

# Campaña para la participación ciudadana en la fase de diagnóstico de Lekeitio Lagunkoia



Participación  
ciudadana y empelo

## Campaña para la participación ciudadana en la fase de diagnóstico de Lekeitio Lagunkoia

---

Campaña de sensibilización y participación en el proceso para convertir Lekeitio en una ciudad amigable.

### 1. Entidades promotoras

Grupo motor de Lekeitio Lagunkoia y Ayuntamiento de Lekeitio

### 2. Tipo de entidades

Pública

### 3. Público objetivo

Personas residentes en Lekeitio

### 4. Ámbito territorial

Lekeitio (Bzkaia)

### 5. Estado

Finalizada

### 6. Etiquetas

Participación, comunicación, Bizkaia, intergeneracional, amigabilidad

## 7. Obejtivos

- Fomentar el empoderamiento de los miembros del grupo motor para que actúen como promotores del proceso en la fase de diagnóstico.
- Dar la oportunidad a toda la ciudadanía de Lekeitio de participar en la planificación de Lekeitio Lagunkoia.
- Promover los debates intergeneracionales para conocer qué hace falta para convertir Lekeitio en un entorno amigable.
- Proponer y unificar diferentes puntos de vista sobre cómo puede llegar Lekeitio a ser una ciudad amigable.
- Obtener información real para elaborar adecuadamente el plan de acción.
- Difundir la información sobre el proyecto al mayor número posible de la ciudadanía y así fomentar también su participación.

## 8. Metodología

El protagonista ha sido el grupo motor. Se ha encargado de las labores de diseño y dinamización de todas las acciones. Se han puesto en marcha por iniciativa de ellos y con la ayuda del Ayuntamiento.

A finales de 2017 se publicaron flyers y se repartieron por todo el municipio para informar de la creación del grupo motor. Se trabajó durante todo 2017 en la creación y consolidación del grupo, la identificación de los compromisos y la concreción del proceso. El grupo motor programó diversas iniciativas (convocatorias de prensa, debates, charlas en las asociaciones de mayores, una nueva sección en el sitio web del Ayuntamiento, reparto de folletos...) a través de las cuales se informó del proceso de pueblos amigables, explicar que el proyecto estaba en marcha y promover la participación de la gente.

A lo largo de 2018 se ha iniciado la fase de diagnóstico y el grupo continúa trabajando con fuerza y motivación.

El primer paso para el diagnóstico fue la creación de grupos focales. Se organizaron dos sesiones para que participara la gente del municipio. Para ello, el grupo motor empleó diversos métodos:

- Al igual que con el grupo motor, para la creación de los grupos focales también se realizó una amplia convocatoria en diversos medios de comunicación.
- Se elaboraron carteles y se colocaron en los principales puntos del municipio.
- Se hizo uso de las redes sociales y el sitio web del Ayto. para difundir la información.
- Con el objetivo de promover la participación ciudadana, en dos fines de semana en la sala de cine del municipio se incluyó un spot antes de la proyección de la película.
- Se organizó una charla en la Casa del Jubilado para explicar el proceso y animar a la gente a participar en los grupos focales.
- Se envió una invitación a los principales agentes locales (Osakidetza, Residencia Uribarren Abaroa, farmacias, centros escolares, comerciantes...) para participar en los grupos focales.

- En el vídeo de noticias Udaletik, que se difunde todos los jueves a las 20:00 por las redes sociales del Ayuntamiento, se informó de todo el proceso. Se han publicado diversos comentarios y diálogos sobre el proceso Lekeitio Lagunkoia.
- Se reunieron 60 personas para realizar el diagnóstico a través de los grupos focales. Se formaron 6 mesas formadas por la ciudadanía, los agentes locales y el personal técnico municipal y en cada una de ellas un par de participantes del grupo motor actuaron como dinamizadores. (3 mesas formadas por personas mayores -en función de la edad-, una mesa formada por personal cuidador y dos mesas formadas por servicios y proveedores).

El siguiente paso consistió en difundir un cuestionario para conocer el nivel de amigabilidad de Lekeitio. Dicho cuestionario estuvo disponible en el sitio web del Ayto. durante aproximadamente un mes, donde podía responderse telemáticamente al momento. También se envió a 3.620 domicilio. Se debe tener en cuenta que Lekeitio es un pueblo turístico y que muchas de sus casas son segunda vivienda. El número de familias que residen es de alrededor de 2.000. Por último, en los edificios municipales y en las 3 farmacias del municipio también estuvieron disponibles encuestas, así como buzones diferenciados para depositarlas una vez respondidas. Se recibieron 356 encuestas en Lekeitio, cuya población es de 7.200 habitantes.

Se organizó una jornada para informar de los resultados del informe de diagnóstico (se presentaron las conclusiones más relevantes extraídas por áreas y se ofreció una charla sobre las nuevas formas de vida alternativas para la vejez, a propuesta del grupo motor). A dicha jornada asistieron 60 personas. Para informar de la celebración de dicho evento, el Ayto., además de hacer uso de las herramientas de comunicación habituales (sitio web, redes sociales, vídeo de noticias semanal), colocó carteles en los principales puntos del municipio.

Para el evento se elaboraron 10 paneles con las principales conclusiones para después poder colocarlos en diferentes puntos del municipio y el día de la jornada se colgaron en las paredes. También se publicaron folletos con las principales conclusiones con el objetivo de dar a conocer las conclusiones del proceso a todo el municipio. En el evento volvió a participar el grupo motor, que se encargó de hacer la presentación.

El 15 de junio el grupo motor estuvo en la sala Barandiaran para que cualquier interesado pudiera ver los paneles de las conclusiones y resolver cualquier duda que pudieran tener en torno al proceso.

Para dar por terminada la fase de diagnóstico todo el informe se colgó en el sitio del Ayto. y se ha distribuido en papel en el ayuntamiento y en la Asociación de Mayores. El Ayuntamiento también ha utilizado las herramientas de comunicación habituales: el sitio web, las redes sociales y el vídeo de noticias semanal.

Tras el verano, se diseñará el Plan de Acción, para lo cual también se iniciará un proceso participativo en el municipio. Algunas personas que han participado en el diagnóstico ya han comunicado su intención de participar también en el diseño del Plan de Acción.

## 9. Elementos innovadores

La innovación parte de la sencillez del sistema, con unos elementos que están al alcance de cualquier establecimiento, y con una pequeña inversión, se mejora en gran medida el servicio y la atención al público.

## 10. Evaluación y resultados

Nada más iniciarse el proceso algunos participantes del grupo motor manifestaron sus temores sobre la baja respuesta que suelen recibir este tipo de procesos. Anteriormente en el municipio ha habido iniciativas participativas, pero al poco tiempo se han cancelado y se ha indicado que es posible que en este caso suceda lo mismo.

Desde el principio del proceso se indicó claramente que para que el proceso siguiera su curso era necesario contar con apoyo y el compromiso de las personas, la comunidad y las entidades municipales. En este sentido el protagonismo y la dinamización de las personas del grupo motor han sido decisivos para el éxito de la iniciativa.

Se ha desarrollado un trabajo coordinado, que en todo momento ha estado basado en la libertad responsable, en la confianza y en el deseo de colaboración.