

## DIRU-LAGUNTZEN PROGRAMEI BURUZKO EBALUAKETA 2017

### **TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA**

1. Hirigune - Hiri merkataritzaren lankidetzaren dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntza-programa ..... 2
2. Merkataritza saltokien modernizazioa bultzatzeko programa ..... 3
3. Merkataritzako bulego teknikoetarako laguntzak ..... 4
4. Merkataritza banaketaren dinamizatzailen (bekadunak) prestakuntzarako laguntza programa ..... 5
5. Ezagutza, berrikuntza eta merkataritza-lehiakortasuna sustatzera eta hedatzera bideratutako laguntzak (Dibulgatibak) ..... 6
6. Lurralde-proiektu turistikoetarako laguntzen programa ..... 7
7. Turismo enpresen lehiakortasuna modernizatzen eta hobetzen laguntzeko programa . 8



1.- Izenburua

**Hirigune - Hiri merkataritzaren lankidetzaren, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntza-programa**

2.- Araua

AGINDUA, 2017ko uztailaren 26koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, Hiri Merkataritzaren Lankidetzaren, Dinamizazio eta Lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntzen Hirigune programa arautzen duena.

3.- Diru-laguntza Programaren azalpen laburra eta helburuak

Euskal Autonomia Erkidegoko Udalen eta Merkataritza Enpresen arteko lankidetzaren-egitura publiko eta pribatuak sortzeko aukera bultzatzea, udal-inguruneen hiri-ekonomiako eremu gisa balioa emango dieten zonako estrategiak garatzearen.

4.- Lortutako emaitzak, aurrekontu programarekin lotutako magnitudeak eta eragina gizartean

Programaren helburua zera da, hiri-inguruneetako merkataritzaren lankidetzaren eta dinamizazioko estrategiak garatzen laguntzea, suspertu beharreko hiriguneetako merkataritza-lehiakortasuna eta posizionamendua hobetzera bideratutako estrategiak, alegia.

2017an, guztira merkatarien 74 elkartek aurkeztu zituzten eskabideak, 507 jardura gauzatzeko. Horietatik 70ek jaso dute laguntza, eta merkataritza suspertzeko 397 jardura gauzatu dira. Programari 1,41 milioi euroko diru-dotazioa esleitu zitzaion, eta horrek 1,50 milioi euroko inbertsioa sorrarazi zuen.

Udalei dagokienez, 47 Udalek aurkeztu zituzten eskabideak 64 jardun egikaritzeko. Udal horietatik 46k jaso dute laguntza, eta 57 jardun gauzatu dira. Jardun horiei 1,46 milioi euroko zenbatekoa esleitu zitzaion, eta horrek 5,71 milioi euroko inbertsioa sorrarazi zuen.

1.- Izenburua

**Merkataritza saltokien modernizazioa bultzatzeko programa**

2.- Araua

AGINDUA, 2014ko ekainaren 25ekoa, Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasuneko sailburuarena, zeinaren bidez arautzen baita merkataritza-saltokiak modernizatzeko laguntza-programa. (uztailaren 2ko EHAA, 124 zk.koa), agindu hori 2015eko ekainaren 24ko Aginduak (ekainaren 26ko EHAA, 199 zk.koa) aldatu zuen.

EBAZPENA, 2017ko maiatzaren 30koa, Merkataritza Turismo eta Merkataritzako Sailburuordearena. Honen bidez, argitara ematen da merkataritza-establezimenduen modernizatzeko laguntza-programan ezarritako diru-laguntzak 2017ko ekitaldian emateko deialdia. (Ekainaren 15eko EHAA, 113. zk.koa).

3.- Diru-laguntza Programaren azalpen laburra eta helburuak

Programaren xedea da Erkidegoko merkataritza-establezimenduen modernizazioa sustatzea, berrikuntzaren, establezimenduen kudeaketa-tresnen hobekuntzaren eta establezimenduen azpiegituren bidez. Merkataritza-jarduera gauzatzeko beharrezkoak diren obra zibila, altzariak eta ekipamendua dira diru-laguntzaren xede.

4.- Lortutako emaitzak, aurrekontu programarekin lotutako magnitudeak eta eragina gizartean

2017eko ekitaldian 1.248 eskaera aurkeztu ziren guztira (Araban 119, Bizkaian 551 eta Gipuzkoan 578), eta horrek 30.109.945,97 euroko inbertsio induzitua eragin zuen.

1.029 eskaeratan eman zen aldeko ebazpena, eta guztira 3.540.624,14 euro banatu ziren diru-laguntzetan.

1.- Izenburua

**Merkataritzako bulego teknikoetarako laguntzak**

2.- Araua

Agindua, 2010eko urriaren 20koa, Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismoko sailburuarena, Merkataritza Dinamizatzeko Bulegoetarako laguntzak ezartzen eta arautzen dituena, Agindu hauen bidez aldatuta: 2014ko ekainaren 26koa, 2015ko uztailaren 28koa, eta 2016ko uztailaren 1koa.

