



Toribio y el sombrero mágico

En las aulas de Educación Infantil y primeros niveles de Primaria, debemos dedicar tiempo a contar cuentos en corro. A través de ellos introducimos temas nuevos, hablamos, aclaramos dudas, afianzamos conceptos, creamos debates... Aprendemos. El ejercicio que presentamos en este número puede ayudarnos a replantearnos los mensajes diarios que recibe nuestro alumnado desde la publicidad, la propaganda, y desde la televisión.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

1• Agrupa a los alumnos y alumnas y haz preguntas sobre los programas que suelen ver en la televisión. Es conveniente hablar primero sobre los dibujos animados para que vayan cogiendo confianza. Según vayamos avanzando, encaminaremos el ejercicio hacia los anuncios que emiten en televisión: les preguntaremos cuales son los anuncios que conocen, si ven los anuncios a menudo, si recuerdan alguno en especial...

2• Prepara un cuestionario para conocer los juguetes que más les gustan. La publicidad tiene una gran influencia sobre nuestro alumnado y muchas veces piden aquello que han visto en la televisión. Seguramente, la mayoría de ellos ha pedido los mismos juguetes.

3• Es hora de leer el cuento. Una vez conocidas las preferencias de los alumnos y alumnas les leeremos el cuento de "Toribio y el sombrero mágico". Nuestro protagonista, Toribio, encuentra un día en su casa un sombrero mágico que le concede los deseos que le pide. Por eso cada día de la semana, Toribio le pide una cosa diferente, pero pide cosas muy diferentes a lo que normalmente pediríamos la mayoría de los seres humanos: un manzano en la sala, unos calcetines sin pies para no tener "tomates", una cesta para que su gato vaya a hacer la

compra, y otras cosas más que le gustan a él y que le parecen importantes de verdad. Sus amigos no entienden por qué Toribio no pide dinero, una casa en la playa... o por qué no un magnífico coche. Pero Toribio sabe muy bien lo que quiere de verdad y no les hace caso, aunque a todas las personas que conoce, sus deseos les parecen una tontería.

4• Una vez terminada la lectura del cuento, pausadamente, tienes que hacerles ver cuáles son las verdaderas necesidades que tenemos en la vida y la importancia que tiene marcar prioridades.

5• Una vez terminado ese ejercicio, prepara con los alumnos y alumnas una lista de actividades que pueden



OBJETIVOS

- Conocer los mensajes que transmite la publicidad al alumnado.

TEMAS RELACIONADOS

- Lenguaje
- Plástica

MATERIALES

- Cartulina
- Pinturas de color

ayudar a mejorar nuestro centro escolar. Después, escribir esas iniciativas en cartulinas y colocarlas en las paredes de clase.