
**Eusko Jaurlaritzaren
tagline-a aplikatzeko
gidaliburua
2017**

Sarrera	3
1 Tagline-a	4
2 Tipografia	7
3 Koloreak	8
4 Marka eraikitzea	9
5 Koloretako bertsioak	13
6 Kolore bakarreko bertsioak	14
7 Tagline-a atzealde baten gainean erabiltzea	16
8 Beste marka batzuekin batera agertzea	17
9 Inprimatzekoak diren euskarrietan aplikatzea	20
10 Ikus-entzunezkoetan aplikatzea	24
11 Online aplikazioak	26
12 Erabilera okerrak	29

‘Tagline-a’, ‘claim-a’edo ‘eslogana’

Tagline-a eslogana edo claim-a baino askoz gehiago da. Baliozko proposamen bat zehazten duen eta markaren esanahia sendotzen laguntzen duen adierazpen literarioa da. Plano estrategikoan sartzen da, eta, beraz, markarekin batera ageri da beti, marketin esparruan branding deritzon estrategian lagungarri izateko.

Eslogana publizitatean erabiltzen den baliabidea da, produktu edo zerbitzuen berriazko komunikazio-kanpainekin identifikatzen den erakargarria. Horrenbestez, hasiera batean, elementu taktikoa da, eta, teorian, iragankorra.

Claim-a markarekin aldi baterako lotu daitekeen eslogana da, eta aldi baterako posizionamendua edo planteamendua adierazten du. Aipatutakoa gorabehera, eta eslogana bezalaxe, claim-a taktikaren esparruan sartzen da.

Terminologiaz harago, hierarkia kontua da: tagline-a kanpainen edo goiburuen gaineratik dago; izan ere, era sintetikoan garatzen du marka batekin loturiko baliozko proposamena, inspirazioa eragiten duen argudioa. Kutsu emozionala du, eta herritarrak inplikatzeko ditu, beren balioak indartuz eta bultzatuz.

Zergatik tagline berria Eusko Jaurlaritzarako?

Tagline berria hartzeak inplizituki aldaketa bat onartzea dakar, bai tagline-aren posizionamenduan, bai haren ikuspuntuan. Kontuan hartuta egungo edozein administrazioren betebeharrak dela kudeaketak bezeroa ardatz izatea, inspirazioaren ikuspuntua aukeratu dugu XI. legegintzaldiko gobernuaren ezaugarri bereizgarrian oinarritutako tagline berrirako: bi indar politiko ezberdinen arteko akordioaren emaitza izatea.

Aurkako testuingurua

Oro har, aurkako testuinguruan murgilduta gaude komunikazio instituzionalari dagokionez. Euskal gizarteak (nahiz eta Espainiako gizarteak baino neurri txikiagoan) klase politikoaren inguruko aurkako iritzia du. Erakundeekiko ageriko atxikitasun falta dago, eta mesfidantza ere bai kudeaketa publikoari dagokionez, bereziki ezberdinen artean akordioak hartzeko gaitasunari dagokionez, ezberdintasunak gaindituz, gizartearen onerako.

Hori dela eta, ildo horretan, garrantzitsua da tagline berrian balioa ematea Eusko Jaurlaritzak legegintzaldi honi aurre egiteko erakutsi duen akordiorako gaitasunari, funtsezkoa izango baita zailtasun ekonomikoak gainditzeko eta krisiaren urte luze hauetan galdu den gizarte kohesioa eta ongizatea berreskuratzeko.

Imajinario kolektiboa eskatzea

Tagline berriari inspirazioaren ikuspuntua emateko, funtsean, herritarrak ahaldundu, eta gure imajinario kolektiboan dagoen esentzia eta kultura bultzatu behar dira: euskal gizarte langilea, ekintzailea, eta guzion onerako laguntzeko eta solidario izateko gai dena. Ikuspuntu horren ondorioa da Eusko Jaurlaritzaren eginkizuna: akordioaren eta aurrerapenaren kultura hori eredu bihurtzea, bere baliozko proposamenean gauzatzuz; hots, tagline berrian.

Auzolana paradigma gisa

Hitz honek tradizio zaharra eta sustraitua definitzen du, eta bilatzen dugun inspirazioaren ikuspuntuaren perfekzioari erantzuten dio: ezberdinek komunitatearen alde egiten duten lan solidarioa eta eskuzabala.

- Helburu funtzionala/ekonomikoa: guztion ingurua hobetzea (egurra, bideak konpontzea, bideak konpontzea, baso eta larredietan mantentze-lanak egitea), eta elkarlanean aritzea baserri bakar baten ekoizpen gaitasuna gainditzen duten lanetan.
- Helburu sozial honekin: solidaritate- eta elkarrekikotasun-loturak sendotzen laguntzea komunitatean.

Auzolana helburu

Ez da erraza Auzolan hitzaren karga emozional eta semantiko guztia jasotzen duen hitza gaztelaniaz aurkitzea. Hala ere, “bien común” kontzeptua aukeratu dugu. Bi esanahi hartzen ditu barne:

- Guztion ondasuna, balioa edo ondarea.
- Komunitatearen alde egiten den ekintza. Azken batean, kudeaketa publiko ororen helburua hau da: gizakien garapen iraunkorra.