Ebazpena, 2017ko uztailaren 4koa, Turismo eta Merkataritzako sailburuordearena, zeinaren bidez jendaurrean jartzen baita Merkataritzako Bulego Teknikoetarako 2017ko ekitaldiko laguntzak emateko deialdia.

3.- Diru-laguntza Programaren azalpen laburra eta helburuak

Merkataritza-banaketaren sektoreari, langile kualifikatuen bidez eta doan, laguntza teknikoko zerbitzua ematea da programaren helburua. Laguntza hauen erakunde onuradunak merkatarien elkarte, federazio edo taldeak, Udalak edo Udalek sustatutako garapen-erakundeak izan daitezke.

Merkataritzako bulego teknikoen bidez, aholkularitza espezializatu eskaini, berrikuntza, kalitatea eta teknologia berriei lotutako prozesuak bultzatu eta udal-mailan edo banaketa-katean lankidetzaz-estrategiak sustatu nahi dira.

4.- Lortutako emaitzak, aurrekontu programarekin lotutako magnitudeak eta eragina gizartean

Deialdiaren ebazpenaren arabera, 2017an programa honetarako bideratutako kreditua 1.463.000,00 euro izan da.

Lurraldeka, hauek dira aurkeztutako eskabideen kopuruak: 7 Araban, 17 Bizkaian eta 16 Gipuzkoan.

1.- Izenburua

**Merkataritza banaketaren dinamizatzailen (bekadunak) prestakuntzarako laguntza programa**

2.- Araua

AGINDUA, 2017ko uztailaren 4koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, merkataritza-banaketa kudeatzeko teknikariak prestatzeko beken programa arautu eta horretarako deialdia egiten duena.

3.- Diru-laguntza Programaren azalpen laburra eta helburuak

Programaren helburua merkataritza-banaketan espezializatutako teknikarien prestakuntza da. Horretarako, 180 orduko prestakuntza teorikoko ikastaro bat eskaintzen da; dagokigun sektorean espezializatutako pertsonak ematen dute ikastaroa eta orain arte Sarrikoko Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultateak antolatu izan du, betiere gaien espezializatutako irakasleen nahiz merkataritza-banaketaren sektoreari lotutako irakaskuntzatik kanpoko pertsonen laguntzarekin.

Laguntzen esleipendunak batez ere Merkataritza Dinamizatzeko Bulegoetara edo banaketaren arloarekin zerikusia duten erakundeetara bideratzen dira urtebetez. Erakunde horietan garatutako lanarekin eta jasotzen duten prestakuntza tutorizatuarekin jakintza-maila handia lortzen dute merkataritza-banaketaren sektorean, prestakuntza teorikoa prestakuntza praktikoarekin osatuz. Egindako lanaren ordain gisa, 15.000 euroko beka jasotzen dute.

4.- Lortutako emaitzak, aurrekontu programarekin lotutako magnitudeak eta eragina gizartean

2017an 34 beka emateko deialdia egin zen. 52 eskaera aurkeztu ziren, eta, azkenean 32 beka eman ziren. Beraz, programa honen bidez 32 unibertsitate tituluduni merkataritza-banaketaren eremuan espezialistak izateko prestakuntza eskaintzen zaie eta kasu askotan, euren etorkizun profesionala sektore horretara bideratzen dute. Horrek eragin mesedegarria du sektorean, eremu horretako profesional kualifikatuak izatea hain zuzen.



1.- Izenburua

**Ezagutza, berrikuntza eta merkataritza-lehiakortasuna sustatzera eta hedatzera bideratutako laguntzak (Dibulgatibak)**

2.- Araua

AGINDUA, 2015eko irailaren 30ekoa, Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun sailburuarena, ezagutza, berrikuntza eta merkataritza-lehiakortasuna sustatzera eta hedatzera bideratutako laguntza-programa arautzen duena (EHHA, urriaren 9koa).

EBAZPENA, 2015eko otsailaren 10ekoa, Merkataritza eta Turismoko sailburuordearena, ezagutza, berrikuntza eta merkataritza-lehiakortasuna sustatzera eta hedatzera bideratutako laguntzak emateko deialdia jakitera ematen duena, 2016ko ekitaldirako (EHHA, otsailaren 17koa).

3.- Diru-laguntza Programaren azalpen laburra eta helburuak

Agindu honen helburua da: berrikuntza eta enpresa-lehiakortasuna hedatzeko eta hobetzeko jarduerak sustatzeko programa arautzea, baita merkataritza-sektoreko negozio-joera berriak ezagutzea ere, Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailaren 2013-2016rako Jarduketa Planean zehaztutako helburuekin bat.

4.- Lortutako emaitzak, aurrekontu programarekin lotutako magnitudeak eta eragina gizartean

Aurkeztutako 24 eskabideetatik 20 izan dira onuradun dirulaguntzen programa honen bidez.

Esleitutako diru-laguntza 65.544 €koa izan da; justifikatuta eta ordaindutako diru-laguntza 49.581,50 €koa izan da.

