

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

LEHENDAKARITZA

Análisi eta Komunikaziorako
Idazkaritza Nagusia
Prospekzio Soziologikoen Kabinetea

PRESIDENCIA

Secretaría General de
Análisis y Comunicación
Gabinete de Prospección Sociológica

LA UNIÓN EUROPEA Y EL EURO

Enero 1998

Índice

SÍNTESIS	1
INTRODUCCIÓN	4
FICHA TÉCNICA	7
A - CONOCIMIENTO Y OPINIÓN SOBRE LA UNIÓN EUROPEA	9
• Objetivos y resultados	10
• Interés por el tema de la Unificación Europea.....	12
• Valoración de la pertenencia a la Unión Europea	13
• Información sobre la Unión Europea	14
• Fuentes de información sobre la Unión Europea	15
• El Consejo de Ministros Europeo	16
B - LA MONEDA ÚNICA EUROPEA: EL EURO	17
• Objetivos y resultados	18
• Conocimiento	21
• Ventajas o desventajas del euro a nivel personal.....	22
• Colectivo más afectado por el cambio de moneda.....	23
• Repercusiones del euro.....	24
• A favor o en contra de la Moneda Única Europea.....	27
• Información en torno al euro	28
• Campaña informativa	29
• Organización de la campaña informativa	30
• Fuentes útiles de información.....	31

Síntesis

En general**¿CÓMO SE SITÚAN LOS VASCOS FRENTE A LA UNIFICACIÓN EUROPEA?**

La población vasca muestra escaso interés por la unificación europea aunque cree que el ser miembro de la Unión Europea es una buena cosa para el País Vasco.

¿SE SIENTEN INFORMADOS EN TORNO A LAS DECISIONES QUE SE ADOPTAN EN LA UE?

Los vascos se sienten poco informados sobre las cuestiones que se deciden en la UE y que les afectan directamente en muchos aspectos de su vida cotidiana como son la salud, la educación, etc.

El Gobierno Vasco y los ayuntamientos son los lugares a los que la mayoría de la población acudiría actualmente si tuviera necesidad de informarse sobre la Unión Europea.

¿QUIÉN O QUIÉNES DEBEN ACUDIR AL CONSEJO DE MINISTROS EUROPEO?

La opinión generalizada es que un Consejero del Gobierno Vasco debería representar los intereses del País Vasco cuando el tema que se debate en el Consejo de Ministros Europeo afecta a la CAPV, bien junto con el representante español (47%) o bien en solitario (41%).

¿HAN OÍDO HABLAR DEL EURO? Y ¿QUÉ SABEN DE ESTA MONEDA?

Prácticamente todos los habitantes de la CAPV saben que la peseta será sustituida próximamente por una moneda única llamada euro. Entre éstos, el 49% cree que la nueva moneda le traerá más ventajas a nivel personal, el 31% no sabe qué responder y un 20% que vislumbra desventajas.

También se piensa que todos los ciudadanos se verán afectados con este cambio de moneda, sin que se dé un colectivo al que repercute más.

¿QUÉ REPERCUSIONES TRAERÁ EL EURO?

En opinión de la mayoría de los vascos, el euro facilitará los viajes, las compras y los negocios con Europa al tiempo que eliminará los costes que el cambio de moneda origina.

Las respuestas se dividen al considerar la posibilidad de que el euro estabilice los mercados internacionales de dinero o cree desarrollo económico más rápido, aunque son ligeramente más los optimistas que los pesimistas.

Sin embargo, la mayoría tienen claro que esta nueva moneda no creará más trabajo ni acabará con la subida de precios.

Por último, tampoco se cree que la existencia del euro haga perder a España el control sobre su política económica.

En todos los casos, el porcentaje de población que no sabe o no responde a estas cuestiones es muy alto y aumenta en relación directa con el incremento de edad. En general también, cuanto más joven es la población más optimista se muestra respecto de las repercusiones de esta nueva moneda, a excepción de las cuestiones relativas a la creación de trabajo y el freno de la subida de precios, sobre los cuales los jóvenes son más escépticos.

¿ES FAVORABLE LA POBLACIÓN VASCA A LA EXISTENCIA DE ESTA NUEVA MONEDA ÚNICA LLAMADA EURO? ¿ESTÁ LA POBLACIÓN SUFICIENTEMENTE INFORMADA?

Dos de cada tres vascos son favorables a la existencia del euro aunque el nivel de información que se posee es muy bajo con tan sólo un 28% que manifiesta sentirse bien o muy bien informado. En este sentido, la práctica totalidad de la población cree que debería haber una campaña de información pública especial antes de introducir esta moneda, organizada por las instituciones vascas o cualquier otra institución a través de los medios de comunicación.

Respecto a estudios anteriores

El interés de los vascos por la unificación europea ha aumentado, aunque muy ligeramente, con relación al año 95. Durante estos dos años lo que sí ha variado significativamente es la opinión con respecto a la pertenencia a la Unión Europea, valorada en la actualidad de forma mucho más positiva.

Respecto a nuestros vecinos

Con respecto a la Unión Europea, los vascos valoramos nuestra pertenencia de forma más positiva que los españoles y los europeos y, al igual que ellos, nos sentimos poco informados sobre las decisiones y actividades que se realizan en su seno y que nos afectan en nuestra vida cotidiana.

El País Vasco y el Estado Español tienen un nivel de aceptación del euro superior al que se da en la media europea. Por otro lado, la CAPV es donde mejor informada se siente la población.

En definitiva

Los vascos no estamos muy interesados en la unificación europea aunque consideramos que ser miembro de la **Unión Europea** es bueno para el País Vasco. Respecto a las actividades que se realizan a través de la Unión Europea estamos poco informados. Consideramos que en una instancia como el Consejo de Ministros europeo debería representarnos un político vasco cuando el tema afecte a nuestra Comunidad.

Conocemos la próxima puesta en circulación del **euro** en sustitución de la peseta y nos mostramos en general favorables a la misma, si bien carecemos de información necesaria sobre la moneda y sus repercusiones por lo que creemos necesaria la organización de una campaña a través de los medios de comunicación que acerque la realidad de la moneda a nuestra vida cotidiana.

Introducción

Objetivo

El objetivo de este estudio es conocer la opinión de los ciudadanos vascos en torno a algunos aspectos relacionados con la Unión Europea y con su nueva moneda, el EURO.

Temática

Las cuestiones planteadas en este sentido son las siguientes:

- A - CONOCIMIENTO Y OPINIÓN SOBRE LA UNIÓN EUROPEA:
 - **Interés por el tema de la Unificación Europea:** cuánto interesa a la población vasca el tema de la Unificación Europea, mucho, bastante, poco o nada.
 - **Valoración de la pertenencia a la Unión Europea:** si la pertenencia a la Unión Europea se considera que es una buena cosa, una mala cosa o ni buena ni mala para el País Vasco.
 - **Información sobre la Unión Europea:** grado en que los vascos se sienten informados sobre las actividades de la UE en relación a las políticas que afectan directamente al ciudadano, muy bien informados, bien informados, no muy bien informados o nada informados.
 - **Fuentes de información sobre la Unión Europea:** dónde acudirían los ciudadanos si tuvieran que informarse sobre la Unión Europea, al ayuntamiento, a la diputación, al Gobierno Vasco, a la Delegación del Gobierno Central o a otros lugares.
 - **El Consejo de Ministros Europeo:** quién o quiénes deberían acudir al Consejo de Ministros Europeo cuando el tema afecta a la CAPV, el consejero vasco de la materia, el ministro español de la materia, ambos u otros.
- B - LA MONEDA ÚNICA EUROPEA: EL EURO
 - **Conocimiento:** si la población ha oído hablar de que a partir del año 2002 en toda la Unión Europea, incluido el País Vasco, se utilizará el EURO como moneda.
 - **Ventajas o desventajas del EURO a nivel personal:** si se considera que el euro ocasionará más ventajas o mas desventajas para el propio individuo.
 - **Colectivo más afectado por el cambio de moneda:** a qué colectivo afectará más el cambio de moneda: comerciantes, pensionistas, bancos y cajas de ahorro, empresarios, estudiantes o todos los ciudadanos.
 - **Repercusiones del EURO:** si se cree que el euro, hará la vida más fácil para la gente que viaja por Europa, facilitará las compras por Europa, facilitará los negocios entre los países europeos, eliminará el coste de cambiar de una moneda a otra, estabilizará los mercados internacionales de dinero, creará desarrollo económico más rápido, creará más trabajo, frenará la subida de precios, y si implicará que España pierda el control sobre su política económica.
 - **A favor o en contra de la Moneda Única Europea:** si se está muy a favor, algo a favor, algo en contra, muy en contra o ni a favor ni en contra de una Unión Europea con una moneda única.
 - **Información en torno al EURO:** grado en que se siente informada la población, muy bien, bien, no muy bien o nada informada.
 - **Campaña informativa:** necesidad o no de una campaña de información pública especial antes de introducir el euro.
 - **Organización de la campaña informativa:** quién debería organizar esta campaña, las instituciones vascas, el Gobierno Central, los bancos, cajas de ahorro y similares, el Consejo Europeo, cualquiera de ellos u otros.

- **Fuentes útiles de información:** donde debería ser facilitada la información necesaria sobre el euro y el cambio, a través de una campaña en los medios de comunicación (radio, TV, prensa), mandando información por correo, en los bancos, cajas de ahorro y similares, a través de organizaciones de consumidores y otros.

Las opiniones recogidas en relación a estos puntos son abordadas tras esta introducción y la correspondiente ficha técnica.

Guía de lectura de los datos

Los datos de la encuesta son analizados, no sólo desde los totales poblacionales, sino también en base a **segmentaciones** sociodemográficas, en función de las diferencias estadísticamente significativas entre los diversos colectivos sociales. Los factores diferenciadores considerados (y los subcolectivos formados, que aparecen en cursiva) son los siguientes:

- Sexo: *Varón y Mujer*
- Grupos de edad: *18-29, 30-45, 46-64 y 65 o más años*
- Voto en Autonómicas de 1994: *PNV, PSE-EE, HB, PP, EA, IU, UA* ¹, *Otros partidos, No votó y Ns/Nc.*

En los casos en que resulta pertinente, los datos son comparados con los resultados de otro estudio realizado por este Gabinete en 1995, y con diferentes estudios de Eurobarómetro realizados en los años 1995 y 1997.

¹ Las respuestas ofrecidas por el electorado de UA no son comentadas debido a la escasez de efectivos que se han recogido en este estudio.

La fecha indicada en las tablas coincide con la del trabajo de campo. Debajo de la tabla se indica la fecha de publicación de dicho estudio.

Ficha técnica

La recogida de información se realizó entre los días **2, 3, 4 y 5 de diciembre de 1.997**, a través de entrevista telefónica individual, mediante cuestionario estructurado, realizada a una muestra representativa de la población de cada uno de los Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

El diseño de la **investigación** y el **análisis** de los resultados es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco. **La recogida de información** fue realizada por la empresa *Telepromotion S.A.*, sita en la calle Simón Bolívar 27, 1º, Dpto. 13, 48013, Bilbao.

