

# 2024

Euskal Autonomia Erkidegoa

# Aurrekontu Orokorrak

## Presupuestos Generales

Comunidad Autónoma de Euskadi



### 12. Turismoa, merkataritza eta kontsumoa

12. Turismo, comercio y consumo

Kontsumobide  
Basquetour

*Euskadi, auzolana, bien común*

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

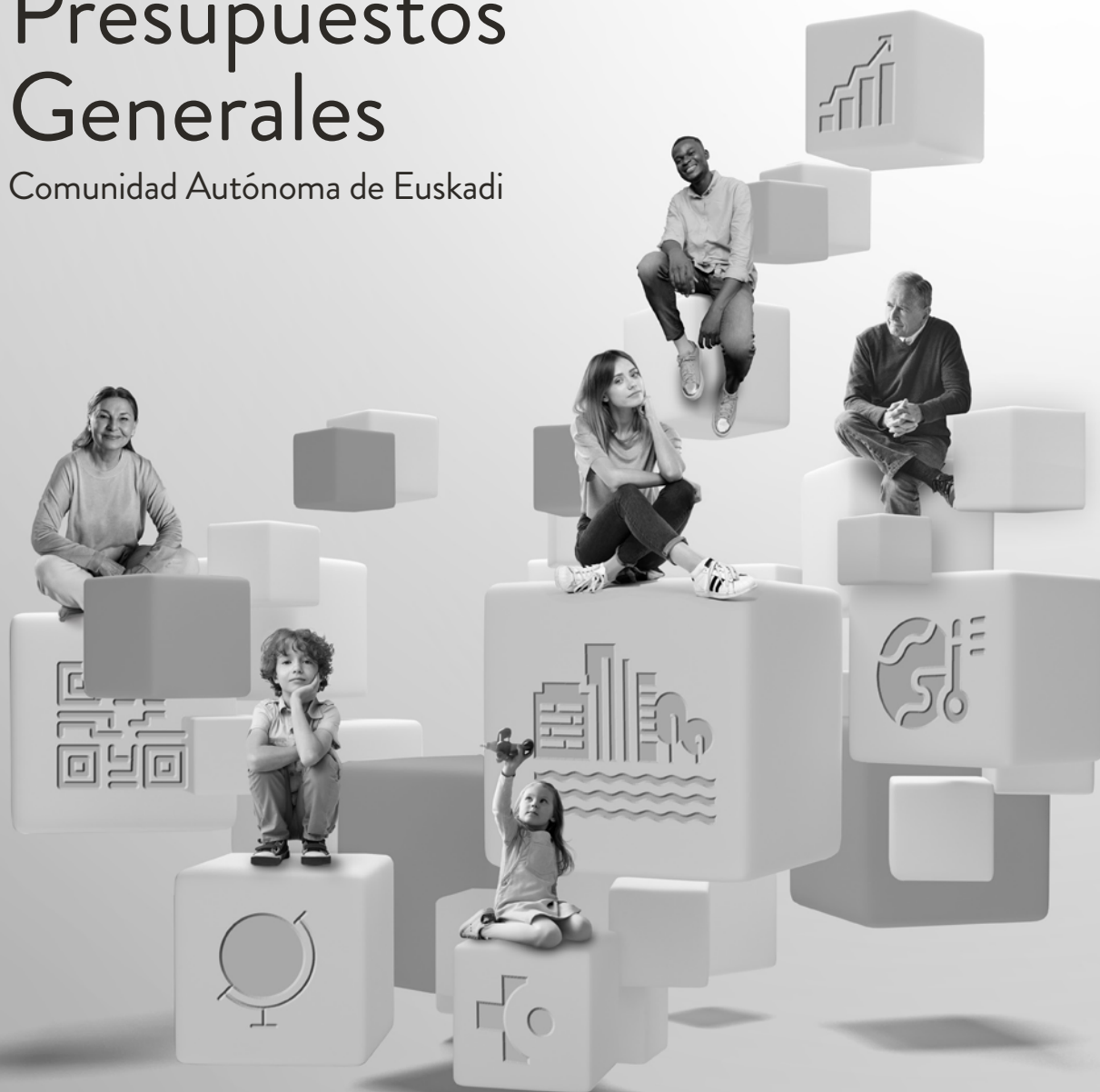
# 2024

Euskal Autonomia Erkidegoa

# Aurrekontu Orokorrak

## Presupuestos Generales

Comunidad Autónoma de Euskadi



*Euskadi, auzolana, bien común*

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

Lan honen bibliografia-erregistroa Eusko Jaurlaritzako Liburutegi Nagusiaren katalogoan aurki daiteke:  
Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco:  
<https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Argitaraldia / Edición: 1.a, 2024ko urtarrila / 1a, enero 2024

© Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa / Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco  
Ekonomia eta Ogasun Saila / Departamento de Economía y Hacienda

Internet: [www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus)

Argitaratzailea / Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia / Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
Donostia-San Sebastián, 1 – 01010 Vitoria-Gasteiz

Aurkibidea / Índice :

12-TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA	
12-TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	5
Sekzioaren eta programen memoriak	
<i>Memorias de la Sección y de los Programas</i> .....	6
Gastuen egoera-orria	
<i>El Estado de Gastos</i> .....	34
1228 BEM Berreskuratze eta Erresilientzia Mekanismoa	
<i>MRR Mecanismo de Recuperación y Resiliencia</i> .....	35
4431 Kontsumoa	
<i>Consumo</i> .....	36
7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza	
<i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i> .....	37
7511 Turismo eta Ostalaritza	
<i>Turismo y Hostelería</i> .....	41
7612 Barne Merkataritza	
<i>Comercio Interior</i> .....	45
Sarrerren egoera-orria	
<i>El Estado de Ingresos</i> .....	50
7511 Turismo eta Ostalaritza	
<i>Turismo y Hostelería</i> .....	51
7612 Barne Merkataritza	
<i>Comercio Interior</i> .....	52
Gastuen laburpenak	
<i>Resúmenes de Gastos</i> .....	53
Sarrerren laburpenak	
<i>Resúmenes de Ingresos</i> .....	65
ORGANISMO AUTONOMOAK	
ORGANISMOS AUTÓNOMOS.....	67
Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua	
<i>Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i> .....	68
ENTE, SOZIJETATE ETA FUNDAZIO PUBLIKOAK	
ENTES, SOCIEDADES Y FUNDACIONES PÚBLICAS.....	95
BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA	
<i>BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.</i> .....	96



**12-TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA**  
**12-TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO**



**Sekzioaren eta programen memoriak**  
***Memorias de la Sección y de los Programas***

## TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

### TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak euskal gizartearentzat eta ekonomiarentzat funtsezkoak diren bi trakzio-sektore biziberritzeko beharri erantzuten dio, hala nola merkataritza-sektorea eta turismoaren eta ostalaritzaren sektorea.

Turismoak eta merkataritzak eskaintzen dituzten hazkunde-aukerak eta balio erantsia sortzeko aukerak ez dira aberastasuna eta enplegua sortzera mugatzen, baizik eta baita Euskadiren irudia eta kanpo-proiektzioa eta gure herrien eta hirien ongizatea eta erakargarritasuna lortzera ere.

Horretarako, estrategiei eta proiektu traktoreei ekin behar zaie, inplikaturako eragile guztiekin, gure enpresen lehiakortasuna eta modernizazioa bultzatzeko, eta jarduera bermatzeko, sektoreak datozen aldaketen aurrean baldintza sozial eta ingurumeneko berrietara egokitzen eta modernizatzen laguntzeko, eta kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak bermatzeko.

Horregatik, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren sektore-eremuetan erantzun- eta berreraikitze-neurriak sustatuko dira, gure merkataritzaren eta turismoaren gaitasuna indartzeko. Horretarako, apustu sendoa egingo dugu sektoreak modernizatzeko, sektoreak teknologia berrietara egokituz, digitalizazio-prozesu baten bidez, gaitasunak eta trebetasunak eskuratzeko prestakuntza digitalaren bidez, lankidetzaren publiko-privatuaren bidez, belaunaldien arteko erreleboaren bidez eta enpresa-jarraitutasunaren bidez, eta berrikuntza eta ekintzaitzaren bidez, bikaintasunaren bidez zerbitzu eta produktu turistiko eta komertzialen eskaintza kualitatiboki bereizteko.

Susperraldi eta hazkunde azkarra ahalbidetuko duen beharrezko mekanismoak bultzatu behar ditugu. Horretarako, tresna digitalak eta elektronikoak ezarri behar dira, teknologia berriak hartuz eta sektorearen beharren arabera egokituz, produktuak sortzeko eta produktibitatea sustatzeko eta handitzeko.

Horregatik, beharrezkoa da emaitzetara bideratutako politikak, planak, neurriak eta jarduerak hartzea, inpaktu iraunkorra eta iraunkorra sor dezaten. Horren guztiaren ondorioz, produktu eta zerbitzuetan, merkaturatzean, jasangarritasunean, kalitatean eta segurtasunean berritzaileak diren eta kontsumitzaile eta erabiltzaileentzat bermeak dituzten proiektuak sustatzera bideratutako abian jarri da.

El Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, responde a la necesidad de dos sectores tractoros esenciales para la sociedad y la economía vasca, como son el sector del comercio y el sector del turismo y la hostelería.

Las posibilidades de crecimiento y de generación de valor añadido que ofrecen tanto el turismo como el comercio no se limitan a la generación de riqueza y empleo, sino también a la imagen y proyección exterior de Euskadi y al bienestar y atractivo de nuestros pueblos y ciudades.

Para ello, hace falta abordar las estrategias y los proyectos tractoros contando con todos los agentes implicados, para favorecer la competitividad y la modernización de nuestras empresas, y con el objetivo de garantizar la actividad, contribuir para adaptar y modernizar los sectores a las nuevas condiciones sociales, ambientales ante los cambios que se avecinan, y garantizando los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Por ello, en los ámbitos sectoriales del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo se van a promover medidas de respuesta y reconstrucción con el fin de reforzar la capacidad de nuestro comercio y turismo. Para ello, haremos una apuesta decidida hacia la modernización de los sectores, mediante la adaptación de los mismos a las nuevas tecnologías, a través de un proceso de digitalización, la formación digital para la adquisición de competencias y habilidades, la colaboración público-privada, el relevo generacional y la continuidad empresarial y la innovación y el emprendimiento para lograr diferenciar cualitativamente la oferta de servicios y productos turísticos y comerciales a través de la excelencia.

Debemos impulsar los mecanismos necesarios que permitan una rápida recuperación y crecimiento. Ello implica implementar herramientas digitales y electrónicas, adoptando nuevas tecnologías y adaptándolas en función de las necesidades del sector, en la creación de productos, promoción y aumento de su productividad.

Por ello, es necesario adoptar políticas, planes, medidas y actuaciones orientadas a resultados y que generen un impacto duradero y sostenible. Todo ello, se traduce a una puesta en marcha orientada a impulsar proyectos innovadores en productos y servicios, comercialización, sostenibilidad, de calidad y seguridad y con garantías para las personas consumidoras y usuarias.

Horren guztiaren ondorioz, sail honen konpromisoetako bat da Ukraniako gerrak turismo-sektorean duen eraginari erantzutea, sektoreari planteatzen zaizkion erronka eta joera berriei erantzungo dien estrategia diseinatuz. Horren bidez, turismo-sektorea suspertzeko eta hazteko oinarri sendoak ezarri nahi dira, kalitatezko turismo jasagarria bermatuko duena, sektorea erreferente gisa kokatuz, ez soilik lehentasunezko merkatuetan, baizik eta merkatu berrietan, turismo-helmuga dibertsifikatua, lehiakorra, segurua eta bakarra duen eskaintza eskainiz. Egungo egoeran, ahalik eta gehien aprobetxatu behar ditugu gure baliabideak eta elementu bereizgarriak, gure ekonomian funtsezkoa den sektore hori suspertzeko eta bultzatzeko, enplegua eta aberastasuna sortzeko duen gaitasunagatik.

Egoera honetan, helburu nagusia da erakundeen eta sailen arteko lankidetzeta eta elkarlana lortzea, pandemiak sortu dituen erronkei erantzun egokia emateaz gain, Euskadi - Basque Country herrialde-marka indartzeko, nazioartean Euskadiren irudi turistiko erakargarria bultzatuz, Euskadi helmuga turistiko erakargarri gisa kokatuz, eta, horrela, Euskadiren nazioarteko irudia bikaintasuneko eta kalitateko helmuga gisa aurkeztuz.

Merkataritza- eta ostalaritza-jarduera funtsezko elementua da gure ekonomian. Horregatik, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak politikak eta neurriak ezarriko ditu gerraren inpaktuak gogor zigortutako sektore bati laguntza integrala emateko. Beste neurri batzuen artean, prestakuntza-zentro espezifiko baten sorrera, kudeaketa aurreratua, sektoreko profesionalen prestakuntza eta gaitasunak eta merkataritzaren eta turismoaren arteko aliantza bultzatzea.

Merkataritza Euskadiko erakuslehoetako bat da. Bere indarguneen artean, hirigintzari eta hiri-orekari egiten dion ekarpena nabarmentzen da, lurraldea egituratzen laguntzen baitu, haren kokapena eta hurbiltasuna nagusi delarik ere; horri esker, ingurunea hobeto eta zabalago ezagutzen da. Hori dela eta, merkataritza funtsezko elementua da "smart cities" berrietan, hiri konektatu eta jasangarrietan, garapen ekonomikorako duten gaitasunagatik, euskal herritarrei eta bisitariari balio erantsiko proposamenak eskaintzen baitizkie. Horren ondorioz, merkataritza-jarduerak garrantzi berezia du Euskadiren eta haren lurraldeen garapen sozial eta ekonomikoa, bereziki enplegua sortzeari eta negozio- aukerei dagokienez. Eta landa-merkataritza ahaztu gabe, lurraldearen elementu egituratzaile gisa jarduten baitu.

Sailaren ustez, egokia da lankidetzeta publiko-pribatuko estrategia bat, formula berritzaile berrietatik abiatuta, sektore pribatua helburu publikoetara ekartzeko.

Azkenik, Sailak gizarte-kohesioaren aldeko apustua egiten du, gizarte-, ekonomia- eta ingurumen-jasangarritasunaren eta mugikortasun jasangarriaren bidez, sektore horien onurak Euskadirentzat eta bertako biztanleentzat izan daitezten.

En virtud de todo ello, uno de los compromisos de este Departamento es responder al impacto de la guerra de Ucrania en el sector turístico diseñando una estrategia que dé respuesta a los nuevos retos y tendencias que se le plantean al sector. Con ello, se busca sentar unas bases sólidas para la recuperación y crecimiento del sector turístico, que garantice un turismo de calidad y sostenible, permitiendo posicionar al sector como referente, no sólo en los mercados preferentes sino en nuevos mercados, ofreciendo una oferta de destino turístico diversificado, competitivo, seguro y único. En la actual situación, debemos aprovechar al máximo nuestros recursos y elementos singulares con el objetivo de recuperar e impulsar este sector, esencial en nuestra economía, por su capacidad de generación de empleo y riqueza.

En este escenario, el objetivo primordial es la necesaria colaboración y cooperación interinstitucional e interdepartamental, con la finalidad no solo de dar una respuesta adecuada a los retos que ha generado la pandemia mediante estrategias conjuntas, sino también para potenciar la marca de país Euskadi - Basque Country, impulsando la imagen turística de Euskadi en el exterior, posicionando a Euskadi como un destino turístico atractivo, contribuyendo con ello a la imagen internacional de Euskadi como destino de excelencia y calidad.

La actividad comercial y hostelera es un elemento esencial de nuestra economía. Es por ello, que el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo establecerá políticas y medidas dirigidas al apoyo integral de un sector duramente castigado por el impacto de la guerra. Impulsaremos, entre otras medidas, la creación de un centro específico de formación, la gestión avanzada, la formación y competencias de las personas profesionales del sector así como potenciar la alianza comercio-turismo.

El comercio es uno de los escaparates de Euskadi. Entre sus fortalezas se destacan su contribución al urbanismo y al equilibrio urbano, contribuyendo a la vertebración del territorio, además de su ubicación y proximidad, lo que permite un mejor y mayor conocimiento del entorno en el que se hallan. Ello convierte al comercio en un elemento esencial en las nuevas "smart cities", ciudades conectadas y sostenibles, por su capacidad de desarrollo económico, ya que ofrece a la población vasca y visitante propuestas de valor añadido. Ello hace que la actividad comercial tenga una especial importancia en el desarrollo social y económico de Euskadi y sus territorios, en especial, en lo relativo a la creación de empleo y oportunidades de negocio. Y sin olvidar al comercio rural, que actúa como elemento vertebrador del territorio.

El Departamento considera adecuada una estrategia de colaboración público-privada, desde nuevas fórmulas innovadoras, que aporten el conocimiento del sector privado a los objetivos públicos.

Finalmente, el Departamento apuesta por la cohesión social a través de la sostenibilidad social, económica y medioambiental y la movilidad sostenible, de manera que los beneficios de estos sectores reviertan en Euskadi y su población.



**PROGRAMA**  
4431 KONTSUMOA

**PROGRAMA**  
4431 CONSUMO

**ARDURADUNA**  
TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA  
SAILBURUA

**RESPONSABLE**  
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO  
CONSEJERO

**MEMORIA**

Programa honek transferentzia bidez "Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua" 4432 Programarako aurrekontu dotazioa finantzatzen du. Horrela, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren egitura eta antolaketa onartzen duen uztailaren 12ko 159/2011 Dekretuan zehaztutakoa betetzen da.

Programaren helburuak honako legean zehaztu dira: ekainaren 29ko 9/2007 Legean, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortzekoa.

Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak aldeztearen eta babestearen arloan Jauriaritzaren politikak zehaztea, planifikatzea, bultzatzea eta betearaztea dira Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren helburuak.

Garapen osoa Erakunde Autonomoen atalean jaso da.

A través de este Programa, vía transferencia, se financia la dotación presupuestaria del Programa 4432 "Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo". Dando cumplimiento al Decreto 159/2011, de 12 de julio, por el que se establece la estructura y organización de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.

Los objetivos del programa vienen fijados en la Ley 9/2007, de 29 de junio, de creación de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.

Los objetivos de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo son definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del Gobierno Vasco en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

El desarrollo completo queda incluido en el apartado de los Organismos Autónomos.

**PROGRAMA**

7510 TURISMO, MERKATARITZA, KONT. EGITURA ETA  
LAGUNTZA

**ARDURADUNA**

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA  
KABINETE ETA KOMUNIKAZIO ZUZENDARIA ETA ZERBITZU  
ZUZENDARIA

**PROGRAMA**

7510 ESTRUCTURA Y APOYO DE TURISMO, COMERCIO Y  
CONSUMO

**RESPONSABLE**

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO  
DIRECTOR DE GABINETE Y COMUNICACIÓN Y DIRECTORA DE  
SERVICIOS

**MEMORIA**

Egiturari eta laguntzari buruzko programa Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritzaren eta Zerbitzu Zuzendaritzaren bitartez garatzen da. Zuzendaritza horiek Saileko Zuzendaritzei laguntzen diete beren helburuak gauzatu ahal izateko. Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritzari honakoak dagozkio:

Behar duen laguntza eta aholkularitza ematea sailburuari, Sailari dagozkion funtzio instituzional eta orokorretan.

Sailaren komunikazio-politika zuzentzea eta koordinatzea eta, ildo horretan, gizarte-komunikabideekiko harremanak garatzea eta zaintzea, sailari lotutako jardueren, erabakien eta politiken hedapena eta zabalkundea errazteko.

Sailburuaren lan-programa (Agenda) planifikatzen eta jarraitzen zuzeneko laguntza ematea, erakundea ordezkatzeko egintzak bereziki kontuan hartuta.

Sailaren organoen egintza publikoak, kanpoko jarduerak eta protokoloa programatzea.

Legebiltzarrekiko eta Arartekoarekiko harremanak kudeatzea Jaurlaritzaren Idazkaritzako eta Legebiltzarrekiko Harremanetarako Zuzendaritzaren bitartez.

Zerbitzu Zuzendaritzaren bidez zerbitzu hauek ematen dira:

Zerbitzu juridikoak: sailaren arau-ekoizpenaren jarduera, bai eta gai juridikoen aholkularitza eta kudeaketa ere.

Ekonomiaren eta aurrekontuen kudeaketa: aurrekontua prestatzea eta haren jarraipena eta kontrola egitea. Aurretiko esku-hartzea eta informazioa ematea kudeaketa- arloei.

El programa de Estructura y Apoyo se desarrolla a través de la Dirección de Gabinete y Comunicación y de la Dirección de Servicios que prestan apoyo a las Direcciones del Departamento para que puedan llevar a cabo sus objetivos. A la Dirección de Gabinete y Comunicación le corresponde:

Prestar al Consejero la asistencia y asesoramiento necesario para el ejercicio de sus funciones institucionales y generales atribuidas al Departamento.

Dirigir y coordinar la política de comunicación del Departamento y, en este sentido, desarrollar y atender las relaciones con los medios de comunicación social para facilitar la difusión y divulgación de las actividades, decisiones y políticas vinculadas al Departamento.

Prestar apoyo directo a la persona titular del Departamento en la planificación y seguimiento del programa de trabajo (Agenda), con especial atención a los actos de representación institucional.

Programar los actos públicos y las actividades externas de los órganos del Departamento, así como el protocolo.

Gestionar las relaciones con el Parlamento y el Ararteko a través de la Dirección de la Secretaría de Gobierno y de Relaciones con el Parlamento.

A través de la Dirección de Servicios se contemplan los siguientes servicios:

Servicios jurídicos: la actividad de la producción normativa del Departamento así como la asesoría y gestión de los asuntos jurídicos.

Gestión económica y presupuestaria: elaborar el presupuesto y realizar el seguimiento y control del mismo. Intervención previa y suministro de información a las distintas áreas de gestión.

Kontratazio: Sailaren eskumeneoak diren administrazio-kontratazioko espedienteak izapidetzea, formalizatzea eta ebatzea.

Giza baliabideak: Sailaren antolamendua eta giza baliabideak planifikatu eta kudeatzea.

Informatika: proiektuak eta aplikazioak diseinatu, e- Administrazioa inplantatzen lagundu eta prozesuak mekanizatzea.

Hizkuntza-normalizazioa: Euskararen Erabilera Normalizatzeko VI. Planaren garapena, jarraipena eta ebaluazioa egin ditu eta urteroko kudeaketa-planak ere.

Bestalde, saileko jardunean kontuan izan beharreko hizkuntza irizpideak betetzea zaindu eta bultzatzen du. Horrez gain, sailean sortzen diren dokumentu elebakarren itzulpena eta dokumentu elebidunen zuzentasuna bermatzen du.

Berdintasun-politika: 4/2005 Legean eta Berdintasunerako planetan berdintasunaren alde aurreikusitako neurriak sustatzea eta koordinatzea.

Estatistika: analisi eta estatistika eragiketak, erabakiak hartzeko; eta Euskal Estatistika Planak eta urteroko estatistika programek jasotzen dituzten sailari dagozkion eragiketak.

Ekitaldirako helburu orokorrak hauek dira:

Sailari laguntza juridikoa ematea, indarreko araudian aurreikusitako txosten juridikoak derrigorrezkoak nahiz Sailaren alor desberdinek eskatutakoak egitea, xedapen orokorrak, jarraibideak, laguntza-deialdiak, Jaurilaritzaren kontseiluaren erabakiak, administrazio-errekurtsoen ebazpenak, hitzarmenak, protokoloak, administrazio- egintzak eta -ebazpenak idaztea, eta kontsultei erantzutea

Gobernu Kontseiluaren gain utzi behar diren gaiak prestatzea eta izapidetzea.

Saila aurrekontu egituraz hornitzea, programetan aurkezten diren beharrei aurre egin ahal izateko.

Sail honek egiten dituen kontratuen bitartez baliabide publikoen esleipen efizientea egitea.

Saileko giza baliabideak kudeatzea eta antolatzea, Sail horretako arloetan langile egokiek eta behar adina langilek jardun dezaten programak garatzeko. Era berean, langileak prestatzeko planak ezartzea.

Berritzailea eta gardena izanik herritarrei irekita egongo den, Sailaren alor desberdinek proposatutako helburuak lortzeko balioko duen eta kalitatezko zerbitzu efizienteak eta eraginkorrak eskainiko dituen administrazioa sortzeko behar den teknologia egokiaz hornitzea Saila.

Sailaren alor desberdinetan laguntza ematea, prozedurak mekanizatuz eta administrazio-kargak sinplifikatuz eta murriztuz herritarren eta enpresen elkarrenergina faboratuko duten prozesuak zehazteari, txertatzeari eta etengabe hobetzeari dagozkionez.

Contratación: tramitación, formalización y resolución de expedientes de contratación administrativa que competen al Departamento.

Recursos humanos: planificar y gestionar la organización y los recursos humanos adscritos al Departamento.

Informática: diseño y desarrollo de proyectos y aplicaciones, apoyo para la implantación de la e- Administración y la mecanización de los procedimientos resultantes.

Normalización lingüística: Desarrollo, seguimiento y evaluación del VI Plan de Normalización del Uso del Euskera, así como los planes de gestión anuales.

Por otra parte, vela e impulsa el cumplimiento de los criterios lingüísticos en la actuación del departamento. Además, garantiza la traducción de los documentos monolingües que se generan en el departamento y la corrección de los documentos bilingües.

Política de igualdad: impulsar y coordinar las medidas a favor de la igualdad previstas en la Ley 4/2005 y en los planes de igualdad.

Estadística: análisis y estadísticas para la toma de decisiones, y actuaciones del Departamento incluidas en el Plan Vasco de Estadística y en los programas estadísticos anuales.

Los objetivos genéricos que se plantean para el ejercicio son los siguientes:

Prestar asistencia jurídica al Departamento elaborando los informes jurídicos preceptivos previstos en la normativa en vigor, así como los que se soliciten por las distintas áreas del Departamento, redactando disposiciones de carácter general, instrucciones, convocatorias de ayudas, acuerdos de consejo de gobierno, resolución de recursos administrativos, convenios, protocolos, actos y resoluciones administrativas, y contestando consultas.

Preparación y tramitación de los asuntos que deban someterse a Consejo de Gobierno.

Dotar al Departamento de una estructura presupuestaria que permita hacer frente a las necesidades que se plantean en los diferentes programas.

Realizar una eficiente asignación de los recursos públicos a través de los contratos que realice este Departamento.

Gestionar y organizar los recursos humanos del Departamento, de manera que las áreas del mismo tengan el personal adecuado y suficiente para poder desarrollar los diferentes programas. Asimismo, establecer los planes de formación del personal.

Dotar al Departamento de la tecnología necesaria y adecuada para construir una administración innovadora, transparente, y abierta a la ciudadanía y que sirva para alcanzar los objetivos propuestos por las diferentes áreas del Departamento ofreciendo servicios de calidad, eficientes y eficaces.

Apoyar a las diferentes áreas del departamento en la definición, implantación, y mejora continua de los procesos en los que, con la mecanización de los procedimientos además de la simplificación y reducción de las cargas administrativas, se facilite la interacción con la ciudadanía y las empresas.

Langileek euskara ikasteko planak egokitzea eta diseinatzea.

Batetik, Sailaren eta Sailari atxikitako erakundeen (Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua eta Basquetour-Turismoaren Euskal Agentzia) zereginen berdintasun-gobernantza txertatzea, eta bestetik, emakumeen eta gizonen berdintasuna faboratuko duten neurri espezifikoak positibokoak diseinatzea eta sustatzea.

Saileko estatistika organoa: sailaren jardun-arloetan sartzen diren eta EAEko Estatistika Planean jasota dauden estatistikako informazio beharrak asetzea eta Euskal Estatistika Antolakundearen organoetan parte hartzea.

Adecuación y diseño de los planes de aprendizaje del euskera para el personal.

Implementar la gobernanza en igualdad en el quehacer del Departamento, del Organismo Autónomo Kontsumobide- Instituto Vasco de Consumo y de la sociedad pública Basquetour-Agencia Vasca de Turismo, SA; así como diseñar e impulsar medidas específicas de acción positiva que favorezcan la igualdad de mujeres y hombres.

Órgano estadístico departamental: cubre las necesidades de información estadística de las diferentes áreas de actuación del Departamento recogidas en el Plan Vasco de Estadística y participa en los órganos de la Organización Estadística Vasca.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p><b>1. SAILAREN KANPO-HARREMANAK, HEDABIDEEKIKO HARREMANAK ETA ARGITALPEN PLANA PRESTATU ETA KUDEATZEA</b></p> <p>1. Sailaren programaren jarraipena egitea.</p> <p>Sailak Gobernu Programan egiten dituen ekintzen eta araudiaren betearazpenaren analisia eta jarraipena egitea.</p> <p>2. Eusko Legebiltzarrekiko harremanak</p> <p>Sailburuaren agerraldiak Eusko Legebiltzarrean ezartzea eta aholkatzea, eta, oro har, Eusko Legebiltzarrekiko harremanak mantentzea.</p> <p>3. Arartekoarekiko harremana.</p> <p>Kexei eta gomendioei buruzko izapideak.</p> <p>4. Sailak antolatutako biltzarrak, jardunaldiak eta mintegiak koordinatzea</p> <p>Jardueren jarraipena.</p> <p>5. Sailaren jarduerak eta komunikabideekiko harremana.</p> <p>Sailak egiten dituen jardueri buruzko informazio- eta zabalkunde-kanpainak eta gizarte-komunikabideekiko harremanak.</p> <p>6. Sailaren argitalpenak.</p> <p>Sailaren argitalpenak kudeatzea: hautatzea, editatzea eta zabaltzea.</p> <p>7. Sailaren azterketa-, ikerketa- eta ebaluazio- programak, zabalkundeari buruzko barne-txostenak eta ikerketarako laguntzak aukeratu eta garatzea.</p> <p>Programen jarraipena.</p>	<p>12</p> <p>50</p> <p>12</p> <p>30</p> <p>30</p> <p>30</p> <p>20</p>	<p><b>1. RELACIONES EXTERNAS DEL DEPARTAMENTO, RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y ELABORACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE PUBLICACIONES</b></p> <p>1. Seguimiento del programa del Departamento.</p> <p>Análisis y seguimiento de las acciones del Departamento en el Programa de Gobierno y de la ejecución normativa.</p> <p>2. Relaciones con el Parlamento Vasco</p> <p>Establecer y asesorar las comparecencias del Consejero ante el Parlamento Vasco y, en general, el mantenimiento de las relaciones con el Parlamento Vasco.</p> <p>3. Relación con el Ararteko.</p> <p>Tramitaciones relativas a quejas y recomendaciones.</p> <p>4. Coordinación de congresos, jornadas, certámenes y seminarios organizados por el Departamento.</p> <p>Seguimiento de las actividades.</p> <p>5. Actividades del Departamento y relación con los medios de Comunicación social.</p> <p>Campañas de información y difusión de las actividades que lleva a cabo el Departamento y relación con los medios de comunicación social.</p> <p>6. Publicaciones del Departamento.</p> <p>Gestión de las publicaciones del Departamento: elección, edición y difusión de las mismas.</p> <p>7. Elección y desarrollo de los programas de estudio, investigación y evaluación del Departamento, así como los informes internos de difusión o las ayudas a la investigación.</p> <p>Seguimiento de los programas.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>8. Kanpo-laguntzak kudeatzea, Sailaren jarduerari lotutako gaien aholkularitza zein kontsultoretzarako.</p> <p>Programen jarraipena.</p> <p>9. Sailburuarentzako txostenak idaztea eta berrikustea.</p> <p>Txostenak idaztea.</p> <p>10. Gainerako erakundeekiko harremana.</p> <p>Udalarekin eta aldundiekin harremana.</p> <p>11. Ekitaldiak kudeatzea beste erakunde batzuekin.</p> <p>Ekitaldi eta ekitaldien jarraipena.</p> <p>12. Saileko zuzendaritzak koordinatzea.</p> <p>Bilerak eta koordinazioa saileko zuzendaritzekin.</p>	<p>50</p> <p>40</p> <p>50</p> <p>30</p> <p>45</p>	<p>8. Gestión de las asistencias externas para el asesoramiento o consultoría de asuntos relacionados con la actividad del Departamento.</p> <p>Seguimiento de los programas.</p> <p>9. Redacción y revisión de informes para el Consejero.</p> <p>Redacción de informes.</p> <p>10. Relación con el resto de instituciones.</p> <p>Relación Ayuntamiento y Diputaciones.</p> <p>11. Gestionar actos y eventos con otras instituciones.</p> <p>Seguimiento de eventos y actos.</p> <p>12. Coordinar las Direcciones del Departamento.</p> <p>Reuniones y coordinación con las direcciones del departamento.</p>
<p><b>2. GOBERNU KONTSEILUAREN GAIN UTZI BEHAR DIREN GAIAK PRESTATZEA ETA IZAPIDETZEA.</b></p> <p>1. Gobernu Kontseiluaren gain utzi behar diren gaiak prestatzea eta izapidetzea.</p> <p>Eztabaidatutako gaiak.</p>	<p>45</p>	<p><b>2. PREPARACIÓN Y TRAMITACIÓN DE LOS ASUNTOS QUE DEBAN SOMETERSE AL CONSEJO DE GOBIERNO.</b></p> <p>1. Preparar y tramitar los asuntos a tratar en el Consejo de Gobierno.</p> <p>N. de asuntos.</p>
<p><b>3. LAGUNTZA JURIDIKOA.</b></p> <p>1. Txosten juridikoak.</p> <p>Xedapen Orokor Arauemaileak izapidetzea.</p> <p>Diru-laguntzak ematea.</p> <p>Hitzarmenak.</p> <p>Beste batzuk.</p> <p>2. Errekurtsoen ebazpen-proposamenak.</p> <p>Diru-laguntzak ematea.</p> <p>Kontsumo.</p> <p>Beste batzuk.</p> <p>3. Beste administrazio-egintzak egitea.</p> <p>Gobernu Kontseiluaren erabakiak.</p> <p>Ebazpenak.</p> <p>4. Prozedura judicialen koordinazioa eta jarraipena.</p> <p>Prozedura judicialen kopurua.</p>	<p>5</p> <p>40</p> <p>15</p> <p>21</p> <p>250</p> <p>150</p> <p>60</p> <p>22</p> <p>28</p> <p>70</p>	<p><b>3. ASISTENCIA JURÍDICA.</b></p> <p>1. Informes jurídicos.</p> <p>Tramitación de Disposiciones Normativas de Carácter General.</p> <p>Concesión de subvenciones.</p> <p>Convenios.</p> <p>Otros.</p> <p>2. Propuestas de resolución de recursos.</p> <p>Concesión de subvenciones.</p> <p>Consumo.</p> <p>Otros.</p> <p>3. Elaboración de otros actos administrativos.</p> <p>Acuerdos Consejo de Gobierno.</p> <p>Resoluciones.</p> <p>4. Coordinación y seguimiento de procedimientos judiciales.</p> <p>N. procedimientos judiciales.</p>

<b>HELBURUA</b> <b>EKINTZA</b> <b>ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA</b> <b>MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO</b> <b>ACCION</b> <b>INDICADOR</b>
5. Instrucción de procedimientos sancionadores. Zehapen-prozeduren kopurua.	75	5. Zehapen-prozeduren instrukzioa egitea. N. procedimientos sancionadores.
6. Kontsultei erantzutea. Kontsulta kopurua.	24	6. Respuesta a consultas. N. respuestas.
<b>4. AURREKONTUEN AURRE-PROIEKTUA PRESTATU, KUDEATU ETA BETETZEN DELA BEGIRATZEA.</b>  1. 2025eko Saileko aurrekontu-aurreproiektua egitea. Diru-sarreraren aurreikuspenak.	1	<b>4. ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTOS, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE SU EJECUCIÓN.</b>  1. Elaborar el Anteproyecto de Presupuestos 2025. Previsión de ingresos.
Memoriak.	5	Memorias.
Gastuak (2tik 8rako kapituluak).	3	Gastos (Capítulos 2 a 8).
Aldaketen azterketa.	1	Análisis de variaciones.
Aurrekontu-programak genero-ikuspegitik aztertzeko formularioak.	4	Formularios de Análisis de la perspectiva de género de los programas presupuestarios.
2. Aurrekontua betearazteko kudeatzea. Kudeaketa-dokumentuak.	4.500	2. Gestionar la ejecución del presupuesto. Documentos de gestión.
Funts arrunt aurreratuen bidez izapidetutako ordainketak (idazpen-kopurua).	515	Pagos a través del Régimen de Fondos Anticipados (número de asientos).
3. Aurrekontua betearaztearen jarraipen, kontrol eta ebaluazioa. Aurrekontu-aldaketak.	32	3. Realizar el seguimiento, control y evaluación de la ejecución presupuestaria. Modificaciones presupuestarias.
Aurreko urteko helburuak betetzeari buruzko txostena.	4	Informe de cumplimientos objetivos año anterior.
<b>5. ADMINISTRAZIO KONTRATAZIOAREN KUDEAKETA.</b>  1. Kontratazio-espedienteak izapidetzea. Kontratazio-espedienteak (handiak).	7	<b>5. GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA.</b>  1. Tramitar expedientes de contratación. Expedientes de contratación (mayores).
Kontratu txikiak eta babesletzak.	44	Contratos menores y patrocinios.
Beste kontratu batzuk.	1	Otros contratos.
Baliabide propioen egindako enkarguak.	1	Encargos a medios propios.
Berdintasun klausulak dituzten kontratuak.	7	Contratos con cláusulas de igualdad.
Kontratuen gorabeheri eta aldaketei buruz ebaztea.	1	Resolver incidencias y modificaciones contractuales.
<b>6. GIZA BALIABIDEEN KUDEAKETA.</b>  1. Saileko langileen administratzea eta kudeatzea. Plantillan dauden emakumeen kopurua.	71	<b>6. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.</b>  1. Administrar y gestionar el personal del Departamento. Número de mujeres de estructura en plantilla.

