

**Jornadas PUEBLO GITANO DEL PAÍS VASCO:
POR LA DIVERSIDAD, CONTRA LA DISCRIMINACIÓN.**

**Taller 1: EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
Vitoria-Gasteiz, 15 de noviembre de 2006**

Al proponer este taller pretendíamos crear un espacio en el que abordar el modo en que los medios de comunicación pueden contribuir, en función del papel que adopten, a generar y/o a reforzar estereotipos, y con ello actitudes prejuiciosas y discriminatorias, del mismo modo que también pueden contribuir a rebatirlos y diluirlos. Es decir, el modo en que los medios de comunicación, voluntaria o involuntariamente, facilitan o dificultan la convivencia.

Para hablar sobre todo ello han tomado parte en este taller algunos profesionales de los medios de comunicación junto con algunos de sus consumidores (lectores, oyentes, televidentes, etc.) de entre los cuales algunos eran (son) gitanos. Estaba previsto que tomara parte en el taller un periodista gitano andaluz que por problemas de salud finalmente no pudo acudir, de modo que la visión gitana del asunto ha quedado limitada al lado de las y los consumidores de los medios de comunicación.

El planteamiento inicial del taller no incluía la intención de llegar a grandes acuerdos o conclusiones que pudieran ser publicadas o tomadas como referencias a futuro. Lo que se ofrece a continuación no es, por tanto, nada más que una relación de ideas o comentarios surgidos en el taller o enunciados en él para su discusión:

- Las personas gitanas suponen aproximadamente un 6% de la población de la Comunidad Autónoma Vasca. Todas las demás personas que componemos la sociedad mayoritaria restante tenemos ideas sobre cómo son las personas gitanas aunque no todas, de hecho no la mayoría, tenemos un contacto directo o una relación personal con ellas. De modo que en la mayoría de las ocasiones se trata de IDEAS PRECONCEBIDAS QUE NO HAN SURGIDO DE LA EXPERIENCIA, sino que son ideas que hemos tomado prestadas de otras personas y, en muchas ocasiones, de los medios de comunicación.
- A menudo los medios de comunicación al referirse a la comunidad gitana presentan DOS SITUACIONES EXTREMAS que, al margen de su veracidad, no reflejan a la mayor parte de la comunidad gitana, y que tiene que ver con:
 - a. Una imagen idealizada-romántica, donde se subraya la parte folclórica, la vena artística, el amor por la libertad, etc.
 - b. Una imagen marginal, ligada a la exclusión y la delincuencia, y donde se subraya además la imposibilidad de reconducir ese carácter en base a determinismos culturales (la ley gitana, por ejemplo) que condena a gitanos y gitanas a no poder cambiar y no estar preparados para convivir con el resto de la sociedad.