La **muestra**, dirigida a una población de 18 o más años, recogió un total de 1.500 entrevistas: 600 en Bizkaia, 500 en Gipuzkoa y 400 en Araba. Este reparto no proporcional se solventó posteriormente con la ponderación de los resultados según la distribución real de la población por territorios a partir de los datos del EUSTAT (censo de 1.991).

La **selección de los individuos** se realizó por procedimiento polietápico y estratificado, mediante rutas aleatorias - a partir de 75 puntos de inicio de muestreo- de 20 encuestas cada una, con selección posterior de los individuos según cuotas de sexo, edad y actividad.

El **error muestral**² es de $\pm 2,6\%$ para un nivel de confianza del 95,5% y siendo $p=q=0,5$.

² El error muestral es el atribuible en el caso de muestras completamente aleatorias.

A - Conocimiento y opinión sobre la Unión Europea

- **Objetivos y resultados**
- **Interés por el tema de la Unificación Europea**
- **Valoración de la pertenencia a la Unión Europea**
- **Información sobre la Unión Europea**
- **Fuentes de información sobre la Unión Europea**
- **El Consejo de Ministros Europeo**

Conocimiento y opinión sobre la Unión Europea

Objetivos y resultados

Objetivos

Tras la firma en Maastricht del Tratado de Unión Europea en febrero de 1992 se abre una nueva etapa en el proceso de construcción europea iniciado hace casi medio siglo con el Tratado de la Comunidad Europea del Carbón y el Acero (CECA) en 1951.

El nuevo marco de unión creado sienta unas bases de actuación por las que la Unión Europea irá asumiendo competencias que cada vez van a tener más repercusiones en la vida cotidiana de los ciudadanos.

Tomando en cuenta estas consideraciones, con este estudio se ha pretendido conocer el **interés** que despierta la unificación, cómo se **valora** la pertenencia y el **conocimiento** que se tiene de las competencias reales de la Unión en los aspectos que más atañen al ciudadano medio vasco.

Así mismo se ha preguntado a la población al lugar que acudirían en la actualidad si tuvieran necesidad de **informarse** sobre la Unión Europea y, por último, centrándonos en el caso concreto del **Consejo de Ministros Europeo**, quién o quiénes nos deberían representar en él si el tema que se debate afecta a la CAPV.

Resultado general

El tema de la unificación europea no despierta entusiasmo entre la población vasca aunque, a pesar de esta falta de interés, se considera positivo -"una buena cosa"- para el País Vasco ser miembro de la Unión Europea.

Por otro lado, el ciudadano vasco manifiesta estar no muy bien informado o nada informado en torno a las cuestiones que se deciden en la Unión Europea y que afectan directamente a su vida cotidiana. En la actualidad, si tuvieran necesidad de informarse sobre la Unión Europea los vascos acudirían, principalmente, al Gobierno Vasco a al ayuntamiento de su localidad.

Por último, cuando en el Consejo de Ministros Europeo se debaten cuestiones que afectan a la CAPV, debería acudir al mismo el consejero vasco de la materia sobre la que se va a decidir, bien junto con el ministro español, o bien en solitario.

Punto por punto

¿INTERESA EL TEMA DE LA UNIFICACIÓN EUROPEA A LOS VASCOS?

Sólo a cuatro de cada diez vascos les interesa el tema de la unificación europea. Los colectivos más interesados por el tema europeo son el de los hombres y el de los votantes de EA, PNV y PP. Por el contrario, la mayor indiferencia corresponde a la gente más joven y a los más mayores junto con los votantes de HB.

¿ES UNA BUENA COSA PARA EL PAÍS VASCO SER MIEMBRO DE LA UNIÓN EUROPEA?

Más de la mitad de la población cree que para el País Vasco ser miembro de la Unión Europea es una buena cosa, si bien destaca la alta proporción de individuos, el 29%, para los que pertenecer a la UE no es ni bueno ni malo para nuestra Comunidad.

¿SE SIENTE LA POBLACIÓN INFORMADA EN TORNO A LAS CUESTIONES QUE SE DECIDEN EN LA UE Y QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LA VIDA COTIDIANA DEL CIUDADANO?

A tenor de los resultados se podría hablar de desinformación en torno a la UE, teniendo en cuenta que tan sólo uno de cada cuatro ciudadanos manifiestan sentirse bien o muy bien informados. Las mujeres, la población más joven y los mayores de 64 años son los colectivos que peor informados se sienten.

¿DÓNDE ACUDIRÍAN LOS VASCOS EN LA ACTUALIDAD SI NECESITARAN INFORMARSE SOBRE LA UNIÓN EUROPEA?

El 37% de los vascos acudirían al Gobierno Vasco si tuvieran necesidad de informarse y un 29% al ayuntamiento de su localidad. Le siguen con porcentajes muy inferiores y por este orden, la Diputación y la delegación del Gobierno Central.

¿QUIÉN O QUIÉNES DEBEN ACUDIR AL CONSEJO DE MINISTROS EUROPEO?

El 47% cree que cuando en el Consejo de Ministros europeo se debaten cuestiones que afectan a la CAPV, deberían acudir al mismo el consejero vasco y el ministro español de la materia. Otro 41% es partidario de que acuda sólo el consejero vasco del ramo. La ideología política de los entrevistados determina la respuesta emitida: los votantes de los partidos nacionalistas preferirían, por encima de la media, que acudiera tan sólo el consejero vasco de la materia, mientras que la mayoría de los electores de partidos de ámbito español, optan por que acudan ambos.

Respecto a períodos anteriores

Con respecto a noviembre de 1995, el interés de los vascos con respecto a la unificación europea ha aumentado, aunque muy ligeramente, por lo que continúan siendo más los desinteresados que los interesados.

Sin embargo, la pertenencia del País Vasco a la Unión Europea sí se valora de forma considerablemente más positiva que en el año 95, aumentando en diez puntos (se ha pasado del 45% al 55%) el porcentaje de ciudadanos que consideran la pertenencia como “una buena cosa”.

Respecto al Estado y a la media de la Unión Europea

En la CAPV se valora de forma más positiva que en la media del Estado Español y de la Unión Europea la pertenencia a la UE. Por otro lado, en los tres ámbitos, la población en general se siente no muy bien informada o nada informada sobre las actividades y resoluciones que se adoptan en la UE y que afectan a la vida cotidiana del ciudadano, si bien en la media europea y en el Estado el grado de desinformación, (se sienten “nada informados”) es mayor.

En definitiva

El proceso de **unificación europea** es un tema que interesa poco al ciudadano vasco. Sin embargo, valora como una buena cosa para el País Vasco ser **miembro de la UE**, a pesar de que la población manifiesta estar no muy bien informada o nada informada en torno a las cuestiones que se deciden en su seno y que le afectan directamente como son la salud, la educación, etc.

Si tuvieran necesidad de informarse sobre la Unión Europea los vascos acudirían, principalmente, al Gobierno Vasco o a los ayuntamientos de sus respectivas localidades.

Por último, es una opinión generalizada que al **Consejo de Ministros Europeo** debería acudir un representante del gobierno vasco cuando el tema a debatir concierna a la CAPV.

Conocimiento y opinión sobre la Unión Europea

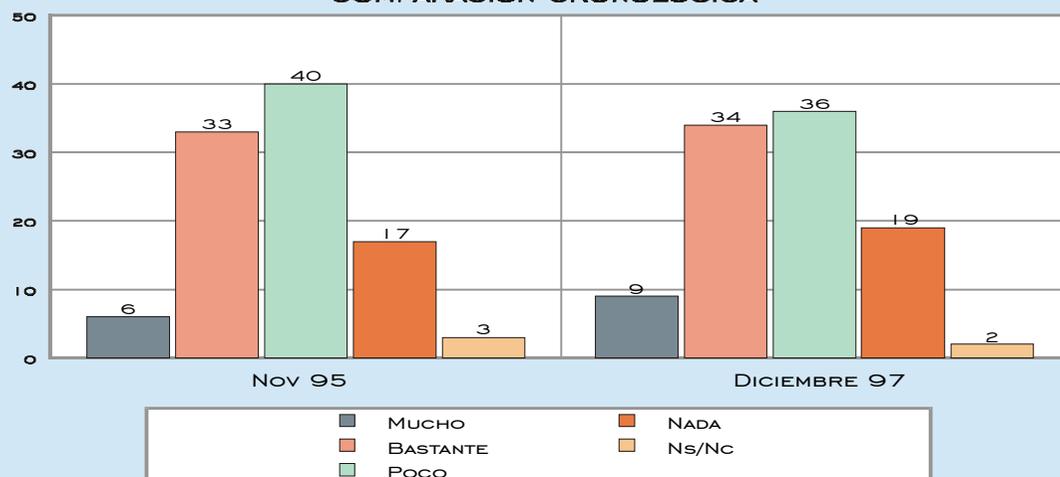
Interés por el tema de la Unificación Europea

¿CUÁNTO LE INTERESA EL TEMA DE LA UNIFICACIÓN EUROPEA?																		
	COMPARACIÓN CRONOLÓGICA		COMPARACIÓN POR COLECTIVOS															
	CAPV	CAPV	SEXO				GRUPOS DE EDAD				VOTO EN AUTONÓMICAS 94							
	DIC 97	Nov 95 *	VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	PNV	PSE-EE	HB	PP	EA	IU	UA	OTROS	No VOTÓ	Ns/Nc
MUCHO.....	9	6	12	6	8	6	11	12	13	13	3	6	21	14	0	14	6	7
BASTANTE.....	34	33	36	32	31	42	35	22	42	34	29	47	43	29	25	34	29	33
POCO.....	36	40	33	40	45	37	31	31	32	28	36	32	20	31	0	38	42	38
NADA.....	19	17	18	20	16	14	19	30	12	19	32	12	14	26	50	13	22	19
Ns/Nc.....	2	3	1	3	0	0	4	5	2	6	0	2	1	0	25	0	2	2
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* ACTITUDES HACIA EUROPA (GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLOGICA-MAYO 96). ENCUESTA REALIZADA A DOMICILIO

¿CUÁNTO LE INTERESA EL TEMA DE LA UNIFICACIÓN EUROPEA?

COMPARACIÓN CRONOLÓGICA



- EL TEMA DE LA UNIFICACIÓN EUROPEA, A NIVEL GENERAL, SÓLO INTERESA *MUCHO* O *BASTANTE* A UN 43% DE LA POBLACIÓN VASCA MIENTRAS QUE MÁS DE LA MITAD, EL 55%, AFIRMA SENTIRSE *POCO* O *NADA* INTERESADO. EL 2% NO RESPONDE.
- SIN EMBARGO, CON RESPECTO A LOS DATOS DE NOVIEMBRE DE 1995, EL INTERÉS DE LOS VASCOS POR EL TEMA DE LA UNIFICACIÓN HA AUMENTADO LIGERAMENTE.
- Los hombres (48%) se muestran más interesados que las mujeres (38%) por el tema de la unificación.
- Entre los más jóvenes y los mayores de 64 años, el interés es menor al presentado en las edades intermedias.
- Los electores de EA (64%), PNV (55%) y PP (53%) son los más interesados por el tema y los de HB (32%) los menos.

