



Informe trimestral sobre el comercio internacional e interregional

ENERO 2023

Institución promotora



Instituciones patrocinadoras



Contenido

España.....	4
Cuadro específico	8
Análisis regional	14

Palabras clave

- Comercio interregional
- Inflación
- Precio de los alimentos

Índice



C-interreg es un proyecto de:

CEPREDE Centro de Predicción Económica

Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM

28049 Cantoblanco - Madrid

Teléfono y fax: 914978670

www.ceprede.es

e-mail: info@ceprede.es

1. España
2. Cuadro específico
3. Análisis regional

El comercio interregional e internacional se sitúa un 40% por encima del nivel pre-pandemia

Autores del informe

Carlos Llano Verduras

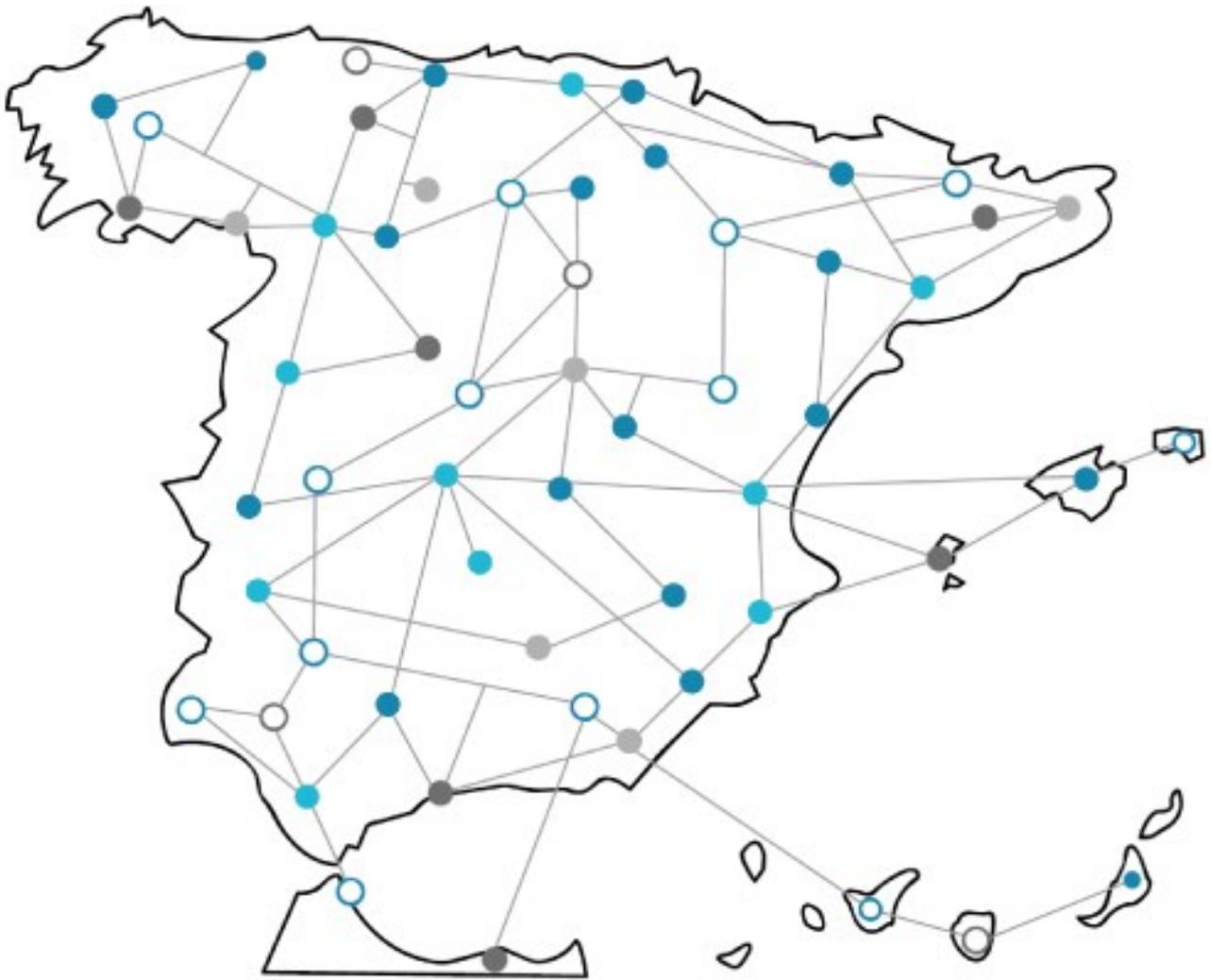
Juan Pardo Fernández

Los datos y comentarios ofrecidos en este informe recogen las opiniones de los autores, sin que puedan ser atribuidas a las instituciones patrocinadoras del proyecto o a las que originalmente aportaron la información estadística de base. Por ello, los autores asumen los posibles errores que se pudieran contener en el mismo. El Proyecto C-interreg quiere mostrar su gratitud a las instituciones colaboradoras del proyecto, la Agencia Española de Administración Tributaria y el Instituto de Estudios Turísticos, así como a todas las instituciones que han facilitado la información de base, con especial mención a la Subdirección General de Estadísticas del Ministerio de Fomento y al Servicio de Estadísticas de Puertos del Estado

Nota sobre el informe

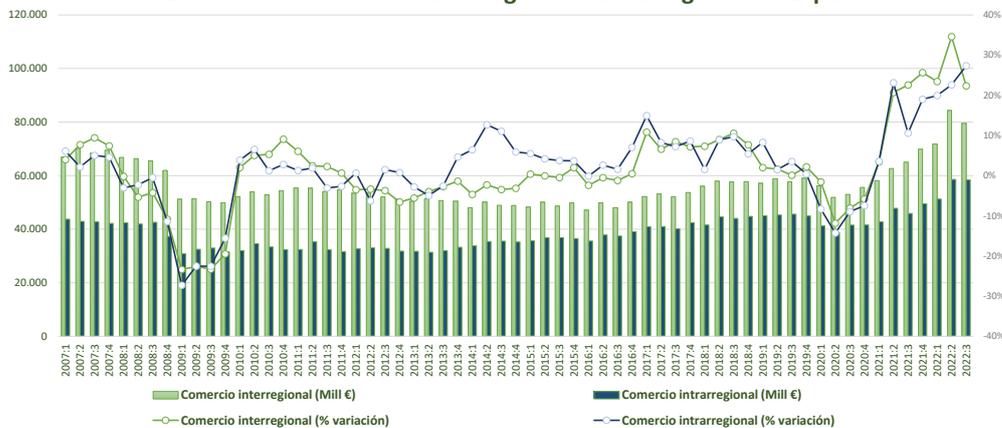
- ◇ En este informe se analizan brevemente la evolución de una colección novedosa de indicadores regionales relativos al comercio internacional e interior (intrarregional e interregional) de las Comunidades Autónomas españolas, que pueden ser comparados con los datos equivalentes de producción y comercio internacional.
- ◇ Dichos indicadores han sido estimados en el seno del Proyecto C-interreg según la metodología recogida en el Anexo Metodológico de este informe y en los documentos y artículos allí citados. Salvo nota en contrario, todas las series incluidas en este informe relativas al comercio interior tienen como fuente el Proyecto C-interreg. Los datos trimestrales son coherentes con los datos anuales estimados en la base de datos del proyecto (sin incluir la rama R16 de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua). que pueden ser consultada en la web www.c-interreg.es.
- ◇ El informe recoge la evolución reciente de los indicadores trimestrales de comercio antes mencionados para el conjunto de la economía española, así como para las Comunidades Autónomas que actualmente forman parte de C-interreg. El análisis autonómico queda constituido por una serie de gráficos y tablas comunes. Aunque el análisis se centra en las Comunidades asociadas al proyecto, se quiere hacer hincapié en que la metodología utilizada ha permitido la estimación de series equivalentes y homogéneas para todas y cada una de las Comunidades Autónomas españolas. La información completa de dicha estimación está disponible para las Comunidades asociadas al proyecto. Las series de las Comunidades Autónomas no asociadas podrían ser solicitadas a la dirección del proyecto info@c-interreg.es cuyo Comité de Dirección determinará las condiciones y el coste de su difusión.
- ◇ Hay disponible en la página web de c-interreg una versión de este informe en un dashboard con la base de datos trimestral donde elegir y comparar datos regionales de comercio. Puede consultarse en el siguiente enlace: <https://www.c-interreg.es/dashboard-comercio-trimestral-ccaa/>

1. España



El comercio interregional (en valor) sigue creciendo a ritmos muy elevados

Evolución del comercio interregional e intrarregional en España

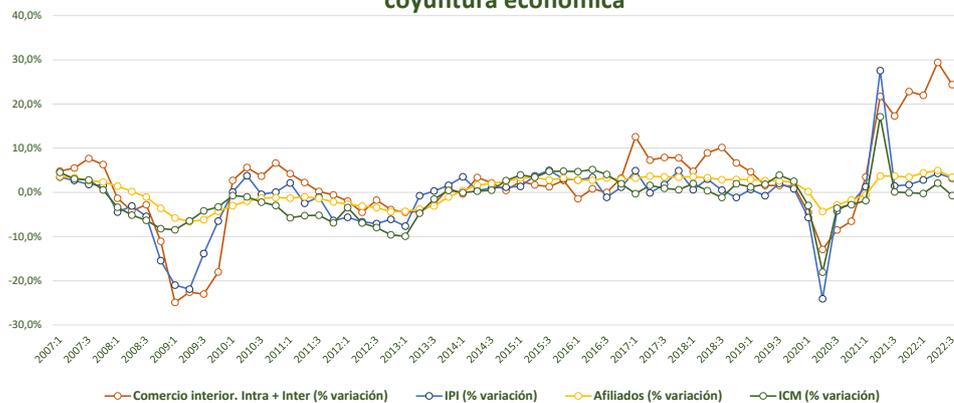


“El comercio interregional (en valor) crece un 22,3% en el 3T 2022 y el comercio intrarregional un 27,3% ”

Los datos del tercer trimestre de 2022 siguen mostrando una fuerte dinámica positiva (en valor): el comercio interregional crece un 22,3%, y el comercio intrarregional un 27,3%, nuevamente alentado por la inflación, ya que si analizamos los datos en toneladas, el comercio interregional cayó un 6,1%, mientras intrarregional solo creció un 2,6%.

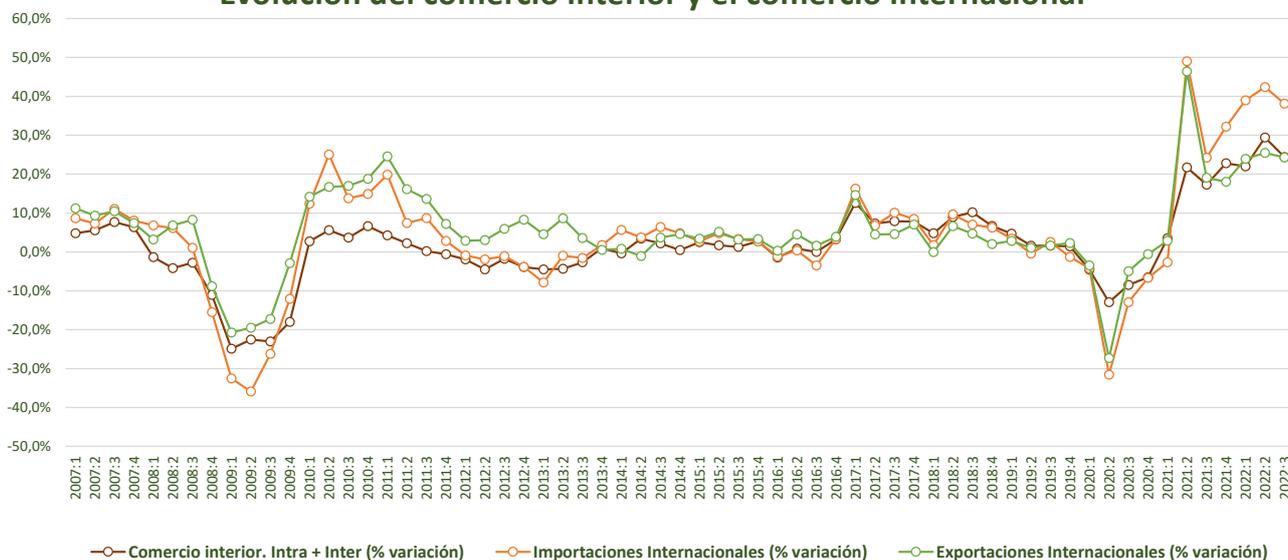
Los datos de coyuntura económica también muestran una ligera ralentización de la economía española en el tercer trimestre, aunque mantiene dinámicas positivas, el IPI aumenta un 3,2%, mientras que el número de afiliados a la seguridad social crece un 3,5%

Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica



“El aumento del comercio interregional (en toneladas) desciende un 6,1% en el tercer trimestre del año ”

Evolución del comercio interior y el comercio internacional



Del mismo modo que el comercio interior, el comercio internacional, mantiene una fuerte dinámica positiva. El tercer trimestre del año registra nuevamente ritmos de crecimiento en las exportaciones internacionales superiores al 20%, frente al aumento aun más fuerte de las importaciones,

cercano al 40%. Este mayor dinamismo de las importaciones frente a las exportaciones, que ya se viene registrando en los últimos trimestres, nos lleva a un aumento del saldo global negativo exterior de nuestro país.

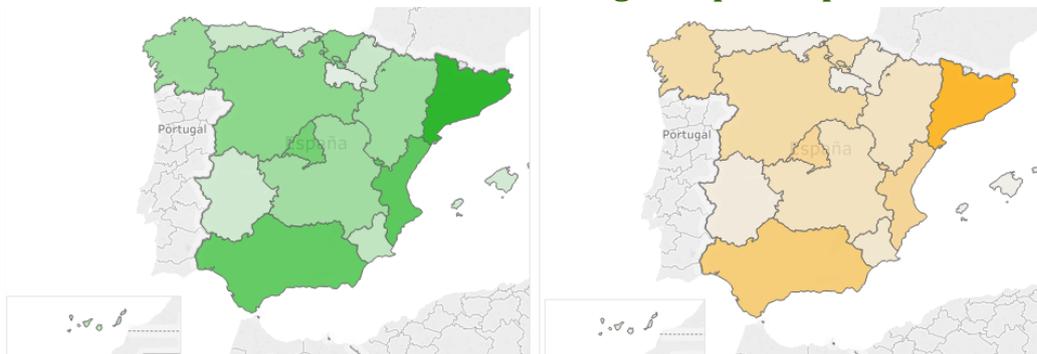
Saldo Interior

Saldo Internacional

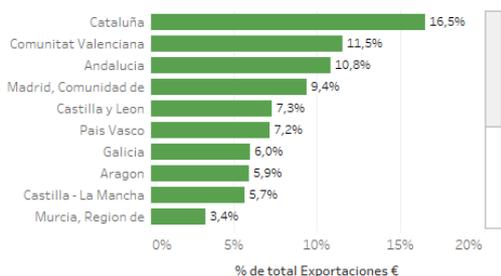
Saldo Global



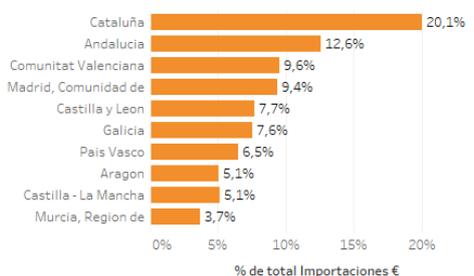
Intensidad del comercio interregional para España en 2020



Exportaciones (Principales destinos)



Importaciones (Principales orígenes)

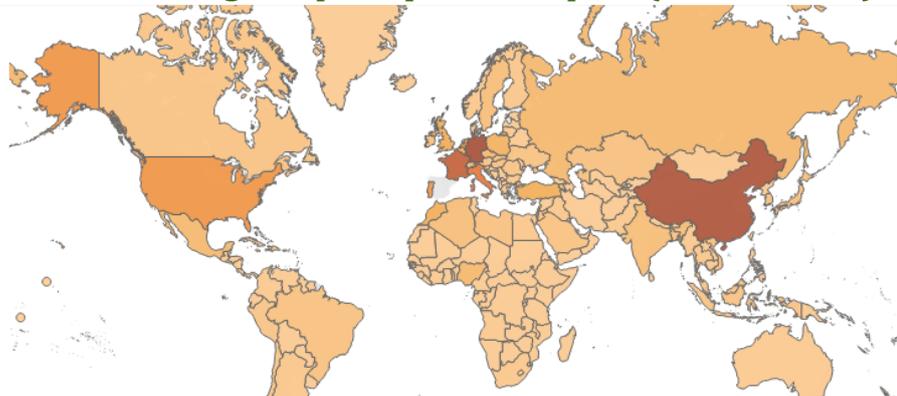


Fuente: <https://www.c-interreg.es/dashboard-comercio-anual-por-ramas-y-origen-destino-ccaa/>

Destinos principales de España (Octubre 2022)



Orígenes principales de España (Octubre 2022)



Fuente: Elaboración propia a partir de AEAT

1. Cuadro específico



¿Por qué sigue subiendo el precio de los alimentos en España?

Por Milagros Dones y Carlos Llano

Las economías desarrolladas llevaban varias décadas sin inflación, navegando en un entorno de abundancia monetaria y tipos de interés negativos. Pero, como en otros ámbitos de la vida y la sociedad, el COVID-19 lo cambió todo. Ya desde finales del 2020, en el inicio de la recuperación post-pandémica, con los repuntes excesivos de la demanda tras los parones generalizados, y en presencia de rigideces en algunos mercados laborales (Ej.: EE. UU.) y estrangulamientos de oferta en las cadenas globales de valor (Ej.: crisis de los “chips”, escasez de contenedores, cuellos de botella en los principales puertos mundiales...), los precios se han disparado en EE. UU. y Europa. Posteriormente, la invasión rusa a Ucrania, y las sanciones y cortes de suministros energéticos no han hecho sino avivar la escalada inflacionista (Arce & Pérez, 2022).

Aunque buena parte de la subida de los precios ha estado relacionada con la crisis energética, y la reciente moderación de los precios en España está directamente relacionada con la caída del precio del gas y la electricidad, determinadas rúbricas del IPC siguen incrementándose. Mirándonos en el espejo de las crisis energéticas de los 70', y con las amenazas de una política monetaria inmisericorde para atajar los temidos efectos de segunda ronda vía salarios, resulta fundamental identificar las razones por las que estas rúbricas siguen desatadas, presionando sobre uno de los componentes más básicos de la cesta de consumo.

¿Si el precio de la energía se ha moderado, por qué los productos alimenticios muestran más resistencia a la baja que otras partidas?, ¿es un fenómeno exclusivamente español, o algo similar está ocurriendo en otros países europeos?, ¿existe homogeneidad por regiones?, ¿es una cuestión de costes de producción e intermediación, o de márgenes comerciales?, ¿dónde debemos buscar la causa dentro de la cadena de valor?, ¿en los inputs de la producción agrícola (Ej.: fertilizantes), el transporte, el mercado mayorista o en la última milla de suministro?,

¿no será acaso un mero “efecto rebufo”, de “ajuste de cuentas a posteriori”, de un sector que trata de recuperar en t+1 los ingresos perdidos en t...?

Lógicamente, contestar todas estas preguntas excede a las posibilidades de este Cuadro, pero no queremos dejar de apuntar algunos datos para la reflexión.

Partimos de un interesante trabajo publicado por el Banco de España (González Mínguez, et al., 2023), donde se recuerda que, en España, la tasa media de variación del índice armonizado de precios de consumo (IPCA) se incrementó en un 0,6% entre 2013 y 2020, pasando al 9% entre diciembre de 2020 y septiembre de 2022. En dicho estudio, mediante diferentes especificaciones de modelos VAR, se trata de dirimir en qué medida la subida del coste de la energía se ha traducido en los precios de las diferentes partidas del IPCA, encontrando que, en comparación al periodo pre-pandemia, el impacto de la subida del coste de la energía ha tenido una mayor repercusión en los precios de las rúbricas no energéticas, observándose una mayor persistencia temporal, que amenaza con trasladarse a las expectativas de inflación y salarios. En el caso de España, la evidencia apuntaría hacia un efecto limitado sobre las demandas salariales actuales, si bien la envergadura del incremento sugiere un riesgo importante a futuro. Frente a lo observado en shocks petrolíferos previos, este trabajo remarca la particularidad de que, en la presente crisis energética, se ha producido un incremento simultáneo del precio del petróleo, del gas y la electricidad, lo que amplía el rango y la heterogeneidad de los sectores no energéticos afectados. Así mismo, en el último periodo, este shock ha coincidido con un repunte del precio de otras materias primas donde Rusia y Ucrania son proveedores destacados a escala global.

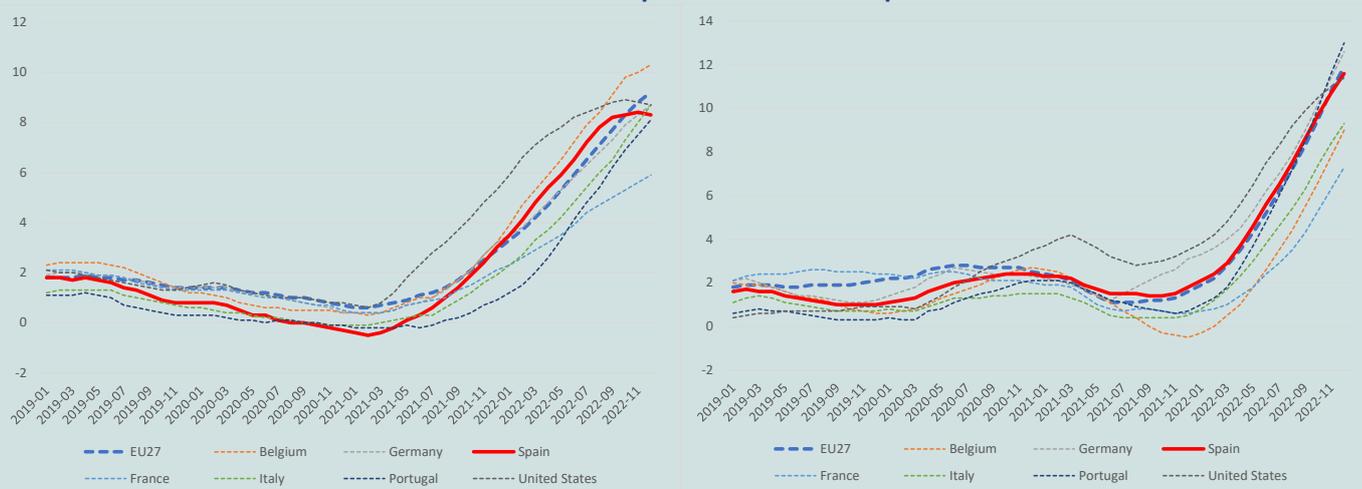
¿Si el precio de la energía se ha moderado, por qué los productos alimenticios muestran más resistencia a la baja que otras partidas?,

...en España, la tasa media de variación del índice armonizado de precios de consumo (IPCA) se incrementó en un 0,6% entre 2013 y 2020, pasando al 9% entre diciembre de 2020 y septiembre de 2022.

Entrando en materia, el **Gráfico 1** muestra la evolución de la inflación en España en comparación con algunos países europeos destacados. En concreto, se presentan las tasas en lo que va de año del IPCA general y de la rúbrica de “alimentos y bebidas”. En el índice general, la evolución de España y del conjunto de la EU27 es bastante similar; incluso, su crecimiento fue más leve antes de la guerra, y algo más abrupta tras marzo del 2001; más aún, la tasa española se modera más claramente que la europea desde el verano. La evolución de los precios de los alimentos es también muy similar en España y la UE27. Como se ha comentado, no hay signos de moderación después de septiembre: aunque

este efecto es generalizado entre los países europeos, los precios de EE. UU. sí estarían mostrando una ligera moderación en los últimos meses del 2022. Estas cifras confirman que se trata de un shock bastante simétrico en todas las economías europeas. La subida de precios observada en EE. UU. ha sido más abrupta y adelantada que la de la UE27 y España, un aspecto interesante si tenemos en cuenta que en EE. UU. los factores de oferta no han estado tan ligados al shock energético y la guerra, y están más ligados a los excesos de liquidez, los estrangulamientos de suministros y el recalentamiento de su mercado laboral.

Gráfico 1: Inflación en Europa. Variación en lo que va de año.

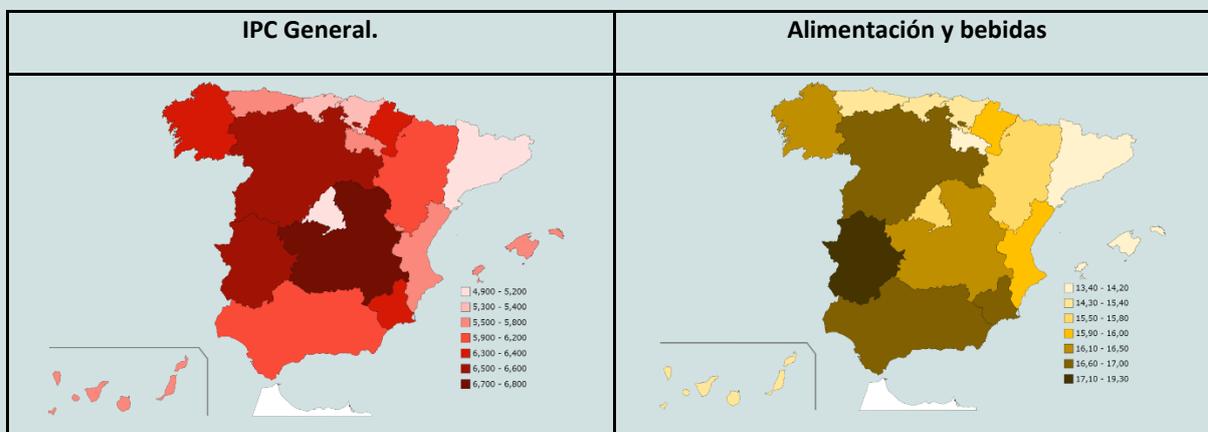


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

Ahondando en el carácter generalizado del shock, el **Gráfico 2** muestra una radiografía de la tasa anualizada del IPC español por CCAA, atendiendo tanto al IPC general como al de “alimentos y bebidas”. Lo primero que llama la atención es que no son las CCAA más ricas (Madrid, Cataluña, Baleares, País Vasco...) las que presentan los mayores incrementos en los precios generales ni en

los alimentos. Este aspecto está seguramente relacionado con la estructura sectorial de cada región y la heterogeneidad con la que han estado expuestas al shock energético, pero también apunta a que la mayor parte de la subida tiene un componente de oferta y no de demanda.