<b>HELBURUA</b> <b>EKINTZA</b> <b>ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA</b> <b>MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO</b> <b>ACCION</b> <b>INDICADOR</b>
Plantillan dauden gizonen kopurua.	15	Número de hombres de estructura en plantilla.
Plantillan dauden emakume ez-estrukturalen kopurua.	27	Número de mujeres de carácter no estructural en plantilla.
Egiturazkoak ez diren gizonen kopurua plantillan.	12	Número de hombres de carácter no estructural en plantilla.
2. Saileko lanpostuen zerrenda egokitzea.		2. Adecuar la relación de puestos de trabajo del Departamento.
Aurrekontu-plantillak egilea eta EAeko Aurrekontu orokorren 1. Kapituluaren segimendu kudeatzea.	1	Elaborar las plantillas presupuestarias y gestionar el seguimiento del capítulo 1 de los Presupuestos Generales de la CAPV.
Langile publikoen nominan izaten diren intzidentziak.	12	Incidencias de nómina del personal empleado público.
3. Saileko langileen lanpostu-hornikuntza.		3. Gestionar las relaciones de puestos de trabajo del Departamento.
Lanpostuak sortu.	2	Creación de puestos.
4. Funtzio Publikoko Zuzendaritzarekin batera, lanpostuak betetzeko prozesuak koordinatzea, deialdiak egitea, tramitatzea eta ebaztea.		4. Coordinar, convocar, tramitar y resolver en colaboración con la Dirección de Función Pública los procesos de provisión de puestos.
Zerbitzu-eginkizunak.	15	Comisiones de servicios.
Lan-poltsen bidez betetzea.	11	Coberturas mediante llamamiento a bolsas de trabajo.
Izendapenak eta kargu-kentzeak.	21	Ceses y nombramientos de funcionarios.
5. Langileen hainbat administrazio-egoera aitortzea.		5. Declarar las diferentes situaciones administrativas del personal.
Ekintzak.	4	Número de acciones.
6. Sailera atxikitako langileen presentzia kontrolatzea.		6. Controlar la presencia del personal adscrito al Departamento.
Sailera atxikitako langileen presentzia kontrolatzea.		Controlar la presencia del personal adscrito al Departamento.
7. Prestakuntza: lanpostu bakoitzari esleitutako eginkizunak gauzatzeko prozesua hobetzeko prestakuntza-plana betearaztea.		7. Formación: ejecutar el plan de formación para mejorar el desempeño de las tareas atribuidas a cada puesto de trabajo.
Berdintasunari buruzko ikastaroetan parte hartu duten emakumeen kopurua.	5	Número de mujeres asistentes a cursos en materia de igualdad.
Berdintasunari buruzko ikastaroetan parte hartu duten gizonen kopurua.	1	Número de hombres asistentes a cursos en materia de igualdad.
Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten emakumeen kopurua.	27	Número de mujeres asistentes a otros cursos.
Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten gizonen kopurua.	6	Número de hombres asistentes a otros cursos.
<b>7. INFORMAZIO SISTEMAK.</b>		<b>7. SISTEMAS DE INFORMACIÓN.</b>
1. Dagoeneko TRAMITAGUNE aplikazio informatikoan integratuta dauden Saileko laguntza guztien inprimakiak, kalkuluak, ikerketa teknikoak eta ordainketen justifikazioak konfiguratu.		1. Configuración de formularios, cálculo, estudio técnico y justificación de pagos de todas las ayudas del Departamento ya integradas en la aplicación informática TRAMITAGUNE.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>2. ITOURBASK turismo-sarean Inkesten ustiapena sistema korporatibo eguneratu batera migratzea, mantenamendu errazagoaz eta kudeaketa-kostu txikiagoaz.</p> <p>3. Merkataritza-arloko ikuskapen- eta salaketa- prozedurak digitalizatzea, TRAMITAGUNEren bidez egiteko.</p> <p>4. Turismoko eta merkataritzako aplikazioen datuak ustiatzea PowerBI bezalako tresnekin.</p> <p>5. Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila ekipamendu informatikoz hornitzea, turismo eta merkataritzarako ezohiko laguntzak izapidetzeko.</p> <p>Ekipo informatikoen kopurua.</p>	<p>18</p>	<p>2. En la red de turismo ITOURBASK, migración de la explotación de las encuestas a un sistema corporativo actualizado, con mantenimiento más sencillo y menor coste de gestión.</p> <p>3. Digitalizar los procedimientos de inspecciones y denuncias en el ámbito de comercio para realizarlos a través de TRAMITAGUNE.</p> <p>4. Explotación de datos de las aplicaciones de turismo y comercio con herramientas como PowerBI.</p> <p>5. Dotar al Departamento de Turismo, Comercio y Consumo de los equipos informáticos para tramitar ayudas extraordinarias para turismo y comercio.</p> <p>Número de equipos.</p>
<p><b>8. BERDINTASUNEN ADMINISTRAZIO UNITATEA.</b></p>		<p><b>8. UNIDAD ADMINISTRATIVA DE IGUALDAD.</b></p>
<p>1. Emakunderekin elkarlana VII. Berdintasun Planaren ebaluazioa gauzatzeko.</p> <p>Ebaluazioak.</p>	<p>1</p>	<p>1. Colaboración con Emakunde para la realización de la evaluación del VII Plan de Igualdad.</p> <p>Número de evaluaciones.</p>
<p>2. Berdintasunaren aldeko urteko programazioa prestatu eta haren jarraipena eta ebaluazioa egitea.</p> <p>Dokumentuak.</p>	<p>2</p>	<p>2. Elaboración del plan de legislatura del Departamento a favor de la igualdad de mujeres y hombres.</p> <p>Número de documentos.</p>
<p>3. Berdintasunaren aldeko urteko programazioaren sustapena, jarraipena eta ebaluazioa egitea.</p> <p>Dokumentuak.</p>		<p>3. Ejecutar las acciones previstas para la Unidad Administrativa de Igualdad.</p> <p>Número de documentos.</p>
<p>4. Neurriak eta ekintzak proposatzea, arau, politika eta planak begiratu eta ebaluazioa egin. Sailaren eskumen- arloetan berdintasunari buruzko aholkularitza eman, kontsultak atenditu eta gai horri buruzko informazioa zabaltzea.</p> <p>Bilerak.</p>	<p>12</p>	<p>4. Proponer medidas y acciones, revisar y evaluar normas, políticas y planes. Asesorar, atender consultas y difundir información sobre igualdad en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.</p> <p>Número de reuniones.</p>
<p>Txostenak.</p> <p>Informazio bidalketak.</p>	<p>12</p> <p>60</p>	<p>Número de informes.</p> <p>Número de envíos de información.</p>
<p>5. Berdintasun-arloko prestakuntza bultzatzea.</p>		<p>5. Impulsar la formación en materia de igualdad.</p>
<p>6. Solaskide tekniko-lanak egitea eta berdintasun egituretan parte hartzea: Sailaren Lantaldea, Sailarteko Lantaldea, Berdintasun Unitateen Sarea, besteak beste.</p> <p>Bilerak.</p>	<p>12</p>	<p>6. Ejercer la interlocución técnica y participar en estructuras de igualdad: Grupo de Trabajo Departamental, Grupo de Trabajo Interdepartamental, red de Unidades de Igualdad, entre otros.</p> <p>Número de reuniones.</p>
<p>7. Sailari atxikita diren Fundazio, Sozietate eta Erakunde Publikoei aholkularitza ematea berdintasun arloaren inguruan.</p> <p>Aholkularitza ekintzak.</p>	<p>10</p>	<p>7. Asesoramiento en materia de igualdad a las Fundaciones, Sociedades y Entes Públicos adscritos al Departamento.</p> <p>Número de asesoramientos.</p>



<b>HELBURUA</b> <b>EKINTZA</b> <b>ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA</b> <b>MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO</b> <b>ACCION</b> <b>INDICADOR</b>
<p><b>9. SAILEKO ESTATISTIKA ORGANOAK SAILAREN ESTATISTIKA LANAK EGITEA.</b></p> <p>1. EAeko Estatistika Ofizialeko Programan jasota dauden Saileko estatistika eragiketa zehatzak garatzea.</p> <p>Eragiketa ofizialak (Euskal Estatistika Planean sartuta). <b>10</b></p> <p>Eragiketa ez ofizialak (Euskal Estatistika Planean ez sartuta). <b>4</b></p> <p>2. Sektore analisiak burutzea eta koiunturako adierazleak eguneratzea.</p> <p>Sektore analisisen txosten kopurua. <b>2</b></p> <p>Gobernu programaren adierazle kopurua. <b>10</b></p> <p>3. Estatistika arloan aholkularitza.</p> <p>Kontsulta kopurua. <b>30</b></p> <p>Aholkularitza- eta bilera-kopurua. <b>4</b></p> <p>4. Sailaren estatistika arloko webgunea eguneratzea.</p> <p>Eguneratzen diren orrialdeen kopurua. <b>2</b></p> <p>5. Euskal Estatistika Batzordearen eta Estatistika Kontseiluaren eta lantaldeen bileretan parte hartzea.</p> <p>Euskadiko Estatistika Batzordearen eta Kontseiluaren eta lantaldeen bilera-kopurua. <b>2</b></p> <p>Eustatekin egindako bileren kopurua. <b>5</b></p> <p>6. Saileko plan estrategikoen ebaluazioan parte hartzea.</p> <p>Bilera-kopurua. <b>4</b></p> <p>7. Saileko Datuen Babesarako erreferentea.</p> <p>Batzordeko bilera kopurua. <b>1</b></p> <p>Sailean aholkularitza eta zerbitzua ematen zaion Tratamenduen Erregistroa (RAT) kopurua. <b>22</b></p>		<p><b>9. ELABORACIÓN DE LA ESTADÍSTICA DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DEL ÓRGANO ESTADÍSTICO.</b></p> <p>1. Desarrollar las operaciones estadísticas específicas del Departamento.</p> <p>Operaciones oficiales incluidas en el Plan Vasco de Estadística.</p> <p>Operaciones no oficiales, es decir, no incluidas en el Plan Vasco de Estadística.</p> <p>2. Elaborar análisis sectoriales y actualizar los indicadores de coyuntura.</p> <p>Número de documentos de análisis sectorial.</p> <p>Número de indicadores del programa de Gobierno.</p> <p>3. Asesoramiento en materia de estadística.</p> <p>Número de consultas.</p> <p>Número de asesoramiento y reuniones.</p> <p>4. Actualización de la página web de estadística del Departamento.</p> <p>Número de páginas que se actualizan.</p> <p>5. Participación en la Organización Estadística vasca.</p> <p>Número de reuniones de la Comisión y Consejo de Estadística de Euskadi y Grupos de trabajo.</p> <p>Número de reuniones con Eustat.</p> <p>6. Participar en la evaluación de los planes estratégicos departamentales.</p> <p>Número de reuniones.</p> <p>7. Referente de Protección de Datos del Departamento.</p> <p>Número de reuniones de la Comisión.</p> <p>Número de Registros de Actividades de Tratamiento (RAT) en el Departamento para los que se presta servicio y asesoramiento.</p>
<p><b>10. HIZKUNTZA NORMALKUNTZA.</b></p> <p>1. Hizkuntza Politikarako Sailburuordetzarekin lankidetzan Saileko Plan Estrategikoa prestatu, VI. Plangintzaldiarekin bat datorrena.</p> <p>Bilera kopurua. <b>6</b></p>		<p><b>10. NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA.</b></p> <p>1. Colaborar con la Viceconsejería de Política Lingüística para la elaboración del Plan estratégico del Departamento; VI. Planificación.</p> <p>Número de reuniones.</p>

<b>HELBURUA</b> <b>EKINTZA</b> <b>ADIERAZLEA</b>	MAGNITUDEA MAGNITUD	<b>OBJETIVO</b> <b>ACCION</b> <b>INDICADOR</b>
2. Hizkuntza normalkuntzarako urteko Kudeaketa Plana prestatu eta haren jarraipena eta ebaluazioa egin.  Kudeaketa Planean jasotako ekintza kopurua.	<b>9</b>	2. Elaboración, impulso, seguimiento y evaluación del Plan de Gestión anual para la normalización lingüística.  Número de acciones recogidas en el Plan de Gestión.
3. Asesorar, atender consultas y difundir información sobre el euskera y la normalización lingüística en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.  Informazio-bidalketa kopurua.	<b>20</b>	3. Sailaren eskumen-alorretan euskara eta hizkuntza normalkuntzari buruzko aholkularitza eman, kontsultak artatu eta gai horri buruzko informazioa zabaldu.  Número de envíos de información.
Bilera kopurua.	<b>15</b>	Número de reuniones.
4. Saileko itzulpen-eskaerak kudeatu.  Itzulpen-eskaera kopurua.	<b>200</b>	4. Gestionar las solicitudes de traducción del Departamento.  Número de solicitudes de traducción.

**PROGRAMA**

7511 TURISMO ETA OSTALARITZA

**ARDURADUNA**

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA  
TURISMO ETA OSTALARITZAKO ZUZENDARIA

**PROGRAMA**

7511 TURISMO Y HOSTELERÍA

**RESPONSABLE**

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO  
DIRECTORA DE TURISMO Y HOSTELERÍA

**MEMORIA**

Sail honen helburuetako bat, azken urteotan, Euskadiko turismoak 2019. urtearen amaieran lortutako zifrak berreskuratzen joatea izan da, eta ia adierazle guztietan (bidaiarien sarrerak, gaualdiak eta batez besteko egonaldia) serie historikorik onena izan duen urtea izan da. Esan daiteke helburu hori lortu dela, eta garrantzitsuena da sektorearen, turismo-eragileen eta material turistikoan lan egiten dugun erakundeen lanaren bidez modu jasangarri eta desestacionalizatu batean lortu dela.

Pandemiaren krisi motibatuak eragin zuen parentesiaz gain (mundu mailan eragina izan zuen), euskal turismoa goraka ari den sektorea da, eta azken hamarkadan gorakada eta hazkundea bizi ditu, baliabide gastronomiko, kultural eta naturalen aniztasunean eta aberastasunean oinarrituta, eta turismo iraunkorra sustatu eta garatu du. Gainera, sektore profesionalizatu bat du, gizarte-balio berriak eta eraldaketa teknologikoaren esparrua eguneroko jardunean txertatzen dakiena.

Euskadiko turismoak EAEko BPGren pisuaren %6,3 hartzen du; hau da, 107.000 familia daude zuzenean turismoaren mende, hau da, Euskadiko enpleguaren %11. EAEko turismo-industriaren aurreikuspenak zifra prepandemikoetara iristea zen, eta horrek etengabeko hazkundea zekarren. Eta datuek bermatzen dute. 2019ko turismo-zifrak %11n gaintitu dira, eta parametro guztietan, sarreretan, gaualdietan, batez besteko egonaldian eta batez besteko okupazioan hazi dira, 4,2 milioi bisitaritik gora lortuz, 2019ko 3,8 milioien aldean errekor historikoa.

Uno de los objetivos de este Departamento lo largo de estos últimos años era ir recuperando las cifras que el turismo en Euskadi había conseguido a finales de 2019, siendo un año con la mejor serie histórica en prácticamente todos los indicadores (entradas de personas viajeras, pernoctaciones y estancia media). Se puede afirmar que este objetivo se ha conseguido y lo importante es que, mediante el trabajo del sector, de los agentes turísticos, y de las instituciones que trabajamos en material turística, se ha logrado de una forma sostenible y desestacionalizada.

Más allá del paréntesis que ocasionó la crisis motivada de la pandemia, con una afección a nivel mundial, el turismo vasco es un sector en auge que vive en la última década un despegue y crecimiento basado en la diversidad y riqueza de recursos gastronómicos, culturales y naturales y que ha fomentado y desarrollado un turismo sostenible. Además, cuenta con un sector profesionalizado que está sabiendo integrar los nuevos valores sociales y el marco de transformación tecnológica en su práctica diaria.

El turismo en Euskadi representa el 6,3% de peso en el PIB vasco, que se traduce en 107.000 familias que dependen directamente del turismo, lo que supone el 11% del empleo en Euskadi. Las perspectivas de la industria turística vasca era alcanzar las cifras prepandémicas, lo que suponía un incremento continuado. Y los datos lo avalan. Se han superado las cifras de turismo de 2019 en un 11%, creciendo en todos los parámetros, entradas, pernoctaciones, estancia media y ocupación media alcanzando los más de 4,2 millones de visitantes, record histórico frente a los 3,8 millones de 2019.

Euskal turismoak, urtariletik uztaiera, %11,3ko hazkundera izan du 2022ko datuekin alderatuta, orduan buru baikara turismoaren susperraldian. Azpimarragarriena ez da zifra bera, hazten ari den modua baizik. Datuek berresten dute desestacionalizazioarako joera berresten dela, Sail honen lan-lehentasunetako bat baita. Uztaieran -%0,21 jaitsi da hazkundera, eta urtariletik ekainera, udatik kanpo, %15.

Gainera, nazioarteko merkatua berreskuratzen ari da. Nazioarteko turistak, pandemiak gehien erasandako turistak, % 19 igo dira nazioen aldean, % 5,7 hazi baitira. Horregatik, sustapen-ahaleginak horretan ardaztu eta ardaztuko dira, eragin positiboa baitute desestacionalizazioan, egonaldiaren luzapenean eta gastuaren igoeran.

Urteko lehen 7 hilabeteetan 2,5 milioi turista baino gehiago jaso dira Euskadin (2,28, 2022an). Baina garrantzitsua da nabarmentzea hazkunde hori lurralde osoan banatu dela. Gainera, hiru hiriburuak eremu ez hain turistikoaren arabera ere hazi dira, hala nola Bizkaiko barnealdean ( % 17ko igoera) eta Gipuzkoako barnealdean ( % 8ko gehikuntza). Araba eta Gasteiz dira gehien hazi diren lurraldeak. % 16 eta % 22,5, hurrenez hurren; Bizkaian % 15 eta Bilbon % 16. Gipuzkoa % 12 hazi da, eta Donostia, berriz, % 14,3.

Lehen aipatu bezala, nazioarteko merkatua berreskuratu da. AEBk bigarren postua berreskuratu du, %27 haziz. Herbehereek gora egiten jarraitzen dute, %19. Asiako merkatuak berreskuratzeke daude, hala nola Japonia; izan ere, merkatu horiek hazten ari dira, baina ez 2019ko datuekin, eta sustapen-ahalegina egiten ari dira.

Garrantzitsua da aipatzea 2030erako Turismoaren Euskal Estrategia eta 2025erako Plana onartu direla. Estrategiak datu positibo horiek jasotzen ditu, Euskadik desestacionalizazioarako eta turismo-fluxuen mugimenduetarako duen joera berresten dutenak. Turismo-industria euskal ekonomiarentzat motor ekonomikoa garrantzitsua gisa agertzen ari da.

2030erako Turismoaren Euskal Estrategiaren ezaugarria da Euskadik ingurumen, gizarte, kultura eta ekonomiaren aldetik Turismo Iraunkorarekin duen konpromiso irmoa, Garapen Iraunkorreko Helburuekin bat datorrena.

Osasun-krisiaren irteera-aztarnaren ondoren, oraindik ere ikus baitaitezke horren eraginak, eta testuinguru globala kontuan hartuta, 2022ko lehen hilabeteetan Europan gatazka beliko baten hasierak baldintzatu zuela, Errusiak Ukrainan egindako inbasioak eragindakoa eta oraindik irauten duena, hurrengo urrats guztiak zehurtiaz planifikatzera behartzen du.

Gatazka horrek krisi energetiko bat eragin zuen, Europa osoan eragina izaten jarraitzen duena, eta horren ondorio nagusia Europar Batasun osoan prezioak igozea da. Zerbitzu eta produktu guztiei eragin zien inflazioa, eragina izaten jarraitzen duena, agerian geratzen da turismo-sektorean ere, baina aipatzekoa da 2022ko % 5,7tik 2023ko abuztuko % 2,6ra jaitsi dela.

El Turismo vasco, de enero a julio ha experimentado un crecimiento del 11,3% respecto a 2022, cuando lideramos la recuperación turística. Lo más destacable no es la cifra en sí, sino la forma en la que está creciendo. Los datos avalan que se confirma la tendencia hacia la desestacionalización, una de las prioridades de trabajo de este Departamento. En julio decrecemos un -0,21% mientras que el crecimiento de enero a junio, fuera de la época estival, es del 15%.

Además, se recupera el mercado internacional. Los turistas internacionales, los más afectados por la pandemia se incrementan un 19% frente a las naciones que crecen un 5,7%. Por ello, se han focalizado y se focalizarán los esfuerzos promocionales en él, dado su impacto positivo en la desestacionalización, la prolongación de la estancia y el aumento del gasto.

En los primeros 7 meses del año se han recibido en Euskadi más de 2,5 millones de turistas (2,28 en 2022). Pero es importante destacar que este crecimiento se ha distribuido por todo el territorio. Además, las tres capitales, crecen también por zonas menos turísticas, como es el caso del interior de Bizkaia con un aumento del 17% y del interior de Gipuzkoa con un incremento del 8%. Álava y Vitoria son los territorios que más crecen. Con un 16% y 22,5% respectivamente, frente al 15% de crecimiento de Bizkaia y un 16% Bilbao. Gipuzkoa crece un 12% mientras que Donostia lo hace en un 14,3%.

Como se citaba anteriormente se ha recuperado el mercado internacional. EE.UU recupera la segunda posición, creciendo un 27%. Países Bajos continúa creciendo con un 19%. Quedan por recuperar los mercados asiáticos como Japón, que crecen pero no a datos de 2019 y en los que se está haciendo un esfuerzo promocional.

Es importante mencionar que se ha aprobado la Estrategia Vasca de Turismo 2030 y el Plan 2025. La estrategia recoge estos datos positivos que reafirman la tendencia de Euskadi hacia la desestacionalización y los movimientos de flujos turísticos. La industria turística está emergiendo como un motor económico importante para la economía vasca.

La Estrategia vasca de Turismo 2030 se caracteriza por el compromiso firme de Euskadi con el Turismo sostenible en sus tres vertientes mediambiental, sociocultural y económica y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tras la pista de salida de la crisis sanitaria, de la que aún se pueden apreciar afecciones, y teniendo en cuenta el contexto global, que en los primeros meses de 2022 se vio condicionado con el inicio de una confrontación bélica en Europa, causada por la invasión rusa en Ucrania y que todavía perdura, obliga a planificar con cautela todos los próximos pasos.

Esta confrontación que derivó en una crisis energética que sigue afectando a toda Europa y cuya principal consecuencia es el incremento de los precios en toda la Unión Europea. La inflación que afectó a todos los servicios y productos y que sigue afectando, también se hace visible en el sector turístico, aunque cabe mencionar que se ha reducido de un 5,7% en 2022 a un 2,6 % en agosto del 2023.

Sailaren hamabigarren legealdirako lan-planteamendua bi fasetako jardunarekin planteatu zen, eta intentsitateari eta epeei dagokienez, osasun-krisiaren eta haren deribatu ekonomikoan bilakaerak baldintzatu ditu. Erresistentziako lehen fasea, ahalik eta enplegu eta establezimendu gehienei eusteko, eta ekonomia suspertzeko eta suspertzeko bigarren fasea.

2023an, Sailaren lan-planteamendua sektorea suspertzeko eta suspertzeko agertoki batera bideratu da. Abiapuntu horretatik, Gobernu Programa hiru printzipioren inguruan egituratzen da: 1-Osasuna bermatzea, 2-Ekonomia eta enplegua suspertzea, 3-Inor ez atzean uztea.

Gainera, helburuak, konpromisoak eta ekimenak lau ardatzetan biltzen ditu. Lehenengoak, "Oparotasuna, enplegua eta suspertze ekonomikoa" izenekoak, zazpi eta zortzi jardun-arloetan, Sail honen politikak biltzen ditu: Turismo jasangarria eta bikaintasunezkoa eta Merkataritza eta ostalaritza.

#### 1. Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia berria.

2030eko Turismoaren Euskal Estrategia 2023ko bigarren sei hilekoan onartu da, eta turismo iraunkorrekiko konpromiso irmoa islatzen du. Gainera, estrategia hori 4 ardatzetan, 16 ildo estrategikotan eta 32 proiektutan oinarritzen da. Palanka ardatzak helmuga, industria, merkataritza eta gobernantza dira.

Helmugak 4 ildo estrategiko zabaltzen ditu, lurraldearen garapen jasangarriko, aktibo turistikoaren sustapenerako, produktu turistikoaren garapen eta balioespenerako eta bisitariarekiko arreta eta interakzioa hobetzeko enkanismoen formulazioari erantzuten diotenak.

Industria-ardatza EAEko enpresa-ehunari etengabe ematen zaion laguntzarekin eratzen da, eraldaketa digitalaren eta berrikuntzaren, ekintzaitzaren eta inbertsioen sustapenaren, iraunkortasunaren integrazioaren, erantzukizunaren eta etikaren aldeko apustuarekin.

Marketin-ardatzak Euskadiko Turismoaren Marketing Estrategia jasotzen du. Lurraldearen irudia eta marka sendotzea du helburu. Merkaturatzaile eta bitartekariei eta azken publikoari zuzentzen zaie, segmentatutako eta xede-publikoaren interesetara egokitutako sustapen batekin.

Gobernantzaren ardatza funtsezkoa da lurraldeko turismo-jardueraren lidergo partekatuan. Gobernantza-eredua sendotuz, sareetan parte hartuz eta aliantza estrategikoak, sinplifikazioa eta arau-garapena indartuz, eta Esuakdiren Adimen Turistikoaren Sistema etengabe hobetuz.

Legegintzaldiko laugarren aurrekontua, 2024an, jasangarritasunaren, kalitatearen eta gure helmuga, produktu eta baliabide turistikoaren aniztasunaren aldeko apustu garbia egiten duen 2030erako Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia berria onartu ondoren, estrategia horrekin lerrokatuko da.

El planteamiento de trabajo para la decimosegunda legislatura del Departamento se planteó con una actuación en dos fases que han estado condicionadas en intensidad y plazos, por la evolución de la crisis sanitaria y de sus derivadas económicas. Una primera fase de resistencia para sostener el mayor número posible de empleos y de establecimientos y, una segunda fase de reactivación económica y recuperación.

En 2023 el planteamiento de trabajo por parte del Departamento ha ido dirigido a un escenario de reactivación y recuperación económica del sector. Desde este punto de partida, el Programa de Gobierno se articula en torno a tres principios: 1-Garantizar la salud, 2-Reactivar la economía y el empleo, 3-No dejar a nadie atrás.

Además, recoge los objetivos, compromisos e iniciativas en cuatro ejes. El primero de ellos, "Prosperidad, el empleo y la reactivación económica", en sus áreas de actuación siete y ocho, integra las políticas de este Departamento: Turismo jasangarria eta bikaintasunezkoa y Comercio y hostelería.

#### 1. Nueva Estrategia vasca de Turismo Sostenible.

La Estrategia Vasca de Turismo 2030 se ha aprobado en el segundo semestre de 2023 y refleja el firme compromiso con el Turismo sostenible. Además, esta estrategia se basa en 4 ejes, 16 líneas estratégicas y 32 proyectos. Los ejes palanca son el destino, la industria, el marketing y la gobernanza.

El destino despliega 4 líneas estratégicas que responden a la formulación de mecanismos para el Desarrollo sostenible del territorio, la potenciación de activos turísticos, el Desarrollo y puesta en valor de los productos turísticos y la mejora de la atención e interacción con el visitante.

El eje industria se configura con el apoyo continuo al tejido Empresarial vasco con una apuesta por la transformación digital e innovación, el fomento del emprendimiento y las inversiones, la integración de la sostenibilidad, la responsabilidad y la ética.

El eje marketing recoge la Estrategia de Marketing Turística de Euskadi. Busca consolidar la imagen y marca del territorio. Se dirige tanto a comercializadores e intermediadores y hacia el público final con una promoción segmentada y adaptada a los intereses de público objetivo.

El eje gobernanza se erige como clave en el liderazgo compartido de la actividad turística del territorio. Mediante la consolidación del modelo de gobernanza, la participación en redes y fortaleciendo las alianzas estratégicas, simplificación y Desarrollo normativo y con una continua mejora del Sistema de Inteligencia Turística de Euskadi.

El cuarto presupuesto de la legislatura, en 2024, tras aprobarse la nueva Estrategia Vasca de Turismo Sostenible 2030 que incorpora una apuesta clara por la sostenibilidad, por la calidad y la diversidad de nuestros destinos, productos y recursos turísticos, se alineará con esta estrategia.

Horrekin batera, Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraio Sailarekin koordinatuta, Euskadiko Turismo Baliabideen Lurraldearen Arloko Plana egiteko eta turismoa garatzeko esparru jakin bat ezartzeko lanak hasi dira.

Konpromiso horien helburua da Euskadi-Basque Country turismo-helmuga seguru, iraunkor, arduradun adimendun, bikaintasunezko eta lehiakor bihurtzea.

2. Euskadi-Basque Country: helmuga turistikoa, iraunkorra eta arduratsua.

Euskadiko Turismoaren Kode Etikoak 621 enpresa ditu atxikita 2023an. 2024rako helburua atxikipen-kopuru hori handitzea da, balio-kate turistiko osora iritsi arte, sektorean Garapen Iraunkorrek Helburuak aplikatzeko, Euskadi Basque Country 2030 Agendarekin bat etorri. Erronka da turismo seguruagoa eta iraunkorragoa sustatzea, enpresen gizarte-erantzukizunaren printzipioak txertatuko dituen eta sektorean lan egiten duten pertsonentzako kalitatezko enplegua bermatuko duena.

Helburu hori lortzeko, beharrezkoa da, halaber, EAEko turismo-administrazioak turismoaren sektorea eta baliabideak behar bezala antolatzea. Euskadiko Turismoaren 13/2016 Legea eta hura garatzeko araudia onartu ondoren, 2023an turismo-jarduera egiaztatze, ikuskatzeko, kontrolatzeko eta arautzeko lanekin jarraituko du.

Legegintzaldiko beste ekimenetako bat "Turismo Enpresetako Berdintasun Programa" garatzea da. 2024an, programa hori egiteko lizitazioa egingo da, sektorearekin eta eragindako kolektiboekin koordinatuta.

3. Euskadi Basque Country: bikaintasuneko eta lehiakortasuneko helmuga turistikoa.

Legegintzaldi osorako zeharkako ekimenak dira turismo-jardunbide egokien sistema sustatzea, turismo-helmugak dibertsifikatzea haien berezitasunei lotuta, eta eskaintza gastronomikoarekin, enologikoarekin, landa-eskaintzarekin, kirolarekin eta kultura-eskaintzarekin bat etortzea, eta ekoturismoa, industria-turismoa, familia-turismoa, erosketarako arduratsua, ongizatekoak edo negoziokoak sustatzea. 2024an, turismo jasangarriaren euskal estrategia onartuta, ekimen horiek bultzatuko dira.

Sektoreko langileen gaitzarako balioko lukeen prestakuntza-plan bat ezartzea baldintzatu egin da pandemiaren urteetan, enplegua mantentzeko jarduketara premiazkoagoak behar baitziren. Sektorea profesionalizatzearan alde lan hori egiteko beharra nabarmenago nabarmendu da.

2024an, sektorearekin batera, turismo-lanbideak profesionalizatzeko, prestigiatzeko eta babesteko estrategia bat ezarriko dugu, baita ekintzailatza-neurriak eta errelebo profesionalen neurriak bultzatzeko ere.

4. Euskadi-Basque Country: turismo-helmuga adimenduna.

Junto a ello, se han comenzado los trabajos, en coordinación con el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes, de la elaboración del Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos de Euskadi y establecer un marco concreto para el desarrollo turístico.

Estos compromisos persiguen convertir Euskadi-Basque Country en un destino turístico seguro, sostenible, responsable inteligente, de excelencia y competitivo.

2. Euskadi-Basque Country: destino turístico, sostenible y responsable.

El Código Ético del Turismo de Euskadi, cuenta con 621 empresas adheridas en 2023. El objetivo para 2024 es incrementar este número de adhesiones hasta alcanzar a toda la cadena de valor turística para aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector, en coherencia con la Agenda Euskadi Basque Country 2030. El reto es promover un turismo más seguro y sostenible que incorpore principios de responsabilidad social empresarial y garantice empleo de calidad para las personas que trabajan en el sector.

Para la consecución de este objetivo se hace necesario también que la administración turística vasca impulse una correcta ordenación del sector y los recursos turísticos. Tras la aprobación de la Ley 13/2016 de Turismo de Euskadi y su normativa de desarrollo, durante 2023 continuará con las tareas de comprobación, inspección, control y regulación de la actividad turística.

Otra de las iniciativas de la legislatura es el desarrollo de un "Programa de Igualdad en las Empresas Turísticas". En 2024, se licitará la confección de dicho programa en coordinación con el sector y los colectivos afectados.

3. Euskadi Basque Country: destino turístico de excelencia y competitivo.

La promoción de un sistema de buenas prácticas turísticas, la diversificación de los destinos asociada a sus singularidades, y su correspondencia con la oferta gastronómica, enológica, rural, deportiva y cultural, la promoción del ecoturismo, el turismo industrial, familiar, de compras responsable, de bienestar o de negocio, son iniciativas transversales para todo el periodo legislativo. Durante 2024, con la ya aprobación de la estrategia vasca de turismo sostenible, se potenciarán estas iniciativas.

La implantación de un plan formativo que sirviera para la capacitación de los y las trabajadoras del sector se ha visto condicionada durante los años de pandemia que requerían actuaciones más urgentes para conservar el empleo. Se ha evidenciado de una forma más notable la necesidad de abordar esta tarea en favor de la profesionalización del sector.

Durante 2024, junto al sector, estableceremos una estrategia para profesionalizar, prestigiar y proteger las profesiones turísticas, así como para impulsar medidas de emprendimiento y de relevo profesional.

4. Euskadi-Basque Country: destino turístico inteligente.

2024an, sektorearen gaitasun digitala hobetzeko ahaleginei eutsiko zaie, eta inguruneko jarduera eta joerak monitorizatzeko sistemak aztertzen jarraituko da.

SARETOURen (Turismoaren Euskal Sarea) potentzialtasunak, eragile publiko eta pribatuen arteko lankidetzeta-gaitasuna eta BASQUETOURen lehiakortasun-arloaren esperientzia eta ibilbidea aprobetxatuz, legegintzaldiaren helburu gisa, euskal turismoaren adimen lehiakorreko sistema bat (SIT) garatzera joko dugu.

En 2024, se mantendrán los esfuerzos para mejorar la capacitación digital del sector y se seguirán explorando los sistemas para monitorizar la actividad y las tendencias del entorno.

Aprovechando las potencialidades de SARETOUR (Red Vasca de Turismo) y su capacidad de colaboración entre agentes públicos y privados, y la experiencia y trayectoria del área de competitividad de BASQUETOUR, caminaremos, como objetivo de la legislación, hacia el desarrollo de un sistema de inteligencia competitiva del turismo vasco (SIT).