Conocimiento y opinión sobre la Unión Europea

Valoración de la pertenencia a la Unión Europea

EN GENERAL, ¿CREE QUE PARA EL PAÍS VASCO SER MIEMBRO DE LA UNIÓN EUROPEA ES...?

	COMPARACIÓN CRONOLÓGICA		COMPARACIÓN POR COLECTIVOS															COMPARACIÓN GEOGRÁFICA		
	CAPV	CAPV	SEXO				GRUPOS DE EDAD				VOTO EN AUTONÓMICAS 94							1997 **		
	DIC 97	Nov 95 *	VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	PNV	PSE-EE	HB	PP	EA	IU	UA	OTROS	NO VOTÓ	NS/NC	ESTADO ESPAÑOL	UE ***
UNA BUENA COSA	55	45	62	49	54	60	55	50	67	65	36	75	73	66	50	64	47	52	49	46
NI BUENA NI MALA	29	33	24	34	34	25	31	28	23	22	27	18	16	16	0	22	35	33	30	30
UNA MALA COSA	6	15	6	5	5	8	5	7	3	7	27	2	6	7	25	13	6	5	10	15
Ns/Nc.....	9	8	8	11	7	7	10	15	7	6	10	5	6	11	25	1	12	10	12	9
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

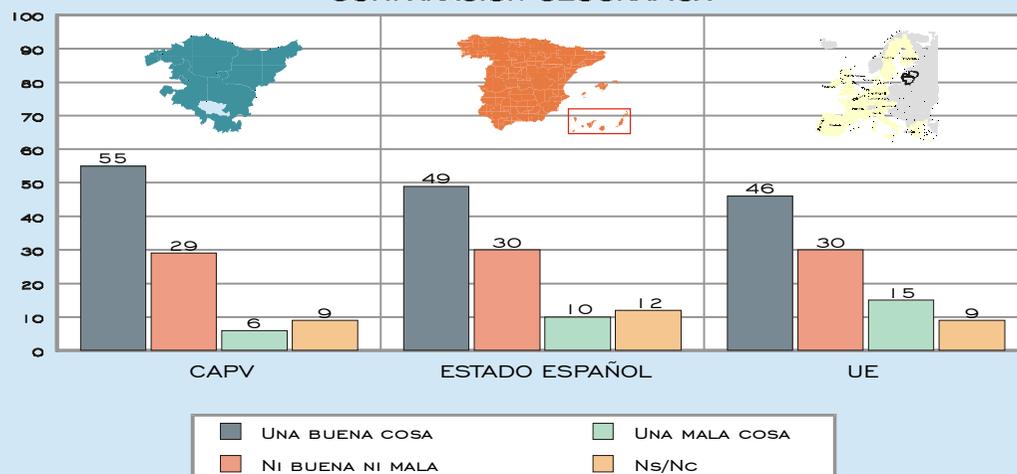
* ACTITUDES HACIA EUROPA. GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLOGICA (MAYO 1996). ENCUESTA REALIZADA A DOMICILIO

** EUROBARÓMETRO 47 (1997). COMISIÓN EUROPEA. BRUSELAS.

*** LA PREGUNTA FUE REALIZADA EN LOS 15 ESTADOS MIEMBRO DE LA UE, Y EN CADA UNO SE PREGUNTABA POR EL PROPIO PAÍS. LA CIFRA RESULTANTE ES LA MEDIA DE ESTOS 15 PAÍSES PERTENECIENTES A LA UE.

VALORACIÓN DE LA PERTENENCIA A LA UNIÓN EUROPEA

COMPARACIÓN GEOGRÁFICA



MÁS DE LA MITAD DE LOS CIUDADANOS VASCOS, EL 55%, CREE QUE PARA EL PAÍS VASCO SER MIEMBRO DE LA UE ES UNA BUENA COSA FRENTE LA 6% QUE CREE QUE ES UNA MALA COSA. PARA UN 29% NO ES NI BUENA NI MALA Y UN 9% NO SE POSICIONA.

CON RESPECTO AL ESTUDIO REALIZADO EN NOVIEMBRE DE 1995, LA VALORACIÓN POSITIVA DE LA PERTENENCIA DE LA CAPV A LA UE HA AUMENTADO CONSIDERABLEMENTE.

En todos los colectivos analizados hay mayor proporción de gente que valora positivamente la pertenencia si bien se producen diferencias significativas en cuanto a la intensidad:

- Los hombres son más positivos al juzgar la pertenencia a la UE, mientras que las mujeres se sitúan proporcionalmente más en posiciones intermedias.
- Los que tienen entre 30 y 45 años valoran mejor que el resto de las edades la pertenencia a la UE.
- Todas las formaciones políticas valoran por encima de la media la pertenencia del País Vasco a la UE, salvo los de HB, que se muestran mucho más críticos e indiferentes.

La valoración positiva que se da en la CAPV a la pertenencia a la UE es superior a la registrada en el resto del Estado y en la media de la UE.

Conocimiento y opinión sobre la Unión Europea

Información sobre la Unión Europea

ACTUALMENTE EN LA UNIÓN EUROPEA SE DECIDEN CUESTIONES QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LA VIDA COTIDIANA DE LOS CIUDADANOS COMO SON, LA SALUD, LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR, LA EDUCACIÓN, LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, LA SEGURIDAD EN LOS TRANSPORTES, ETC...

EN ESTE SENTIDO Y EN RELACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA SE SIENTE UD...

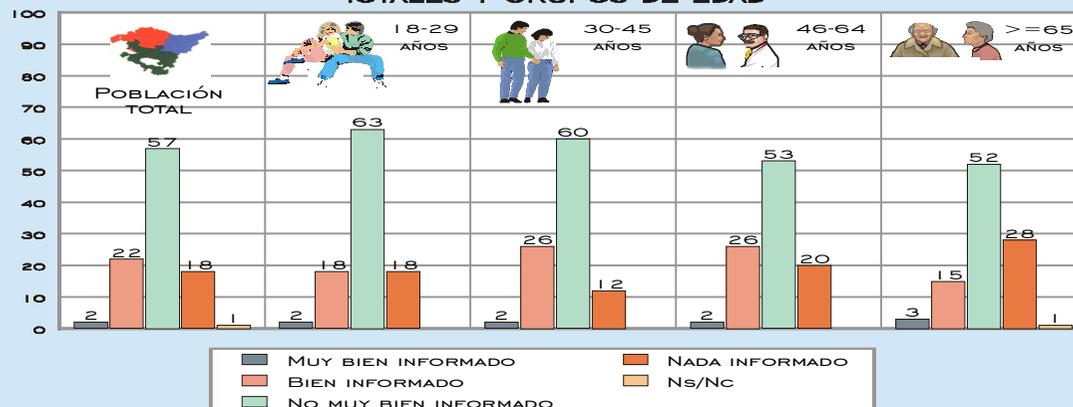
	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS						COMPARACIÓN GEOGRÁFICA	
	CAPV DIC 97	SEXO		GRUPOS DE EDAD				1997 *	
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	ESTADO ESPAÑOL	UE **
MUY BIEN INFORMADO	2	3	1	2	2	2	3	1	2
BIEN INFORMADO	22	26	18	18	26	26	15	21	20
NO MUY BIEN INFORMADO	57	54	60	63	60	53	52	47	50
NADA INFORMADO.....	18	16	20	18	12	20	28	28	26
Ns/Nc.....	1	0	1	0	0	0	1	4	2
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* EUROBARÓMETRO 47 (1997). COMISIÓN EUROPEA. BRUSELAS.

** LA PREGUNTA FUE REALIZADA EN LOS 15 ESTADOS MIEMBRO DE LA UE. LA CIFRA RESULTANTE ES LA MEDIA DE ESTOS 15 PAISES PERTENECIENTES A LA UE.

EN RELACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA, ¿SE SIENTE UD. INFORMADO?

TOTALES Y GRUPOS DE EDAD



- EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD Y A LAS CUESTIONES QUE SE DECIDEN EN LA UNIÓN EUROPEA Y QUE AFECTAN A LA VIDA COTIDIANA DE LOS CIUDADANOS, MÁS DE LA MITAD DE LOS VASCOS, EL 57%, SE SIENTE *NO MUY BIEN INFORMADO* Y EL 18% *NADA INFORMADO*. TAN SOLO EL 2% MANIFIESTA ESTAR *MUY BIEN INFORMADO* Y EL 22% *BIEN INFORMADO*.
- Los hombres se sienten mejor informados que las mujeres.
- Analizando la población por edades, los colectivos mejor informados corresponden a las edades intermedias mientras que entre los más jóvenes y los más mayores la desinformación es mayor.
- El grado de desinformación existente en el conjunto de la Unión Europea y en el Estado Español es muy similar al existente en la CAPV en términos globales si bien en la UE y en el Estado Español el porcentaje de los que manifiestan sentirse "*nada informados*" es mayor.

Conocimiento y opinión sobre la Unión Europea

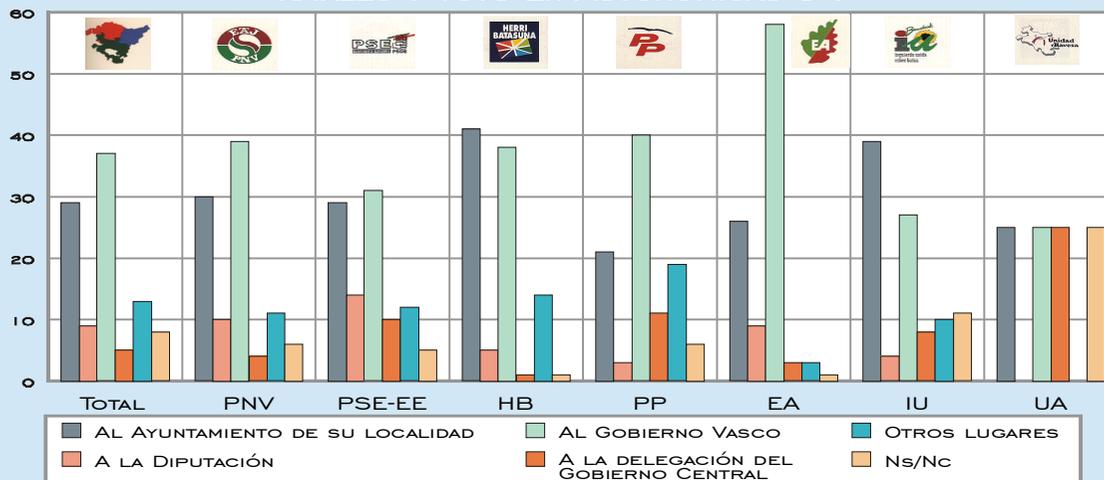
Fuentes de información sobre la Unión Europea

SI UD. TUVIERA NECESIDAD DE INFORMARSE SOBRE LA UNIÓN EUROPEA, ¿DÓNDE ACUDIRÍA?