Gráfico 2: Tasa de inflación por CCAA. Variación en lo que va de año.



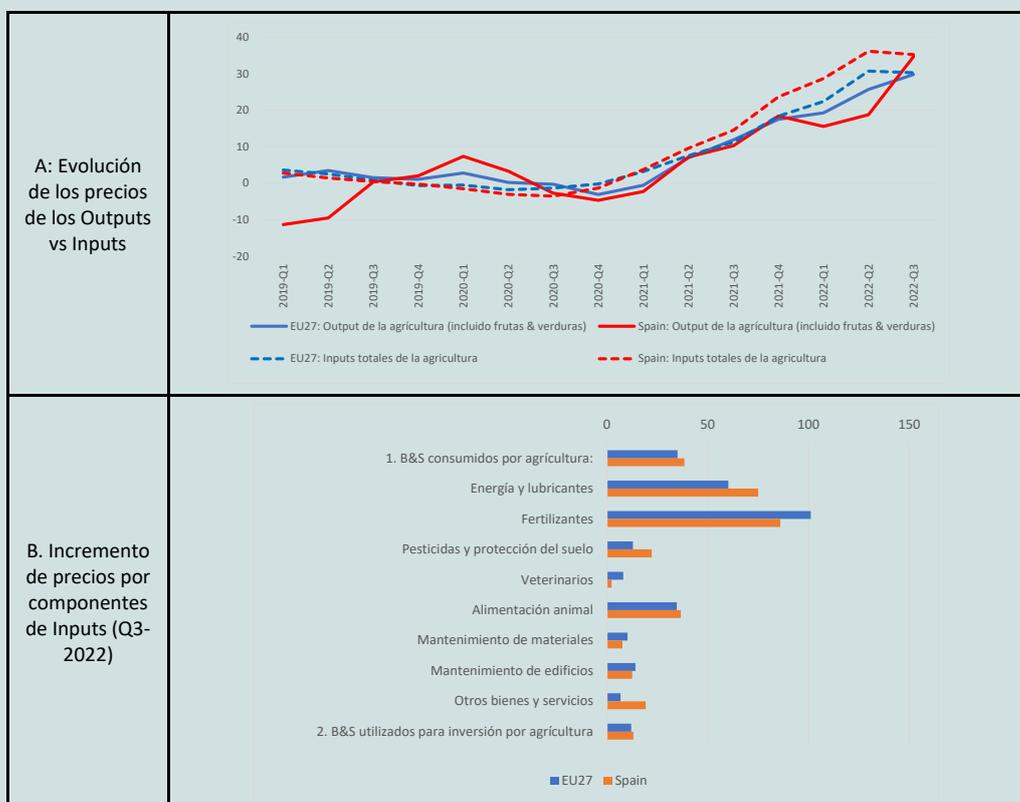
Fuente: elaboración propia a partir de datos de INE

Profundizando algo más en la rúbrica de “alimentos y bebidas”, aunque se ha observado un patrón bastante similar, tanto a nivel europeo como de CCAA dentro de España, resulta conveniente preguntarse en qué tramo de la cadena de valor se está produciendo una mayor contribución a la subida de los precios del sector. Para ello, el **Gráfico 3** aporta información relevante acerca de la evolución de los precios de la producción (Output) y de los insumos (Inputs) del sector primario, tanto para España como para la UE27. El **panel A** muestra las tasas interanuales por trimestres. En general, los patrones observados son muy similares, especialmente por el lado del precio de los inputs. Tanto en la UE27 como en España, el precio de la producción agrícola habría comenzado a crecer en el primer trimestre del 2021. Sorprendentemente, el incremento de los precios de los inputs agrícolas en España es superior al de la UE27, mientras que el de los outputs es muy similar, con periodos de crecimiento más moderados (Q1-Q3-2022). También es interesante remarcar cómo, tanto en la UE27 como en España, el precio de los inputs se suaviza en el

último trimestre disponible, mientras que los de los outputs no. Haciendo zoom en el crecimiento de los costes de los inputs en el último dato disponible (**panel B: 2022-Q3**), se observa que los mayores incrementos se producen en los bienes y servicios (B&S) consumidos frente a los que son utilizados como inversión por el sector agrícola. Concretamente, los mayores incrementos de precios, tanto en la UE27 como en España se observan en los fertilizantes, la energía y la alimentación animal. Aunque hay pequeños matices, los incrementos observados en España son similares a los del resto de la UE27, apuntando nuevamente a un carácter simétrico del shock.

Para terminar, se analiza la evolución de los precios en origen y destino de algunos precios alimentarios destacados en España. Para ello se utiliza una interesante base de datos elaborada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Observatorio de la Cadena Alimentaria), que ofrece precios en origen (producción) y destino (mayorista: MERCA's) para una selección representativa de productos¹.

Gráfico 3: Evolución de los precios del Output e Inputs de la Agricultura. España vs UE. Tasas interanuales



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)

¹Hasta el año 2018, también se disponía de los precios finalistas, es decir, a los que se ofertan en los puntos de venta minorista.

...el incremento de los precios de los inputs agrícolas en España es superior al de la UE27, mientras que el de los outputs es muy similar...

...los mayores incrementos de precios, tanto en la EU27 como en España se observan en los fertilizantes, la energía y la alimentación animal.

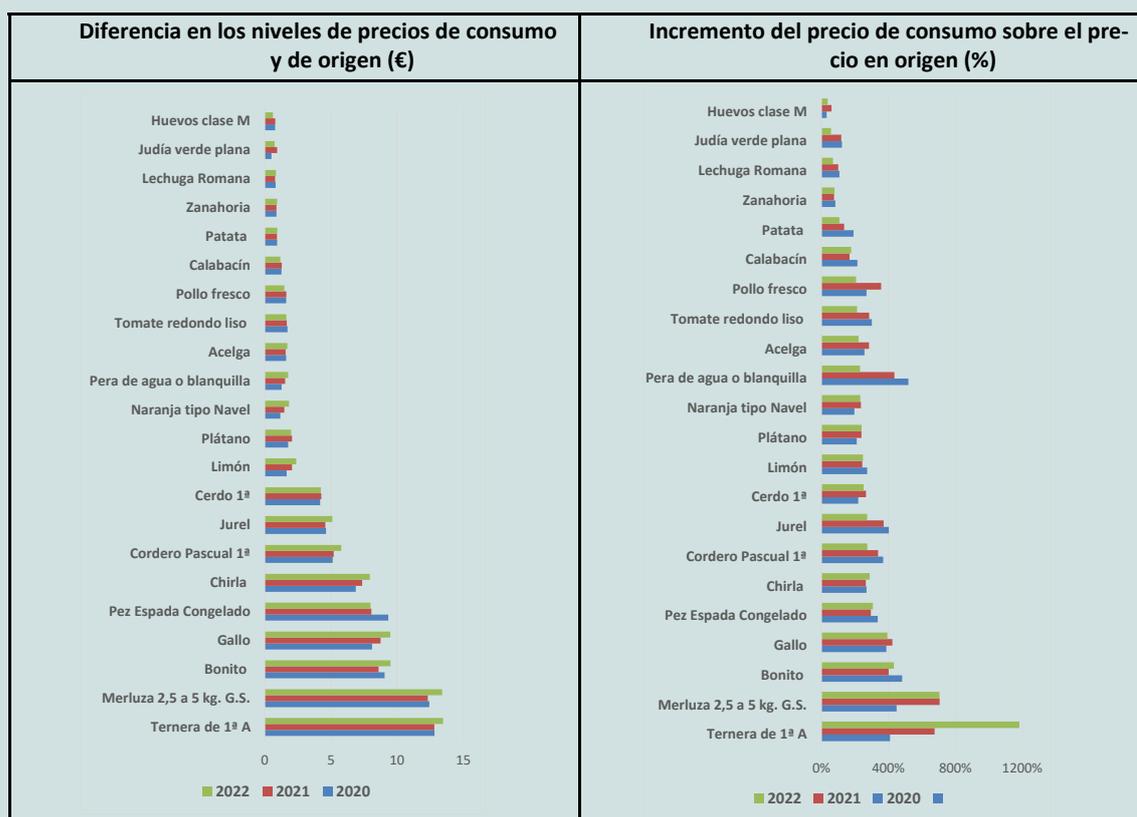
Ante la falta de información exhaustiva que permita deconstruir la formación de los precios de todos los alimentos a lo largo de la cadena de valor, ofrecemos un análisis aproximado para un conjunto de productos para los que existe información similar dentro del IPCA (precios al consumo armonizados), y del Observatorio de la Cadena Alimentaria. El **Gráfico 4** muestra la variación agregada de los márgenes comerciales para este conjunto de productos representativos: en el panel A) se muestra la diferencia en niveles de precios, mientras que en el B) se expresan en % de variación respecto del precio en origen. En ambos se aportan los tres últimos años (2022, 21 y 20). Aunque no se ha integrado en esta nota, dicha variación agregada procede del análisis de dos niveles diferentes: 1er nivel, del precio en origen al mayorista; 2º nivel: del mayorista al precio final de venta minorista.

El análisis realizado muestra cómo los mayores incrementos en los márgenes agregados se producen en la "ternera de 1ªA" y los pescados (merluza, bonito, gallo,...). En concreto, en el caso de la "ternera" el aumento del 2022 es muy superior al del 2021, que

ya era abultado respecto del 2020. En el resto, los incrementos del 2022 y 2021 son bastante similares. El análisis de los precios en el primer nivel (origen-mayorista), apunta hacia incrementos importantes en los costes energéticos con impacto diferencial sobre la pesca y otros productos especialmente dependientes del transporte y de la congelación, siendo este último proceso muy intensivo en consumo eléctrico. En el segundo nivel de la cadena de valor, desde los MERCA's al mercado final, se vuelven a observar incrementos importantes en los márgenes de distribución finalista.

Aunque es necesario un trabajo más profundo, cabe esperar que el componente inflacionista de la alimentación vinculado al precio de la energía vaya remitiendo en los próximos meses, al ritmo de la moderación de los costes de los carburantes y la electricidad. No obstante, habrá que seguir de cerca la evolución del segundo tramo de la cadena, para ver si una estructura de competencia más imperfecta en el ámbito de las grandes superficies se pudiera traducir en una mayor resistencia de los precios finales a la baja.

Gráfico 4: Evolución de los "márgenes comerciales": selección de productos alimenticios.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)

Referencias:

Arce, Ó., & Pérez, J. J. (2022). El despertar de la inflación global: causas, retos y políticas. *Economistas*, (177), 37-44.

González Mínguez, José, Samuel Hurtado, Danilo Leiva-León y Alberto Urtasun. (2023). "De la energía al resto de los componentes: la generalización del fenómeno inflacionista". *Boletín Económico - Banco de España*, 2023/T1, 02. <https://doi.org/10.53479/24995>

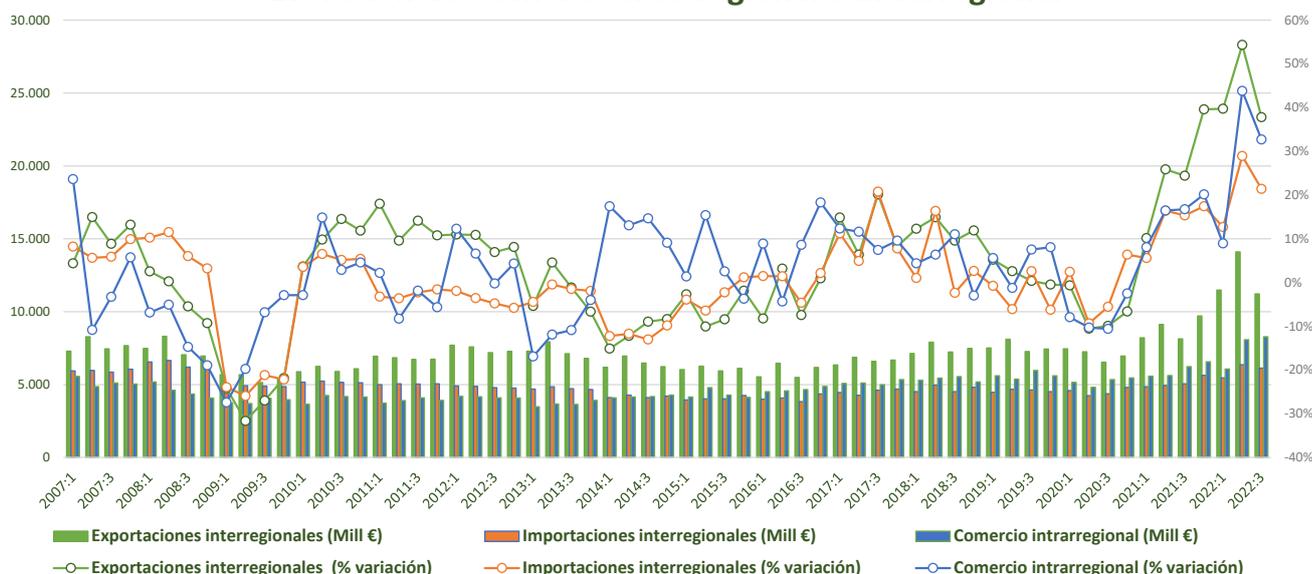
4. Análisis Regional



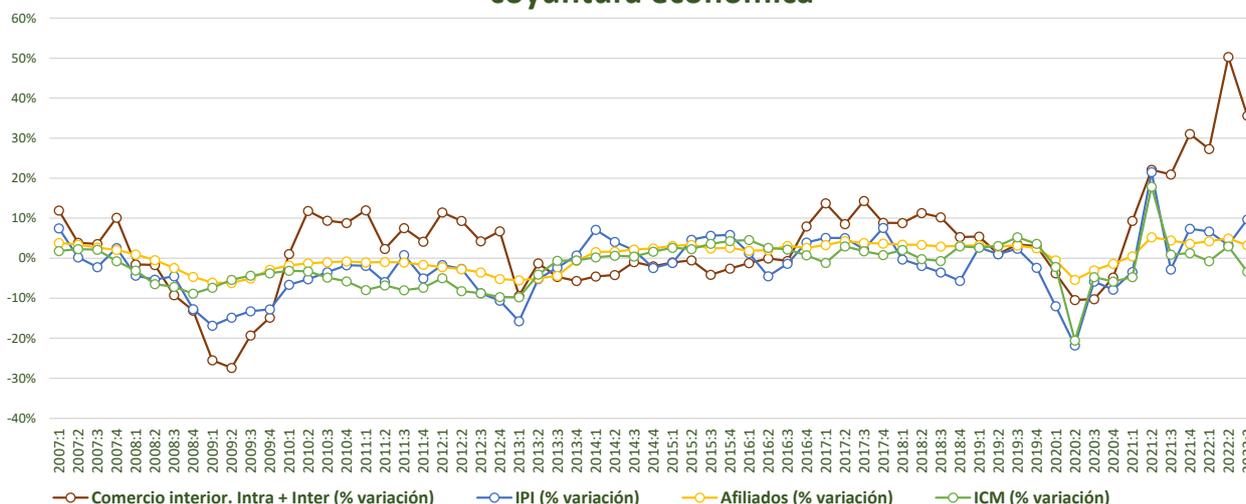


ANDALUCÍA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

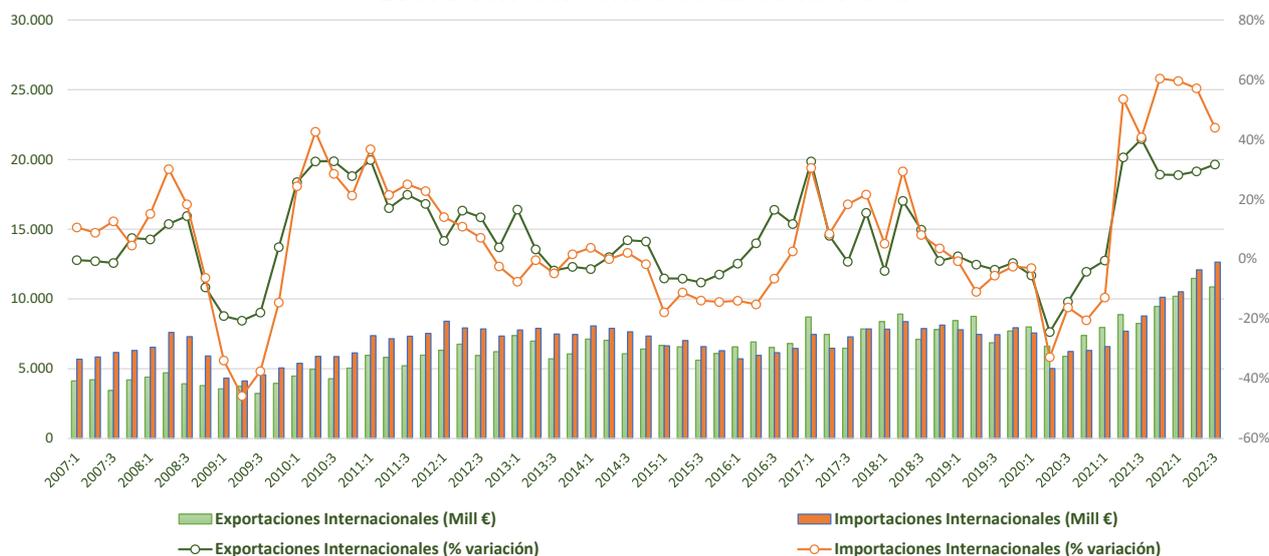


- Las **exportaciones interregionales** siguen mostrando una dinámica positiva, y registran un aumento del 37,8%, mientras las **importaciones interregionales** mantienen un ritmo de crecimiento importante con una tasa del 21,4%. El **comercio intrarregional** crece un 32,7% en el tercer trimestre de 2022.
- Los **indicadores de coyuntura** mantienen dinámicas positivas: el IPI crece un 9,7% y los afiliados aumentan un 3,2%, mientras el ICM retrocede un -3,4%.

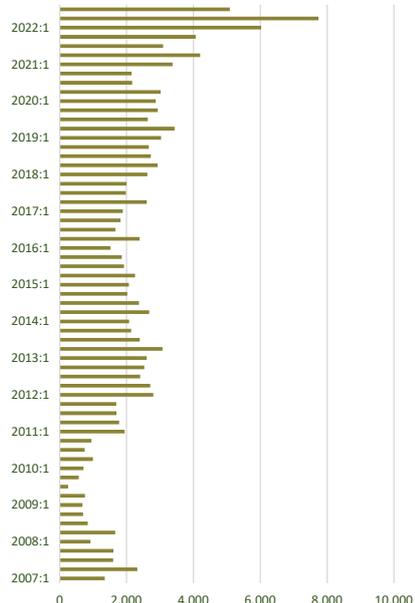


ANDALUCÍA

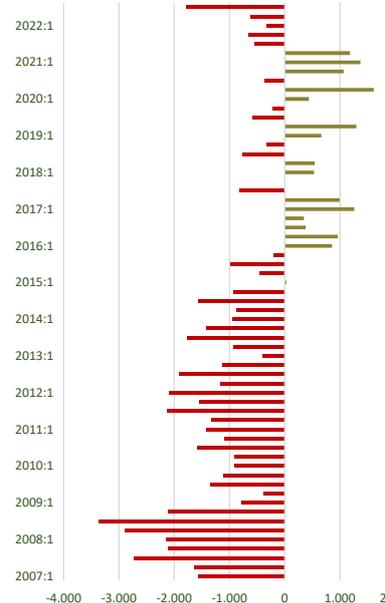
Evolución del comercio internacional



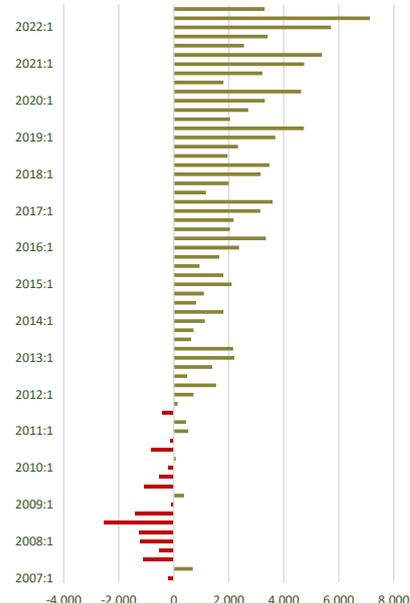
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

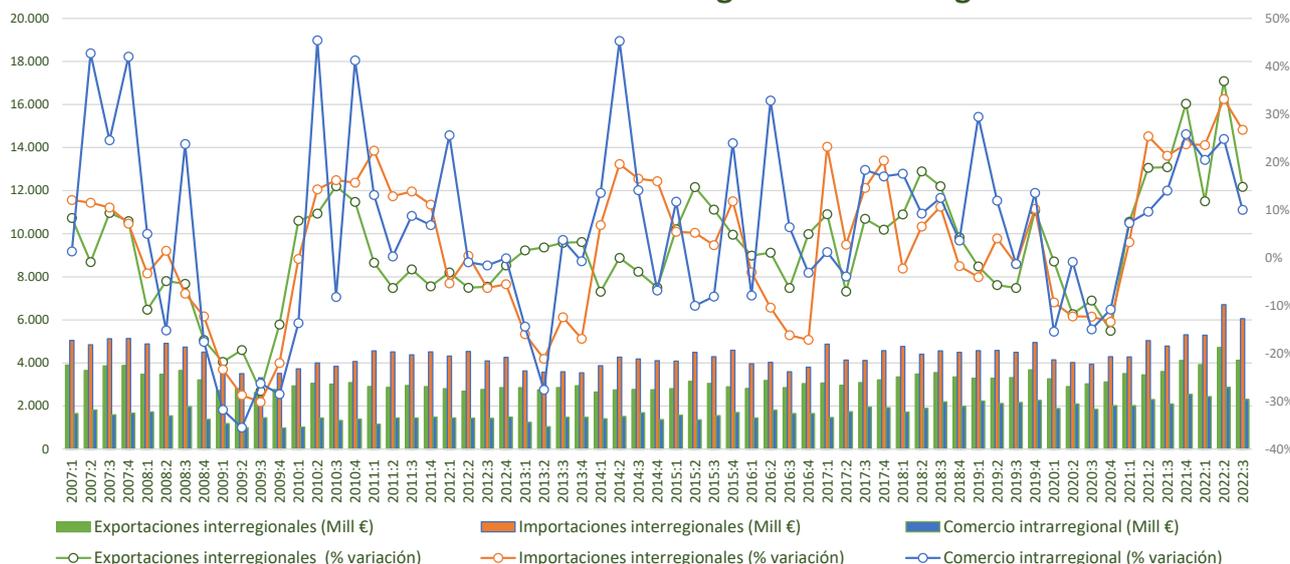


- El **comercio internacional**, sigue creciendo con fuerza: las exportaciones aumentan el 31,7%, y las importaciones crecen un 44%, interanual.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior sigue siendo positivo y se reduce ligeramente, mientras que el internacional se mantiene en negativo u aumenta ante el fuerte crecimiento de las importaciones, superior al de las exportaciones, tendencia que se viene consolidando durante los últimos trimestres

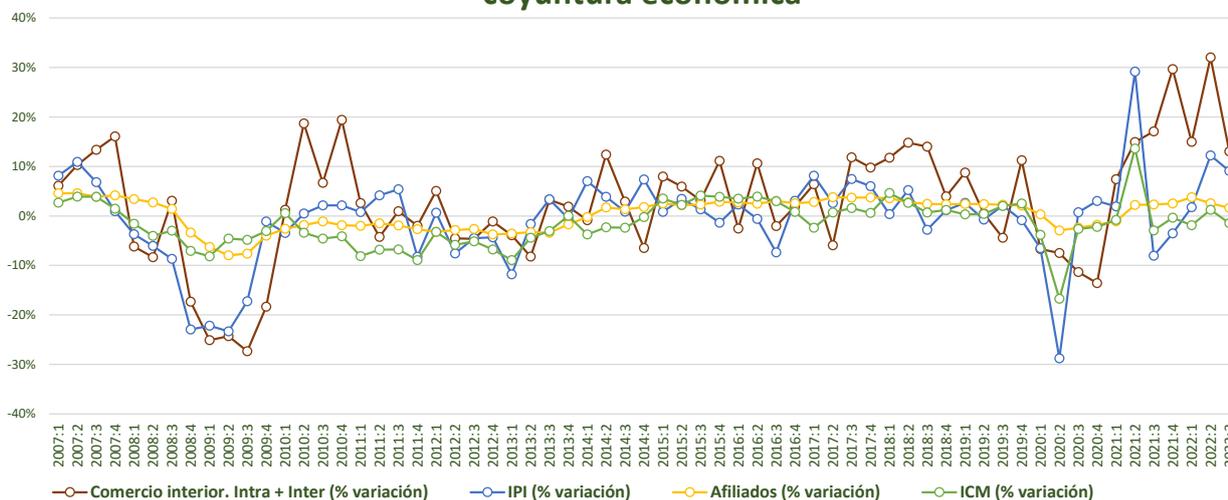


ARAGÓN

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

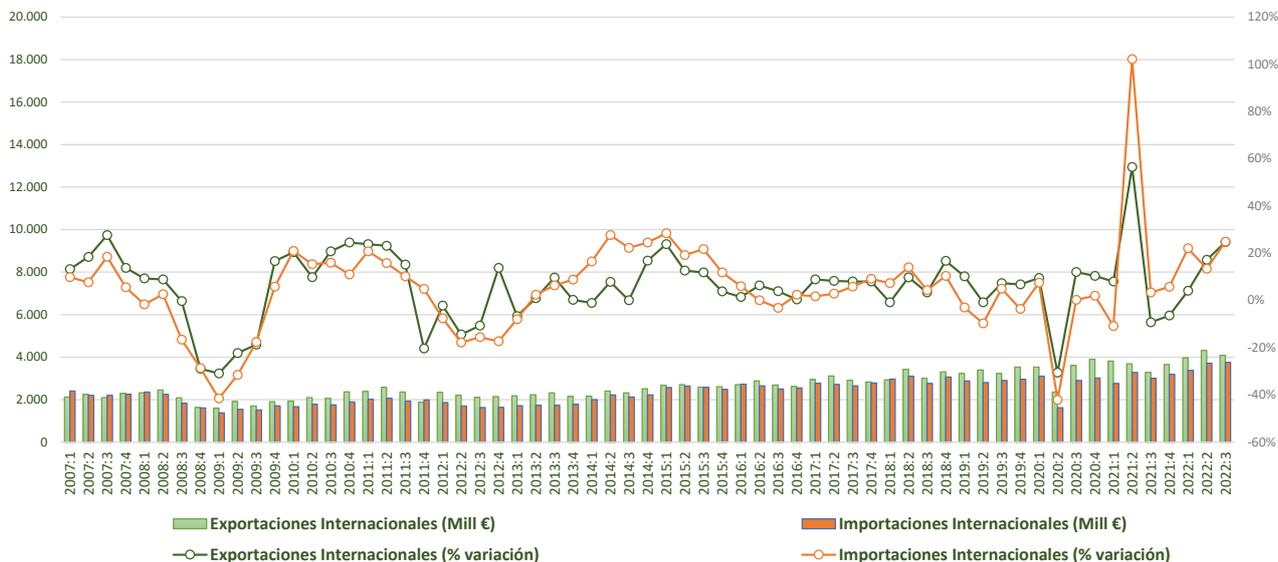


- Las **exportaciones interregionales** mantiene sus datos positivos en el tercer trimestre de 2022 (14,8%), al igual que las **importaciones interregionales** 26,7%. El **comercio intrarregional** también sigue con su dinámica positiva y crece el 10%.
- Los **indicadores de coyuntura**, siguen mostrando una dinámica positiva: el IPI crece un 9,1%, los afiliados crecen un 1,6% y el ICM registra una variación negativa del -1,4%.

