



## AGINDUA, 2021EKO URTARRILAREN 25EKOA, TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMOKO SAILBURUARENA, TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILAREN 2021ERAKO DIRU-LAGUNTZEN PLAN ESTRATEGIKOA ONARTZEN DUENA

Diru-laguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorraren 8.1 artikulua xedatzen duenez, administrazio publikoetako organoek edo diru-laguntzak ezartzea proposatzen duen edozein erakundek, alde aurretik, diru-laguntzen plan estrategiko batean zehaztu beharko dituzte hura aplikatzean lortu nahi diren helburuak eta ondorioak, baita horiek lortzeko epea, aurreikus daitezkeen kostuak eta finantzaketa-iturriak ere, betiere aurrekontu-egonkortasunaren helburuak betetzearen mende.

Eskakizun hori betetze aldera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak plan batean zehaztu ditu 2021. urtean gauzatu nahi dituen diruz lagun daitezkeen programak eta jarduerak, XII. legegintzaldiko Euskadi 2020-2024 Gobernu Programan jasotako jarduera-ildoak eta ekimen estrategikoak ezartzen eta garatzen jarraitzeko.

Plan horren bidez, turismoaren hazkunde sendoa lortu nahi da, enplegu gehiagorekin eta hobearekin, eta Euskadiko merkataritza-sektorearen eraldaketa eta lehiakortasuna sustatu nahi da; izan ere, azken urteotan egindako diru-laguntzen programak eta jarduerak gauzatzetik lortutako emaitzetatik abiatuta prestatu da.

Planan jasotako jarduketan xehetasuna egiteko, honako hauek hartu dira kontuan: azaroaren 11ko 1/1997 Legegintzako Dekretuaren bidez onartutako Euskal Autonomia Erkidegoko Ogasun Nagusiaren Antolarauei buruzko Legearen testu bateginaren 3. eta 49.1 artikuluetan eta Diru-laguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorraren 8.3 artikuluan aurreikusitako printzipioak; Euskal Autonomia Erkidegoko Aurrekontu Orokorra onartzen dituen abenduaren 27ko 13/2019 Legea. Eta Kontrol Ekonomikoko Bulegoaren 01/15 Zirkularrak jasotzen dituen jarraibideetara,

Aurrekoaren ondorioz, eta Jaurlaritzari buruzko ekainaren 30eko 7/1981 Legearen 26.4 artikulua ematen dizkidan eskumenen babesean, honako hau

### Ebazten dut

**Lehenengoa.** – Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren 2021erako Diru-laguntzen Plan Estrategikoa onartzea (eranskina).

**Bigarrena.** – Agindu hau argitara eman dadila agintzea, Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Publikoaren egoitza elektronikoan eta gardentasun-atarian sartuz.

Vitoria-Gasteiz, 2021eko urtarrilaren 25a.

Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburua,  
Javier Hurtado Domínguez



Nahi izanez gero, J0D0Z-T2J14-PQ6W bilagailua erabili, dokumentu hau egiazkoa den ala ez jakin liteke egoitza elektroniko honetan: <http://euskadi.eus/lokalizatzailea>

La autenticidad de este documento puede ser contrastada mediante el localizador J0D0Z-T2J14-PQ6W en la sede electrónica <http://euskadi.eus/localizador>



Eranskina

**Turismo, Merkataritza eta kontsumo Sailaren diru-laguntzen plan estrategikoa****1.- Planaren justifikazioa**

Diru-laguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorraren 8.1 artikuluan ezartzen denez, nahitaezkoa da Diru-laguntzen Plan Estrategiko bat edukitzea. Plan horretan, sailaren diru-laguntzei dagokienez, honako hauek identifikatu behar dira: zer helburu eta ondorio lortu nahi diren hura aplikatuta, zer epe dagoen diru-laguntza horiek emateko, zer kostu aurreikusten diren eta zer finantzaketa-iturri dauden, betiere aurrekontu-egonkortasunaren helburuak betetzearen mende.

Agindu hori betetze aldera sailek egin beharreko jarduna bideratzeko, Kontrol Ekonomikoko Bulegoak 1/2015 Zirkularra onartu du, diru-laguntzen plan estrategikoak egiteari buruzkoa. Zirkular horretan, plan horiek egiteko eta onartzeko zenbait neurri jasotzen dira.

Zirkular hori betetzeko egin da plana, zirkular horretan ezarritako edukiarekin eta Diru-laguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorrean eskatutakoarekin bat etorritz.

**2.- Aplikazio-eremua**

Planak Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren diru-laguntzen jardura jasotzen du. Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoaren diru-laguntzen jardura beste plangintza-dokumentu batean jasotzen da. Basquetour- Turismoaren Euskal Agentzia- Agencia Vasca de Turismo SA sozietate publikoaren diru-laguntzarik ez da jasotzen, ez baitago aurreikusita.

Planaren denbora-jokalekua 2021eko aurrekontu-ekitaldia da. Diru-laguntzen programei dagozkien fitxek 2021eko aurrekontu-zuzkidurak ere jasotzen dituzte.

**3.- Planaren edukia**

Plana programatikoa da, eta Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren politika planifikatzeko tresna da, bere jardueraren arlo estrategikoetan.

Bestalde, plan honetan jasotako ekintzekin, turismoaren ikuspegitik, Euskadiren hazkunde jasangarriari lagundu nahi zaio, eta gure ekonomiaren dibertsifikazioari lagundu nahi zaio; eta merkataritzaren ikuspegitik, tokiko hazkunde ekonomikoari eta enpleguaren sorrerari.

Plan estrategikoan enplegua eta jardura berreskuratzeko eta mantentzeko neurriak sartzen dira, enpresen likidezia babestuz, bereziki ETEena eta autonomoena, baita ostalaritzan eta zerbitzu turistikoetan kontsumoa sustatzeko eta merkataritza- eta ostalaritza-sektorea berroneratzeko ekimenak ere.

**4.- Ardatz estrategikoak eta helburuak identifikatzea**

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren Diru-laguntzen Plan Estrategikoa bat dator XII. Legealdiko Euskadi Gobernu Programaren konpromisoekin, eta, konpromiso horien barruan, sailaren jardura-esparruari erantzuten dioten konpromisoekin, zeina bat baitator aipatutako Gobernu Plan Aurreratuko 1. ardatz estrategikoarekin. Enplegua eta ekonomia suspertzea; zehazki, honako jardun-arlo eta konpromiso hauekin:

**1. Ardatza:****7. jarduera-arloa.- Turismo iraunkorra eta bikaintasuneko:**



**40. konpromisoa:** Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia berri bat onartzea, epe laburrerako agertokia izango duena, Covid-19 pandemiak eragindako krisi-egoerari erantzuteko eta enpleguari eta jarduerari eusteko. Epe ertain eta luzeko agertokian, estrategiak Covid-19 ondorengo egoera hartu behar du kontuan, erronka eta joera nagusiak kontuan hartuta; halaber, Euskadiko Baliabide turistikoaren Lurralde Plan Sektoriala garatu behar du, garapen turistikoaren esparrua zehaztuz.