<b>HELBURUA</b> <b>EKINTZA</b> <b>ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA</b> <b>MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO</b> <b>ACCION</b> <b>INDICADOR</b>
<p><b>1. TURISMO JASANGARRIAREN EUSKAL ESTRATEGIA BERRIA</b></p> <p>1. Turismo Jasangarriaren 2030erako Plan Estrategikoaren jarraipena eta ebaluazioa</p> <p>Neurriak ezartzea</p> <p>2. Turismo-Baliabideen Lurralde Plan Sektoriala egiteko lanekin jarraitzea, Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraio Sailarekin lankidetzan.</p> <p>Agiri teknikoa egitea eta etorkizunean ezartzeko aurrerapena egitea.</p> <p>3. 2030eko Ostalaritza Planaren diagnostikoa eta prestaketa.</p> <p>Emaitzaren azterketa</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p><b>1. NUEVA ESTRATEGIA VASCA DE TURISMO SOSTENIBLE</b></p> <p>1. Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico del Turismo Sostenible 2030</p> <p>Implementación de medidas</p> <p>2. Continuación de los trabajos para la elaboración del Plan territorial Sectorial de Recursos Turísticos en colaboración con el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes.</p> <p>Elaboración del pliego técnico y avance en su futura implementación.</p> <p>3. Diagnóstico y elaboración del Plan de Hostelería 2030.</p> <p>Análisis del resultado</p>
<p><b>2. EUSKADI-BASQUE COUNTRY TURISMO- HELMUGA JASANGARRI, SEGURU ETA ARDURATSUA</b></p> <p>1. Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa ezartzea eta sustatzea, eta atxikitako enpresen kopurua handitzea.</p> <p>Atxikitako enpresa berrien kopurua.</p> <p>2. Sektorearekin koordinatuta "Turismo-Enpresetan Berdintasun Programa" bat garatzeko prozesuaren bigarren fasea.</p> <p>Programa egitea.</p> <p>3. Turismo-jarduera egiaztatzeko, ikuskatzeko, kontrolatzeko eta erregulatzeko prozedurak.</p> <p>Egiaztapen-prozeduren kopurua.</p> <p>Zehapen-prozeduren kopurua.</p> <p>4. Helmugetan Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa ezartzen laguntzea, lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programaren bidez (TLP):</p>	<p>91</p> <p>1</p> <p>125</p> <p>50</p>	<p><b>2. EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE</b></p> <p>1. Implementación y fomentación del Código Ético del Turismo de Euskadi e incremento del número de empresas adheridas.</p> <p>N. Nuevas empresas adheridas.</p> <p>2. Segunda fase del proceso para desarrollar un "Programa de igualdad en las empresas Turísticas" en coordinación con el sector.</p> <p>Elaboración del programa.</p> <p>3. Procedimientos de comprobación, inspección, control y regulación de la actividad turística.</p> <p>N. Procedimientos de comprobación.</p> <p>N. Procedimientos sancionadores.</p> <p>4. Apoyo a la implementación en los destinos del Código Ético del Turismo de Euskadi a través del programa de ayudas a proyectos territoriales turísticos (PPT):</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Programak ezartzeko lagundutako helmuga kopurua.	23	N. de destinos apoyados para la implementación de los programas.
Prestakuntza jaso duten enpresen kopurua.	600	N. de empresas formadas.
Sortutako/mantendutako enplegua.	23	Empleo generado/mantenido.
5. Arau-esparrua eguneratzea.		5. Actualización del marco normativo.
Araudia eguneratzen jarraitzea, Plan Estrategiko Arauemailearen arabera.	2	Continuar con la actualización normativa según el Plan Estratégico Normativo.
6. Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea.		6. Fomentar la profesionalización del sector y proteger las profesiones turísticas.
Dirulaguntza izenduna Deustuko Unibertsitateko Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailari, Turismo Graduako praktikak eta prestakuntza-ekintzak egiteko.	1	Subvención nominativa al departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Deusto para la realización de prácticas y acciones de formación del Grado de Turismo.
Dirulaguntza izenduna Basque Culinary Center fundazioari, prestakuntza-ekintzak garatzeko eta gastronomia bultzatzeko.	1	Subvención nominativa a la fundación Basque Culinary Center para el desarrollo de acciones formativas y el impulso de la gastronomía.
ITOURBASK Turismo Bulegoen Euskal Sareko langileei prestakuntza ematea, sustatu beharreko produktuei eta esperientziei buruz eta definitutako turismo-baliabideei buruz.	2	Formar al personal de la Red Vasca de Oficinas de Turismo ITOURBASK en los productos y experiencias a promocionar y en los recursos turísticos definidos.
ITOURBASK Turismo Bulegoen Euskal Sarearen diagnostikoa eta egoera.	2	Diagnóstico y situación de la Red Vasca de Oficinas de Turismo ITOURBASK.
Sektoreko enpleguaren ezaugarri zehatzak aztertzea eta turismo-lanbideak babestea.	1	Analizar la caracterización pormenorizada del empleo en el sector y proteger las profesiones turísticas.
<b>3. EUSKADI BASQUE COUNTRY: BIKAINASUNEZKO ETA LEHIAKORTASUNEKO TURISMO-HELMUGA</b>		<b>3. EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA Y COMPETITIVO</b>
1. Ekintzailatza eta belaunaldi-erreleboa bultzatuko dituzten neurriak bultzatzea.		1. Impulsar medidas que favorezcan el emprendimiento y el relevo generacional.
BASQUETOURek turismo-sektoreko enpresetan belaunaldiak aldatzeko programa bat abian jartzea.	1	Puesta en marcha desde BASQUETOUR de un programa para el relevo generacional en empresas del sector turístico.
Ostalaritzako enpresa-erakundeei laguntzea ostalaritza-sektorea suspertzeko neurriak ezar ditzaten, ostalaritza-elkarteei dirulaguntza izendunak emanez.	3	Apoyar a las organizaciones empresariales de hostelería para la implementación de medidas destinadas a la reactivación del sector de la hostelería mediante subvenciones nominativas a las asociaciones de hostelería.
2. Euskal turismo-eskaintzaren bikaintasuna bultzatzea.		2. Impulsar la excelencia en la oferta turística vasca.
Gure ingurunean eta Euskadiren ezaugarri bereizgarrietan oinarritutako turismo-produktuak sortzea, garatzea, sustatzea eta merkaturatzea bultzatzea, PTT lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programaren bidez.	155	Impulso a la creación, desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos sustentados en nuestro entorno, y en las características diferenciales de Euskadi a través del programa de ayudas para los Proyectos territoriales Turísticos PTT.



<b>HELBURUA</b> <b>EKINTZA</b> <b>ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA</b> <b>MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO</b> <b>ACCION</b> <b>INDICADOR</b>
<p>Turismo-sektoreko enpresei turismo-produktu berriak garatzen eta merkaturatzen laguntzea, bai eta espiritu ekintzailea eta berrikuntza-kultura sustatzea ere, Turismoa Merkaturatzeko eta Sustatzeko Laguntzen Programaren (PLE) bidez.</p>	<p><b>2.275.000</b></p>	<p>Apoyo a las empresas del sector turístico en el desarrollo de nuevos productos turísticos y su comercialización, además de fomentar el espíritu emprendedor y la cultura de innovación a través del programa de ayudas a la Comercialización Turística y Promoción (CTP).</p>
<p>Ekintzaitzari laguntzea turismo-negozioak sortzeko, turismo-enpresen ekintzaitza eta lehiakortasuna hobetzeko laguntza-programaren bidez (EMET).</p>	<p><b>1.800.000</b></p>	<p>Apoyo al emprendimiento para la creación de negocios turísticos a través del programa de ayudas de apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas (EMET).</p>
<p>Berrikuntza teknologikoari, hobekuntzari eta berrikuntza optimizatzeari laguntzea, bai eta eskaintza turismo jasagarri, arduratsu eta irisgarri baterantz egokitzeari ere, turismo-enpresen ekintzaitza eta lehiakortasuna hobetzeko laguntza-programaren bidez (EMET).</p>	<p><b>2.000.000</b></p>	<p>Apoyo a la innovación tecnológica, la mejora, la optimización de la, así como a la adecuación de la oferta hacia un turismo sostenible, responsable y accesible a través del programa de ayudas de apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas (EMET).</p>
<p>3. Euskadiko turismo-eskaintza osatzen duten turismo-baliabideen sustapena bultzatzea, bai online baliabideen bitartez, bai off-line baliabideen bitartez (liburuxkak, mapak eta gidak), eta beren ezaugarriengatik erakartzeko gaitasun handiena duten baliabideak nabarmenduz.</p>		<p>3. Impulsar la promoción de los recursos turísticos que forman la oferta turística de Euskadi, tanto a través de medios online, como a través de medios off-line (folletos, mapas y guías), destacando aquellos recursos que por sus características tienen una mayor capacidad de atracción.</p>
<p>Euskadiko turismo-atarira egindako bisiten kopurua.</p>	<p><b>2.900.000</b></p>	<p>N. de visitas al portal de Turismo de Euskadi.</p>
<p>Jarraitzaile kopurua Twitterren.</p>	<p><b>18.150</b></p>	<p>N. seguidores en Twitter.</p>
<p>Jarraitzaile kopurua Facebooken.</p>	<p><b>146.000</b></p>	<p>N. seguidores en Facebook.</p>
<p>Jarraitzaile kopurua Instagramen.</p>	<p><b>56.000</b></p>	<p>N. seguidores en Instagram.</p>
<p>Turismo-atarian baliabide berriak sortzea.</p>	<p><b>200</b></p>	<p>Creación de nuevos recursos en el portal de Turismo.</p>
<p>Euskadi turismo-aplikazio bat garatzea Basquetourren bidez.</p>	<p><b>1</b></p>	<p>Desarrollo de una aplicación de turismo Euskadi a través de Basquetour.</p>
<p>N. folletos actualizados.</p>	<p><b>19</b></p>	<p>Eguneratutako liburuxka kopurua.</p>
<p>4. Turismo-eskaintzaren bikaintasuna bultzatzea, helmugan dibertsifikazioarekin eta haien berezitasunarekin lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.</p>		<p>4. Impulsar la excelencia en la oferta turística, vinculada a la diversificación de los destinos y su singularidad, así como el posicionamiento del turismo de Euskadi, a través del apoyo a eventos con proyección turística.</p>
<p>Euskal Autonomia Erkidegoko Aurrekontu Orokorretan interes turistikoko ekitaldietarako esleitutako kredituaren konturako dirulaguntza izendunak.</p>	<p><b>9</b></p>	<p>Subvenciones nominativas con cargo al crédito consignado en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma del País Vasco a eventos de interés turístico.</p>
<p>Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzen programaren (PLE) bidez diruz lagundu daitezkeen jarduerak.</p>	<p><b>20</b></p>	<p>Actuaciones subvencionables a través del Programa de Ayudas a la Comercialización Turística y a la Promoción (CTP).</p>
<p>Babesletza-kontratuak, Euskadi Basque Country marka indartzeko.</p>	<p><b>18</b></p>	<p>Contratos de patrocinio con el fin de reforzar la marca Euskadi Basque Country.</p>
<p>6. Saria euskal turismoari, bere kategorietan, turismo-esperientzia edo proposamen berritzaileari, helmugetako turismo jasagarriari eta ibilbide profesionalari.</p>		<p>5. Premios al turismo vasco en sus categorías a la experiencia o propuesta turística innovadora, al turismo sostenible en los destinos y a la trayectoria profesional.</p>
<p>Sari-kopurua.</p>	<p><b>4</b></p>	<p>N. de premios.</p>
<p>6. Euskadi-Basque Country marka produktu turistikoa gisa salduko duen informazio turistikoa integratzailea eskaintzea.</p>		<p>6. Ofrecer una información turística integradora que venda la marca Euskadi-Basque Country como producto turístico.</p>



**PROGRAMA**

7612 BARNE MERKATARITZA

**ARDURADUNA**

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA  
MERKATARITZA ZUZENDARIA

**PROGRAMA**

7612 COMERCIO INTERIOR

**RESPONSABLE**

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO  
DIRECTORA DE COMERCIO

**MEMORIA**

XII. Legegintzaldi honetako "Euskadi martxan" gobernu-programa funtsezko 3 printzipioren inguruan egituratzen da: osasuna bermatzea, ekonomia eta enplegua suspertzea eta inor atzean ez uztea.

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak, besteak beste, "I. ardatza: Oparotasuna. Enplegua eta suspertze ekonomikoa", merkataritzari buruzko jardun-arloa.

Merkataritza-jarduera gure gizarte- eta hiri-bizitzaren ereduaren oinarritzko elementua da, eta,aldi berean, ekarpen handia egiten dio tokiko hazkunde ekonomikoari eta enplegua sortzeari. Merkataritza-sektorea euskal ekonomiaren hiru jarduera nagusien artean mantendu da azken hamarkadetan, krisi ekonomiko ziklikoak gorabehera. 2021eko hirugarren hiruhilekoan, Euskadiko 935.000 landunetatik % 13-14 merkataritzan ari ziren, manufaktura-industrien atzetik eta osasunaren aurretik. Gainera, merkataritza-sektoreak 7.673 milioi euroko ekarpena egiten dio EAEko BPGri, hau da, BPGaren ia % 11. Hori guztia euskal ekonomiarentzat "oinarria" den sektorea da.

Legegintzaldi hau osasun-krisiko egoera batean hasi zen, COVID19aren aurrean. Horren ondoren, Ukrainako gerraren ondoriozko krisi ekonomikoa etorri zen, eta hainbat ondorio izan zituen, hala nola energia-krisia, homidurarik eza eta lehengaien prezioen gorakada orokorra, merkataritza-sektorean eragin handia izan zutenak. Bizi izandako egoera sozioekonomikoa konplexua da, eta, gaur egun, ziurgabetasuna dago epe laburrean; errealitate oso aldakorra da, eta etengabe aldatzen eta egokitzen dira hazkunde ekonomikoaren iragarpenak.

El programa de Gobierno de esta XII Legislatura "Euskadi en marcha" se estructura en torno a 3 principios fundamentales: garantizar la salud, reactivar la economía y el empleo y no dejar a nadie atrás.

El Departamento de Turismo, Comercio y Consumo asume, entre otros, en el marco del "eje I: Prosperidad. El empleo y la reactivación económica", el área de actuación relativo al comercio.

La actividad comercial constituye un elemento básico de nuestro modelo de vida social y de ciudad, a la vez de su importante contribución al crecimiento económico local y a la creación de empleo. El sector comercial se ha mantenido entre las tres principales actividades de la economía vasca en las últimas décadas, a pesar de las cíclicas crisis económicas. En el tercer trimestre de 2021 un 13-14% de las 935.000 personas ocupadas en Euskadi estaban empleadas en comercio, sólo por detrás de las industrias manufactureras y por delante de la salud. Además el sector comercial contribuye al PIB Vasco con 7.673 millones de euros lo que constituye casi el 11% del PIB. Todo ello lo configura como un sector "base" para la economía vasca.

Esta legislatura comenzó en un escenario de crisis sanitaria ante la COVID19, a la que siguió la crisis económica derivada de la Guerra en Ucrania con unas consecuencias como la crisis energética, la falta de suministros y el alza generalizado de los precios de las materias primas que tuvieron un fuerte impacto en el sector comercial. Un escenario socioeconómico vivido complejo y que actualmente sitúa un horizonte de incertidumbre en el corto plazo, con una realidad altamente volátil y sujeta a continuos cambios y reajustes en las propias predicciones de crecimiento económico.

lido horretan, EAEko txikizkako merkataritza, 2008ko finantza-krisi globalaz geroztik, hamarkada bat baino gehiago bizi du sektore-birmoldaketak, % 30etik hurbil dagoen enpresa-parkearen uzkurduraren bidez agerian geratu denez, gaur egun 1.000 biztanleko 11 saltokitik beherako merkataritza-dentsitateak baititu hiru lurralde historikoetan; establezimendu fisikoen galera-errealitatea, aldi berean e-commerce delakoaren hazkunde azkarrak eta erosteko eta kontsumitzeko modu berriak eskatzen dituen euskal biztanleriaren omnikanalitatearen normalizazioak markatuta.

Hamarkada bat baino gehiago; termino sozioekonomikoetan, halaber, hiru etapatan laburbil daiteke:

2008-2014 finantza-krisiaren ondoren marraztutako lehen etapa baten ondorioz, saltokien kopurua % 15 inguru galdu zen, eta familien batez besteko aurrekontua % 8 ingurukoa da.

Susperraldi sozioekonomikoaren bigarren etapa bat, 2014 eta 2019 artean antzetzua, zeinean txikizkako merkataritzaren salmenta-indizeak, retaileko enpleguak eta etxekoen unitateen aurrekontuak berak hazkunde-zeinu positiboak ekartzen baitzizkioten euskal ekonomia osoari.

2019tik 2023rarteko egungo etapa, zalantzarik gabe 2020an pandemia sartu izanak eta 2022an irekitako krisi geopolitikoak markatuta; krisi horrek ziurgabetasun-dosi handia dakar berriz ere, etxeko ekonomien gastuari eusteko aukera handiagoa, bai eta salmenten indizean eta enpleguan EAEko retailean aurreikusitako doikuntzak ere.

Horrela, merkataritza-establezimenduak ixteko goranzko joerari eusten zion merkataritza-eskaintza 2008ko 49.380 merkataritza-establezimendutik 2014ko 42.519ra eta 2017ko 40.930etik 2022ko 35.963ra igaro da, eta joera hori mantendu egin da 2023an. 2019 eta 2022 urteen artean soilik izan da % 7,7ko jaitsiera.

Enpleguari dagokionez, 2023ko azken datuen arabera, guztira 133.715 afiliatu daude merkataritza- eta konponketa-sektorean erregistratuta, eta horietatik 81.141 afiliazio txikizkako merkataritza-sektoreari lotuta daude. Hala ere, euskal retailaren enplegu-egitura aldatzen ari da.

2016 eta 2021 urteen artean, afiliazioa % 1etik gora murriztu zen, eta soldatapeko enplegua, berriz, halako bi hazi zen. Alde horren arrazoia da autonomo kopurua nabarmen murriztu dela, % 7,88 jaitsi baitira. Euskal ekonomia osoari dagokionez, 2016 eta 2021 bitartean autonomoen beherakada % 2,1ekoa izan zen, merkataritzan ikusitakoa baino askoz ere txikiagoa. Enplegu autonomoak merkataritzan beste sektore ekonomikoetan baino pisu handiagoa duenez ( % 28 merkataritzan 2021ean eta % 10 ekonomia osoan), merkataritzak beste jarduera batzuek baino kalte handiagoa jasan du.

En este sentido, el comercio minorista vasco, desde la crisis financiera global de 2008, vive ya más de una década de reconversión sectorial evidenciada a través de la propia contracción de su parque empresarial próxima al 30%, que sitúa actualmente densidades comerciales inferiores a 11 comercios por cada 1.000 habitantes en los tres territorios históricos; una realidad de pérdida de establecimientos físicos, marcada en paralelo por el vertiginoso crecimiento del e-commerce y por la normalización de la omnicanalidad entre una población vasca que demanda igualmente nuevas formas de compra y consumo.

Más de una década, que en términos socioeconómicos podría resumirse asimismo en tres diferentes etapas:

Una primera etapa dibujada tras la crisis financiera 2008 - 2014 que situaba ya una importante pérdida en el número de comercios próxima al 15% y una caída tanto del empleo como del presupuesto medio de los hogares cercana al 8%.

Una segunda etapa de recuperación socioeconómica, escenificada entre 2014 y 2019, en la que el índice de ventas del comercio minorista, el empleo en el retail y el propio presupuesto de los hogares aportaban signos positivos de crecimiento al conjunto de la economía vasca.

La actual etapa en curso 2019 a 2023, marcada sin duda por la irrupción de la pandemia en 2020 y la crisis geopolítica abierta en 2022; una crisis que introduce nuevamente una alta dosis de incertidumbre, una más que probable contención en el gasto de las economías domésticas, así como previsibles ajustes en el índice de ventas y en el empleo en el retail vasco.

Así la oferta comercial que venía soportando una tendencia creciente de cierre de establecimientos comerciales ha pasado de los 49.380 establecimientos comerciales de 2008 a los 42.519 en 2014 y de los 40.930 de 2017 a los 35.963 de 2022, y que esa tendencia se mantenga durante 2023. Solamente entre los años 2019 y 2022 se ha producido un descenso del 7,7%.

En cuanto al empleo los últimos datos del año 2023 nos dan un total de 133.715 personas afiliadas registradas en el sector comercial y de reparación, de los que 81.141 afiliaciones están vinculadas al sector comercial minorista. Sin embargo, la estructura de empleo del retail vasco está cambiando.

Entre los años 2016 y 2021 la afiliación se redujo por encima del 1%, mientras el empleo asalariado creció el doble. La diferencia viene determinada por una reducción pronunciada del número de autónomos, que cayeron un 7,88%. En el conjunto de la economía vasca, la caída de los autónomos entre 2016 y 2021 fue del 2,1%, muy por debajo de la observada en comercio. Dado que el peso del empleo autónomo en comercio es superior al de otros sectores económicos (28% en comercio en 2021 contra un 10% en el total de la economía), el comercio se ha visto más perjudicado que otras actividades.

Legegintzaldi honetan zehar, ahaleginak sektorearen Erresistentzia Plan batean oinarritu dira, eta establezimenduei lagundu zaie ondoko ondoko krisien eraginari eusteko, merkataritza-enpresen likidezia sustatzeko neurriekin, enpleguaren suntsipena saihesteko, bai eta kontsumitzailearen konfiantza sustatzeko eta tokiko kontsumoa sustatzeko neurriekin ere.

Baina merkataritza-sektorearen nahitazko eraldaketa etorkizunera begira egin behar da. Hori dela eta, Merkataritza 2030 Merkataritza Estrategia bultzatu du Sailak. Estrategia hori 2023ko irailean onartu zuen Gobernu Kontseiluak, eta ildo estrategiko batzuk taxutu ditu, 2023-2025 Merkataritza Planean zehazten direnak. Ekimen eta ekintza horiek programa eta proiektu berrietan islatu behar dira, beharrezko merkataritza-berritze eta suspertze ekonomiko horrekin batera.

Estrategiaren oinarri gisa merkataritza-sektorearen egoerari buruz egindako diagnostikoak jada bost gako eman zituen sektore lehiakor bat eraikitzeke. Alde batetik, sektoreari egindako eskariari dagokionez, mosaikoa deitu diogun gizartea aurkitzen dugu, non gaitasun digital desberdinak dituzten eta tokiko merkataritzara hurbiltzen diren bost belaunaldi bizi diren. Horrez gain, biztanleriaren zahartze argia eta biztanleria migratzailearen harrera garrantzitsua. Populazio-aniztasun horrek balio berriak eta merkataritza-eskariaren hipersegmentazioa sortzen ditu.

Modu irmoan aurre egin behar zaien beste joera nagusietako bat kontsumitzaileen ohituren aldaketetara presaz egokitzea da. Egiturazko aldaketa hori, identifikatuta bazegoen ere, indartu egin zen pandemian zehar. Horrek esan nahi du sektorearen eraldaketa digitala nahitazkoa dela, kanal aniztasunera azkar egokitzea, kanal fisikoaren eta online salmentaren arteko bizikidetzak eta integrazioa ezartzeko, berrikuntza teknologikorako gaitasun handiarekin, denbora-tarte oso labur batean. Argi geratu da gero eta gizarte digitalagoa garela, eta online erosketak gora egiten jarraitzen duela, baina arlo fisikoaren eta digitalaren bizikidetzak ekosistema komertzial berria eratzen duela.

Horrez gain, negozioen lehiakortasuna sustatu behar da, merkataritza-ikuspegi enpresarialerantz eboluzionatuko duten kudeaketa-eredu berrieekin.

Ildo horretan, etengabe eboluzionatzen ari den teknologia bati egin behar diogu aurre, non garrantzi berezia hartzen duten datuaren ekonomiak eta erosketa-esperientziak, eta horrek eskakizun argiak dakartza sektoreko profesionalen gaitasun-mailan.

Baina, horrez gain, beste gakoetako bat hiri-habitat berrietatik dator, hiri berriak sortzen ari baitira eta hiri horietan merkataritzaren rola birplanteatzen duten mugikortasun-modu berriak sortzen ari baitira. Merkataritza hiri-ekonomiako politiketan integratzea, hiri-diseinua mugikortasunarekin, iraunkortasunarekin, aisialdiarekin eta are gure herri eta hirietako segurtasunarekin ere integratzea funtsezko faktorea da gure etorkizunerako eta gure lurraldearen kohesio sozialerako.

Durante el conjunto de esta legislatura se han centrado los esfuerzos en un Plan de Resistencia del sector, acompañando a los establecimientos en la contención del impacto de las sucesivas crisis con medidas de fomento de la liquidez de las empresas comerciales para evitar la destrucción de empleo, así como medidas para el fomento de la confianza del consumidor y el incentivo del consumo local.

Pero la obligada transformación del sector comercial debe darse en clave de futuro, por lo el Departamento ha impulsado una Estrategia de Comercio Merkataritza 2030, aprobada por el Consejo de Gobierno en septiembre de 2023, donde se trazan unas líneas Estratégicas que se concretan en un Plan de Comercio 2023-2025 con iniciativas y acciones que han de ser traducidos en nuevos programas y proyectos que acompañen esa necesaria renovación comercial y su reactivación económica.

El diagnóstico de la situación del sector comercial realizado como base de la Estrategia ya arrojó cinco claves sobre las que construir un sector competitivo. Por un lado, en cuanto a la demanda al sector nos encontramos con lo que hemos llamado una sociedad mosaico, en la que conviven cinco generaciones con diferentes competencias digitales y acercamiento al comercio local. Además de un claro envejecimiento de la población y una importante acogida de población migrante. Esta diversidad poblacional, genera nuevos valores y una hipersegmentación de la demanda comercial.

Otra de las tendencias fundamentales a las que hay que hacer frente de manera decidida es la urgente adaptación a los cambios de hábitos de los consumidores, cambio estructural que aunque venía ya identificado se vio reforzado durante la pandemia, lo que conlleva una obligada transformación digital del sector, una adaptación rápida a la multicanalidad donde se establezca esa convivencia e integración entre el canal físico y la venta online con una alta capacidad de innovación tecnológica en un lapso de tiempo muy breve. Ha quedado claro que somos una sociedad cada vez más digital donde la compra online continúa al alza pero donde la convivencia de lo físico y lo digital configuran un nuevo ecosistema comercial.

A esto se añade una necesidad urgente de impulsar la competitividad de los negocios con nuevos modelos de gestión que evolucionen hacia una visión empresarial del comercio.

En este sentido nos enfrentamos a una tecnología en constante evolución donde toma especial importancia la economía del dato y la experiencia de compra, lo cual arroja claras exigencias en el nivel de competencias de los profesionales del sector.

Pero además otra de las claves proviene de los nuevos hábitos urbanos, que están dando lugar a nuevas ciudades y nuevas formas de movilidad que replantean el rol del comercio en ellas. La integración del comercio en las políticas de economía urbana, el diseño urbano integrado con la movilidad, la sostenibilidad, el ocio, y hasta la seguridad de nuestros pueblos y ciudades es asimismo un factor clave para nuestro futuro y la cohesión social de nuestro territorio.

Ahaztu gabe, azken giltzarria iraunkortasuna dela, eraldaketarako eta berreskurapenerako Europako politiken digitalizazioarekin batera. Iraunkortasun hori tokiko, etikako eta berdeko kontsumora bideratutako merkataritza-eskaritik bertatik adierazi behar da, baina baita hurbiltasunetik eta dende osatutako euskal merkataritza-eskaintzatik ere, ahalik eta online merkataritza jasangarriarekin.

Eta hori guztia sektorearen zahartzearen errealitate argi bati buruz, zeinak gaztetzea eta belaunaldiak berritzea ekarriko duten neurriak beharko baititu, lehiakortasuna hobetzeko funtsezko faktore gisa eta merkataritza-lanbidea belaunaldi berrientzat erakargarri bihurtzeko.

2023an, Estrategiak bere garapenean finkatzen zuen definizioarekin bat zetozen ekimenak abian jarri ziren, enpresa merkataritza-politiken erdigunean jarriz. Horren ondorioz, aurrekontu-bultzada handia eman zitzaion merkataritza-establezimenduak modernizatzeko programari, xede zituen azpisektoreen kopurua handituz, eta digitalizazioan, iraunkortasunean eta salmenta fisikoko puntuaren hobekuntzan egindako inbertsioak erraztuz. Gainera, Next Generation laguntzen esparruan merkataritza modernizatzeko programaren edo funts teknologikoaren kudeaketak indartu zuen programa hori, eta eragin handia izan zuen gure erkidegoko politika eraldatzaileenetan. Enpresei zuzenean zuzendutako ildo hori berriro ere programa zentrala izango da 2024an, eta argi eta garbi erakutsiko du enpresa-inbertsioa laguntzeko neurrien eraginkortasuna.

Eta modu zentrolean, ekintzaitzara eta merkataritza-berrikuntzara zuzendutako programa eta proiektu berriak bultzatuko dira, akademiako eragile berrien lankidetzat xertatuz, horren beharra duen sektore batenganako ezagutza eta zientzia bilatzeko. Eta ekintzaileei merkataritza-sektorerako sarbidea erraztuko dieten lankidetzat-proiektuen buru izatea.

Hiri-ekonomiaren zeharkako ikuspegi horretan integratutako merkataritza-dinamizazioako proiektuen hedapenean aurrera egiten jarraituko dugu, herri eta hirietako ekonomia-, gizarte-, kultura- eta aisialdi-jarduerekiko sinergiak bilatzen.

Eta gobernantzaren ikuspegiarekin jarraituko dugu, erakunde arteko lankidetzat publikoa eragile pribatuekin integratuz. Horretarako, merkataritza-sektoretik bertatik sortzen diren elkarlaneko sinergiak bultzatuko ditugu, baita horien elkarreztatik ere, eragile guztien ekintzen lankidetzarekin eta koordinazioarekin. Ildo horretan, aurrekontu honek merkataritza federazio eta elkarrekitan lankidetzat aritzearen aldeko apustuarekin jarraitzen du, proiektuak gidatzeko, elkarren artean lankidetzat aritzeko eta merkataritza-sektore osora iristeko gai diren egiturak mantentzen lagunduz. Aldi berean, elkarrekitan ordezkaritasun-maila eta ekintza eraginkorra hobetu dezaketen ekintzak bultzatuko dira.

2024an, Merkataritza Estrategia eta Planaren ondorioz, merkataritza-politika publiko guztiak eta horiek garatzen dituzten programa eta proiektuak birplanteatuko dira etorkizunean.

2024ko ekitaldian, merkataritza-azpisektoreei espezifiko zuzendutako programak aplikatzea ere bilatuko da, horietako bakoitzaren ezaugarri bereizgarriak hartzeko.

Sin olvidar, como última clave la sostenibilidad, pilar junto a la digitalización de las políticas europeas de transformación y recuperación. Sostenibilidad que se tiene que ver expresada desde la propia demanda comercial dirigida hacia el consumo local, ético y verde pero también de proximidad y desde la oferta comercial vasca con tiendas físicas ecoeficientes, con un comercio online lo más sostenible posible.

Y todo ello sobre una realidad clara del envejecimiento del sector que va a requerir de medidas que acompañen hacia un rejuvenecimiento y una renovación generacional como un factor clave de mejora competitiva y que haga que la profesión de comerciante sea atractiva para las nuevas generaciones.

El año 2023 ya supuso la puesta en práctica de iniciativas alineadas con la definición que la Estrategia iba fijando en su desarrollo, poniendo la empresa en el centro de las políticas comerciales. Esto condujo a realizar un fuerte impulso presupuestario al programa de modernización de establecimientos comerciales, ampliando el número de subsectores a que iba dirigido, favoreciendo las inversiones en digitalización, sostenibilidad y mejora del punto de venta físico. Además este programa se vio reforzado por la gestión del programa de modernización comercial o Fondo tecnológico en el marco de las ayudas Next Generation con un importante impacto en las políticas más transformadoras de nuestra comunidad. Esta línea dirigida directamente a las empresas será nuevamente un programa central durante el año 2024 demostrando claramente la eficacia de las medidas de apoyo a la inversión empresarial.

Y de manera central se impulsarán nuevos programas y proyectos dirigidos al emprendimiento y a la innovación comercial, incorporando la colaboración de nuevos agentes de la academia en la búsqueda de conocimiento y ciencia hacia un sector necesitado de ello. Y liderando proyectos colaborativos que faciliten el acceso de emprendedores al sector comercial.

Continuaremos avanzando en la expansión de proyectos de dinamización comercial integrados en esa visión transversal de la economía urbana, en la búsqueda de sinergias con las actividades económicas, sociales culturales y de ocio de pueblos y ciudades.

Y continuaremos con una visión de la gobernanza donde se integre la colaboración pública interinstitucional con los agentes privados. Para ello impulsaremos las distintas sinergias colaborativas que surgen desde el propio sector comercial, sus asociaciones con la colaboración y coordinación de acciones de todos los agentes. En este sentido, este presupuesto continúa la apuesta por la colaboración con las distintas Federaciones y Asociaciones de Comerciantes, apoyando el mantenimiento de estructuras capaces de liderar proyectos, colaborar entre ellas y llegar a la totalidad del sector comercial. Al tiempo que se apoyen acciones que puedan mejorar el nivel de representatividad y la acción eficaz de las asociaciones.

A lo largo del 2024 y como consecuencia de la Estrategia y Plan de Comercio se replantearán en clave de futuro el conjunto de las políticas públicas comerciales y los programas y proyectos que las desarrollen.

En el ejercicio 2024 se buscará también la aplicación de programas dirigidos específicamente a subsectores comerciales que aborden las características diferenciales de cada uno de ellos.

Aurrekontu honen helburua da Merkataritza 2030 Estrategian diseinatutako euskal merkataritza-politika berria hedatzea eta une honetan dauden erronei euskarria eta erantzuna ematea, sektorea suspertzeko eta berroneratzeko, merkatu globalago eta lehiakorrago baten aurrean. Sektorearen iraunkortasunaren eta digitalizazioaren aldeko apustuarekin batera, enplegua mantentzearen eta enpleguaren kalitatearen aldeko apustua egin behar da, eta ekintzaitza eta merkataritza-berrikuntza bultzatu.

Este presupuesto se centra en desplegar la nueva política comercial vasca diseñada en la Estrategia Merkataritza 2030 y dar soporte y respuesta a los desafíos que se encuentran ahora mismo presentes, en la búsqueda de una reactivación y regeneración del sector, frente a un mercado más global y competitivo. La apuesta por la sostenibilidad y la digitalización del sector debe ir acompañada por la apuesta por el mantenimiento y la calidad del empleo y el impulso decidido del emprendimiento y la innovación comercial.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p><b>1. MERKATARITZA ESTRATEGIA 2030</b></p> <p>1. 2030eko Merkataritza Estrategiaren eta Merkataritza Planaren ebaluazioa eta jarraipena</p> <p>Merkataritza Planaren jarraipen-txostena. 1</p> <p>Merkataritza Estrategiaren Jarraipen Txostena. 1</p> <p><b>2. MERKATARITZA-ENPRESA</b></p> <p>1. Eraldatzen ari diren enpresak</p> <p>Aholkularitza pertsonalizatuko eredua eta eus-commerce euskal programa berria garatzea. 1</p> <p>Inbertsiorako laguntza. Merkataritza-enpresak modernizatzeko programa. 1</p> <p>2. Enpresa-garapena</p> <p>Merkataritza-enpresen merkataritza-ekintzaitzarako, transmisiorako eta dimentsionamendurako laguntza-programa. 1</p> <p>Azpi-sektore-estrategiak eta ekintza-planak. 2</p> <p><b>3. HIRI-EREMUA</b></p> <p>1. Udalerri biziak eta iraunkorrak</p> <p>Udal-erakundeekiko lankidetzeta-programa garatzea. 1</p> <p>Gizarte berrikuntza eta merkataritza herri txikietan 1</p> <p>2. Hiri-sektorea eta -espazioa.</p> <p>Tokiko eremuen merkataritza dinamizatzeko Berrikusi programa. 3</p> <p>Lankidetzako, dinamizazioko eta lehiakortasuneko zonako estrategiak. 1</p> <p>Hiri-ekonomiako plataformak. 3</p>		<p><b>1. ESTRATEGIA DE COMERCIO 2030</b></p> <p>1. Evaluación y seguimiento Estrategia de Comercio 2030 y Plan de Comercio</p> <p>Informe Seguimiento Plan de Comercio. 1</p> <p>Informe Seguimiento Estrategia de Comercio. 1</p> <p><b>2. EMPRESA COMERCIAL</b></p> <p>1. Empresas en transformación</p> <p>Desarrollo modelo de asesoramiento personalizado y nuevo programa vasco eus-commerce. 1</p> <p>Apoyo a la inversión. Programa de Modernización de Empresas Comerciales. 1</p> <p>2. Desarrollo empresarial</p> <p>Programa de ayudas al emprendimiento comercial, transmisión y dimensionamiento de las empresas comerciales. 1</p> <p>Estrategias subsectoriales y planes de acción. 2</p> <p><b>3. ESPACIO URBANO</b></p> <p>1. Municipios vivos y sostenibles</p> <p>Desarrollo de Programa de colaboración con entes municipales. 1</p> <p>Innovación social y Comercio en pueblos pequeños Herri Txikiak 1</p> <p>2. Sector y espacio urbano.</p> <p>Programa de dinamización comercial de áreas locales Berrikusi. 3</p> <p>Estrategias zonales de cooperación, dinamización y competitividad. 1</p> <p>Plataformas de economía urbana. 3</p>

<b>HELBURUA</b> <b>EKINTZA</b> <b>ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA</b> <b>MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO</b> <b>ACCION</b> <b>INDICADOR</b>
<p><b>4. GIZA KAPITALA</b></p> <p>1. Eskumenak berritzea eta kudeatzea</p> <p>Retaileko Euskal Eskola. Hobekuntza.</p> <p>Gaitasun profesionalen aitorpena aztertzea.</p> <p>2. Adinaren kudeaketa</p> <p>Enpleguko agenteen lankidetzeta eta lan-berrikuntza aztertzea.</p> <p>3. Enpleguaren kalitatea</p> <p>Merkataritza-sektoreko eta azpisektoreetako enplegu-egoera sakontzea. Mikrodatuak aztertzea.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p><b>4. CAPITAL HUMANO</b></p> <p>1. Renovación y gestión de competencias.</p> <p>Escuela Vasca de Retail. Perfeccionamiento.</p> <p>Estudio reconocimiento capacidades profesionales.</p> <p>2. Gestión de la edad.</p> <p>Estudio colaboración agentes empleo e innovación laboral.</p> <p>3. Calidad del empleo.</p> <p>Profundización situación empleo en sector comercial y sus subsectores. Estudio microdatos.</p>
<p><b>5. EZAGUTZAREN KUDEAKETA</b></p> <p>1. Berrikuntza-hub.</p> <p>Berrikuntzaren arloko lankidetzeta-hitzarmenak.</p> <p>Merkataritza-berrikuntzako proiektu pilotuak.</p> <p>Berrikuntzako katedra.</p> <p>2. Merkataritzaren Behatokia</p> <p>Behatokiaren hobekuntza. Dibulgazioaren kalitatea eta hedapen-tresnak hobetzea</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p><b>5. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO</b></p> <p>1. Hub de Innovación.</p> <p>Convenios de colaboración en materia de innovación.</p> <p>Proyectos pilotos de innovación comercial.</p> <p>Cátedra de innovación.</p> <p>2. Observatorio de Comercio</p> <p>Perfeccionamiento Observatorio. Mejora de la calidad de la divulgación y herramientas de difusión</p>
<p><b>6. KOMUNIKAZIOA</b></p> <p>1. Sentsibilizazioko publizitate-kanpainak</p> <p>Merkataritza gizartean sentsibilizatzeko eta baloratzeko kanpaina.</p> <p>2. Tokiko merkataritzaren balioa nabarmentzea</p> <p>Saltoki berritzaileen balioa nabarmentzeko kanpaina</p> <p>Euskal Merkataritzaren Sariak</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>1</p>	<p><b>6. COMUNICACIÓN</b></p> <p>1. Campañas publicitarias de sensibilización</p> <p>Campaña de sensibilización y valoración social del Comercio.</p> <p>2. Puesta en valor Comercio Local</p> <p>Campaña puesta en valor de comercios innovadores</p> <p>Premios al Comercio Vasco</p>
<p><b>7. GOBERNANTZA ETA LAGUNTZA-BALIABIDEAK</b></p> <p>1. Merkataritza-legeria garatzea</p> <p>Euskal merkataritzaren esparru juridikoa eguneratzea. Tresna legegileak: Merkatarien Errolda eta Merkataritza Mahaia.</p> <p>2. Merkataritzarako laguntza teknikoa</p> <p>Merkataritzari Laguntza Teknikoa emateko Programa. Bulego teknikoak. Merkabide</p>	<p>2</p> <p>1</p>	<p><b>7. GOBERNANZA Y RECURSOS DE APOYO</b></p> <p>1. Desarrollo legislación comercial</p> <p>Actualización del marco jurídico del Comercio Vasco. Herramientas legislativas: Censo de Comerciantes y Mesa de Comercio.</p> <p>2. Asistencia técnica al comercio</p> <p>Programa de Asistencia Técnica al Comercio. Oficinas Técnicas. Merkabide</p>



<b>HELBURUA</b> <b>EKINTZA</b> <b>ADIERAZLEA</b>	MAGNITUDEA MAGNITUD	<b>OBJETIVO</b> <b>ACCION</b> <b>INDICADOR</b>
3. Enpresen eta elkarleen arteko lankidetzak-ekintzak. Enpresen eta elkarleen arteko lankidetzak-ekintzak. Merkataritza-Federazioen egitura eta proiektuak babestea.	6	3. Acciones de cooperación interempresarial y asociativa Acciones de cooperación interempresarial y asociativa. Apoyo a la estructura y a los proyectos de Federaciones de Comercio.
4. Merkataritza-ganberen lankidetzak-ekintzak. Proiektu estrategikoak. Merkataritza-ganberen akzioak. Lankidetzak-hitzarmenak merkataritza-sektorea bultzatzeko proiektuetan.	5	4. Acciones de colaboración Camaras de Comercio. Proyectos estratégicos. Acciones Cámaras de Comercio. Convenios de colaboración en proyectos de impulso del sector comercial.