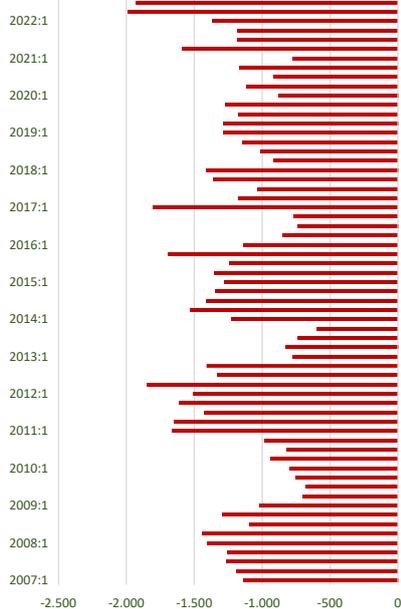


ARAGÓN

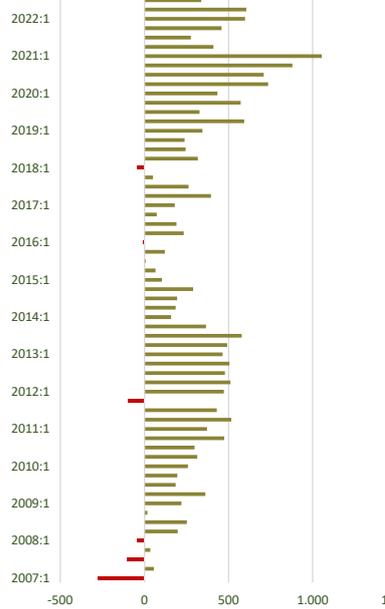
Evolución reciente del comercio internacional



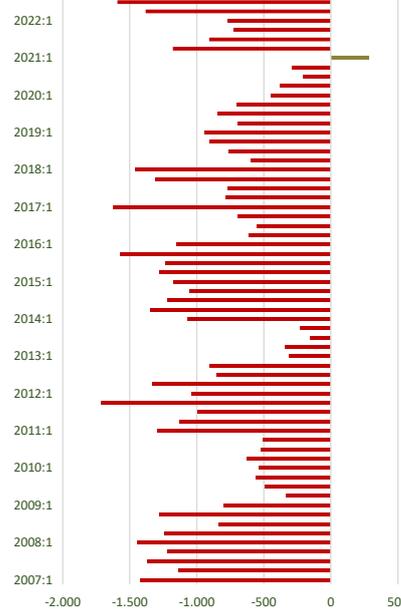
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

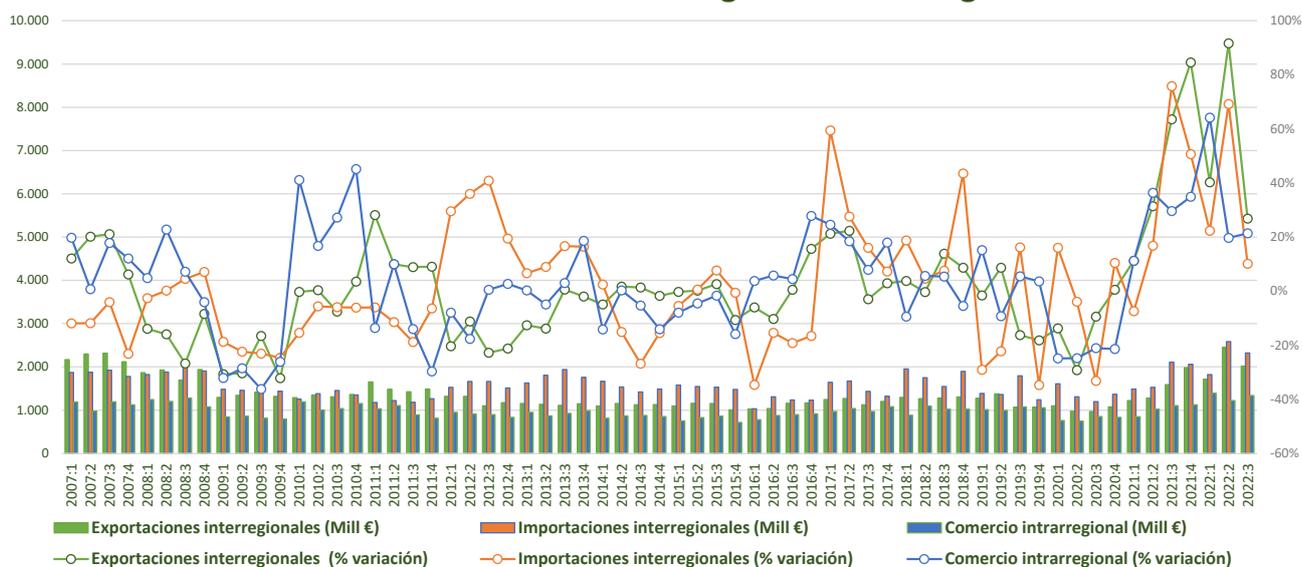


- Las **exportaciones internacionales** aumentan su dinamismo en el tercer trimestre del año (24,7%), mientras las importaciones lo hacen un 24,9% en el mismo periodo.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior continuó con su habitual signo negativo, mientras que el internacional sigue siendo positivo, aunque se reduce.

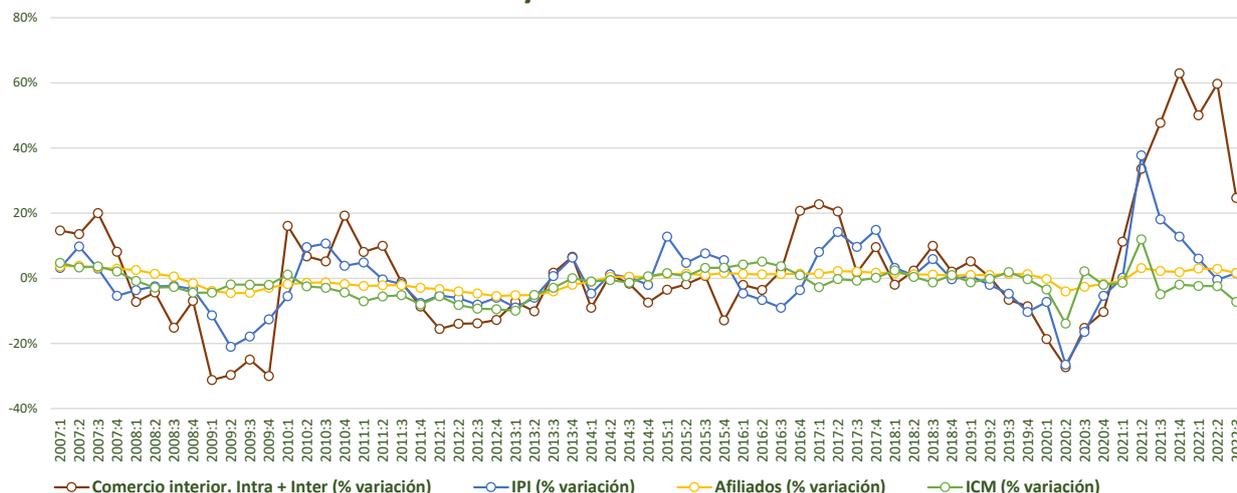


ASTURIAS

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

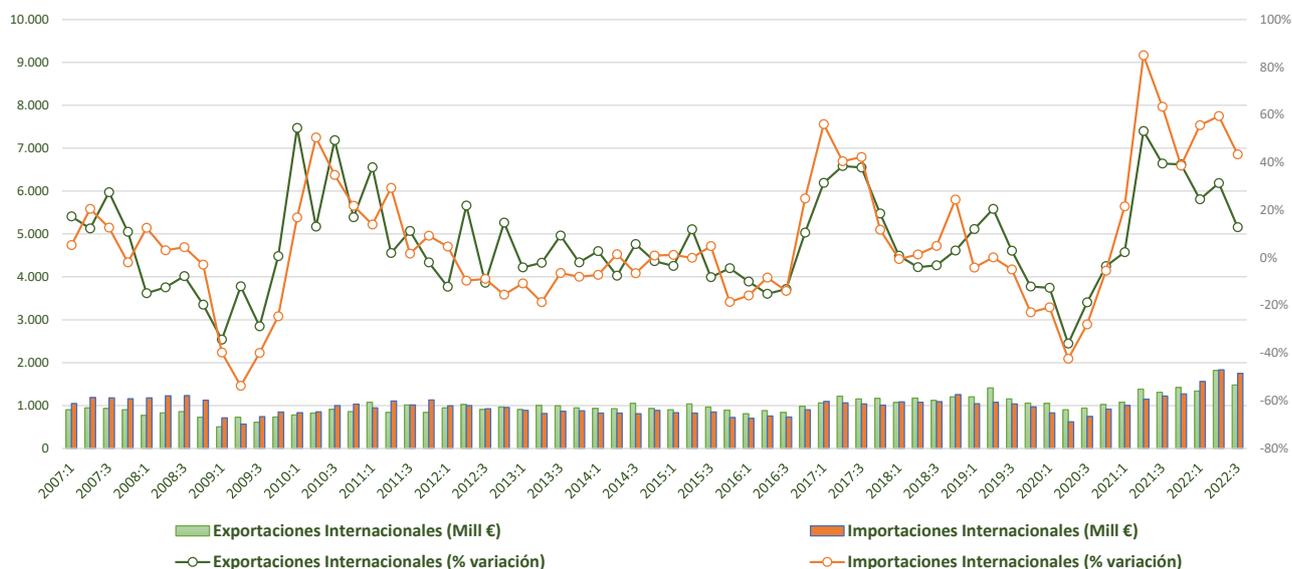


- Las **exportaciones interregionales** siguen registrando intensos crecimientos (26,9%), mientras las **importaciones interregionales** crecen un 10,1%. El **comercio intrarregional**, también registra un crecimiento del 21,4%.
- Los **indicadores de coyuntura**, en el caso del IPI avanza un 1,6% y los afiliados aumentan un 1,7%, sin embargo el ICM sigue en el terreno negativo (-7,2%) por quinto trimestre consecutivo.

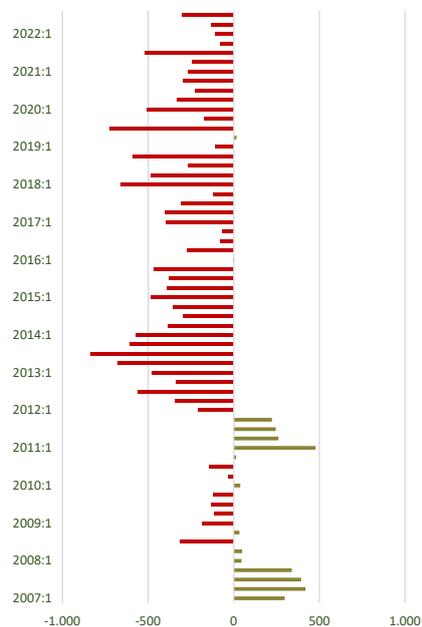


ASTURIAS

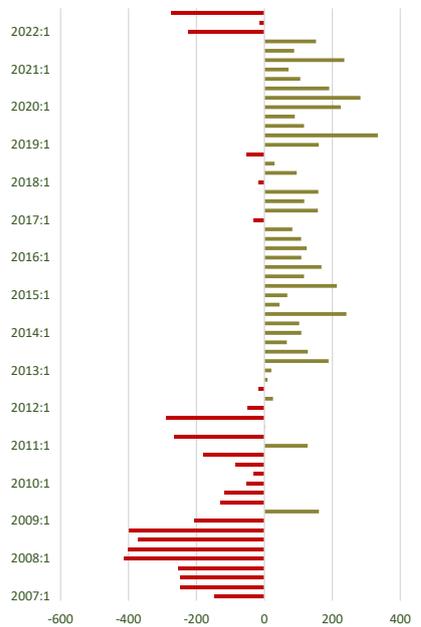
Evolución del comercio internacional



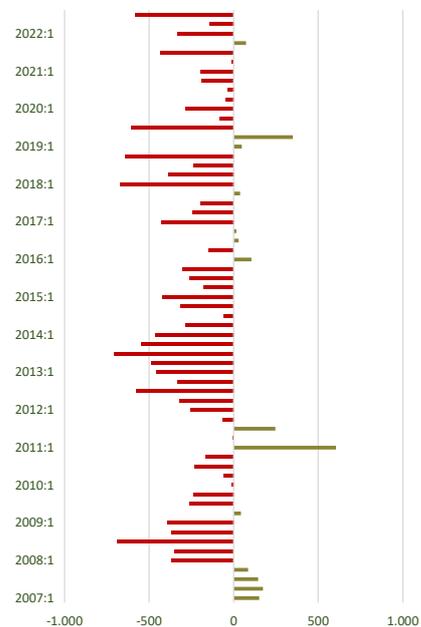
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

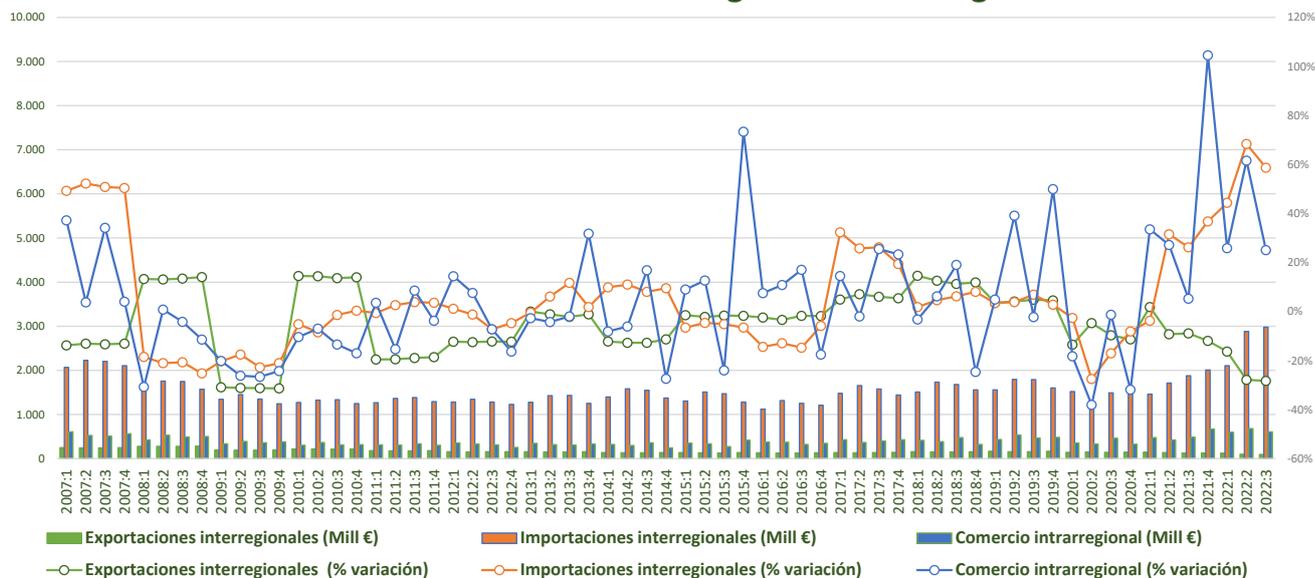


- El **comercio internacional** sigue creciendo en el tercer trimestre de 2022, aunque con una menor intensidad, las exportaciones crecen un 12,9% (en los trimestres anteriores crecían al 30-40%) y un 43,4% en el caso de las importaciones (cuando en los trimestres anteriores crecían al 60-70%).
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el interior sigue siendo negativo, y el internacional aumenta su signo negativo, debido al fuerte dinamismo de las importaciones en el último trimestre disponible, superior al que han registrado las exportaciones.

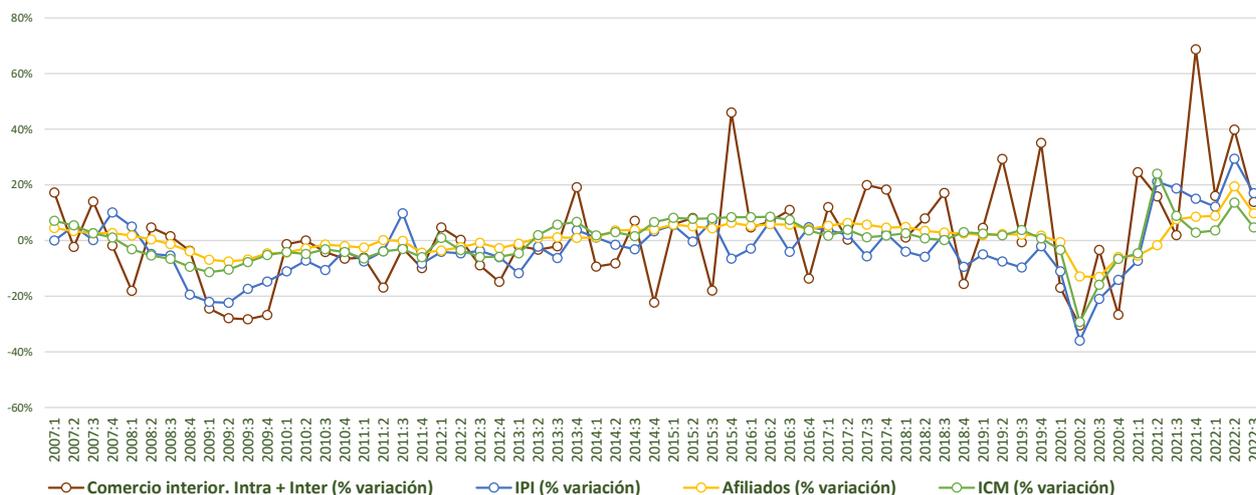


ILLES BALEARS

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

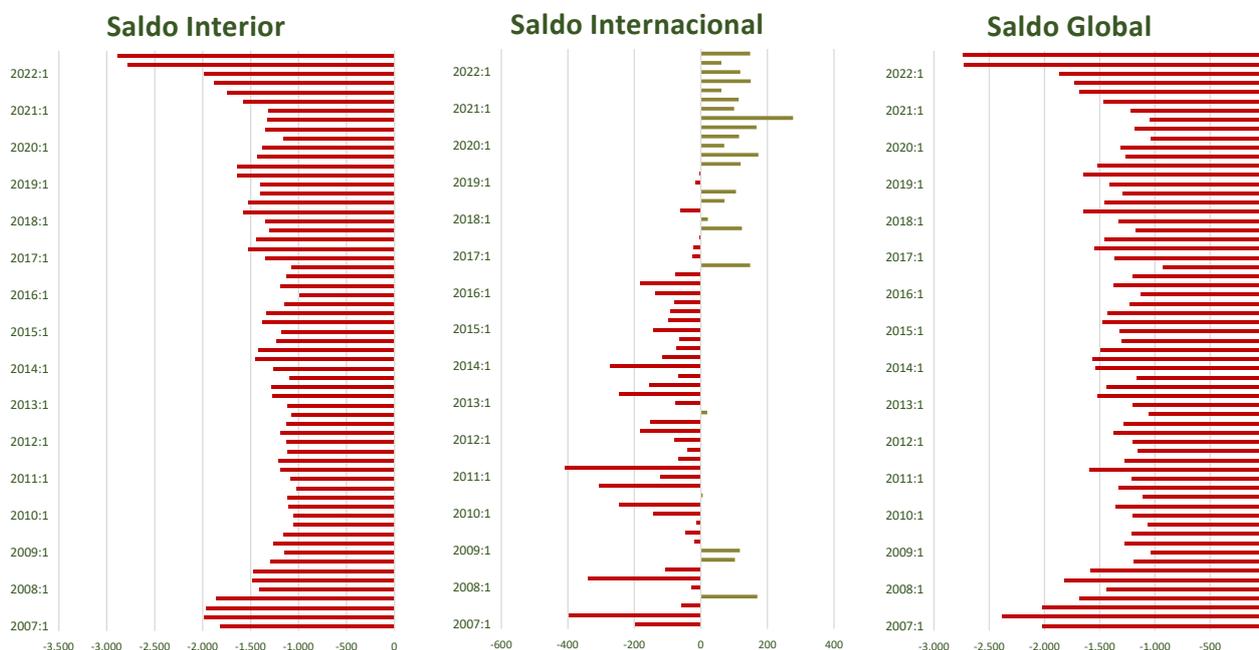
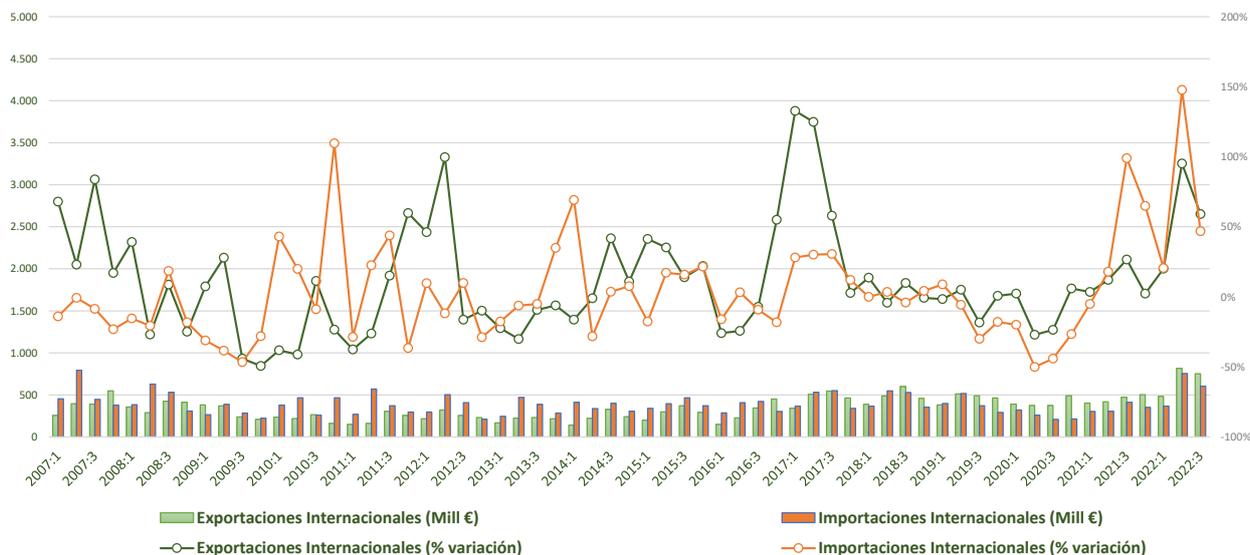


- Las **exportaciones interregionales** registran en el tercer trimestre de 2022, y por segundo trimestre consecutivo, una fuerte caída (-28,3%), mientras que las **importaciones interregionales** siguen creciendo con fuerza (58,7%). El **comercio intrarregional** sigue creciendo a ritmos importantes (25,1%).
- Respecto a los **indicadores de coyuntura** mantienen una buena dinámica, la producción industrial crece el 17%, los afiliados un 9,8% y el comercio minorista el 4,7%.



