

CURSO:  
**¿Cómo crea y  
gestiona la juventud  
su identidad  
digital?**



Gazteen  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Juventud

**Segunda edición,**  
22 y 30 de septiembre y 7 de octubre de 2014

**Lugar:**

Bilbao,  
Sede del OVJ. Huertas de la Villa, 11 - bajo

**Horario:**

de 9:00 h a 14:00 h

**Idioma:**

Se impartirá en **castellano**

**Plazo de inscripción:**

del 1 al 15 de septiembre

**Inscripciones:**

[www.observatoriojuventud.euskadi.net](http://www.observatoriojuventud.euskadi.net)

**fechas:**  
22 y 30 de  
septiembre  
y 7 de octubre

**idioma:**  
castellano

**COMPROMISO CON LAS PERSONAS**

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

Entender el nuevo espacio de comunicación e interacción que se ha establecido en Internet (web 2.0 y redes sociales).

## objetivos

- › Analizar el uso de las TIC y redes sociales entre los y las jóvenes.
- › Estudiar los hábitos, comportamientos y vivencias desde la perspectiva de las personas jóvenes y sus progenitores.
- › Reflexionar sobre los cambios culturales en la gestión de la intimidad y la privacidad.
- › Valorar las condiciones de servicio y privacidad que ofrecen las redes sociales en las que participan de manera masiva.

## metodología

Curso de 15 horas impartido a lo largo de **tres sesiones de 5 horas cada una**. Trabajo sobre contenidos teóricos con apoyo de materiales web y multimedia. Las sesiones tendrán un componente importante de reflexión y debate, así como de puesta en común de experiencias en la Red.

**Grupo: 25 plazas.**

## personas destinatarias

Tendrán **prioridad** las personas que **trabajen** o **colaboren** con jóvenes (en entidades, asociaciones, administraciones públicas, empresas, centros educativos, voluntariado...)

- › Trabajadores y trabajadoras del ámbito de la juventud (Información juvenil, ayuntamientos, diputaciones, asociaciones juveniles y otras entidades).
- › Educadores y educadoras.
- › Orientadores y orientadoras de centros de enseñanza secundaria.



CURSO:  
**¿Cómo crea y  
gestiona la juventud  
su identidad  
digital?**



## programa

### 1ª Sesión

- › Introducción a la Web 2.0 y el mundo de las redes sociales virtuales: cómo ha evolucionado el mundo de la web y las formas de socialización entre las personas.
- › Tipos de redes sociales:
  - Verticales: centradas en una temática concreta (música, fotografía,...).
  - Horizontales: centradas en las interacciones personales (Tuenti, Facebook, Twitter, WhatsApp, ...).
- › Los y las jóvenes y las nuevas tecnologías: ¿cuál es la relación entre ambos?

### 2ª Sesión

- › ¿En qué redes se mueven los y las jóvenes?
- › ¿En qué redes sociales hay que estar y cómo? Explicación de las “reglas no escritas” de comportamiento en cada una de las redes y cómo interactuar con sus “habitantes” sin que sientan que se está invadiendo su espacio.
- › ¿Qué podemos hacer en las redes sociales? Qué información se puede volcar y cómo tenemos que adecuar nuestro mensaje dependiendo de dónde estemos.



### 3ª Sesión

- › ¿Cómo percibe la persona joven la red social? Gestionar la imagen personal dentro del grupo, aceptar y procesar el feedback proporcionado por los contactos ante sus conductas o la búsqueda y perfeccionamiento de formas de expresión personal.
- › Riesgos de las redes sociales y recursos para que hagan un buen uso, así como para acercar este mundo a los padres y madres.
- › Condiciones de servicio y privacidad de esas redes: conocer cuales son las “reglas de juego” que ponen las propias redes sociales cuando nos creamos un perfil en ellas y generamos contenidos allí.

## profesorado

**Lorena Fernández Álvarez**, Directora de Identidad Digital de la Universidad de Deusto.

## entidad organizadora

OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD › Dirección de Juventud y Deportes ›  
Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco  
944031645 • gaztebehatokia@ej-gv.es