Zehazki, laguntza-programei dagokienez, konpromiso hori honela eraginkor bihurtzen da:

- **Euskal Turismo Sektorea sostengatzeko laguntzen 2021eko programa.** Programaren helburua da laguntza ekonomiko zuzena ematea euskal turismo-sektoreari, norberaren konturako langileei edo autonomoei, mikroenpresei, enpresa txiki eta ertainei, COVID-19ren hedapenari eusteko hartutako neurrien inpaktua minimizatzeke eta jarduerari ahalik eta lasterren bultzada emateko.
- **Sektore turistikoa suspertzeko eta hari laguntzeko programa, euskal sektore turistikoa suspertzeko, Covid-19 osteko testuinguruan.**

**41. konpromisoa:** Euskadi – Basque Country jomuga seguru, iraunkor eta arduratsua, beste jarduera batzuen artean, honako laguntza-programa honekin:

- Helmugetan Euskadiko Turismoko Kode Etikoa ezartzeko laguntza, **lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programaren** bidez

41. konpromiso horren barruan, bi diru-laguntza izendun daude sektorearen profesionalizazioa sustatzeko eta lanbide turistikoak babesteko: Deustuko Unibertsitateko Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailarentzako diru-laguntza izenduna, turismo-graduak praktikak eta prestakuntza-ekintzak egiteko; eta Basque Culinary Center Fundazioarentzako diru-laguntza izenduna, prestakuntza-ekintzak garatzeko eta gastronomia sustatzeko.

**42. konpromisoa:** Euskadi- Basque Country, bikaintasuneko turismo-helmuga lehiakorra.

Oro har, helburu estrategiko honetan sartzen dira Euskadiko baliabide turistikoaren **sustapena sustatzeko diru-laguntza lerroak**, beste sektore batzuetarako balio erantsiko eta bikaintasuneko turistaren targetaren arabera eskari espezializatuari erantzuteko **eskaintza dibertsifikatzea**, produktuak mota guztietako formatu berritzaileetan **merkaturatzea** (Apps, GPS ...) eta aliantzetan oinarrituta, bai eta turismoaren, merkataritzaren eta euskal sukaldaritzaren arteko **sinergiak sustatzea** ere. Eta, bereziki, kongresu, konbentzio eta azoken segmentua (Convention Bureaux, MICE), eta turismoa

Era berean, **ekintzaitza bultzatuko** da, turismo-negozio berriak sortzeko, bai eta sektorea modernizatzeke eta berritzeko ere, eta, aldi berean, turismo-industria publiko-pribatuaren lankidetzak sustatuko da, lehiakorragoak izan daitezkeen.

Era berean, **produktu eta esperientzia** turistikoak sortzen eta merkaturatzen laguntzen duten proiektuen garapena sustatu nahi da, eta Euskadi Basque Country marka turistikoaren kokapena sendotzen eta ostatu-gaueko kopurua handitzen laguntzen duten ekitaldiak bultzatu.

Zehazki, laguntza-programei dagokienez, konpromiso hori honela gauzatzen da:

- **Lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programaren bidez**, gure ingurunean eta Euskadiren ezaugarri bereizgarrietan oinarritutako turismo-produktuak sortzea, garatzea, sustatzea eta merkaturatzea ere bultzatuko da.
- **Turismoa Merkaturatzeko eta Sustatzeko laguntza-programaren bidez**, turismo-sektoreko enpresei turismo-produktu berriak garatzen eta merkaturatzen lagunduko zaie, espiritu ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzeaz gain, bai eta turismo-proiektzioa duten ekitaldiei laguntzeaz gain.
- **Ekintzaitzarako eta turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzeko** laguntza-programaren bidez (EMET), enpresak sortzea eta haien lehiakortasuna hobetzea sustatuko da, modu jasangarri, arduratsu eta eskuragarrian, eta eskaintza espezializatu dibertsifikatzen eta optimizatzen lagunduko da, bereziki COVID-19ren testuinguruan,

Era berean, 42. konpromiso horren barruan, eta helmugan dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotutako turismo-eskaintzan bikaintasuna eta turismoak Euskadin duen kokapena bultzatzeko helburuarekin, proiektio turistikoak duten



ekitaldiei lagunduz, diru-laguntza izendun hauek aurreikusi dira: diru-laguntza izendunak Getxoko, Gasteizko eta Donostiako Jazzaldietarako, "Euskadiko Jazzaldiak 2021" programaren turismo-sustapenerako; diru-laguntza izenduna. De Cine de San Sebastián, Zinemaldia; diru-laguntza izenduna Gasteizko telebista-jaialdiari, FesTVAL; eta diru-laguntza izenduna Bilbao BBKri

## **8. jarduera-arloa.- Merkataritza eta ostalaritza:**

**45. konpromisoa. 2030erako Merkataritzaren eta Ostalaritzaren Estrategia eta 2021-2025 aldirako Merkataritzaren eta Ostalaritzaren Plana onartzea**, euskal merkataritzaren eta ostalaritzaren ildo estrategikoak ezartzeko eta suspertzera bideratzeko. 2021-2025 Merkataritza eta ostalaritza Planak bi fase bereizitan garatuko ditu ildo estrategiko horiek.

Lehenengoa epe laburrekoa izango da, eta pandemiaren amaierara arte iraungo du. Fase horretan, enpresen likidezia sustatzeko eta enplegua suntsitzea saihesteko neurriak bultzatuko dira, eta gune eta establezimendu seguruen protokoloak ezarriko dira, jarduerari eusteko eta bezeroen segurtasuna bermatzeko. Era berean, kontsumitzaileen konfiantza eta tokiko kontsumoaren aktibazioa sustatuko dira.

Bigarren fasea pandemia-osteko egoerari lotuta egongo da, eta itzuli beharrik gabeko laguntzen eta kreditu bermatuen sorta bat izango du, sektoreko enpresa txikien biziraupena ahalbidetzeko. Era berean, sektorearen erronka eta joera nagusiei erantzungo dieten neurriak hartuko dira, ingurumenaren, ekonomiaren eta gizartearen iraunkortasuna bultzatze aldera, merkataritzari eta ostalaritzari etorkizunera begira, ekonomiari bultzada emateko Europako politikekin bat etorritz.

## **46. konpromisoa. Merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.**

Oro har, merkataritza-sektoreak egiturazko aldaketa sakonei egin behar die aurre, eta erronka nagusia kontsumitzaileen erosketa-ohitura berrietara egokitzea da. Informazioaren eta komunikazioaren teknologiek eta banaketa-kanal berriak indarrez sartzeak beharrezko egiten dute estrategia eta negozio-eredu berriak hartzea sektorearen lehiakortasuna hobetzeko.