ILLES BALEARS

Evolución del comercio internacional

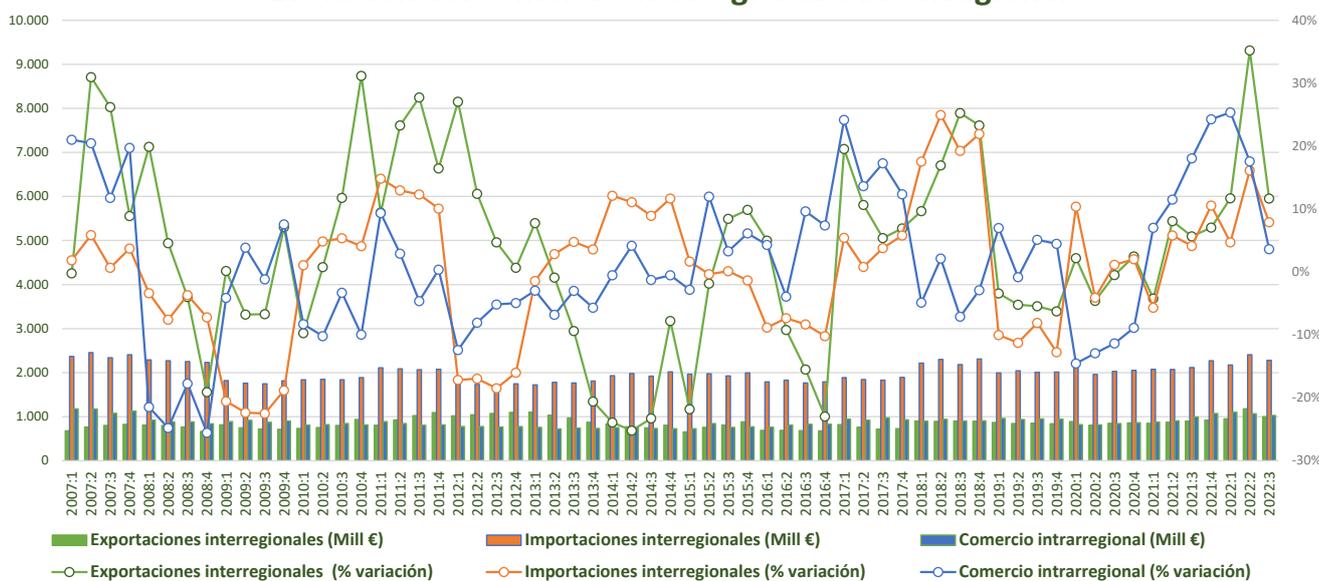


- En cuanto al **comercio internacional**, las importaciones y las exportaciones siguen registrando crecimiento muy intensos en el tercer trimestre de 2022, concretamente del 59,1% en el caso de las exportaciones y de 46,8% en las importaciones.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior aumenta su cifra negativa, debido al fuerte auge de las importaciones, frente a la caída de las exportaciones; mientras que el internacional se mantiene ligeramente en positivo, pero en global no compensa el gran saldo interior negativo.

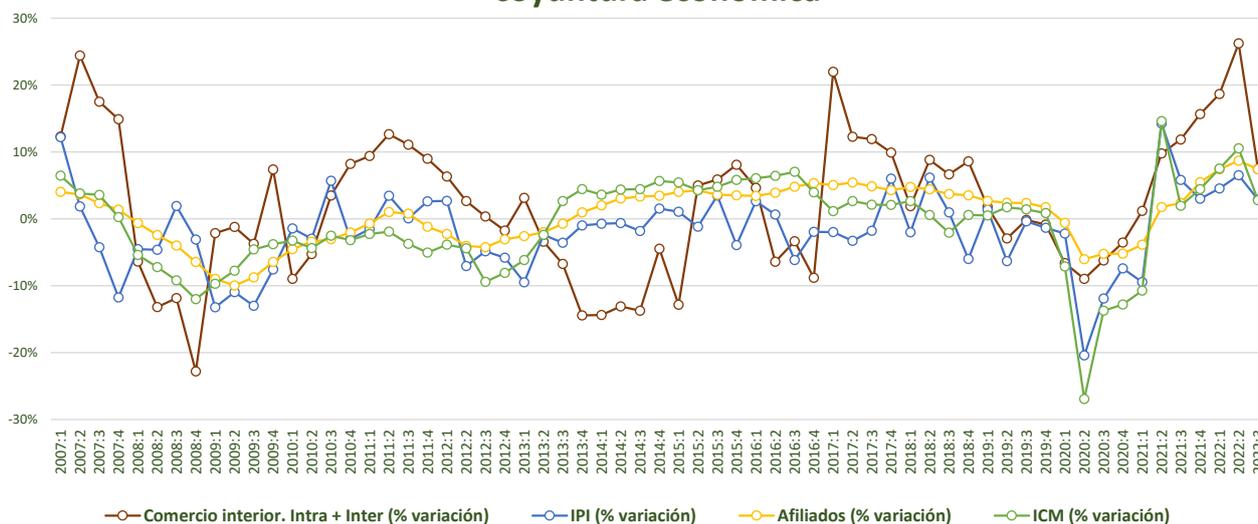


ISLAS CANARIAS

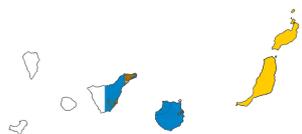
Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

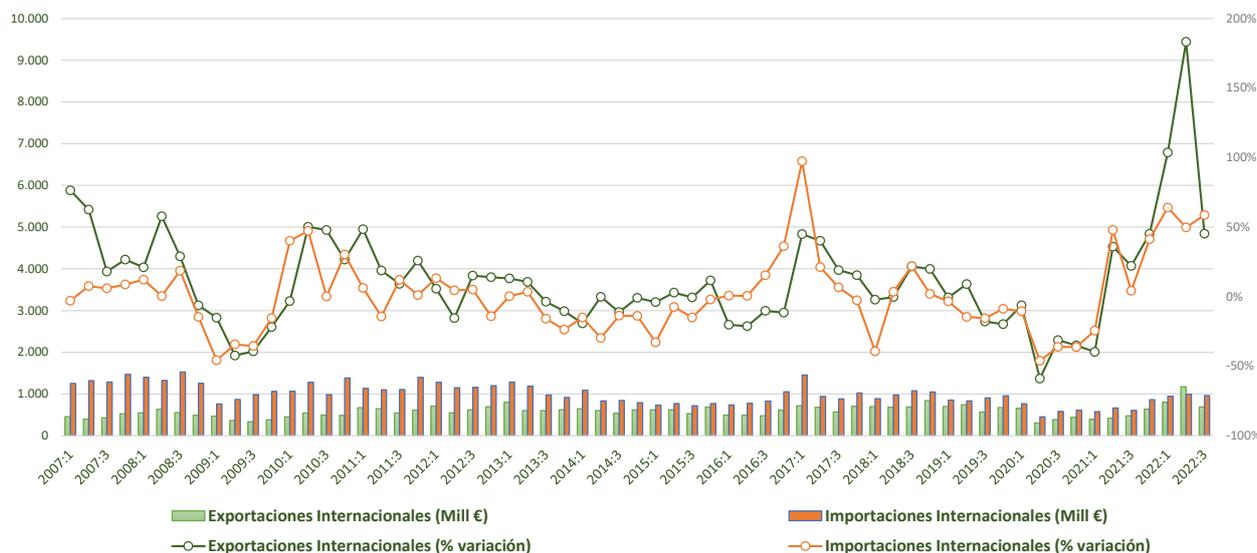


- Las **exportaciones interregionales** registran un fuerte aumento del 11,7%, mientras las **importaciones interregionales** crecen un 7,9%. El **comercio intrarregional** también sigue creciendo, aunque con menor intensidad (3,6%).
- Los **indicadores de coyuntura** siguen con dinámicas positivas: la producción industrial crece un 2,9%, el comercio minorista un 2,8% y los afiliados un 7,4%.

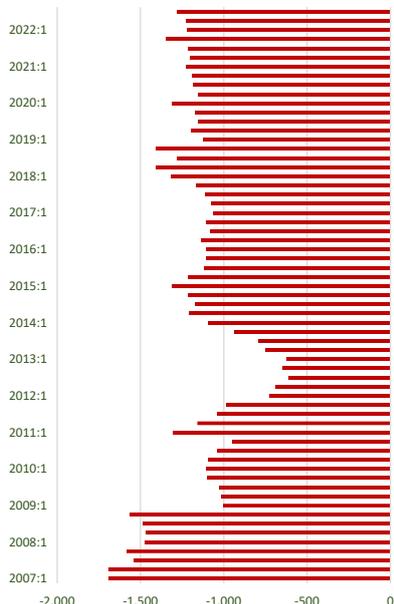


ISLAS CANARIAS

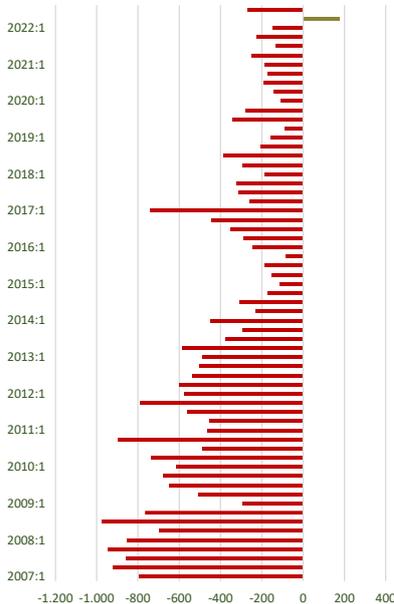
Evolución del comercio internacional



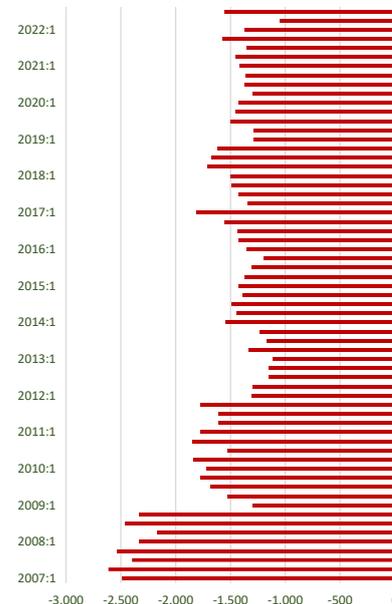
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

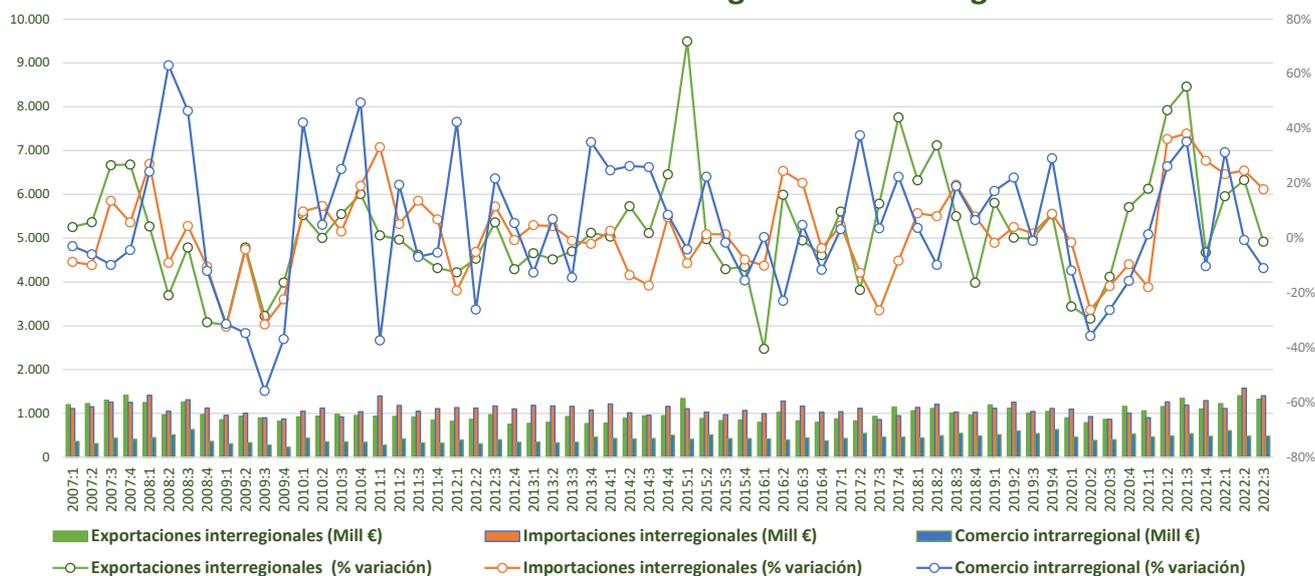


- El **comercio internacional** siguen con una muy buena dinámica positiva, con unas importaciones que crecen un 58,6%, y en el caso de las exportaciones el 45,2%,
- En el caso de las Islas Canarias, el **saldo interior** se mantiene en negativo, como viene siendo habitual debido al carácter insular de la región, mientras que el **saldo internacional**, tras un trimestre pasado en positivo vuelve a ser ligeramente negativo, debido al mayor dinamismo de las importaciones frente al de las exportaciones.

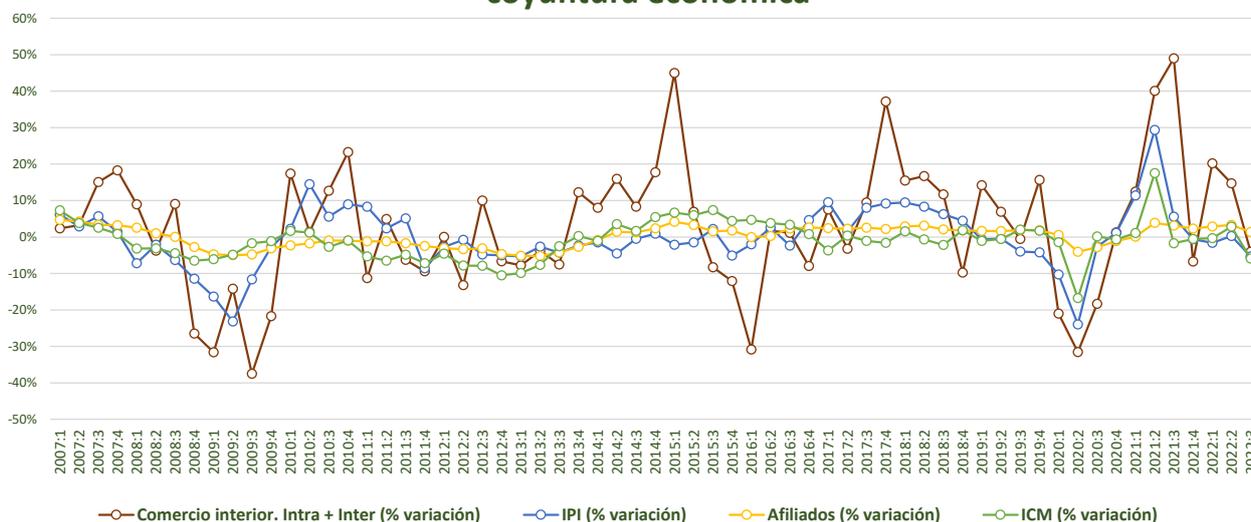


CANTABRIA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

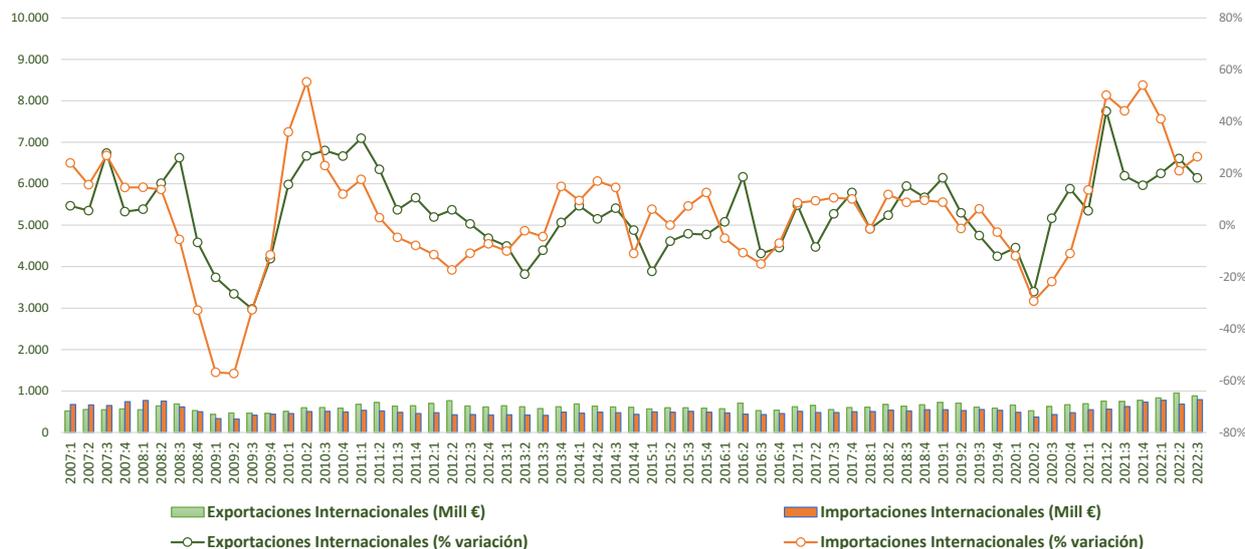


- Las **exportaciones interregionales**, sufren una ligera caída en el tercer trimestre de 2022 (-1,3%), mientras las **importaciones interregionales** siguen creciendo con fuerza (17,9%). El **comercio intrarregional** registra un descenso acusado en este trimestre (-10,9%).
- Los **indicadores de coyuntura** registran peores comportamientos que el trimestre pasado: la producción industrial cae un -5,4%, el ICM un -5,9%, y los afiliados aumentan solo un 1,4% (la peor dinámica en los últimos dos años).

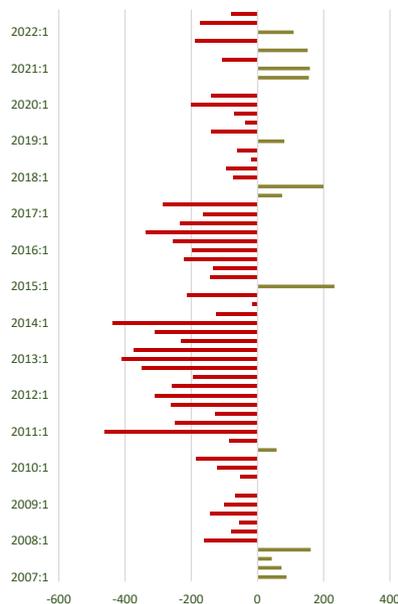


CANTABRIA

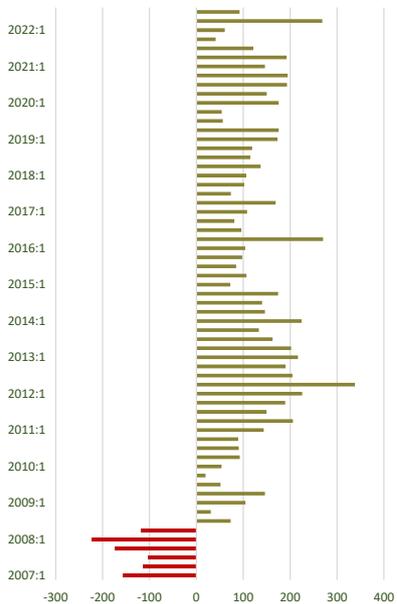
Evolución del comercio internacional



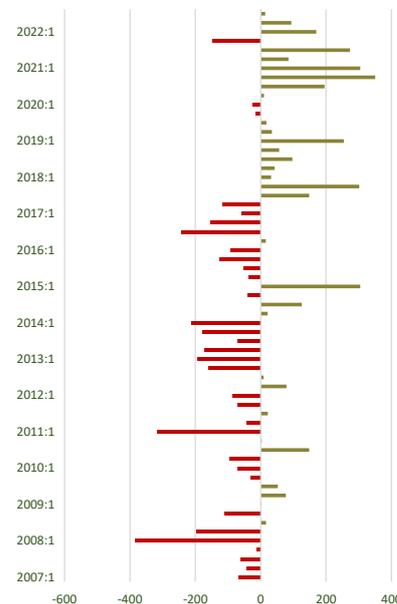
Saldo Interior



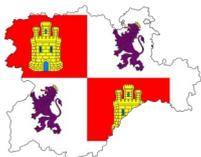
Saldo Internacional



Saldo Global

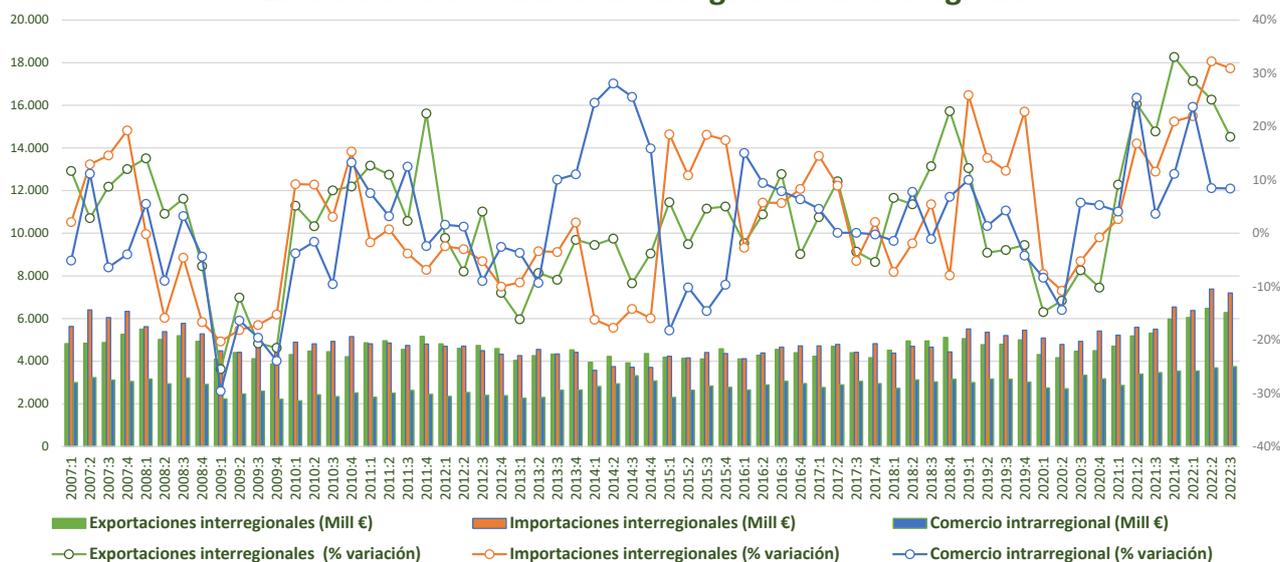


- El **comercio internacional** sigue con una buena dinámica: las exportaciones aumentan un 18,2%, mientras que las importaciones internacionales crecen un 26,5%.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el internacional se mantiene en positivo, aunque se reduce debido al mayor dinamismo de las importaciones frente a las exportaciones. Mientras el interior sigue en el entorno del saldo nulo, con vaivenes positivos y negativos en cada trimestres.

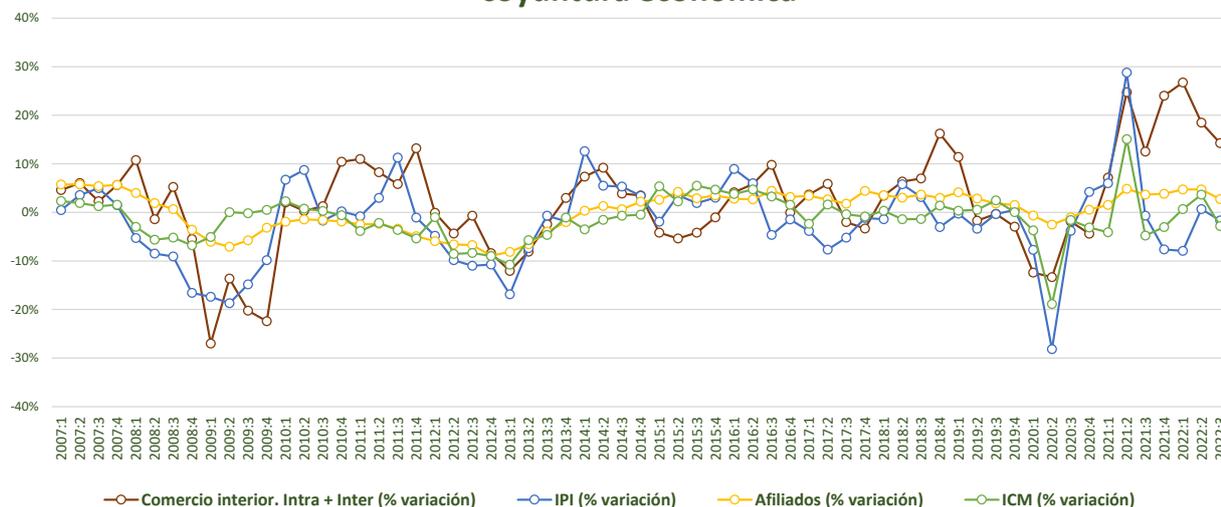


CASTILLA Y LEÓN

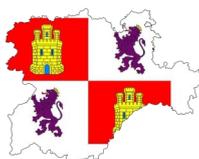
Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

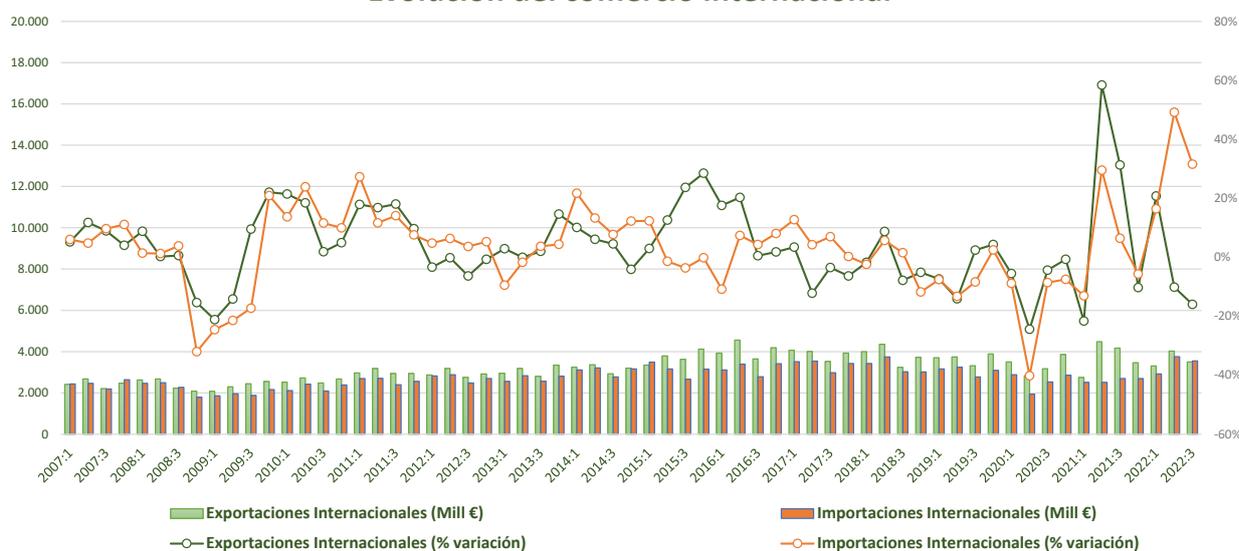


- Las **exportaciones interregionales** crecen el 18,1% en el tercer trimestre de 2022, mientras las **importaciones interregionales** aumentan con mayor intensidad aún (30,9%). El **comercio intrarregional** sigue creciendo a un ritmo importante en este trimestre (8,4%).
- Los **indicadores de coyuntura** muestran en el tercer trimestre un peor comportamiento que en el trimestre pasado: la producción industrial cae un -1,7% y el comercio minorista cae un -2,8%.