- Esta forma de referirse a la comunidad gitana tiene que ver tanto con lo que se EMITE como con lo que se OMITE por parte de los medios de comunicación, y a su vez tiene que ver tanto con QUÉ se cuenta como con CÓMO se cuenta. En relación con esto se hacen en el taller algunos apuntes:
 - a. Siguen siendo de uso común, aunque también es cierto que va quedando en desuso en algunos medios, cierto LÉXICO que se aplica exclusivamente a cuestiones referidas a la comunidad gitana y que denota un trato cuanto menos diferente (las expresiones “reyerta” o “patriarca” son paradigmáticas).
 - b. En ocasiones las IMÁGENES que ilustran una noticia (no sólo referidas a la comunidad gitana, obviamente, aunque también referidas a la comunidad gitana) son todo un editorial, como es el caso de fotografías que reflejan una situación de infravivienda o chabolismo para ilustrar un artículo periodístico sobre la situación de las y los gitanos en un municipio cualquiera.
 - c. Las personas gitanas siguen estando ubicadas en la mayoría de las ocasiones en un modo de *GUETO INFORMATIVO*, es decir, en los medios sólo aparecen personas gitanas en noticias relacionadas con asuntos gitanos, mientras que es prácticamente imposible encontrar personas gitanas en asuntos relacionados con la política, el deporte, la cultura, etc., de igual modo que es prácticamente imposible encontrarlas en ciertos espacios (tertulias, espacios del corazón, encuestas a pie de calle, etc.).
 - d. Finalmente, otra cuestión clave es la de la ADSCRIPCIÓN ÉTNICA de las personas gitanas en las páginas de sucesos. Es decir, la situación que se produce cuando se hace constar la condición de gitana o gitano de quien comete un delito, lo cual afecta no sólo a las personas gitanas, sino también a personas pertenecientes a otras minorías, pero que forma parte de una regla que nunca se aplica a la sociedad mayoritaria de la cual no se informa salvo por omisión. Respecto a este asunto sigue viva la discusión sobre si se trata, como algunos profesionales de los medios de comunicación defienden, de una mención *casual* (es decir, que se informa de la condición de gitano de un detenido del mismo modo que se podría informar que es moreno, bajito y con bigote) o, por el contrario como la mayoría de las y los gitanos sienten, se trata de una atribución *causal* (se está queriendo explicar en todo o en parte el suceso por la condición de gitano de quien lo ha cometido).
- No obstante lo anterior, es de justicia reconocer también algunas otras cuestiones:
 - a. Tan cierto como que todos los gitanos y gitanas no son iguales lo es el que NO SON IGUALES TODAS LAS Y LOS PROFESIONALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, que pueden pedir para sí lo mismo que el eslogan de la campaña de Fundación Secretariado Gitano reclama para las y los gitanos: “Conóceme antes de juzgarme”.
 - b. Tan cierto como que los medios de comunicación son creadores de opinión social lo es el que LAS Y LOS PROFESIONALES DE LOS MEDIOS SON PARTE

DE ESA SOCIEDAD, y no se libran de verse afectados por los estereotipos y prejuicios que el común de la sociedad puede compartir, muchas veces sin ser conscientes de ello.

- c. También es necesario considerar EL PAPEL QUE JUEGAN LAS Y LOS LECTORES, OYENTES, TELEVIDENTES, ETC. muchas veces más dispuestos a prestar oídos a las noticias escabrosas y las páginas de sucesos que ratifiquen a cada uno en sus posiciones de partida que a detenerse en prestar atención a otras informaciones que exigen mayor dedicación y que ponen en cuestión las ideas que cada quien tiene sobre cómo son y/o deberían ser las cosas.

Sin ánimo de establecer recomendaciones generales, pero sí con la idea de contribuir a cambiar las cosas para mejor, se entiende por las personas que participan en el taller que es necesario PROPICIAR UN ACERCAMIENTO MAYOR ENTRE LAS ASOCIACIONES GITANAS, EN CUANTO QUE PORTAVOCES Y REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD GITANA, Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Sería deseable que las asociaciones gitanas incorporasen como un área de trabajo a mimar el referido a la comunicación, facilitando el contacto con sus representantes, generando noticias u ocasiones que permitan sacar a la luz otras imágenes en positivo de la comunidad gitana, proponiendo temas que puedan ser abordados de forma monográfica por los medios, y ofreciéndose a participar en cuantos espacios entiendan que deben de estar presentes. Igualmente, las y los profesionales de los medios habrían de hacer un esfuerzo por conocer la heterogeneidad de la comunidad gitana y por reflejarla en toda su diversidad y riqueza de matices, buscando la información en sus fuentes, contrastando las opiniones con las asociaciones gitanas y abriendo espacios a la presencia de las personas gitanas en diferentes ámbitos temáticos de modo que se de cauce a la pluralidad.

Algunos de los documentos utilizados para preparar el taller pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- Código Deontológico de la Profesión Periodística
<http://www.periodistasvascos.com/codigo.html>
- Manual de Estilo sobre Minorías Étnicas del Consejo Audiovisual de Catalunya
<http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q12cast.html>
- Unión Romani: Periodistas contra el Racismo
http://www.unionromani.org/perios_es.htm
- Fundación Secretariado Gitano: Sala de Prensa (varios)
<http://www.gitanos.org/servicios/prensa/home.htm>