Ildo horretan, Gobernu Planak honako helburu hauek ditu:

- Merkataritzaren arloan prestakuntza aurreratuko zentro espezifiko bat abian jartzea, gure gizartearen errealitatera egokitutako negozio-ereduekin lehiatzeko beharrezkoak diren gaitasun berriak dituzten profesional berriak prestatzeko.
- Sektoreko enpresen lehiakortasuna hobetuko duen kudeaketa aurreratuko eredu baten ezarpena sustatzea. Helburu hori EUSKALITI emandako diru-laguntza izendunaren bidez lagunduko da.
- Merkataritza eta ostalaritza digitalki eraldatzeko plan bat abian jartzea. Helburu hori bultzatzeko, diru-laguntza izenduna emango zaie hiru lurraldeetako merkataritza-ganberei, EUS-COMMERCE digitalizazio-programaren bidez eta MEC merkataritza-saltokiak modernizatzeko laguntza-programaren bidez.
- Sektorearen bilakaera aztertuko duen eta nazioarteko joerak eta jardunbide egoki berritzaileak identifikatu eta zabalduko dituen zaintza-sistema lehiakorra garatzea. Ildo horretan, ENFOKAMER Merkataritza Behatokiaren bultzada eta garapena indartzen da, lurraldeko 3 merkataritza-ganberekin diru-laguntza izendun bat emanez.
- Helburu hori hiru lurraldeetako merkataritza-ganberekin egindako diru-laguntza izendunaren bidez ere babestu zen azken urteetan, Addenda laguntza-programaren bidez. 2021eko ekitaldirako, ez dago horretarako aurrekontu-partida espezifikorik; izan ere, une honetan dauden mugikortasun-murrizketek ez dituzte ahalbidetuko praktika berriak bilatzeko misioak.
- Merkataritzarako eta ostalaritzarako prestakuntza-plan berria onartzea. Prestakuntza-eredu berriak eta "e-learning" plataformak bultzatzea, profesionalen gaitasunak indartzeko, eraldaketa digitalarekin lotutakoak lehenetsiz. Helburu hori babesteko, diru-laguntza izenduna emango zaie hiru lurraldeetako merkataritza-ganberei, Retailgo Euskal Eskola laguntza-programaren bidez.
- Belaunaldi-erleboia eta enpresa-jarraitutasuna bultzatzea. Sektorearen erakarpene eta berrikuntza indartzea, gazteak kontratatze laguntzen bidez. Helburu hori bultzatzeko, diru-laguntza izenduna emango zaie hiru lurraldeetako merkataritza-ganberei, Berriz-Enpresa laguntza-programaren bidez.
- Merkataritzako Bulego Teknikoetan diharduten pertsonen gaitasuna eta sareko lana hobetzeko programa bat abian jartzea. Helburu hori Merkataritzako Bulego Teknikoen (OTC) laguntza-programaren bidez babestuko da, eta ekitaldi honetan programa hori indartu egingo da.



#### **47. konpromisoa. Tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.**

Merkataritza txiki eta ertainak balio erantsia ematen dio ekonomiari, gure auzoak, herriak eta hiriak bizi eta dinamizatzen baititu. Fokua jarri eta erakargarritasun turistikoa handitzen du, eta kuantifikazio ekonomikorik ez duten ondasunak ematen dizkie, balio sozialaz gain, ospea, kalitatea, produktuaren ezagutza eta arreta pertsonalizatua. Horretarako, merkataritzak kudeaketa publikoa eta pribatua bultzatu behar ditu, berritzeko eta kudeaketa-estrategia berriak garatzeko. Gainera, beharrezkotzat jotzen dugu EAEko merkataritza-sektoreak sustatzeko eta sentsibilizatzeko kanpainetan oinarritzea, sektore ekonomiko gisa ez ezik, gure oinarritzko gizarte-egituraren zati gisa ere balioa emateko.

Horregatik, berebiziko garrantzia du sinergiak sortzeak, merkataritza-banaketan parte hartzen duten erakunde publiko zein pribatu guztien lankidetzak behar baita ekonomia ahalik eta lasterren minimizatu eta suspertzeko. Ildo horretan, honako helburu hauek sortu dira:

- Foru-aldundiekin eta udalekin lankidetzan, denda txikietan kontsumoa sustatzeko erakunde arteko kanpaina bat garatzea, tokiko kontsumoa sustatzeko bonuen bidez, hurbileko merkataritzari eta horrek ekonomian eta enpleguan duen garrantziari balioa emateko.
- Tokiko ekonomiari eta produktuei laguntzen dieten saltoki eta ostalaritza-establezimendu berezi eta diferentzialak sustatzea eta ikusgarriago egitea.
- Auzoetako merkataritza suspertzea. Merkataritza hobetzeko edo ekonomia sustatzeko barrutiak abian jartzea (Business Improvements Districts), zonako lankidetzak eta enpresen eta erakundeen arteko aliantza sustatzeko, lankidetzak publiko-pribatuko ingurune batean.
- Herrien eta hirien diseinuan merkataritza-hirigintzaren irizpidea txertatzeko lan-mahaiak sortzea, udalekin koordinatuta eta udalerrietako Mugikortasun Planaren esparruan, merkataritza-eremuetarako irisgarritasuna hobetzeko helburuarekin.
- Ekintzailatza eta merkataritza-negozioko eredu berrien sorrera bultzatzea, lokal hutsak merkataritza-erabilerarako berreskuratzea sustatuz.

#### **48. konpromisoa. Erakundeen arteko gobernantzan sakontzea eta aliantzak sustatzea.**

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren lehentasuna, ekonomiaren arloan, euskal merkataritza-sektorea babestea eta hari euskarria ematea da, inpaktua minimizatzeko eta jardueran ahalik eta lasterren errebotea gerta dadin lortzeko. Helburua da ondorio negatibo horiek iragankorrak izatea eta ahal den neurrian inpaktu iraunkorragoa edo estrukturalagoa gertatzea saihestea, eskariaren erorketa-gurpil zoro baten ondorioz.

Horretarako, berebiziko garrantzia du sinergiak sortzeak eta merkataritza-banaketan inplikaturik dauden erakunde publiko nahiz pribatuen artean lankidetzan aritzeak:

- Merkataritzari buruzko erakunde arteko mahai bat sortzea, Eudelen partaidetzarekin. Mahai horretan merkataritza- eta ostalaritza-jarduera sustatzeko estrategiak eta planak erabakiko dira, eta erakundeen jarduera koordinatuko da.
- Udalekin baterako jarduerak bultzatzea erregulazio-eraginkortasunik ezak identifikatzeko eta beharrezkoak diren jarduerak eta erreformak sustatzeko.
- Turismoaren eta merkataritzaren arteko aliantzak bultzatzea, merkataritza- eta ostalaritza-eskaintza indartuz, hiriaren erakapen turistikoaren ardatz gisa.
- Merkataritzaren eta ostalaritzaren sektoreetatik sortzen diren lankidetzak sinergiak eta eragile guztien ekintzen lankidetzak eta koordinazioak bultzatzea.



## 5.- Diruz lagun daitezkeen programen laburpena

Ondoren, laburpen gisa, diruz lagun daitezkeen programak gauzatzeko aurreikusitako **kostuen datu orokorrak** identifikatzen dira, sailaren egitura osatzen duten antolaketa-unitateekin lotuta.

Azkenik, diruz lagun daitezkeen programei dagokienez, fitxa bat jasotzen du, eta bertan jasotzen ditu helburuak, ekintzak eta adierazleak, aurreikusitako denbora-agertokia, xede dituen sektoreak, diru-laguntzak emateko prozedura, beharrezkoak diren aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa publikoaren ehunekoa.