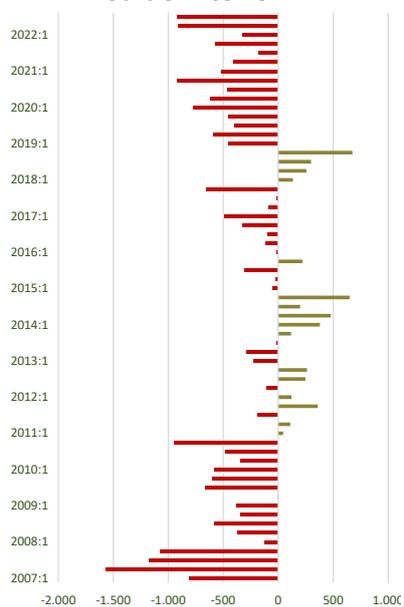


CASTILLA Y LEÓN

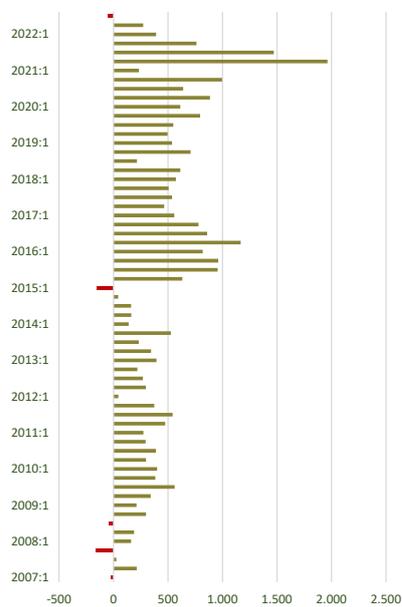
Evolución del comercio internacional



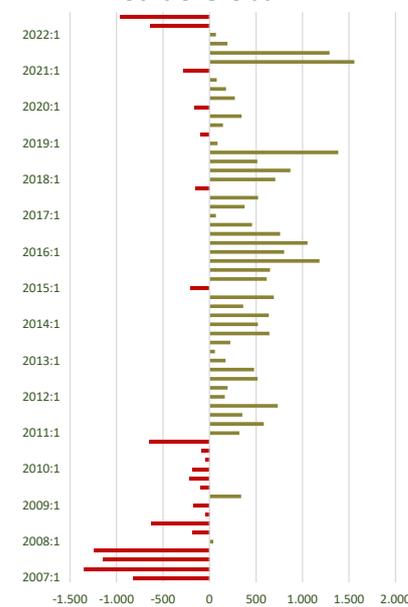
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

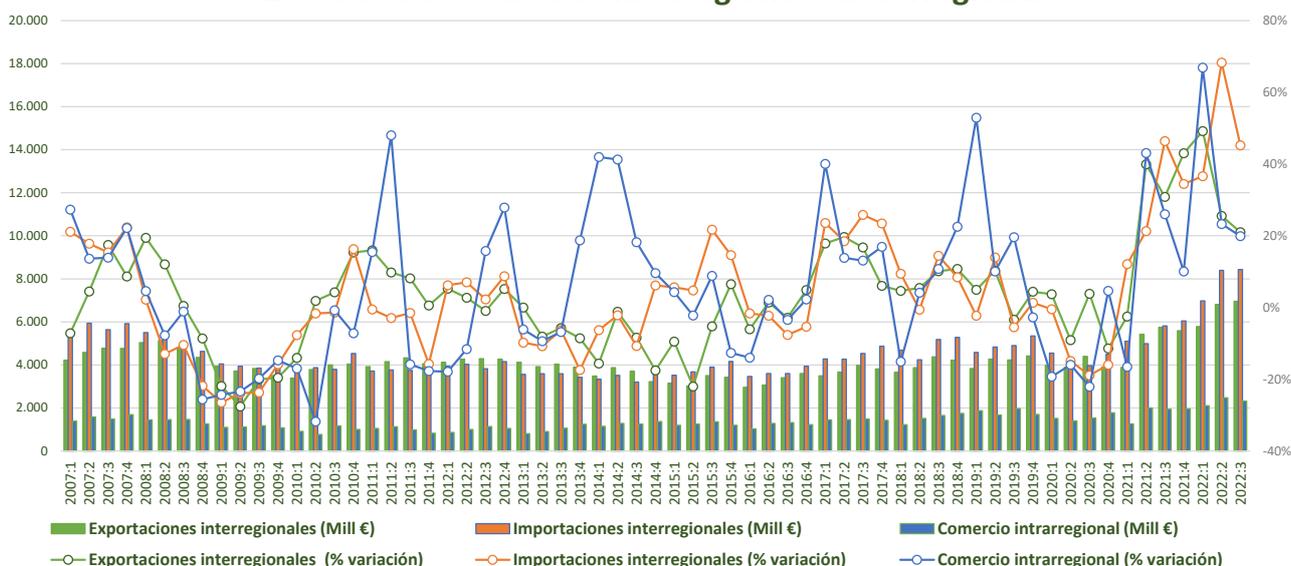


- En cuanto al **comercio internacional**, por un lado, las exportaciones siguen registrando descensos interanuales, concretamente en el tercer trimestre del 2022 descienden un -16% , mientras las importaciones continúan por la senda positiva con un aumento del $31,5\%$.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior se mantiene en negativo. Mientras, el saldo internacional pasa a ser ligeramente negativo, tras más de siete años en positivo, debido a la caída de las exportaciones frente al auge de las importaciones.

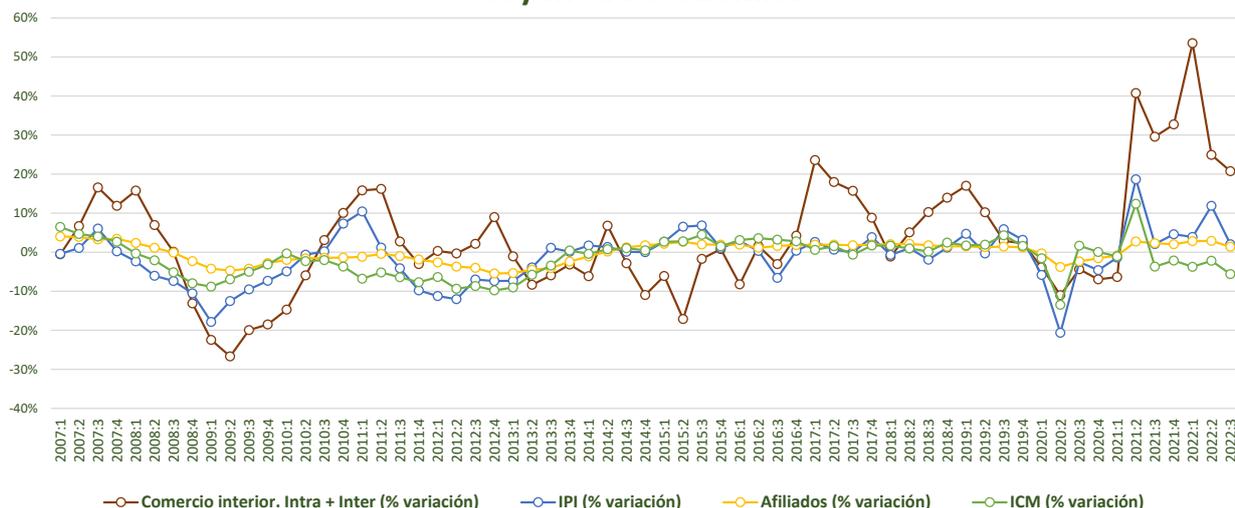


CASTILLA LA - MANCHA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

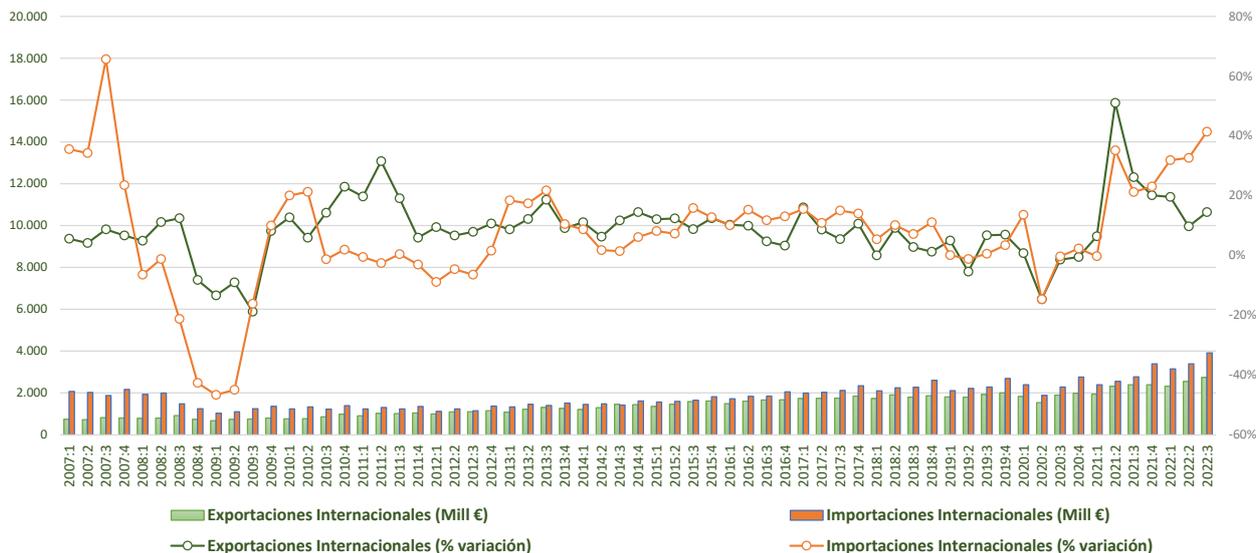


- Las **exportaciones interregionales** registraron un aumento del 21%, mientras las **importaciones interregionales** siguen creciendo con mucha fuerza un 45,2%. El **comercio intrarregional** también mantiene su dinámica positiva de los últimos trimestre con un incremento del 19,9%.
- En cuanto a los **indicadores de coyuntura** muestran un menor dinamismo en el tercer trimestre de 2022, en el caso de la producción industrial crece solo un 2% y los afiliados crecen un 1,4%, mientras el comercio minorista que retrocede un -5,6%.

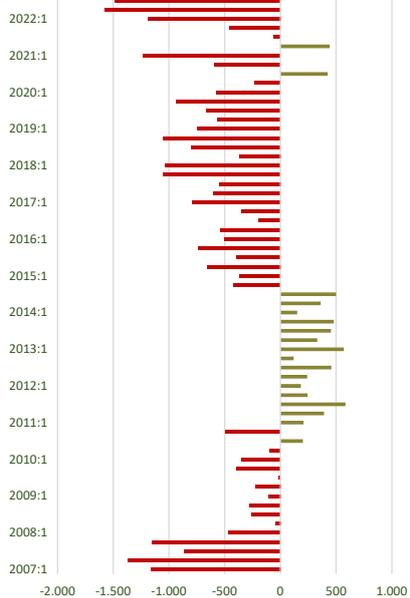


CASTILLA LA - MANCHA

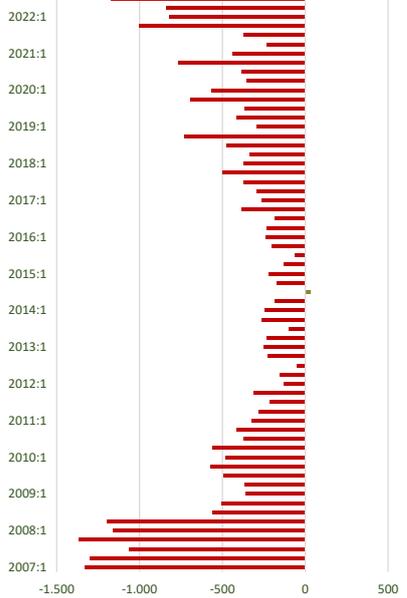
Evolución del comercio internacional



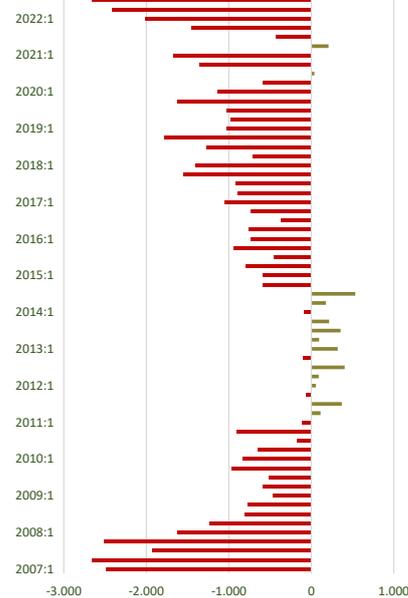
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

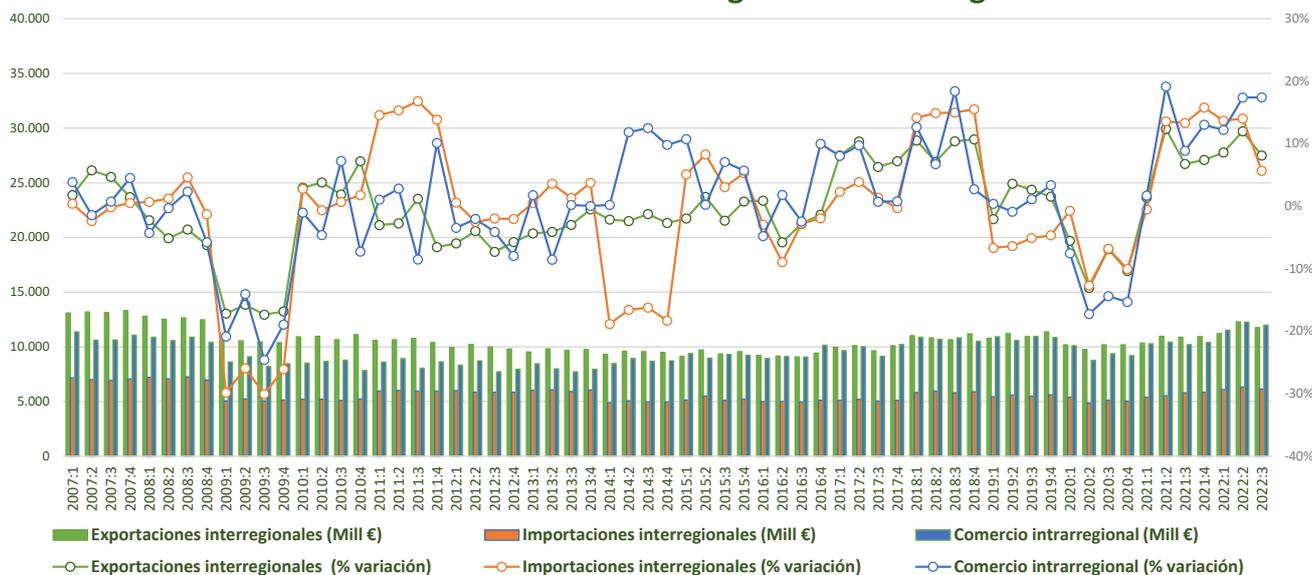


- En cuanto al **comercio internacional** la dinámica es positiva: las importaciones siguen creciendo (41,4%) en el tercer trimestre del año, del mismo modo las exportaciones también lo hacen, aunque con menor intensidad (14,5%).
- En cuanto a **los saldos**, tanto el interior como el internacional siguen aumentando el saldo negativo, debido al mayor dinamismo de las importaciones frente al que registran las exportaciones.

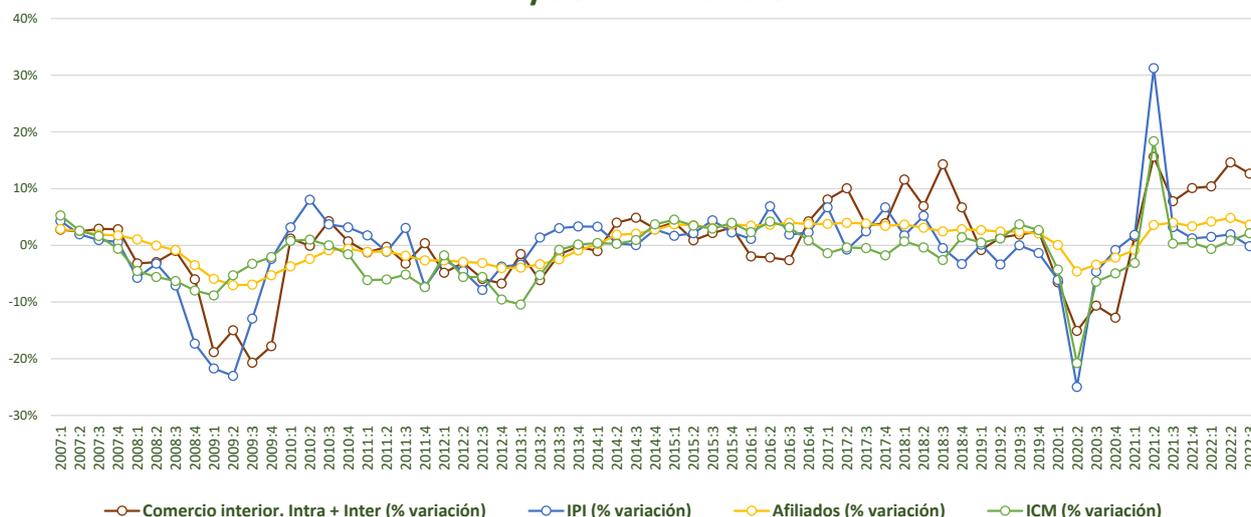


CATALUÑA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

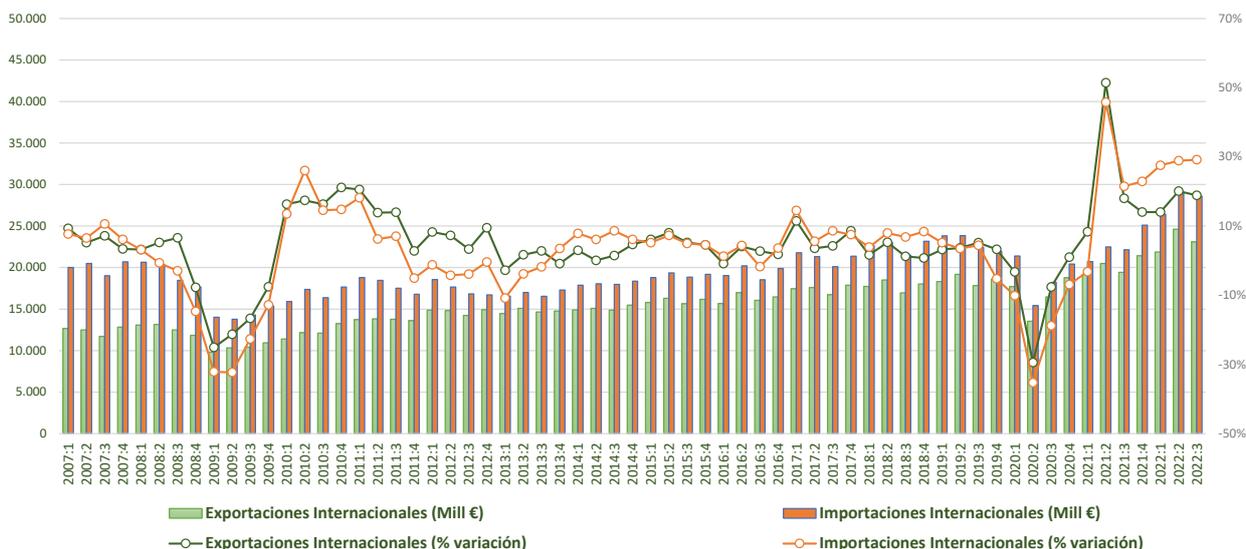


- Las **exportaciones interregionales** siguen creciendo durante el tercer trimestre de 2022 (8,1%), del mismo modo que las **importaciones interregionales** que crecen un 5,7%. El **comercio intrarregional** sigue aumentando con fuerza en el tercer trimestre del año (17,4%).
- Respecto a los **indicadores de coyuntura** por un lado, la producción industrial registra un ligero descenso del -0,2%, mientras el comercio minorista crece un 2,1% y los afiliados un 3,6%.



CATALUÑA

Evolución del comercio internacional

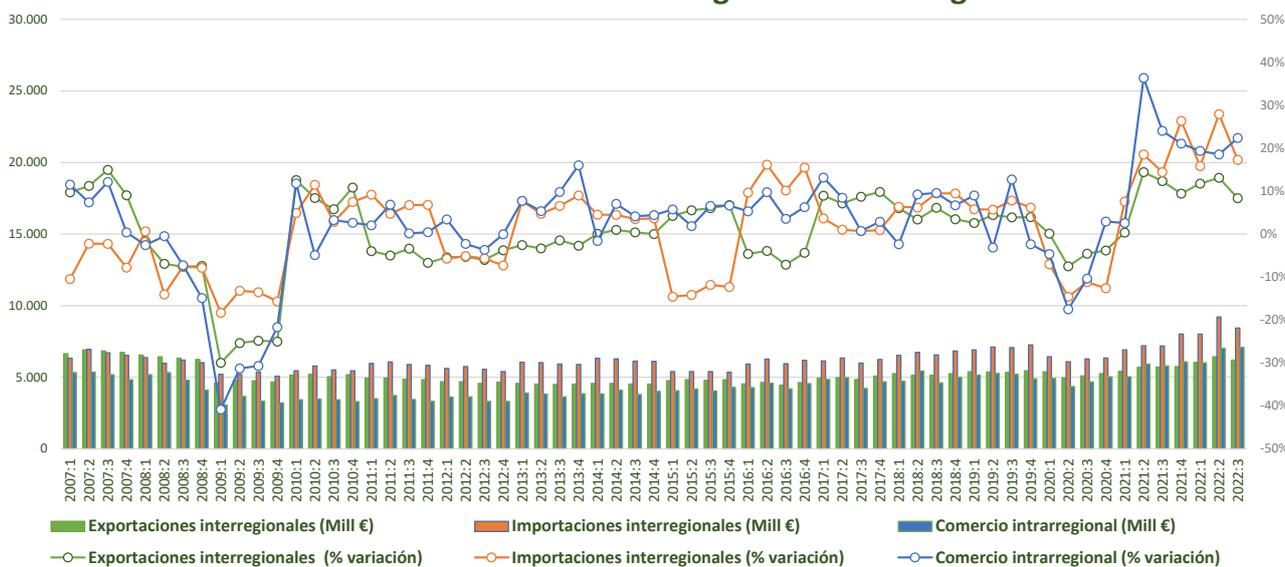


- El **comercio internacional** sigue con su tendencia positiva, las exportaciones crecen un 18,9%, mientras las importaciones lo hacen con mayor intensidad (29,2%).
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, sin grandes cambios en el saldo interior que se mantiene el fuerte, mientras que el internacional mantiene su signo negativo, aunque aumentando debido al mayor dinamismo de las importaciones frente a las exportaciones, lo que lleva a casi nulo el saldo global de Cataluña

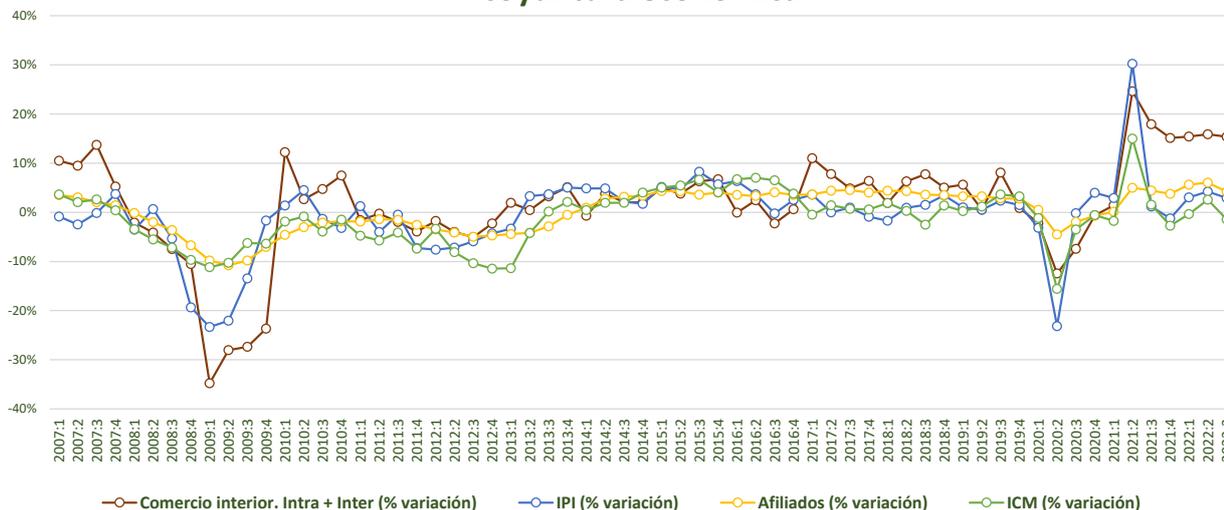


COMUNIDAD VALENCIANA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

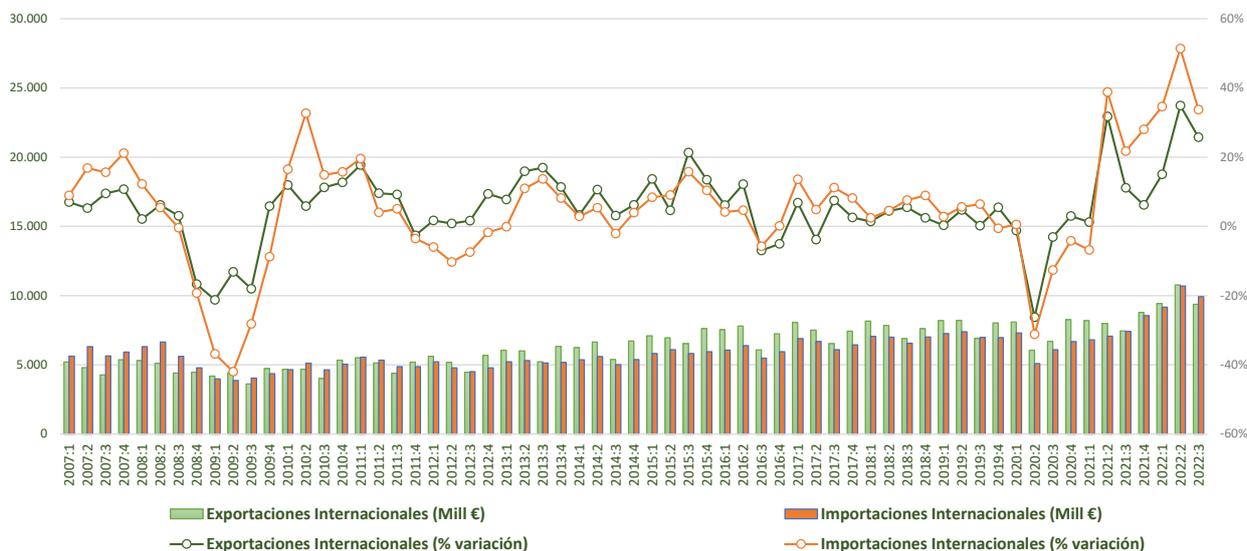


- Las **exportaciones interregionales** siguen creciendo en el tercer trimestre del año (8,3%), lo mismo que las **importaciones interregionales** (17,3%). El **comercio intrarregional**, sigue registrando un a fuerte una dinámica positiva (22,4%).
- Los **indicadores de coyuntura** continúan por la senda del crecimiento: la producción industrial crece un 2,9%, los afiliados aumentan un 4,2%.