Tagline-aren alderdi formalak

Hiru ezaugarri hauek nabarmendu behar dira:

- Kaligrafiako tipografiaren erabilera, arlo pertsonalarekin eta banakoarekin konnotazioak ezartzen dituena. Kaligrafiako iturriek testuei nortasun nabarmena ematen diete: 'eskuz idatzitako' kontzeptua iradokitzen dute, kutsurik gabeko tipografia-iturriek ez bezala.
- 'Euskadi' kontzeptua erabiltzen da, gehienentzat kutsu emozionala duelako, esanahi geografiko edo politiko soilaz harago doa eta.
- Kode kromatikoa: 'Euskadi, lur berdekoa eta itsaso urdinekoa'.

Tagline-a euskaraz

Euskadi, auzolana

Tagline-a gaztelaniaz

Euskadi, bien común

Tagline elebiduna

Euskadi, auzolana, bien común

Tagline-a Handycheera tipografia abiapuntu hartuta egin da, kerning-aren ikuspegira egokituta. Hori dela eta, tagline-a ez da inola ere iturri tipografikoetan oinarrituta egin behar. Gidaliburu honetan ageri diren amaierako arte trazatuen ekoizpen zuzenak besterik ez dira onartzen.

Euskadi, auzolana

Euskadi, bien común

Euskadi, auzolana, bien común

Handycheera

*A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z*

*a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z*

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tagline-aren koloreak

Jarraian, erreferentzia kromatikoak zehazten dira, kuatrikromia eta Pantone bertsioetan.

Tagline-a, koloretan

Euskadi, auzolana

Euskadi, bien comiún

Euskadi, auzolana, bien comiún



KUATRIKROMIA
% 100 cyan + % 100 horia
PANTONE
347U - 355 C



KUATRIKROMIA
% 100 cyan + % 50 magenta + % 40 beltza
PANTONE
301U - 301 C

Tagline-a, kolore bakarrean

Euskadi, auzolana

Euskadi, bien comiún

Euskadi, auzolana, bien comiún



KUATRIKROMIA
% 100 beltza

Tagline-a eta marka

Jarraian, marka tagline-arekin eraikitzeko hainbat eskema aurkezten ditugu

Marka horizontala euskaraz, koloretan



Marka horizontala gaztelaniaz, koloretan



Marka horizontal elebiduna, koloretan



4 Marka eraikitzea

Eusko Jaurlaritzako tagline-a aplikatzeko gidaliburua

Marka zentratua euskaraz, koloretan



Marka zentratua gaztelaniaz, koloretan



Marka zentratu elebiduna, koloretan



4 Marka eraikitzea

Eusko Jaurlaritzako tagline-a aplikatzeko gidaliburua

Alboko marka euskaraz, koloretan



Alboko marka gaztelaniaz, koloretan



Alboko marka elebiduna, koloretan



Gutxieneko neurriak

Gutxieneko neurri hauek daude onartuta bertsio bakoitzean.

Marka horizontalak



Marka zentratuak



Alboko markak



Marka horizontalak

Euskadi, auzolana



Euskadi, bien común



Euskadi, auzolana, bien común



Marka zentratuak

*Euskadi,
auzolana*



*Euskadi,
bien común*



*Euskadi,
auzolana, bien común*



Alboko markak

Euskadi, auzolana



Euskadi, bien común



Euskadi, auzolana, bien común



6 Kolore bakarreko bertzioak

Eusko Jaurlaritzako tagline-a aplikatzeko gidaliburua

Kolore bakarreko marka horizontalak. Bertzio positiboak

Euskadi, auzolana



Euskadi, bien común



Euskadi, auzolana, bien común



Kolore bakarreko marka zentratuak. Bertzio positiboak

*Euskadi,
auzolana*



*Euskadi,
bien común*



*Euskadi,
auzolana, bien común*



Kolore bakarreko alboko markak. Bertzio positiboak

Euskadi, auzolana



Euskadi, bien común



Euskadi, auzolana, bien común



Kolore bakarrekoko marka horizontalak. Bertsio negatiboak

Euskadi, auzolana



Euskadi, bien común



Euskadi, auzolana, bien común



Kolore bakarrekoko marka zentratuak. Bertsio negatiboak

*Euskadi,
auzolana*



*Euskadi,
bien común*



*Euskadi,
auzolana, bien común*



Kolore bakarrekoko alboko markak. Bertsio negatiboak

Euskadi, auzolana



Euskadi, bien común



Euskadi, auzolana, bien común



7 Tagline-a erabiltzea atzealdeen gainean

Eusko Jaurlaritzako tagline-a aplikatzeko gidaliburua

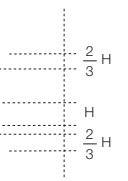
Atzealde ilunen gainean



Atzealde argien gainean



Tarteko atzealdeen gainean



Gutxieneko segurtasun-tarteak.