### 1.- 1. Ardatz estrategikoa: oparotasuna. Enplegua eta suspertze ekonomikoa 7. jarduera-arloa.- Turismo iraunkorra eta bikaintasuna

**Organo kudeatzailea:** Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza

#### 40. konpromisoa: Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia berria onartzea

Fitxa	Diru-laguntza lerroa	Zenbatekoa 2021	Zenbatekoa 2022
1.7.4 0.1	Euskal turismo-sektorea mantentzeko laguntzen programa 2021	17.700.000	
1.7.4 0.2	Sektore turistikoa suspertzeko eta hari laguntzeko programa	1.826.405	

#### 41. konpromisoa: Euskadi – Basque Country jomuga seguru, iraunkor eta arduratsua.

Fitxa	Diru-laguntza lerroa	Zenbatekoa 2021	Zenbatekoa 2022
1.7.4 1.1	Diru-laguntza izenduna <b>Deustuko Unibertsitateko</b> Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailari, Turismo Graduko praktikak eta prestakuntza-ekintzak egiteko	25.000	
1.7.4 1.2	Diru-laguntza izenduna <b>Basque Culinary Center</b> Fundazioari (prestakuntza-ekintzak garatzeko eta gastronomia sustatzeko)	50.000	

#### 42. konpromisoa: Euskadi- Basque Country, bikaintasuneko turismo-helmuga lehiakorra

Fitxa	Diru-laguntza lerroa	Zenbatekoa 2021	Zenbatekoa 2022
1.7.42.1	Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntza-programa	717.000 €	
1.7.42.2	Lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programa ( <b>LPT</b> , Kode etikoaren ezarpena barne)	1.450.000	
1.7.42.3	Ekintzailetzarako eta turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzeko laguntza-programa ( <b>EMET</b> ),	652.000	
1.7.42.4	Diru-laguntza izendunak hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberei, "Berriz Enpresa" enpresa-transmisioko programarako	83.000 €	
1.7.42.5	<b>Diru-laguntza</b> izendunak ostalaritza-elkarteei (sea, Adegui, eta Bizkaiko Ostalaritza Enpresaburuen Elkarteari), turismo-jardueran bikaintasuna sustatzeko	412.950 €	
1.7.42.6	Diru-laguntza izendunak <b>2021eko Euskadiko Jazzaldietarako (Getxo, Vitoria-Gasteiz eta Donostia)</b>	60.000 €	
1.7.42.7	<b>Diru-laguntza</b> izenduna Donostiako Zinemaldiari	50.000 €	
1.7.42.8	Diru-laguntza izenduna <b>Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz, FesTVAl</b>	40.000 €	
1.7.42.9	Bilbao <b>BBK LIVE</b> rentzako diru-laguntza izenduna	25.000	



## 2.- ardatz estrategikoa: merkataritza-sektorearen lehiakortasuna sustatzea

Organo kudeatzailea: Merkataritza Zuzendaritza

### 45. konpromisoa. Merkataritza eta Ostalaritza Estrategia 2030 eta Merkataritza eta ostalaritza Plana 2021-2025 onartzea

Fitxa	Diru-laguntza lerroa	Zenbatekoa 2021	Zenbatekoa 2022
1.8.45.1	<b>Tokiko saltoki txikiak suspertzeko</b> plana eta kontsumorako pizgarriak.	7.000.000 €	
	Guztira	7.000.000 €	

### 46. konpromisoa. Merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

Fitxa	Diru-laguntza lerroa	Zenbatekoa 2021	Zenbatekoa 2022
1.8.46.1	Diru-laguntza <b>Euskaliti, merkataritzarako kudeaketa aurreratuko programa bat</b> garatzeko	120.000 €	
1.8.46.2	Merkataritza-establezimenduak modernizatzea ( <b>MEC</b> )	1.350.000 €	
1.8.46.3	Diru-laguntza hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberei, <b>e-commerce</b> programak eta aplikazioak garatzeko.	1.000.000 €	
1.8.46.4	Hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberentzako diru-laguntza, <b>Euskal Retail Eskola</b> garatzeko	750.000 €	
1.8.46.5	Diru-laguntza hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberei, berriz <b>enpresa</b> eskualdatzeko programarako.	150.000 €	
1.8.46.6	Hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberentzako diru-laguntza, <b>merkataritza-banaketaren Behatokia</b> garatzeko	240.000 €	
1.8.46.7	<b>OTC</b> merkataritzako bulego teknikoetarako diru-laguntza	1.540.000 €	385.000 €
	Guztira	5.150.000 €	385.000 €

### 47. konpromisoa. Tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.

Fitxa	Diru-laguntza lerroa	Zenbatekoa 2021	Zenbatekoa 2022
1.8.47.1	Hiri-inguruneetan merkataritza dinamizatzeko programa, udalerrientzat, eta elkarteentzako zonako estrategiak garatzen laguntzea. <b>Hirigune</b>	1.770.000 €	
1.8.47.2	<b>Hiriko merkataritza-plataforma</b> (PCU). Tokiko merkataritzaren egitura eta garapena.	420.000 €	
1.8.47.3	<b>3 lurralde historikoetako Euskomer federazioentzako diru-laguntza, estrategia sektorialak egituratu eta garatzeko eta merkataritza-sektorea sustatzeko.</b>	885.000 €	
1.8.47.4	Diru-laguntza 3 lurralde historikoetako <b>EUSKALDENDAK federazioei</b> , merkataritza-sustapeneko eta elkarte-lankidetzako egitura eta ekintzetarako.	580.000 €	



1.8.47.5	<b>Diru-laguntza FICOBari, sustapen-ekintzetarako.</b>	170.000 €	
	<b>Guztira</b>	<b>3.825.000 €</b>	





## 1.7.40.1 fitxa:

<b>Helburu estrategikoa (42. konpromisoa):</b>		<b>Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia berria onartzea</b>	
<b>Organoa:</b>		Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	
<b>Programa:</b>		Turismoa (1229)	
<b>Diru-laguntza ildoa:</b>		Euskal turismo-sektoreari eusteko laguntzak 2021	
<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>			
<b>Helburua</b>	Jarduerari eta enpleguari eusten laguntzea, eta, horrekin batera, Euskadin egoitza duten establezimenduetako titularren eta turismo-lanbideetan aritzen direnen zuzeneko galera ekonomikoak arintzea, osasun-krisiari erantzuteko hartutako neurrien ondorioz.		2021
<b>Ekintza</b>	Euskal turismo-sektoreari, norberaren konturako langileei edo autonomoei, mikroenpresei, enpresa txiki eta ertainei laguntza ekonomiko zuzena ematea, COVID-19 hedapenari eusteko hartutako neurrien inpaktua minimizatzeko.		
<b>Adierazlea</b>	Lagundutako enpresen kopurua		2563
<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko</b>			
		2021	
		Zenbatekoa €	Urte-kopurua
Kapitulua		17.700.000	1
<b>Sektore hartzaileak eta emateko prozedura</b>			
<b>Sektore hartzaileak:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Turismo-ostatuko establezimenduak.</li> <li>b) Erabilera turistikoko etxebizitzak eta logelen titular diren pertsona juridikoak</li> <li>c) Bitartekaritzako turismo-enpresak</li> <li>d) Turismo-garraioko enpresak</li> <li>e) Turismo aktiboko enpresak</li> <li>f) Biltzarrak antolatzen dituzten enpresa profesionalak</li> <li>g) Turismo-gidak</li> </ul>		
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Lehiarik gabeko konkurrentzia, iritsitako ordenaren arabera: EONALTB 51.5		

## 1.7.40.2 fitxa:



<b>Helburu estrategikoa (42. konpromisoa):</b>		<b>Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia berria onartzea</b>
<b>Organoa:</b>		<b>Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza</b>
<b>Programa:</b>		<b>Turismoa (1229)</b>
<b>Diru-laguntza ildo:</b>	Sektore turistikoa suspertzeko eta hari laguntzeko programa	

**Helburuak, ekintzak eta adierazleak**

<b>Helburua</b>	Euskadin turismo-sektorearen iraunkortasunean laguntzea	<b>2021</b>
<b>Ekintza</b>	Turismoaren sektoreko jardueraren erreaktibotasunerako estimulu eta laguntza programa	
<b>Adierazlea</b>	Lagundutako erakundeen kopurua	300

**Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko**

	2021	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
<b>Kapitulua</b>	1.826.405	1

**Sektore hartzaileak eta emateko prozedura**

<b>Sektore hartzaileak:</b>	Euskal turismoaren sektorean diharduten pertsona fisikoak, enpresak, ondasun-erkidegoak eta sozietate zibilak
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Lehia: EONALTB 51.6



## 1.7.41.1 fitxa

Helburu estrategikoa (41. konpromisoa):		Euskadi- Basque Country jomuga segurua, iraunkorra eta arduratsua
Organoa:		Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa:		Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:		Prestakuntza Deustuko Unibertsitatearekin

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2021
Helburua	Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea	
Ekintza	Prestakuntza-jarduerak egiteko diru-laguntza izenduna	
1. adierazlea	Bekadunen kopurua)	125

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2021	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
Kapitulua	25.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Deustuko Unibertsitatea
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Emateko ebazpena.