	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS									
	CAPV DIC 97	VOTO EN AUTONÓMICAS 94									
		PNV	PSE-EE	HB	PP	EA	IU	UA	OTROS	No votó	Ns/Nc
AL GOBIERNO VASCO	37	39	31	38	40	58	27	25	26	35	37
AL AYUNTAMIENTO DE SU LOCALIDAD.....	29	30	29	41	21	26	39	25	30	28	28
A LA DIPUTACIÓN.....	9	10	14	5	3	9	4	0	10	11	8
A LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO CENTRAL.....	5	4	10	1	11	3	8	25	7	5	3
OTROS LUGARES.....	13	11	12	14	19	3	10	0	19	13	15
Ns/Nc.....	8	6	5	1	6	1	11	25	8	9	10
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

SI UD. TUVIERA NECESIDAD DE INFORMARSE SOBRE LA UNIÓN EUROPEA, ¿DÓNDE ACUDIRÍA?

TOTALES Y VOTO EN AUTONÓMICAS 94



- LA PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN A LA QUE ACUDIRÍA LA POBLACIÓN EN LA CAPV SI TUVIERA NECESIDAD DE INFORMARSE SOBRE LA UE SERÍA EL GOBIERNO VASCO (37%), SEGUIDA DEL AYUNTAMIENTO DE SU RESPECTIVA LOCALIDAD (29%).
- A LA DIPUTACIÓN Y LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO CENTRAL ACUDIRÍAN EL 9% Y EL 5% RESPECTIVAMENTE. SE DA UN 13% QUE APUNTA OTROS LUGARES SIN ESPECIFICAR, Y EL 8% NO RESPONDE O NO SABE DÓNDE ACUDIRÍAN.
- El Gobierno Vasco constituiría la fuente de información preferida especialmente por los electores de EA. Optan por el ayuntamiento por encima de la media los votantes de HB e IU. Y los que votaron al PP y al PSE-EE acudirían, más que el resto, a la delegación del Gobierno Central.

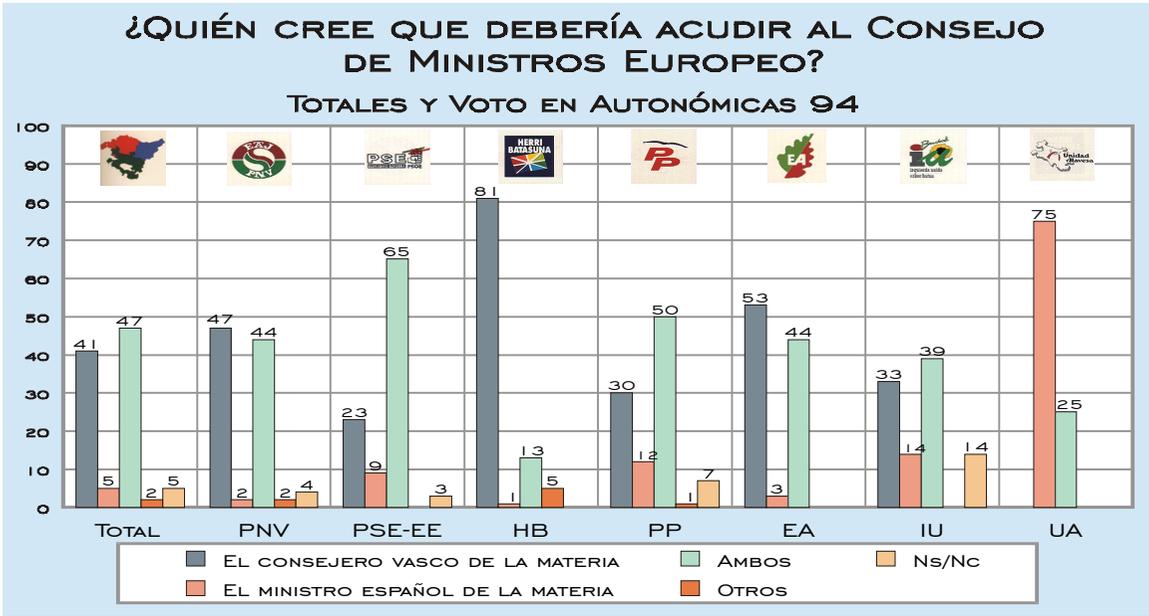
Conocimiento y opinión sobre la Unión Europea

El Consejo de Ministros Europeo

CUANDO EN EUROPA SE DEBATE UN TEMA CONCRETO SE REÚNE EL CONSEJO DE MINISTROS Y A ÉL ACUDEN LOS MINISTROS DE CADA PAÍS ENCARGADOS DE ESA MATERIA. CUANDO EL TEMA A DEBATIR AFECTA A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO, ¿QUIÉN O QUIÉNES CREE QUE DEBERÍAN ACUDIR A ESE CONSEJO?

	TOTAL
	CAPV
	DIC 97
EL CONSEJERO VASCO DE LA MATERIA.....	41
EL MINISTRO ESPAÑOL DE LA MATERIA.....	5
AMBOS.....	47
OTROS.....	2
Ns/Nc.....	5
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100

COMPARACIÓN POR COLECTIVOS										
VOTO EN AUTONÓMICAS 94										
	PNV	PSE-EE	HB	PP	EA	IU	UA	OTROS	No VOTÓ	Ns/Nc
EL CONSEJERO VASCO DE LA MATERIA.....	47	23	81	30	53	33	0	64	39	38
EL MINISTRO ESPAÑOL DE LA MATERIA.....	2	9	1	12	3	14	75	1	4	4
AMBOS.....	44	65	13	50	44	39	25	33	51	47
OTROS.....	2	0	5	1	0	0	0	1	2	3
Ns/Nc.....	4	3	0	7	0	14	0	0	5	7
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



- EN OPINIÓN DE UN 41% DE LOS VASCOS, CUANDO SE REÚNE EL CONSEJO DE MINISTROS EUROPEO PARA DEBATIR UN TEMA QUE AFECTA A LA CAPV DEBERÍA ACUDIR A ESA REUNIÓN EL CONSEJERO VASCO DE LA MATERIA, UN 5% OPINA QUE DEBERÍA IR EL MINISTRO ESPAÑOL DE LA MATERIA Y EL 47% CREE QUE DEBERÍAN IR AMBOS.
- UN 2% OPINA QUE DEBERÍAN ACUDIR OTROS Y UN 5% NO SE POSICIONA.
- Entre los electores de los partidos de ámbito estrictamente vasco, la opinión más extendida es que debería acudir el consejero vasco de la materia: en HB se manifiesta en este sentido el 81%, en EA el 53% y en el PNV el 47%.
- La opinión de que acuda solo el ministro español de la materia obtiene porcentajes superiores a la media entre los electores de IU (14%), PP (12%) y PSE-EE (9%)
- La asistencia de ambos es compartida mayoritariamente por los partidos de ámbito estatal.

B - La Moneda Única Europea: el euro

- **Objetivos y resultados**
- **Conocimiento**
- **Ventajas o desventajas del euro a nivel personal**
- **Colectivo más afectado con el cambio de moneda**
- **Repercusiones del euro**
- **A favor o en contra de la Moneda Única Europea**
- **Información en torno al euro**
- **Campaña informativa**
- **Organización de la campaña informativa**
- **Fuentes útiles de información**

La Moneda Única Europea: el euro

Objetivos y resultados

Objetivos

Una de las decisiones que se adoptan tras la firma en Maastricht del Tratado de la Unión Europea, es la de crear una moneda única para todos los Estados miembros de la Unión Europea. Esta moneda, tras el Consejo de Madrid celebrado cuatro años después, recibe el nombre de "euro".

El 1 de enero de 1999 se iniciará el proceso de implantación de esta nueva moneda en sustitución de la peseta, y llegará a los bolsillos de los ciudadanos como fecha límite el 1 de enero del 2002.

El euro es considerado el proyecto de construcción europea que al menos hasta el momento, más directamente va a afectar la vida cotidiana de todos los ciudadanos, por lo que su aceptación y conocimiento adquieren una importancia capital. En este sentido, desde la Comisión Europea se han lanzado una serie de directrices para crear programas de información, adecuados a las diferentes nacionalidades, que permitan a los ciudadanos conocer esta nueva realidad.

Partiendo de estos hechos, en este segundo apartado del estudio se ha querido conocer en primer lugar, si la población **ha oído hablar** de la próxima implantación de esta nueva moneda en sustitución de la peseta, si es **favorable** a su existencia y qué **consecuencias** cree que tendrá su utilización.

En segundo lugar, se ha preguntado a la población el grado en que se siente **informada** y si cree necesaria la realización de una **campaña informativa** antes de poner en circulación esta moneda única, así como quién preferiría que la organizase. Por último, se le pidió que señalara cuál

sería en su opinión el lugar o modo más adecuado para que le sea **facilitada información**.

Resultado general

Los vascos conocen la existencia del euro y su futura implantación y se muestran favorables a su existencia. Sin embargo, tan sólo la mitad cree que a largo plazo tendrá más ventajas que desventajas a nivel personal, mientras que se da un alto porcentaje de vascos que no sabe qué responder ante muchas de las posibles repercusiones que la implantación del euro podría acarrear, tanto a nivel personal como económico o social.

El nivel de información es muy bajo por lo que se reclama la realización de una campaña informativa especial antes de su introducción. Esta campaña podría ser organizada por las instituciones vascas o por cualquier otra institución.

Por último, el canal de información que más gente elige como adecuado para facilitar la información necesaria sobre el euro, es el de los medios de comunicación.

Punto por punto

¿CONOCEN LOS VASCOS LA EXISTENCIA DEL EURO?

Los vascos saben que a partir del año 2002 la moneda que se utilizará en el País Vasco es el euro. Este conocimiento desciende entre la gente mayor de 65 años sin que por ello deje de ser alto.

¿TENDRÁ MÁS VENTAJAS O MÁS DESVENTAJAS PARA EL CIUDADANO?

La gente, a nivel general, es bastante optimista respecto a las repercusiones que el euro tendrá en sus vidas. Así, casi la mitad cree que para ellos tendrá más ventajas que desventajas. Sin embargo es destacable el alto porcentaje, casi uno de cada tres, que no sabe qué ocurrirá y no responde a la pregunta.

¿QUÉ COLECTIVO RESULTARÁ MÁS AFECTADO CON EL CAMBIO DE MONEDA?

Se piensa que el cambio de moneda afectará por igual a todos los ciudadanos sin que se de un colectivo especialmente afectado. En la gente mayor de 64 años, uno de cada cuatro teme que sean los pensionistas los más afectados

¿QUÉ CONSECUENCIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS TENDRÁ LA INTRODUCCIÓN DEL EURO?

Respecto a las consecuencias, los vascos creen mayoritariamente que con el euro será más fácil viajar, comprar y hacer negocios por Europa, al tiempo que se eliminarán los costes de cambiar de una moneda a otra.