**Gastuen egoera-orria**  
*El Estado de Gastos*

Administrazio Orokorra  
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK  
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

1228 Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa

1228 Mecanismo de recuperación y resiliencia

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		230.000
12	1228				Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa Mecanismo de recuperación y resiliencia		230.000
12	1228	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza Dirección de Turismo y Hostelería		230.000
12	1228	11	2		Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento		230.000
12	1228	11	23		Hainbat gastu Gastos diversos		230.000
12	1228	11	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas		230.000
12	1228	11	235	22/1764	NF 2021 Saila Kudeaketa FN 2021 PSTD Gestión Dpto.	230.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>230.000</b>	<b>230.000</b>

Administrazio Orokorra  
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK  
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

4431 Kontsumoa

4431 Consumo

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		6.687.111
12	4431				Kontsumoa Consumo		6.687.111
12	4431	00			Saila Consejería		6.687.111
12	4431	00	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		6.687.111
12	4431	00	40		EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE		6.687.111
12	4431	00	401		Organismo autonomoentzat A Organismos Autónomos		6.687.111
12	4431	00	401	19/1129	Transferentzia Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuarentzat. Transferencia a Kontsumobide - Instituto Vasco de Consumo.	6.687.111	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>6.687.111</b>	<b>6.687.111</b>

Administrazio Orokorra  
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK  
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza
10012 Turismo, Comercio y Consumo		7510 Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b>		<b>3.863.705</b>
					<b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>		
12	7510				Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza		3.863.705
					<i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>		
12	7510	00			Saila		749.748
					<i>Consejería</i>		
12	7510	00	1		Pertsonal-gastuak		713.048
					<i>Gastos de Personal</i>		
12	7510	00	10		Goi-kargudunak		103.513
					<i>Altos Cargos</i>		
12	7510	00	100		Goi-kargudunen ordainsariak		103.513
					<i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		
12	7510	00	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak	103.513	
					<i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		
12	7510	00	11		Behin-behineko langileak		469.938
					<i>Personal Eventual</i>		
12	7510	00	110		Behin-behineko langileen ordainsariak		469.938
					<i>Retribuciones del personal eventual</i>		
12	7510	00	110	00/0000	Behin-behineko langileen ordainsariak	469.938	
					<i>Retribuciones del personal eventual</i>		
12	7510	00	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak		139.597
					<i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		
12	7510	00	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak		128.128
					<i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		
12	7510	00	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak	128.128	
					<i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		
12	7510	00	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak		11.469
					<i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		
12	7510	00	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak	11.469	
					<i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		
12	7510	00	2		Funtzionamendu-gastuak		36.700
					<i>Gastos de Funcionamiento</i>		
12	7510	00	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak		1.000
					<i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		
12	7510	00	221		Hornigaiak		1.000
					<i>Suministros</i>		
12	7510	00	221	00/0000	Hornigaiak	1.000	
					<i>Suministros</i>		
12	7510	00	23		Hainbat gastu		35.700
					<i>Gastos diversos</i>		
12	7510	00	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak		32.700
					<i>Locomoción y gastos de estancia</i>		
12	7510	00	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak	32.700	
					<i>Locomoción y gastos de estancia</i>		
12	7510	00	239		Bestelako hainbat gastu		3.000
					<i>Otros gastos diversos</i>		
12	7510	00	239	00/0000	Bestelako hainbat gastu	3.000	
					<i>Otros gastos diversos</i>		
12	7510	01			Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritza		159.256
					<i>Dirección de Gabinete y Comunicación</i>		
12	7510	01	1		Pertsonal-gastuak		149.856
					<i>Gastos de Personal</i>		
12	7510	01	10		Goi-kargudunak		79.885
					<i>Altos Cargos</i>		
12	7510	01	100		Goi-kargudunen ordainsariak		79.885
					<i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		
12	7510	01	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak	79.885	
					<i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		
12	7510	01	12		Funtzionarioak		37.145
					<i>Funcionarios</i>		
12	7510	01	120		Funtzionarioen ordainsariak		37.145
					<i>Retribuciones de funcionarios</i>		
12	7510	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak	37.145	
					<i>Retribuciones de funcionarios</i>		

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7510	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		32.826
12	7510	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		30.485
12	7510	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	30.485	
12	7510	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		2.341
12	7510	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	2.341	
12	7510	01	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		9.400
12	7510	01	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		1.000
12	7510	01	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		1.000
12	7510	01	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	1.000	
12	7510	01	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		8.400
12	7510	01	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		2.400
12	7510	01	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	2.400	
12	7510	01	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		5.000
12	7510	01	235	00/0000	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>	5.000	
12	7510	01	239		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>		1.000
12	7510	01	239	00/0000	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	1.000	
12	7510	02			Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>		2.947.701
12	7510	02	1		Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		1.672.110
12	7510	02	10		Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>		87.958
12	7510	02	100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		87.958
12	7510	02	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	87.958	
12	7510	02	12		Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>		1.140.203
12	7510	02	120		Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>		1.041.377
12	7510	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	1.041.377	
12	7510	02	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>		98.826
12	7510	02	123	00/0000	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>	98.826	
12	7510	02	13		Lan-kontratudunak <i>Laborales</i>		49.122
12	7510	02	130		Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>		49.122
12	7510	02	130	00/0000	Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	49.122	
12	7510	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		394.827
12	7510	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		359.281
12	7510	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	359.281	
12	7510	02	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		25.546
12	7510	02	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	25.546	
12	7510	02	162		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>		10.000
12	7510	02	162	00/0000	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	10.000	
12	7510	02	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		1.252.591
12	7510	02	20		Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>		109.200

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7510	02	201		Eraikuntzak Construcciones		18.000
12	7510	02	201	00/0000	Eraikuntzak Construcciones	18.000	
12	7510	02	206		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas		91.200
12	7510	02	206	19/1132	Software-lizentziak. Licencias software.	19.000	
12	7510	02	206	19/1135	Ekipo informatikoen renting-a. Renting equipos informáticos.	72.200	
12	7510	02	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		1.040.792
12	7510	02	217		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas		1.039.792
12	7510	02	217	19/1133	Esku-hartzeak eta konexioak. Intervenciones y conexiones.	2.600	
12	7510	02	217	19/1134	Laguntza teknikoa - Langileak. Asistencia técnica - personal.	614.891	
12	7510	02	217	19/1136	Mikroinformatikako materiala mantentzea eta tonerra kudeatzea. Mantenimiento material microinformático y gestión tóner.	5.000	
12	7510	02	217	19/1137	Garapen-inguruneak eta aplikazio informatikoak. Entornos de desarrollo y aplicaciones informáticas.	3.300	
12	7510	02	217	21/0308	ZMA - Aplikazioen mantentze-lanak ANS - Mantenimiento de aplicaciones	414.001	
12	7510	02	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala Elementos de transporte y otro inmovilizado material		1.000
12	7510	02	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala Elementos de transporte y otro inmovilizado material	1.000	
12	7510	02	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones		10.599
12	7510	02	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.		923
12	7510	02	220	00/0000	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	923	
12	7510	02	221		Hornigaiak Suministros		9.676
12	7510	02	221	00/0000	Hornigaiak Suministros	9.676	
12	7510	02	23		Hainbat gastu Gastos diversos		71.000
12	7510	02	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia		5.000
12	7510	02	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	5.000	
12	7510	02	236		Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos		55.000
12	7510	02	236	00/0000	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko kalte-ordainak Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos extrajudiciales	55.000	
12	7510	02	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos		10.000
12	7510	02	237	00/0000	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos	10.000	
12	7510	02	239		Bestelako hainbat gastu Otros gastos diversos		1.000
12	7510	02	239	00/0000	Bestelako hainbat gastu Otros gastos diversos	1.000	
12	7510	02	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesionales		21.000
12	7510	02	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes		21.000
12	7510	02	244	00/0000	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes	11.000	
12	7510	02	244	19/1140	Sailean euskararen erabilera normalizatzeko kudeaketa-plana. Plan de gestión para normalización de uso del euskera en el Departamento.	5.000	
12	7510	02	244	19/1141	Saileko Berdintasun Plana. Plan de Igualdad del Departamento.	5.000	
12	7510	02	6		Inbertsio errealak Inversiones Reales		8.000
12	7510	02	60		Inbertsio ukiezinak Inversiones intangibles		5.000
12	7510	02	601		Aplikazio informatikoak Aplicaciones informáticas		5.000
12	7510	02	601	19/1144	Aplikazio informatikoak. Aplicaciones informáticas.	5.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7510	02	61		Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>		3.000
12	7510	02	618		Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>		3.000
12	7510	02	618	00/0000	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	3.000	
12	7510	02	8		Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>		15.000
12	7510	02	82		Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>		15.000
12	7510	02	823		Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>		15.000
12	7510	02	823	00/0000	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	15.000	
12	7510	10			Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza <i>Viceconsejería de Turismo y Comercio</i>		7.000
12	7510	10	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		7.000
12	7510	10	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		7.000
12	7510	10	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		7.000
12	7510	10	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	7.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>3.863.705</b>	<b>3.863.705</b>



Administrazio Orokorra  
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK  
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA					EKONOMIKOA / ECONOMICA		FUNTZIONALA / FUNCIONAL	
10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa							7511 Turismo eta Ostalaritza	
10012 Turismo, Comercio y Consumo							7511 Turismo y Hostelería	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES	EUROAK / EUROS
12					<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>		<b>20.984.107</b>	
12	7511				Turismo eta Ostalaritza Turismo y Hostelería		20.984.107	
12	7511	02			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios		1.483.277	
12	7511	02	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		1.483.277	
12	7511	02	12		Funtzionarioak Funcionarios		1.144.641	
12	7511	02	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		1.144.641	
12	7511	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	1.144.641		
12	7511	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		338.636	
12	7511	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		315.743	
12	7511	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	315.743		
12	7511	02	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		22.893	
12	7511	02	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	22.893		
12	7511	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza Dirección de Turismo y Hostelería		19.500.830	
12	7511	11	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		2.110.077	
12	7511	11	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		79.885	
12	7511	11	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		79.885	
12	7511	11	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	79.885		
12	7511	11	12		Funtzionarioak Funcionarios		1.517.550	
12	7511	11	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		778.141	
12	7511	11	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	778.141		
12	7511	11	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas		739.409	
12	7511	11	123	00/0000	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas	739.409		
12	7511	11	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		512.642	
12	7511	11	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		480.693	
12	7511	11	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	480.693		
12	7511	11	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		31.949	
12	7511	11	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	31.949		
12	7511	11	2		Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento		1.932.100	
12	7511	11	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones		22.600	
12	7511	11	206		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas		22.600	
12	7511	11	206	00/0000	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas	22.600		
12	7511	11	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		1.500	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7511	11	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		1.500
12	7511	11	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	1.500	
12	7511	11	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		20.000
12	7511	11	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		20.000
12	7511	11	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	20.000	
12	7511	11	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		210.000
12	7511	11	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		10.000
12	7511	11	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	10.000	
12	7511	11	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		200.000
12	7511	11	235	19/1154	Proiektzio turistiko handia duten ekitaldiak. <i>Eventos de gran proyección turística.</i>	200.000	
12	7511	11	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		1.678.000
12	7511	11	242		Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>		95.000
12	7511	11	242	19/1148	Turismoa sustatzeko liburuxken edizioa eta berredizioa. <i>Edición y reedición de folletos turístico promocionales.</i>	95.000	
12	7511	11	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		1.583.000
12	7511	11	244	19/1149	Aireportuetako informazio turistiko totemak. <i>Totems de información Turística en los aeropuertos.</i>	18.000	
12	7511	11	244	19/1150	Turismoa sustatzeko materialak. <i>Materiales para promocionar el turismo.</i>	30.000	
12	7511	11	244	19/1151	Araugintza-garapenerako azterlan teknikoak. <i>Estudios técnicos para desarrollo normativo.</i>	160.000	
12	7511	11	244	19/1153	Euskal Turismo Sariak emateko ekitaldia. <i>Gala para la entrega de los Premios Turismo Vasco.</i>	60.000	
12	7511	11	244	19/1155	ITOURBASK arreta turistikorako hitzarmena. Konpromiso kreditua: 2025: 0.20M; Guztira: 0.20M <i>Convenio atención turística ITOURBASK. Crédito de compromiso: 2025: 0.20M; Total: 0.20M</i>	820.000	
12	7511	11	244	19/1157	Turismo Bulegoen Euskal Sarea. Santurtziko itsas terminala eta Getxoko itsas bidaietako kaia. <i>Red Vasca Oficinas Turismo. Terminal marítima Santurtzi y Muelle cruceros Getxo.</i>	50.000	
12	7511	11	244	19/1158	Turismo Bulegoen Euskal Sarea. Bilboko aireportua. <i>Red Vasca Oficinas Turismo. Aeropuerto de Bilbao.</i>	115.000	
12	7511	11	244	19/1159	Turismoko Ataria mantentzeko zerbitzuaren kontratazioa. <i>Contratación servicio mantenimiento Portal Turismo.</i>	250.000	
12	7511	11	244	21/0473	Bestelako zerbitzuak <i>Otros servicios</i>	30.000	
12	7511	11	244	21/0474	Turismo jasangarriaren euskal estrategia berria Konpromiso kreditua: 2025: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Nueva estrategia vasca de turismo sostenible Crédito de compromiso: 2025: 0.05M; Total: 0.05M</i>	50.000	
12	7511	11	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		13.530.653
12	7511	11	40		EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>		10.132.703
12	7511	11	402		Zuzenbide pribatuko ente publikoarentzat <i>A Entes Públicos de derecho privado</i>		50.000
12	7511	11	402	20/0432	Eranskina EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB) ente publikoarekin. <i>Adenda con el ente público EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB).</i>	50.000	
12	7511	11	403		Sozietate publikoarentzat <i>A Sociedades Públicas</i>		10.082.703
12	7511	11	403	19/1163	Transferentzia Basquetour-entzat, gastu arrunterako. <i>Transferencia para gasto corriente a Basquetour.</i>	10.082.703	
12	7511	11	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		685.000
12	7511	11	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		685.000
12	7511	11	421	19/1166	Jazz hitzarmena - Getxoko Kultur Etxea. <i>Convenio Jazz - Aula de Cultura de Getxo.</i>	20.000	
12	7511	11	421	19/1184	Laguntzak udalentzat, turismoko lurralde-proiektuak egiteko. <i>Ayudas a municipios para proyectos territoriales turísticos.</i>	665.000	
12	7511	11	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		2.712.950

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7511	11	450		Enprezentzat A empresas		20.000
12	7511	11	450	19/1168	Jazz hitzarmena - Victoria Eugenia Antzokia SA. Convenio Jazz - Victoria Eugenia Antzokia S.A.	20.000	
12	7511	11	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro		2.692.950
12	7511	11	452	19/1167	Euskadiko hipodromo eta apustu hipikoei dirulaguntza. Eusko Jaurlaritzaren Saria. Subvención a Hipódromos y Apuestas Hípicas de Euskadi. Premio Gobierno Vasco.	25.000	
12	7511	11	452	19/1169	Basque Culinary Center. Basque Culinary Center.	50.000	
12	7511	11	452	19/1170	Jazz hitzarmena - Gasteizko Jazzaldiaren Elkarte. Convenio Jazz - Asociación Festival Jazz Vitoria-Gasteiz.	20.000	
12	7511	11	452	19/1171	Prestakuntza-hitzarmena Deustuko Unibertsitatearekin. Convenio de formación con Universidad de Deusto.	25.000	
12	7511	11	452	19/1172	Dirulaguntza SEA Arabako Enpresak elkartearentzat. Subvención a SEA Empresas Alavesas.	82.600	
12	7511	11	452	19/1173	Dirulaguntza Gipuzkoako Ostalaritza Elkartearentzat. Subvención a la Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa.	144.500	
12	7511	11	452	19/1174	Dirulaguntza Bizkaiko Ostalaritza Elkartearentzat. Subvención a la Asociación de Empresarios de Hostelería Bizkaia.	185.850	
12	7511	11	452	19/1176	Dirulaguntza Fila 2 Kultur Elkartearentzat: FesTVaL-aren antolakuntza. Subvención a la Asociación Cultural Fila 2: organización del FesTVaL.	50.000	
12	7511	11	452	19/1185	Laguntzak irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat, turismoko lurralde-proiektuak egiteko. Ayudas a instituciones sin fines de lucro para proyectos territoriales turísticos.	623.000	
12	7511	11	452	19/1186	Laguntzak turismoa sustatzeko eta merkaturatzeko. Ayudas a la promoción y comercialización turística.	984.000	
12	7511	11	452	20/0057	ISEAK fundazioari dirulaguntza Subvención a la Fundación ISEAK	40.000	
12	7511	11	452	20/0059	Arabako Ganbera. Enpresak eskualdatzeko programa. Cámara de Álava. Programa transmisión empresarial.	14.110	
12	7511	11	452	20/0337	Gipuzkoako Ganbera: enpresa-transmisioko programa. Cámara de Gipuzkoa. Programa de transmisión empresarial.	27.390	
12	7511	11	452	20/0339	Bilboko Ganbera: enpresak eskualdatzeko programa. Cámara de Bilbao. Programa de transmisión empresarial.	41.500	
12	7511	11	452	20/0340	Donostiako Zinemaldiarentzat dirulaguntza Subvención al Festival de Cine de San Sebastián	50.000	
12	7511	11	452	22/0877	LASTUR BOOKIN, SLri Bilbao BBK Live LASTUR BOOKIN, SL Bilbao BBK Live	50.000	
12	7511	11	452	23/0737	Nekazaliturismo-Landaturismo Elkarte dirulaguntza (NEKATUR) Asociación Nekazaliturismo. Alojamientos rurales de Euskadi (NEKATUR)	70.000	
12	7511	11	452	23/0738	Euskadiko Turismo Aktibo, Abentura eta Naturako Enpresen Elkarteari dirulaguntza AKTIBA Subvención a Asociación de Empresas de Turismo Activo, Aventura y Naturaleza de Euskadi AKTIBA	48.000	
12	7511	11	452	23/0739	Euskadiko turismo-agentzia hartzaile elkartuei dirulaguntza ATRAE Subvención a Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi ATRAE	48.000	
12	7511	11	452	23/0741	Biltzarrak eta Ekitaldiak Antolatzen dituzten Enpresa Profesionalen Euskal Elkarteari dirulaguntza OPCE Subvención a Asociación Vasca de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos y Eventos OPCE	24.000	
12	7511	11	452	23/0742	Euskadiko Apartamentu Turistikoek Elkarteari dirulaguntza APARTURE Subvención a la Asociación de Apartamentos Turísticos de Euskadi APARTURE	30.000	
12	7511	11	452	23/0746	Euskadiko Campingen Elkarteari dirulaguntza AECA Subvención a la Asociación de Euskadi de Campings AECA	20.000	
12	7511	11	452	23/0747	Euskadiko Turismo Giden Elkarteari dirulaguntza APIT Subvención de la Asociación de Guías Turísticas de Euskadi APIT	20.000	
12	7511	11	452	23/0748	AEAVEri dirulaguntza Subvención a AEAVE	20.000	
12	7511	11	6		Inbertsio errealeak Inversiones Reales		100.000
12	7511	11	60		Inbertsio ukiezinak Inversiones intangibles		100.000
12	7511	11	601		Aplikazio informatikoak Aplicaciones informáticas		100.000
12	7511	11	601	19/1190	Turismo-baliabideen kudeatzailea. Gestor de recursos turísticos.	100.000	
12	7511	11	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital		1.828.000
12	7511	11	70		EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE		15.000
12	7511	11	703		Sozietate publikoentzat A Sociedades Públicas		15.000
12	7511	11	703	19/1164	Transferentzia Basquetour-entzat, kapital-eragiketarako. Transferencia para operaciones de capital a Basquetour.	15.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7511	11	72		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		316.000
12	7511	11	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		316.000
12	7511	11	721	22/1618	ZAP Aiaraldea: dibertsifikazioa turismo <i>ZAP Aiaraldea: diversificación turismo</i>	316.000	
12	7511	11	73		Estatuko sektore publikoko entitateentzat <i>A Entidades del sector público del Estado</i>		32.000
12	7511	11	739		Bestelako entitateentzat <i>A otras entidades</i>		32.000
12	7511	11	739	22/0280	ZAP-RENFE+Tren historikoko geltoki historikoak egokitzea <i>ZAP-Acondicionamiento de estaciones históricas RENFE+Tren histórico</i>	32.000	
12	7511	11	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		1.465.000
12	7511	11	751		Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>		1.285.000
12	7511	11	751	19/1187	Laguntzak enpresa turistikoek ekintzazaintzarako eta lehiakortasuna hobetzeko. <i>Ayudas para el emprendimiento y mejora de la competitividad de las empresas turísticas.</i>	1.285.000	
12	7511	11	753		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		180.000
12	7511	11	753	23/0756	Subvención al Ayuntamiento de San Sebastian (Urumea) <i>Subvención al Ayuntamiento de San Sebastian (Urumea)</i>	60.000	
12	7511	11	753	23/0757	Gasteizko Udalari dirulaguntza <i>Subvención al Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz</i>	60.000	
12	7511	11	753	23/0759	Bilboko Udalari dirulaguntza <i>Subvención Ayuntamiento de Bilbao</i>	60.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>20.984.107</b>	<b>20.984.107</b>

Administrazio Orokorra  
Administración General

**EGOERA-ORRIA - GASTUAK**  
**ESTADO DE - GASTOS**

<b>ORGANIKOA / ORGANICA</b>	<b>EKONOMIKOA / ECONOMICA</b>	<b>FUNTZIONALA / FUNCIONAL</b>
10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7612 Barne Merkataritza
10012 Turismo, Comercio y Consumo		7612 Comercio Interior

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>		21.620.077
12	7612				Barne Merkataritza Comercio Interior		21.620.077
12	7612	02			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios		836.586
12	7612	02	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		836.586
12	7612	02	12		Funtzionarioak Funcionarios		636.423
12	7612	02	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		636.423
12	7612	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	636.423	
12	7612	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		200.163
12	7612	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		187.434
12	7612	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	187.434	
12	7612	02	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		12.729
12	7612	02	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	12.729	
12	7612	10			Turismo eta Merkataritza Saillburuordetza Viceconsejería de Turismo y Comercio		163.695
12	7612	10	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		163.695
12	7612	10	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		93.682
12	7612	10	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		93.682
12	7612	10	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	93.682	
12	7612	10	12		Funtzionarioak Funcionarios		36.970
12	7612	10	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		36.970
12	7612	10	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	36.970	
12	7612	10	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		33.043
12	7612	10	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		30.430
12	7612	10	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	30.430	
12	7612	10	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		2.613
12	7612	10	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	2.613	
12	7612	12			Merkataritza Zuzendaritza Dirección de Comercio		20.619.796
12	7612	12	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		923.824
12	7612	12	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		83.249
12	7612	12	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		83.249
12	7612	12	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	83.249	
12	7612	12	12		Funtzionarioak Funcionarios		614.693
12	7612	12	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		472.591

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7612	12	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	472.591	
12	7612	12	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>		142.102
12	7612	12	123	00/0000	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>	142.102	
12	7612	12	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		225.882
12	7612	12	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		211.923
12	7612	12	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	211.923	
12	7612	12	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		13.959
12	7612	12	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	13.959	
12	7612	12	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		1.983.219
12	7612	12	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		13.000
12	7612	12	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		3.000
12	7612	12	220	00/0000	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	3.000	
12	7612	12	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		10.000
12	7612	12	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	10.000	
12	7612	12	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		1.215.600
12	7612	12	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		10.000
12	7612	12	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	10.000	
12	7612	12	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		1.015.600
12	7612	12	235	19/1201	Euskal merkataritza balioa emateko kanpaina. Konpromiso kreditua: 2025: 0.35M; Guztira: 0.35M <i>Campaña de puesta en valor del comercio vasco. Crédito de compromiso: 2025: 0.35M; Total: 0.35M</i>	650.000	
12	7612	12	235	19/1202	Merkataritza sustatzeko ekintzak. <i>Acciones de promoción comercial.</i>	250.000	
12	7612	12	235	23/1231	Araba. Bono Denda kudeaketa. Konpromiso kreditua: 2025: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Araba. Gestión Bono Denda. Crédito de compromiso: 2025: 0.01M; Total: 0.01M</i>	17.340	
12	7612	12	235	23/1232	Bizkaia. Bono Denda kudeaketa. Konpromiso kreditua: 2025: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Bizkaia. Gestión Bono Denda. Crédito de compromiso: 2025: 0.02M; Total: 0.02M</i>	60.112	
12	7612	12	235	23/1233	Gipuzkoa. Bono Denda kudeaketa. Konpromiso kreditua: 2025: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Gipuzkoa. Gestión Bono Denda. Crédito de compromiso: 2025: 0.01M; Total: 0.01M</i>	38.148	
12	7612	12	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		190.000
12	7612	12	237	21/0303	Urban Commerce biltzarra <i>Congreso Urban Commerce</i>	15.000	
12	7612	12	237	23/0812	Nazioarteko Merkataritza Kongresua. 2030 <i>Congreso Internacional Comercio 2030</i>	175.000	
12	7612	12	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		754.619
12	7612	12	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		754.619
12	7612	12	244	19/1195	Banaketa-sektoreari buruzko azterlanak. <i>Estudios del sector de distribución.</i>	75.000	
12	7612	12	244	19/1203	Merkataritza-sariak emateko ekitaldia. <i>Gala entrega de premios de comercio.</i>	35.000	
12	7612	12	244	21/0297	2030 Euskal Merkataritza-Estrategia Konpromiso kreditua: 2025: 0.04M; Guztira: 0.04M <i>Estrategia de Comercio Vasco 2030 Crédito de compromiso: 2025: 0.04M; Total: 0.04M</i>	57.354	
12	7612	12	244	21/0298	Hiriko Merkataritzaren proiektu bereziak. Konpromiso kreditua: 2025: 0.30M; Guztira: 0.30M <i>Proyectos singulares de Comercio Urbano. Crédito de compromiso: 2025: 0.30M; Total: 0.30M</i>	360.000	
12	7612	12	244	22/1619	ZAP Aiaraldea: komertzio dibertsifikazioa <i>ZAP Aiaraldea: diversificación comercio</i>	127.265	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7612	12	244	24/0730	Berrikusi proiektua: jarduketak eta proiektuak Konpromiso kreditua: 2025: 0.18M; Guztira: 0.18M <i>Proyecto Berrikusi: actuaciones y proyectos Crédito de compromiso: 2025: 0.18M; Total: 0.18M</i>	100.000	
12	7612	12	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		13.377.753
12	7612	12	40		EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>		150.000
12	7612	12	402		Zuzenbide pribatuko ente publikoentzat <i>A Entes Públicos de derecho privado</i>		150.000
12	7612	12	402	20/0436	Eranskina EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB) ente publikoarekin. <i>Adenda con el ente público EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB).</i>	150.000	
12	7612	12	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		200.000
12	7612	12	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		200.000
12	7612	12	421	24/0729	Laguntza teknikoak udalak: hiri ekonomia proiektuak Konpromiso kreditua: 2025: 0.10M; Guztira: 0.10M <i>Apoyo técnico ayuntamientos: proyectos de economía urbana Crédito de compromiso: 2025: 0.10M; Total: 0.10M</i>	200.000	
12	7612	12	45		Enprezentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		13.027.753
12	7612	12	450		Enprezentzat <i>A empresas</i>		1.800.000
12	7612	12	450	22/1149	Ekintzailatza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatzeke ekintzak bultzatzeko laguntza-programa. Konpromiso kreditua: 2025: 0.40M; G uztira: 0.40M <i>Programa de ayudas e impulso del emprendizaje, la innovación y acciones de activación de economía urbana. Crédito de compromiso: 2025: 0.40M; Total: 0.40M</i>	1.050.000	
12	7612	12	450	23/0817	HUB Merkataritza Berrikuntza. Konpromiso kreditua: 2025: 0.30M; Guztira: 0.30M <i>HUB Innovación Comercial. Crédito de compromiso: 2025: 0.30M; Total: 0.30M</i>	750.000	
12	7612	12	451		Familientzat <i>A familias</i>		1.551.841
12	7612	12	451	23/1227	Araba. Suspertze-plana eta kontsumoko pizgarria Konpromiso kreditua: 2025: 0.08M; Guztira: 0.08M <i>Araba. Reactivación pequeño comercio local Crédito de compromiso: 2025: 0.08M; Total: 0.08M</i>	232.776	
12	7612	12	451	23/1228	Bizkaia. Suspertze-plana eta kontsumoko pizgarria Konpromiso kreditua: 2025: 0.26M; Guztira: 0.26M <i>Bizkaia. Reactivación pequeño comercio local Crédito de compromiso: 2025: 0.26M; Total: 0.26M</i>	806.957	
12	7612	12	451	23/1229	Gipuzkoa. Suspertze-plana eta kontsumoko pizgarria Konpromiso kreditua: 2025: 0.17M; Guztira: 0.17M <i>Gipuzkoa. Reactivación pequeño comercio local Crédito de compromiso: 2025: 0.17M; Total: 0.17M</i>	512.108	
12	7612	12	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		9.675.912
12	7612	12	452	19/1249	HIRIGUNE elkarteak. Zonako estrategiak garatzen laguntzea. Konpromiso kreditua: 2025: 0.40M; Guztira: 0.40M <i>HIRIGUNE Asociaciones. Apoyo al desarrollo de estrategias zonales. Crédito de compromiso: 2025: 0.40M; Total: 0.40M</i>	1.970.000	
12	7612	12	452	19/1584	Merkataritzako Bulego Teknikoak. Konpromiso kreditua: 2025: 0.40M; Guztira: 0.40M <i>Oficinas Técnicas de Comercio. Crédito de compromiso: 2025: 0.40M; Total: 0.40M</i>	2.000.000	
12	7612	12	452	22/0197	FICOBIA Fundazioari. Sustapen-ekintzak. Konpromiso kreditua: 2025: 0.04M; Guztira: 0.04M <i>A Fundación FICOBIA. Acciones promocionales. Crédito de compromiso: 2025: 0.04M; Total: 0.04M</i>	205.400	
12	7612	12	452	22/0198	Gasteizko Hiri-Merkataritza sustatzea. Gasteiz On. Konpromiso kreditua: 2025: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Promoción Comercio Urbano Vitoria-Gasteiz. Gasteiz On. Crédito de compromiso: 2025: 0.05M; Total: 0.05M</i>	252.000	
12	7612	12	452	22/0199	Donostiako Hiri-Merkataritza sustatzea. Donostia Shop-ak. Konpromiso kreditua: 2025: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Promoción Comercio Urbano Donostia-San Sebastián. San Sebastián Shops. Crédito de compromiso: 2025: 0.05M; Total: 0.05M</i>	252.000	
12	7612	12	452	22/0200	Bilboko Hiri-Merkataritza sustatzea. Bilbao Dendak. Konpromiso kreditua: 2025: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Promoción Comercio Urbano Bilbao. Bilbao Dendak. Crédito de compromiso: 2025: 0.05M; Total: 0.05M</i>	252.000	
12	7612	12	452	22/0201	Arabako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2025: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara de Álava. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2025: 0.01M; Total: 0.01M</i>	42.330	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7612	12	452	22/0202	Gipuzkoako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2025: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2025: 0.02M; Total: 0.02M</i>	82.170	
12	7612	12	452	22/0203	Bilboko Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2025: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>Cámara de Bilbao. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2025: 0.03M; Total: 0.03M</i>	124.500	
12	7612	12	452	22/0204	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2025: 0.0 1M; Guztira: 0.01M <i>Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2025: 0.01M; Total: 0.01M</i>	30.600	
12	7612	12	452	22/0205	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Bazkunde Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2025: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2025: 0.01M; Total: 0.01M</i>	59.400	
12	7612	12	452	22/0206	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2025: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2025: 0.02M; Total: 0.02M</i>	90.000	
12	7612	12	452	22/0207	CECOBI-Bizkaiko Merkataritzako Enpresarien Konfederazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2025: 0.09M; Guztira: 0.09M <i>CECOBI-Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia. Estructura. Crédito de compromiso: 2025: 0.09M; Total: 0.09M</i>	427.560	
12	7612	12	452	22/0208	Gipuzkoako Merkatarien Federazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2025: 0.07M; Guztira: 0.07M <i>Federación Mercantil de Gipuzkoa. Estructura. Crédito de compromiso: 2025: 0.07M; Total: 0.07M</i>	325.760	
12	7612	12	452	22/0209	AENKOMER-Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresarial. Egitura. Konpromiso kreditua: 2025: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>AENKOMER-Empresarios y empresarias de Comercio y Servicios de Álava. Estructura. Crédito de compromiso: 2025: 0.05M; Total: 0.05M</i>	264.680	
12	7612	12	452	22/0210	BIZKAIDENDAK-Bizkaiko Merkatar, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Federazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2025: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>BIZKAIDENDAK-Federación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Bizkaia. Estructura. Crédito de compromiso: 2025: 0.06M; Total: 0.06M</i>	287.240	
12	7612	12	452	22/0213	DENDARTEAN-Gipuzkoako Merkatar, Ostalari, Zerbitzu Enpresa eta Autonomo Elkartearen Taldea. Egitura. Konpromiso kreditua: 2025: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>DENDARTEAN-Agrupación de asociaciones de comerciantes, hosteleros, empresas de servicios y autónomos de Gipuzkoa. Estructura. Crédito de compromiso: 2025: 0.05M; Total: 0.05M</i>	267.200	
12	7612	12	452	22/0214	ARABADENDAK-Arabako Merkatar, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Taldea. Egitura. Konpromiso kreditua: 2025: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>ARABADENDAK. Agrupación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Álava. Estructura. Crédito de compromiso: 2025: 0.02M; Total: 0.02M</i>	113.560	
12	7612	12	452	22/0215	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2025: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2025: 0.05M; Total: 0.05M</i>	243.950	
12	7612	12	452	22/0216	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Bazkunde Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2025: 0.10M; Guztira: 0.10M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2025: 0.10M; Total: 0.10M</i>	473.550	
12	7612	12	452	22/0218	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2025: 0.15M; Guztira: 0.15M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2025: 0.15M; Total: 0.15M</i>	717.500	
12	7612	12	452	22/0219	Arabako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2025: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>Cámara de Álava. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2025: 0.03M; Total: 0.03M</i>	139.400	
12	7612	12	452	22/0220	Gipuzkoako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2025: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2025: 0.05M; Total: 0.05M</i>	270.600	
12	7612	12	452	22/0221	Bilboko Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2025: 0.08M; Guztira: 0.08M <i>Cámara de Bilbao. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2025: 0.08M; Total: 0.08M</i>	410.000	



EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12	7612	12	452	22/0222	Euskalit-i, merkataritzarako kudeaketa aurreraturari buruzko programa garatzeko. Konpromiso kreditua: 2025: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>A Euskalit para el desarrollo de un programa de gestión avanzada para el comercio. Crédito de compromiso: 2025: 0.03M; Total: 0.03M</i>	155.400	
12	7612	12	452	22/1356	Arabako Merkataritza Ganberari, Merkataritza Elkarteen Errolda. Konpromiso kreditua: 2025: 0.00M; Guztira: 0.00M <i>A la Cámara de Comercio de Alava, Censo Asociaciones Comerciantes. Crédito de compromiso: 2025: 0.00M; Total: 0.00M</i>	12.750	
12	7612	12	452	22/1357	Gipuzkoako Merkataritza Ganberari, Merkataritza Elkarteen Errolda. Konpromiso kreditua: 2025: 0.00M; Guztira: 0.00M <i>A la Cámara de Comercio de Gipuzkoa, Censo Asociaciones Comerciantes. Crédito de compromiso: 2025: 0.00M; Total: 0.00M</i>	24.750	
12	7612	12	452	22/1360	Bilboko Merkataritza Ganberari, merkataritza elkarteen errolda. Konpromiso kreditua: 2025: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>A Cámara Comercio Bilbao, censo de asociaciones de comerciantes. Crédito de compromiso: 2025: 0.01M; Total: 0.01M</i>	37.500	
12	7612	12	452	23/1117	ZAP Aiaraldea: Audio Berrikusi merkataritza suspertzea. <i>ZAP Aiaraldea: Reactiv. comercial Audio Berrikusi.</i>	7.647	
12	7612	12	452	23/1118	ZAP Aiaraldea: Amurrio Berrikusi merkataritza suspertzea. <i>ZAP Aiaraldea: Reactivación comercial Amurrio Berrikusi.</i>	9.465	
12	7612	12	452	23/1206	UPV/EHUKO Merkataritza katedra - Basque Retail Lab Konpromiso kreditua: 2025: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cátedra Comercio UPV/EHU Crédito de compromiso: 2025: 0.01M; Total: 0.01M</i>	48.000	
12	7612	12	452	23/1239	Herri Txikien Merkataritza. Konpromiso kreditua: 2025: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Comercio local en pueblos pequeños. Crédito de compromiso: 2025: 0.01M; Total: 0.01M</i>	24.000	
12	7612	12	452	24/0733	APILL Audio Berrikusi tokiko merkataritza suspertzea. Konpromiso kreditua: 2025: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>APILL Audio Berrikusi reactivación del comercio local. Crédito de compromiso: 2025: 0.01M; Total: 0.01M</i>	25.000	
12	7612	12	452	24/0734	APYMCA Amurrio Berrikusi: tokiko merkataritza suspertzea. Konpromiso kreditua: 2025: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>APYMCA Amurrio Berrikusi: reactivación del comercio local. Crédito de compromiso: 2025: 0.01M; Total: 0.01M</i>	30.000	
12	7612	12	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		4.335.000
12	7612	12	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		4.335.000
12	7612	12	751		Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>		4.335.000
12	7612	12	751	19/1585	Saltegiak modernizatzea. <i>Modernización de establecimientos comerciales.</i>	4.000.000	
12	7612	12	751	23/1086	Merkataritzako Errekurtsoak <i>Recursos Comercio</i>	135.000	
12	7612	12	751	24/0043	Ekintzailatza eta berrikuntza bultzatzeko eta hiri-ekonomia aktibatzeke ekintzetarako laguntza-programa. Inbertsiorako laguntza. Konpromiso kreditua: 2025: 0.10M; Guztira: 0.10M <i>Programa de ayudas e impulso del emprendizaje, la innovación y acciones de activación de la economía urbana. Apoyo a la inversión. Crédito de compromiso: 2025: 0.10M; Total: 0.10M</i>	200.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>21.620.077</b>	<b>21.620.077</b>



**Sarreren egoera-orria**  
*El Estado de Ingresos*

Administrazio Orokorra  
Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK  
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

7511 Turismo eta Ostalaritza

7511 Turismo y Hostelería

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		463.873
12	7511				Turismo eta Ostalaritza Turismo y Hostelería		463.873
12	7511	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza Dirección de Turismo y Hostelería		463.873
12	7511	11	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		371.038
12	7511	11	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		371.038
12	7511	11	330		Errekarguak eta isunak Recargos y multas		300.000
12	7511	11	330	00/0000	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	300.000	
12	7511	11	331		Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público		41.038
12	7511	11	331	00/0000	Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público	10.000	
12	7511	11	331	19/1251	GAUZATU-TURISMO programari dagozkion itzulketen eta berandutze-interesen sarrerak. Ingresos por reintegros e intereses de demora correspondientes al programa GAUZATU - TURISMO.	31.038	
12	7511	11	332		Itzulketak Reintegros		30.000
12	7511	11	332	00/0000	Itzulketak Reintegros	30.000	
12	7511	11	8		Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros		92.835
12	7511	11	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		92.835
12	7511	11	822		Maileguak Préstamos		92.835
12	7511	11	822	19/1251	GAUZATU-TURISMO programari dagozkion itzulketen eta berandutze-interesen sarrerak. Ingresos por reintegros e intereses de demora correspondientes al programa GAUZATU - TURISMO.	92.835	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>463.873</b>	<b>463.873</b>

Administrazio Orokorra  
Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK  
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

7612 Barne Merkataritza

7612 Comercio Interior

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
12					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		180.000
12	7612				Barne Merkataritza Comercio Interior		180.000
12	7612	12			Merkataritza Zuzendaritza Dirección de Comercio		180.000
12	7612	12	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		180.000
12	7612	12	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		180.000
12	7612	12	331		Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público		7.000
12	7612	12	331	00/0000	Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público	7.000	
12	7612	12	332		Itzulketak Reintegros		173.000
12	7612	12	332	00/0000	Itzulketak Reintegros	173.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>180.000</b>	<b>180.000</b>

**Gastuen laburpenak**  
**Resúmenes de Gastos**



Administrazio Orokorra  
Administración General

LABURPENA: ATALA; KAPITULUA - GASTUAK  
RESUMEN: SECCIÓN; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

MILAKA / MILES

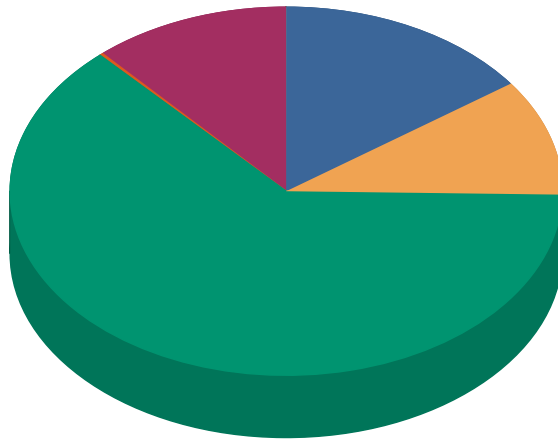
ATAL SEC.	KAP. CAP.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12		<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>	53.385,0	100,0	63.956,0	100,0	-10.571,0	-16,5
12	1	Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	8.052,5	15,1	8.416,7	13,2	-364,3	-4,3
12	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	5.451,0	10,2	6.097,4	9,5	-646,4	-10,6
12	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	33.595,5	62,9	33.299,1	52,1	296,4	0,9
12	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	108,0	0,2	350,0	0,5	-242,0	-69,1
12	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	6.163,0	11,5	15.777,8	24,7	-9.614,8	-60,9
12	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
		<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>53.385,0</b>	<b>100,0</b>	<b>63.956,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-10.571,0</b>	<b>-16,5</b>

Administrazio Orokorra  
Administración General

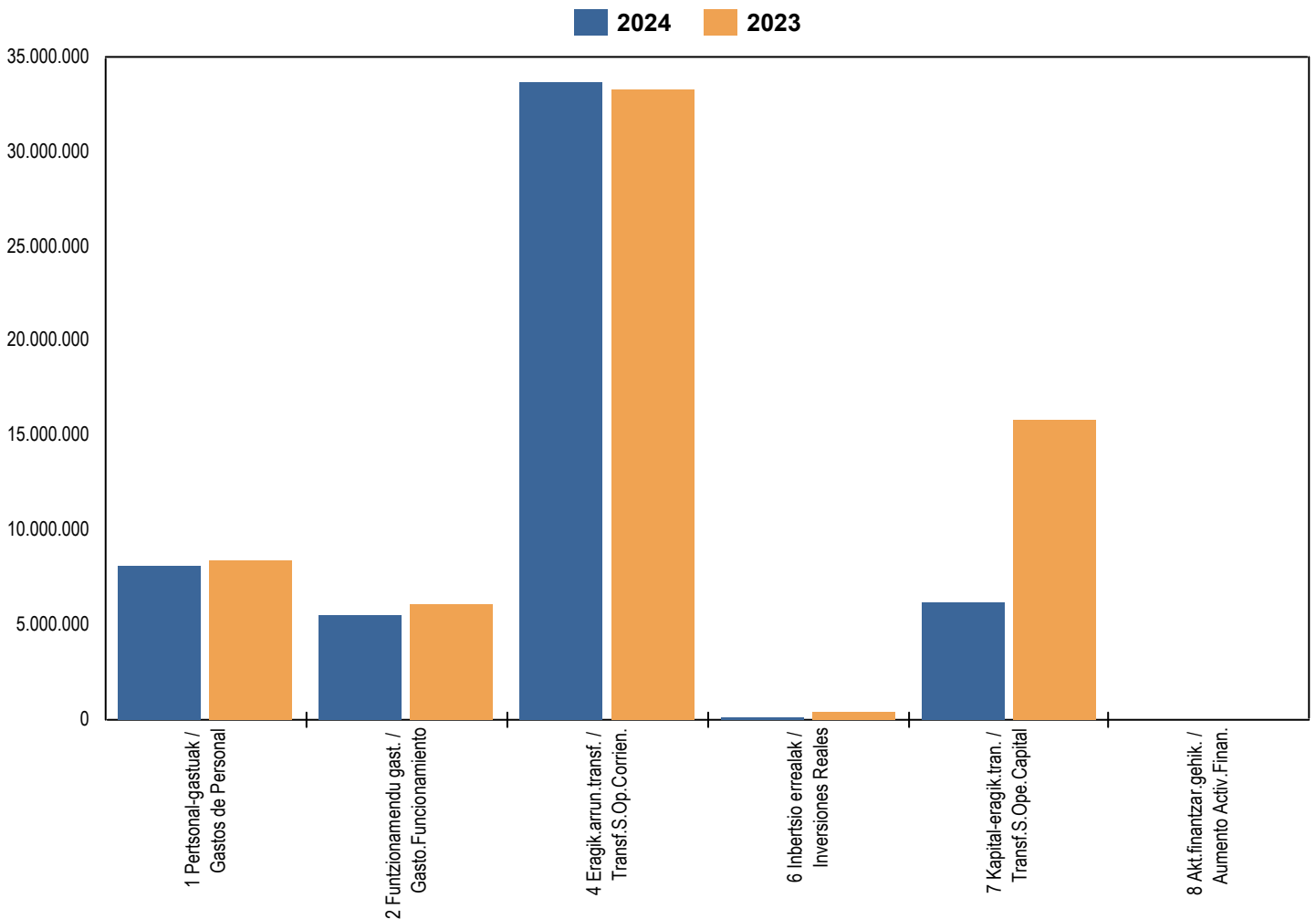
SAIL BATEN KAPITULUAK - GASTUAK  
CAPÍTULOS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA	EKONOMIKOA / ECONÓMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa  
10012 Turismo, Comercio y Consumo



1 Pertsonal-gastuak / Gastos de Personal	15,1%
2 Funtzionamendu gast. / Gasto.Funcionamiento	10,2%
4 Eragik.arrun.transf. / Transf.S.Op.Corrien.	62,9%
6 Inbertsio errealak / Inversiones Reales	0,2%
7 Kapital-eragik.tran. / Transf.S.Ope.Capital	11,5%
8 Akt.finantzar.gehik. / Aumento Activ.Finan.	0,0%
<b>Total:</b>	<b>100,0%</b>



Administrazio Orokorra  
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA ETA KAPITULUA GASTUAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA Y CAPÍTULO GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

MILAKA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.		GUZTIRA TOTAL	KAPITULUAK CAPITULOS								
				1 Pertsonal gastuak Gastos de personal	2 Funtzion. gastuak Gastos funciona.	3 Gastu finantzarioak Gastos financie.	4 Transf. arruntak Transfe. corrientes	6 Inbertsio errealak Inversio. reales	7 Kapital transf. Transfe. capital	8 Aktibo f. gehikuntza Aumento act.finan.	9 Pasibo f. murrizketa Dism. pas. financier.	
12		Turismoa, Me.Kontsum Turismo, Comercio C.	53.385,0	8.052,5	5.451,0	0,0	33.595,5	108,0	6.163,0	15,0	0,0	
12	1228	Berrek.Erresil.Mek. Mec.Recup.Resil.	230,0	0,0	230,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
12	4431	Kontsumoa Consumo	6.687,1	0,0	0,0	0,0	6.687,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
12	7510	Turismo. Egit.eta L. Est.Apo. Turismo CC	3.863,7	2.535,0	1.305,7	0,0	0,0	8,0	0,0	15,0	0,0	
12	7511	Turismo, Ostalaritza Turismo y Hostelería	20.984,1	3.593,4	1.932,1	0,0	13.530,7	100,0	1.828,0	0,0	0,0	
12	7612	Barne Merkataritza Comercio Interior	21.620,1	1.924,1	1.983,2	0,0	13.377,8	0,0	4.335,0	0,0	0,0	
		<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>53.385,0</b>	<b>8.052,5</b>	<b>5.451,0</b>	<b>0,0</b>	<b>33.595,5</b>	<b>108,0</b>	<b>6.163,0</b>	<b>15,0</b>	<b>0,0</b>	



Administrazio Orokorra  
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - GASTUAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

MILAKA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12			<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>	53.385,0	100,0	63.956,0	100,0	-10.571,0	-16,5
12	1228		<i>Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa</i> <i>Mecanismo de recuperación y resiliencia</i>	230,0	0,4	9.881,8	15,5	-9.651,8	-97,7
12	1228	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	230,0	0,4	230,0	0,4	0,0	0,0
12	1228	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	0,0	0,0	9.651,8	15,1	-9.651,8	-100,0
12	4431		Kontsumoa <i>Consumo</i>	6.687,1	12,5	6.556,0	10,3	131,1	2,0
12	4431	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	6.687,1	12,5	6.556,0	10,3	131,1	2,0
12	7510		Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza <i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>	3.863,7	7,2	3.912,9	6,1	-49,2	-1,3
12	7510	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	2.535,0	4,7	2.511,9	3,9	23,1	0,9
12	7510	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.305,7	2,4	1.296,0	2,0	9,7	0,8
12	7510	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	8,0	0,0	90,0	0,1	-82,0	-91,1
12	7510	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7511		Turismo eta Ostalaritza <i>Turismo y Hostelería</i>	20.984,1	39,3	22.088,8	34,5	-1.104,7	-5,0
12	7511	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	3.593,4	6,7	4.092,4	6,4	-499,0	-12,2
12	7511	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.932,1	3,6	1.978,4	3,1	-46,3	-2,3
12	7511	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	13.530,7	25,3	13.682,0	21,4	-151,3	-1,1
12	7511	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	100,0	0,2	260,0	0,4	-160,0	-61,5
12	7511	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	1.828,0	3,4	2.076,0	3,2	-248,0	-11,9
12	7612		Barne Merkataritza <i>Comercio Interior</i>	21.620,1	40,5	21.516,6	33,6	103,5	0,5
12	7612	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.924,1	3,6	1.812,5	2,8	111,6	6,2
12	7612	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.983,2	3,7	2.593,0	4,1	-609,8	-23,5
12	7612	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	13.377,8	25,1	13.061,1	20,4	316,6	2,4
12	7612	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	4.335,0	8,1	4.050,0	6,3	285,0	7,0
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>53.385,0</b>	<b>100,0</b>	<b>63.956,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-10.571,0</b>	<b>-16,5</b>

Administrazio Orokorra  
Administración General

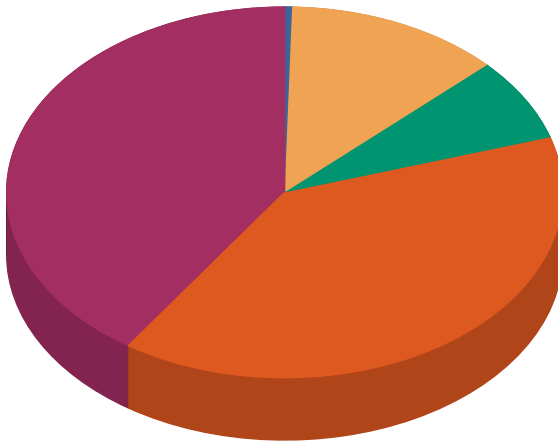
SAIL BATEN PROGRAMAK - GASTUAK  
PROGRAMAS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA

EKONOMIKOA / ECONÓMICA

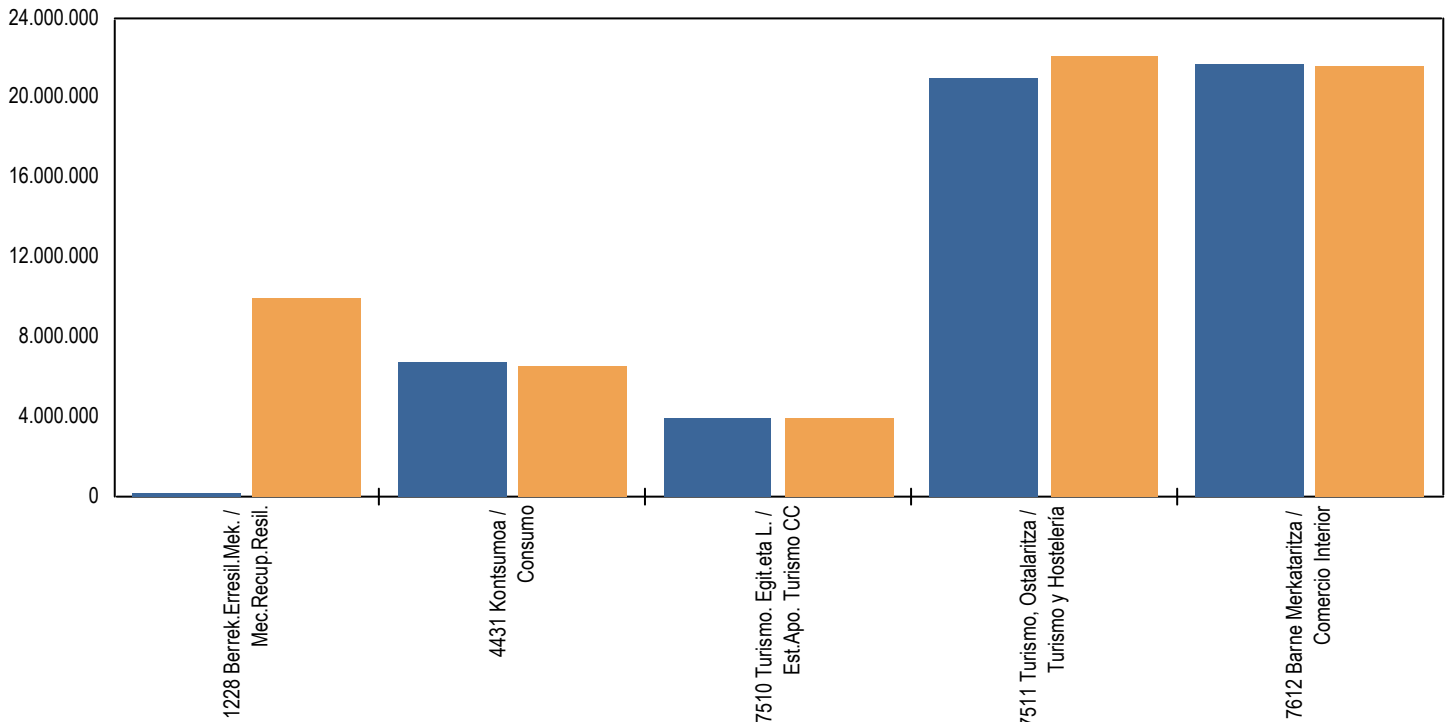
FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa  
10012 Turismo, Comercio y Consumo



1228 Berrek.Erresil.Mek. / Mec.Recup.Resil.	0,4%
4431 Kontsumoa / Consumo	12,5%
7510 Turismo. Egit.eta L. / Est.Apo. Turismo CC	7,2%
7511 Turismo, Ostalaritza / Turismo y Hostelería	39,3%
7612 Barne Merkataritza / Comercio Interior	40,5%
<b>Total:</b>	<b>100,0%</b>

2024 2023



Administrazio Orokorra  
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; ZERBITZUA; KONTZEPTUA - GASTUAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; SERVICIO; CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA				EKONOMIKOA / ECONOMICA		FUNTZIONALA / FUNCIONAL				
10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa										
10012 Turismo, Comercio y Consumo										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12				<b>TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</b> <b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>	53.385,0	100,0	63.956,0	100,0	-10.571,0	-16,5
12	1228			Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa <i>Mecanismo de recuperación y resiliencia</i>	230,0	0,4	9.881,8	15,5	-9.651,8	-97,7
12	1228	11		Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza <i>Dirección de Turismo y Hostelería</i>	230,0	0,4	5.730,0	9,0	-5.500,0	-96,0
12	1228	11	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	230,0	0,4	230,0	0,4	0,0	0,0
12	1228	11	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	230,0	0,4	230,0	0,4	0,0	0,0
12	1228	11	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. <i>Comunicación institucional, publicidad y relac.púb</i>	230,0	0,4	230,0	0,4	0,0	0,0
12	1228	11	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	0,0	0,0	5.500,0	8,6	-5.500,0	-100,0
12	1228	11	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales Pais V.</i>	0,0	0,0	5.500,0	8,6	-5.500,0	-100,0
12	1228	11	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del Pais Vasco</i>	0,0	0,0	5.500,0	8,6	-5.500,0	-100,0
12	1228	12		Merkataritza Zuzendaritza <i>Dirección de Comercio</i>	0,0	0,0	4.151,8	6,5	-4.151,8	-100,0
12	1228	12	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	0,0	0,0	4.151,8	6,5	-4.151,8	-100,0
12	1228	12	75	Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gab <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	0,0	0,0	4.151,8	6,5	-4.151,8	-100,0
12	1228	12	751	Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>	0,0	0,0	3.321,4	5,2	-3.321,4	-100,0
12	1228	12	753	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	0,0	0,0	830,4	1,3	-830,4	-100,0
12	4431			Kontsumoa <i>Consumo</i>	6.687,1	12,5	6.556,0	10,3	131,1	2,0
12	4431	00		Saila <i>Consejería</i>	6.687,1	12,5	6.556,0	10,3	131,1	2,0
12	4431	00	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	6.687,1	12,5	6.556,0	10,3	131,1	2,0
12	4431	00	40	EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>	6.687,1	12,5	6.556,0	10,3	131,1	2,0
12	4431	00	401	Organismo autonomoentzat <i>A Organismos Autónomos</i>	6.687,1	12,5	6.556,0	10,3	131,1	2,0
12	7510			Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza <i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>	3.863,7	7,2	3.912,9	6,1	-49,2	-1,3
12	7510	00		Saila <i>Consejería</i>	749,7	1,4	701,9	1,1	47,8	6,8
12	7510	00	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	713,0	1,3	665,2	1,0	47,8	7,2
12	7510	00	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	103,5	0,2	100,5	0,2	3,0	3,0
12	7510	00	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	103,5	0,2	100,5	0,2	3,0	3,0
12	7510	00	11	Behin-behineko langileak <i>Personal Eventual</i>	469,9	0,9	456,2	0,7	13,7	3,0
12	7510	00	110	Behin-behineko langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal eventual</i>	469,9	0,9	456,2	0,7	13,7	3,0
12	7510	00	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	139,6	0,3	108,5	0,2	31,1	28,6
12	7510	00	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	128,1	0,2	108,5	0,2	19,6	18,1
12	7510	00	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	11,5	0,0	0,0	0,0	11,5	---
12	7510	00	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	36,7	0,1	36,7	0,1	0,0	0,0
12	7510	00	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	1,0	0,0	0,7	0,0	0,3	42,9
12	7510	00	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	1,0	0,0	0,7	0,0	0,3	42,9

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7510	00	23	Hainbat gastu Gastos diversos	35,7	0,1	36,0	0,1	-0,3	-0,8
12	7510	00	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	32,7	0,1	35,0	0,1	-2,3	-6,6
12	7510	00	239	Bestelako hainbat gastu Otros gastos diversos	3,0	0,0	1,0	0,0	2,0	200,0
12	7510	01		Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritza Dirección de Gabinete y Comunicación	159,3	0,3	146,8	0,2	12,5	8,5
12	7510	01	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	149,9	0,3	137,4	0,2	12,5	9,1
12	7510	01	10	Goi-kargudunak Altos Cargos	79,9	0,1	77,5	0,1	2,3	3,0
12	7510	01	100	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	79,9	0,1	77,5	0,1	2,3	3,0
12	7510	01	12	Funtzionarioak Funcionarios	37,1	0,1	35,9	0,1	1,3	3,5
12	7510	01	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	37,1	0,1	35,9	0,1	1,3	3,5
12	7510	01	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	32,8	0,1	24,0	0,0	8,9	37,0
12	7510	01	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	30,5	0,1	24,0	0,0	6,5	27,2
12	7510	01	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	2,3	0,0	0,0	0,0	2,3	---
12	7510	01	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	9,4	0,0	9,4	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	221	Hornigaiak Suministros	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	23	Hainbat gastu Gastos diversos	8,4	0,0	8,4	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	2,4	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	5,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	01	239	Bestelako hainbat gastu Otros gastos diversos	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02		Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios	2.947,7	5,5	3.057,1	4,8	-109,4	-3,6
12	7510	02	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	1.672,1	3,1	1.709,3	2,7	-37,2	-2,2
12	7510	02	10	Goi-kargudunak Altos Cargos	88,0	0,2	85,4	0,1	2,6	3,0
12	7510	02	100	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	88,0	0,2	85,4	0,1	2,6	3,0
12	7510	02	12	Funtzionarioak Funcionarios	1.140,2	2,1	1.105,9	1,7	34,3	3,1
12	7510	02	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	1.041,4	2,0	1.013,3	1,6	28,1	2,8
12	7510	02	123	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ord. Retribuci. funcionario interino acumulación tareas	98,8	0,2	92,7	0,1	6,1	6,6
12	7510	02	13	Lan-kontratudunak Laborales	49,1	0,1	47,8	0,1	1,3	2,7
12	7510	02	130	Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak Retribuciones del personal laboral fijo	49,1	0,1	47,8	0,1	1,3	2,7
12	7510	02	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	394,8	0,7	470,1	0,7	-75,3	-16,0
12	7510	02	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	359,3	0,7	329,6	0,5	29,7	9,0
12	7510	02	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	25,5	0,0	130,6	0,2	-105,0	-80,4
12	7510	02	162	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	1.252,6	2,3	1.242,9	1,9	9,7	0,8
12	7510	02	20	Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	109,2	0,2	125,2	0,2	-16,0	-12,8
12	7510	02	201	Eraikuntzak Construcciones	18,0	0,0	13,0	0,0	5,0	38,5
12	7510	02	206	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazioak Equipos para procesos de información y aplica.inf.	91,2	0,2	112,2	0,2	-21,0	-18,7
12	7510	02	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	1.040,8	1,9	1.040,8	1,6	0,0	0,0
12	7510	02	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazioak Equipos para procesos de información y aplica.inf.	1.039,8	1,9	1.039,8	1,6	0,0	0,0

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7510	02	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	10,6	0,0	15,9	0,0	-5,3	-33,2
12	7510	02	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	0,9	0,0	1,2	0,0	-0,3	-22,8
12	7510	02	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	9,7	0,0	14,7	0,0	-5,0	-34,1
12	7510	02	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	71,0	0,1	40,0	0,1	31,0	77,5
12	7510	02	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	5,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio <i>Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.</i>	55,0	0,1	25,0	0,0	30,0	120,0
12	7510	02	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	239	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	1,0	---
12	7510	02	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	21,0	0,0	21,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	21,0	0,0	21,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	8,0	0,0	90,0	0,1	-82,0	-91,1
12	7510	02	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	5,0	0,0	60,0	0,1	-55,0	-91,7
12	7510	02	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	5,0	0,0	60,0	0,1	-55,0	-91,7
12	7510	02	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	3,0	0,0	30,0	0,0	-27,0	-90,0
12	7510	02	618	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	3,0	0,0	30,0	0,0	-27,0	-90,0
12	7510	02	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	82	Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	02	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	10		Turismo eta Merkataritza Saiburuordetza <i>Viceconsejería de Turismo y Comercio</i>	7,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	10	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	7,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	10	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	7,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0
12	7510	10	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	7,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0
12	7511			Turismo eta Ostalaritza <i>Turismo y Hostelería</i>	20.984,1	39,3	22.088,8	34,5	-1.104,7	-5,0
12	7511	02		Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>	1.483,3	2,8	1.401,9	2,2	81,3	5,8
12	7511	02	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.483,3	2,8	1.401,9	2,2	81,3	5,8
12	7511	02	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	1.144,6	2,1	1.108,0	1,7	36,6	3,3
12	7511	02	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	1.144,6	2,1	1.108,0	1,7	36,6	3,3
12	7511	02	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	338,6	0,6	293,9	0,5	44,7	15,2
12	7511	02	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	315,7	0,6	293,9	0,5	21,8	7,4
12	7511	02	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	22,9	0,0	0,0	0,0	22,9	---
12	7511	11		Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza <i>Dirección de Turismo y Hostelería</i>	19.500,8	36,5	20.686,8	32,3	-1.186,0	-5,7
12	7511	11	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	2.110,1	4,0	2.690,4	4,2	-580,4	-21,6
12	7511	11	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	79,9	0,1	77,5	0,1	2,3	3,0
12	7511	11	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	79,9	0,1	77,5	0,1	2,3	3,0
12	7511	11	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	1.517,6	2,8	2.004,8	3,1	-487,2	-24,3
12	7511	11	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	778,1	1,5	665,6	1,0	112,5	16,9
12	7511	11	123	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ord. <i>Retribuci. funcionario interino acumulación tareas</i>	739,4	1,4	1.339,2	2,1	-599,8	-44,8

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7511	11	16	Kuotas, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	512,6	1,0	608,1	1,0	-95,5	-15,7
12	7511	11	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	480,7	0,9	608,1	1,0	-127,4	-21,0
12	7511	11	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	31,9	0,1	0,0	0,0	31,9	---
12	7511	11	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.932,1	3,6	1.978,4	3,1	-46,3	-2,3
12	7511	11	20	Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>	22,6	0,0	22,6	0,0	0,0	0,2
12	7511	11	206	Informazioa prozesatzeko ekipamendu eta aplika.inf. <i>Equipos para procesos de información y Aplica.inf.</i>	22,6	0,0	22,6	0,0	0,0	0,2
12	7511	11	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>	1,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.</i>	1,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	210,0	0,4	164,0	0,3	46,0	28,0
12	7511	11	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. <i>Comunicación institucional, publicidad y relac.púb</i>	200,0	0,4	150,0	0,2	50,0	33,3
12	7511	11	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	0,0	0,0	4,0	0,0	-4,0	-100,0
12	7511	11	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	1.678,0	3,1	1.770,4	2,8	-92,4	-5,2
12	7511	11	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	95,0	0,2	90,0	0,1	5,0	5,6
12	7511	11	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesio</i>	1.583,0	3,0	1.680,4	2,6	-97,4	-5,8
12	7511	11	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	13.530,7	25,3	13.682,0	21,4	-151,3	-1,1
12	7511	11	40	EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>	10.132,7	19,0	9.664,0	15,1	468,7	4,8
12	7511	11	402	Zuzenbide pribatuko ente publikoentzat <i>A Entes Públicos de derecho privado</i>	50,0	0,1	50,0	0,1	0,0	0,0
12	7511	11	403	Sozietate publikoentzat <i>A Sociedades Públicas</i>	10.082,7	18,9	9.614,0	15,0	468,7	4,9
12	7511	11	42	Foru-alduntzetatik eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	685,0	1,3	685,0	1,1	0,0	0,0
12	7511	11	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	685,0	1,3	685,0	1,1	0,0	0,0
12	7511	11	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	2.713,0	5,1	3.333,0	5,2	-620,0	-18,6
12	7511	11	450	Enpresentzat <i>A empresas</i>	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	2.693,0	5,0	3.313,0	5,2	-620,0	-18,7
12	7511	11	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	100,0	0,2	260,0	0,4	-160,0	-61,5
12	7511	11	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	100,0	0,2	100,0	0,2	0,0	0,0
12	7511	11	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	100,0	0,2	100,0	0,2	0,0	0,0
12	7511	11	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	0,0	0,0	160,0	0,3	-160,0	-100,0
12	7511	11	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	0,0	0,0	160,0	0,3	-160,0	-100,0
12	7511	11	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	1.828,0	3,4	2.076,0	3,2	-248,0	-11,9
12	7511	11	70	EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	703	Sozietate publikoentzat <i>A Sociedades Públicas</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
12	7511	11	72	Foru-alduntzetatik eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	316,0	0,6	246,0	0,4	70,0	28,5
12	7511	11	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	316,0	0,6	246,0	0,4	70,0	28,5
12	7511	11	73	Estatuko sektore publikoko entitateentzat <i>A Entidades del sector público del Estado</i>	32,0	0,1	350,0	0,5	-318,0	-90,9
12	7511	11	739	Bestelako entitateentzat <i>A otras entidades</i>	32,0	0,1	350,0	0,5	-318,0	-90,9

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7511	11	75	Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gab <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	1.465,0	2,7	1.465,0	2,3	0,0	0,0
12	7511	11	751	Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>	1.285,0	2,4	1.285,0	2,0	0,0	0,0
12	7511	11	753	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	180,0	0,3	180,0	0,3	0,0	0,0
12	7612			Barne Merkataritza <i>Comercio Interior</i>	21.620,1	40,5	21.516,6	33,6	103,5	0,5
12	7612	02		Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>	836,6	1,6	799,8	1,3	36,8	4,6
12	7612	02	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	836,6	1,6	799,8	1,3	36,8	4,6
12	7612	02	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	636,4	1,2	632,9	1,0	3,5	0,6
12	7612	02	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	636,4	1,2	632,9	1,0	3,5	0,6
12	7612	02	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	200,2	0,4	166,9	0,3	33,3	19,9
12	7612	02	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	187,4	0,4	166,9	0,3	20,5	12,3
12	7612	02	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	12,7	0,0	0,0	0,0	12,7	---
12	7612	10		Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza <i>Viceconsejería de Turismo y Comercio</i>	163,7	0,3	150,8	0,2	12,9	8,6
12	7612	10	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	163,7	0,3	150,8	0,2	12,9	8,6
12	7612	10	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	93,7	0,2	90,9	0,1	2,7	3,0
12	7612	10	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	93,7	0,2	90,9	0,1	2,7	3,0
12	7612	10	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	37,0	0,1	35,9	0,1	1,1	3,0
12	7612	10	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	37,0	0,1	35,9	0,1	1,1	3,0
12	7612	10	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	33,0	0,1	24,0	0,0	9,1	37,9
12	7612	10	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	30,4	0,1	24,0	0,0	6,5	27,0
12	7612	10	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	2,6	0,0	0,0	0,0	2,6	---
12	7612	12		Merkataritza Zuzendaritza <i>Dirección de Comercio</i>	20.619,8	38,6	20.566,0	32,2	53,8	0,3
12	7612	12	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	923,8	1,7	861,9	1,3	62,0	7,2
12	7612	12	10	Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>	83,2	0,2	80,8	0,1	2,4	3,0
12	7612	12	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	83,2	0,2	80,8	0,1	2,4	3,0
12	7612	12	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	614,7	1,2	588,6	0,9	26,1	4,4
12	7612	12	120	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	472,6	0,9	455,3	0,7	17,3	3,8
12	7612	12	123	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ord. <i>Retribuci. funcionario interino acumulación tareas</i>	142,1	0,3	133,3	0,2	8,8	6,6
12	7612	12	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	225,9	0,4	192,5	0,3	33,4	17,3
12	7612	12	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	211,9	0,4	192,5	0,3	19,4	10,1
12	7612	12	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	14,0	0,0	0,0	0,0	14,0	---
12	7612	12	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.983,2	3,7	2.593,0	4,1	-609,8	-23,5
12	7612	12	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	13,0	0,0	13,0	0,0	0,0	0,0
12	7612	12	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
12	7612	12	221	Hornigaiak <i>Suministros</i>	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7612	12	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	1.215,6	2,3	1.225,0	1,9	-9,4	-0,8
12	7612	12	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
12	7612	12	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. <i>Comunicación institucional, publicidad y relac.púb</i>	1.015,6	1,9	1.025,0	1,6	-9,4	-0,9
12	7612	12	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	190,0	0,4	190,0	0,3	0,0	0,0

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
12	7612	12	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	754,6	1,4	1.355,0	2,1	-600,4	-44,3
12	7612	12	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	754,6	1,4	1.355,0	2,1	-600,4	-44,3
12	7612	12	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	13.377,8	25,1	13.061,1	20,4	316,6	2,4
12	7612	12	40	EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>	150,0	0,3	150,0	0,2	0,0	0,0
12	7612	12	402	Zuzenbide pribatuko ente publikoentzat <i>A Entes Públicos de derecho privado</i>	150,0	0,3	150,0	0,2	0,0	0,0
12	7612	12	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	200,0	0,4	250,0	0,4	-50,0	-20,0
12	7612	12	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entiteentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	200,0	0,4	250,0	0,4	-50,0	-20,0
12	7612	12	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	13.027,8	24,4	12.661,1	19,8	366,6	2,9
12	7612	12	450	Enpresentzat <i>A empresas</i>	1.800,0	3,4	1.690,0	2,6	110,0	6,5
12	7612	12	451	Familientzat <i>A familias</i>	1.551,8	2,9	1.695,6	2,7	-143,8	-8,5
12	7612	12	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	9.675,9	18,1	9.275,5	14,5	400,4	4,3
12	7612	12	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	4.335,0	8,1	4.050,0	6,3	285,0	7,0
12	7612	12	75	Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gab <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	4.335,0	8,1	4.050,0	6,3	285,0	7,0
12	7612	12	751	Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>	4.335,0	8,1	4.050,0	6,3	285,0	7,0
				<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>53.385,0</b>	<b>100,0</b>	<b>63.956,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-10.571,0</b>	<b>-16,5</b>



Sarreren laburpenak  
*Resúmenes de Ingresos*



Administrazio Orokorra  
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA ETA KAPITULUA SARRERAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA Y CAPÍTULO INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10012 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10012 Turismo, Comercio y Consumo

MILAKA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.		GUZTIRA TOTAL	KAPITULUAK CAPITULOS								
				2 Zeharkako zergak Impuestos indirectos	3 Tasak prez.pub. Tasas prec.públ.	4 Transf. arruntak Transfe. corrientes	5 Ondare sarrerak Ingresos patrimon.	6 Inb.err. besterentz Enaj.Inver reales	7 Kapital transf. Transfe. capital	8 Aktibo f. murrizketa Dism. act. financie.	9 Pasibo f. gehikuntza Aumento pasi.fin	
12		Turismoa, Me.Kontsum Turismo, Comercio C.	643,9	0,0	551,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	92,8	0,0
12	7511	Turismo, Ostalaritza Turismo y Hostelería	463,9	0,0	371,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	92,8	0,0
12	7612	Barne Merkataritza Comercio Interior	180,0	0,0	180,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	643,9	0,0	551,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	92,8	0,0



**ORGANISMO AUTONOMOAK**  
**ORGANISMOS AUTÓNOMOS**



**KONTSUMOKO EUSKAL ERAKUNDEA**  
**INSTITUTO VASCO DE CONSUMO**

Instituzioaren eta programaren memoria  
*Memoria de la Institución y del Programa*

Gastuen egoera-orria  
*El Estado de Gastos*

Sarrerren egoera-orria  
*El Estado de Ingresos*

Gastuen laburpenak  
*Resúmenes de gastos*

Sarrerren laburpenak  
*Resúmenes de Ingresos*



## SARRERA

9/2007 Legeak, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortu zuen Jauraritza kontsumoaren arloko eskumena duen sailera atxikitako erakunde autonomo gisa. Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak defendatu eta babeste aldera, Jauraritza politikak zehaztea, planifikatzea, bultzatzea eta betearaztea dira organo horren helburuak.