## 1.7.41.2 fitxa

Helburu estrategikoa: (41. konpromisoa):		Euskadi – Basque Country jomuga segurua, iraunkorra eta arduratsua
Organoa:		Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa:		Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:		Diru-laguntza izenduna Basque Culinary Center Fundazioari

Helburuak, ekintzak eta adierazleak			2021
Helburua	Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea		
Ekintza	Diru-laguntza izenduna prestakuntza-ekintzak garatzeko eta gastronomia sustatzeko		
1. adierazlea	Ekintza-kopurua		2

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2021	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
Kapitulua	50.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Fundazioa
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna



## 1.7.42.1 fitxa

<b>Helburu estrategikoa (42. konpromisoa):</b>		<b>Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra</b>
<b>Organoa:</b>		<b>Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza</b>
<b>Programa:</b>		<b>Turismoa (1229)</b>
<b>Diru-laguntza ildo:</b>	<b>Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzak</b>	

<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>			<b>2021</b>
<b>Helburua</b>	Bikaintasuna bultzatzea euskal turismo-eskaintzan.		50 2.275.000
<b>Ekintza</b>	Turismo-sektoreko enpresei turismo-produktu berriak garatzen eta merkaturatzen laguntzea, eta, gainera, espiritu ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzea, turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntza-programaren bidez.		
<b>1. adierazlea</b>	Onartutako proiektuen kopurua		
<b>2. adierazlea</b>	Eragindako inbertsioa.		
<b>Helburua</b>	Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.		15 1.000.000
<b>Ekintza</b>	Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntza-programaren bidez diruz lagun daitezkeen jarduerak.		
<b>1. adierazlea</b>	Lagundutako ekitaldien kopurua		
<b>2. adierazlea</b>	Eragindako inbertsioa.		

<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko</b>		
	<b>2021</b>	
	<b>Zenbatekoa €</b>	<b>Urte-kopurua</b>
<b>Kapitulua</b>	<b>717.000</b>	<b>1</b>
<b>Sektore hartzaileak eta emateko prozedura</b>		
<b>Sektore hartzaileak:</b>	Mikroenpresak eta enpresa txiki eta ertainak (ETE) edo horien batasuna, turismo-zerbitzuak ematen dituztenak edo turismo-sektorean eragina dutenak.	



	Turismoa sustatzeko eta merkaturatzeko jarduerak barne hartzen dituzten irabazi-asmorik gabeko elkarteak, fundazioak eta erakundeak.
--	--

<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Lehia: EONALTB 51.6
--	---------------------



## 1.7.42.2 fitxa

<b>Helburu estrategikoa (42. konpromisoa):</b>		<b>Euskadi- Basque Country, bikaintasuneko turismo-helmuga lehiakorra</b>
<b>Organoa:</b>		<b>Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza</b>
<b>Programa:</b>		<b>Turismoa (75111)</b>
<b>Diru-laguntza ildoa:</b>	<b>Lurralde Proiektu turistikoetarako laguntzak 2021</b>	

**Helburuak, ekintzak eta adierazleak**

		<b>2021</b>
<b>Helburua</b>	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duen kalitateko eta bikaintasuneko helmuga gisa kokatzeko	
<b>Ekintza</b>	Turismo-produktu lehiakorrak sortzen laguntzea	
<b>Adierazlea</b>	Gure ingurunean eta Euskadiren ezaugarri bereizgarrietan oinarritutako turismo-produktuen sorrera, garapena, sustapena eta merkaturatzea bultzatzea	
	Onartutako eskaeren kopurua	30
	Onartutako proiektuen kopurua, produktu-tipologiaren arabera (gastronomia, bilerak, natura, kultura eta beste batzuk)	90
<b>Ekintza</b>	Turismo-produktuak garatzeko eta kudeatzeko sortutako/mantendutako enplegua (zuzeneko edo laguntza tekniko)	35
<b>Adierazlea</b>	Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea	
	Helmugetan kalitate-programak, Smart Business, Europako Ekoetiketa Ekologikoa eta abar ezartzen laguntzea.	
	Programak ezartzeko lagundutako helmuga kopurua	23
	Prestatutako enpresen kopurua	700
	Sortutako/mantendutako enplegua	23

**Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko**

	<b>2021</b>	
	<b>Zenbatekoa €</b>	<b>Urte-kopurua</b>
<b>Kapitulua</b>	<b>1.450.000</b>	<b>1</b>

**Sektore hartzaileak eta emateko prozedura**

<b>Sektore hartzaileak:</b>	EAE n kokatuta dauden eta beren jardura-eremuko turismo-sustapenez arduratzen diren erakunde publiko eta pribatuak, edo eskualdeko turismo-lankidetzako erakunde gisa edo eskualdez gairako turismo-produktuen erakunde kudeatzaile gisa jarduten dutenak.
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Lehia: EONALTB 51.6



## 1.7.42.3 fitxa

Helburu estrategikoa (42. konpromisoa):		Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra	
Organoa:		Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	
Programa:		Turismoa (1229)	
Diru-laguntza ildoak:		Ekintzailetzarako eta turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzeko laguntzak (EMET)	
<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>			
			<b>2021</b>
<b>Helburua</b>	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duen kalitateko eta bikaintasuneko helmuga gisa kokatzeko.		
<b>Ekintza</b>	Ekintzailetza sustatzea eta turismo-industriako enpresen lehiakortasuna modu jasangarrian hobetzea, bai eta eskaintza dibertsifikatzen laguntzea ere, eskari espezializatu baterako.		
<b>1. adierazlea</b>	Ekintzailetza bultzatzea turismo-negozio berriak sortzeko:		
	Lagundutako enpresen kopurua		15
	Sortutako/mantendutako enplegua		24
	Eragindako inbertsioa		1.000.000
<b>2. adierazlea</b>	Berrikuntza teknologikorako eta turismo-enpresa eta -zerbitzuen kalitatea hobetzeko laguntza, bai eta eskaintza turismo jasangarrira egokitzeko ere		
	Lagundutako enpresen kopurua		86
	Sortutako/mantendutako enplegua		1.200
	Eragindako inbertsioa		2.500.000
<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko</b>			
		<b>2021</b>	
		<b>Zenbatekoa €</b>	<b>Urte-kopurua</b>
<b>7. kapitulua</b>		<b>652.000</b>	<b>1</b>
<b>Sektore hartzaileak eta emateko prozedura</b>			
<b>Sektore hartzaileak:</b>	Euskal turismoaren sektorean diharduten pertsona fisikoak, enpresak, ondasun-erkidegoak eta sozietate zibilak		
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Norgehiagoka: EONALTB, 51.4 art.		