Ante las posibilidades del euro para estabilizar los mercados internacionales de dinero y crear desarrollo económico más rápido, aun siendo más los optimistas que los pesimistas, lo que destaca es el alto grado de desconocimiento: más de un tercio de la población no sabe qué responder, desconoce lo que vaya a pasar en estas cuestiones.

La población tienen más claro que el euro no conseguirá crear más trabajo ni frenará la subida de precios. Son también mayoría los que no creen que España vaya a perder soberanía económica por razón del euro.

En todos los casos, la edad determina el grado de optimismo o pesimismo con que se valoran las consecuencias de la existencia del euro y el grado de conocimiento sobre estos temas. Así, a medida que desciende la edad, el optimismo respecto a las posibles consecuencias del euro, es mayor salvo en los casos que, posiblemente, más afectan a los jóvenes, como son la creación de más puestos de trabajo y el freno de la subida de precios; por contra, con el aumento de edad la falta de conocimiento se hace más patente. El desconocimiento es también mayor entre las mujeres.

Atendiendo al voto, destacan los de HB e IU por su escepticismo con respecto a la nueva moneda. El electorado más optimista es el de EA.

¿ES LA POBLACIÓN FAVORABLE A LA EXISTENCIA DE UNA ÚNICA MONEDA EN TODOS LOS ESTADOS DE LA UNIÓN EUROPEA?

Los vascos se muestran a favor de la existencia de una única moneda en todos los Estados miembros de la UE, esto es, sustituyendo la peseta por el euro. Cuanto más joven es la población, más favorable es su opinión.

¿SE SIENTE LA POBLACIÓN INFORMADA EN RELACIÓN AL EURO?

La población vasca, en general, se siente poco informada en relación al euro y cree que debería haber campaña de información pública antes de su introducción. El medio más útil para hacer llegar la información sería a través de los medios de comunicación y la cuestión de la organización de tal campaña divide a la población entre los que optan por las instituciones vascas y los que no tienen ninguna preferencia y les da igual quién lo organice.

Los hombres y la población menor de 46 años, son los colectivos que mejor informados están, junto con los votantes de EA.

Los votantes de HB y EA destacan por preferir las instituciones vascas para organizar la campaña de información pública.

Los más jóvenes son los más partidarios de utilizar los medios de comunicación como vía más efectiva para informar sobre el euro.

Respecto al Estado y a la media de la Unión Europea

En la CAPV y en el Estado Español el índice de aceptación del euro es muy similar. En ambos entornos, la opinión es bastante más favorable que en el conjunto de la UE.

A pesar del bajo nivel de información que se desprende de las respuestas dadas, la CAPV es el territorio donde mejor informada se siente la población si se la compara con la media europea o con el Estado Español.

En definitiva

Los vascos conocen y aceptan el euro como **moneda única** europea aunque se sienten poco informados sobre la misma por lo que creen necesaria la realización de una **campaña informativa** antes de su puesta en circulación. La información necesaria sobre el euro debería ser facilitada a través de los **medios de comunicación**, principalmente.

La Moneda Única Europea: el euro

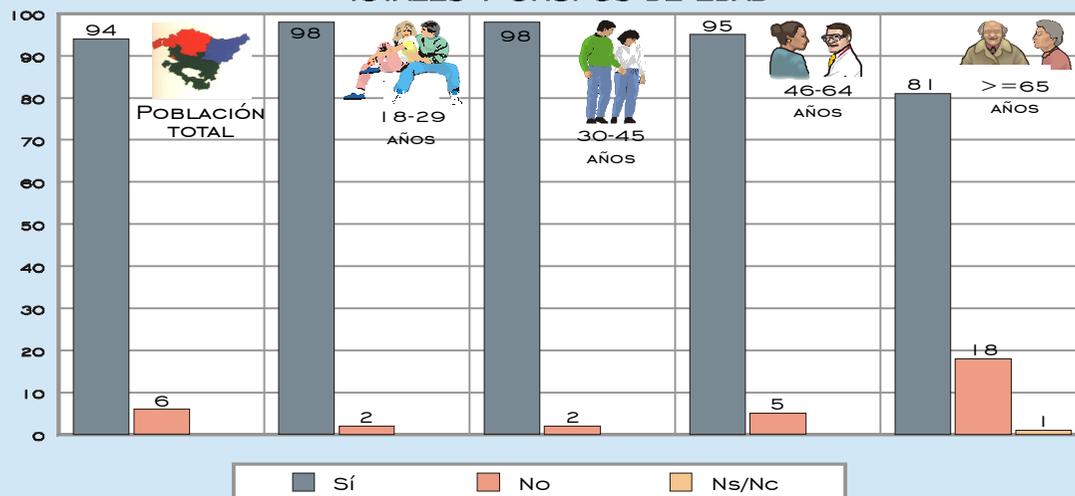
Conocimiento

A PARTIR DEL AÑO 2002 LA MONEDA QUE UTILIZAREMOS EN EL PAÍS VASCO NO SERÁ LA PESETA, SINO UNA NUEVA MONEDA LLAMADA "EURO", MONEDA QUE SE UTILIZARÁ TAMBIÉN EN EL RESTO DE LA UNIÓN EUROPEA. ¿HABÍA OÍDO UD. HABLAR DE ESTE TEMA?

	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS			
	CAPV DIC 97	GRUPOS DE EDAD			
		18-29	30-45	46-64	>=65
Sí.....	94	98	98	95	81
No.....	6	2	2	5	18
Ns/Nc.....	0	0	0	0	1
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100

¿HA OÍDO HABLAR DEL CAMBIO DE MONEDA EN EL AÑO 2002?

TOTALES Y GRUPOS DE EDAD



- PRÁCTICAMENTE LA TOTALIDAD DE LOS CIUDADANOS VASCOS, EL 94%, HA OÍDO HABLAR SOBRE LA SUSTITUCIÓN, A PARTIR DEL AÑO 2002, DE LA PESETA POR EL EURO, TANTO EN EL PAÍS VASCO COMO EN EL RESTO DE LA UNIÓN EUROPEA.
- EL 6% NO HA OÍDO HABLAR DEL TEMA.
- Hay mayor desconocimiento sobre el tema del EURO entre la gente mayor de 64 años.

La Moneda Única Europea: el euro

Ventajas o desventajas del euro a nivel personal

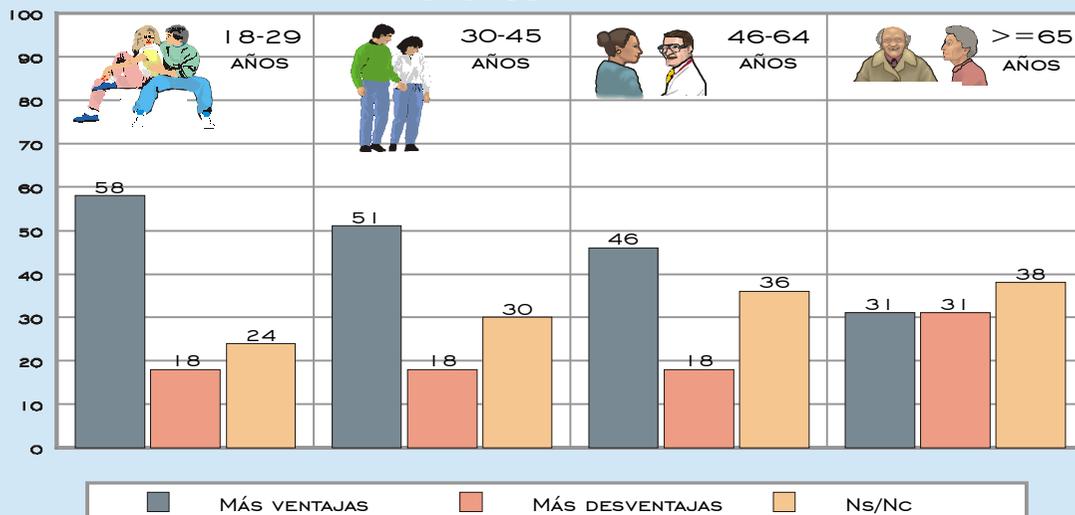
¿A LARGO PLAZO CREE UD. QUE LA INTRODUCCIÓN DEL EURO TENDRÁ MÁS VENTAJAS O MÁS DESVENTAJAS PARA UD.? *

	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS															
	CAPV DIC 97	SEXO		GRUPOS DE EDAD				VOTO EN AUTONÓMICAS 94									
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	PNV	PSE-EE	HB	PP	EA	IU	UA	OTROS	No VOTÓ	Ns/Nc
MÁS VENTAJAS	49	55	42	58	51	46	31	52	46	24	64	71	62	25	47	50	45
MÁS DESVENTAJAS	20	18	22	18	18	18	31	19	20	40	8	10	16	50	12	21	21
Ns/Nc	31	27	36	24	30	36	38	29	35	37	28	19	22	25	41	29	34
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* DATOS RELATIVOS AL 94% DE LA POBLACIÓN VASCA QUE HA OÍDO HABLAR DEL EURO.

¿LA INTRODUCCIÓN DEL EURO TENDRÁ MÁS VENTAJAS O MÁS DESVENTAJAS PARA UD.?

GRUPOS DE EDAD



- CASI LA MITAD DE LOS QUE HAN OÍDO HABLAR DEL EURO, EL 49%, CREE QUE A LARGO PLAZO SU INTRODUCCIÓN TENDRÁ MÁS VENTAJAS PARA ELLOS FRENTE AL 20% QUE CREE QUE TENDRÁ MÁS DESVENTAJAS. EL 31% NO SABE QUÉ CONTESTAR.
- Los hombres son más optimistas que las mujeres con respecto a la introducción de la nueva moneda.
- Teniendo en cuenta la variable edad, se observa que cuantos menos años posee la población más optimista se muestra con respecto a la nueva moneda. Al mismo tiempo, la no-respuesta (Ns/Nc), crece en relación directa con el aumento de la edad.
- Atendiendo al voto emitido en las elecciones autonómicas de 1994, los seguidores de EA, PP e IU son los que muestran mayor entusiasmo con el EURO, y los de HB los que menos, siendo además éste el único colectivo donde los pesimistas (creen que les traerá más desventajas) superan en porcentaje a los optimistas (creen que les traerá más ventajas).