COMUNIDAD VALENCIANA

Evolución del comercio internacional

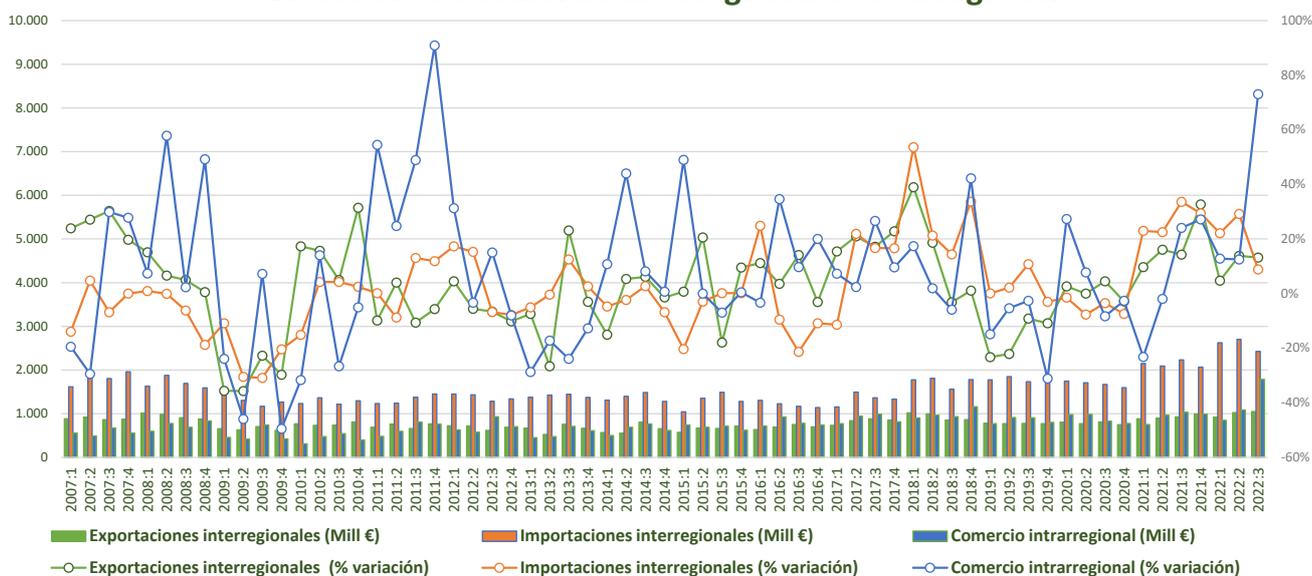


- El **comercio internacional** sigue evolucionando de manera muy positiva, las exportaciones crecen un 25,8% y las importaciones un 33,7%.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el interior se mantiene en negativo y aumentando dado el mayor dinamismo de las importaciones frente a las exportaciones, mientras que el saldo internacional pasa a ser negativo, tras varios años en positivo, dado el mayor crecimiento que experimentan las importaciones frente al aumento de las exportaciones.

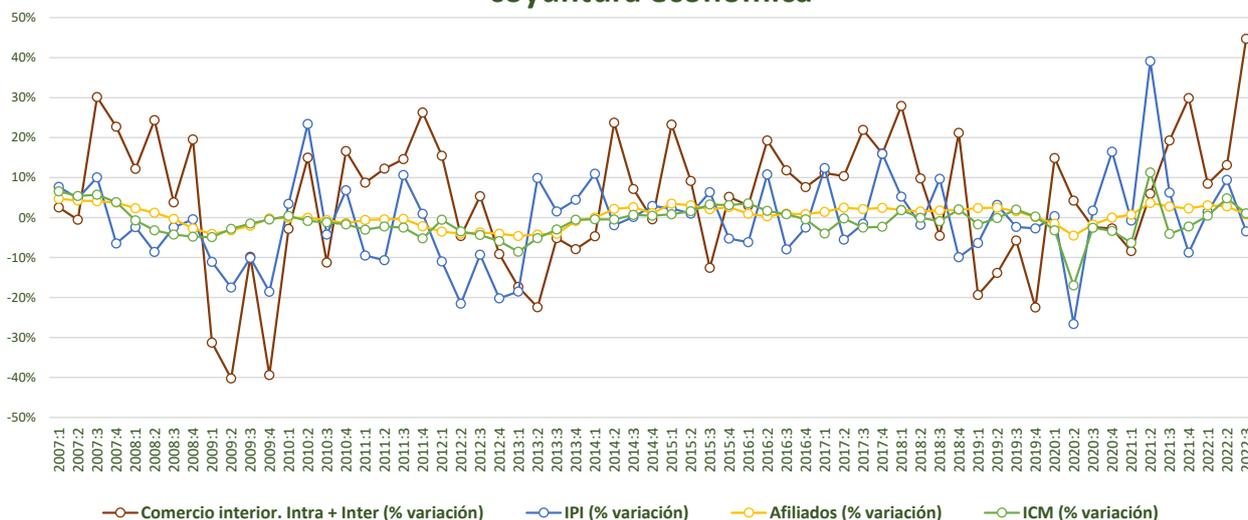


EXTREMADURA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

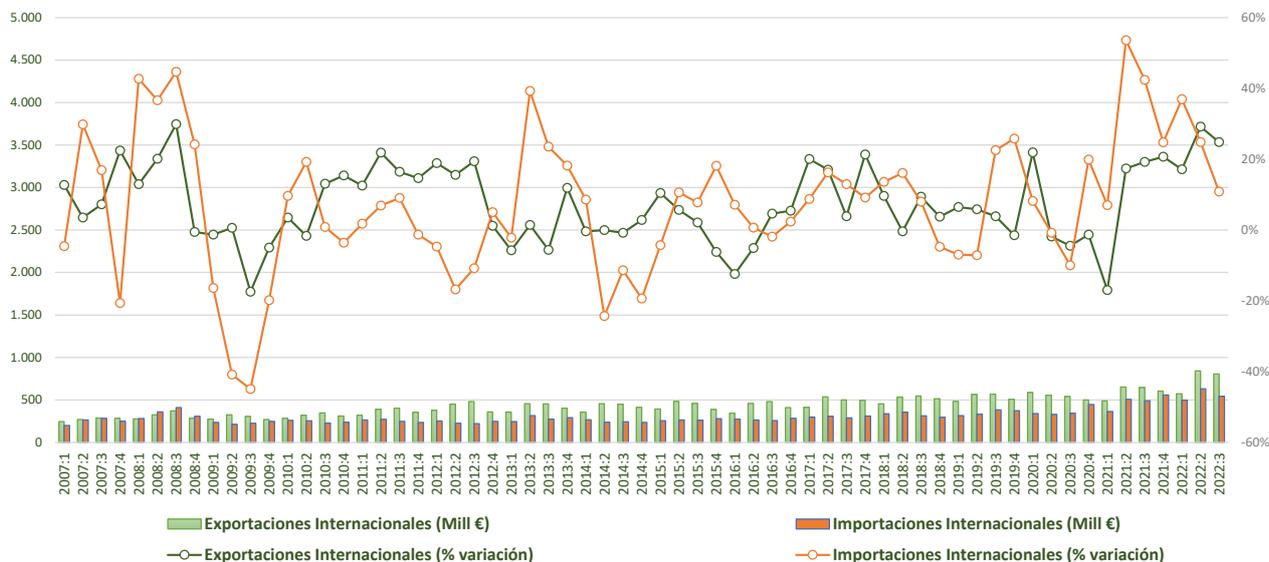


- Las **exportaciones interregionales** crecieron durante el tercer trimestre del año un 13,2%, mientras que las **importaciones interregionales** mostraron un menor dinamismo (8,8%). El **comercio intrarregional**, sigue creciendo con mucha fuerza (73%).
- Los **indicadores de coyuntura** muestran peores datos que en el trimestre pasado: la producción industrial cae un -3,5%, los afiliados aumentan solo un 0,8%, mientras el comercio minorista registra un ligero crecimiento del 1%.

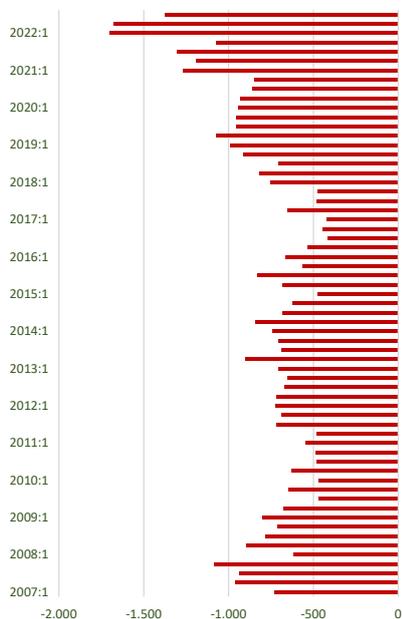


EXTREMADURA

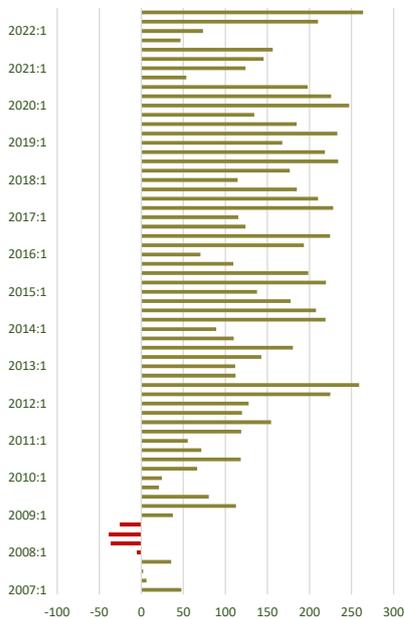
Evolución del comercio internacional



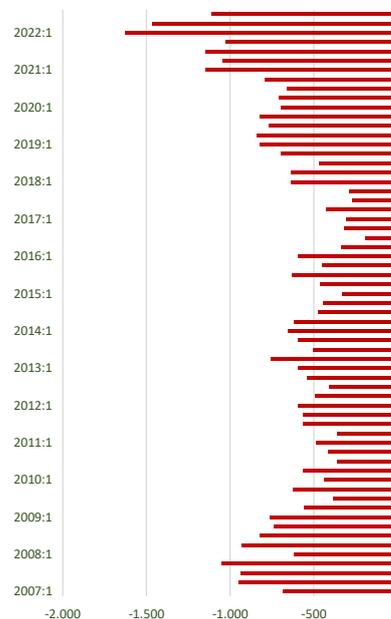
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

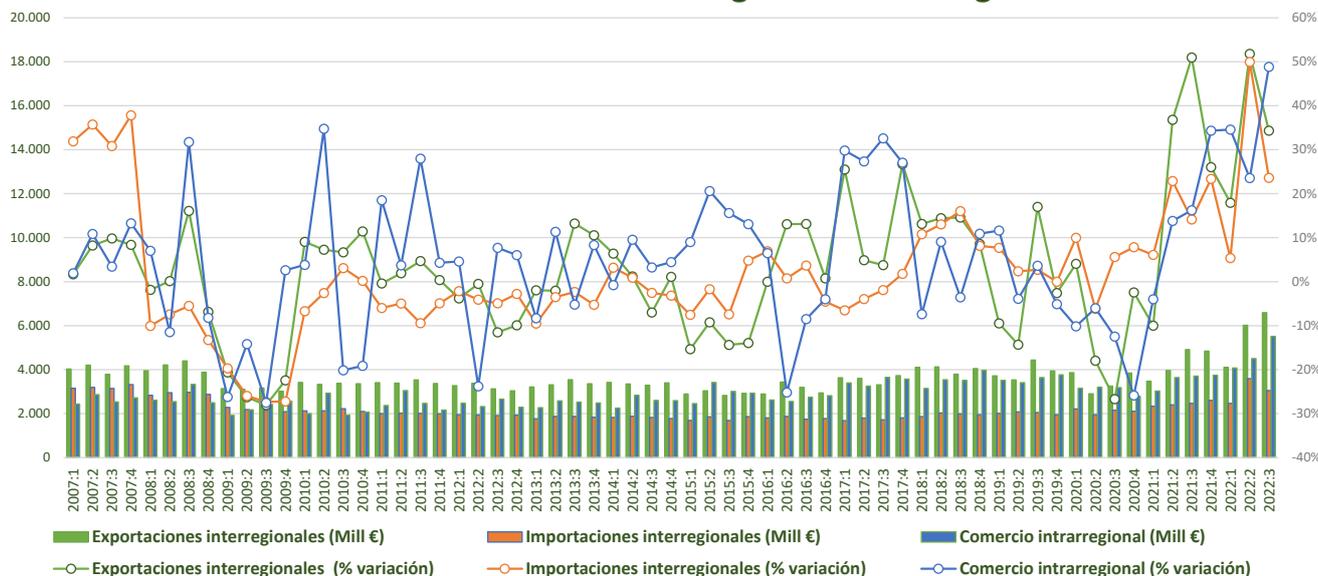


- En el **comercio internacional** sigue con una dinámica muy positiva, las exportaciones crece un 24,9%, mientras que las importaciones crecen un 10,8%.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo negativo interior sigue siendo bastante elevado. Por otro lado, aumenta el saldo internacional positivo debido, nuevamente, al mayor dinamismo de las exportaciones en este trimestre.

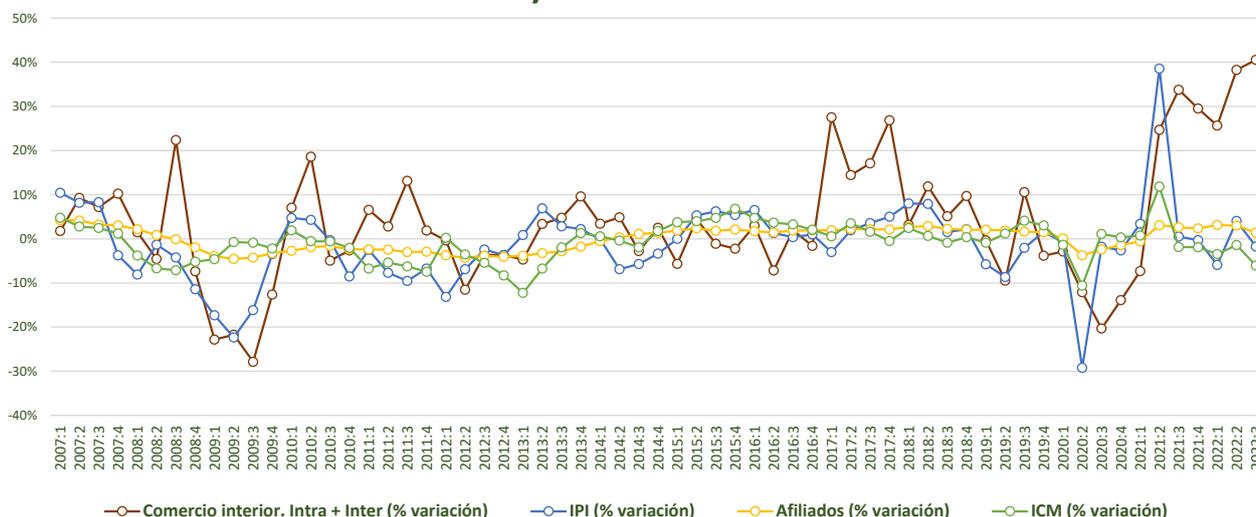


GALICIA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

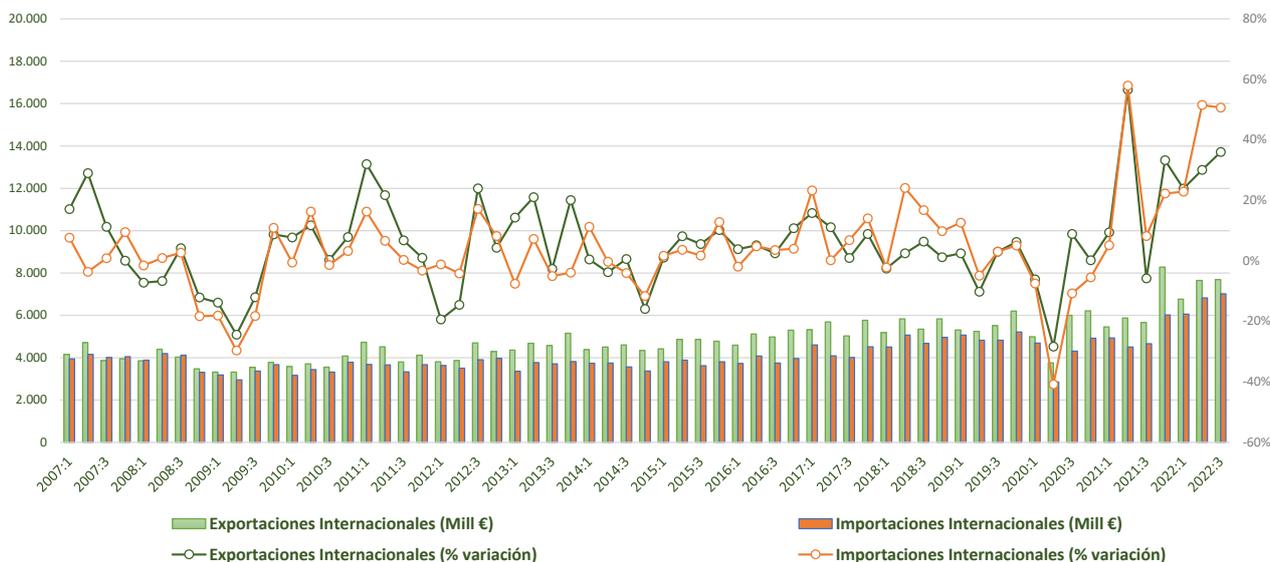


- Las **exportaciones interregionales** siguen creciendo con fuerza en el tercer trimestre de 2022, con un ascenso del 34,3%, al igual que las **importaciones interregionales** que registran un crecimiento del 23,6%. El **comercio intrarregional** muestra también un fuerte crecimiento del 48,8%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran peores comportamientos que el trimestre anterior: la producción industrial cae un -1,8%, los afiliados crecen solo el 1,4% (tasa más baja de los dos últimos años), y comercio minorista retrocede un -6%.

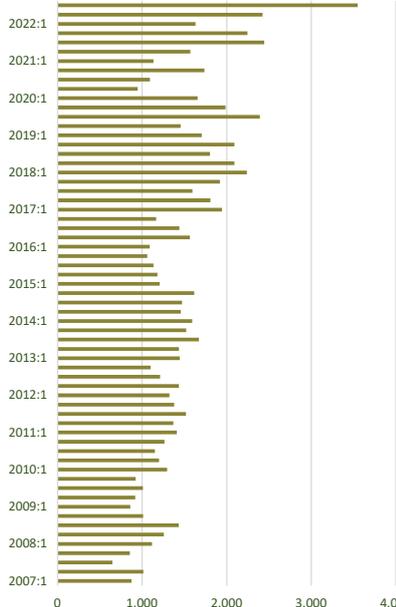


GALICIA

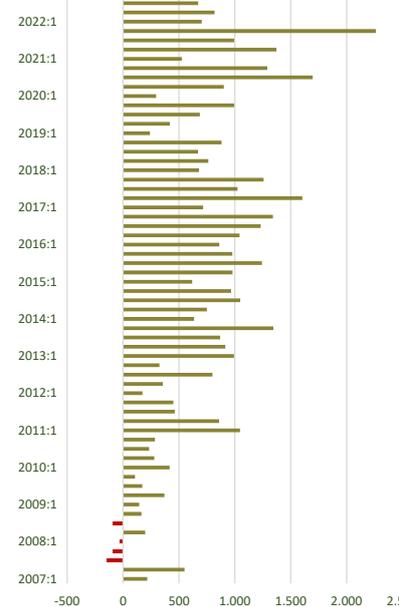
Evolución del comercio internacional



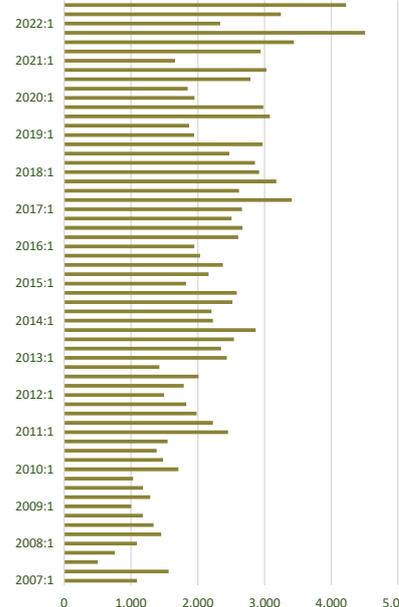
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

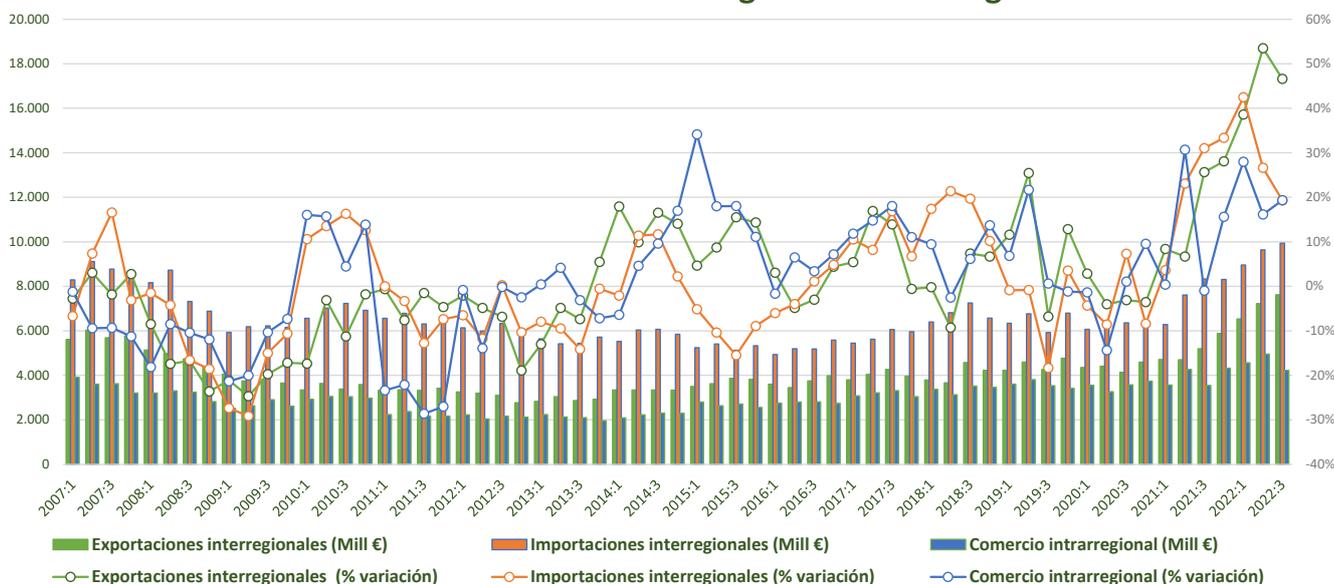


- En cuanto al **comercio internacional** sigue en fase de expansión intensa, las exportaciones crecen un 36% y las importaciones aumentan un 50,6%.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, se mantienen los saldos positivos tanto el interior como el internacional.