## 1.7.42.4 fitxa

<b>Helburu estrategikoa (42. konpromisoa):</b>		<b>Euskadi- Basque Country, bikaintasuneko turismo-helmuga lehiakorra</b>	
<b>Organoa:</b>		<b>Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza</b>	
<b>Programa:</b>		<b>Turismoa (75111)</b>	
<b>Diru-laguntza ildo:</b>		<b>Merkataritza-ganberentzako diru-laguntza izendunak, "Berriz Enpresa" enpresa-transmisioko programarako</b>	
<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>			
			<b>2021</b>
<b>Helburua</b>	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duen kalitateko eta bikaintasuneko helmuga gisa kokatzeko.		3
<b>Ekintza</b>	Enpresa-ekimena babestea		
<b>1. adierazlea</b>	Diru-laguntza izendunak Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofizialari, Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Nabigazio Ganberari eta Bilboko Merkataritza, Industria eta Nabigazio Ganbera Ofizialari		
<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko</b>			
		<b>2020</b>	
		<b>Zenbatekoa €</b>	<b>Urte-kopurua</b>
<b>Kapitulua</b> Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 14.110 € Gipuzkoako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 27.390 € Bizkaiko Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 41.500 €		<b>83.000</b>	<b>1</b>
<b>Sektore hartzaileak eta emateko prozedura</b>			
<b>Sektore hartzaileak:</b>		Merkataritza-ganberak	
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>		Diru-laguntza izendunak	



## 1.7.42.5 fitxa

Helburu estrategikoa (42. konpromisoa):		Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra	
Organoa:		Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	
Programa:		Turismoa (75111)	
Diru-laguntza ildoa:		Diru-laguntza izendunak elkarte sektoriale	
<b>Helburuak, ekintzak eta adierazleak</b>			
			<b>2021</b>
<b>Helburua</b>	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duen kalitateko eta bikaintasuneko helmuga gisa kokatzeko		3
<b>Ekintza</b>	Lankidetzaz bultzatzea turismo-estrategiak garatzeko		
<b>Adierazlea</b>	Diru-laguntza izendunak ostalaritza-elkarteekin, euskal turismo-industria indartuz turismo-jardueran bikaintasuna sustatzeko (sea Arabako Enpresariak, Gipuzkoako Ostalaritza Elkarte, Bizkaiko Ostalaritza Elkarte)		
<b>Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko</b>			
		<b>2021</b>	
		<b>Zenbatekoa €</b>	<b>Urte-kopurua</b>
<b>Kapitulua</b>	<b>412.950</b> (Bizkaiko Ostalaritza Elkarte: 185.850 €, Gipuzkoako ostalaritza: 144.500 €; sea, Arabako enpresak: 82.600 €)		<b>1</b>
<b>Sektore hartzaileak eta emateko prozedura</b>			
<b>Sektore hartzaileak:</b>	Gipuzkoako eta Bizkaiko Ostalaritza Elkarteak eta sea Arabako Enpresariak (ostalaritza sektorea)		
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Diru-laguntza izenduna		



## 1.7.42.6 fitxa

<b>Helburu estrategikoa (42. konpromisoa):</b>	<b>Euskadi- Basque Country, bikaintasuneko turismo-helmuga lehiakorra</b>
<b>Helburu estrategikoa:</b>	<b>Herrialdeko marka turistikoa Euskadi Basque Country</b>
<b>Organoa:</b>	<b>Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza</b>
<b>Programa:</b>	<b>Turismoa (75111)</b>
<b>Diru-laguntza ildoak:</b>	<b>Diru-laguntza izenduna Euskadiko hiru Jazzaldiei (Getxo, Vitoria-Gasteiz eta Donostia)</b>

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2021
<b>Helburua</b>	Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.	
<b>Ekintza</b>	Diru-laguntza izendunak Euskadi Basque Country marka turistikoa proiektatzeko, gure helmuga beste toki turistiko batzuetatik bereizten duten elementuen bidez.	
<b>1. adierazlea</b>	Getxo, Gasteiz eta Donostiako Jazz Jaialdiak, "Euskadiko Jazz Jaialdiak 2021" programaren turismo-sustapenerako.	3

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2021	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
<b>Kapitulua</b> Hitzarmena Jazz- Victoria Eugenia Antzokia S.A. 20.000 € Jazz- Gasteizko Jazz Jaialdi Elkartearen hitzarmena 20.000 € Jazz- Getxoko Kultur Gela Hitzarmena. 20.000 €	60.000 (20.000 jaialdi bakoitzeko)	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
<b>Sektore hartzaileak:</b>	Irabazi-asmorik gabeko erakundeak
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Diru-laguntza izenduna



## 1.7.42.7 fitxa

Helburu estrategikoa (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa:	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Diru-laguntza izenduna Donostiako Nazioarteko Zinemaldiari, SARi

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2021
Helburua	Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.	
Ekintza	Diru-laguntza izendunak Euskadi Basque Country marka turistikoa proiektatzeko, gure helmuga beste toki turistiko batzuetatik bereizten duten elementuen bidez.	
1. adierazlea	Diru-laguntza izenduna Donostiako Zinemaldiari. Zinemaldia.	1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2021	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
Kapitulua	50.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Udal sozietate publikoa
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna



## 1.7.42.8 fitxa

<b>Helburu estrategikoa (42. konpromisoa):</b>	<b>Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra</b>
<b>Organoa:</b>	<b>Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza</b>
<b>Programa:</b>	<b>Turismoa (75111)</b>
<b>Diru-laguntza ildoa:</b>	<b>Diru-laguntza izenduna Fila2 Kultur Elkarteari: FesTVaI antolatzea</b>

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2021
<b>Helburua</b>	Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.	
<b>Ekintza</b>	Diru-laguntza izendunak Euskadi Basque Country marka turistikoa proiektatzeko, gure helmuga beste toki turistiko batzuetatik bereizten duten elementuen bidez.	
<b>1. adierazlea</b>	Diru-laguntza izenduna Gasteizko telebista-jaialdiari (FesTVaI).	1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2021	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
<b>Kapitulua</b>	<b>40.000</b>	<b>1</b>

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
<b>Sektore hartzaileak:</b>	Irabazi-asmorik gabeko elkarteak
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Diru-laguntza izenduna



## 1.7.42.9 fitxa

Helburu estrategikoa (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa:	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoa:	Bilbao BBK LIVE Festival jaialdirako diru-laguntza izenduna

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2021
Helburua	Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.	
Ekintza	Diru-laguntza izendunak Euskadi Basque Country marka turistikoa proiektatzeko, gure helmuga beste toki turistiko batzuetatik bereizten duten elementuen bidez.	
1. adierazlea	Bilbao BBK LIVErentzako diru-laguntza izenduna.	1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2021	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
Kapitulua	25.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Ekitaldiak antolatzen dituzten enpresak
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna



## 1.8.45.1 fitxa

**Helburu estrategikoa (45. konpromisoa): merkataritzaren eta Ostalaritzaren 2030erako Estrategia eta Merkataritza eta Ostalaritza Plana (2021-2025) onartzea.**