La Moneda Única Europea: el euro

Colectivo más afectado por el cambio de moneda

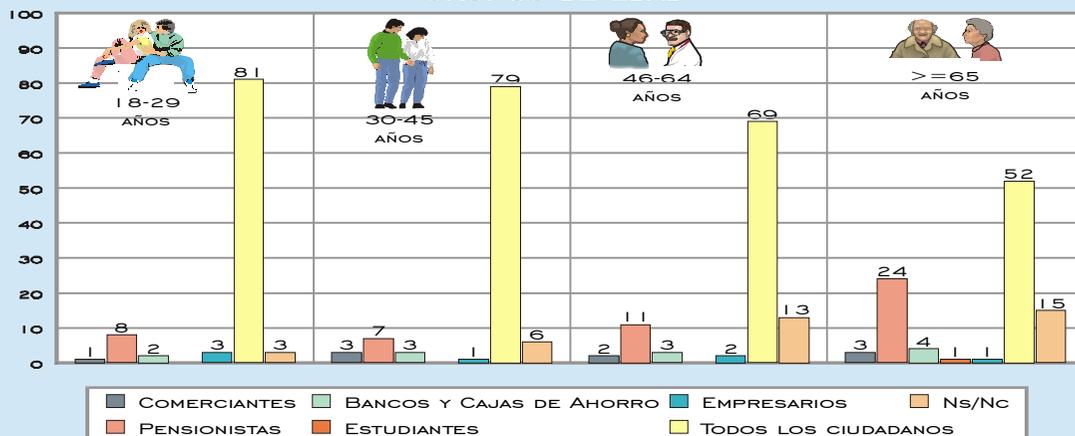
Y, ¿A QUIÉN CREE QUE AFECTARÁ MÁS ESTE CAMBIO DE MONEDA? *

	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS			
	CAPV DIC 97	GRUPOS DE EDAD			
		18-29	30-45	46-64	>=65
TODOS LOS CIUDADANOS.....	73	81	79	69	52
PENSIONISTAS.....	11	8	7	11	24
BANCOS Y CAJAS DE AHORRO.....	3	2	3	3	4
COMERCIANTES.....	2	1	3	2	3
EMPRESARIOS.....	2	3	1	2	1
ESTUDIANTES.....	0	0	0	0	1
Ns/Nc.....	8	3	6	13	15
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100

* DATOS RELATIVOS AL 94% DE LA POBLACIÓN VASCA QUE HA OÍDO HABLAR DEL EURO.

¿A QUIÉN CREE QUE AFECTARÁ MÁS ESTE CAMBIO DE MONEDA?

GRUPOS DE EDAD



- ENTRE LOS QUE HAN OÍDO HABLAR DEL EURO, EL 73% OPINA QUE EL CAMBIO DE MONEDA AFECTARÁ POR A TODOS LOS CIUDADANOS, Y EL 11% QUE AFECTARÁ MÁS A LOS PENSIONISTAS.
- UN 3% OPINA QUE A LOS BANCOS Y CAJAS DE AHORRO, UN 2% A LOS COMERCIANTES Y OTRO 2% A LOS EMPRESARIOS.
- UN 8% NO RESPONDE LA PREGUNTA.
- Cuanto más joven es la población más extendida está la idea de que el cambio de moneda afectará a todos los ciudadanos, mientras que uno de cada cuatro individuos mayores de 64 años ve en los pensionistas el colectivo más afectado.
- Cuantos más años tiene la población la no-respuesta aumenta.

La Moneda Única Europea: el euro

Repercusiones del euro (I)

¿CREE UD. QUE EL EURO...? *

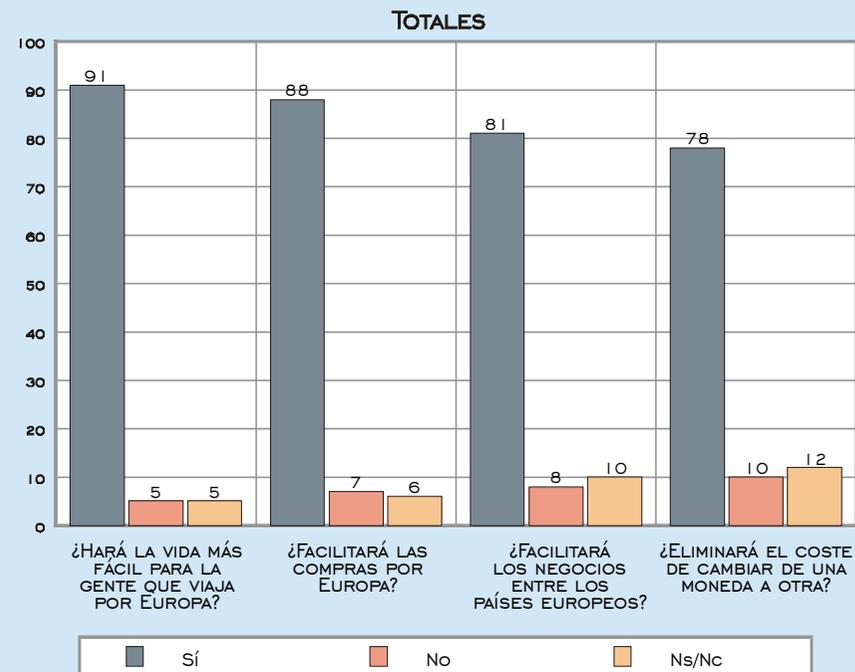
	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS			
	CAPV DIC 97	GRUPOS DE EDAD			
		18-29	30-45	46-64	>=65
¿HARÁ LA VIDA MÁS FÁCIL PARA LA GENTE QUE VIAJA POR EUROPA?					
Sí	91	95	91	89	87
No	5	3	6	6	3
Ns/Nc	5	3	3	5	10
¿FACILITARÁ LAS COMPRAS POR EUROPA?					
Sí	88	95	90	83	81
No	7	3	7	9	6
Ns/Nc	6	2	3	8	12
¿FACILITARÁ LOS NEGOCIOS ENTRE LOS PAÍSES EUROPEOS?					
Sí	81	87	83	78	72
No	8	7	9	10	8
Ns/Nc	10	6	7	12	20
¿ELIMINARÁ EL COSTE DE CAMBIAR DE UNA MONEDA A OTRA?					
Sí	78	86	83	81	63
No	10	9	9	11	12
Ns/Nc	12	4	9	15	24
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100

* DATOS RELATIVOS AL 94% DE LA POBLACIÓN VASCA QUE HA OÍDO HABLAR DEL EURO.

DE MODO GENERALIZADO LA GENTE PIENSA QUE EL EURO HARÁ LA VIDA MÁS FÁCIL PARA LA GENTE QUE VIAJA POR EUROPA (91%), FACILITARÁ LAS COMPRAS POR EUROPA (88%) Y LOS NEGOCIOS ENTRE LOS PAÍSES EUROPEOS (81%) Y ELIMINARÁ EL COSTE DE CAMBIAR DE UNA MONEDA A OTRA (78%).

La edad determina en todos los casos un nivel de optimismo mayor entre la gente joven, mientras que a medida que se asciende en la edad, aumenta el porcentaje de gente que no sabe qué responder.

REPERCUSIONES DEL EURO



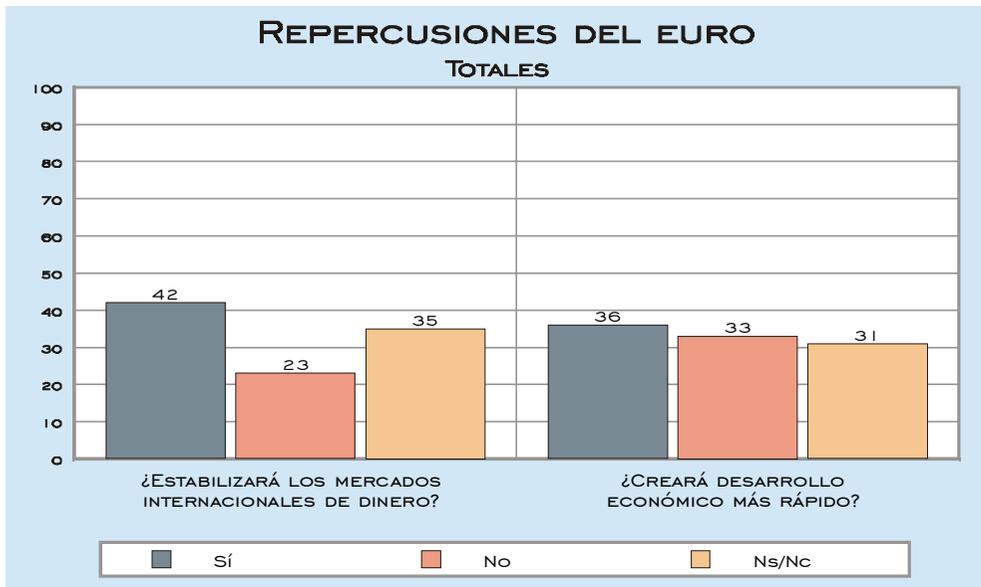
La Moneda Única Europea: el euro

Repercusiones del euro (II)

¿CREE UD. QUE EL EURO...? *

	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS															
	CAPV DIC 97	SEXO		GRUPOS DE EDAD				VOTO EN AUTONÓMICAS 94									
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	PNV	PSE-EE	HB	PP	EA	IU	UA	OTROS	No VOTÓ	Ns/Nc
¿ESTABILIZARÁ LOS MERCADOS INTERNACIONALES DE DINERO?																	
Sí.....	42	51	32	42	46	43	32	45	59	37	51	61	42	50	56	39	36
No.....	23	23	24	28	26	20	16	18	9	30	9	23	34	0	23	28	24
Ns/Nc.....	35	26	44	31	29	37	52	37	32	32	39	16	24	50	22	33	39
¿CREARÁ DESARROLLO ECONÓMICO MÁS RÁPIDO?																	
Sí.....	36	39	33	42	34	36	29	44	46	18	35	46	18	25	26	36	33
No.....	33	34	32	33	40	31	21	25	32	56	25	28	47	50	51	38	30
Ns/Nc.....	31	27	35	25	25	33	50	31	22	26	40	26	36	25	23	26	37
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* DATOS RELATIVOS AL 94% DE LA POBLACIÓN VASCA QUE HA OÍDO HABLAR DEL EURO.



- LA ESTABILIZACIÓN DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES DE DINERO SERÁ POSIBLE CON LA INTRODUCCIÓN DEL EURO EN OPINIÓN DEL 42% DE LOS ENTREVISTADOS. NO CREE EN ESTA POSIBILIDAD EL 23% Y UN 35% NO RESPONDE.
- A LA HORA DE VALORAR LAS POSIBILIDADES DEL EURO COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO MÁS RÁPIDO, LOS CIUDADANOS QUE TIENEN CONOCIMIENTO DEL EURO SE MUESTRAN DIVIDIDOS: UN 36% CREE QUE SÍ, UN 33% QUE NO Y UN 31% NO TIENE OPINIÓN AL RESPECTO.
- Entre los hombres está más extendida la idea de la estabilización de mercados y las mujeres se inclinan más por la no respuesta.
- Los que tienen entre 18 y 29 años son los más escépticos respecto a la estabilización de mercados mientras que son los más optimistas respecto a la creación de desarrollo más rápido. En ambos casos, la no-respuesta alcanza porcentajes muy altos entre los más mayores.
- Los electorados más convencidos de las dos cuestiones son los de EA y el PSE-EE. En el caso de los votantes del PP, el optimismo sólo se refiere a la estabilización de mercados internacionales. En el PNV están también más convencidos que la media en las posibilidades de creación de desarrollo más rápido. Por contra, en IU y HB son los más pesimistas al considerar las dos posibles repercusiones.