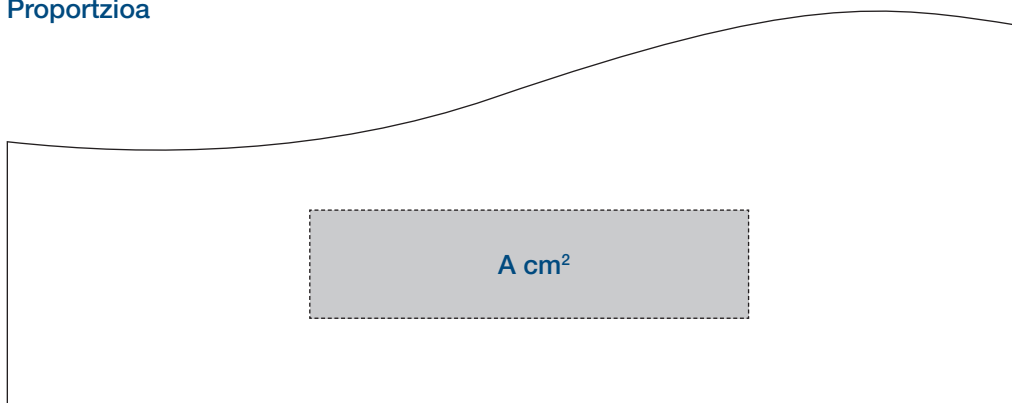


Beste marka batzuekin batera agertzea

Marka tagline-arekin sartzea, funtsean, komunikazioaren sinatzaile nagusiaren esku egongo da.

Eusko Jaurlaritza sinatzaile bakarra denean, tagline-a zehaztutakoaren arabera aplikatuko da, alor grafikoari egokitutako proportzioa mantenduz, adibide honen arabera.

Proportzioa



Adibidea



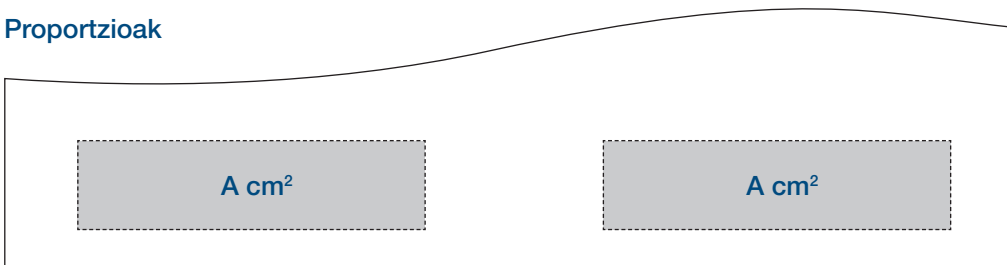
8 Beste marka batzuekin batera agertzea

Eusko Jaurlaritzako tagline-a aplikatzeko gidaliburua

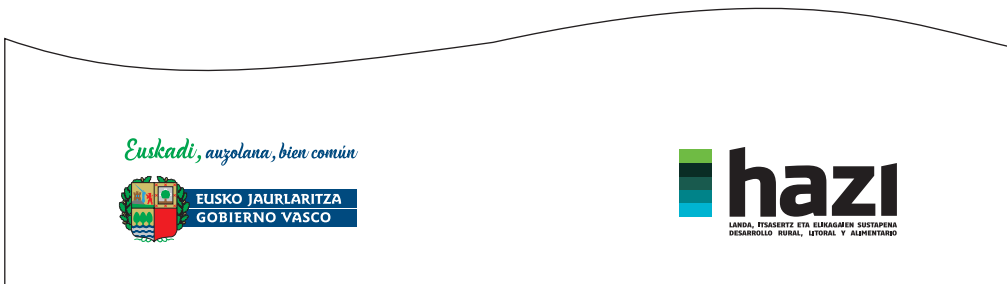
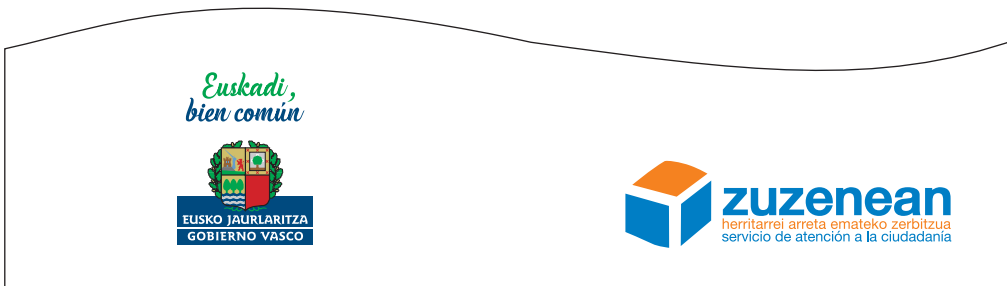
Eusko Jaurlaritzaren marka eta horrekin loturiko beste marka bat batera agertzea

Marka beste marka batekin batera ageri denean, baldintza berdinetan, tagline-a arau orokorren arabera erabiliko da, eta antzeko gainazal-proportzioari eutsiko zaio bi marketan.