**Organoa:** Merkataritza Zuzendaritza

**Programa:** COVID-19k eragindako krisiaren aurkako neurriak (1229)

**Diru-laguntza ildoak:** tokiko saltoki txikiak suspertzeko plana eta kontsumorako pizgarriak

**Helburuak, ekintzak eta adierazleak**

	2021	2022
<p>Helburua: <b>COVID 19aren inpaktua minimizatzea euskal merkataritza-sektorean eta berrabiaraztea bizkortzea</b></p> <p>Ekintza: <b>Euskal merkataritza-sektoreari zuzenean babes eta euskarri ekonomikoa emateko oinarriak ezartzea, bereziki norberaren konturako langileei edo autonomoei, mikroenpresei eta enpresa txikiei, COVID-19ren inpaktua minimizatzeko eta merkataritza-jarduera ahalik eta lasterren berrabiaraztea ahalbidetzeko.</b></p> <p>Adierazlea: lagundutako merkataritza-enpresen kopurua.</p>	2.400	

**Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko**

	2021	2022
Kapitulua	7.000.000 €	

**Sektore hartzaileak eta emateko prozedura**

Sektore hartzaileak:	Euskal merkataritza-sektoreko pertsona fisikoak, mikroenpresak, autonomoak eta enpresa txikiak
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Deialdia. Agindua. Emakida: ebazpena



## 1.8.46.1 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

**Organoa:** Merkataritza Zuzendaritza

**Programa:** barne-merkataritza (7612)

**Diru-laguntza ildoak:** EUSKALIT- merkataritzarako kudeaketa aurreratuko programa

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2021	2022
Helburua: <b>sektorea modernizatzea eta gaztetzea: merkataritza-sektorearen profesionalizazioa hobetzea prestakuntzaren bidez.</b>		
Ekintza: <b>modernizazio- eta prestakuntza-ekintzak.</b>		
Adierazlea: <b>prestatutako langileak dituzten dendak</b>	90	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2021	2022
Kapitulua	120.000 €	

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
<b>Sektore hartzaileak:</b>	Merkataritza-sektorea. Merkataritza-enpresa txikiak. Eragileak
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Diru-laguntza izenduna





## 1.8.46.2 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

Organoa: Merkataritza Zuzendaritza

Programa: COVID-19k eragindako krisiaren aurkako neurriak (1229)

Diru-laguntza ildoak: Merkataritza Establezimenduak Modernizatzeko Programa Covid-19 - MEC

Helburuak, ekintzak eta adierazleak

	2021	2022
Helburua: <b>sektorea modernizatzea eta gaztetzea: EAEko merkataritza-establezimenduen modernizazioa bultzatzea, berrikuntzaren eta kudeaketa-tresnen eta azpiegituren hobekuntzaren bidez.</b>		
Ekintza: <b>modernizazio- eta prestakuntza-ekintzak.</b>		
Adierazlea: <b>laguntzaren onuradun diren merkataritza-establezimenduen kopurua</b>	800	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko

	2021	2022
7. kapitulua	1.350.000 €	

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura

<b>Sektore hartzaileak:</b>	Jarduera nagusia merkataritza duten ETEak
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Deialdia. Agindua. Emakida: ebazpena



## 1.8.46.3 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

**Organoa:** Merkataritza Zuzendaritza

**Programa:** barne-merkataritza (7612)

**Diru-laguntza lerroa:** Arabako, Gipuzkoako eta Bilboko Merkataritza Ganberentzako diru-laguntza, e-commerce programak eta aplikazioak garatzeko.

**Helburuak, ekintzak eta adierazleak**

	2021	2022
<p>Helburua: <b>enpresen lehiakortasuna: prestakuntza eta aholkularitza teknologikoko programa, Euskal Autonomia Erkidegoko txikizkako saltokietan merkataritza elektronikoko tresnak ezartzeko.</b></p> <p>Ekintza: <b>informazioaren teknologietan sartzea.</b></p> <p>Adierazlea: <b>merkataritza-ganberak.</b></p>	3	

**Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko**

	2021	2022
<p>Kapitulua</p> <p>Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 170.000 €</p> <p>Gipuzkoako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 330.000 €</p> <p>Bizkaiko Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 500.000 €</p>	1.000.000€	

**Sektore hartzaileak eta emateko prozedura**

<b>Sektore hartzaileak:</b>	Merkataritza-sektorea. Merkataritza-ganberak.
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena.



## 1.8.46.4 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

**Organoa:** Merkataritza Zuzendaritza

**Programa:** barne-merkataritza (7612)

**Diru-laguntzen lerroa:** merkataritza-ganberentzako diru-laguntza, "Euskal Retail Eskola" garatzeko

Helburuak, ekintzak eta adierazleak	2021	2022
<p>Helburua: <b>merkataritza-sektorearen prestakuntza integraleko programa bat garatzea, EAeko txikizkako sektorearen lehiakortasuna hobetzeko eta profesionalizatzeko erreferentziatzeko prestakuntza-eskaintza bat egituratu nahi duena.</b></p> <p>Ekintza: <b>bezeroen arloan talde-prestakuntza garatzea.</b> Merkataritzan bertan banakako prestakuntza- eta aholkularitza-saio pertsonalizatuak antolatzea</p> <p>Adierazlea: <b>aholkatutako saltokiak</b></p>	150	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko	2021	2022
<p>Kapitulua</p> <p>Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 127.500 €</p> <p>Gipuzkoako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 247.500 €</p> <p>Bizkaiko Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 375.000 €</p>	750.000,00 €	

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Merkataritza-sektorea
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena.



## 1.8.46.5 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

**Organoa:** Merkataritza Zuzendaritza

**Programa:** barne-merkataritza (7612)

**Diru-laguntza lerroa:** Arabako, Gipuzkoako eta Bilboko Merkataritza Ganberentzako diru-laguntza, enpresa-transmisioko programarako. Berriz enpresa.

**Helburuak, ekintzak eta adierazleak**

	2021	2022
Helburua: <b>sektorea modernizatzea eta gaztetzea: enpresen jarraitutasuna bermatzea, enpresen transmisio-prozesuak erraztuz</b>		
Ekintza: <b>enpresa-ekimenari laguntzea</b>		
Adierazlea: <b>merkataritza-ganberak.</b>	3	

**Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko**

	2021	2022
Kapitulua Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 25.500 € Gipuzkoako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 49.500 € Bizkaiko Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 75.000 €	150.000€	

**Sektore hartzaileak eta emateko prozedura**

<b>Sektore hartzaileak:</b>	Merkataritza-sektorea. Merkataritza-ganberak.
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena



## 1.8.46.6 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

**Organoa:** Merkataritza Zuzendaritza

**Programa:** barne-merkataritza (7612)

**Diru-laguntza ildoak:** Merkataritza Ganberentzako diru-laguntza, Merkataritza Banaketaren Behatokia garatzeko

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2021	2022
Helburua: merkataritza-banaketaren behatokia garatzea.		
Ekintza: merkataritza-sektorearen lehiakortasuna aztertzea		
Adierazlea: egindako txostenak eta argitalpenak	25	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2021	2022
Kapitulua	240.000,00 €	
Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 40.800 €		
Gipuzkoako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 79.200 €		
Bizkaiko Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 120.000 €		

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Merkataritza-sektorea
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena.