La Moneda Única Europea: el euro

Repercusiones del euro (III)

¿CREE UD. QUE EL EURO...? *																	
	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS															
		SEXO		GRUPOS DE EDAD				VOTO EN AUTONÓMICAS 94									
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	PNV	PSE-EE	HB	PP	EA	IU	UA	OTROS	No votó	Ns/Nc
¿CREARÁ MÁS TRABAJO?																	
Si.....	28	33	24	21	24	35	39	36	43	21	39	36	17	0	34	20	29
No.....	50	49	52	56	57	47	34	42	39	64	38	45	53	50	48	59	50
Ns/Nc.....	21	18	24	23	19	19	27	22	18	16	23	20	30	50	28	21	21
¿FRENARÁ LA SUBIDA DE PRECIOS?																	
Si.....	25	28	21	24	24	27	25	33	33	25	32	39	17	0	29	20	22
No.....	45	44	47	50	48	43	38	37	34	51	36	40	47	75	42	51	48
Ns/Nc.....	30	28	32	26	29	31	37	30	34	24	31	21	36	25	29	30	30
¿IMPLICARÁ QUE ESPAÑA PERDERÁ EL CONTROL SOBRE SU POLÍTICA ECONÓMICA?																	
Si.....	28	34	22	25	31	30	23	26	21	46	25	52	35	75	33	31	23
No.....	43	45	41	55	48	36	26	45	48	19	47	36	41	25	42	46	42
Ns/Nc.....	29	21	37	20	21	34	50	29	31	35	28	12	24	0	25	23	35
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* DATOS RELATIVOS AL 94% DE LA POBLACIÓN VASCA QUE HA OÍDO HABLAR DEL EURO.

- EL EURO NO CREARÁ MÁS TRABAJO EN OPINIÓN DEL 50% DE LOS VASCOS A LOS QUE SE LES HA REALIZADO LA PREGUNTA. UN 28% CREE QUE SÍ, Y UN 21% NO SABE LO QUE SUCEDERÁ, NO RESPONDE.
- EL EURO NO FRENARÁ LA SUBIDA DE PRECIOS PARA EL 45% FRENTE A UN 25% QUE CREE EN ESTA POSIBILIDAD. EL 30% NO SABE O NO CONTESTA.
- EL 43% CREE QUE ESPAÑA NO PERDERÁ EL CONTROL DE SU POLÍTICA ECONÓMICA CON LA IMPLANTACIÓN DEL EURO, EL 28% CREE QUE SÍ Y UN 29% NO RESPONDE A LA CUESTIÓN.
- Entre las mujeres existe menos esperanza en las posibilidades del euro para crear más trabajo y para frenar la subida de precios, y se inclinan a no responder ante la cuestión del control económico.
- Las esperanzas en el euro descienden también en relación directa con la edad: a menor edad menor creencia en las posibilidades del euro para impulsar la creación de puestos de trabajo, y frenar la subida de precios. Con el descenso de edad aumenta también el porcentaje de los que niegan la posibilidad de que España pierda el control sobre su política económica.
- El electorado más optimista respecto a las posibilidades de creación de más trabajo es el del PSE-EE y los más pesimistas son los de HB (especialmente) y los de IU. Los de HB son también los más pesimistas respecto al fin de la subida de precios. Y por último, los de EA y HB son los más convencidos de la pérdida del control por parte de España de su política económica.

La Moneda Única Europea: el euro

A favor o en contra de la Moneda Única Europea

¿ESTÁ UD. A FAVOR O EN CONTRA DE UNA UNIÓN EUROPEA QUE TENGA UNA MONEDA ÚNICA EN TODOS LOS ESTADOS MIEMBROS, INCLUIDO EL ESTADO ESPAÑOL ESTO ES, SUSTITUYENDO LA PESETA POR EL EURO?

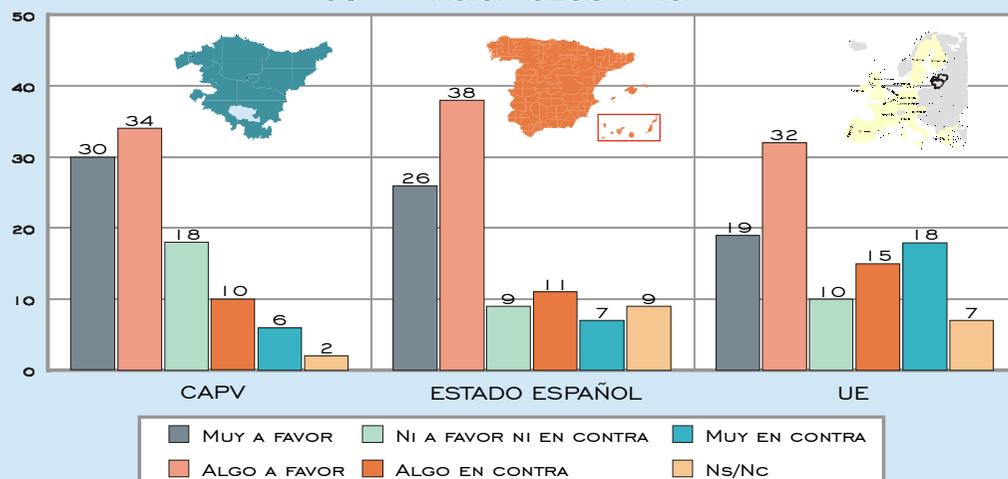
	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS															COMPARACIÓN GEOGRÁFICA		
	CAPV DIC 97	SEXO		GRUPOS DE EDAD				VOTO EN AUTONÓMICAS 94									1996 *		
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	PNV	PSE-EE	HB	PP	EA	IU	UA	OTROS	NO VOTÓ	NS/NC	ESTADO ESPAÑOL	UE **
MUY A FAVOR.....	30	37	23	32	32	32	21	35	31	15	54	49	32	50	46	29	24	26	19
ALGO A FAVOR.....	34	33	35	39	36	32	27	37	39	36	28	38	31	0	32	35	32	38	32
NI A FAVOR NI EN CONTRA.....	18	14	22	14	15	18	26	17	18	18	15	10	27	0	8	17	19	9	10
ALGO EN CONTRA.....	10	8	12	9	9	9	15	8	7	6	1	0	0	25	10	11	14	11	15
MUY EN CONTRA.....	6	6	5	4	6	6	8	2	5	19	1	3	10	25	4	5	8	7	18
Ns/Nc.....	2	1	2	2	1	2	3	1	0	7	1	0	0	0	0	2	3	9	7
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* EUROBARÓMETRO 46 (1997). COMISIÓN EUROPEA. BRUSELAS.

** LA PREGUNTA FUE REALIZADA EN LOS 15 ESTADOS MIEMBRO DE LA UE, Y EN CADA UNO SE PREGUNTABA POR EL PROPIO PAÍS. LA CIFRA RESULTANTE ES LA MEDIA DE ESTOS 15 PAÍSES PERTENECIENTES A LA UE.

¿ESTÁ A FAVOR O EN CONTRA DE LA MONEDA ÚNICA EUROPEA?

COMPARACIÓN GEOGRÁFICA



- LOS CIUDADANOS VASCOS SON FAVORABLES A LA UTILIZACIÓN DEL EURO, EN TODOS LOS ESTADOS MIEMBROS DE LA UNIÓN EUROPEA, INCLUIDO EL ESTADO ESPAÑOL, MANIFESTÁNDOSE EN ESTE SENTIDO EL 64% (EL 30% *MUY A FAVOR* Y OTRO 34% *ALGO A FAVOR*).
- ESTÁ EN CONTRA EL 16% (EL 10% *ALGO EN CONTRA* Y EL 6% *MUY EN CONTRA*), Y UN 18% NO ESTÁ *NI A FAVOR NI EN CONTRA*.
- UN 2% NO SE POSICIONA.
- Los hombres poseen una opinión más favorable del EURO situándose las mujeres en mayor medida en posturas de indiferencia.
- Cuanto más joven es la población posee una opinión más favorable.
- Los votantes de EA y el PP son los más favorables a la moneda única y los de HB los más reacios.
- En el Estado Español el índice de aceptación del euro es similar al del País Vasco. En ambos entornos la opinión es bastante más favorable que en el conjunto de la UE.

La Moneda Única Europea: el euro

Información en torno al euro

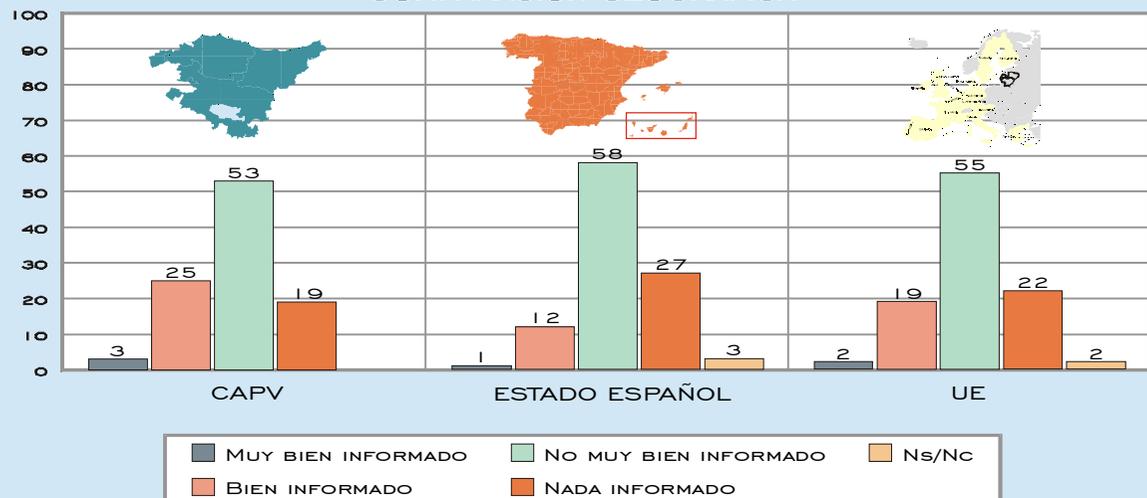
EN RELACIÓN AL EURO SE SIENTE UD...

	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS														COMPARACIÓN GEOGRÁFICA			
	CAPV DIC 97	SEXO		GRUPOS DE EDAD				VOTO EN AUTONÓMICAS 94										1996 *	
		VARÓN	MUJER	18-29	30-45	46-64	>=65	PNV	PSE-EE	HB	PP	EA	IU	UA	OTROS	No VOTÓ	Ns/Nc	ESTADO ESPAÑOL	UE **
	(PORCENTAJES VERTICALES)																		
MUY BIEN INFORMADO.....	3	5	2	3	5	4	1	4	0	3	3	17	0	0	9	3	3	1	2
BIEN INFORMADO.....	25	30	19	28	28	23	16	28	18	17	28	34	39	25	34	26	21	12	19
NO MUY BIEN INFORMADO.....	53	50	56	55	53	54	49	54	67	63	61	33	43	50	33	52	53	58	55
NADA INFORMADO.....	19	15	22	14	13	19	34	15	15	18	8	17	19	25	24	19	22	27	22
Ns/Nc.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* EUROBARÓMETRO 46 (1997). COMISIÓN EUROPEA. BRUSELAS.