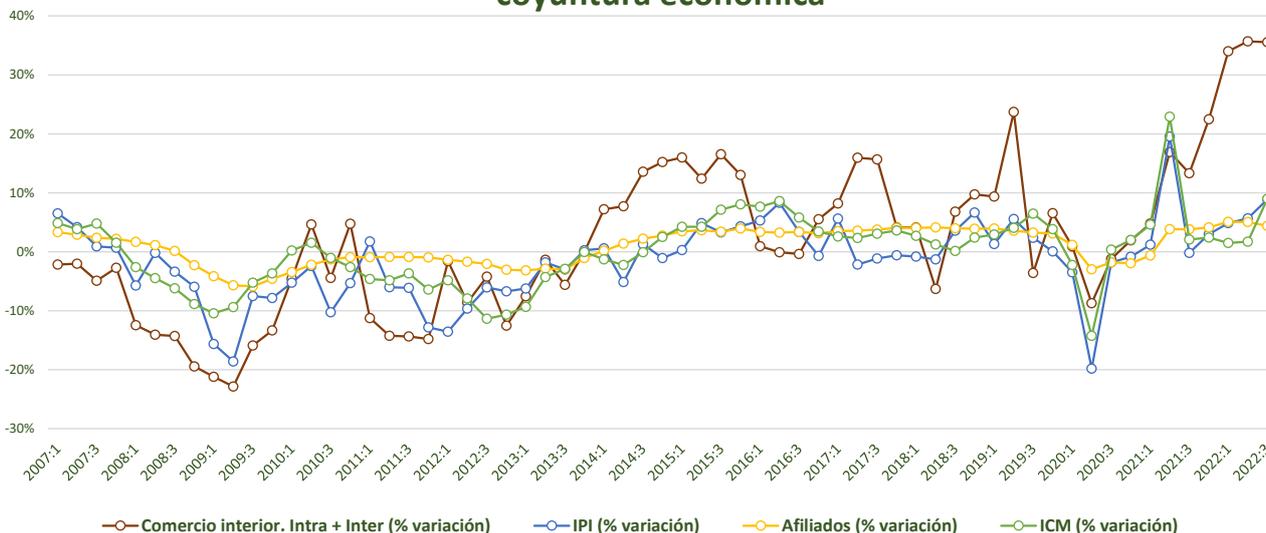


COMUNIDAD DE MADRID

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

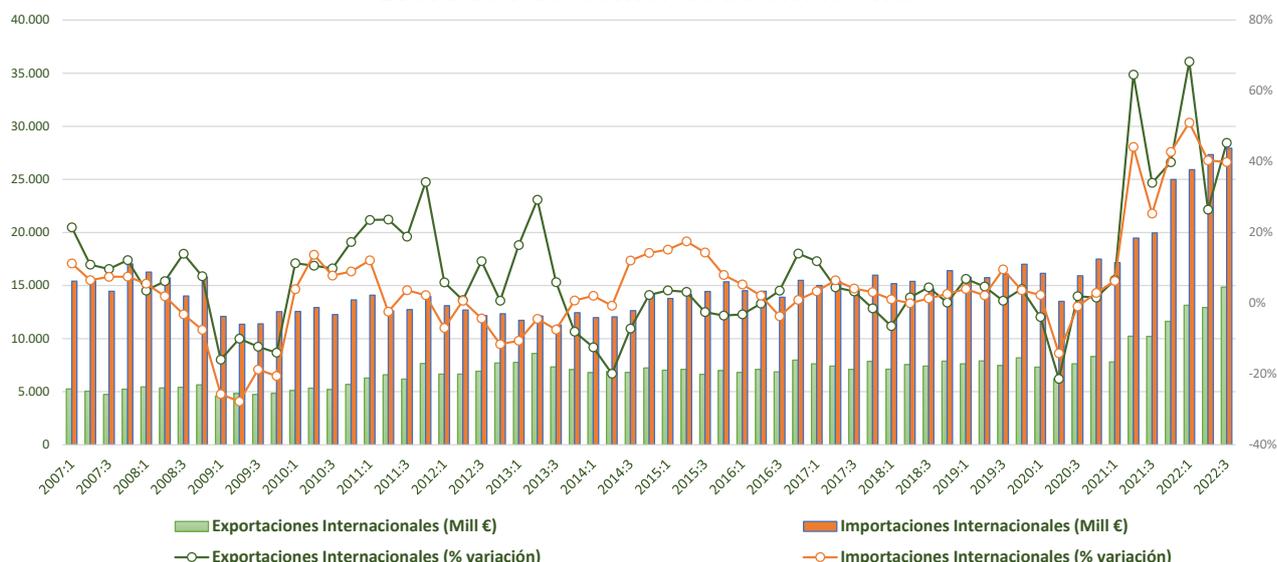


- Las **exportaciones interregionales** siguen creciendo de forma intensa en el tercer trimestre de 2022 (46,6%), mientras las **importaciones interregionales** lo hacen, aunque mas moderadamente (19,3%). El **comercio intrarregional**, también muestra una dinámica positiva con un aumento del 19,4%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran dinámicas positivas: la producción industrial crece un 8,9%, el comercio minorista un 9%, y el número de afiliados se incrementa un 4,4%.

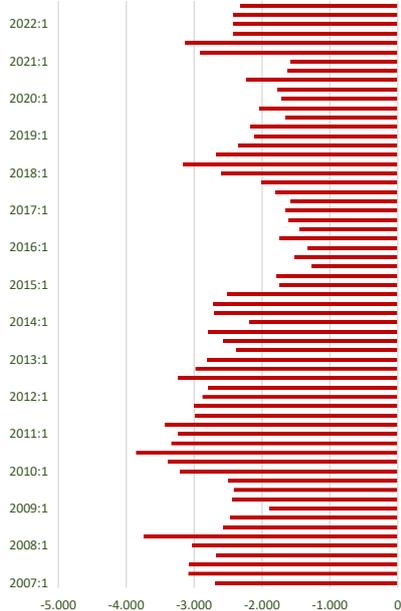


COMUNIDAD DE MADRID

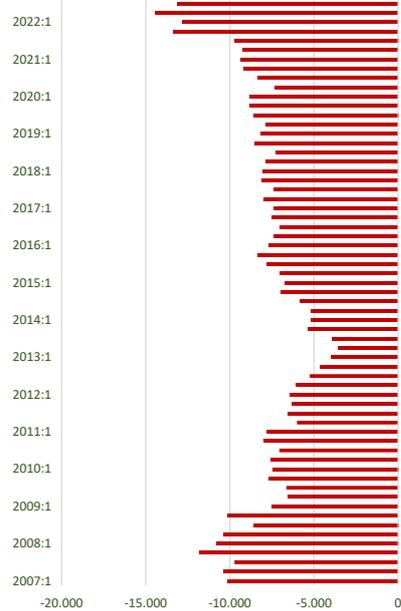
Evolución del comercio internacional



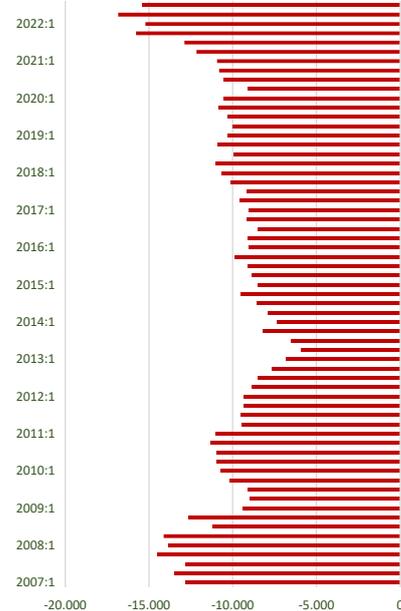
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

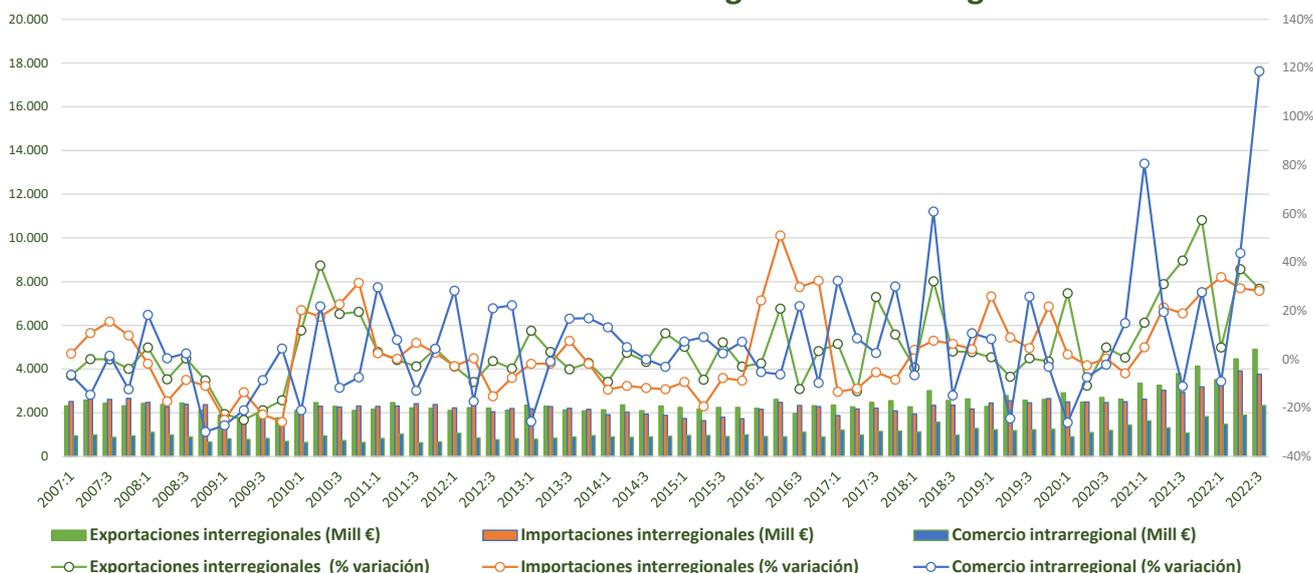


- El **comercio internacional** sigue también con una dinámica muy positiva, las exportaciones crecen un 45,3%, mientras las importaciones aumentan un 39,9%.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, sin grandes variaciones, mantienen su fuerte saldo negativo tanto interior como exterior, algo esperable en una comunidad uniprovincial, densamente poblada y fuertemente orientada a los servicios.

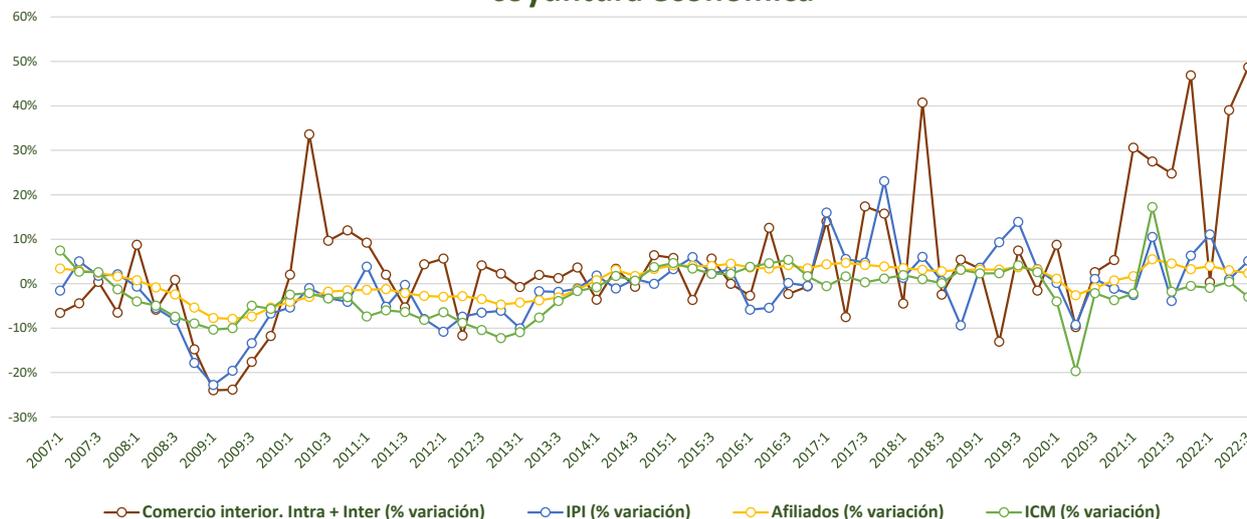


REGIÓN DE MURCIA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

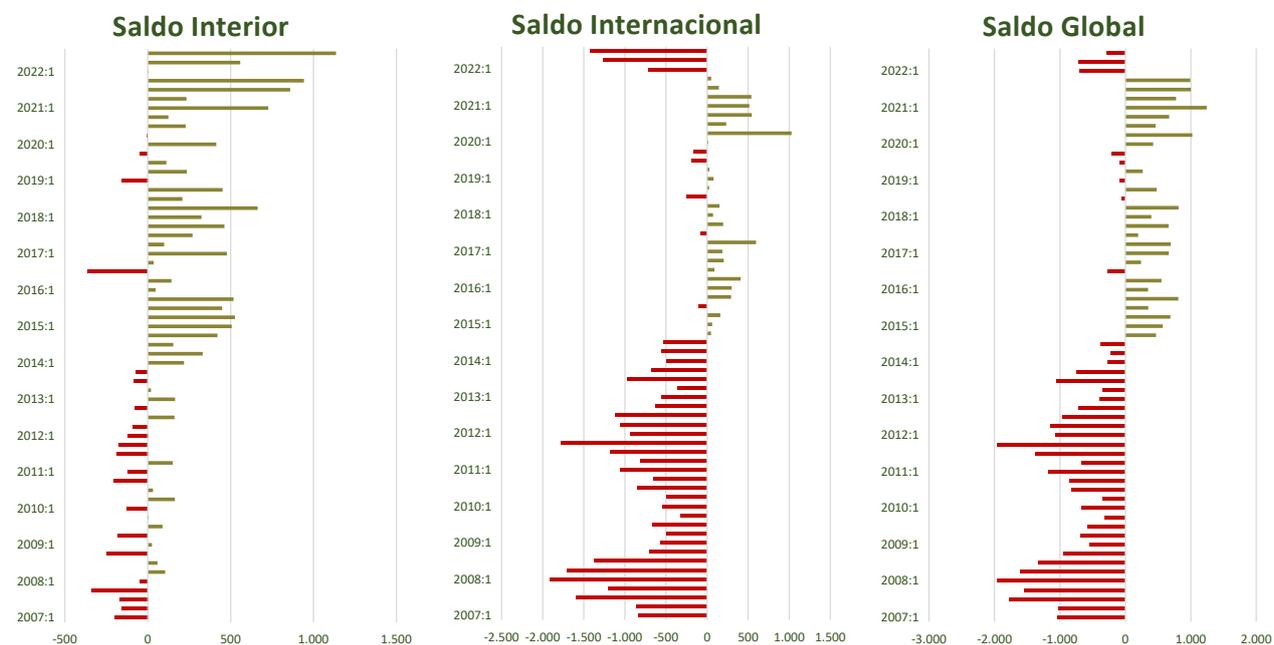
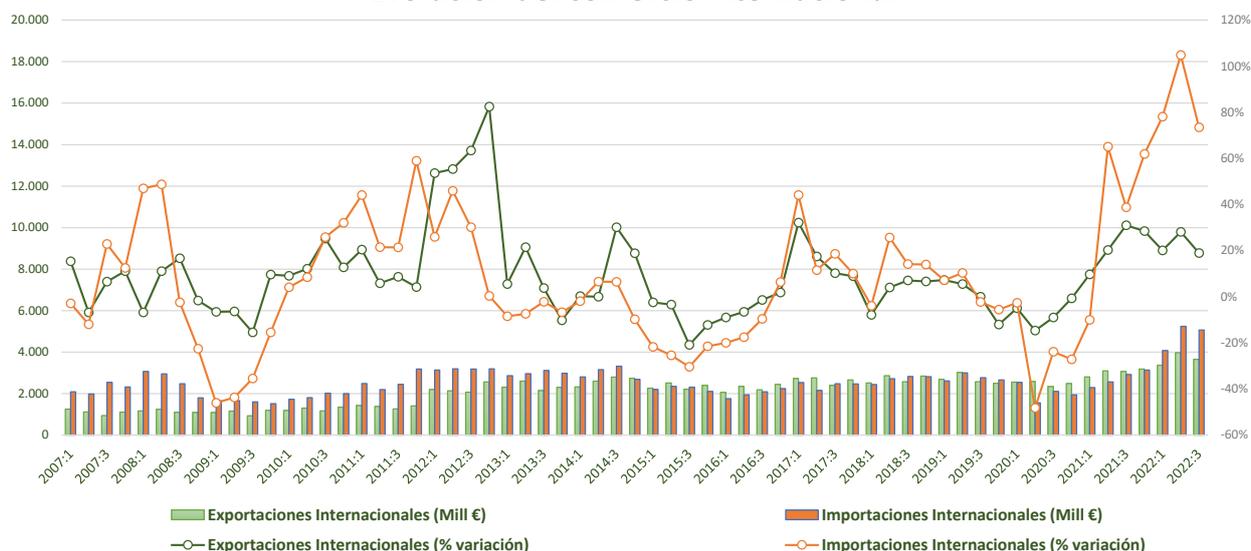


- Las **exportaciones interregionales** registran un intenso crecimiento en el tercer trimestre de 2022 del 29,1%, mientras que las **importaciones interregionales** también crecen con fuerza (28,2%). El **comercio intrarregional** se dispara y registra una variación interanual del 118,7%.
- Los **indicadores de coyuntura** mantienen su dinámica positiva en el caso de la producción industrial que crece un 5,1% y los afiliados aumentan un 2,4%, mientras el comercio minorista retrocede un -3% en el tercer trimestre del año.



REGIÓN DE MURCIA

Evolución del comercio internacional

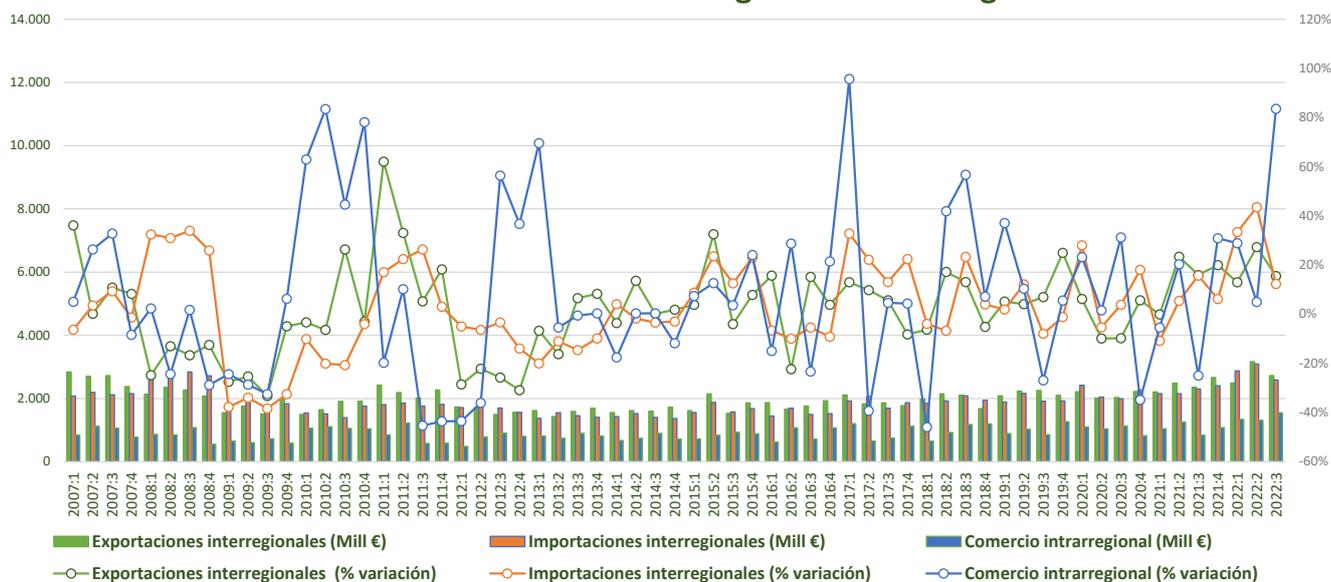


- Respecto al **comercio internacional**, las exportaciones crecen un 19%, mientras las importaciones siguen creciendo con mucha fuerza, concretamente un 73,5% en el tercer trimestre de 2022.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior positivo sigue aumentando, consecuencia del fuerte aumento de las exportaciones, mayor que el de las importaciones, mientras el saldo internacional sigue siendo negativo y más intenso, debido al fuerte avance de las importaciones.

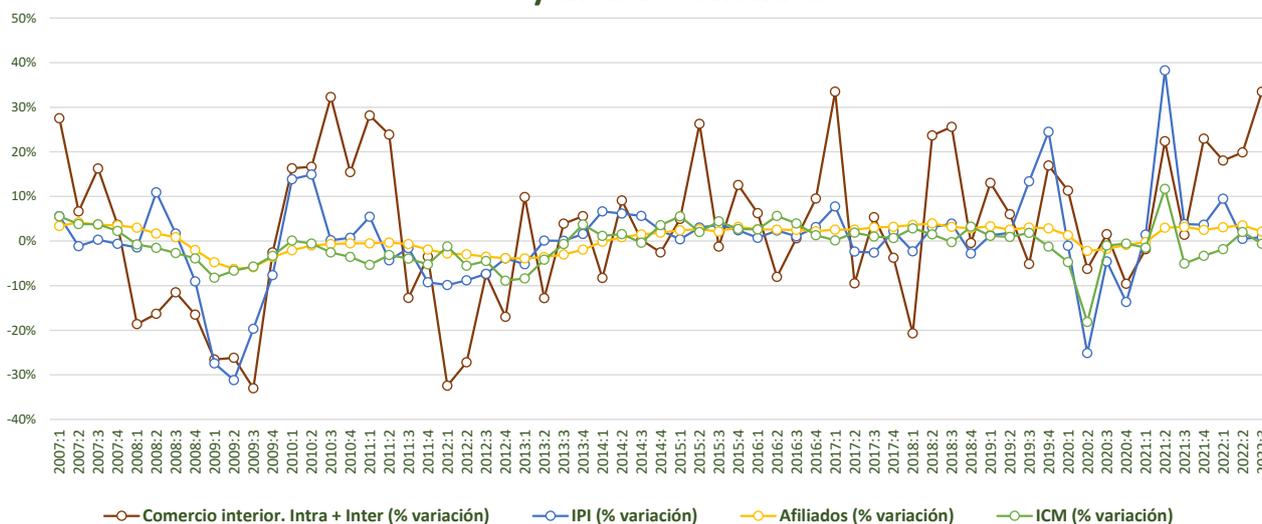


COM. FORAL DE NAVARRA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

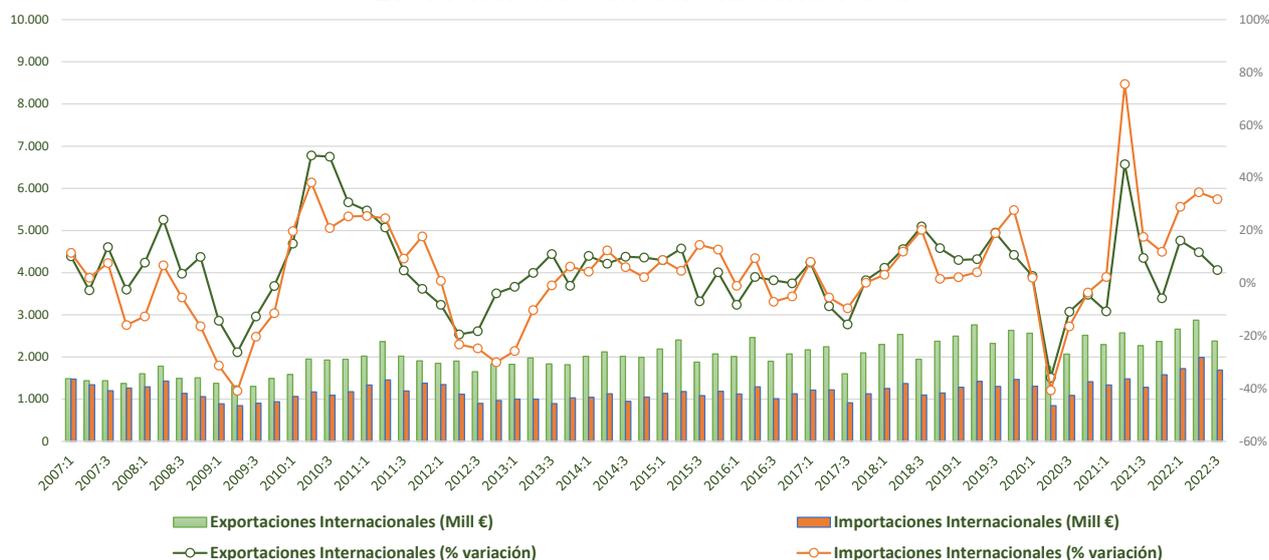


- Las **exportaciones interregionales** registran un crecimiento en el tercer trimestre de 2022 (15,6%), acumulando seis trimestres en positivo. Por otro lado, las **importaciones interregionales** crecen un 12,3%. El **comercio intrarregional**, sigue con una dinámica muy positiva, con un crecimiento del 83,6%.
- Los **indicadores de coyuntura** siguen mostrando datos positivos: la producción industrial crece un 0,9%, los afiliados crecen un 2,1% y el comercio minorista retrocede ligeramente un -0,7%.