Gaur egun, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailera atxikirik dago.

Institutuaren eginkizuna Euskadiko kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzea da eta behar diren tresnak ematea, beren babesaren protagonista izan daitezen.

Erakundea Sortzeko Legearen arabera, hauek dira Institutuak esleituta dituen eginkizunak:

## ERAKUNDE AUTONOMOAREN JARDUERA OROKORRAK 2023AN

Kontsumo-arloko eskubideen babesaren ikuspegia nabarmen aldatu da, bai kontsumoaren errealtate soziala aldatu delako, bai hura arautzen duen araudia nabarmen zabaldu delako. Institutuak kontsumoaren egungo errealtatera egokitzen jarraitu du 2023an, kontsumoaren esparruko gatazkei erantzun ahal izateko, eta ahalegin gehienak, batez ere, horiei aurrea hartzen egin ditu. Ildo horretan, 2023an gertatu da Institutuarentzat mugari garrantzitsuenetako bat, hala nola Kontsumitzaileen eta Erabiltzaileen Estatutuaren apirilaren 27ko 4/2023 Legea indarrean sartu izana.

Gatazkek konpontzeari dagokionez, bitartekaritza- eta arbitraje-jardueretan, erreklamazioak izapidetu eta ebaztean eta herritarrei egindako kontsultei erantzutean gauzatzen baita, esku-hartzeen kopuruak gora egiten jarraitu du, eta telefoniarren eta horniduren eremuak dira esku-hartze gehien eskatzen dutenak. Nabarmendu behar da gero eta gehiago direla baliabide telematikoen bidez izapidetutako jarduerak, eta Kontsumobidek barne-mailan garatu ditu, herritarren eskura jartzeko.

## INTRODUCCIÓN

La Ley 9/2007, creó Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo como un organismo autónomo administrativo adscrito al Departamento del Gobierno Vasco competente en materia de consumo, con el objetivo de definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del Gobierno Vasco en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

Actualmente, Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo está adscrito al Departamento de Turismo, Comercio y Consumo.

El Instituto tiene como misión defender los derechos de las personas consumidoras y usuarias de Euskadi y proporcionar las herramientas necesarias para que éstas puedan ser protagonistas de su propia protección.

Según su Ley de Creación, las funciones que el Instituto tiene encomendadas son las siguientes:

## ACTIVIDADES GENERALES DEL ORGANISMO AUTÓNOMO DURANTE 2023

La perspectiva de la protección de los derechos en materia de consumo ha cambiado sustancialmente; tanto por la modificación de la realidad social del consumo como por la importante ampliación de la normativa que la regula. El instituto ha continuado adaptándose en 2023 a la actual realidad del consumo para poder dar respuesta a los conflictos del ámbito del consumo y ha centrado gran parte de sus esfuerzos, sobre todo, en prevenirlos. En esta línea, en 2023 se ha producido uno de los hitos más importantes para el Instituto, como ha sido la entrada en vigor de la Ley 4/2023, de 27 de abril, del Estatuto de las personas consumidoras y usuarias.

En el ámbito de la resolución de conflictos, que se materializa en las actividades de mediación y arbitraje, la tramitación y resolución de reclamaciones y la atención de consultas a la ciudadanía, el número de intervenciones ha seguido incrementando, siendo los ámbitos de la telefonía y los suministros los que más intervenciones requieren. Cabe destacar que son cada vez más las actuaciones tramitadas a través de medios telemáticos, que Kontsumobide ha desarrollado de forma interna para ponerlos a disposición de la ciudadanía.

Bestalde, kontsumoko arbitrajeak aurrera egiten jarraitu du 2023an, enpresek konpromiso publikoko tresnatzat har dezaten lortzeko; izan ere, enpresek, hari atxikita, kontsumitzaileen eskubideak babesteko borondate argia erakusten dute, eta, horrela, kontsumitzaileek baloratzeko moduko publizitate positiboa sortzen dute. 2023an berritua eguneratu da atxikitako enpresen erregistroa.

Merkatuaren kontrolaren esparruan, ikuskapen- eta zaintza-funtzioak gauzatu dira, merkaturatutako produktuek eta zerbitzuek indarreko legerian eskatzen diren etiketatze-, informazio- eta segurtasun-baldintzak betetzen dituztela egiaztatzeko. Azpimarratzekoa da arau-garapenak kanpaina jakin batzuk institutuak egiten duen urteko plangintzaren barruan sartzera behartu duela, programaturako esku-hartzeen guztizko kopurua handituz.

Prestakuntzaren eta informazioaren arloari dagokionez, adierazi behar da institutuak uste duela horiek direla kontsumoaren arloko erabakiak hartzeko oinarria. Kontsumobidek gatazkak konpontzeko tresna eraginkorra izateaz gain, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen babesgabetasun-egoerak prebenitzeko eta saihesteko lan egiten du, bereziki ahulenak. Horregatik, 2023an zehar informazio-kanpainak egin ditu kontsulta eta erreklamazio gehien jaso diren eremuetan (hornidurak). Gainera, Kontsumobidek bere webgunea berreraikitze prozesuari ekin dio, jakitun izanik garrantzitsua dela teknologia berrietara egokitzea eta kontsumitzaile guztientzat eskuragarri jartzea. Horri gehitu behar diogu kontsumoari buruzko prestakuntza-programarekin jarraitu dela, eta hezkuntza-eredu berrietara ere egokitu dela, ahalik eta kontsumitzaile gehienengana iristeko helburuarekin.

## ETORKIZUNEN ERONKAK 2024RAKO

Kontsumitzaileen eta Erabiltzaileen Estatutuari buruzko apirilaren 27ko 4/2023 Legea 2023ko apirilean indarrean sartzeak, logikoa denez, eragina izan du Kontsumobidek 2023ko ekitaldiaren amaierako jardueretan emandakoa, eta 2024an horrela jarraituko du ere. 2022-2024 plan estrategikoak Euskadin kontsumitzaileen eskubideak defendatzeko ibilbide-orri eraginkorra izan nahi duen bitartean, estatutu berria funtsezko tresna da helburu hori lortzeko.

Horrela, 2024an zehar, institutuak eronka bati egin behar dio aurre araudiari dagokionez, estatutuak ezarritako oinarriek egungo araudia egokitu beharra ekarriko baitute. Gainera, 2024an erregelamendu bidezko garapena egitea aurreikusten da, aipaturako Legeak ezarritakoa osatzeko.

Por su parte, el arbitraje en consumo ha seguido avanzando en 2023 hacia el objetivo de conseguir que sea percibido como una herramienta de compromiso público por parte de las empresas que, adhiriéndose al mismo, muestran una clara voluntad de protección de los derechos de las personas consumidoras generando así una publicidad positiva valorable por las personas consumidoras. En 2023 se ha vuelto a actualizar el registro de empresas adheridas.

En el ámbito del control de mercado, se han ejecutado funciones de inspección y vigilancia con el objetivo de comprobar que los productos y servicios comercializados cumplen con los requisitos de etiquetado, información y seguridad exigidos en la legislación vigente. Cabe destacar que el desarrollo normativo ha obligado a incluir determinadas campañas dentro de la planificación anual que el instituto realiza, aumentando el número total de intervenciones programadas.

Respecto al ámbito de la formación y la información, cabe señalar que el instituto considera que son la base para que la toma de decisiones en el ámbito del consumo sea conscientes e informada. Kontsumobide no sólo pretende ser una herramienta eficaz de resolución de conflictos, si no que trabaja para poder prevenirlos y evitar así, situaciones de indefensión de las personas consumidoras y usuarias, especialmente las más vulnerables. Por ello, a lo largo de 2023 ha elaborado campañas informativas en los ámbitos en los que más consultas y reclamaciones se han recibido (suministros). Además, Kontsumobide ha iniciado el proceso de reconstrucción de su página web, siendo conscientes de la importancia de adaptarse a las nuevas tecnologías y hacerlo de una forma accesible a todas las personas consumidoras. A esto debemos añadir que se ha continuado con el programa formativo en consumo adaptándolo también a los nuevos modelos educativos con el objetivo de llegar al mayor número de personas consumidoras vascas posible.

## RETOS DE FUTURO PARA 2024

La entrada en vigor de la Ley 4/2023, de 27 de abril, del Estatuto de las personas consumidoras y usuarias en abril de 2023 ha impactado, lógicamente, en la actividad de Kontsumobide durante el final del ejercicio 2023 y lo seguirá haciendo a lo largo de 2024. Mientras el plan estratégico 2022-2024 pretende ser una hoja de ruta eficaz para la defensa de los derechos de las personas consumidoras en Euskadi, el nuevo estatuto es una herramienta clave para alcanzar dicho objetivo.

Así, a lo largo de 2024, el instituto afronta un reto en el plano normativo, ya que las bases establecidas por el estatuto van a suponer que la normativa existente deba adecuarse. Además, se prevé que deba realizarse en 2024 desarrollo reglamentario que complete lo establecido por la referida Ley.

Azken bi hamarkadetako arau-aldaketak online kontsumoa bezalako merkaturatze-formula berriak finkatu diren testuinguru batean gertatu dira. Hala, beste berrikuntza batzuen artean, Kontsumitzaileen eta Erabiltzaileen Estatutuaren Legeak kontuan hartzen du Internet bidezko ondasunen eta zerbitzuen salerosketaren eta eskaintzaren hazkunde esponenziala. Era berean, aukera ematen du zigortutako enpresari kontsumitzailearen kexa eragin zuen egoera berriz atzera ematera behartzeko, eta, batzuetan, bidegabe kobratutako zenbatekoak itzultzera.

Gainera, Estatutu berriak ahalmena ematen dio Kontsumobideri, batetik, azken hiru urteetan erreklamaturako enpresek egindako arau-hausteen berri emateko, ezarritako zehapena irmoa denean, eta, bestetik, herritarrak ohartarazteko, jasotako erreklamazioek kontsumitzaileen osasuna, segurtasuna edo interes ekonomikoak arriskuan jartzen dituztenean; prebentzio- eta disuasio-tresna bat da, beharrezkoa Interneteko zerbitzuen salerosketako eta kontratazioko garai berrietan.

Ikuskapenaren esparruan, testuaren berritasun nagusietako bat da aukera ematen diela ikuskatzaileei beren burua ikuskatzaile gisa identifikatu gabe jarduteko, baldin eta, bestela, jardueraren amaiera zapuztu daitekeela uste bada.

Azkenik, testu berriaren beste asmoetako bat da bereziki kolektibo ahulenei eragiten dieten etxez etxeko salmentaren praktikak arautzea, bezero potentzialeari gutxieneko hausnarketa- eta kontsulta-denbora emanez, eta, behar izanez gero, erreklamatzeko dokumentazio nahikoa dutela bermatuz.

Horregatik guztiagatik, 2024a aldaketa-ariketa bezala aurkezten da Institutuarentzat, eta aurrera egiten du kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzeko helburuan, testuinguru berrietara egokitzu eta erronka berriei aurre eginez, estatutu berria bezalako tresna eraginkor batekin.

Los cambios normativos de las últimas dos décadas se han producido en un contexto en el que se han asentado nuevas fórmulas de comercialización como el consumo online. Así, entre otras novedades, la Ley de Estatuto de las Personas Consumidoras y Usuarías, tiene en cuenta el incremento exponencial de la compra-venta y oferta de bienes y servicios a través de internet. Asimismo, abre la posibilidad de obligar a la empresa sancionada a reponer la situación que originó la queja de la persona consumidora y, en ocasiones, la devolución de las cantidades indebidamente cobradas.

Además, el nuevo Estatuto también dota a Kontsumobide, por una parte, de la potestad para dar publicidad a las infracciones cometidas en los últimos tres años por parte de las empresas reclamadas cuando la sanción que se les haya impuesto sea firme y, por otra, de la posibilidad de alertar a la ciudadanía cuando las reclamaciones recibidas pongan en peligro la salud, la seguridad o los intereses económicos de los consumidores; una herramienta preventiva y disuasoria, necesaria en los nuevos tiempos de compra-venta y contratación de servicios en internet.

En el ámbito de la inspección, una de las principales novedades del texto es que posibilita que el personal inspector pueda actuar sin identificarse como tal, cuando de otra manera se estime que pueda frustrarse el fin de la actuación.

Finalmente, otra de las intenciones del nuevo texto es regular las prácticas de venta a domicilio que afectan especialmente a los colectivos más vulnerables, dotando a la potencial clientela de un tiempo mínimo de reflexión y consulta, así como garantizando la documentación suficiente para reclamar en caso necesario.

Por todo ello, el 2024 se presenta como un ejercicio de cambio para el Instituto y avance en el objetivo de la defensa de los derechos de las personas consumidoras y usuarias adaptándose a nuevos contextos y afrontando nuevos retos con una herramienta eficaz como es el nuevo estatuto.

**PROGRAMA**

4432 KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUTUA

**ARDURADUNA**

KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT.  
KONTSUMOBIDEKO ZUZENDARIA

**PROGRAMA**

4432 KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO

**RESPONSABLE**

KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO  
DIRECTORA DE KONTSUMOBIDE

**MEMORIA**

**1. SARRERA**

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomo bat da, Eusko Jauraritzaren Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari atxikia; kontsumitzaileak eta erabiltzaileak defendatzearen eta babestearen arloko Jauraritzaren politikak zehaztea, planifikatzea, bultzatzea eta betearaztea du helburu.

2022-2024 Planak ibilbide-orri eraginkorra izan nahi du EAEn kontsumitzaileen eskubideak defendatzeko, hobetu nahi duen errealitatera egokituko diren eraldaketa sozialak kontuan hartuta.

Gero eta pertsona gehiagok gehitzen dute gizartearen eta ingurumenaren gaineko eraginaren balorazioa kontsumoari buruzko erabakietan, eta, aldi berean, gora egiten du osasunarekiko kezka. Beraz, kontsumo arduratsua, osasungarriago eta jasangarriago baten aldeko sensibilizazio gero eta handiagoa adierazten duten joerak identifikatzen dira, bai ingurumenaren ikuspegitik, bai gizartearen ikuspegitik. Politika publikoek lagundu ez ezik, bultzatu ere egin behar dute prozesu hori. Zalantzarik gabe, Kontsumobidek partekatu eta identifikatzen duen helburua da hori.

Bestalde, Kontsumitzaileen eta Erabiltzaileen Estatutuari buruzko apirilaren 27ko 4/2023 Legea 2023ko apirilean indarrean sartzeak, logikoa denez, eragina izan du Kontsumobideren jardueran 2023ko ekitaldiaren amaieran, eta hala egiten jarraituko du 2024an ere. Urte horretan, institutuak arau-arloko erronka bati aurre egin beharko dio, estatutuak ezarritako oinarriek egungo araudia egokitu beharra ekarriko baitute, erregelamendu-garapena beharrezkoa izateaz gain.

**2. 2024KO JARDUKETA PLANA**

**1. INTRODUCCIÓN**

Kontsumobide - Instituto Vasco de Consumo es un organismo autónomo, adscrito al Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, y cuyos objetivos son definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del gobierno en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

El plan 2022-2024 pretende ser una hoja de ruta eficaz para la defensa de los derechos de las personas consumidoras en Euskadi, que tome en cuenta las transformaciones sociales para adaptarse a la realidad que pretende mejorar.

Cada vez más personas incorporan la valoración del impacto social y medioambiental en sus decisiones de consumo, a la vez que crece la preocupación por la salud. De esta forma, se identifican tendencias que apuntan hacia una creciente sensibilización a favor de un consumo más responsable, saludable y sostenible, tanto desde la perspectiva medioambiental como social. Desde las políticas públicas se debe no solo acompañar sino impulsar este proceso. Este es, sin duda, un objetivo compartido e identificado por Kontsumobide.

Por otro lado, la entrada en vigor de la Ley 4/2023, de 27 de abril, del Estatuto de las personas consumidoras y usuarias en abril de 2023 ha impactado, lógicamente, en la actividad de Kontsumobide durante el final del ejercicio 2023 y lo seguirá haciendo a lo largo de 2024, año en el cual el instituto afronta un reto en el plano normativo, ya que las bases establecidas por el estatuto van a suponer que la normativa existente deba adecuarse, además de ser necesario un desarrollo reglamentario.

**2. PLAN DE ACTUACIÓN 2024**



2024a aldaketa-ariketa bezala aurkezten da Institutuentzat, eta aurrera egingo du kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzeko helburuan, testuinguru berrietara egokituta eta erronka berriei aurre egiteko tresna eraginkor bat erabiliz: estatutu berria.

Kontsumoaren errealitate aldakorrera egokitzeko lanarekin jarraitzeaz gain, estatutu berria indarrean sartzeak aldaketak dakartza Institutuan, eta hainbat erronkari aurre egin behar die, hala nola Internet bidezko ondasun eta zerbitzuen salerosketaren eta eskaintzaren hazkunde esponenziala; zigortutako enpresa kontsumitzaileen kexa eragin zuen egoera berritzera behartzeko aukera; edo arau-hauste jakin batzuen publikitatea egiteko ahalmena.

Lan hori egiteko, plan estrategikoak 5 helburu orokor biltzen ditu, institutuaren jardueraren gidari izan nahi dutenak. Hona hemen xehetasunak:

**ERAKUNDEAREN KONTSUMITZAILEAK MODUAN**      **JARRERA BABESTEKO**      **INDARTZEA ERREFERENTE**

Herritarrek sentitu behar dute Kontsumobidek benetan zerbitzatarako balio duela, konfiantza eman behar die, eta kontsumitzaileen eskubideak defendatzen erreferente instituzionala izan behar du.

"Euskal Autonomia Erkidegoko kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzea eta haien babesaren protagonista izan daitezen beharrezkoak diren tresnak ematea" misioa gauzatu ahal izateko, ezinbestekoa da herritarrek institutuaren existentziaren berri izatea eta kontsumitzaileen eskubideak babesteko egiten duten lan garrantzitsuaren berri izatea.

Jarduera hori gauzatu ahal izateko, honako ekintza hauek definitu dira:

- Kontsumobideren ikusgarritasuna hobetzea eta herritarrek institutua hobeto ezagutzea
- Kontsumoaren esparruko beharrei erantzungo dien araudi eguneratua izatea
- Kontsumoko eragile eta instituzioekiko koordinazioa indartzea
- Erakundearen egitura behar berrien arabera eguneratzea
- Nazioarteko sareetan parte hartzeko ahalegin handiagoa egitea, bereziki Europan

**KONTSUMITZAILEEI MODU ERAGINKORREAN**  
**INFORMATU ETA KOMUNIKATZEA**

El 2024 se presenta como un ejercicio de cambio para el Instituto y avance en el objetivo de la defensa de los derechos de las personas consumidoras y usuarias adaptándose a nuevos contextos y afrontando nuevos retos con una herramienta eficaz como es el nuevo estatuto.

Además de seguir continuando con la labor de adaptarse a la cambiante realidad del consumo, la entrada en vigor del nuevo estatuto trae consigo cambios en el Instituto que tiene que afrontar retos como el incremento exponencial de la compra-venta y oferta de bienes y servicios a través de internet; la posibilidad de obligar a la empresa sancionada a reponer la situación que motivó la queja de persona consumidora o la potestad para dar publicidad a determinadas infracciones.

Para llevar a cabo dicha labor el plan estratégico recoge 5 objetivos generales que buscan ser la guía de la actividad del instituto. Se detallan a continuación:

**REFORZAR LA POSICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN COMO REFERENTE EN LA DEFENSA DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS**

Kontsumobide busca ser percibido por la ciudadanía como un recurso útil, generar confianza en las personas consumidoras y usuarias y ser un referente institucional en la defensa de los derechos de las personas consumidoras.

Para poder llevar a cabo la misión de "Defender los derechos de las personas consumidoras y usuarias de Euskadi y proporcionar las herramientas necesarias para que puedan ser protagonistas de su propia protección" resulta imprescindible que la ciudadanía conozca de la existencia del instituto y de la importante labor que realiza en la protección de los derechos de las personas consumidoras.

Para poder llevar a cabo esta actuación se han definido las siguientes acciones:

- Mejorar la visibilidad de Kontsumobide y el conocimiento del instituto por parte de la ciudadanía
- Disponer de una normativa actualizada que responda a las necesidades del ámbito del consumo
- Afianzar la coordinación con otros agentes del consumo e instituciones
- Actualizar la estructura de la organización a las nuevas necesidades
- Potenciar la participación en redes internacionales, especialmente en el ámbito europeo

**INFORMAR Y COMUNICAR DE MANERA EFICAZ A LAS PERSONAS CONSUMIDORAS**

Kontsumitzaileak babesteko politika publikoak diseinatu eta ezartzen jardungo da Kontsumobide. Behar bezala inplementatu eta eraginkorra izan dadin, ezinbestekoa da herritarrek beren eskubide eta betebeharrei buruzko informazio nahikoa eta eguneratua izatea. Zentzu horretan, institutuak kalitatezko informazioa zabaldu nahi du, euskal kontsumitzaile guztientzat eskuragarri eta argi dagoena.

Helburu hori oso garrantzitsua da, batetik, gatazkak konpontzen eraginkorrak izateko, eta, bestetik, gatazkak sortzea saihestu ahal izateko, behar bezala informatuta dagoen pertsona batek tresna nahikoak izan ditzan gatazkak prebenitzeko.

Horretarako, ekintza hauek definitu dira:

- Telefono bidezko arretako erantzuna homogeneizatzea
- Webaren irisgarritasuna eta erabilgarritasuna hobetzea
- Kontsumobidek sare sozialen bidez jasotako mezuei ematen dien erantzuna argitzea eta sistematizatzea
- Herritarrei Kontsumitzaileen eta Erabiltzaileen Estatutu Berria ezagutaraztea.

### **BARNEKO ETA KANPOKO PRESTAKUNTZA SUSTATZEA EGUNGO KONTSUMO-ARAZOEI ERANTZUTEKO**

Kontsumobideren ustez, funtsezkoa da euskal kontsumitzaileek prestakuntza hobea izatea. Prestakuntza eguneratua, kontsumoko arazoei buruzkoa. Horretarako, barrurako nahiz kanporako eskaintzen duen prestakuntza indartu nahi du, eta beste eragile batzuekin lankidetzan aritzeko beste bide batzuk aztertu.

Prestakuntza, informazioarekin batera, kontsumoaren arloko gatazkak ez konpontzeko tresna eraginkorra da.

Prestakuntzari dagokionez, honako ekintza hauek ezarri dira:

- Kontsumo-arazoei buruzko prestakuntza-kanal berriak ezartzea
- EHU-UPVrekin batera landutako prestakuntza bultzatzea

### **ENPRESETAN KONTSUMITZAILEEN ETA ERABILTZAILEEN ESKUBIDEEKIKO ERRESPETZUKO JOKABIDEAK SUSTATZEA**

Kontsumoaren arloko enpresa-jardunbide egokiak sustatzea eta aitortzea da Kontsumobideren helburu estrategikoa, eta, horrez gain, lanean jarraitzea enpresek kontsumo-araudia betetzen dutela ziurtatzen, are zorrotzago.

Horretarako, honako ekintza hauek ezarri dira:

- Jardunbide onak sustatzea enpresa-saktoreekin batera
- Enpresak kontsumo-arbitrajera atxiki daitezela sustatzea
- Enpresa-jardunbide onei ikusgarritasuna ematea

Kontsumobide busca diseñar e implementar políticas públicas de protección a las personas consumidoras. Para su correcta implementación y efectividad, resulta imprescindible que la ciudadanía tenga información suficiente y actualizada sobre sus derechos y obligaciones. En ese sentido, el instituto busca difundir información de calidad, accesible y clara a todas las personas consumidoras vascas.

Este objetivo resulta de gran importancia para, por un lado, ser más eficaces en la resolución de conflictos y, por otro, para poder evitar que los propios conflictos surjan, de modo que una persona debidamente informada pueda disponer de herramientas suficientes para poder prevenirlos.

Para ello, se han definido las siguientes acciones:

- Homogeneizar la respuesta en la atención telefónica
- Mejorar la accesibilidad y usabilidad de la web
- Clarificar y sistematizar la respuesta de Kontsumobide a los mensajes recibidos a través de redes sociales
- Dar a conocer a la ciudadanía el Nuevo Estatuto de la Persona Consumidora y Usuaría.

### **IMPULSAR LA FORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN RESPUESTA A LAS PROBLEMÁTICAS ACTUALES DE CONSUMO**

Kontsumobide considera fundamental profundizar en la formación de las personas consumidoras vascas. Una formación actualizada, alineada con las problemáticas de consumo. Para ello, busca reforzar la formación externa e interna que ofrece, así como explorar nuevas vías de colaboración con otros agentes.

La formación es junto a la información una herramienta eficaz en la prevención de la resolución de los conflictos en materia de consumo.

Respecto a la formación se han establecido las siguientes acciones:

- Implementar nuevos canales de formación en problemáticas de consumo
- Impulsar la formación de consumo con la EHU-UPV

### **PROMOVER UNA CONDUCTA DE LAS EMPRESAS RESPETUOSA CON LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS**

Kontsumobide se plantea como objetivo estratégico promover y reconocer las buenas prácticas empresariales en el ámbito del consumo, además de continuar y reforzar su labor de velar por el cumplimiento de la normativa de consumo por parte de las mismas.

Para ello, ha establecido las siguientes acciones:

- Promover buenas prácticas en colaboración con sectores empresariales
- Impulsar la adhesión de las empresas al arbitraje de consumo
- Visibilizar buenas prácticas empresariales

- Kontsumoaren gaineko araudia enpresen artean ezagutaraztea
- Enpresek kontsumoari buruzko indarreko araudia betetzen dutela zaintzea
- Antzemandako zaintza-kanpainen eta hobekuntza-eremuen emaitzak zabalzea

- Dar a conocer la normativa de consumo entre las empresas
- Velar por el cumplimiento de la normativa de consumo por parte de las empresas
- Difundir el resultado de las campañas de vigilancia y los ambitos de mejora de mejora detectados

**BIKINTASUNERANTZ LAN EGITEA GATAZKEN KONPONBIDEAN**

Kontsumoaren alorreko gatazkak azkar eta bidezko moduan konpontzeko, prozedurak ahalbidetu behar du izapidetze denbora gutxitzea eta kudeaketako baliabide ekonomikoak eta giza baliabideak minimizatzea.

Kontsumobidek honako ekintza hauek lortu nahi ditu ardatz estrategiko hau garatzearen bidez:

- Bitartekaritza indartzea
- Gatazkak konpontzeko lankidetzaren indartzea KIUB sarearekin eta elkarteekin
- Ordainen prozedura abian jartzea
- Kontsumitzaileen artean arbitrajeari ikusgarritasuna ematea
- KIUBetan eta elkarteetan erreklamazioak online izapidetu daitezela bultzatzea

**TRABAJAR HACIA LA EXCELENCIA EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

Una resolución rápida y justa de los conflictos de consumo necesita procedimientos que permitan reducir el tiempo de tramitación, así como minimizar el coste de recursos económicos y humanos implicados en su gestión.

Las acciones diseñadas para la consecución de este objetivo son las siguientes:

- Reforzar la mediación
- Fortalecer la colaboración en la resolución de conflictos con la red OMIC y las asociaciones
- Poner en marcha el procedimiento de resarcimiento
- Visibilizar el arbitraje entre las personas consumidoras
- Impulsar la tramitación online de las reclamaciones en OMIC y Asociaciones

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p><b>1. KONTSUMOTZAILEAK BABESTEKO ERREFERENTETZAT DAUKAN POSIZIOA INDARTZEA</b></p> <p>1. Kontsumobideren ikusgarritasuna hobetzea eta herritarrek institutua hobeto ezagutzea</p> <p>Webaren posizioa hobetzea (% gehikuntza) <span style="float: right;">%20</span></p> <p>Komunikabideekin komunikazio-protokolo bat egitea <span style="float: right;">1</span></p> <p>Kanpoko seinaletika-proposamen bat egiten (% gehikuntza) <span style="float: right;">%50</span></p> <p>2. Kontsumoaren esparruko beharrei erantzungo dien araudi eguneratua izatea</p> <p>Egindako araudien eta onartutako araudien ehunekoa <span style="float: right;">%60</span></p> <p>3. Kontsumoko eragile eta instituzioekiko koordinazioa indartzea</p> <p>Koordinazio-bileren kopurua <span style="float: right;">3</span></p>		<p><b>1. REFORZAR LA POSICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN COMO REFERENTE EN LA DEFENSA DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS</b></p> <p>1. Mejorar la visibilidad de Kontsumobide y el conocimiento del instituto por parte de la ciudadanía</p> <p>Mejora del posicionamiento de la web (% incremento)</p> <p>Elaboración de un protocolo de comunicación con los medios</p> <p>Elaborar una propuesta de señalética externa (% incremento)</p> <p>2. Disponer de una normativa actualizada que responda a las necesidades del ámbito del consumo</p> <p>Porcentaje de reglamentos elaborados y de reglamentos aprobados</p> <p>3. Afianzar la coordinación con otros agentes del consumo e instituciones</p> <p>Reuniones de coordinación realizadas</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>4. Erakundearen egitura behar berrien arabera eguneratzea</p> <p>Lanpostuen zerrenda berriaren garapenaren ehunekoa</p> <p>5. Nazioarteko sareetan parte hartzeko ahalegin handiagoa egitea, bereziki Europan</p> <p>Proiektu europarren kopurua</p>	<p>%75</p> <p>1</p>	<p>4. Actualizar la estructura de la organización a las nuevas necesidades</p> <p>Porcentaje de desarrollo de la nueva relación de puestos de trabajo</p> <p>5. Potenciar la participación en redes internacionales, especialmente en el ámbito europeo</p> <p>Número de proyectos europeos</p>
<p><b>2. ITXURAZ INFORMATU ETA KOMUNIKATZEA</b></p>		<p><b>2. INFORMAR Y COMUNICAR DE MANERA EFICAZ</b></p>
<p>1. Telefono bidezko arretako erantzuna homogeneizatzea</p> <p>Maiz agertzen diren gaiei buruzko fitxak egitea</p> <p>2. Webaren irisgarritasuna eta erabilgarritasuna hobetzea</p> <p>Weba birmoldatzeko proiektuaren egikaritzaren ehunekoa</p> <p>3. Kontsumobidek sare sozialen bidez jasotako mezuei ematen dien erantzuna argitzea eta sistematizatzea</p> <p>Dokumentuak egitea, institutuak jasotzen dituen mezu motak identifikatzeko</p> <p>Erantzuteko irizpide homogeneoak ezartzeko dokumentuak egitea</p> <p>4. Herritarrei Kontsumitzaileen eta Erabiltzaileen Estatutu Berria ezagutaraztea</p> <p>Kanpaina zehatz bat dela-eta hedabideetan izandako agerpenen handitzea</p>	<p>8</p> <p>%100</p> <p>2</p> <p>5</p> <p>%50</p>	<p>1. Homogeneizar la respuesta en la atención telefónica</p> <p>Elaborar fichas sobre las temáticas más frecuentes</p> <p>2. Mejorar la accesibilidad y usabilidad web</p> <p>Porcentaje de realización del proyecto de remodelación web</p> <p>3. Clarificar y sistematizar la respuesta de Kontsumobide a los mensajes recibidos a través de redes sociales</p> <p>Elaborar documentos identificando los tipos de mensajes que recibe el instituto</p> <p>Elaborar documentos de criterios de respuesta homogéneos</p> <p>4. Dar a conocer a la ciudadanía el Nuevo Estatuto de la Persona Consumidora y Usuaría</p> <p>Incremento del número de apariciones en medios derivados de la realización de una campaña específica</p>
<p><b>3. BARNEKO ETA KANPOKO PRESTAKUNTZA BULTZATZEA, EGUNGO KONSUMO-ARAZOEI ERANTZUTEKO MODUAN</b></p>		<p><b>3. IMPULSAR LA FORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN RESPUESTA A LAS PROBLEMÁTICAS ACTUALES DE CONSUMO</b></p>
<p>1. Kontsumo-arazoei buruzko prestakuntza-kanal berriak ezartzea</p> <p>Kanal berrien partekatutako prestakuntzen kopurua</p> <p>2. EHU-UPVrekin batera landutako prestakuntza bultzatzea</p> <p>EHUrekin lankidetzan egindako prestakuntza- ekintzen kopurua</p> <p>EHUrekin antolatutako prestakuntza-saioetara bertaratutako pertsonen kopurua</p>	<p>5</p> <p>4</p> <p>500</p>	<p>1. Implementar nuevos canales de formación en problemáticas de consumo</p> <p>Número de formaciones compartidas en el nuevo canal</p> <p>2. Impulsar la formación de consumo con la EHU-UPV</p> <p>Número de acciones formativas celebradas en colaboración con la UPV</p> <p>Número de personas que asisten a las sesiones formativas con la UPV</p>
<p><b>4. KONSUMOTZAILEEN ETA ERABILTZAILAILEEN ESKUBIDEAK ERRESPETATZEKO JOERA BULTZATZEA ENPRESETAN</b></p>		<p><b>4. PROMOVER UNA CONDUCTA DE LAS EMPRESAS RESPETUOSA CON LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS</b></p>

<b>HELBURUA</b> <b>EKINTZA</b> <b>ADIERAZLEA</b>	<b>MAGNITUDEA</b> <b>MAGNITUD</b>	<b>OBJETIVO</b> <b>ACCION</b> <b>INDICADOR</b>
1. Jardunbide onak sustatzea enpresa-sektoreekin batera		1. Promover buenas prácticas en colaboración con sectores empresariales
Sectore eta solakisde interesgarriak identifikatutako zenbakia	5	Número de sectores de interés e interlocutores identificados
Egindako jardunbide onen kopurua	2	Número de buenas prácticas elaboradas
2. Enpresek kontsumo-arbitrajera atxiki daitezela sustatzea		2. Impulsar la adhesión de las empresas al arbitraje de consumo
Hedapen-ekintzen kopurua	4	Número de acciones de difusión
3. Enpresa-jardunbide onei ikusgarritasuna ematea		3. Visibilizar buenas prácticas empresariales
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saileko urteko sarien ospakizuna	1	Celebración de los premios anuales del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
4. Kontsumoaren gaineko araudia enpresen artean ezagutaraztea		4. Dar a conocer la normativa de consumo entre las empresas
Enpresen pack-aren landutako eta eguneratutako materialaren inpaktu-kopurua (deskargak, entregak...)	120	Número de impactos (descargas, entregas...) del material elaborado y actualizado del Pack de Empresas
5. Enpresek kontsumoari buruzko indarreko araudia betetzen dutela zaintzea		5. Velar por el cumplimiento de la normativa de consumo por parte de las empresas
Kanpaina-planaren betetze maila	%100	Grado de cumplimiento del plan de campañas
6. Antzemandako zaintza-kanpainen eta hobekuntza-eremuen emaitzak zabaltzea		6. Difundir el resultado de las campañas de vigilancia y los ámbitos de mejora detectados
Txosten kopurua	2	Número de informes
<b>5. BIKINTASUNERANTZ LAN EGITEA GATAZKEN KONPONBIDEAN</b>		<b>5. TRABAJAR HACIA LA EXCELENCIA EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS</b>
1. Bitartekaritza indartzea		1. Reforzar la mediación
Bigarren neurketen kopuruen igopena	%10	Incremento del número de segundas mediaciones
2. Gatazkak konpontzeko lankidetzaren indartzea KIUB sarearekin eta elkarteekin		2. Fortalecer la colaboración en la resolución de conflictos con la red OMIC y las asociaciones
Plataformaren bidez komunean jarritako irizpide eta baliabideen kopurua	7	Número de criterios y recursos puestos en común a través de la plataforma
3. Ordainen prozedura abian jartzea		3. Poner en marcha el procedimiento de resarcimiento
4. Kontsumitzaileen artean arbitrajeari ikusgarritasuna ematea		4. Visibilizar el arbitraje entre las personas consumidoras
Komunikazio-kanpainaren inpaktu-kopuruaren ehuneko handitzea	%8	Incremento del porcentaje del número de impactos de la campaña de comunicación
5. KIUBetan eta elkarteetan erreklamazioak online izapidetu daitezela bultzatzea		5. Impulsar la tramitación online de las reclamaciones en OMIC y Asociaciones
Web-orrian kontsultak/erreklamazioak online jartzeko aukera duten KIUB/KE	20	Número de OMICs/AACC que integran en su web la realización de consultas/reclamaciones online

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EGOERA-ORRIA - GASTUAK  
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