Proportzioak



Adibideak



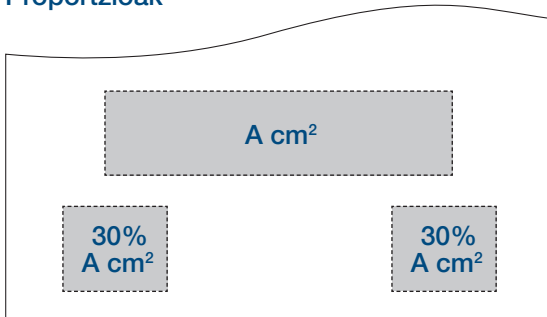
8 Beste marka batzuekin batera agertzea

Eusko Jaurlaritzako tagline-a aplikatzeko gidaliburua

Eusko Jaurlaritzaren marka beste erakunde edo enpresa batzuekin batera agertzea

A) Protagonismoa Eusko Jaurlaritzak duenean, marka tagline-arekin erabiliko da, eta beste marken gainazala % 30ekoa izango da gutxi gorabehera.

Proporzioak

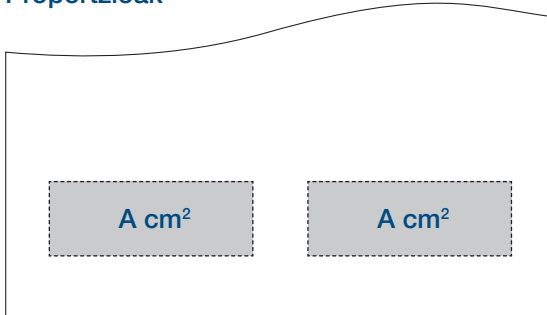


Adibidea

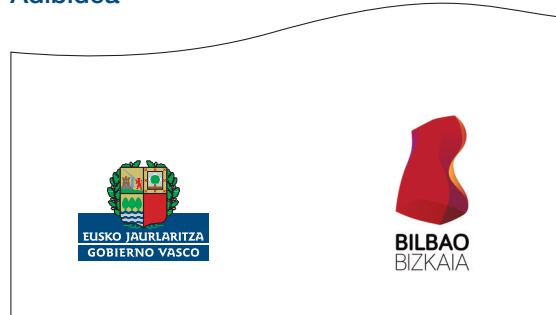


B) Eusko Jaurlaritzaren marka eta beste erakundearen marka maila berean daudenean, ez da tagline-a sartuko, eta proportzio bera izango dute bietan.

Proporzioak

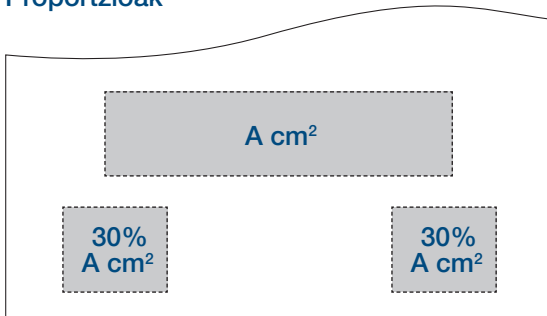


Adibidea



C) Protagonismoa beste erakunde batek duenean, eta Eusko Jaurlaritzaren presentzia bigarren mailakoa denean, edo beste marka batzuekin batera ageri denean, ez da tagline-a sartuko.

Proporzioak



Adibidea



Inprimatzekoak diren euskarrietan aplikatzea

Inprimatzekoak diren mota guztietako euskarrietan tagline-arekin marka erabiltzeko, adierazitako proportzioak eta dagokion babes-eremua aplikatu beharko da.

Prentsa eta aldizkariak

Adibidea · Prentsa · Iragarki bertikala · Markaren babes-eremuak.



Titularrerako espazioa

Mosam aut earunt et aut everibus eaqui ipsus. Cid minctur aut voluptaqis quamentio dendiatio modio dunt endi od moluptate vereriaesto mi, cum imet magnit volori net et volorem re odiant hic tem apiendunt illt odit, id mintia nobit, nonsectis perum earum fugitas nos moloria alitatum quid quam alit laut hil inverio nsectiatur, sit quiat eatiorest, ipsam volupticiist, qui natur?

Euskadi, auzolana
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

H

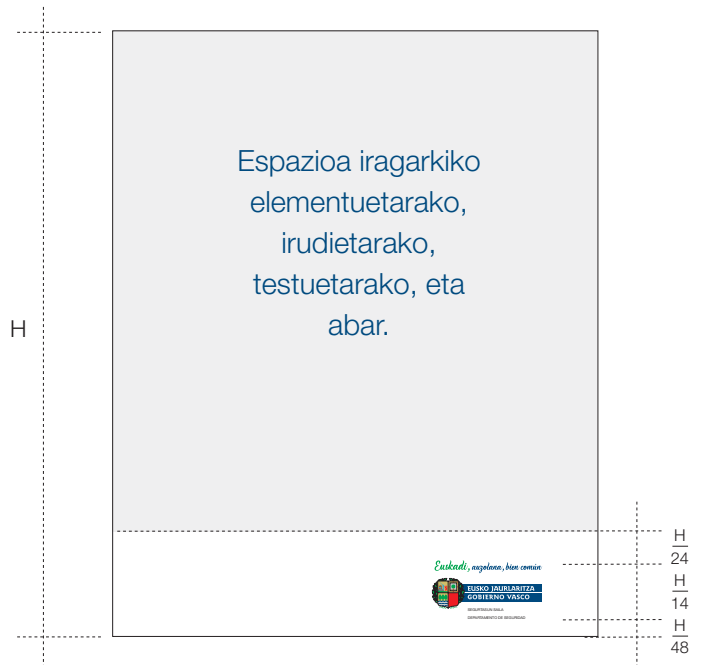
Espazioa iragarkiko elementuetarako, irudietarako, testuetarako, eta abar.