1.- Izenburua

**Lurralde-proiektu turistikoetarako laguntzen programa**

2.- Araua

Agindua, 2017ko maiatzaren 24koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, 2017ko ekitaldirako lurralde proiektu turistikoetarako laguntzak arautzen eta iragartzen dituena (2017ko ekainaren 8ko EHAA, 108. zk.).

3.- Diru-laguntza Programaren azalpen laburra eta helburuak

Irabazi-asmorik gabeko erakunde publiko eta pribatuentzako programa, erakunde horien helburuen eta/edo ahalmenen artean badago turismo-jarduera garatzea eta sustatzea, EA Eren turismo-lehiakortasuna sustatzeko, itzulgarriak ez diren diru-laguntzak baliatuta honako hauen moduko proiektuak egiteko:

- a) Turismoko lurralde-proiektuak helmugan erakargarritasuna hobetzen dutenak.
- b) Berrikuntzaren bidez eta turismo jasangarria eta arduratsua garatuz, helmugan kalitatea eta lehiakortasuna hobetuko duten proiektuak:
  - Basquetour SAK sustatutako eta kudeatutako helmugan lehiakortasuna hobetzeko proiektuak.
  - Kalitatearen kudeaketako eta ingurumen-kudeaketako erreferentzialak ezartzeko proiektuak.
  - Jasangarritasuneko erreferentzialak ezartzeko proiektuak.

4.- Lortutako emaitzak, aurrekontu programarekin lotutako magnitudeak eta eragina gizartean

Lortutako emaitzak hauek izan dira:

<i>Jarduketak</i>	<i>Onartuak</i>	<i>Emandako diru-laguntza</i>
Turismoko lurralde-proiektuak helmugan erakargarritasuna hobetzen dutenak	27	1.132.402,00
Basquetourrek sustatutako eta kudeatutako helmugan lehiakortasuna hobetzeko proiektuak	23	152.322,00
Kalitatearen kudeaketako eta ingurumen-kudeaketako erreferentzialak ezartzeko proiektuak	4	1.705,00
<b>GUZTIRA</b>	<b>58</b>	<b>1.291.429,00</b>

Aurrekontuaren egikaritzea % 100ekoa izan da.

1.- Izenburua

**Turismo enpresen lehiakortasuna modernizatzen eta hobetzen laguntzeko programa**

2.- Araua

AGINDUA, 2017ko maiatzaren 24koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, turismo enpresen modernizazioari eta lehiakortasunaren hobekuntzari laguntzeko 2017ko ekitaldirako laguntzak arautu eta deitzen dituena (2017ko ekainaren 1eko EHAA, 103 zk.).

3.- Diru-laguntza Programaren azalpen laburra eta helburuak

Programaren helburua da turismo-enpresei hobetzen laguntzea honako hauek lortzeko: bezeroei eta merkatura bideratutako kalitatezko turismo-eskaintza lehiakorrago bat garatzea; IKT informazioaren eta komunikazioaren teknologiak jartzea eta ezartzea enpresen eta bezeroen arteko interakzioa eta turismo-negozioen eraginkortasuna hobetzeko; turismoko enpresa, zerbitzu eta produktu berriak sortzea eta ezartzea, merkatuan berritzaileak izango direnak eta/edo hainbat enpresaren arteko lankidetzatik eta baterako ekimenetik sortuko direnak. Hori guztia lortzeko, kontuan izango dira gizarte-, ekonomia- eta ingurumen-jasangarritasunaren irizpideak.

Horretarako, EAEn kokatutako enpresen jarduketak babesten dira, honelakoak izanez gero, edo aipatzen diren helburuak izanez gero:

- a) Ekimen berritzaileak turismoaren sektorean.
- b) Turismo-eskaintza modernizatzea, lehiakorrago izan dadin.
- c) Turismo-establezimenduak indarrean den irisgarritasun-araudira egokitzea.
- d) Euskal Autonomia Erkidegoan turismo-sektorean diharduten eta kokatuta dauden enpresa eta establezimenduetan, ingurumenaren kudeaketa eta kalitate-kudeaketa ziurtatu dezaketen sistemak ezartzea.

4.- Lortutako emaitzak, aurrekontu programarekin lotutako magnitudeak eta eragina gizarte

Honako hauek izan dira emaitzak:

Tipologia	Aurreikuspena		Egikaritzea	
	tamaina	aurrekontua	tamaina	Diru-laguntza
Berrikuntza (negozio-eredu berriak + IKT)	40+47	242.000,00	53	197.193,67
Modernizazioa, irisgarritasuna eta kalitatea	80	458.000,00	90	502.806,33
<b>Guztira</b>	<b>167</b>	<b>700.000,00</b>	<b>143</b>	<b>700.000,00</b>

Aurkeztutako 250 eskaeretatik 143 onartu egin dira. Horietatik 29 eskaerari ezezkua eman zaie ez delako krediturik egon.