4432 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua

4432 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49					<b>KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO</b>		8.071.000
49	4432				Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.071.000
49	4432	01			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.071.000
49	4432	01	1		Personal-gastuak Gastos de Personal		4.070.832
49	4432	01	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		79.885
49	4432	01	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		79.885
49	4432	01	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	79.885	
49	4432	01	12		Funtzionarioak Funcionarios		3.030.367
49	4432	01	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		3.030.367
49	4432	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	3.030.367	
49	4432	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		960.580
49	4432	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		881.375
49	4432	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	881.375	
49	4432	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		62.205
49	4432	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	62.205	
49	4432	01	162		Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales		17.000
49	4432	01	162	00/0000	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17.000	
49	4432	01	2		Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento		2.139.062
49	4432	01	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones		59.000
49	4432	01	201		Eraikuntzak Construcciones		8.000
49	4432	01	201	00/0000	Eraikuntzak Construcciones	8.000	
49	4432	01	206		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas		46.500
49	4432	01	206	19/1500	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Renting-a. Servicios Informáticos. EJIE. Renting.	43.000	
49	4432	01	206	19/1501	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Lizentziak. Servicios Informáticos. EJIE. Licencias.	3.500	
49	4432	01	208		Kanonak Cánones		4.500
49	4432	01	208	00/0000	Kanonak Cánones	4.500	
49	4432	01	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		622.767
49	4432	01	211		Eraikuntzak Construcciones		103.157
49	4432	01	211	00/0000	Eraikuntzak Construcciones	103.157	
49	4432	01	214		Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje		1.000
49	4432	01	214	00/0000	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1.000	
49	4432	01	215		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones		3.000

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	215	00/0000	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	3.000	
49	4432	01	216		Altzariak <i>Mobiliario</i>		8.000
49	4432	01	216	00/0000	Altzariak <i>Mobiliario</i>	8.000	
49	4432	01	217		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas</i>		504.610
49	4432	01	217	19/1502	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Mantentze-lanak. <i>Servicios Informáticos EJIE. Mantenimiento.</i>	4.000	
49	4432	01	217	19/1503	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Instalazioak. <i>Servicios Informáticos. EJIE. Instalaciones.</i>	6.000	
49	4432	01	217	19/1504	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Handitzeak. <i>Servicios Informáticos. EJIE. Ampliaciones.</i>	3.500	
49	4432	01	217	19/1505	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Laguntza. <i>Servicios Informáticos. EJIE. Asistencia.</i>	332.150	
49	4432	01	217	22/0669	Zerbitzu informatikoak. EJIE. ZMA - Aplikazioen mantentzea <i>Servicios Informáticos. EJIE. ANS - Mantenimiento de aplicaciones</i>	158.960	
49	4432	01	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		3.000
49	4432	01	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	3.000	
49	4432	01	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		100.730
49	4432	01	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		13.000
49	4432	01	220	19/1508	Material informatikoa. <i>Material informático.</i>	1.000	
49	4432	01	220	21/0394	Bulegoko materiala <i>Material de oficina</i>	2.000	
49	4432	01	220	21/0396	Prentsa, aldizkariak, liburuak eta argitalpenak <i>Prensa, revistas, libros y otras publicaciones</i>	10.000	
49	4432	01	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		78.730
49	4432	01	221	19/1512	Energia elektrikoa. Konpromiso kreditua: 2025: 0.03M; 2026: 0.03M; Guztira: 0.06M <i>Energía eléctrica. Crédito de compromiso: 2025: 0.03M; 2026: 0.03M; Total: 0.06M</i>	72.230	
49	4432	01	221	19/1514	Ura. <i>Agua.</i>	3.000	
49	4432	01	221	19/1515	Bestelako hornigaiak. <i>Otros suministros.</i>	3.500	
49	4432	01	222		Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>		9.000
49	4432	01	222	00/0000	Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>	9.000	
49	4432	01	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		367.000
49	4432	01	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		12.000
49	4432	01	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	12.000	
49	4432	01	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		345.000
49	4432	01	235	19/1520	Protokolo-arreta. <i>Atenciones protocolarias.</i>	1.000	
49	4432	01	235	19/1530	Sentsibilizazio- eta informazio-kanpainak. Konpromiso kreditua: 2025: 0.15M; 2026: 0.08M; Guztira: 0.23M <i>Campañas sensibilización e información. Crédito de compromiso: 2025: 0.15M; 2026: 0.08M; Total: 0.23M</i>	326.000	
49	4432	01	235	19/1533	Komunikazio instituzionala. <i>Comunicación Institucional.</i>	18.000	
49	4432	01	236		Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos</i>		3.000
49	4432	01	236	00/0000	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko kalte-ordainak <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos extrajudiciales</i>	3.000	
49	4432	01	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		7.000
49	4432	01	237	19/1523	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak. <i>Reuniones, conferencias, cursos.</i>	7.000	
49	4432	01	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		989.565
49	4432	01	240		Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>		30.000

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	240	19/1516	Garbiketa. Limpieza.	30.000	
49	4432	01	241		Segurtasuna Seguridad		42.303
49	4432	01	241	19/1517	Segurtasuna. Seguridad.	42.303	
49	4432	01	242		Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones		2.000
49	4432	01	242	00/0000	Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones	2.000	
49	4432	01	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes		915.262
49	4432	01	244	00/0000	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Konpromiso kreditua: 2025: 0.05M; Guztira: 0.05M Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes Crédito de compromiso: 2025: 0.05M; Total: 0.05M	20.500	
49	4432	01	244	19/1521	Itzulpenak. Traducciones.	5.562	
49	4432	01	244	19/1525	Arbitrajea. Arbitraje.	44.000	
49	4432	01	244	19/1527	Merkatu-kontrola. Control de mercado.	23.000	
49	4432	01	244	19/1531	Kontsumobiderako azterlanak. Estudios Kontsumobide.	36.000	
49	4432	01	244	19/1534	Euskadiko Kontsumo Sariak. Premios consumo Euskadi.	15.000	
49	4432	01	244	21/0162	Prestakuntza programa. Konpromiso kreditua: 2025: 0.20M; Guztira: 0.20M Programa de formación. Crédito de compromiso: 2025: 0.20M; Total: 0.20M	771.200	
49	4432	01	3		Gastu finantzarioak Gastos Financieros		2.000
49	4432	01	34		Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros		2.000
49	4432	01	340		Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros		2.000
49	4432	01	340	00/0000	Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros	2.000	
49	4432	01	4		Eragiketa aruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		1.612.461
49	4432	01	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco		1.138.123
49	4432	01	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco		1.138.123
49	4432	01	421	23/0609	Laguntzak KIUBentzat 2023-2024. Ayudas OMIC's 2023-2024.	282.148	
49	4432	01	421	24/0807	Laguntzak KIUBentzat 2024-2025. Konpromiso kreditua: 2025: 0.29M; Guztira: 0.29M Ayudas OMIC's 2024-2025. Crédito de compromiso: 2025: 0.29M; Total: 0.29M	855.975	
49	4432	01	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro		474.338
49	4432	01	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro		474.338
49	4432	01	452	23/0605	Laguntzak kontsumitzaile-elkarteentzat 2023-2024. Ayudas Organizaciones Consumidores 2023-2024.	113.040	
49	4432	01	452	24/0806	Laguntzak kontsumitzaile-elkarteentzat 2024-2025. Konpromiso kreditua: 2025: 0.12M; Guztira: 0.12M Ayudas Organizaciones Consumidores 2024-2025. Crédito de compromiso: 2025: 0.12M; Total: 0.12M	361.298	
49	4432	01	6		Inbertsio errealak Inversiones Reales		211.352
49	4432	01	60		Inbertsio ukiezinak Inversiones intangibles		193.352
49	4432	01	601		Aplikazio informatikoak Aplicaciones informáticas		193.352
49	4432	01	601	19/1506	Zerbitzu informatikoak. E.JIE. Aplikazioak. Konpromiso kreditua: 2025: 0.06M; 2026: 0.06M; Guztira: 0.12M Servicios Informáticos. E.JIE. Aplicaciones. Crédito de compromiso: 2025: 0.06M; 2026: 0.06M; Total: 0.12M	193.352	
49	4432	01	61		Inbertsio materialak Inversiones materiales		18.000
49	4432	01	614		Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje		2.000
49	4432	01	614	00/0000	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	2.000	
49	4432	01	615		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones		2.000
49	4432	01	615	00/0000	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	2.000	



EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	616		Altzariak Mobiliario		4.000
49	4432	01	616	00/0000	Altzariak Mobiliario	4.000	
49	4432	01	617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak Equipos para procesos de información		10.000
49	4432	01	617	19/1509	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak. Equipos procesos información.	10.000	
49	4432	01	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital		15.293
49	4432	01	72		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco		15.293
49	4432	01	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco		15.293
49	4432	01	721	23/0609	Laguntzak KIUBentzat 2023-2024. Ayudas OMIC's 2023-2024.	143	
49	4432	01	721	24/0807	Laguntzak KIUBentzat 2024-2025. Konpromiso kreditua: 2025: 0.01M; Guztira: 0.01M Ayudas OMIC's 2024-2025. Crédito de compromiso: 2025: 0.01M; Total: 0.01M	15.150	
49	4432	01	8		Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros		20.000
49	4432	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		20.000
49	4432	01	823		Langileentzako maileguak Préstamos al personal		20.000
49	4432	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	20.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>8.071.000</b>	<b>8.071.000</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EGOERA-ORRIA - SARRERAK  
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49					<b>KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO</b>		<b>8.071.000</b>
49	4432				Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.071.000
49	4432	01			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.071.000
49	4432	01	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		423.889
49	4432	01	30		Tasak Tasas		14.000
49	4432	01	307		Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comercio		14.000
49	4432	01	307	00/0000	Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comercio	14.000	
49	4432	01	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		409.889
49	4432	01	330		Errekarguak eta isunak Recargos y multas		409.889
49	4432	01	330	00/0000	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	409.889	
49	4432	01	4		Eragiketa aruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		6.727.111
49	4432	01	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		6.687.111
49	4432	01	400		Administrazio Orokorretik De la Administración General		6.687.111
49	4432	01	400	19/1552	Administrazio Orokorren transferentzia. Transferencia Administración General.	6.687.111	
49	4432	01	43		Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado		40.000
49	4432	01	439		Bestelako entitateetatik De otras entidades		40.000
49	4432	01	439	23/0022	Bestelako entitateen diru-laguntzak Subvenciones de otras entidades	40.000	
49	4432	01	8		Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros		920.000
49	4432	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		20.000
49	4432	01	823		Langileentzako maileguak Préstamos al personal		20.000
49	4432	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	20.000	
49	4432	01	87		Gerakinak Remanentes		900.000
49	4432	01	870		Gerakinak Remanentes		900.000
49	4432	01	870	23/0874	Diruzaintzako gerakinak. Remanentes de tesorería.	900.000	
					<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>8.071.000</b>	<b>8.071.000</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KAPITULUA - GASTUAK  
RESUMEN: CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

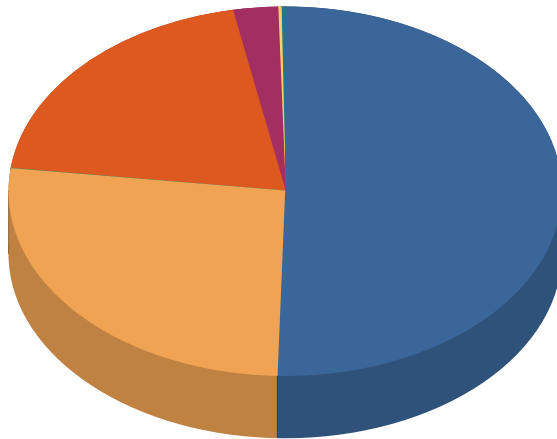
KAP. CAP.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	MILAKA / MILES	
						ALDEA DIFERENCIA	%
1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	4.070,8	50,4	3.935,0	49,6	135,8	3,5
2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	2.139,1	26,5	2.245,3	28,3	-106,2	-4,7
3	Gastu finantzarioak Gastos Financieros	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	1.612,5	20,0	1.556,2	19,6	56,3	3,6
	<b>ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</b>	<b>7.824,4</b>	<b>96,9</b>	<b>7.738,5</b>	<b>97,5</b>	<b>85,9</b>	<b>1,1</b>
6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	211,4	2,6	166,5	2,1	44,9	26,9
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	15,3	0,2	15,0	0,2	0,3	2,0
	<b>FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS</b>	<b>226,6</b>	<b>2,8</b>	<b>181,5</b>	<b>2,3</b>	<b>45,1</b>	<b>24,9</b>
	<b>ERAGIKETA EZ-FINANTZARIOAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS</b>	<b>8.051,0</b>	<b>99,8</b>	<b>7.920,0</b>	<b>99,7</b>	<b>131,0</b>	<b>1,7</b>
8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	20,0	0,2	20,0	0,3	0,0	0,0
9	Pasibo finantzarioen murrizketa Disminución de Pasivos Financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	<b>FINANTZA-KAPITALEKO ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL FINANCIERAS</b>	<b>20,0</b>	<b>0,2</b>	<b>20,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>8.071,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.940,0</b>	<b>100,0</b>	<b>131,0</b>	<b>1,7</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

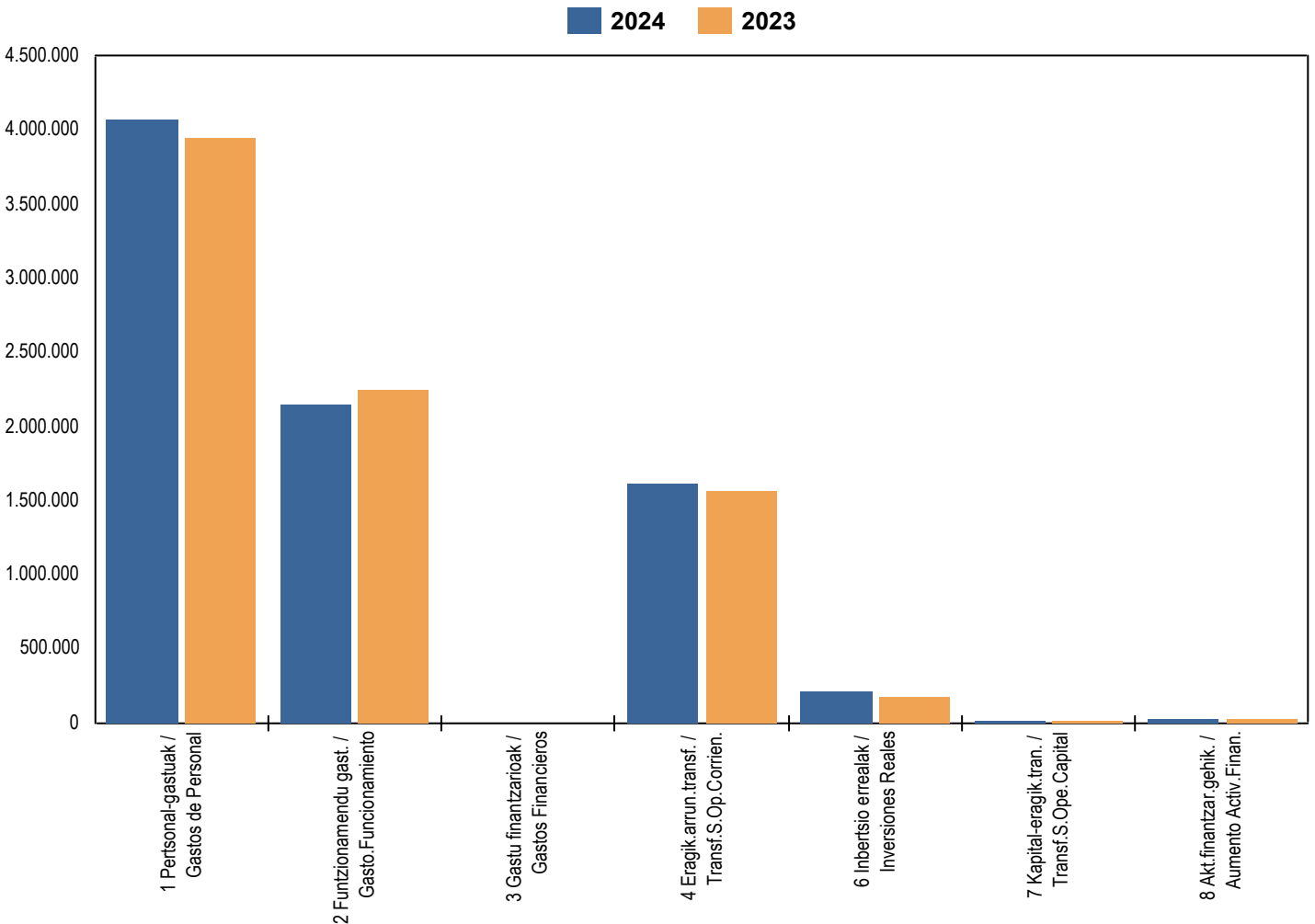
SAIL BATEN KAPITULUAK - GASTUAK  
CAPÍTULOS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA	EKONOMIKOA / ECONÓMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

20949 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
20949 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo



1 Pertsonal-gastuak / Gastos de Personal	50,4%
2 Funtzionamendu gast. / Gasto.Funcionamiento	26,5%
3 Gastu finantziarioak / Gastos Financieros	0,0%
4 Eragik.arrun.transf. / Transf.S.Op.Corrien.	20,0%
6 Inbertsio errealak / Inversiones Reales	2,6%
7 Kapital-eragik.tran. / Transf.S.Ope.Capital	0,2%
8 Akt.finantzar.gehik. / Aumento Activ.Finan.	0,2%
<b>Total:</b>	<b>100,0%</b>



Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ARTIKULUA - GASTUAK  
RESUMEN: ARTÍCULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

		MILAKA / MILES						
KAP. CAP.	ART. ART.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1		<b>PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>4.070,8</b>	<b>50,4</b>	<b>3.935,0</b>	<b>49,6</b>	<b>135,8</b>	<b>3,5</b>
1	10	Goi-kargudunak Altos Cargos	79,9	1,0	77,5	1,0	2,3	3,0
1	12	Funtzionarioak Funcionarios	3.030,4	37,5	2.985,2	37,6	45,1	1,5
1	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	960,6	11,9	872,3	11,0	88,3	10,1
2		<b>FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>2.139,1</b>	<b>26,5</b>	<b>2.245,3</b>	<b>28,3</b>	<b>-106,2</b>	<b>-4,7</b>
2	20	Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	59,0	0,7	59,0	0,7	0,0	0,0
2	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	622,8	7,7	589,6	7,4	33,2	5,6
2	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	100,7	1,2	100,7	1,3	0,0	0,0
2	23	Hainbat gastu Gastos diversos	367,0	4,5	367,0	4,6	0,0	0,0
2	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesio.	989,6	12,3	1.128,9	14,2	-139,4	-12,3
3		<b>GASTU FINANTZARIOAK GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
3	34	Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
4		<b>ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES</b>	<b>1.612,5</b>	<b>20,0</b>	<b>1.556,2</b>	<b>19,6</b>	<b>56,3</b>	<b>3,6</b>
4	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.	1.138,1	14,1	1.112,5	14,0	25,6	2,3
4	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL	474,3	5,9	443,7	5,6	30,6	6,9
6		<b>INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES</b>	<b>211,4</b>	<b>2,6</b>	<b>166,5</b>	<b>2,1</b>	<b>44,9</b>	<b>26,9</b>
6	60	Inbertsio ukiezinak Inversiones intangibles	193,4	2,4	120,0	1,5	73,4	61,1
6	61	Inbertsio materialak Inversiones materiales	18,0	0,2	46,5	0,6	-28,5	-61,3
7		<b>KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CAPITAL</b>	<b>15,3</b>	<b>0,2</b>	<b>15,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>2,0</b>
7	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.	15,3	0,2	15,0	0,2	0,3	2,0
8		<b>AKTIBO FINANTZARIOEN GEHIKUNTZA AUMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>20,0</b>	<b>0,2</b>	<b>20,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
8	82	Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	20,0	0,2	20,0	0,3	0,0	0,0
		<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>8.071,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.940,0</b>	<b>100,0</b>	<b>131,0</b>	<b>1,7</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KONTZEPTUA - GASTUAK  
RESUMEN: CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1			<b>PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>4.070,8</b>	<b>50,4</b>	<b>3.935,0</b>	<b>49,6</b>	<b>135,8</b>	<b>3,5</b>
1	10		Goi-kargudunak Altos Cargos	79,9	1,0	77,5	1,0	2,3	3,0
1	10	100	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	79,9	1,0	77,5	1,0	2,3	3,0
1	12		Funtzionarioak Funcionarios	3.030,4	37,5	2.985,2	37,6	45,1	1,5
1	12	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	3.030,4	37,5	2.985,2	37,6	45,1	1,5
1	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	960,6	11,9	872,3	11,0	88,3	10,1
1	16	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	881,4	10,9	793,9	10,0	87,4	11,0
1	16	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	62,2	0,8	61,3	0,8	0,9	1,4
1	16	162	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17,0	0,2	17,0	0,2	0,0	0,0
2			<b>FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>2.139,1</b>	<b>26,5</b>	<b>2.245,3</b>	<b>28,3</b>	<b>-106,2</b>	<b>-4,7</b>
2	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	59,0	0,7	59,0	0,7	0,0	0,0
2	20	201	Eraikuntzak Construcciones	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
2	20	206	Informazioa prozesatzeko ekipamend.eta aplika.inf. Equipos para procesos de información y Aplica.Inf.	46,5	0,6	46,5	0,6	0,0	0,0
2	20	208	Kanonak Cánones	4,5	0,1	4,5	0,1	0,0	0,0
2	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	622,8	7,7	589,6	7,4	33,2	5,6
2	21	211	Eraikuntzak Construcciones	103,2	1,3	70,0	0,9	33,2	47,4
2	21	214	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
2	21	215	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
2	21	216	Altzariak Mobiliario	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
2	21	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazi Equipos para procesos de información y aplica.Inf.	504,6	6,3	504,6	6,4	0,0	0,0
2	21	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
2	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	100,7	1,2	100,7	1,3	0,0	0,0
2	22	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	13,0	0,2	13,0	0,2	0,0	0,0
2	22	221	Hornigaiak Suministros	78,7	1,0	78,7	1,0	0,0	0,0
2	22	222	Komunikazioak Comunicaciones	9,0	0,1	9,0	0,1	0,0	0,0
2	23		Hainbat gastu Gastos diversos	367,0	4,5	367,0	4,6	0,0	0,0
2	23	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	12,0	0,1	12,0	0,2	0,0	0,0
2	23	235	Komunikazio instituzionala, publicitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	345,0	4,3	345,0	4,3	0,0	0,0
2	23	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
2	23	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos	7,0	0,1	7,0	0,1	0,0	0,0
2	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesio.	989,6	12,3	1.128,9	14,2	-139,4	-12,3

MILAKA / MILES

KAP. CAP.	ART. ART.	KON CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
2	24	240	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	30,0	0,4	56,3	0,7	-26,3	-46,7
2	24	241	Segurtasuna <i>Seguridad</i>	42,3	0,5	42,9	0,5	-0,6	-1,3
2	24	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
2	24	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	915,3	11,3	1.027,8	12,9	-112,5	-10,9
3			<b>GASTU FINANTZARIOAK</b> <b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
3	34		Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
3	34	340	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
4			<b>ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL.</b> <b>TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES</b>	<b>1.612,5</b>	<b>20,0</b>	<b>1.556,2</b>	<b>19,6</b>	<b>56,3</b>	<b>3,6</b>
4	42		Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	1.138,1	14,1	1.112,5	14,0	25,6	2,3
4	42	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	1.138,1	14,1	1.112,5	14,0	25,6	2,3
4	45		Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	474,3	5,9	443,7	5,6	30,6	6,9
4	45	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	474,3	5,9	443,7	5,6	30,6	6,9
6			<b>INBERTSIO ERREALAK</b> <b>INVERSIONES REALES</b>	<b>211,4</b>	<b>2,6</b>	<b>166,5</b>	<b>2,1</b>	<b>44,9</b>	<b>26,9</b>
6	60		Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	193,4	2,4	120,0	1,5	73,4	61,1
6	60	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	193,4	2,4	120,0	1,5	73,4	61,1
6	61		Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	18,0	0,2	46,5	0,6	-28,5	-61,3
6	61	614	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
6	61	615	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	2,0	0,0	29,5	0,4	-27,5	-93,2
6	61	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	4,0	0,0	5,0	0,1	-1,0	-20,0
6	61	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	10,0	0,1	10,0	0,1	0,0	0,0
7			<b>KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL.</b> <b>TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CAPITAL</b>	<b>15,3</b>	<b>0,2</b>	<b>15,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>2,0</b>
7	72		Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	15,3	0,2	15,0	0,2	0,3	2,0
7	72	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	15,3	0,2	15,0	0,2	0,3	2,0
8			<b>AKTIBO FINANTZARIOEN GEHIKUNTZA</b> <b>AUMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>20,0</b>	<b>0,2</b>	<b>20,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
8	82		Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	20,0	0,2	20,0	0,3	0,0	0,0
8	82	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	20,0	0,2	20,0	0,3	0,0	0,0
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>8.071,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.940,0</b>	<b>100,0</b>	<b>131,0</b>	<b>1,7</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - GASTUAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

				MILAKA / MILES					
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49			<b>KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO</b>	8.071,0	100,0	7.940,0	100,0	131,0	1,6
49	4432		<i>Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	8.071,0	100,0	7.940,0	100,0	131,0	1,6
49	4432	1	Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	4.070,8	50,4	3.935,0	49,6	135,8	3,5
49	4432	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	2.139,1	26,5	2.245,3	28,3	-106,2	-4,7
49	4432	3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	1.612,5	20,0	1.556,2	19,6	56,3	3,6
49	4432	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	211,4	2,6	166,5	2,1	44,9	26,9
49	4432	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15,3	0,2	15,0	0,2	0,3	2,0
49	4432	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	20,0	0,2	20,0	0,3	0,0	0,0
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>8.071,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.940,0</b>	<b>100,0</b>	<b>131,0</b>	<b>1,7</b>



Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; ZERBITZUA; KONTZEPTUA - GASTUAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; SERVICIO; CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49				<b>KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO</b>	<b>8.071,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.940,0</b>	<b>100,0</b>	<b>131,0</b>	<b>1,6</b>
49	4432			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo	8.071,0	100,0	7.940,0	100,0	131,0	1,6
49	4432	01		Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo	8.071,0	100,0	7.940,0	100,0	131,0	1,6
49	4432	01	1	Personal-gastuak Gastos de Personal	4.070,8	50,4	3.935,0	49,6	135,8	3,5
49	4432	01	10	Goi-kargudunak Altos Cargos	79,9	1,0	77,5	1,0	2,3	3,0
49	4432	01	100	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	79,9	1,0	77,5	1,0	2,3	3,0
49	4432	01	12	Funtzionarioak Funcionarios	3.030,4	37,5	2.985,2	37,6	45,1	1,5
49	4432	01	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	3.030,4	37,5	2.985,2	37,6	45,1	1,5
49	4432	01	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	960,6	11,9	872,3	11,0	88,3	10,1
49	4432	01	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	881,4	10,9	793,9	10,0	87,4	11,0
49	4432	01	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	62,2	0,8	61,3	0,8	0,9	1,4
49	4432	01	162	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17,0	0,2	17,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	2.139,1	26,5	2.245,3	28,3	-106,2	-4,7
49	4432	01	20	Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	59,0	0,7	59,0	0,7	0,0	0,0
49	4432	01	201	Eraikuntzak Construcciones	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	206	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazi. Equipos para procesos de información y aplica.Inf.	46,5	0,6	46,5	0,6	0,0	0,0
49	4432	01	208	Kanonak Cánones	4,5	0,1	4,5	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	622,8	7,7	589,6	7,4	33,2	5,6
49	4432	01	211	Eraikuntzak Construcciones	103,2	1,3	70,0	0,9	33,2	47,4
49	4432	01	214	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	215	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	216	Altzariak Mobiliario	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazi Equipos para procesos de información y aplica.Inf.	504,6	6,3	504,6	6,4	0,0	0,0
49	4432	01	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	100,7	1,2	100,7	1,3	0,0	0,0
49	4432	01	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	13,0	0,2	13,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	221	Hornigaiak Suministros	78,7	1,0	78,7	1,0	0,0	0,0
49	4432	01	222	Komunikazioak Comunicaciones	9,0	0,1	9,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	23	Hainbat gastu Gastos diversos	367,0	4,5	367,0	4,6	0,0	0,0
49	4432	01	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	12,0	0,1	12,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	345,0	4,3	345,0	4,3	0,0	0,0
49	4432	01	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49	4432	01	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	7,0	0,1	7,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	989,6	12,3	1.128,9	14,2	-139,4	-12,3
49	4432	01	240	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	30,0	0,4	56,3	0,7	-26,3	-46,7
49	4432	01	241	Segurtasuna <i>Seguridad</i>	42,3	0,5	42,9	0,5	-0,6	-1,3
49	4432	01	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesio</i>	915,3	11,3	1.027,8	12,9	-112,5	-10,9
49	4432	01	3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	34	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	340	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	1.612,5	20,0	1.556,2	19,6	56,3	3,6
49	4432	01	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales Pais V.</i>	1.138,1	14,1	1.112,5	14,0	25,6	2,3
49	4432	01	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entiteentzat <i>A Entidades Locales del Pais Vasco</i>	1.138,1	14,1	1.112,5	14,0	25,6	2,3
49	4432	01	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	474,3	5,9	443,7	5,6	30,6	6,9
49	4432	01	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	474,3	5,9	443,7	5,6	30,6	6,9
49	4432	01	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	211,4	2,6	166,5	2,1	44,9	26,9
49	4432	01	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	193,4	2,4	120,0	1,5	73,4	61,1
49	4432	01	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	193,4	2,4	120,0	1,5	73,4	61,1
49	4432	01	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	18,0	0,2	46,5	0,6	-28,5	-61,3
49	4432	01	614	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	615	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	2,0	0,0	29,5	0,4	-27,5	-93,2
49	4432	01	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	4,0	0,0	5,0	0,1	-1,0	-20,0
49	4432	01	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	10,0	0,1	10,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	15,3	0,2	15,0	0,2	0,3	2,0
49	4432	01	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales Pais V.</i>	15,3	0,2	15,0	0,2	0,3	2,0
49	4432	01	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entiteentzat <i>A Entidades Locales del Pais Vasco</i>	15,3	0,2	15,0	0,2	0,3	2,0
49	4432	01	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	20,0	0,2	20,0	0,3	0,0	0,0
49	4432	01	82	Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	20,0	0,2	20,0	0,3	0,0	0,0
49	4432	01	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	20,0	0,2	20,0	0,3	0,0	0,0
				<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>8.071,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.940,0</b>	<b>100,0</b>	<b>131,0</b>	<b>1,7</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KAPITULUA - SARRERAK  
RESUMEN: CAPÍTULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

		MILAKA / MILES					
KAP. CAP.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
2	Zeharkako zergak <i>Impuestos Indirectos</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
3	Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak <i>Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos</i>	423,9	5,3	424,0	5,3	-0,1	0,0
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	6.727,1	83,3	6.596,0	83,1	131,1	2,0
5	Ondare-sarrerak <i>Ingresos Patrimoniales</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	<b>ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA</b> <i>TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</i>	<b>7.151,0</b>	<b>88,6</b>	<b>7.020,0</b>	<b>88,4</b>	<b>131,0</b>	<b>1,9</b>
6	Inbertsio errealeen besterentzea <i>Enajenación de Inversiones Reales</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	<b>FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA</b> <i>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS</i>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>---</b>
	<b>ERAGIKETA EZ-FINANTZARIOAK GUZTIZKOA</b> <i>TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS</i>	<b>7.151,0</b>	<b>88,6</b>	<b>7.020,0</b>	<b>88,4</b>	<b>131,0</b>	<b>1,9</b>
8	Aktibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Activos Financieros</i>	920,0	11,4	920,0	11,6	0,0	0,0
9	Pasibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Pasivos Financieros</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	<b>FINANTZA-KAPITALEKO ERAGIKETAK GUZTIZKOA</b> <i>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL FINANCIERAS</i>	<b>920,0</b>	<b>11,4</b>	<b>920,0</b>	<b>11,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>8.071,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.940,0</b>	<b>100,0</b>	<b>131,0</b>	<b>1,7</b>

Konsumobide-Konsumoko Euskal Institut.  
Konsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ARTIKULUA - SARRERAK  
RESUMEN: ARTÍCULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

		MILAKA / MILES						
KAP. CAP.	ART. ART.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
3		<b>TASAK, PREZIO PUBLIKOAK ETA BESTELAKO SARRERAK</b> <b>TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS</b>	423,9	5,3	424,0	5,3	-0,1	0,0
3	30	Tasak Tasas	14,0	0,2	14,0	0,2	0,0	0,0
3	33	Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	409,9	5,1	410,0	5,2	-0,1	0,0
4		<b>ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL.</b> <b>TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES</b>	6.727,1	83,3	6.596,0	83,1	131,1	2,0
4	40	EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	6.687,1	82,9	6.556,0	82,6	131,1	2,0
4	43	Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado	40,0	0,5	40,0	0,5	0,0	0,0
8		<b>AKTIBO FINANTZARIOEN MURRIZKETA</b> <b>DISMINUCIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS</b>	920,0	11,4	920,0	11,6	0,0	0,0
8	82	Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	20,0	0,2	20,0	0,3	0,0	0,0
8	87	Gerakinak Remanentes	900,0	11,2	900,0	11,3	0,0	0,0
		<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>8.071,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.940,0</b>	<b>100,0</b>	<b>131,0</b>	<b>1,7</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KONTZEPTUA - SARRERAK  
RESUMEN: CONCEPTO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

			MILAKA / MILES						
KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
3			<b>TASAK, PREZIO PUBLIKOAK ETA BESTELAKO SARRERAK</b> <b>TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS</b>	423,9	5,3	424,0	5,3	-0,1	0,0
3	30		Tasak Tasas	14,0	0,2	14,0	0,2	0,0	0,0
3	30	307	Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comerc.	14,0	0,2	14,0	0,2	0,0	0,0
3	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	409,9	5,1	410,0	5,2	-0,1	0,0
3	33	330	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	409,9	5,1	410,0	5,2	-0,1	0,0
4			<b>ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL.</b> <b>TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES</b>	6.727,1	83,3	6.596,0	83,1	131,1	2,0
4	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	6.687,1	82,9	6.556,0	82,6	131,1	2,0
4	40	400	Administrazio Orokorretik De la Administración General	6.687,1	82,9	6.556,0	82,6	131,1	2,0
4	43		Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado	40,0	0,5	40,0	0,5	0,0	0,0
4	43	439	Bestelako entitateetatik De otras entidades	40,0	0,5	40,0	0,5	0,0	0,0
8			<b>AKTIBO FINANTZARIOEN MURRIZKETA</b> <b>DISMINUCIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS</b>	920,0	11,4	920,0	11,6	0,0	0,0
8	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	20,0	0,2	20,0	0,3	0,0	0,0
8	82	823	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	20,0	0,2	20,0	0,3	0,0	0,0
8	87		Gerakinak Remanentes	900,0	11,2	900,0	11,3	0,0	0,0
8	87	870	Gerakinak Remanentes	900,0	11,2	900,0	11,3	0,0	0,0
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>8.071,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7.940,0</b>	<b>100,0</b>	<b>131,0</b>	<b>1,7</b>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.  
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - SARRERAK  
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES									
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49			<b>KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO</b>	8.071,0	100,0	7.940,0	100,0	131,0	1,6
49	4432		<i>Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	8.071,0	100,0	7.940,0	100,0	131,0	1,6
49	4432	3	Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak <i>Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos</i>	423,9	5,3	424,0	5,3	-0,1	0,0
49	4432	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	6.727,1	83,3	6.596,0	83,1	131,1	2,0
49	4432	8	Aktibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Activos Financieros</i>	920,0	11,4	920,0	11,6	0,0	0,0
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	8.071,0	100,0	7.940,0	100,0	131,0	1,7



**ENTE, SOZETATE ETA FUNDAZIO PUBLIKOAK**  
**ENTES, SOCIEDADES Y FUNDACIONES PÚBLICAS**



**BASQUE  
TOUR** turismoaren  
euskal agentzia  
agencia vasca  
de turismo

**Aurrekontua  
Presupuesto**

Laburpena  
*Resumen*

Zuzkidurak eta baliabideak  
*Dotaciones y recursos*

**Informazio gehigarria  
Información adicional**

Memoria  
*Memoria*

Aurreikusitako urteko kontuak  
*Cuentas anuales previsionales*

Grafikoa eta aldaketaren analisia  
*Gráfico y análisis de variaciones*



575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. LABURPENA  
PRESUPUESTO. RESUMEN

EURO / EUROS

ERAGIKETA ARRUNTAK OPERACIONES CORRIENTES				
1	Pertsonal-Gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.698.704	2 Zeharkako zergak <i>Impuestos Indirectos</i>	0
2	Funtzionamendu gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	8.383.999	3 Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak <i>Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos</i>	0
3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	0	4 Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	10.082.703
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	0	5 Ondare-sarrerak <i>Ingresos Patrimoniales</i>	0
KAPITAL-ERAGIKETAK OPERACIONES DE CAPITAL				
6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	15.000	6 Inbertsio errealen besterentzea <i>Enajenación de Inversiones Reales</i>	0
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	0	7 Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000
8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	0	8 Aktibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Activos Financieros</i>	0
9	Pasibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Pasivos Financieros</i>	0	9 Pasibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Pasivos Financieros</i>	0
<b>ZUZKIDURAK, GUZTIRA TOTAL DOTACIONES</b>		<b>10.097.703</b>	<b>BALIABIDEAK, GUZTIRA TOTAL RECURSOS</b>	
			<b>10.097.703</b>	

575 - BASQUETOUR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOUR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. ZUZKIDURAK  
PRESUPUESTO. DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	ZUZKIDURAK DOTACIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
1		<b>PERTSONAL-GASTUAK</b> <b>GASTOS DE PERSONAL</b>		1.698.704
10		<b>Goi-kargudunak</b> <b>Altos Cargos</b>		81.460
100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		81.460
10001		Zuzendaritza-kideen ordainsariak (156/2016 Dekretua) <i>Retribuciones del personal directivo (Decreto 156/2016)</i>	81.460	
13		<b>Lan-kontratudunak</b> <b>Laborales</b>		1.227.878
130		Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	1.055.209	
131		Aldi baterako langile lan-kontratudunen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral temporal</i>	12.910	
132		Langile lan-kontratudunak ordezkatzan dituzten langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal que sustituye a personal laboral</i>	159.759	
16		<b>Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak</b> <b>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</b>		389.366
160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	345.179	
161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		26.187
16101		Pentsio-sistema osagarrietarako ekarpenak <i>Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones</i>	26.187	
162		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>		18.000
16299		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	18.000	
2		<b>FUNTZIONAMENDU-GASTUAK</b> <b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>		8.383.999
20		<b>Errentamenduak eta kanonak</b> <b>Arrendamientos y cánones</b>		57.200
207		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		57.200
20701		Bestelako ibilgetu materiala <i>Otro inmovilizado material</i>	57.200	
21		<b>Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa</b> <b>Reparaciones, mantenimiento y conservación</b>		1.630
218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		1.630
21801		Bestelako ibilgetu materiala <i>Otro inmovilizado material</i>	1.630	
22		<b>Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak</b> <b>Material de oficina, suministros y comunicaciones</b>		36.160
220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		15.600
22000		Bulegoko materiala <i>Material de oficina</i>	15.600	
222		Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>		20.560
22200		Komunikazio telefonikoak, informatikoak eta telematikoak <i>Comunicaciones telefónicas, informáticas y telemáticas</i>	20.560	
23		<b>Hainbat gastu</b> <b>Gastos diversos</b>		4.824.210
231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	52.055	
233		Aseguru-primak <i>Primas de seguros</i>	12.520	
235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		4.690.635
23501		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta propaganda <i>Comunicación institucional, publicidad y propaganda</i>	4.690.635	
239		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>		69.000
23999		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	69.000	

EUROAK / EUROS

KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	ZUZKIDURAK DOTACIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
24		<b>Bestelako enpresa eta profesionalen lanak</b> <b>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</b>		3.464.799
243		Banku-zerbitzuak eta antzekoak <i>Servicios bancarios y similares</i>	3.000	
244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		3.461.799
24499		Bestelako enpresa eta profesionalen lan teknikoak eta bestelako zerbitzuak <i>Trabajos técnicos y otros servicios prestados por otras empresas y profesionales</i>	3.461.799	
6		<b>INBERTSIO ERREALAK</b> <b>INVERSIONES REALES</b>		15.000
61		<b>Inbertsio materialak</b> <b>Inversiones materiales</b>		15.000
616		Altzariak <i>Mobiliario</i>	7.500	
617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	7.500	
		<b>ZUZKIDURAK, GUZTIRA</b> <b>TOTAL DOTACIONES</b>	10.097.703	10.097.703

575 - BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. BALIABIDEAK  
PRESUPUESTO. RECURSOS

EUROAK / EUROS

KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	BALIABIDEAK RECURSOS	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRULAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPERACIONES CORRIENTES		10.082.703
40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		10.082.703
400		Administrazio Orokoretik De la Administración General		10.082.703
	99/00	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorra. Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi.	10.082.703	
7		KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRULAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPERACIONES DE CAPITAL		15.000
70		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		15.000
700		Administrazio Orokoretik De la Administración General		15.000
	99/00	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorra. Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi.	15.000	
		BALIABIDEAK, GUZTIRA TOTAL RECURSOS	10.097.703	10.097.703



## MEMORIA

### 1. ENTITATEAREN JARDUERA OROKORRAK

Euskal Turismoaren Agentziak lidergoa hartuko du Euskadiko turismoaren lehiakortasuna areagotzea helburu duen Euskal Turismoaren Estrategia 2030ean zehaztutako estrategia finkatzeko eta bultzatzeko zereginetan, euskal turismo-industria osatzen duten gainerako erakunde publiko eta pribatuekin elkarlanean. Gaitasun eragile horrek honako emaitza hauek ekarri behar ditu:

- Turismoaren lehiakortasuna hobetzea, aberastasuna eta enplegua sorrarazten dituen jarduera ekonomikoa den aldetik.
- Estrategikotzat jotako merkatuetan Euskadiren posizionamendua hobetzea.
- Euskadi marka jomuga turistiko gisa sendotzea eta merkatu igorleetan berotasun eta abegikortasun irudia ematea.