Euskadi, auzolana
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

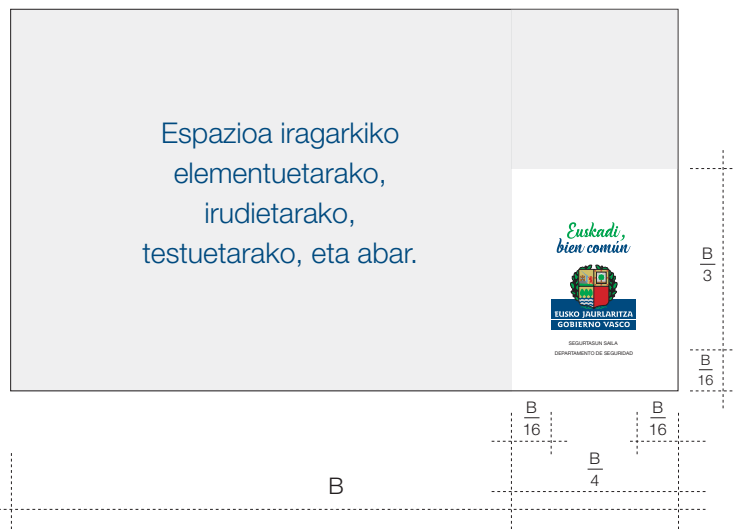
H
24
H
14
H
48

Prentsa eta aldizkariak

Adibidea · Prentsa · Iragarki bertikala · Markaren babes-eremuak

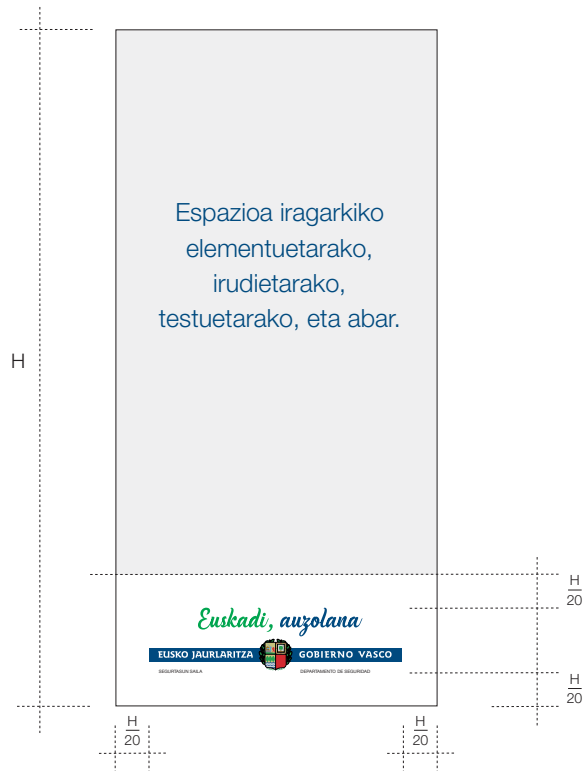


Adibidea · Prentsa · Isurialde triangeluarra · Markaren babes-eremuak

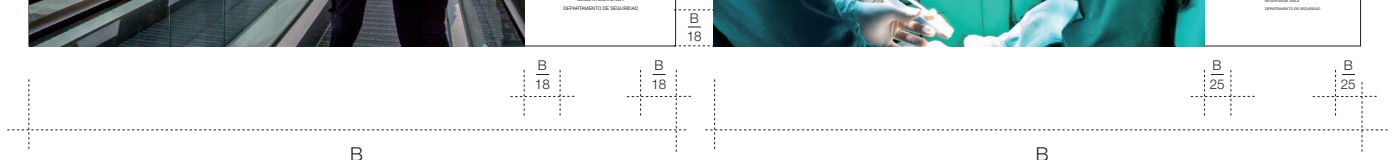
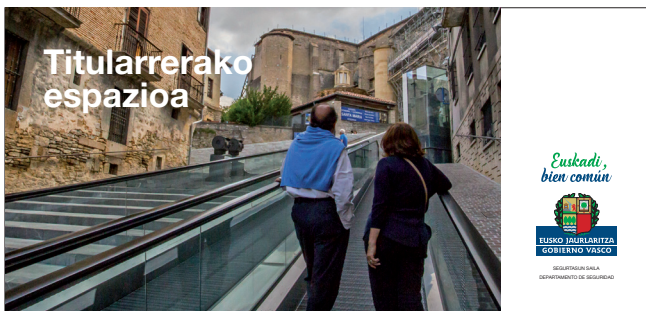