** LA PREGUNTA FUE REALIZADA EN LOS 15 ESTADOS MIEMBRO DE LA UE. LA CIFRA RESULTANTE ES LA MEDIA DE ESTOS 15 PAÍSES PERTENECIENTES A LA UE.

EN RELACIÓN AL EURO, ¿SE SIENTE UD. INFORMADO? COMPARACIÓN GEOGRÁFICA



- EN LA CAPV TAN SÓLO EL 28% SE SIENTE *MUY BIEN* O *BIEN INFORMADO* EN RELACIÓN AL EURO FRENTE AL 72% *NO MUY BIEN INFORMADO* O *NADA INFORMADO*.
- Los colectivos que manifiestan estar mejor informados son los hombres, los que tienen menos de 46 años y los votantes de EA e IU.
- Por otro lado los peor informados son la gente de más edad, y los votantes de HB y PSE-EE.
- A pesar del bajo nivel de información que se desprende de las respuestas dadas, la CAPV es el territorio donde mejor informada se siente la población si se la compara con la media europea o con el Estado Español.

La Moneda Única Europea: el euro

Campaña informativa

¿CREE UD. QUE DEBERÍA HABER UNA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN PÚBLICA ESPECIAL ANTES DE INTRODUCIR EL EURO?

	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS			
	CAPV DIC 97	GRUPOS DE EDAD			
		18-29	30-45	46-64	>=65
Sí	96	98	97	95	94
No	3	2	2	4	4
Ns/Nc	1	0	2	1	2
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100

¿CREE QUE DEBERÍA HABER UNA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN ANTES DE INTRODUCIR EL EURO?

TOTALES Y GRUPOS DE EDAD



- EN OPINIÓN DEL 96% DE LOS VASCOS DEBERÍA HABER UNA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN PÚBLICA ESPECIAL ANTES DE INTRODUCIR EL EURO.
- EL 3% NO VE NECESARIA UNA CAMPAÑA Y UN 1% NO SE POSICIONA.
- Todos los colectivos demandan la campaña informativa masivamente, si bien es algo superior a medida que desciende la edad de los entrevistados.

La Moneda Única Europea: el euro

Organización de la campaña informativa

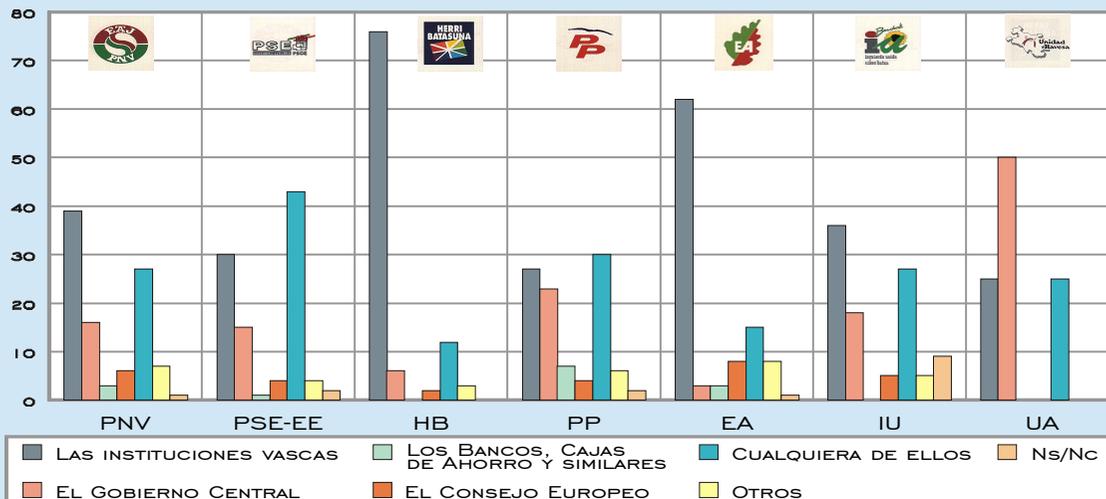
¿Y QUIÉN PREFERIRÍA QUE LA ORGANIZASE? *

	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS									
	CAPV DIC 97	VOTO EN AUTÓNOMICAS 94									
		PNV	PSE-EE	HB	PP	EA	IU	UA	OTROS	No votó	Ns/Nc
LAS INSTITUCIONES VASCAS	34	39	30	76	27	62	36	25	36	31	29
EL GOBIERNO CENTRAL.....	13	16	15	3	23	3	18	50	5	12	13
LOS BANCOS, CAJAS DE AHORROS Y SIMILARES.....	4	3	1	0	7	3	0	0	7	4	4
EL CONSEJO EUROPEO	6	6	4	2	4	8	5	0	9	8	4
CUALQUIERA DE ELLOS, INDIFERENTE.....	34	27	43	12	30	15	27	25	33	37	37
OTROS.....	7	7	4	3	6	8	5	0	8	6	9
Ns/Nc	2	1	2	0	2	1	9	0	1	1	4
(PORCENTAJES VERTICALES).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* DATOS RELATIVOS AL 96% DE LA POBLACIÓN VASCA FAVORABLE A UNA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN.

¿QUIÉN PREFERIRÍA QUE ORGANIZASE LA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN?

VOTO EN AUTÓNOMICAS 94

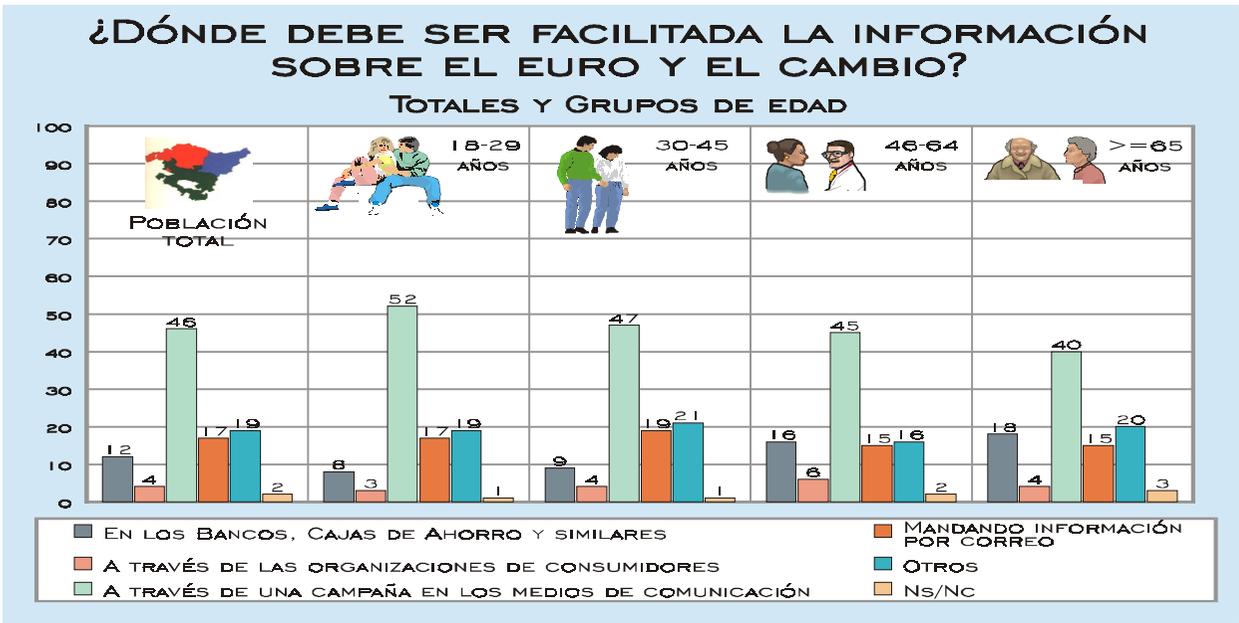


- UN 34% DE LOS FAVORABLES A LA CAMPAÑA, PREFERIRÍA QUE FUERAN LAS INSTITUCIONES VASCAS QUIENES ORGANIZASEN ESTA CAMPAÑA PREVIA A LA INTRODUCCIÓN DEL EURO, Y A UNA PROPORCIÓN IGUAL, OTRO 34%, LE DARÍA LO MISMO QUIÉN LA ORGANIZASE.
- POR EL GOBIERNO CENTRAL OPTA EL 13%, POR EL CONSEJO EUROPEO EL 6% Y POR LOS BANCOS, CAJAS DE AHORRO Y SIMILARES UN 4%. EL 7% APUNTA "OTROS". UN 2% NO RESPONDE.
- Prefieren las instituciones vascas para organizar la campaña especialmente los votantes de HB (76%) y EA (62%).
- Se inclinan en mayor medida que la media por el Gobierno Central los votantes del PP (23%).
- No tienen preferencias por ninguno en especial los electores del PSE-EE que en un 43% se sitúan en la opción "cualquiera de ellos, indiferente".

La Moneda Única Europea: el euro

Fuentes útiles de información

¿DÓNDE CREE UD. QUE DEBE SER FACILITADA LA INFORMACIÓN NECESARIA (ÚTIL) SOBRE EL EURO Y EL CAMBIO?					
	TOTAL	COMPARACIÓN POR COLECTIVOS			
	CAPV DIC 97	GRUPOS DE EDAD			
		18-29	30-45	46-64	>=65
A TRAVÉS DE UNA CAMPAÑA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (RADIO, TV, PRENSA)	46	52	47	45	40
MANDANDO INFORMACIÓN POR CORREO	17	17	19	15	15
EN LOS BANCOS, CAJAS DE AHORROS Y SIMILARES	12	8	9	16	18
A TRAVÉS DE LAS ORGANIZACIONES DE CONSUMIDORES.....	4	3	4	6	4
OTROS	19	19	21	16	20
Ns/Nc.....	2	1	1	2	3
(PORCENTAJES VERTICALES)	100	100	100	100	100



- LA INFORMACIÓN NECESARIA SOBRE EL EURO DEBERÍA SER FACILITADA A TRAVÉS DE UNA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN OPINIÓN DE UN 46% DE LOS CIUDADANOS.
- MANDAR INFORMACIÓN POR CORREO SERÍA LA FORMA DE FACILITAR INFORMACIÓN PARA UN 17%, Y A TRAVÉS DE LOS BANCOS, CAJAS DE AHORRO Y SIMILARES PARA UN 12%. LAS ORGANIZACIONES DE CONSUMIDORES SERÍAN ADECUADAS EN OPINIÓN DE UN 4%.
- UN 19% LO REALIZARÍA A TRAVÉS DE OTROS MEDIOS NO ESPECIFICADOS EN LA PREGUNTA Y UN 2% NO RESPONDE A LA PREGUNTA.
- Realizar la campaña a través de los medios de comunicación parece más adecuada cuanto más joven es la población, mientras que los bancos, cajas de ahorro y similares ganan más adeptos a medida que la población tiene más años.