Horrez gain, Euskadi marka nazioko eta nazioarteko merkatuetan sustatu, merkaturatu eta zabalduko du.

Agentziak aurrera eramán behar dituen jarduera nagusiak, labur-labur, honako hauek dira:

- Euskal Turismoaren sektorean eskaintza publikoaren zein pribatuaren lehiakortasuna sustatzea.
- Turismoaren lehiakortasunaren eremuan, jarduera-programak sustatu, koordinatu, egikaritu, ebaluatu eta kontrolatzea.
- Sektore publikoarekin eta pribatuarekin helburu eta ekintzen koordinazioa bilatu eta bi sektoreen arteko erlazioa erraztea
- Turismoaren alorreko jomuga eta enpresen artean kalitatea sustatu, ezarri eta hedatzeko ekintzak aurrera eramatea.
- Berrikuntzak prozesuan, produktuan, marketinean eta antolakuntzan duen garrantziaren inguruan laguntza eta sentsibilizazioa eskaintzea turismoaren alorreko jomuga eta enpresei.
- Enpresen arteko lankidetzak-ekimenak aholkatu eta sustatzea, nazioarteko merkatuan lehiatzeko dimentsio egokia lortzeko helburuz.

### 1. ACTIVIDADES GENERALES DE LA ENTIDAD

La agencia vasca de turismo liderará la estrategia de competitividad del turismo definida para Euskadi en la Estrategia del Turismo Vasco 2030, en colaboración con los entes públicos y privados que conforman la Industria turística de Euskadi. Esta capacidad tractora debe reconocerse por:

- Su labor en el ámbito de la mejora de la competitividad del turismo como actividad económica generadora de riqueza y empleo.
- La mejora del posicionamiento de Euskadi en mercados considerados como estratégicos.
- La consolidación de la marca Euskadi como destino turístico y de la imagen de calidez y acogida en los mercados emisores.

Además promociona, comercializa y publicita la marca Euskadi en el mercado nacional y sus versiones correspondientes en mercados internacionales.

Las principales actividades desarrolladas podrían resumirse del siguiente modo:

- Promover la competitividad de la oferta del sector turístico vasco tanto pública como privada
- Promover, coordinar, ejecutar, evaluar y controlar programas de actuación en el campo de la competitividad turística.
- Fomentar la coordinación de objetivos y acciones con el sector público y con el sector privado; y favorecer la interrelación de ambos sectores.
- Ejecutar las acciones de sensibilización, promoción, implantación y difusión de la calidad turística entre las empresas y destinos turísticos.
- Apoyo y sensibilización a las empresas y destinos turísticos sobre la importancia de la Innovación tanto de proceso, como de producto, marketing u organización.
- Asesorar y promover iniciativas de cooperación inter-empresarial que tengan como objetivo alcanzar la dimensión óptima para la competitividad en el mercado internacional.

- Turismoaren alorreko produktu eta enpresa berriak sortzeko aholkularitza teknikoa eskaintzea eta horiek garatzeko prozesuan laguntzea.
- Segmentu estrategikoetan turismo-produktu berrien sorrera erraztea, baliabide berriak jarrita edo lehendik zeuden baliabideak balioan jarrita
- Euskadin sortutako informazio turistikoa koordinatzea.
- Nazioko eta nazioarteko merkatuetan Euskadi marka turistikoa sustatu eta merkaturatzeko ekintzak nazio merkaturan burutzea, osotasun bezala zein produktuen arabera (gastronomia, kultura, citybreak ...) eta nazioarteko merkatuetan dagokien egokitzapenekin kasu batzuetan Turespaña-rekin batera.
- Nazio eta nazioarteko azoketara joatea, bai berezko jomuga turistiko gisa, bai marka partekatuta, Turespaña-ren bidez.
- Merkatuari (bitartekari diren bidaia-agentzia handizkariak eta turismo-zerbitzuen eskaintzaileak), komunikabideei eta turistari begira sustapen-ekintzak antolatzea.
- Basquetour-ek sustatutako akzio, programa eta ekintzak sektore turistikoari, komunikabideei eta gizarteari orokorrean hedatzea, komunikatzea eta gizarteratzea.
- Gardentasunean, eraginen kudeaketan eta interes- taldeek itxarondakoari erantzuna ematean oinarritutako gobernu, kudeaketa eta zuzendaritza estrategiarekin lan egitea.

- Asesoramiento técnico para la creación de nuevos productos, nuevas empresas en el ámbito turístico y acompañamiento en el proceso de desarrollo de las mismas.
- Favorecer la creación de nuevos productos turísticos en segmentos estratégicos a través de la creación de nuevos recursos o la puesta en valor turístico de los ya existentes.
- Coordinar la información turística que se genera en Euskadi.
- Ejecutar las acciones de promoción y comercialización de la marca turística Euskadi en el mercado nacional, tanto como conjunto o por productos (gastronomía, cultura, citybreaks ...) y de sus correspondientes adaptaciones en mercados internacionales, en algunos casos compartiendo marca de la mano de Turespaña.
- Asistencia a ferias nacionales e internacionales como destino o compartiendo marca de la mano de Turespaña.
- Realizar acciones promocionales dirigidas al trade (tour operadores, intermediación y prestadores de servicios turísticos), a los medios de comunicación y al turista final.
- Difundir, comunicar y socializar las acciones, programas y actividades promovidas por Basquetour a los agentes del sector turístico, medios de comunicación y sociedad en general.
- Trabajar bajo una estrategia de gobierno, gestión y dirección basada en la transparencia, gestión de los impactos y respuesta ante las expectativas de los grupos de interés.

Kapital soziala honela banatzen da:

PARTAIDETZA	%
EAEKo Administrazioa	100
GUZTIRA	100

El capital social se distribuye de la forma siguiente:

PARTICIPACIÓN	%
Administración CAE	100
TOTAL	100

**2. 2024ERAKO HELBURU OROKORRAK ETA BERAUEN ZANBATEKOA.**

**2. OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2024 Y SU CUANTIFICACIÓN.**

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p><b>1. EUSKADI BASQUE CONTRY JOMUGA TURISTIKO JASANGARRI, SEGURU ETA ARFURATSUA (GOBERNANTZA ETA ESTRATEGIA)</b></p> <p>1. Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa inplementatzea eta atxikitako erakunde kopurua handitzea.</p> <p>Atxikitako erakunde berrien kopurua.</p>	50	<p><b>1. EUSKADI BASQUE COUNTRY DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE (GOBERNANZA Y ESTRATEGIA)</b></p> <p>1. Implementación del Código Ético del Turismo de Euskadi e incremento del número de entidades adheridas</p> <p>N. nuevas entidades adheridas.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Erregistratutako erakunde kopurua guztira.	675	N. total de entidades registradas.
Euskadiko Turismoko Etika Batzordearen bilera kopurua.	1	N. Reuniones del Comité Ética Turismo Vasco
2. Turismoaren Euskal Sarea bultzatzea eta indartzea.		2. Impulso y consolidación de la Red Vasca de Turismo.
Sareko kide kopuruaren hazkundera (%).	10	Incremento en número de miembros de la red (%).
Sortutako lankidetzeta-foroen kopurua.	10	Nº Foros colaborativos generados.
Konekta Euskadi ekitaldiaren 2. edizioaren antolakuntza.	(SI/BAI)	Organización de la 2ª edición del evento Konekta Euskadi.
3. Akordioak finkatzea elkarte sektorialekin eta erakunde publiko-privatuekin.		3. Consolidación de los acuerdos con asociaciones sectoriales y entidades público - privadas.
Sinatutako akordio kopurua.		N. acuerdos firmados.
4. Neurriak bultzatzea Euskadiko estrategia turistikoak koordinatzeko, inbertsio eraginkorragoa lortzeko eta merkatura indar handiagoz iristeko.		4. Impulsar medidas para la coordinación de las estrategias turísticas vascas, para obtener una inversión más eficiente y llegar con más fuerza al mercado.
Koordinazio-mahai eta -foroen deialdiak gehitzea.	%50	Aumento de convocatorias de distintas mesas y foros de coordinación.
Euskadin egiten diren plan zuzentzaileetan parte hartzea.	(SI/BAI)	Participación en los planes directores que se elaboren en Euskadi.
<b>2. EUSKADI BASQUE COUNTRY JOMUGA TURISTIKO BIKAINA (MARKETINA: PRODUKTUAK ETA SUSTAPENA).</b>		<b>2. EUSKADI BASQUE COUNTRY DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA (MARKETING: PRODUCTOS Y PROMOCIÓN).</b>
1. Kanpainak, ekitaldiak eta sustapen-ekintzak, enpresa sektorea babesteko eta turistak modu azkar, eraginkor eta koordinatuan erakartzeko.		1. Campañas, eventos y acciones de promoción enfocadas al apoyo al sector empresarial y a la atracción rápida, eficaz y coordinada de turistas.
a) Marka eta komunikazioa.		a) Marca y comunicación.
Markaren sarpen-maila aurreko urtearekin alderatuta.	%1	Nivel de penetración de la marca sobre el año anterior.
Gauzatutako komunikazio-ekintzen kopurua.	15	N. de acciones de comunicación ejecutadas.
b) Sustapenarako eta merkaturatzen laguntzeko ekintzak.		b) Acciones de promoción y de apoyo a la comercialización.
Prentsara zuzendutako ekintza kopurua.	10	N. de acciones dirigidas a Prensa
Merkatura zuzendutako ekintza kopurua (workshop-ak, aurkezpenak, fam-ak, azokak).	10	N. de acciones dirigidas a Trade (workshops, presentaciones, fams, ferias).
Amaierako publikoari zuzendutako ekintza kopurua.	12	N. de acciones dirigidas Público Final.
c) Hedabide plana.		c) Plan de medios.
Hedabidea Plana gauzatzea.	%90	Ejecución Plan de Medios.
d) Ekitaldi estrategikoak.		d) Eventos estratégicos.
Gauzatutako ekitaldi kopurua.	1	N. de eventos ejecutados.
2. Euskadiko turismo eskaintza modu eraginkorragoan berrantolatzea.		2. Reorganización más eficiente de la oferta turística vasca.
a) Euskadiko baliabide turistikoaren koordinazioa.		a) Coordinación de recursos turísticos de Euskadi.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Proiektuari atxikitako baliabide kopurua.	10	N. de recursos adheridos al proyecto.
b) Produktu turistikoak.		b) Productos turísticos.
Urteko Ekintza Plana gauzatzea.	%85	Plan de Acción Anual ejecutado.
3. Merkatuetako estrategia berria.		3. Nueva estrategia de mercados.
Jomuga merkatuetako turista-sarreraren hazkundera aurreko urtearekin alderatuta.	%3	Incremento de entradas de turistas de mercados objetivo sobre el año anterior.
Turistek eginiko batez besteko gastuaren hazkundera aurreko urtearekin alderatuta.	%1,50	Incremento del gasto medio del turista con respecto al año anterior.
Euskadira datozen turistek eginiko batez besteko egonaldia.	4	Promedio de la estancia media de los turistas que vienen a Euskadi.
Existitzen den konexio kopurua (airekoak, itsasokoak, e.a.).	40	N. de conexiones existentes (aéreas, marítimas, etc.).
Urteko okupazio gradua.	%38	Grado de ocupación anual.
<b>3. EUSKADI JOMUGA ADIMENDUNA (ADIMEN TURISTIKOA ETA CRM).</b>		<b>3. EUSKADI DESTINO INTELIGENTE (INTELIGENCIA TURÍSTICA Y CRM).</b>
1. Euskadiko Turismoaren Behatokia bultzatzea.		1. Impulso al Observatorio Turístico de Euskadi.
a) SIT		a) SIT
Integratutako iturri kopurua.	4	Número de fuentes integradas.
b) Entzute aktiboaren analisia.		b) Análisis de escucha activa.
Euskadiren positibitate datua interneten.	63	Dato de positividad de Euskadi en internet.
c) Informazioaren hedapena.		c) Difusión de la información.
Datuen hedapenerako gauzatutako ekintza kopurua.	6	N. de acciones de difusión de los datos realizadas.
d) Sistema eta tresna berrien bilaketa.		d) Búsqueda de nuevos sistemas y herramientas.
Gauzatutako operazio berrien kopurua.	1	N. de nuevas operaciones realizadas.
2. Jomuga turistiko adimendunak.		2. Destinos turísticos inteligentes.
Jomuga parte-hartzaile berrien kopurua.	3	N. destinos nuevos participantes.
Bereizgarria duten jomugen kopurua.	8	N. Destinos Distinguidos.
Estatuko eta nazioarteko zenbat Normalizazio Batzorde Teknikotan parte hartzen den.	1	N. de Comités Técnicos de Normalización nacional como internacional en los que se participa.
DTI lankidetzakopurua.	3	N. Acuerdos de colaboración DTI.
DTI Sareko jomugen kopurua.	13	N. Destinos en Red DTI.
3. Datu baseen eta CRM sistemen garapena eta mantenimendua.		3. Desarrollo y mantenimiento de bases de datos y CRM.
Tresna martxan jartzea.	(SI/BAI)	Puesta en funcionamiento de la herramienta.
<b>4. EUSKADI JOMUGA LEHIAKORRA.</b>		<b>4. EUSKADI DESTINO COMPETITIVO.</b>



HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. Enpresa arteko eta erakunde arteko lankidetzeta eta lankidetzeta publiko-privatua sustatzea.		1. Fomento de la colaboración interempresarial, interinstitucional y público - privada.
Lankidetzara bideratutako ekimenak gehitzea (%).	%10	Aumento de iniciativas enfocadas a la colaboración (%).
2. Aplikazio-proiektu integragarrien ezarpena (kalitatea, irisgarritasuna, jasangarritasuna, berrikuntza, digitalizazioa) sustatzea eta sektorerara zabaltzea: Enpresa Turistikoa Adimenduna (ETA).		2. Impulso a la implantación de proyectos de aplicación integrables (calidad, accesibilidad, sostenibilidad, innovación, digitalización, ...) y extensión al sector: Empresa Turística Inteligente (ETI).
Jomuga parte-hartzaileen kopurua.	1	N. destinos participantes.
Erakunde parte-hartzaileen kopurua.	5	N. entidades participantes.
Estatuko eta nazioarteko zenbat Normalizazio Batzorde Teknikotan parte hartzen den.	1	N. de Comités Técnicos de Normalización nacional como internacional en los que se participa.
3. Turismoaren lurralde mailako garapena hobetzeko ekintzak.		3. Acciones para la mejora del desarrollo territorial turístico.
Aireportuak sustatzeko hiru sozietateak dinamizatzea eta beste eragile batzuekin harremanetan jartzea.	(S/I/BAI)	Dinamización de las tres sociedades de promoción aeroportuaria y contacto con otros agentes.
Eskualdeko eta tokiko erakundearen koordinazioarako ekintzen kopurua.	3	N. Acciones para la coordinación de las entidades territoriales y locales.
4. Sektorearen garapenarekin eta lehiakortasunarekin konprometitutako prestakuntza-eskaintza bat garatzea.		4. Desarrollo de una oferta formativa comprometida con el desarrollo y competitividad del sector.
a) Sektorea profesionalizatzeako prestakuntza-ekintzak sustatzea eta antolatzea Basquetour Learning plataforma berriaren bidez:		a) Promover y organizar acciones formativas para la profesionalización del sector a través de la nueva plataforma Basquetour Learning:
Basquetour-ek kudeatutako prestakuntzen kopurua.	12	N. de formaciones gestionadas por Basquetour.
Basquetour-ek kudeatutako parte-hartzaileen kopurua.	675	N. de participantes gestionados por Basquetour.
Hirugarrenek kudeatutako prestakuntzen kopurua.	50	N. formaciones gestionadas por terceros.
5. Turismo arloko giza kapitala garatu eta sendotzea.		5. Desarrollo y fortalecimiento del capital humano turístico.
Euskadiko hainbat prestakuntza zentrotan hitzartutako akordio eta proiektuen kopurua	2	N. Acuerdos y proyectos con distintos centros formativos vascos.
Basquetour-en hartutako praktikatako ikasleen kopurua .	2	N. alumnos/as en prácticas en prácticas en Basquetour.

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO BALANTZEA  
BALANCE PREVISIONAL

EURO / EUROS

AKTIBOA ACTIVO	2024	2023	ONDARE GARBIA ETA PASIBOA PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2024	2023
<b>A) AKTIBO EZ-KORRONTEA ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>531.828</b>	<b>516.828</b>	<b>A) ONDARE GARBIA PATRIMONIO NETO</b>	<b>396.716</b>	<b>381.716</b>
II. Ibilgetu materiala Inmovilizado material	531.398	516.398	<b>A-1) Funtz propioak Fondos propios</b>	<b>(145.790)</b>	<b>(145.790)</b>
1. Lurrak eta eraikuntzak Terrenos y construcciones	469.562	469.562	I. Kapitala / Gizarte-funtsa Capital / Fondo social	90.000	90.000
2. Instalazio teknikoak eta bestelako ibilgetu materiala Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	61.836	46.836	1. Kapital eskrituratu / Gizarte-funtsa Capital escriturado / Fondo social	90.000	90.000
V. Epe luzeko inbertsio finantzarioak Inversiones financieras a largo plazo	430	430	V. Aurreko ekitaldien emaitzak Resultados de ejercicios anteriores	(238.958)	(69.661)
5. Bestelako aktibo finantzarioak Otros activos financieros	430	430	2. (Aurreko ekitaldien emaitza negatiboak) (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(238.958)	(69.661)
<b>B) AKTIBO KORRONTEA ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2.528.281</b>	<b>2.528.281</b>	VI. Bazkideen bestelako ekarpenak Otras aportaciones de socios	3.168	3.168
III. Zordun komertzialak eta kobratzeko beste kontu batzuk Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.039.002	1.039.002	VII. Ekitaldiaren emaitza Resultado del ejercicio	0	(169.297)
6. Administr. publikoekin dauden bestelako kredituak Otros créditos con las Administraciones públicas	1.039.002	1.039.002	<b>A-3) Jasotako dirulaguntzak, dohaintzak eta legatuak Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>542.506</b>	<b>527.506</b>
VI. Epe motzeko aldizkakotzeak Periodificaciones a corto plazo	110.321	110.321	<b>C) PASIBO KORRONTEA PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2.663.393</b>	<b>2.663.393</b>
VII. Eskudirua eta bestelako aktibo likido baliokideak Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.378.958	1.378.958	III. Epe motzeko zorrak Deudas a corto plazo	379.166	379.166
1. Diruzaintza Tesorería	1.378.958	1.378.958	5. Bestelako pasibo finantzarioak Otros pasivos financieros	379.166	379.166
			V. Hartzekodun komertz. eta ordaintzeko best. kontuak Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.284.227	2.284.227
			1. Hornitzaileak Proveedores	600.942	600.942
			6. Administrazio publikoekin dauden bestelako zorrak Otras deudas con las Administraciones Públicas	1.683.285	1.683.285
<b>AKTIBOA, GUZTIRA (A+B) TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>3.060.109</b>	<b>3.045.109</b>	<b>ONDARE GARBIA ETA PASIBOA, GUZTIRA (A+B+C) TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>3.060.109</b>	<b>3.045.109</b>

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO GALERA-IRABAZIEN KONTUA  
CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS PREVISIONAL

EURO / EUROS

GALERA-IRABAZIEN KONTUA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	2024	2023
<b>A) ERAGIKETA JARRAITUAK OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
5. Ustiapeneko bestelako sarrerak <i>Otros ingresos de explotación</i>	10.082.703	11.014.025
b) Ekitaldiaren emaitzan jasotako ustiapeneko dirulaguntzak <i>Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio</i>	10.082.703	11.014.025
6. Pertsonal-gastuak <i>Gastos de personal</i>	(1.698.704)	(1.515.092)
a) Soldatak, lansariak eta parekoak <i>Sueldos, salarios y asimilados</i>	(1.309.338)	(1.173.687)
b) Karga sozialak <i>Cargas sociales</i>	(389.366)	(341.405)
7. Ustiapeneko bestelako gastuak <i>Otros gastos de explotación</i>	(8.383.999)	(9.461.388)
a) Kanpoko zerbitzuak <i>Servicios exteriores</i>	(8.383.999)	(9.461.388)
8. Ibilgetuaren amortizazioa <i>Amortización del inmovilizado</i>	0	(11.108)
13. Bestelako emaitzak <i>Otros resultados</i>	0	(225.502)
<b>A.1) USTIAPENAREN EMAITZA (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</b>	<b>0</b>	<b>(199.065)</b>
14. Sarrera finantzarioak <i>Ingresos financieros</i>	0	29.768
b) Balore negoziagarriak eta bestelako tresna finantzarioak <i>De valores negociables y otros instrumentos financieros</i>	0	29.768
<b>A.2) EMAITZA FINANTZARIOA (14+15+16+17+18+19+20) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>0</b>	<b>29.768</b>
<b>A.3) EMAITZA, ZERGAK APLIKATU AURRETIK (A.1+A.2) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>0</b>	<b>(169.297)</b>
<b>A.4) ERAGIKETA JARRAITUEK EKITALDIAN SORTUTAKO EMAITZA (A.3 +21) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>0</b>	<b>(169.297)</b>

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO ESKUDIRU-FLUXUEN EGOERA-ORRIA  
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO PREVISIONAL

EURO / EUROS

ESKUDIRU-FLUXUEN EGOERA-ORRIA ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	2024	2023
<b>A) USTIAPEN-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		
1. Ekitaldiaren emaitza, zergak aplikatu aurretik Resultado del ejercicio antes de impuestos	0	(169.297)
2. Emaitzaren doikuntzak Ajustes del resultado	0	0
3. Kapital korrontearen aldaketak Cambios en el capital corriente	0	0
4. Ustiapen-jardueren bestelako eskudiru-fluxuak (+/-) Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-)	0	0
5. Ustiapen-jardueren eskudiru-fluxuak (+/--1+/-2+/-3+/-4) Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/--1+/-2+/-3+/-4)	0	(169.297)
<b>B) INBERTSIO-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK (+/-) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (+/-)</b>		
6. Inbertsioen ordainketak (-) Pagos por inversión (-)	(15.000)	(15.000)
8. Inbertsio-jardueren eskudiru-fluxuak (7-6) Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	(15.000)	(15.000)
<b>C) FINANTZAKETA-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
9. Ondare-tresnen kobrantzak eta ordainketak Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	15.000	15.000
10. Pasibo finantzarioko tresnen kobrantzak eta ordainketak Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	0	0
12. Finantzaketa-jardueren eskudiru-fluxuak (+/-9+/-10-11) Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)	15.000	15.000
<b>E) ESKUDIRUAREN EDO BALIOKIDEEN GEHIKUNTZA/MURRIZKETA GARBIA (+/-5+/-8+/-12+/-D) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

575 BASQUETOURL, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOURL, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

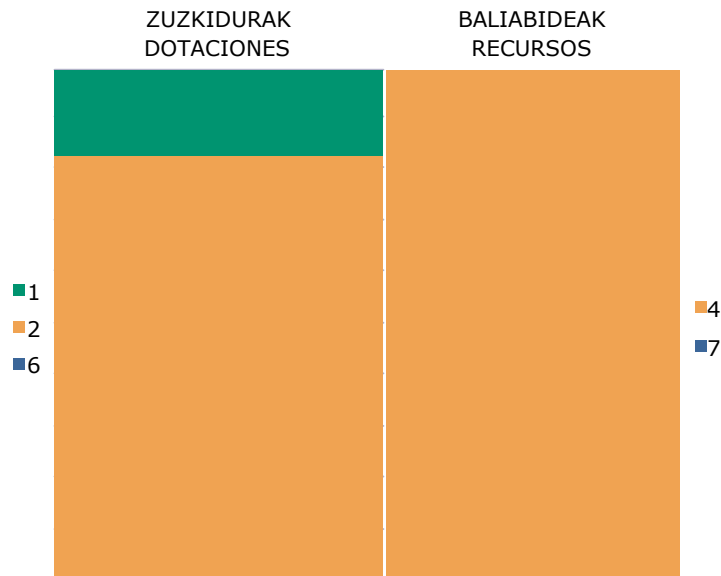
ONDARE GARBIAREN ALDAKETAREN EGOERA-ORRIA  
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Mila euro / Miles de Euros

	KAPITALA CAPITAL		JAILUPEN-PRIMA PRIMA DE EMISION	ERREREBAK RESERVIAS	(AKZIO ETA ONDARE-PARTAIDETZA PROPIOAK) (ACC. Y PARTIC. PATRIM. PROPIAS)	AURREKO EKITALDIEN EMAITZAK RESULTADOS EJERC. ANTERIORES	BAZKIDEN BESTELAKO EKARPENAK OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	EKITALDIAREN EMAITZA RESULTADO DEL EJERCICIO	(KONTURAKO DIBIDENDUA) (DIVIDENDO A CUENTA)	ONDARE GARBIKO BESTELAKO TRESNAK OTROS INSTRUM. PATRIM. NETO	BALIO-ALDAKETEK ERAGINDAKO DOIK. AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	JASOTAKO DIRULAG., DOHAN. ETA LEGATUAK SUBV., DONAC. Y LEGADOS RECIB.	GUZTIRA TOTAL
	KAPITALA ESKRITURATUA CAPITAL ESCRITURADO	(GALDATU GABEKO KAPITALA) (CAPITAL NO EXIGIDO)											
<b>A. 2022. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2022</b>	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0
<b>B. 2023. URTE-HASIERAKO SALDO DOITUA SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2023</b>	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0
I. Sarrera eta gastu kontabilizatuak, guztira. Total ingresos y gastos reconocidos.	----	----	----	----	----	----	----	(169)	----	----	----	528	368
II. Bazkideekin edo jabeekin egindako eragiketak. Operaciones con socios o propietarios.	90	----	----	----	----	----	3	----	----	----	----	----	93
III. Ondare garbiaren bestelako aldakuntzak. Otras variaciones del patrimonio neto.	----	----	----	----	----	(70)	----	----	----	----	----	----	(70)
<b>C. 2023. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2023</b>	90	----	----	----	----	(70)	3	(169)	----	----	----	528	382
<b>D. 2024. URTE-HASIERAKO SALDO DOITUA SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2024</b>	90	----	----	----	----	(70)	3	(169)	----	----	----	528	382
I. Sarrera eta gastu kontabilizatuak, guztira. Total ingresos y gastos reconocidos.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	15	15
II. Bazkideekin edo jabeekin egindako eragiketak. Operaciones con socios o propietarios.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0
III. Ondare garbiaren bestelako aldakuntzak. Otras variaciones del patrimonio neto.	----	----	----	----	----	(169)	----	169	----	----	----	----	0
<b>E. 2024. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2024</b>	90	----	----	----	----	(239)	3	----	----	----	----	543	397

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA  
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

ARREKONTUA ETA LURRALDE-SAILKAPENA  
PRESUPUESTO Y TERRITORIALIZACIÓN



EURO / EUROS

ZUZKIDURAK DOTACIONES	2024
1 Pertsonal-Gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.698.704
2 Funtzionamendu gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	8.383.999
6 Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	15.000
<b>Zuzkidurak, guztira Total Dotaciones</b>	<b>10.097.703</b>

BALIABIDEAK RECURSOS	2024
4 Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	10.082.703
7 Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000
<b>Baliabideak, guztira Total Recursos</b>	<b>10.097.703</b>

ARABA	%	GIPUZKOA	%	BIZKAIA	%	Sailkatu gabe Sin clasificar	%	GUZTIRA TOTAL
	0		0	10.097.703	100		0	10.097.703

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA  
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KAPITULUA - ZUZKIDURAK  
RESUMEN: CAPÍTULO - DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1	Personal-gastuak Gastos de Personal	1.698.704	16,8	1.515.092	15,7	183.612	12,1
2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	8.383.999	83,0	8.098.933	84,1	285.066	3,5
	<b>ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</b>	<b>10.082.703</b>	<b>99,9</b>	<b>9.614.025</b>	<b>99,8</b>	<b>468.678</b>	<b>4,9</b>
6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	15.000	0,1	15.000	0,2	0	0,0
	<b>FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS</b>	<b>15.000</b>	<b>0,1</b>	<b>15.000</b>	<b>0,2</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
	<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>10.097.703</b>	<b>100,0</b>	<b>9.629.025</b>	<b>100,0</b>	<b>468.678</b>	<b>4,9</b>

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA  
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KAPITULUA - BALIABIDEAK  
RESUMEN: CAPÍTULO - RECURSOS

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	10.082.703	99,9	9.614.025	99,8	468.678	4,9
	<b>ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA</b> <b>TOTAL OPERACIONES CORRIENTES</b>	<b>10.082.703</b>	<b>99,9</b>	<b>9.614.025</b>	<b>99,8</b>	<b>468.678</b>	<b>4,9</b>
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000	0,1	15.000	0,2	0	0,0
	<b>FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA</b> <b>TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS</b>	<b>15.000</b>	<b>0,1</b>	<b>15.000</b>	<b>0,2</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
	<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>10.097.703</b>	<b>100,0</b>	<b>9.629.025</b>	<b>100,0</b>	<b>468.678</b>	<b>4,9</b>



575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA  
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KONTZEPTUA - ZUZKIDURAK  
RESUMEN: CONCEPTO - DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1			<b>PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL</b>	1.698.704	16,8	1.515.092	15,7	183.612	12,1
1	10		<b>Goi-kargudunak Altos Cargos</b>	81.460	0,8	79.079	0,8	2.381	3,0
1	10	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	81.460	0,8	79.079	0,8	2.381	3,0
1	13		<b>Lan-kontratudunak Laborales</b>	1.227.878	12,2	1.094.608	11,4	133.270	12,2
1	13	130	Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	1.055.209	10,4	1.094.608	11,4	-39.399	-3,6
1	13	131	Aldi baterako langile lan-kontratudunen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral temporal</i>	12.910	0,1	0	0,0	12.910	---
1	13	132	Langile lan-kontratudunak ordezkatzten dituzten langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal que sustituye a personal laboral</i>	159.759	1,6	0	0,0	159.759	---
1	16		<b>Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</b>	389.366	3,9	341.405	3,5	47.961	14,0
1	16	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	345.179	3,4	297.766	3,1	47.413	15,9
1	16	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	26.187	0,3	25.639	0,3	548	2,1
1	16	162	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	18.000	0,2	18.000	0,2	0	0,0
2			<b>FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	8.383.999	83,0	8.098.933	84,1	285.066	3,5
2	20		<b>Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones</b>	57.200	0,6	57.200	0,6	0	0,0
2	20	207	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	57.200	0,6	57.200	0,6	0	0,0
2	21		<b>Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación</b>	1.630	0,0	1.630	0,0	0	0,0
2	21	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	1.630	0,0	1.630	0,0	0	0,0
2	22		<b>Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones</b>	36.160	0,4	35.360	0,4	800	2,3
2	22	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	15.600	0,2	15.600	0,2	0	0,0
2	22	222	Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>	20.560	0,2	19.760	0,2	800	4,0
2	23		<b>Hainbat gastu Gastos diversos</b>	4.824.210	47,8	4.576.903	47,5	247.307	5,4
2	23	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	52.055	0,5	60.000	0,6	-7.945	-13,2
2	23	233	Aseguru-primak <i>Primas de seguros</i>	12.520	0,1	10.930	0,1	1.590	14,5
2	23	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>	4.690.635	46,5	4.336.973	45,0	353.662	8,2
2	23	239	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	69.000	0,7	169.000	1,8	-100.000	-59,2
2	24		<b>Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y</b>	3.464.799	34,3	3.427.840	35,6	36.959	1,1
2	24	243	Banku-zerbitzuak eta antzekoak <i>Servicios bancarios y similares</i>	3.000	0,0	5.000	0,1	-2.000	-40,0
2	24	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>	3.461.799	34,3	3.422.840	35,5	38.959	1,1
6			<b>INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES</b>	15.000	0,1	15.000	0,2	0	0,0
6	61		<b>Inbertsio materialak Inversiones materiales</b>	15.000	0,1	15.000	0,2	0	0,0

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
6	61	616	Altzariak Mobiliario	7.500	0,1	7.500	0,1	0	0,0
6	61	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak Equipos para procesos de información	7.500	0,1	7.500	0,1	0	0,0
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>10.097.703</b>	<b>100,0</b>	<b>9.629.025</b>	<b>100,0</b>	<b>468.678</b>	<b>4,9</b>

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA  
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KONTZEPTUA - BALIABIDEAK  
RESUMEN: CONCEPTO - RECURSOS

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2024	%GUZT. %TOT.	2023	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
4			<b>ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA</b>	10.082.703	99,9	9.614.025	99,8	468.678	4,9
4	40		<b>EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE</b>	10.082.703	99,9	9.614.025	99,8	468.678	4,9
4	40	400	Administrazio Orokorretik De la Administración General	10.082.703	99,9	9.614.025	99,8	468.678	4,9
7			<b>KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA</b>	15.000	0,1	15.000	0,2	0	0,0
7	70		<b>EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE</b>	15.000	0,1	15.000	0,2	0	0,0
7	70	700	Administrazio Orokorretik De la Administración General	15.000	0,1	15.000	0,2	0	0,0
			<b>GUZTIRA TOTAL</b>	<b>10.097.703</b>	<b>100,0</b>	<b>9.629.025</b>	<b>100,0</b>	<b>468.678</b>	<b>4,9</b>