## 1.8.46.7 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

**Organoa:** Merkataritza Zuzendaritza

**Programa:** COVID-19k eragindako krisiaren aurkako neurriak (1229)

**Diru-laguntzen lerroa:** bizikidetzaren aurreko merkataritzako bulego teknikoentzako laguntza-programa 19

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2021	2022
Helburua: <b>politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak: merkataritza-banaketa sektoreari eta haren elkarteei laguntza ematea.</b>		
Ekintza: <b>merkataritzari laguntza teknikoa ematea.</b>		
Adierazlea: <b>diruz lagundutako bulegoen kopurua.</b>	50	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2021	2022
Kapitulua	1.540.000 €	385.000 €

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura		
Sektore hartzaileak:	Merkatarien elkarteak edo horien elkarteak, merkatarien elkarten gehiengoa duten federazioak edo taldeak, hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberak, eta horiek sustatutako udalak edo garapen-erakundeak.	
E mateko prozedura eta instrumentalizatze modua:	Lehia-konkurrentzia: a rt. EONALTB, 51.4 art.	



## 1.8.47.1 fitxa

Helburu estrategikoa (47. konpromisoa): tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.

**Organoa:** Merkataritza Zuzendaritza

**Programa:** COVID-19k eragindako krisiaren aurkako neurriak (1229)

**Diru-laguntza ildo:** hiriguneetan merkataritza dinamizatzeko programa udalentsat eta Elkartentzako zonako estrategiak garatzen laguntzea 19-Hirigune

**Helburuak, ekintzak eta adierazleak**

	2021	2022
<p>Helburua: <b>hiri-inguruneen merkataritza-kudeaketa: hiri-merkataritzaren lankidetzeta, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzea</b></p> <p>Ekintza: <b>lankidetzeta, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak</b></p> <p>Adierazlea: Diru-laguntza jaso duten eskualdeko elkarteak:</p>	70	

**Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko**

	2021	2022
<p>Kapitulua Merkatarien elkarteak</p>	1.770.000 €	

**Sektore hartzaileak eta emateko prozedura**

<b>Sektore hartzaileak:</b>	Merkatarien elkarteak
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Konkurrentzia: a rt. EONALTB 51.5

## 1.8.47.2 fitxa



Helburu estrategikoa (47. konpromisoa): tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.

**Organoa:** Merkataritza Zuzendaritza

**Programa:** barne-merkataritza (7612)

**Diru-laguntzen lerroa:** hiri-inguruneen merkataritza dinamizatzeko eta sustatzeko hitzarmenak. Hiriko Merkataritza Plataforma.

**Helburuak, ekintzak eta adierazleak**

	2021	2022
<p>Helburua: hiri-inguruneen merkataritza-kudeaketa: EAEko hiru hiriburuetakoko hiri-merkataritzako plataformak garatzeko eta finkatzeko hitzarmenak.</p> <p>Ekintza: lankidetzak, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak.</p> <p>Adierazlea: hitzarmen kopurua.</p>	3	

**Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko**

	2021	2022
<p>Kapitulua</p> <p>Hiriko Merkataritza Plataforma (PCU) Vitoria-Gasteiz: 140.000 €</p> <p>Donostiako hiriko merkataritza-plataforma (PCU): 140.000 €</p> <p>Bilboko Hiriko Merkataritza Plataforma (PCU): 140.000 €</p>	420.000 €	

**Sektore hartzaileak eta emateko prozedura**

<b>Sektore hartzaileak:</b>	Gasteiz, Bilbo eta Donostiako hiri-merkataritzako plataformak
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena.





## 1.8.47.3 fitxa

Helburu estrategikoa (47. konpromisoa): tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.

**Organoa:** Merkataritza Zuzendaritza

**Programa:** barne-merkataritza (7612)

**Diru-laguntza lerroa:** hiru euskal Merkataritza Federazioentzako diru-laguntza: CECOBI, Gipuzkoako Merkataritza Federazioa (FMG) eta AENKOMER, Euskomer Konfederazioan sartuta daude, egiturako eta estrategia sektorialak garatzeko eta merkataritza-sektorea sustatzeko gastuak finantzatzeko.

**Helburuak, ekintzak eta adierazleak**

	2021	2022
<p>Helburua: <b>politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finantzatutako egitura-gastuek barne-kudeaketa hobetzen laguntzen dute, eta horrek eragina izango du ordezkatzan duten merkataritza-sektorean.</li> <li>- Estrategia sektorialak garatzeko eta merkataritza-sektorea sustatzeko ekintzak kudeatzen ditu.</li> </ul> <p>Ekintza: <b>enpresen arteko eta elkarteen arteko lankidetzak-ekintzak.</b></p> <p>Adierazlea: <b>diru-laguntzaren onuradunak.</b></p>	3	

**Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko**

	2021	2022
<p>Kapitulua AENKOMER: 215.000 € Gipuzkoako Merkataritza Federazioa: 310.000 € CECOBI: 360.000 €</p>	885.000€	

**Sektore hartzaileak eta emateko prozedura**

<b>Sektore hartzaileak:</b>	Merkataritzako federazioak.
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena.



## 1.8.47.4 fitxa

Helburu estrategikoa (47. konpromisoa): tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.

**Organoa:** Merkataritza Zuzendaritza

**Programa:** barne-merkataritza (7612)

**Diru-laguntza lerroa:** BIZKAIDENDAK, Dendartean eta ARABADENDAK enpresentzako diru-laguntza, EUSKALDENDAK merkatarien, ostalarien eta zerbitzu enpresen elkarten Konfederazioan integratuta daudenak, merkataritza sustatzeko eta elkarten arteko lankidetzarako egitura- eta ekintza-gastuak finantzatzeko.

**Helburuak, ekintzak eta adierazleak**

	2021	2022
<p>Helburua: <b>politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finantzatutako egitura-gastuek barne-kudeaketa hobetzen laguntzen dute, eta horrek eragina izango du ordezkatzan duten merkataritza-sektorean.</li> <li>- EUSKALDENDAKeko federazioek merkataritza sustatzeko eta elkarten arteko lankidetzarako egin beharreko jarduerak</li> </ul> <p>Ekintza: <b>enpresen arteko eta elkarten arteko lankidetzak-ekintzak.</b></p> <p>Adierazlea: <b>diru-laguntzaren onuradunak.</b></p>	3	

**Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko**

	2021	2022
<p>Kapitulua</p> <p>ARABADENDAK: 105.000 €</p> <p>Dendartean: 230.000 €</p> <p>BIZKAIDENDAK: 245.000 €</p>	580.000€	

**Sektore hartzaileak eta emateko prozedura**

<b>Sektore hartzaileak:</b>	Merkataritzako federazioak.
<b>Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:</b>	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena.



## 1.8.47.5 fitxa

Helburu estrategikoa (47. konpromisoa): tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.

**Organoa:** Merkataritza Zuzendaritza

**Programa:** barne-merkataritza (7612)

**Diru-laguntza lerroa:** FICOBA Gipuzkoako azoka-barrutiari emandako diru-laguntza, sustapen-ekintzetarako.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2021	2022
Helburua: <b>politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak: azoka-esparrutik ondasunak eta zerbitzuak komertzialki sustatzeko lehiaketak antolatzea.</b>		
Ekintza: <b>enpresen arteko eta elkarten arteko lankidetzak-ekintzak.</b>		
Adierazlea: <b>diru-laguntzaren onuraduna. FICOBA.</b>	1	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2021	2022
Kapitulua	170.000€	

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura		
Sektore hartzaileak:	Merkataritza-sektorea.	
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna.	