Liburuxkak

Adibidea · Liburuxka bertikala (100x210 mm) · Markaren babes-eremuak

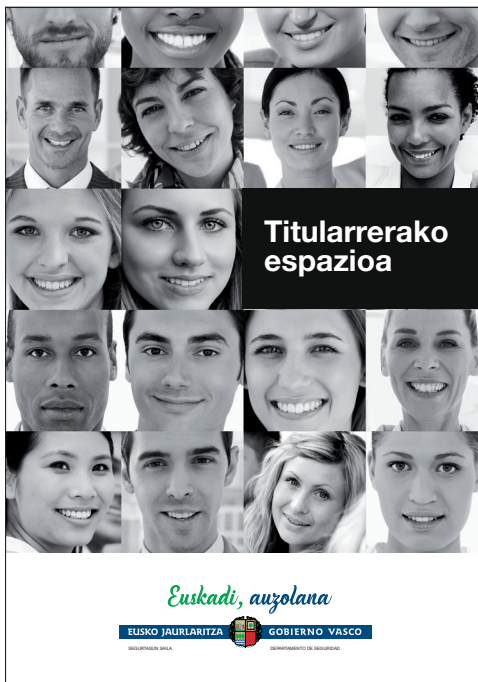


Espazioa iragarkiko elementuetarako, irudietarako, testuetarako, eta abar.

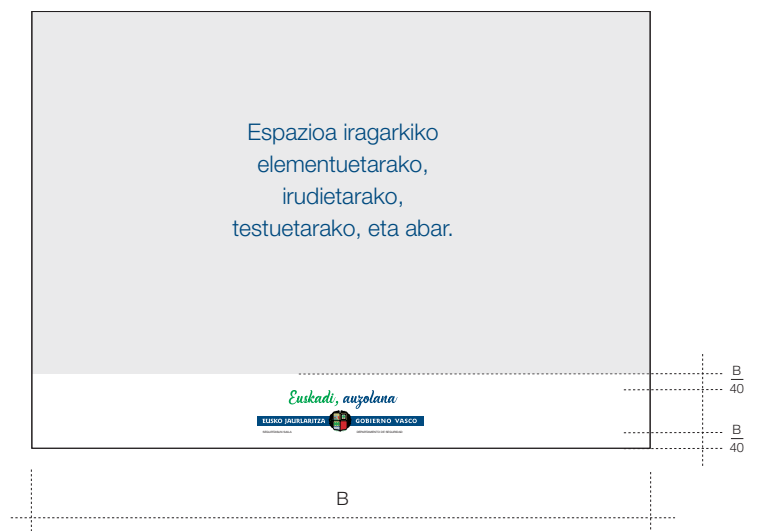


Kartelak

Adibidea · Kartel bertikala · Markaren babes-eremuak



Adibidea · Kartel etzana · Markaren babes-eremuak



Telebista, amaierako kartela

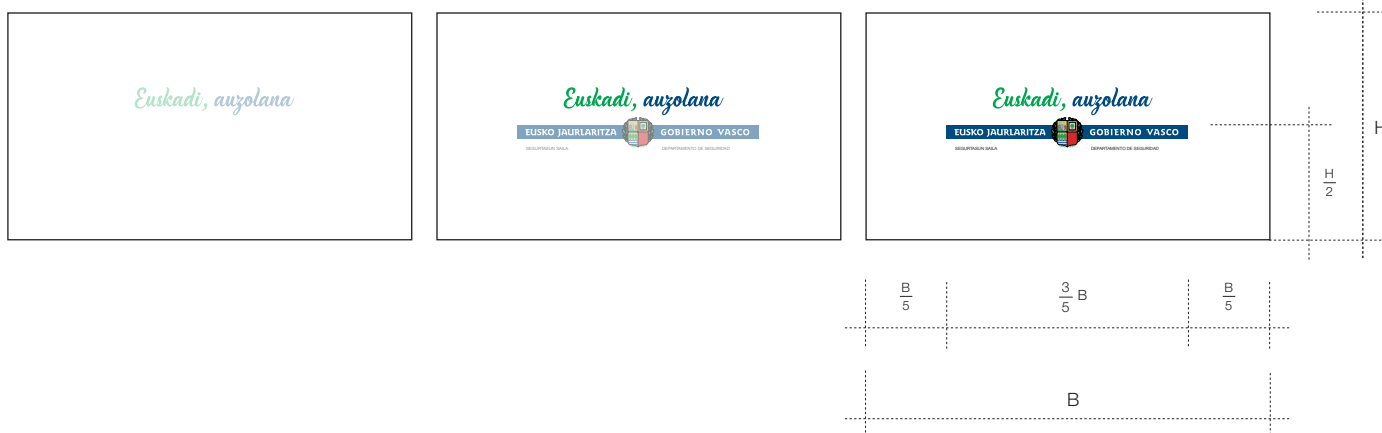
Oro har, Eusko Jaurlaritzaren marka sartzen duten spot guztiek amaierako kartela izan beharko dute. Bertan agertuko dira marka eta tagline-a atzealde zuriaren gainean.

Formatuak:

Spotaren iraupenaren arabera, kartelak formatu hauek izango ditu:

- 45" edo gehiago. Amaierako kartelak, gutxienez, 5" iraungo du. Atzealde zuriaren gainean inprimatuko da Eusko Jaurlaritzaren marka eta tagline-a, dagokion lokuzio estandarrarekin batera.
- 30". Amaierako kartelak, gutxienez, 3" iraungo du. Atzealde zuriaren gainean inprimatuko da Eusko Jaurlaritzaren marka eta tagline-a, dagokion lokuzio estandarrarekin batera.
- 30" baino gutxiago. Amaierako kartelak, gutxienez, 2" iraungo du. Atzealde zuriaren gainean inprimatuko da Eusko Jaurlaritzaren marka eta tagline-a, dagokion lokuzio estandarraren ondoan.

Telebistako sekuentzia (16x9 pantaila)



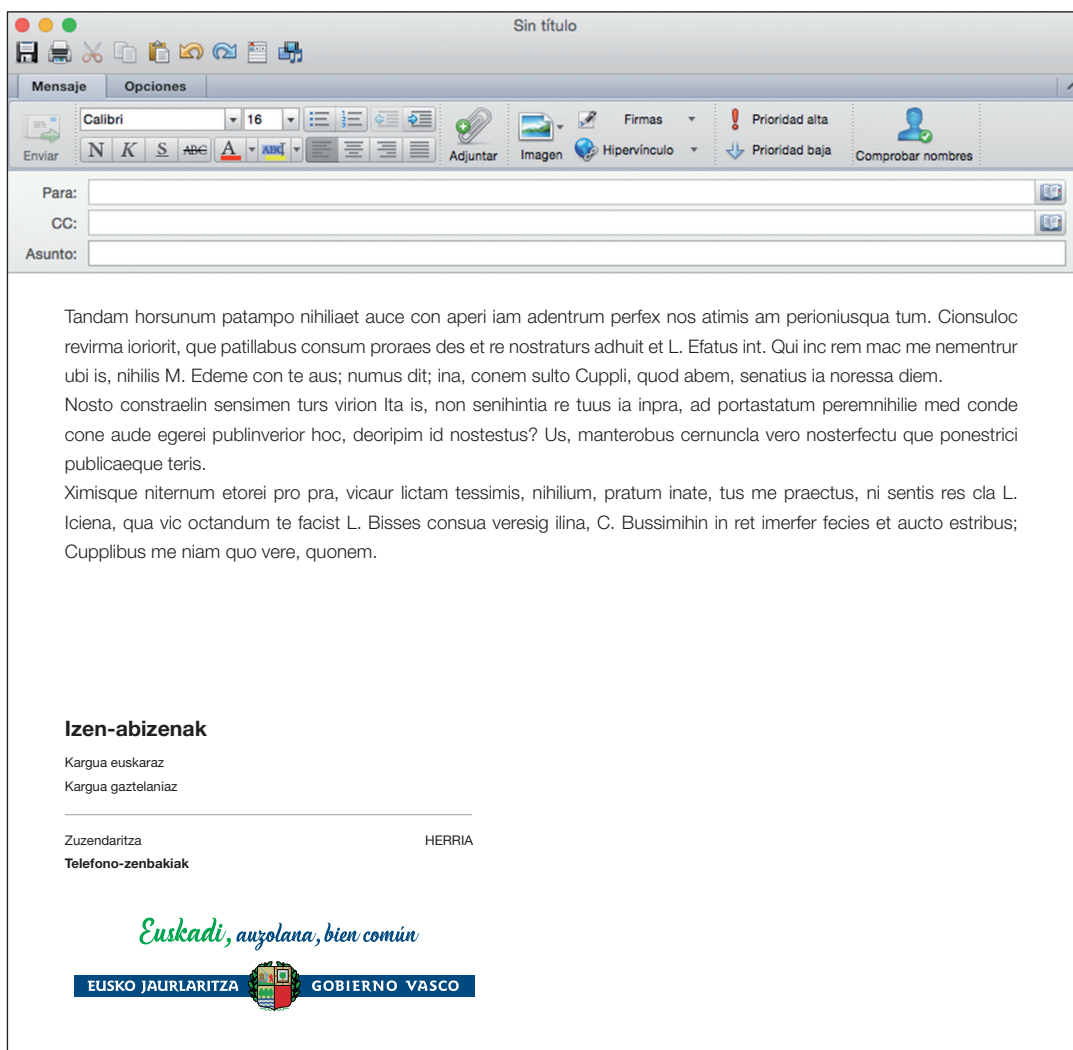
Irratia: irteerako kareta

4"-ko irteerako kareta estandarizatuak grabatuko dira, lokuzio honekin: "Euskadi, bien común. Gobierno Vasco" edo "Euskadi, auzolana. Eusko Jaurlaritza", eta irratiko iragarki labur guztietan jaso beharko da.

Hurrenkera honetan editatuko dira:

departamentuaren izena aipatzen bada, irratiko iragarki laburraren esatariak berak egingo du, eta, ondoren, aukeratutako tagline-aren grabazio estandarra sartuko da, maskulinoa ala femeninoa, komeni denaren arabera.

Adibidea • Sinadura elektronikoa



The screenshot shows an email client window titled "Sin título". The interface includes a menu bar with "Mensaje" and "Opciones", a toolbar with various icons, and a message body. The message body contains a block of Latin text, a signature section, and a footer with the Euskadi logo and the text "Eusko Jaurlaritza" and "Gobierno Vasco".

Para:

CC:

Asunto:

Tandam horsunum patampo nihiliaet auce con aperi iam adentrum perfix nos atimis am perioniusqua tum. Cionsuloc revirma ioriorit, que patillabus consum proraes des et re nostraturs adhuit et L. Efatus int. Qui inc rem mac me nementur ubi is, nihilis M. Edeme con te aus; numus dit; ina, conem sulto Cuppli, quod abem, senatius ia noressa diem. Nosto constraelin sensimen turs virion Ita is, non senihintia re tuus ia inpra, ad portastatum peremnihilie med conde cone aude egerei publinverior hoc, deoripim id nostestus? Us, manterobus cernuncla vero nosterfectu que ponestrici publicaetque teris. Ximisque niternum etorei pro pra, vicaur lictam tessimis, nihilium, pratum inate, tus me praectus, ni sentis res cla L. Iciena, qua vic octandum te facist L. Bisses consua veresig ilina, C. Bussimihin in ret imerfer fecies et aucto estribus; Cupplibus me niam quo vere, quonem.


Izen-abizenak

Kargua euskaraz
Kargua gaztelaniaz

Zuzendaritza HERRIA

Telefono-zenbakiak

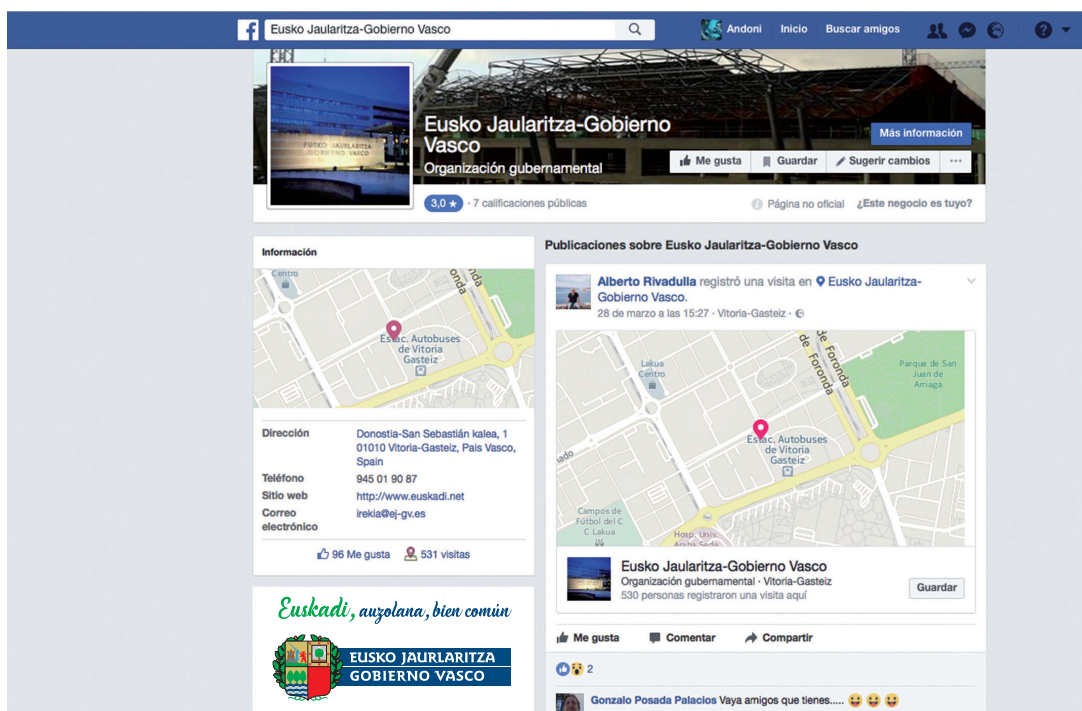
Euskadi, auzolana, bien común

EUSKO JAURLARITZA  **GOBIERNO VASCO**

Adibidea • Marka eta tagline-a euskadi.eus etxeko footer-ean

The screenshot displays the euskadi.eus website interface. At the top, there is a search bar and a navigation menu. Below the search bar, the 'Lo más buscado' section features three prominent icons: 'Sede electrónica' (electronic office), 'BOPV' (Boletín Oficial del País Vasco), and 'Osakidetza' (Basque Health Service). A horizontal menu lists various services like 'Euskalmet', 'Bolsas de trabajo', and 'Educación'. The 'Servicios más solicitados por temas' section highlights 'Trabajo y empleo', 'Medio ambiente y meteorología', and 'Euskera'. The 'Destacados' section includes 'Irekia', 'Transparencia en la acción de Gobierno y acceso a la Información Pública', and '8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres'. The footer contains a grid of navigation links under categories like 'Información general', 'Gobierno Vasco', 'Trámites y Servicios', and 'Boletines oficiales', along with the slogan 'Euskadi, bien común' and the text 'EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO'.

Adibidea • Marka eta tagline-a Social Median • Facebook



Adibidea • Marka eta tagline-a Publizitatea display online



Erabilera okerrak

Tagline-aren aplikazio okerren zenbait adibide.

Eraikuntza okerra



Eraikuntza okerra



raikuntza okerra



Proportzioak manipulatzea



Tagline-a atzealdean gainean ondo ez ikustea



Tagline-a atzealdean gainean ondo ez ikustea



Manipulazio kromatikoa



Manipulazio kromatikoa