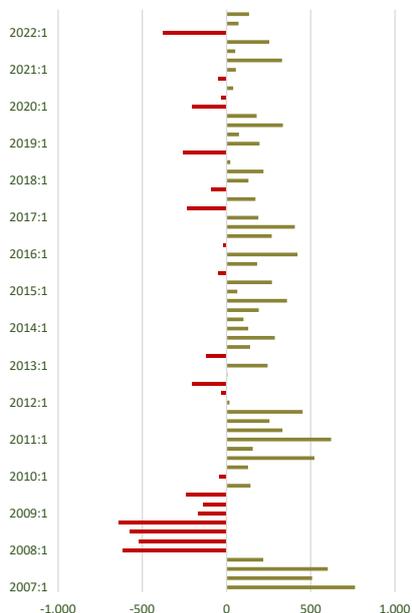


COM. FORAL DE NAVARRA

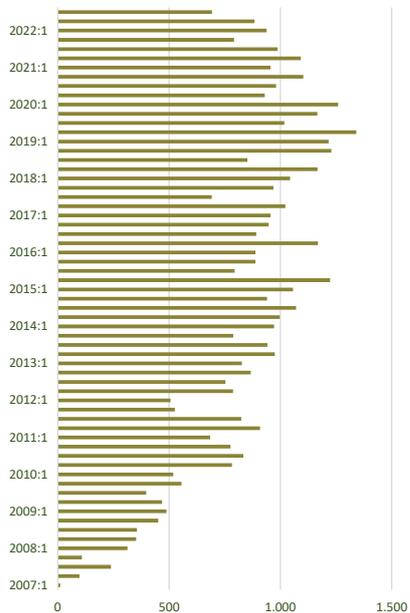
Evolución del comercio internacional



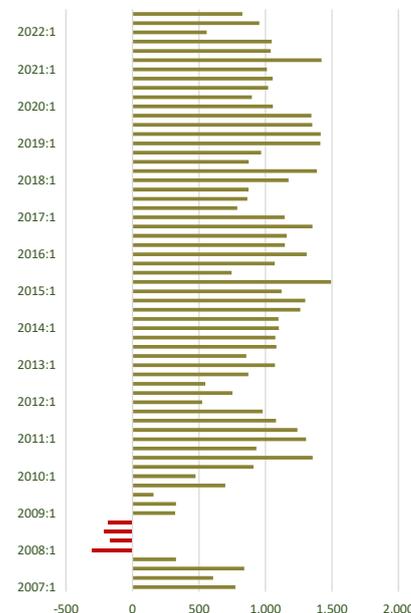
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

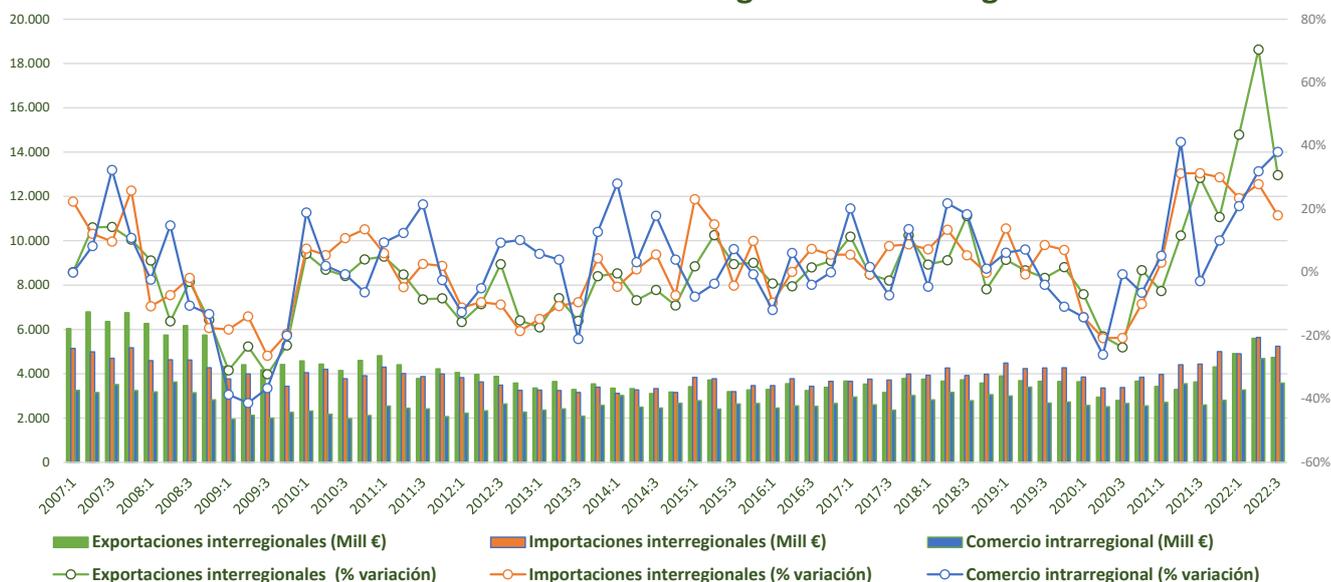


- El **comercio internacional** sigue en la senda positiva con un crecimiento más moderado de las exportaciones del 5% y más intenso en las importaciones del 31,9%.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior positivo se mantiene. Por otro lado, el saldo internacional mantiene un elevado nivel positivo.

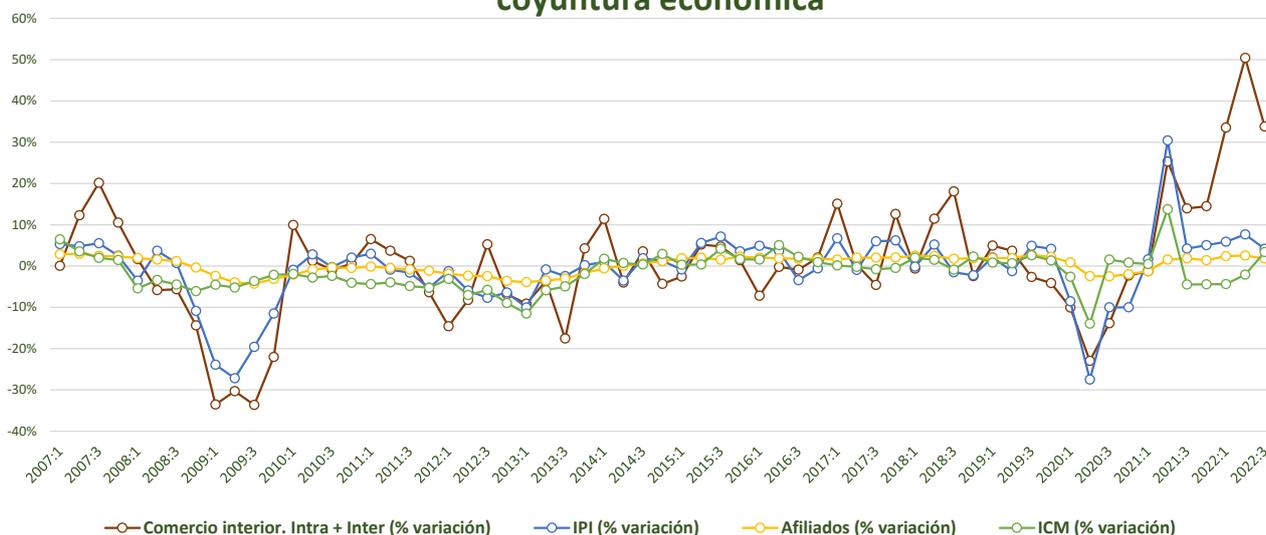


PAÍS VASCO

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

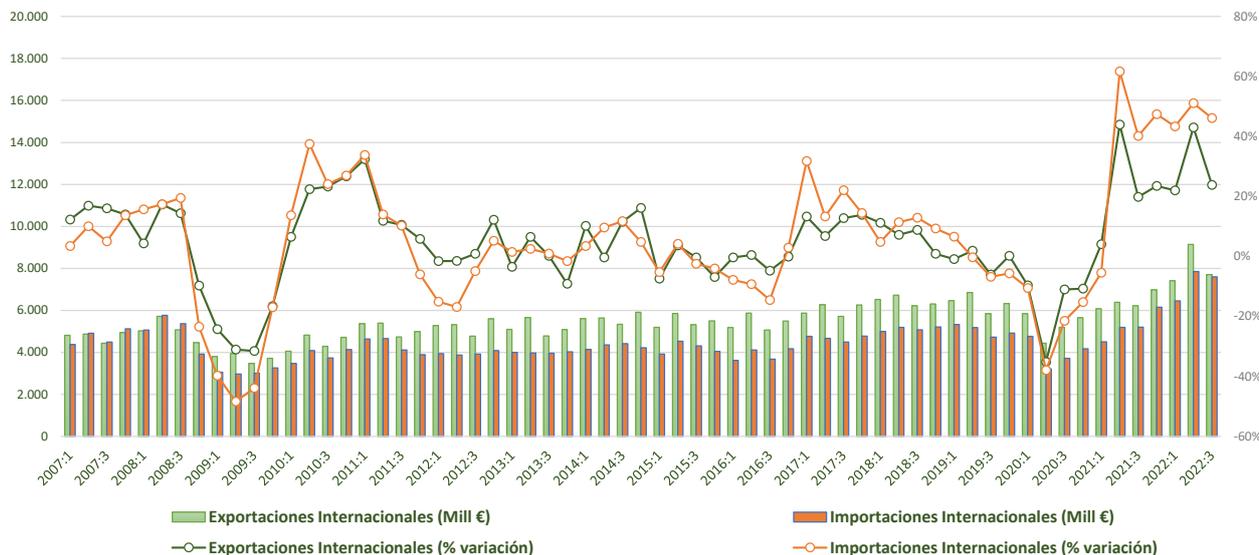


- Las **exportaciones interregionales** registran un intenso aumento del 30,7%, mientras que las **importaciones interregionales** crecen un 18,1%. El **comercio intrarregional** muestra también datos positivos con un crecimiento del 38,1%.
- Los **indicadores de coyuntura** en el tercer trimestre muestran también dinámicas positivas: la producción industrial crece un 4,1%, los afiliados un 1,8%, y el comercio minorista aumenta un 3,4%.

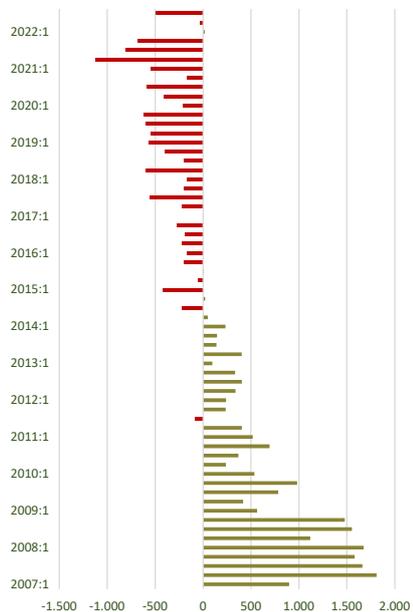


PAÍS VASCO

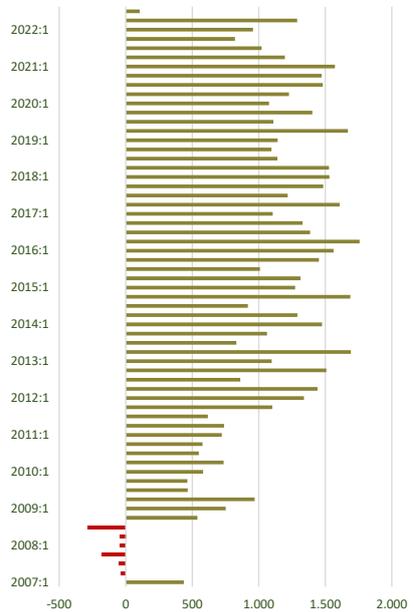
Evolución del comercio internacional



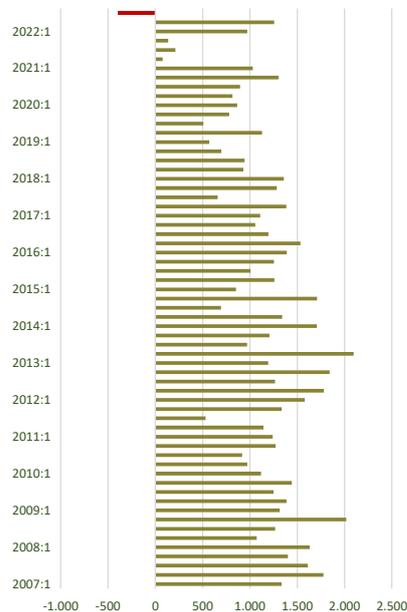
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

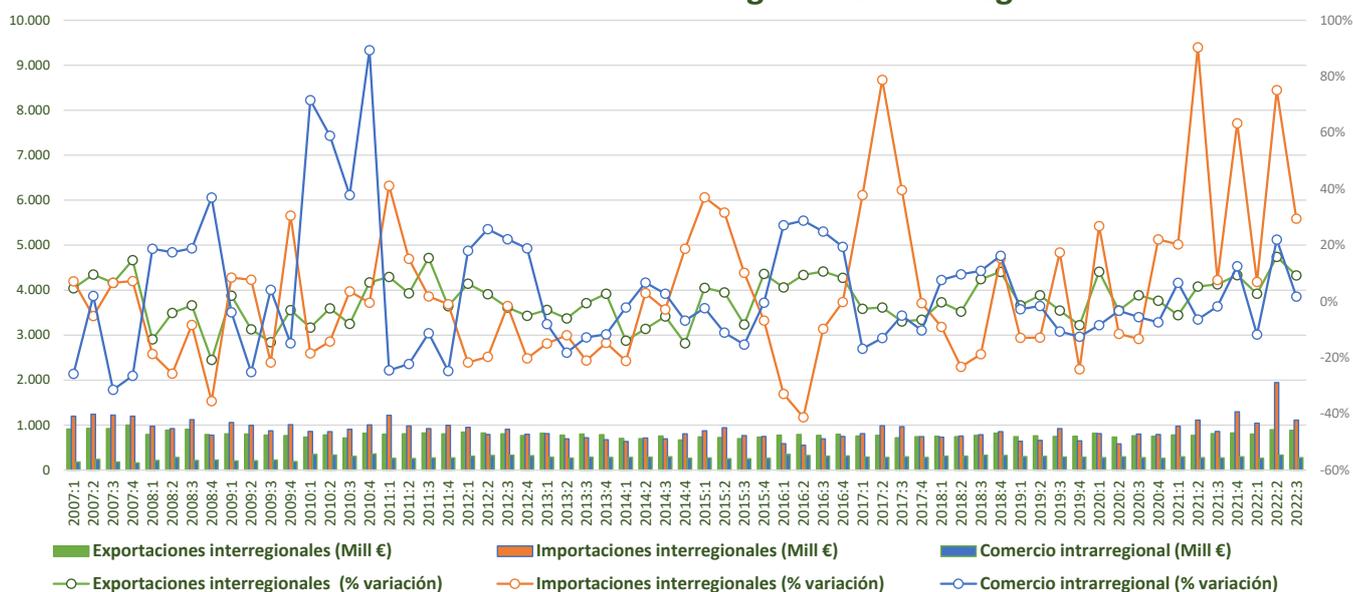


- El **comercio internacional** sigue en una dinámica muy positiva, las exportaciones crecen un 23,8% y las importaciones un 46,1%.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior pasa a ser negativo debido al aumento de las importaciones. El saldo internacional aunque sigue siendo positivo, pero se reduce drásticamente debido al fuerte aumento de las importaciones internacionales en el tercer trimestre.

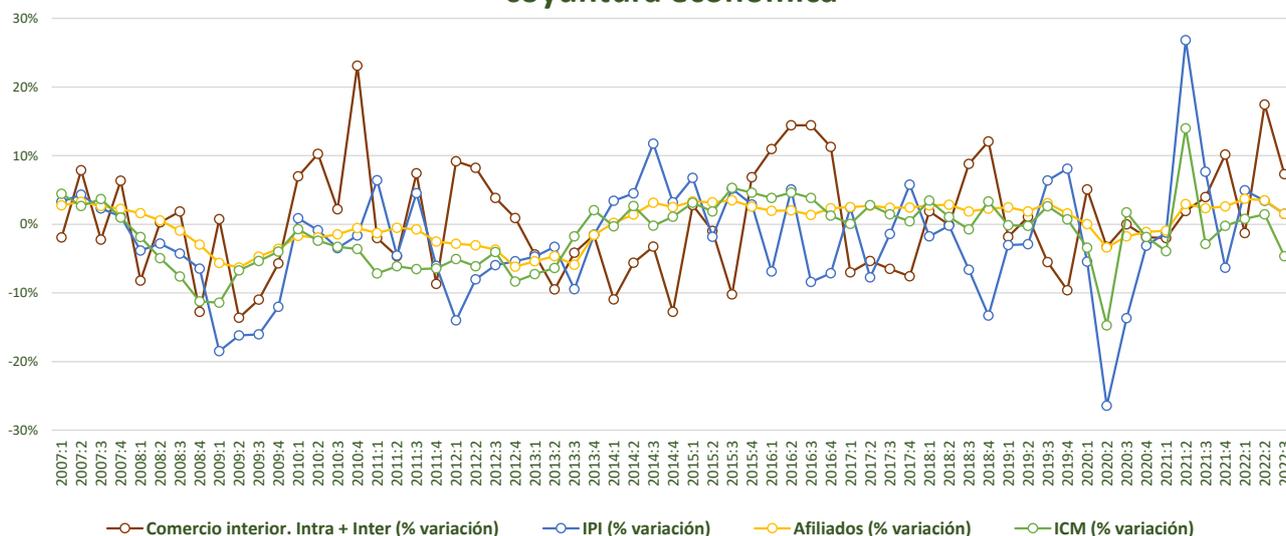


LA RIOJA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

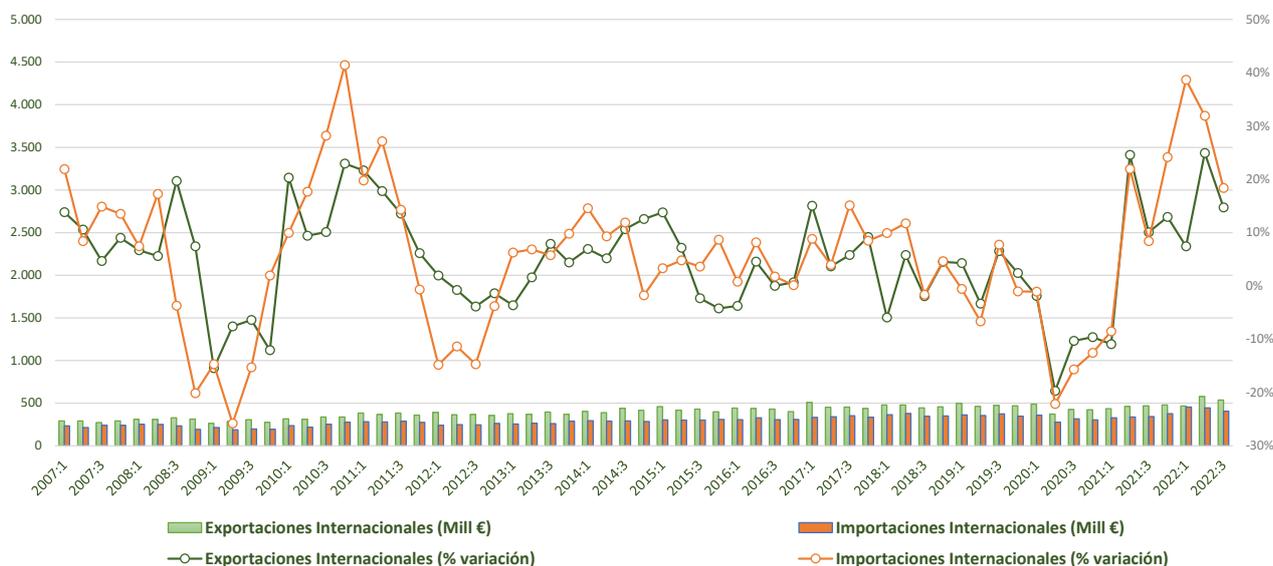


- Las **exportaciones interregionales** registran un aumento del 9,2%, mientras las **importaciones interregionales** crecen un intenso 29,5%. El **comercio intrarregional** crece solo un 1,7%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran datos positivos en el tercer trimestre de 2022: la producción industrial crece un 1,5%, misma tasa de variación que registra el número de afiliados a la seguridad social. Por otro lado, el comercio minorista retrocede un -4,6%.

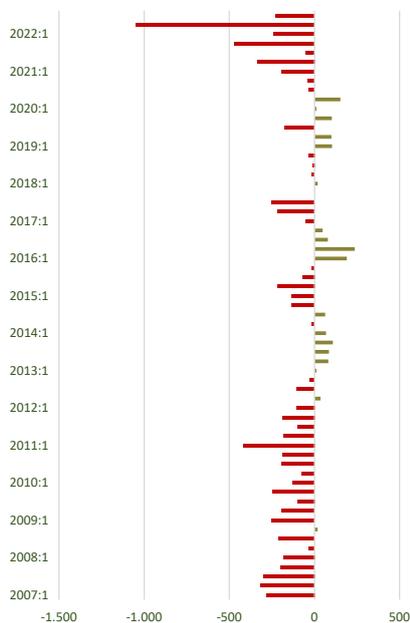


LA RIOJA

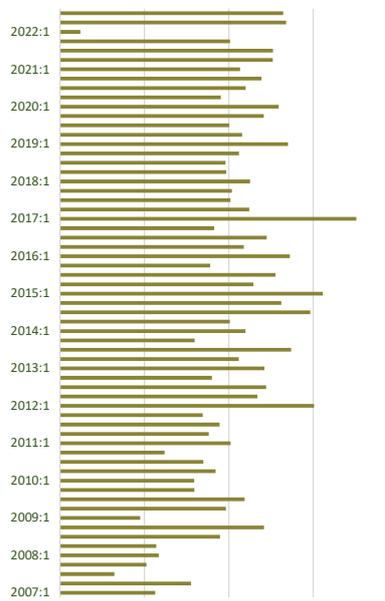
Evolución del comercio internacional



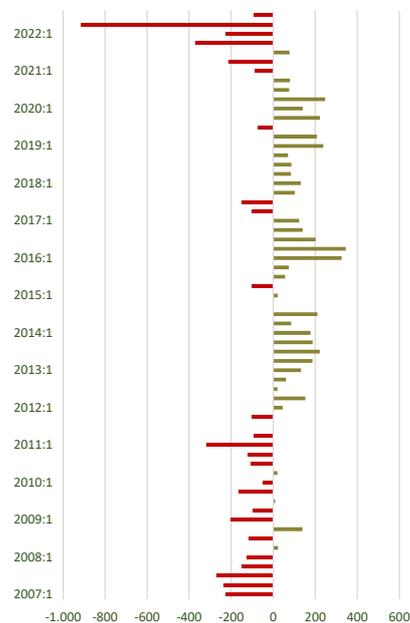
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global



- El **comercio internacional de La Rioja** sigue mostrando datos positivos, con un aumento de las importaciones del 18,4% y del 14,7% en el caso de las exportaciones.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior sigue siendo negativo, aunque disminuye, debido al mayor dinamismo de las exportaciones. En cuanto al saldo internacional mantiene su nivel positivo de los últimos periodos.

Sobre C-interreg

C-interreg es un proyecto de vocación permanente centrado en el análisis del comercio interregional español. Inició su andadura en 2004 por iniciativa del **Centro de Predicción Económica CEPREDE** y el patrocinio de ocho comunidades autónomas. El proyecto está abierto a todas las comunidades autónomas que lo deseen

Contacto: info@c-interreg.es.



Anexo metodológico

El presente informe recoge la información más destacada procedente de la primera estimación del comercio intrarregional e interregional a nivel trimestral realizada en España hasta la fecha (Gallego et al. 2010).

Para ello, en paralelo al procedimiento de estimación de la base de comercio de bienes a nivel anual (Llano et al. 2008a. 2008b. 2010), se han estimado los correspondientes vectores de comercio intrarregional e interregional de cada Comunidad Autónoma con el Resto de España, estimando para ello los flujos emitidos y recibidos en unidades físicas (Tm.) y monetarias (Euros). Por motivos de espacio este informe se centra exclusivamente en el análisis de los flujos en unidades monetarias.

La metodología utilizada entronca con los trabajos previos sobre interpolación temporal y estimación de magnitudes trimestrales en España, haciendo uso de los métodos de interpolación de carácter univariante y multi-variantes (Chow-Lin y Denton) más eficientes para cada una de las Comunidades Autónomas según los indicadores disponibles y los comportamientos específicos de los residuos.

La trimestralización del comercio descansa fundamentalmente sobre el uso de indicadores de alta frecuencia relativos a los movimientos intra e interregionales de mercancías en España (carretera y barco fundamentalmente). Como consecuencia se aporta una nueva familia de indicadores "puros" que pueden ser comparados con otros indicadores habituales del análisis coyuntural regional (VAB, IPI's, consumo eléctrico...).

Los datos relativos al comercio internacional proceden de la trimestralización de los datos mensuales aportados por la Dirección General de Aduanas de la Agencia Española de Administración Tributaria (AEAT). Nótese que mediante la suma del comercio interior (intra + interregional) y el internacional se dispondría de un indicador adicional sobre la producción de bienes en cada una de las regiones para cada trimestre.

Referencias Bibliográficas.

- ◆ Gallego. N. Llano C., Pérez. J. (2010). El comercio interregional trimestral de bienes en España: metodología y primeros resultados. Documento de Trabajo. Instituto L.R. Klein. Marzo.
- ◆ Llano C., Esteban. A., Pérez. J., Pulido. A. (2008a): "La base de datos C-interreg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-2006): metodología". Documento de Trabajo. Instituto L.R. Klein. Septiembre.
- ◆ Llano C., Esteban. A., Pérez. J., Pulido. A. (2008b): "Metodología de estimación de la base de datos C-interreg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-05)". *Economiaz*. Nº 69. Vol:III. pp. 244-270.
- ◆ Llano. C., Esteban. A., Pulido. A., Pérez. J (2010): "Opening the Interregional Trade Black Box: The C-interreg Database for the Spanish Economy (1995-2005)". *International Regional Science Review*. 33. 302-337.

Institución promotora:



Instituciones patrocinadoras:

