



Informe trimestral sobre el comercio internacional e interregional

OCTUBRE 2020



Institución promotora



Instituciones patrocinadoras



Contenido

España	4
Cuadro específico	8
Análisis regional.....	14

Palabras clave

- Comercio
- COVID-19
- Productos sanitarios
- Aprovisionamiento

Índice



C-interereg es un proyecto de:

CEPREDE Centro de Predicción Económica

Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM

28049 Cantoblanco - Madrid

Teléfono y fax: 914978670

www.ceprede.es

e-mail: info@ceprede.es

1. España
2. Cuadro específico
3. Análisis regional

El comercio interregional entra en “hospitalización” y el internacional en la “UCI”

Autores del informe

Carlos Llano Verduras

Juan Pardo Fernández

Los datos y comentarios ofrecidos en este informe recogen las opiniones de los autores, sin que puedan ser atribuidas a las instituciones patrocinadoras del proyecto o a las que originalmente aportaron la información estadística de base. Por ello, los autores asumen los posibles errores que se pudieran contener en el mismo. El Proyecto C-interereg quiere mostrar su gratitud a las instituciones colaboradoras del proyecto, la Agencia Española de Administración Tributaria y el Instituto de Estudios Turísticos, así como a todas las instituciones que han facilitado la información de base, con especial mención a la Subdirección General de Estadísticas del Ministerio de Fomento y al Servicio de Estadísticas de Puertos del Estado

Nota sobre el informe

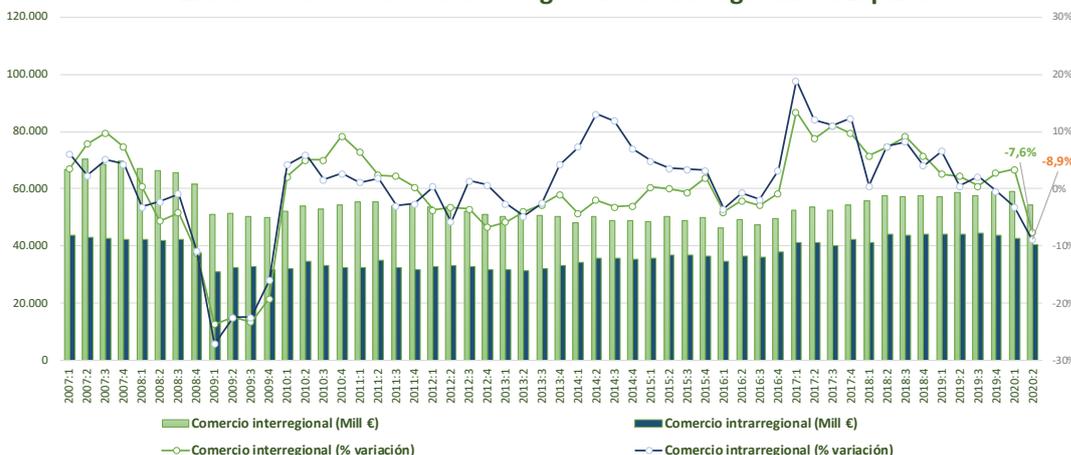
- ◇ En este informe se analizan brevemente la evolución de una colección novedosa de indicadores regionales relativos al comercio internacional e interior (intrarregional e interregional) de las Comunidades Autónomas españolas, que pueden ser comparados con los datos equivalentes de producción y comercio internacional.
- ◇ Dichos indicadores han sido estimados en el seno del Proyecto C-interereg según la metodología recogida en el Anexo Metodológico de este informe y en los documentos y artículos allí citados. Salvo nota en contrario, todas las series incluidas en este informe relativas al comercio interior tienen como fuente el Proyecto C-interereg. Los datos trimestrales son coherentes con los datos anuales estimados en la base de datos del proyecto (sin incluir la rama R16 de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua). que pueden ser consultada en la web www.c-interereg.es.
- ◇ El informe recoge la evolución reciente de los indicadores trimestrales de comercio antes mencionados para el conjunto de la economía española, así como para las Comunidades Autónomas que actualmente forman parte de C-interereg. El análisis autonómico queda constituido por una serie de gráficos y tablas comunes. Aunque el análisis se centra en las Comunidades asociadas al proyecto, se quiere hacer hincapié en que la metodología utilizada ha permitido la estimación de series equivalentes y homogéneas para todas y cada una de las Comunidades Autónomas españolas. La información completa de dicha estimación está disponible para las Comunidades asociadas al proyecto. Las series de las Comunidades Autónomas no asociadas podrían ser solicitadas a la dirección del proyecto info@c-interereg.es cuyo Comité de Dirección determinará las condiciones y el coste de su difusión.
- ◇ Hay disponible en la página web de c-interereg una versión de este informe en un dashboard con la base de datos trimestral donde elegir y comparar datos regionales de comercio. Puede consultarse en el siguiente enlace: <https://www.c-interereg.es/dashboard-comercio-trimestral-ccaa/>

1. España



El comercio intra-regional e interregional se hunde en España en el segundo trimestre de 2020

Evolución del comercio interregional e intrarregional en España



“El comercio interregional en el 2T de 2020 registra su mayor descenso desde 2009 ”

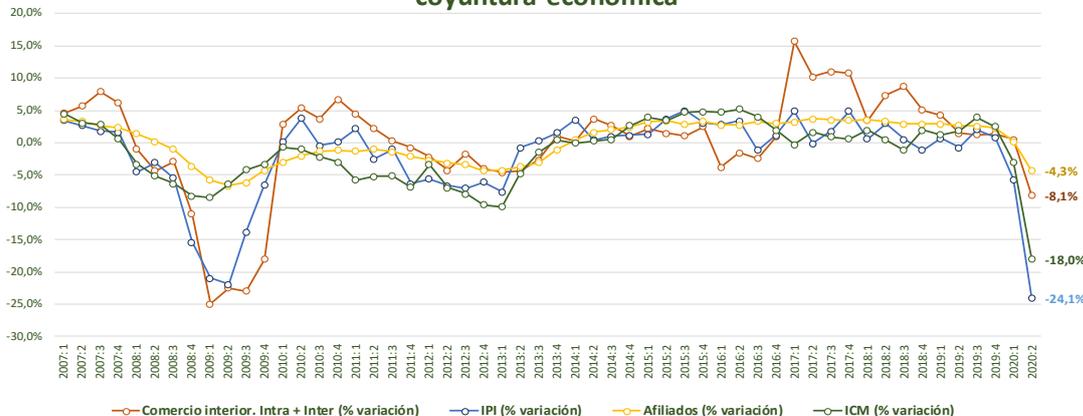
Los datos del segundo trimestre de 2020 reflejan la profunda crisis en la que se ha entrado y que como vemos está afectado de manera severa al comercio, con descensos en términos interanuales en torno al 8-9%, los cuales no se alcanzaban desde la crisis de 2009.

descento del -7,6% interanual, mientras que el comercio intrarregional cayó hasta el -8,9%.

Los indicadores de coyuntura registran también descensos récord: el comercio interior cae un -8,1%, la producción industrial lo hace un -24,1% y el comercio minorista un -18%.

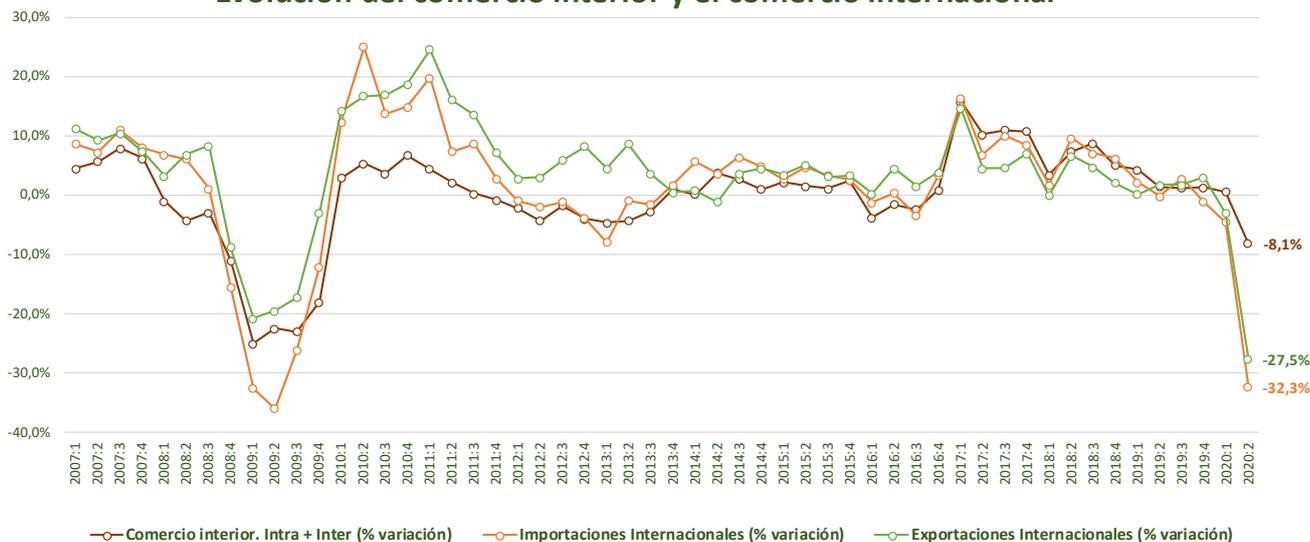
En concreto el comercio interregional sufrió en este segundo trimestre un

Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica



“El comercio interior cayó un 8,1% en el segundo trimestre de 2020”

Evolución del comercio interior y el comercio internacional



Si analizamos el efecto que esta teniendo el COVID-19 en el comercio internacional de nuestra regiones, los datos son bastante peores que a nivel interregional. Las exportaciones registran un descenso del -27,5%, cifra récord en nuestra serie que inicia en 1995. En cuanto a las importaciones registran un descenso del -32,3%, en este caso quedándose al borde de ser un descenso histórico, ya

que el mayor se produjo en el segundo trimestre de 2009 (-35,9%).

En cuanto a la evolución de los saldos, en términos globales, Andalucía registra el mayor saldo, debido a la fuerte caída de sus importaciones interregionales e internacionales, frente a un menor deterioro de sus exportaciones

Saldo Interior

Saldo Internacional

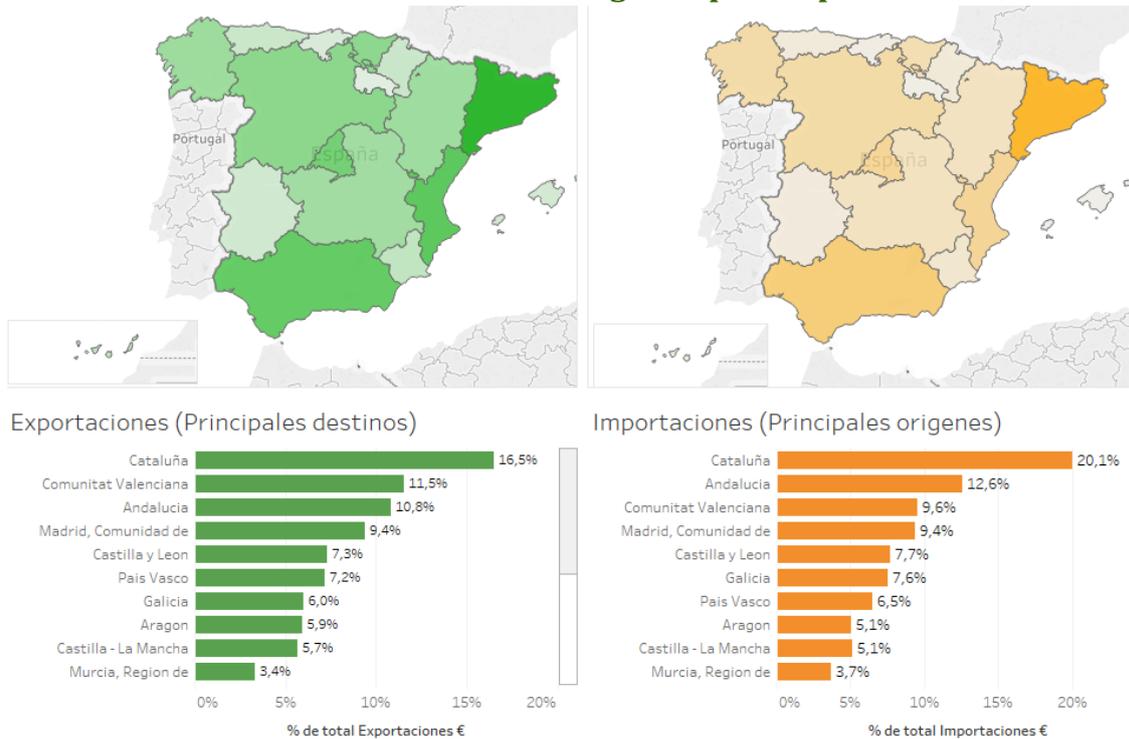
Saldo Global



Fuente: <https://www.c-intereg.es/dashboard-comercio-trimestral-ccaa/>

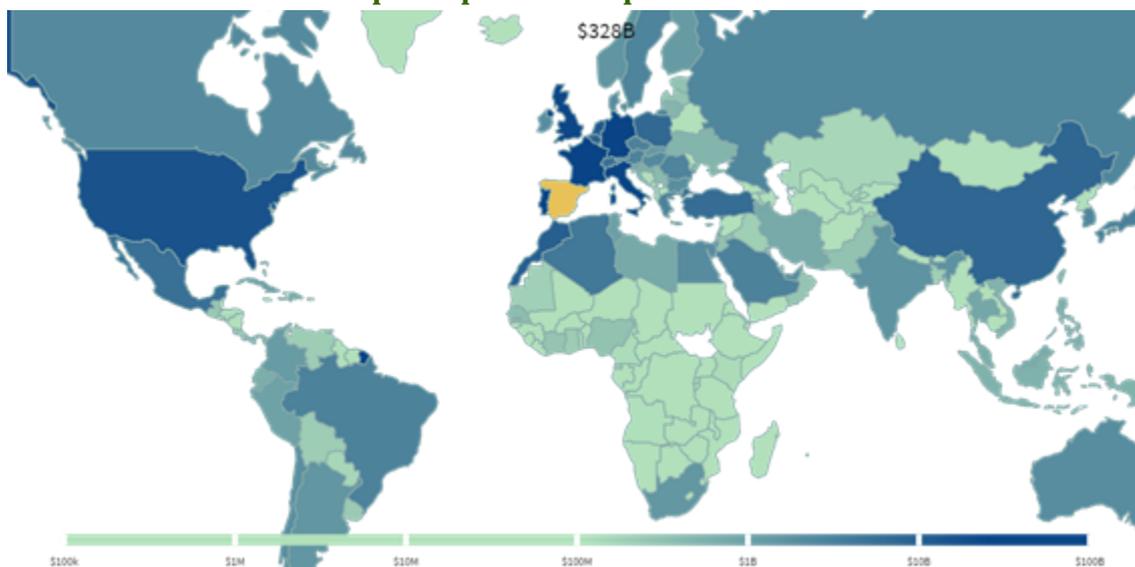
España mantiene flujos de comercio más intensos consigo misma que con otros países cercanos y más voluminosos. Sin embargo, en términos dinámicos la relación se invierte: la globalización está acelerando los intercambios que España, y cada una de sus comunidades autónomas, mantienen con otros países, principalmente con la UE, pero también con EEUU, China, México, Brasil o Marruecos.

Intensidad del comercio interregional para España en 2018



Fuente: <https://www.c-interreg.es/dashboard-comercio-anual-por-ramas-y-origen-destino-ccaa/>

Destinos principales de España en 2018



Fuente: <https://atlas.cid.harvard.edu/>

1. Cuadro específico



El comercio internacional de los productos relacionados con la COVID19 en España

Por Carlos Llano Verduras

España se encuentra sumida en la segunda oleada de contagios por la COVID19. Las cifras son desoladoras. Muchos nos preguntamos si podría haber sido evitada o al menos contemporalizada. Es cierto que los contagios se han disparado también en otros países europeos, pero también que han empezado a tomar medidas cuando los niveles de contagios han llegado a los niveles que muchas zonas de España tenían ya en septiembre.

¿Ha fallado el civismo y la concienciación individual? ¿Ha faltado previsión y coordinación por parte de las autoridades competentes? ¿Existe algún indicador que permita ilustrar el grado de anticipación con el que las administraciones están abordando la pandemia? Este cuadro no puede responder a estas preguntas, pero sí aportar algunos datos (parciales, pero objetivos) para el debate.

Recientemente, la World Customs Organization (WCO), en colaboración con la OMS, ha publicado una [lista de códigos](#) de productos directamente relacionados con la lucha contra el COVID-19. Estos códigos, definidos a partir de la clasificación HS a 6 dígitos, equivalentes a los del Taric, incluyen desde EPIs hasta ventiladores pulmonares o PCR. Aunque “no son todos los que están ni están todos los que son”, se trata de una lista determinada por dos organismos competentes, que permite identificar categorías equivalentes en las estadísticas de comercio de todo el mundo.

Por otro lado, a partir de las fuentes oficiales sobre comercio internacional desagregado por productos para España (AEAT y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, publicados en DataComex) y Europa (Eurostat), se puede analizar cuál ha sido la evolución de las importaciones realizadas de cada uno de estos “productos COVID19”, y tomarlo como un indicador de cómo los países, España y sus comunidades autónomas, han ido importando dichos

ítems, en comparación con el ritmo observado en los mismos meses antes de la pandemia.

Todo lo que aquí se analiza tiene un carácter parcial, dada la definición de los productos del listado. También es necesario tomar con prudencia la imputación territorial del comercio, que puede verse afectada por las prácticas logísticas y la presencia de centrales de compra, sin que resulte posible identificar estrictamente la CCAA importadora con la administración que realizó la compra o el lugar final donde se utilice el bien importado. Este efecto es especialmente importante para el caso de la Comunidad de Madrid y Cataluña, donde se concentran los principales clusters bio-sanitarios que induce la presencia de comercio intra-industrial e intercambios según estructuras hub-spoke. Además, durante el primer “Estado de Alarma” el Ministerio de Sanidad asumió la compra y distribución de estos productos, lo que podría inducir una mayor imputación de las importaciones a la Comunidad de Madrid, donde el Ministerio tiene su sede. Aun con estas salvedades, los datos son reveladores.

Los Gráfico 1 y 2 determinan el contexto de todo el análisis. El primero recoge el saldo entre exportaciones e importaciones internacionales de los productos COVID19 por CCAA, que confirma la dependencia exterior en la provisión de estos bienes, algo que no es exclusivo del 2020, sino que ya se registraba antes de la pandemia. Dicho esto, todas las CCAA tienen exportaciones de los productos indicados, e incluso las que más importan son también las que más exportan (Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana...). Dentro de ellas, el mayor saldo negativo en 2020 corresponde a la Comunidad de Madrid y Cataluña, mientras que Andalucía, la Comunidad Valenciana o el País Vasco registraban ligeros saldos positivos.

“la Comunidad de Madrid y Cataluña, donde se concentran los principales clusters bio-sanitarios que induce la presencia de comercio intra-industrial e intercambios según estructuras hub-spoke”

“todas las CCAA tienen exportaciones de los productos COVID, e incluso las que más importan son también las que más exportan (Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana...).

Gráfico 1. Las CCAA y su grado de cobertura internacional de “los productos COVID19”. Euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

“En general, todos los países aceleraron las compras de productos COVID en febrero-marzo del 2020...La evolución de Italia y España es prácticamente la misma hasta Mayo del 2020, pero en ese punto las series divergen: Italia acelera las compras, mientras que España las reduce continuamente hasta agosto...”

El Gráfico 2 enmarca la situación de España en relación con algunos países europeos de referencia, al recoger sus respectivas importaciones totales de productos COVID19 antes y durante la pandemia. Aun sabiendo que algunos de estos países son grandes exportadores netos de estos productos (Ej: Alemania), todos los países indicados habrían importado mayores cantidades absolutas de estos productos que España. Más allá de diferencias en nivel, es interesante atender a la dinámica. En general, todos los países aceleraron las compras en febrero-marzo del 2020, pero no antes. En esos meses, la pendiente de la serie es muy parecida para todos ellos. Pero luego, el esfuerzo comprador de Alemania, y en menor medida de Bélgica-Luxemburgo, se incrementa frente al resto. La evolución de Italia y España es prácticamente la misma hasta Mayo del 2020, pero en ese punto las series divergen: Italia acelera las compras, mientras que España las reduce continuamente hasta agosto. Este hecho podría reflejar lo que hemos apreciado durante todo el verano en relación con la gestión de la crisis en estos dos

países europeos, los dos más golpeados por la primera oleada e igualmente dependientes del turismo: mientras que Italia mantenía la guardia alta, España optó por una desescalada rápida y poco coordinada. Se enfatizó principalmente la reactivación del turismo, y todo apunta a que se ha llegado tarde y con recursos insuficientes al fortalecimiento de los sistemas sanitarios y de rastreo de cara a un “otoño caliente”.

Podría ser que la caída de las importaciones de productos COVID19 en España simplemente indicara que nuestro país había cubierto satisfactoriamente en Junio las necesidades preventivas para los próximos meses, o que se hubiera producido un incremento de la producción nacional capaz de reducir la dependencia exterior. Pero también parece plausible que se rebajara el esfuerzo comprador de igual manera que se relajó el comportamiento de buena parte de la población y el ritmo de actuación en algunas administraciones.

Gráfico 2: Las importaciones de “los productos COVID19” en los países de nuestro entorno. Euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

La información del Gráfico 3 complementa lo anterior, al comparar las importaciones totales de “productos COVID19” en cada uno de los meses disponibles para 2020 y 2019. Ya en enero y febrero de 2020 los niveles de compra eran ligeramente superiores a los del 2019, pero sin muestras claras de

“aprovisionamiento preventivo”. Como hemos visto, algo similar ocurrió en otros países de la UE. Es a partir del mes de marzo cuando las importaciones de “productos COVID19” se dispara con relación al ritmo del 2019, aunque se ralentizan entre junio y agosto.

Gráfico 3: Evolución reciente de las importaciones de “los productos COVID19”: 2020 vs 2019. Euros

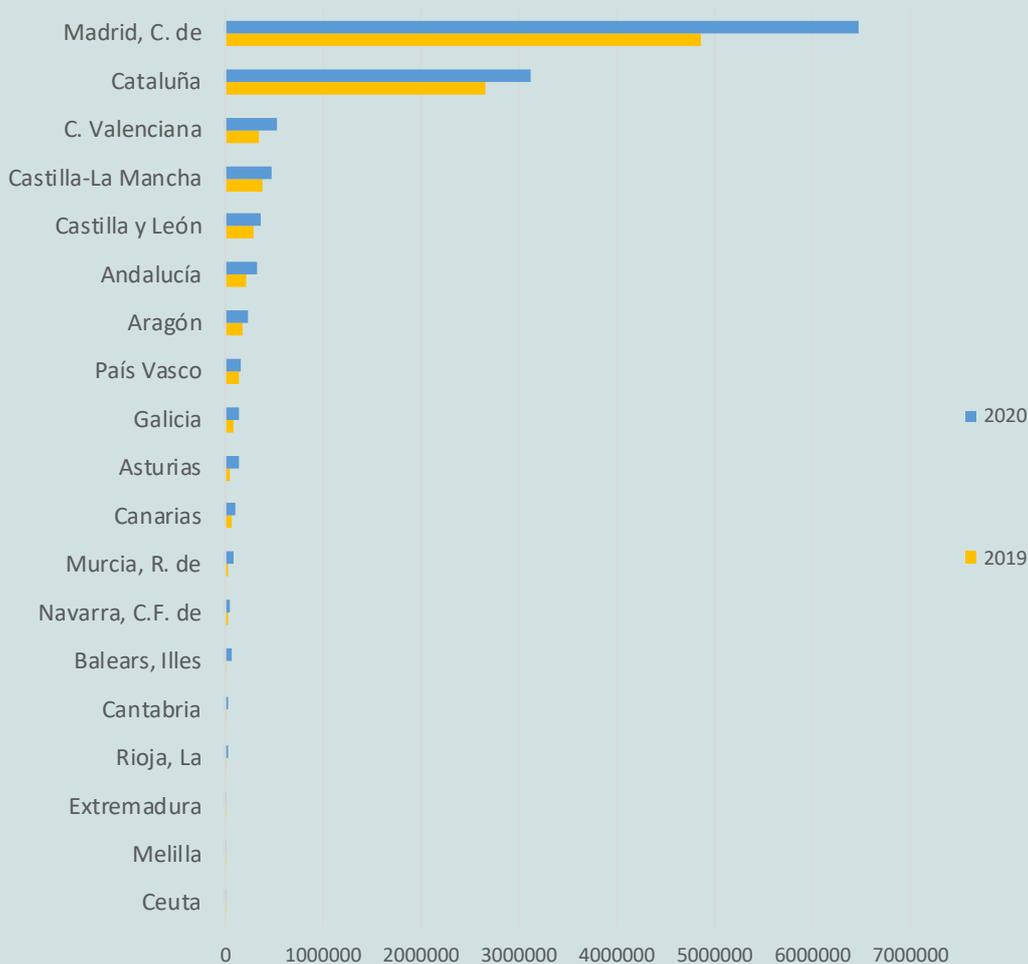


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

“Se enfatizó principalmente la reactivación del turismo, llegando tarde y con recursos insuficientes al fortalecimiento de los sistemas sanitarios y de rastreo de cara a un “otoño caliente”.

“Ya en enero y febrero de 2020 los niveles de compra eran ligeramente superiores a los del 2019, pero sin muestras claras de “aprovisionamiento preventivo”.

Gráfico 4. Distribución territorial de las importaciones de “los productos COVID19”. Euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

El Gráfico 4 muestra la distribución territorial de las importaciones internacionales de “productos COVID19” en los meses de enero-agosto de 2019 y 2020. Se observa una elevada coincidencia en el ranking de compras, encabezado siempre por la Comunidad de Madrid y Cataluña, seguidas, muy de lejos, por la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Andalucía, Aragón o el País Vasco. En 2020 el ranking es similar, con una mayor relevancia aun si cabe por parte de la Comunidad de Madrid, por los aspectos ya comentados, y el ascenso relativo de la Comunidad Valenciana y Castilla y León.

Como se ha indicado, todo lo aquí apuntado es revelador, aunque debe ser acompañado de un análisis más riguroso que esperamos acometer en futuras investigaciones. El cierre de este cuadro coincide con el anuncio de un nuevo “Estado de Alarma” hasta Mayo de 2021. Ojalá sean meses de mayor coordinación y unidad para atajar todos los flancos -muchos- de esta crisis sanitaria, económica y social sin precedentes cercanos.

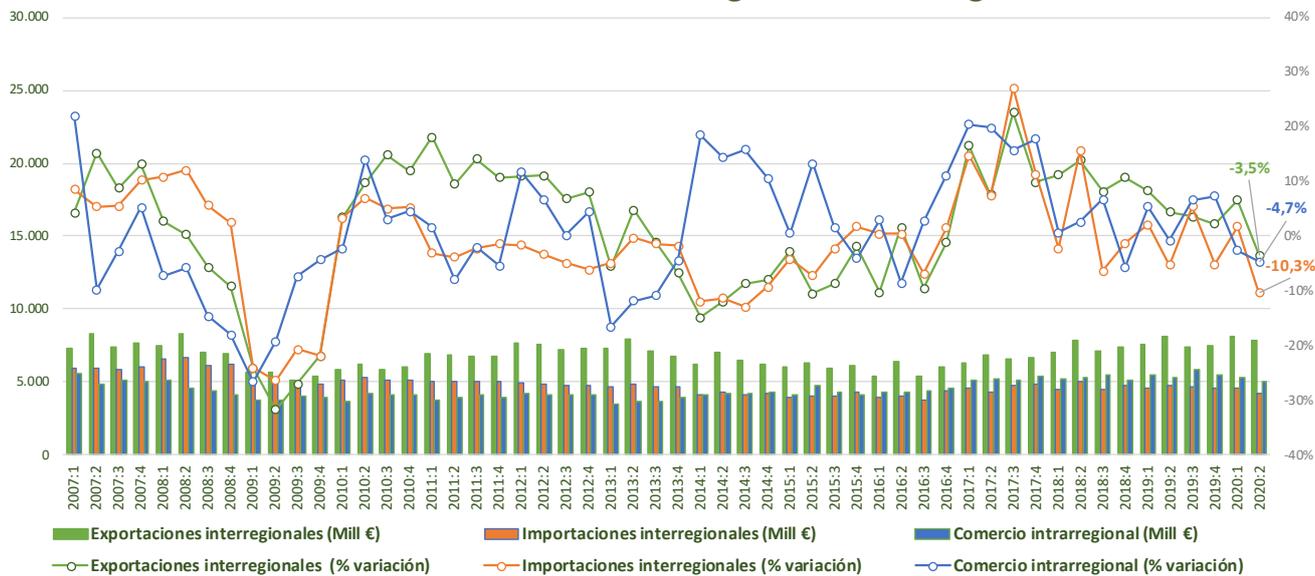
4. Análisis Regional



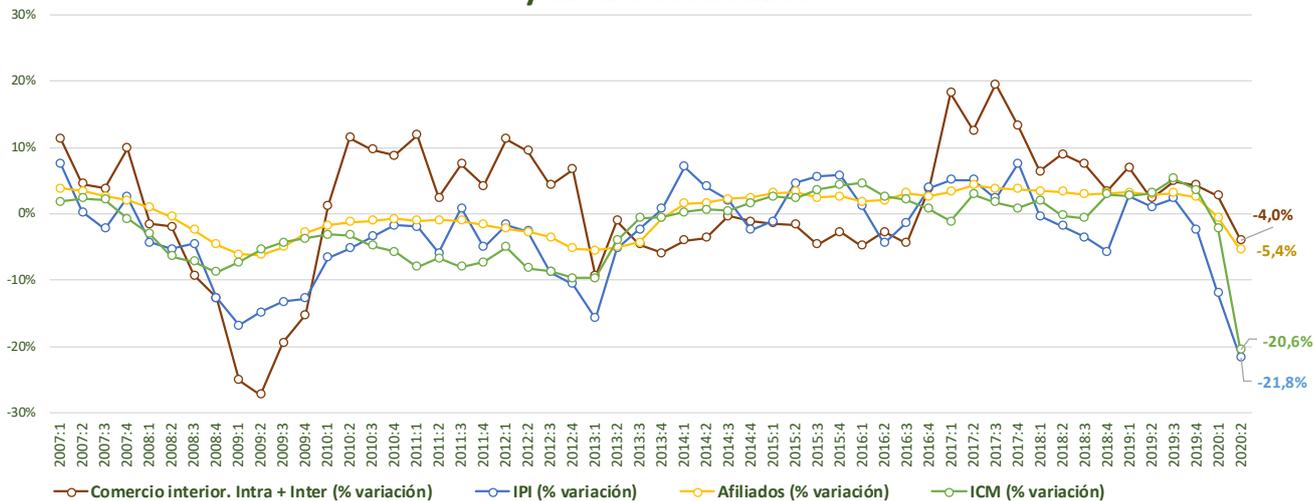


ANDALUCÍA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

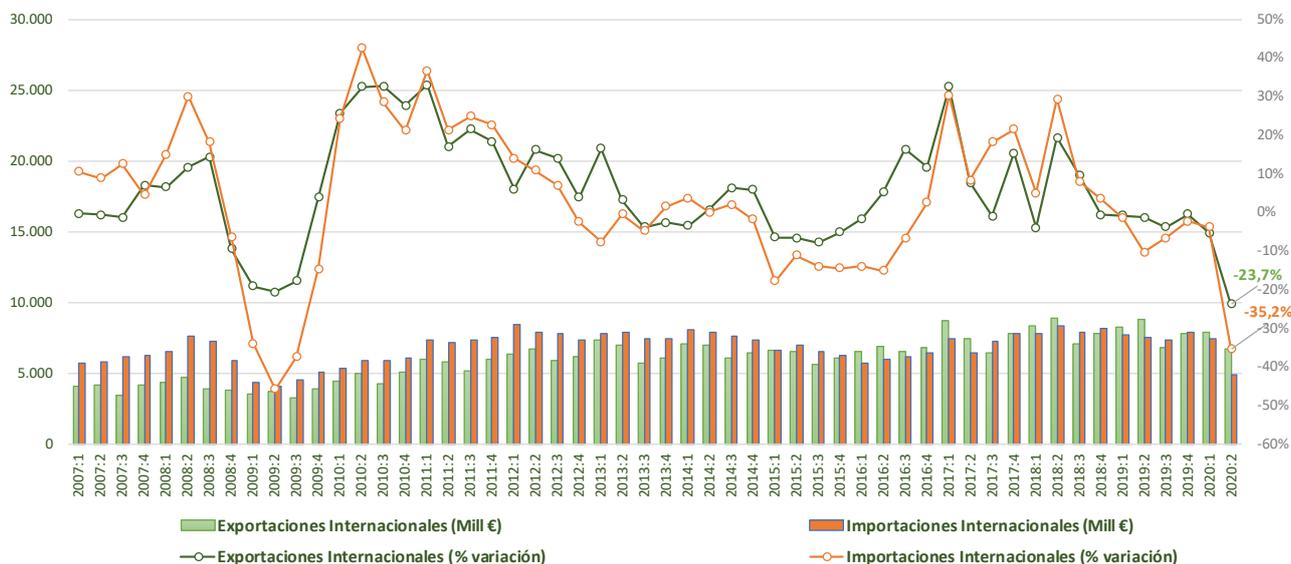


- Las **exportaciones interregionales** registran un descenso del -3,5%, frente al aumento del 6,6% del trimestre anterior, las **importaciones interregionales** caen un -10,3%, cuando en el primer trimestre creció un 1,8. El **comercio intrarregional** cae un -4,7%
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un importante deterioro en la economía Andaluza, IPI e ICM caen en torno a un 20%, cifra récord en la serie desde que inicia en 1995.

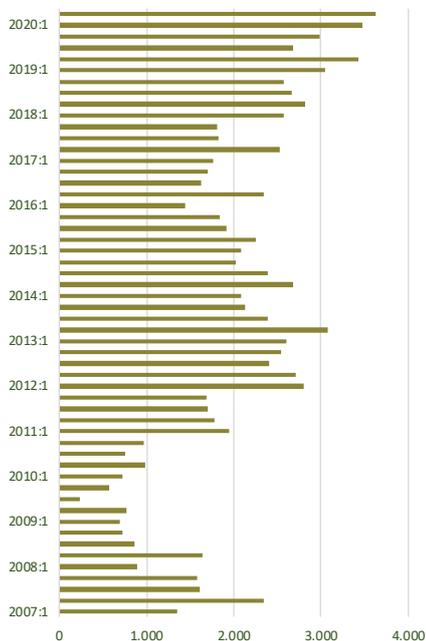


ANDALUCÍA

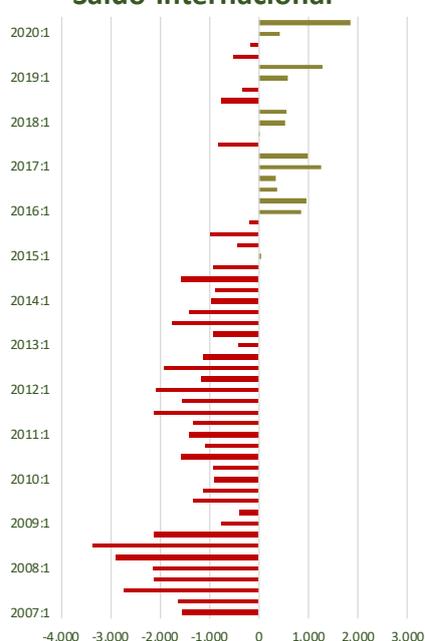
Evolución del comercio internacional



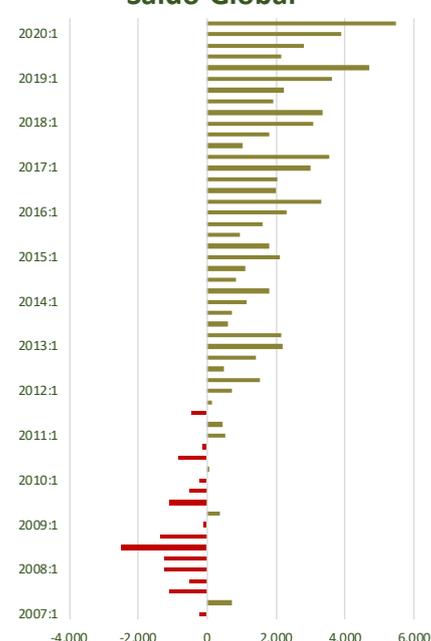
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

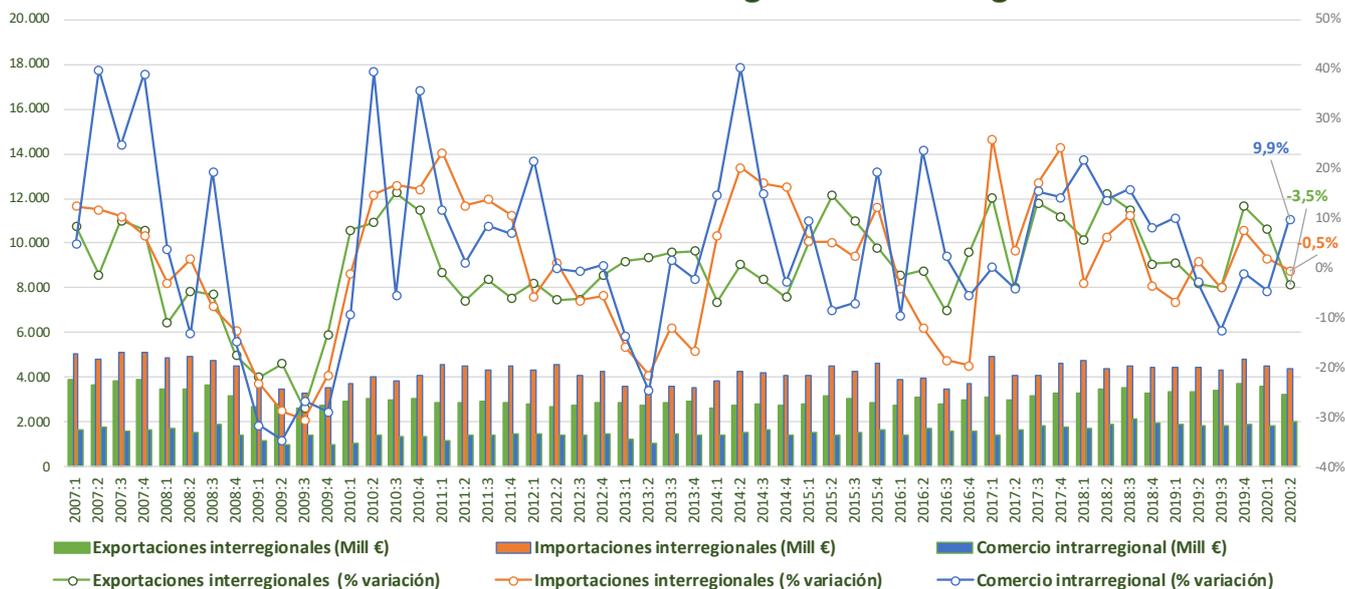


- El **comercio internacional** sufre un mayor deterioro que el comercio interior, con descenso de las importaciones del -35,2%, y del -23,7% en el caso de las exportaciones.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el mayor deterioro de las importaciones frente a las exportaciones en el último trimestre, aumenta los saldos interior e internacional de la región a máximos.

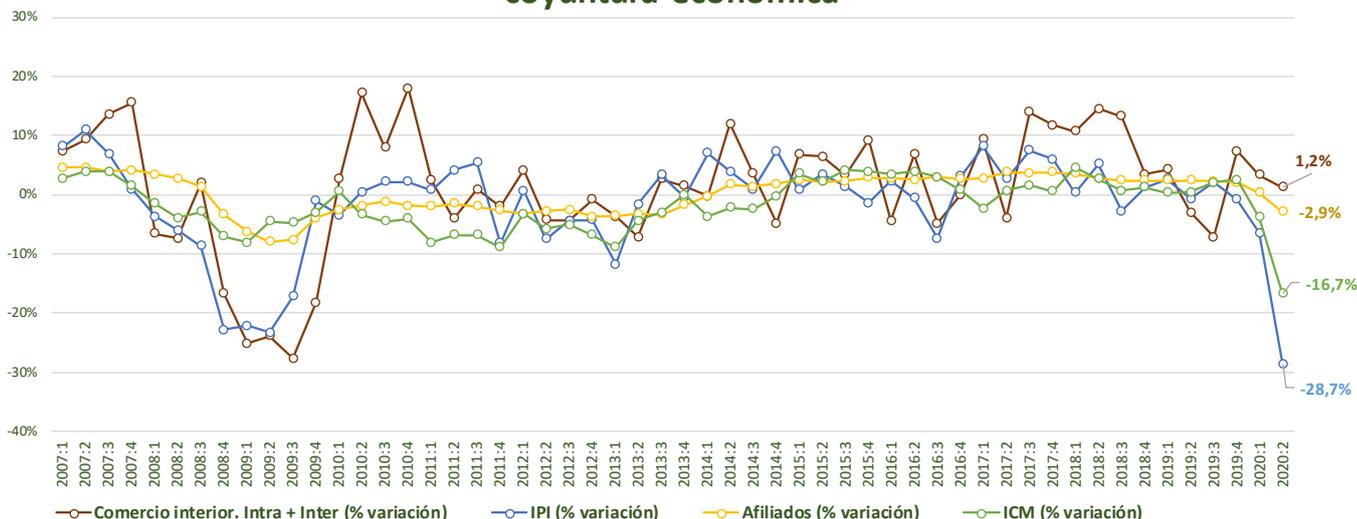


ARAGÓN

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

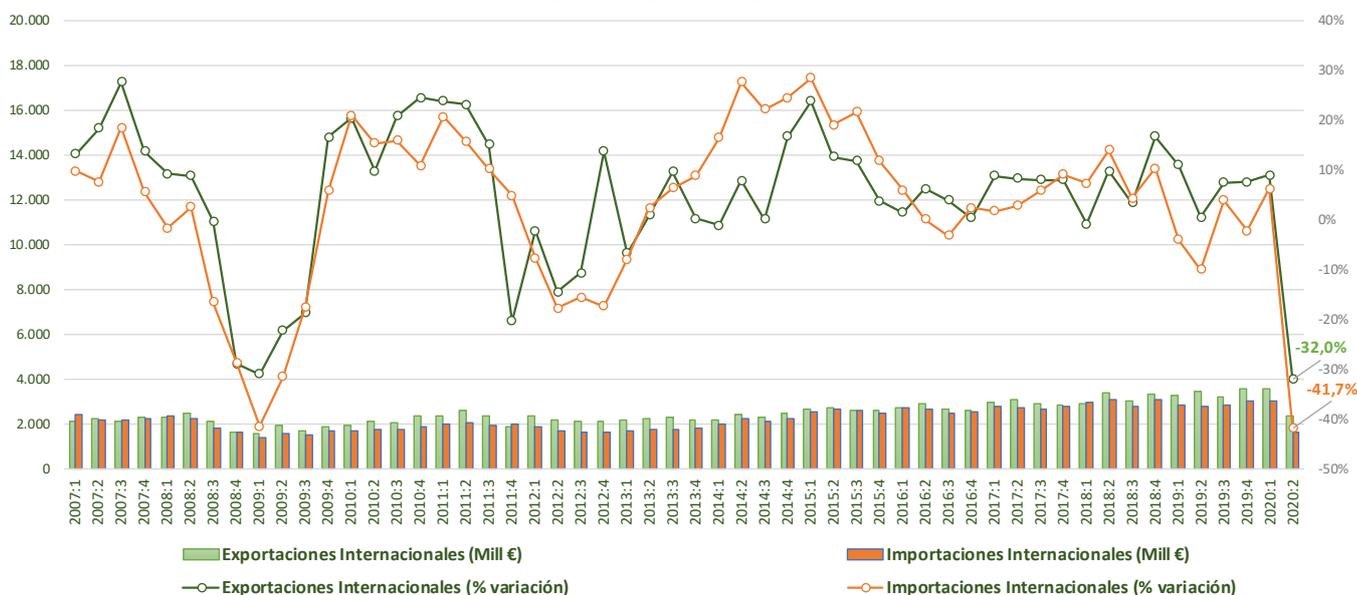


- Las **exportaciones interregionales** registran un descenso del -3,5% mientras las **importaciones interregionales** caen un -0,5%. El **comercio intrarregional** se mantuvo en positivo con un crecimiento del 9,9%
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un importante deterioro de la producción industrial (-28,7%), aunque el comercio interior creció ligeramente (1,2%) gracias al aumento del comercio intrarregional.

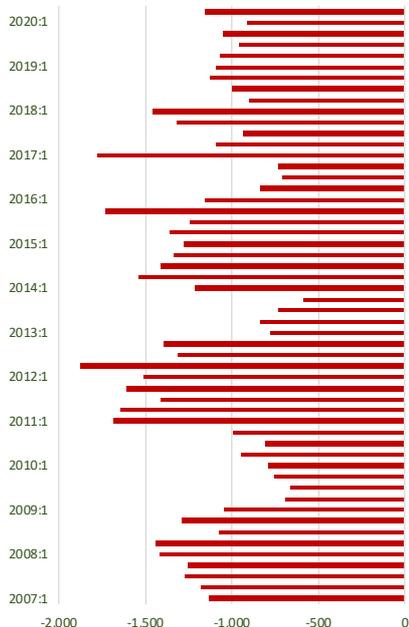


ARAGÓN

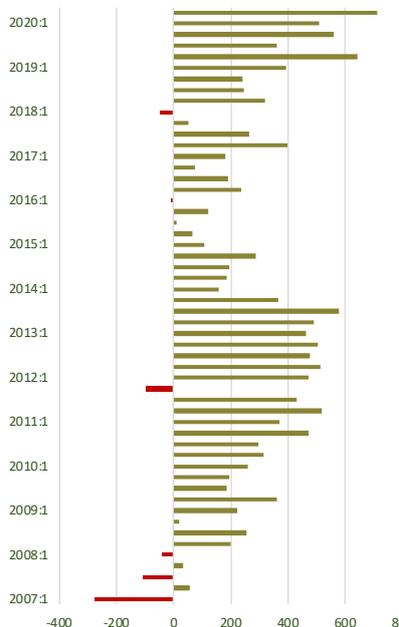
Evolución reciente del comercio internacional



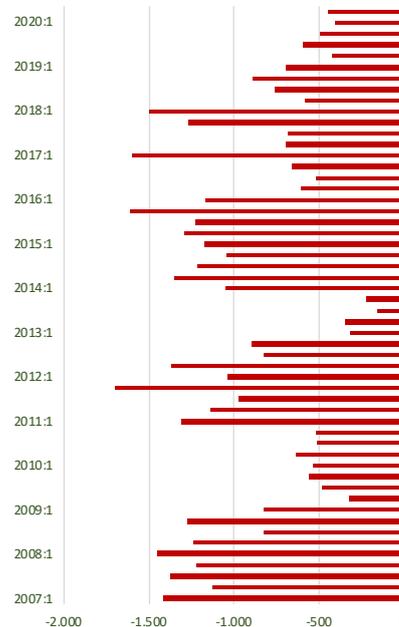
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

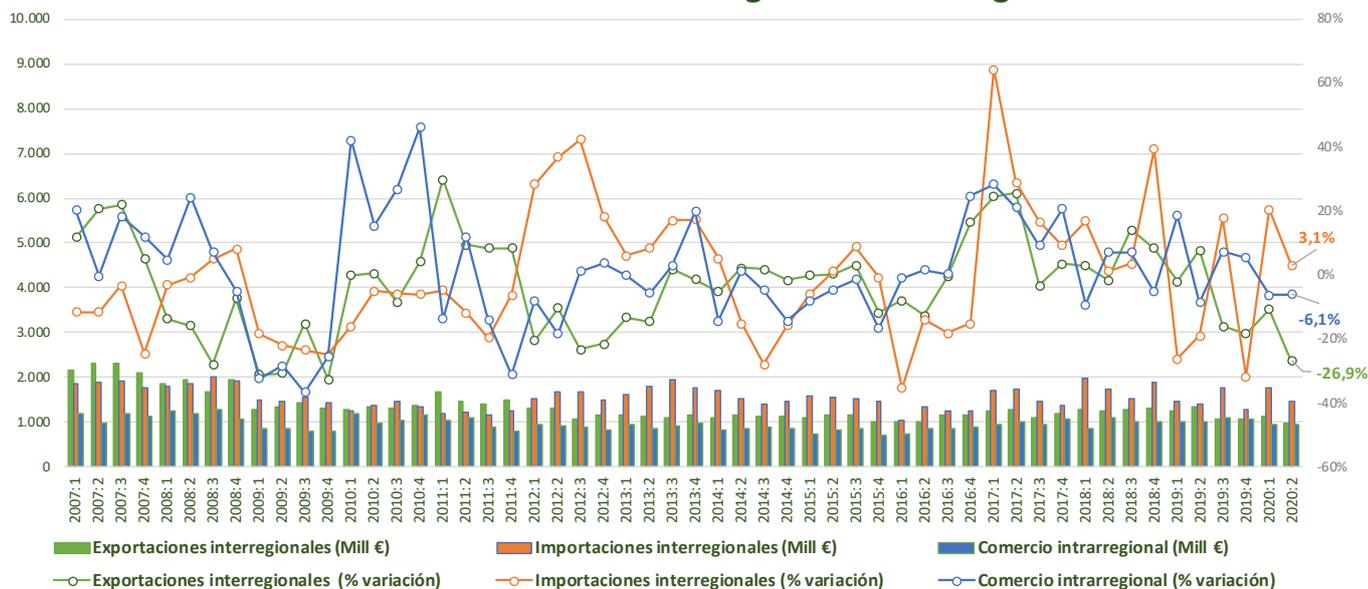


- El **comercio internacional** sufre una gran caída, con descenso de las importaciones del **-41,7%**, y del **-32%** en el caso de las exportaciones, ambas cifras son récord desde el inicio de la serie (1995).
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el mayor deterioro de las importaciones frente a las exportaciones en el último trimestre, permitió un aumento del saldo internacional en el segundo trimestre del año.

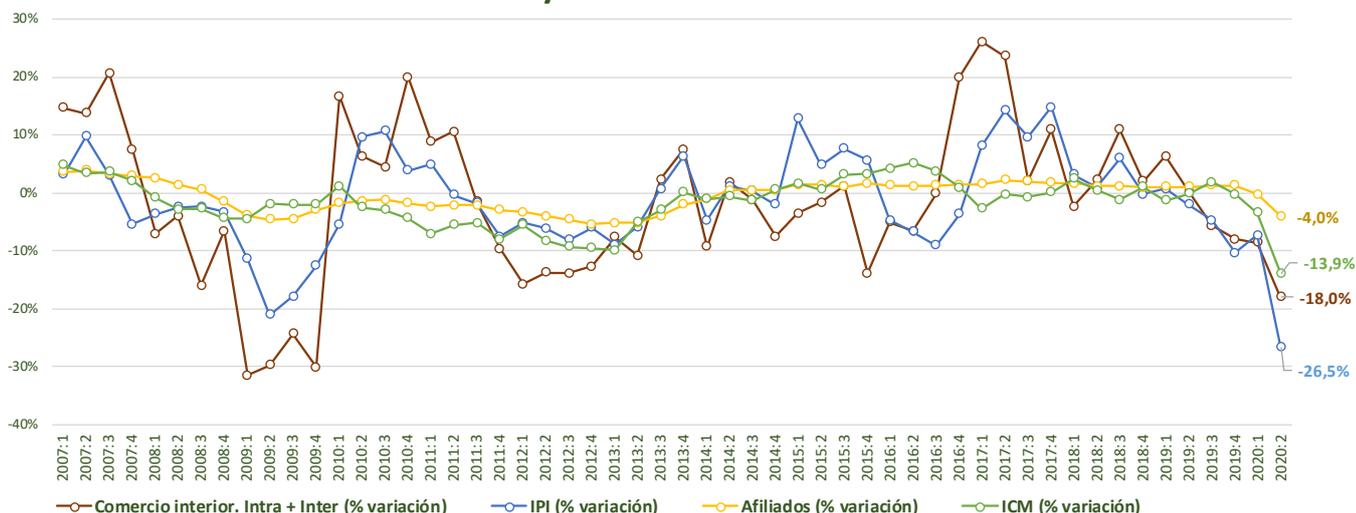


ASTURIAS

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

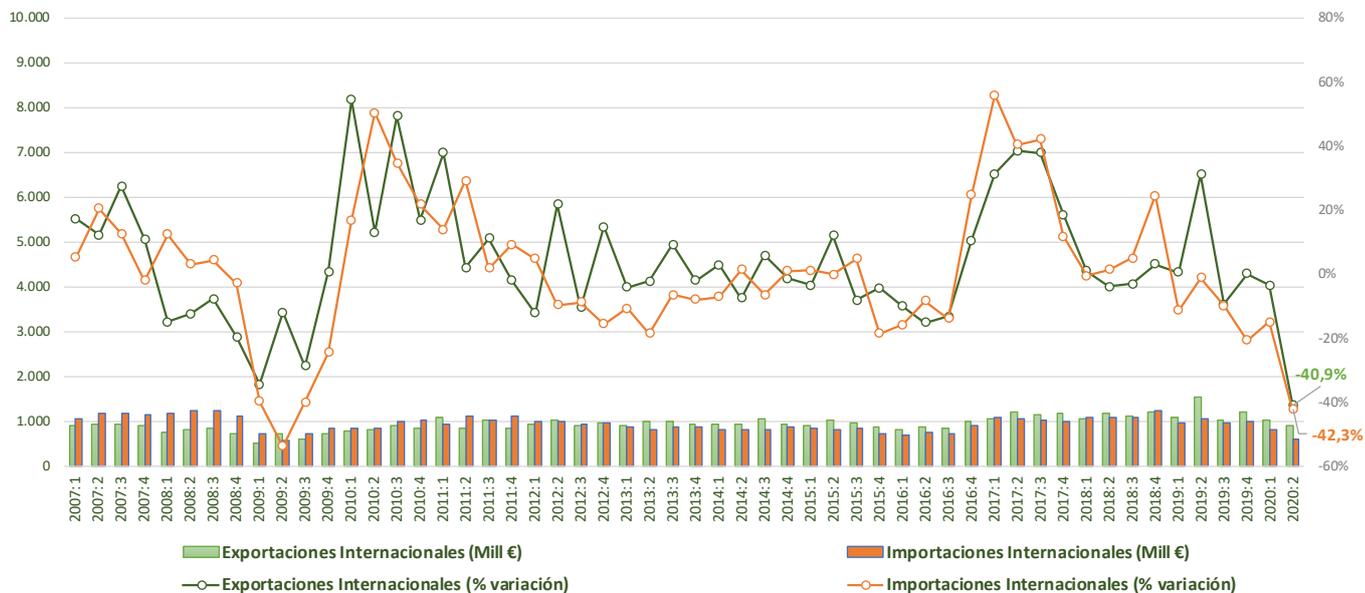


- Las **exportaciones interregionales** registran un descenso del -26,9%, mayor caída desde 2009, mientras las **importaciones interregionales** crecen un 3,1%. El **comercio intrarregional** registró un descenso del -6,1%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un importante deterioro de la producción industrial (-26,5%), el comercio interior (-18%) y el comercio minorista (-13,9%).

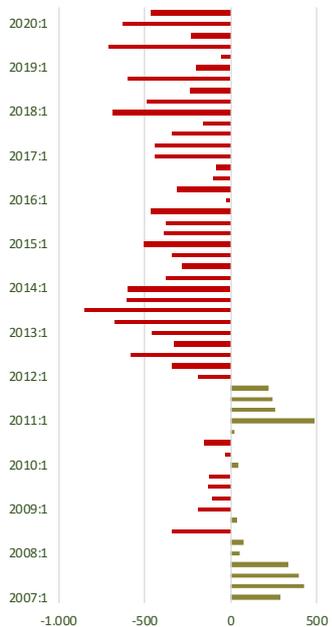


ASTURIAS

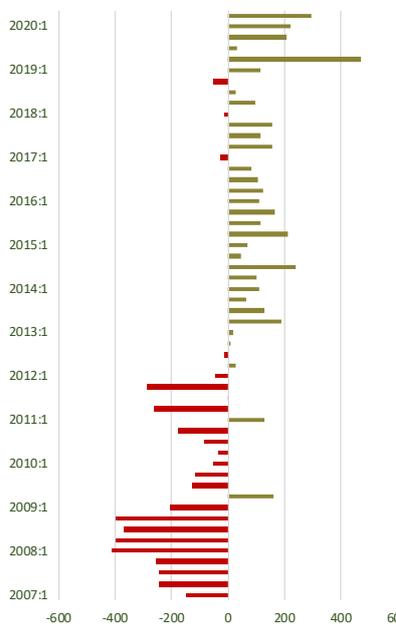
Evolución del comercio internacional



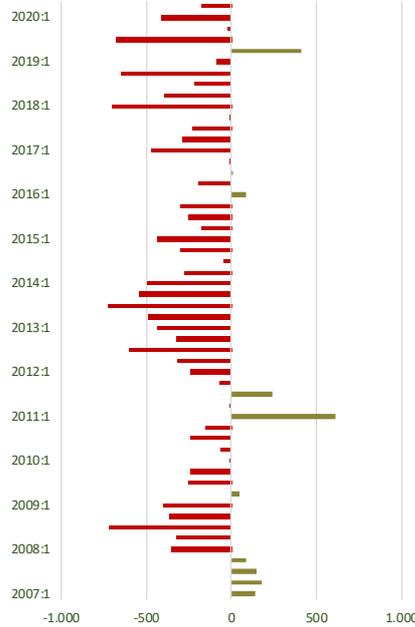
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

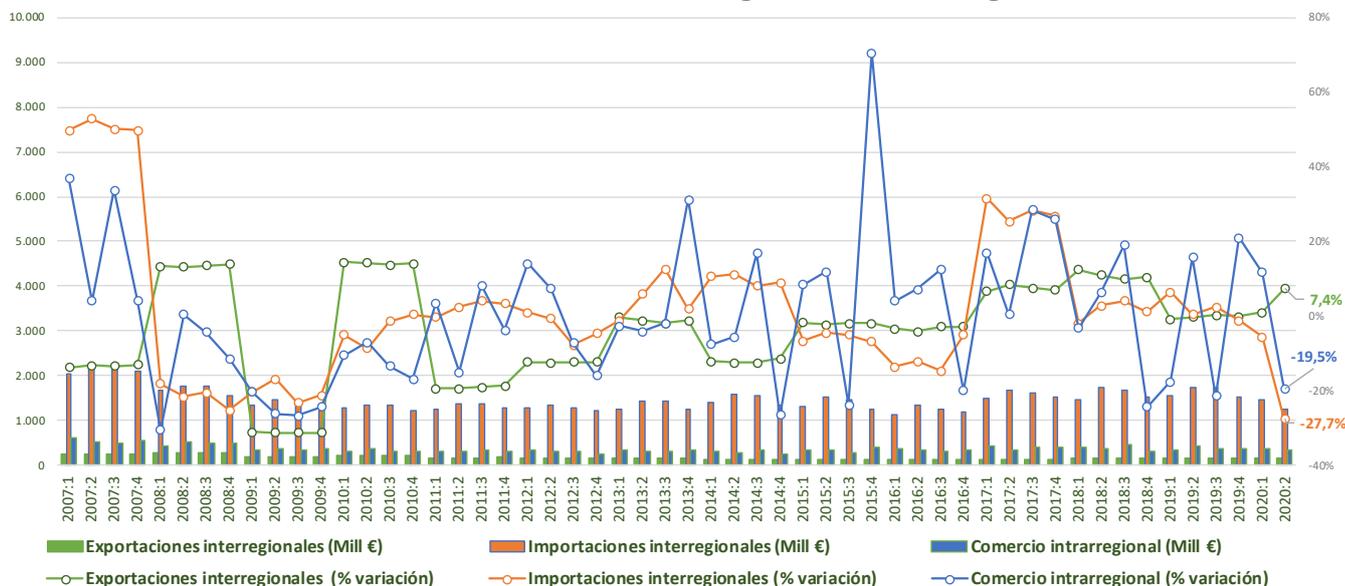


- El **comercio internacional** sufre un deterioro mucho mayor que el comercio interior, con descenso de las importaciones del -42,3%, y del -40,9% en el caso de las exportaciones.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el interior continúa siendo negativo, mientras el internacional continúa positivo, con un leve saldo global negativo.

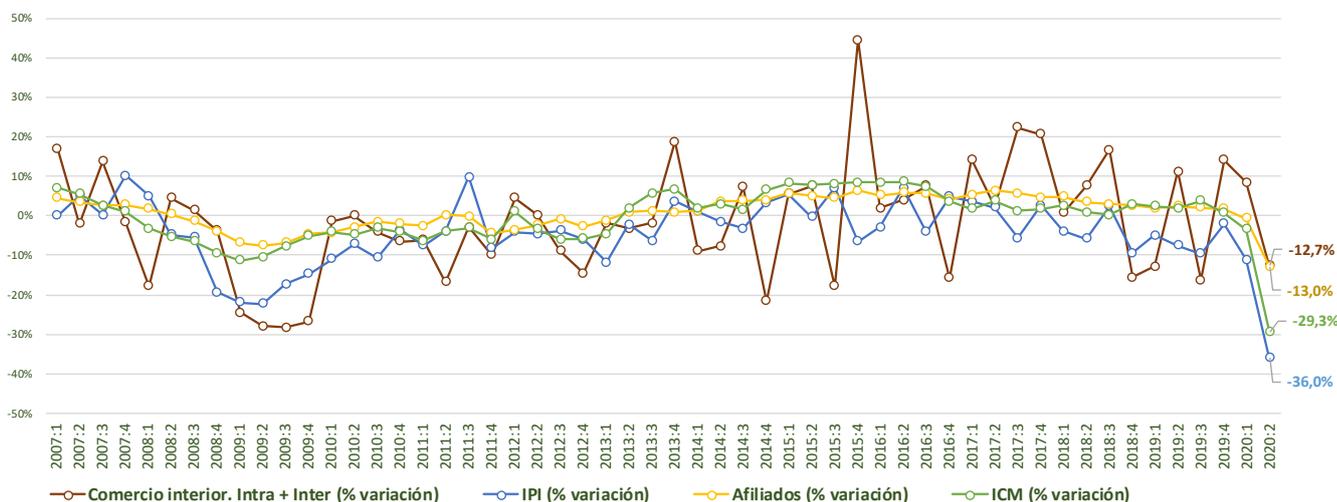


ILLES BALEARS

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

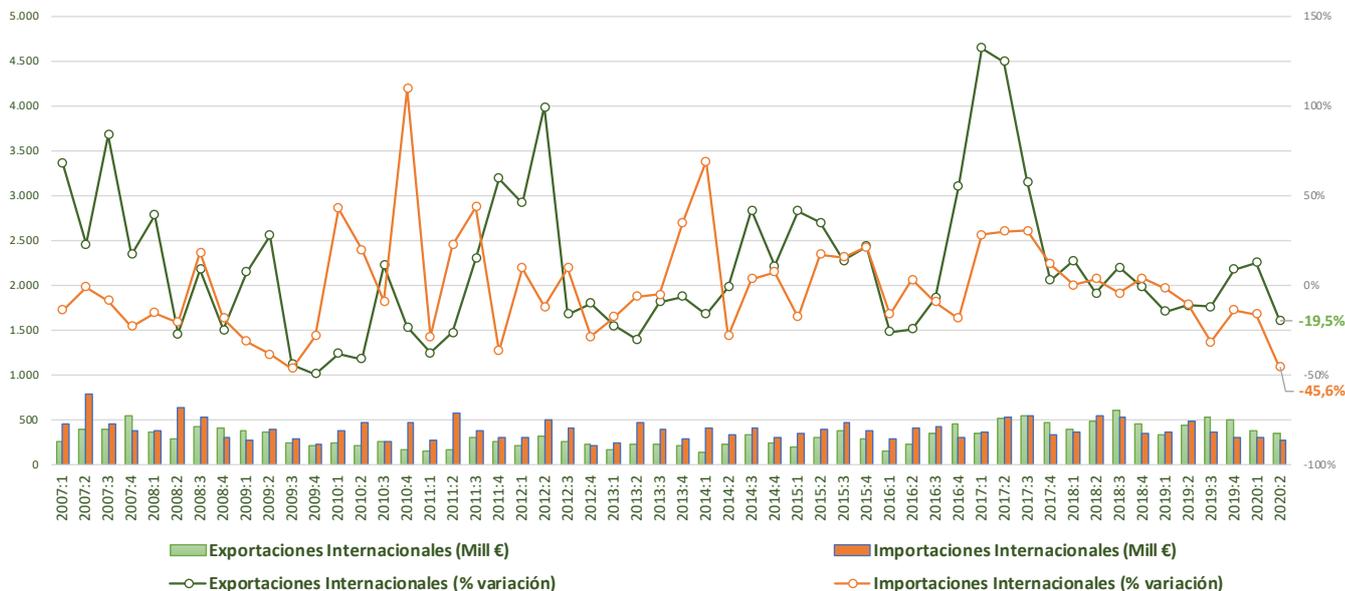


- Las **exportaciones interregionales** registran un crecimiento del 7,4%, mejor dato desde 2018, mientras las **importaciones interregionales** decrecen un -27,7%. El **comercio intrarregional** registró un descenso del -19,5%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un importante deterioro de la producción industrial (-36%), el comercio interior (-12,7%) y el comercio minorista (-29,3%).

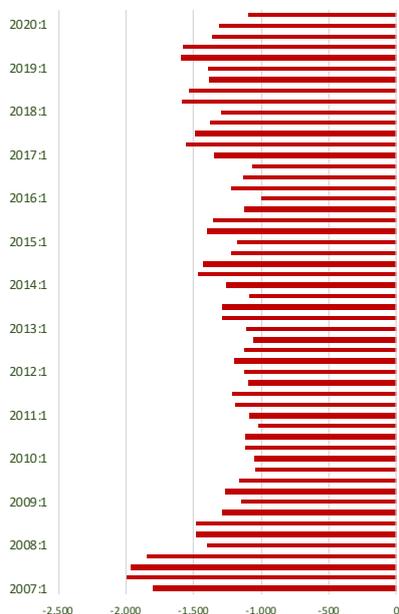


ILLES BALEARS

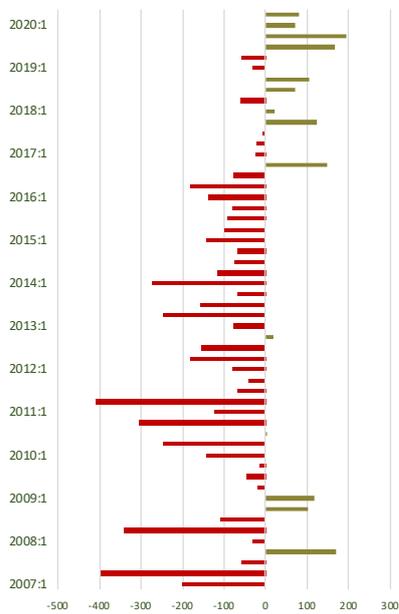
Evolución del comercio internacional



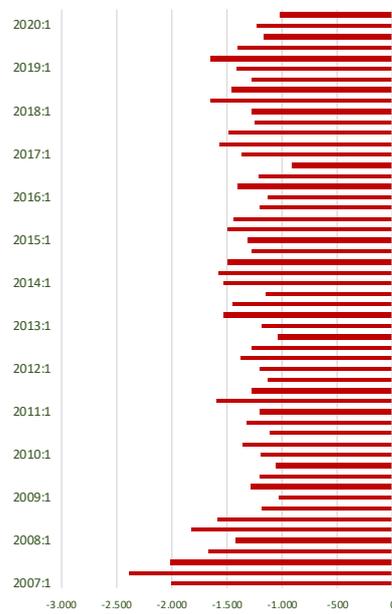
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

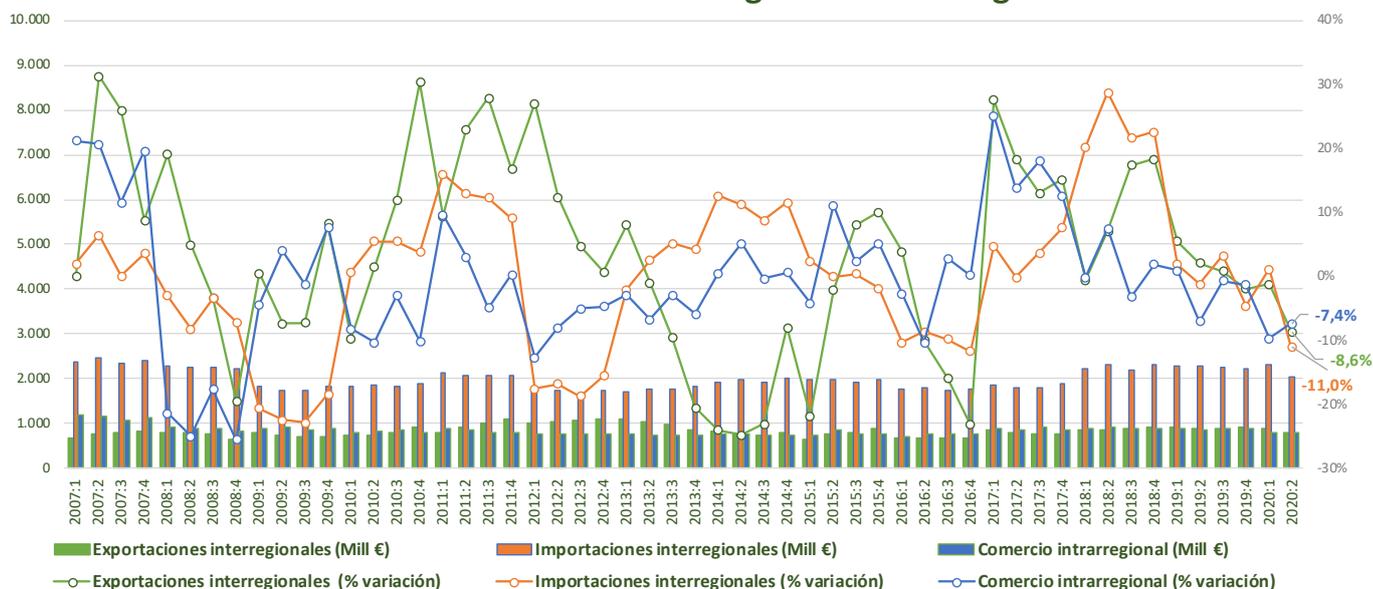


- El **comercio internacional** se debilita, con descenso de las importaciones del **-45,6%**, y del **-19,5%** en el caso de las exportaciones.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, ambos saldos mejoran ante el mayor deterioro que han registrado las importaciones respecto a las exportaciones.

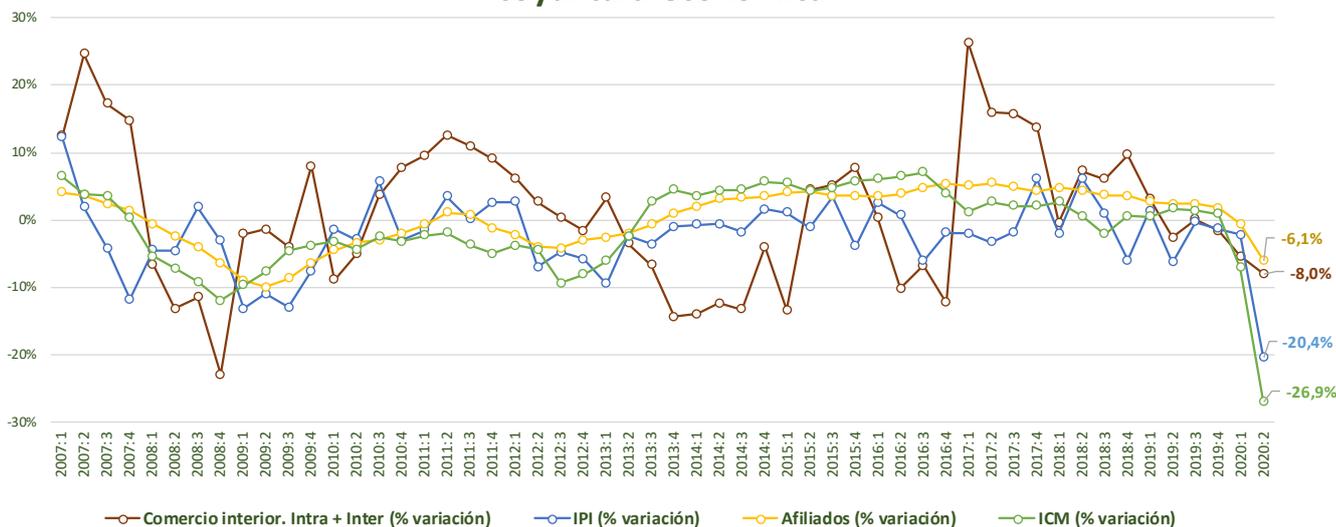


ISLAS CANARIAS

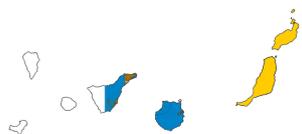
Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

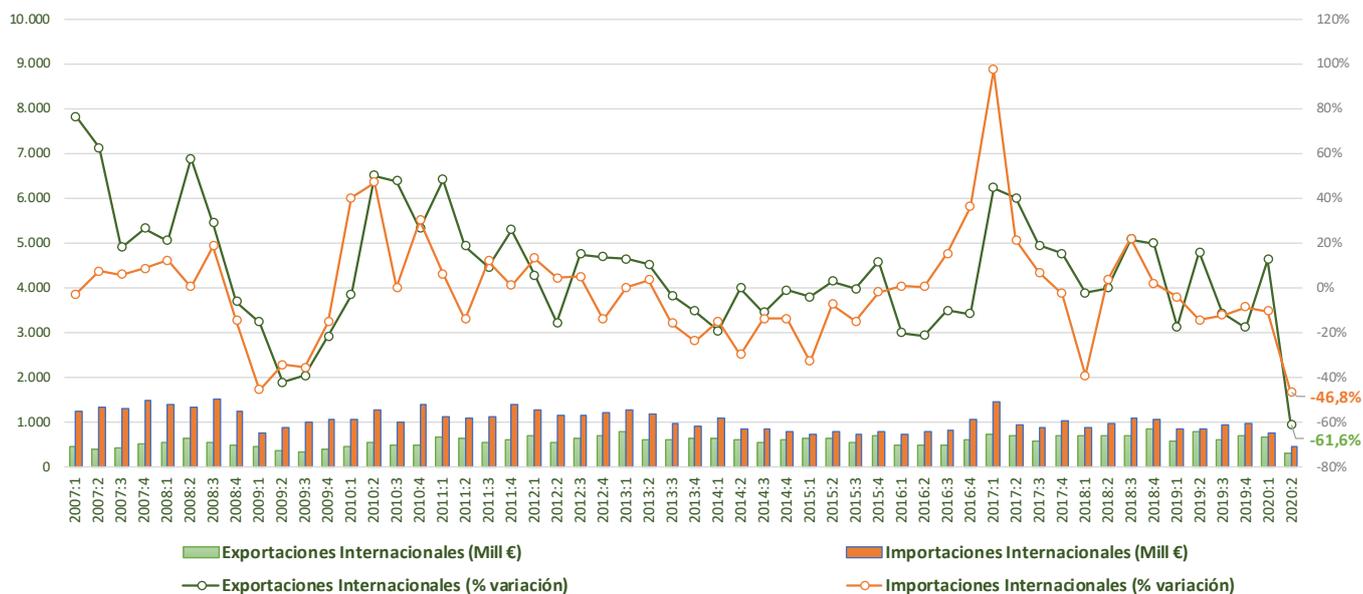


- Las **exportaciones interregionales** registran un descenso del **-8,6%**, mientras las **importaciones interregionales** decrecen un **-11%**. El **comercio intrarregional** registró un descenso del **-7,4%**.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un importante deterioro de la producción industrial (**-20,4%**), el comercio interior (**-8%**) y el comercio minorista (**-26,9%**).

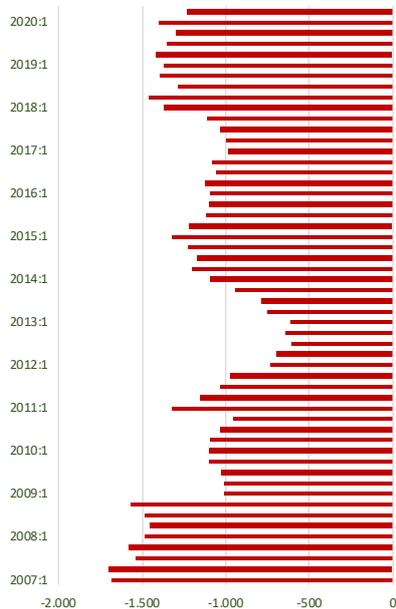


ISLAS CANARIAS

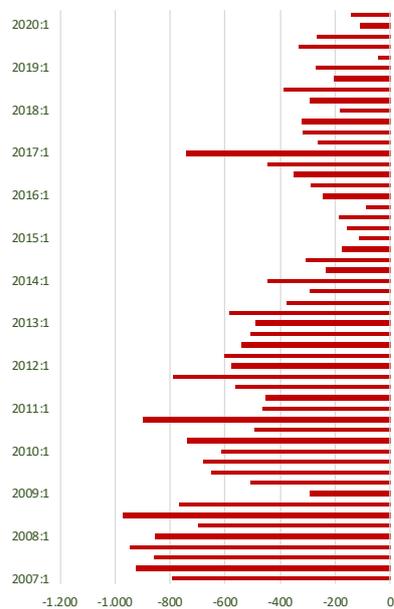
Evolución del comercio internacional



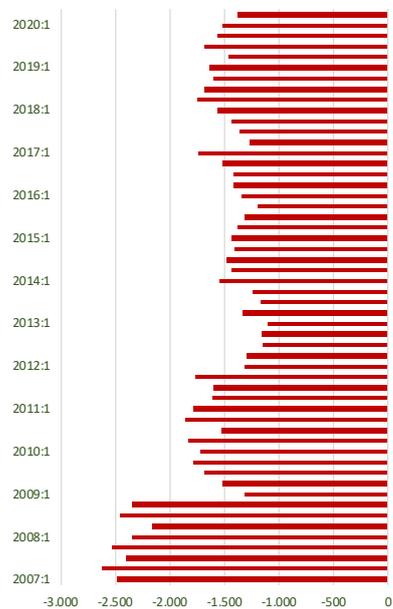
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

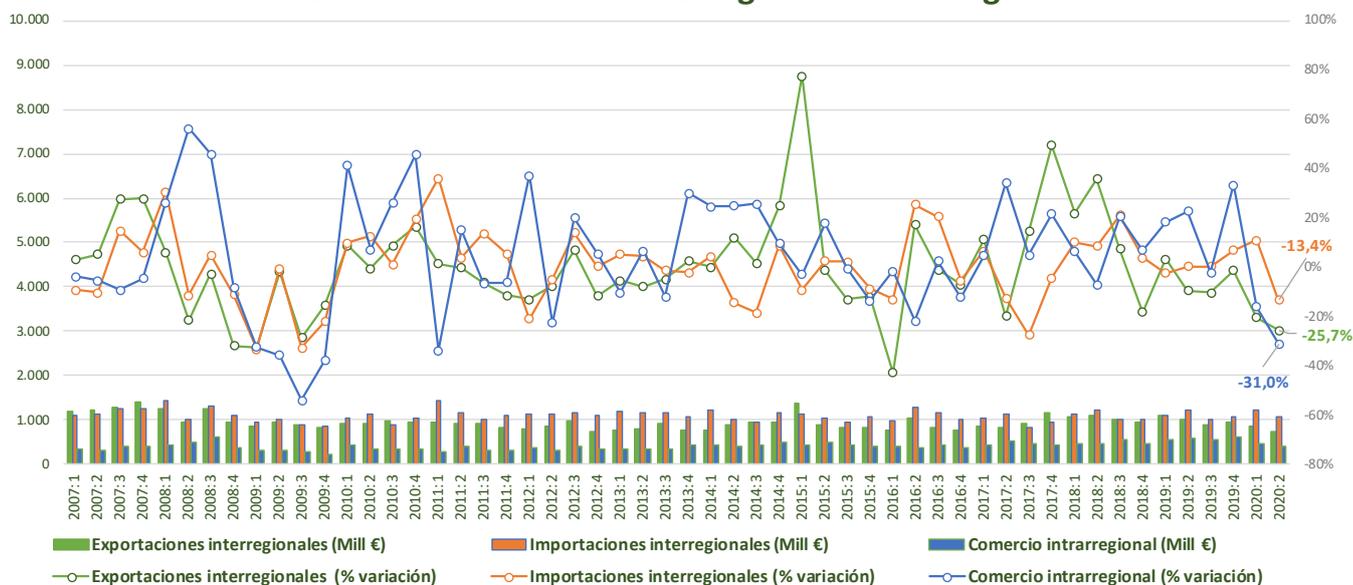


- El **comercio internacional** se debilita, con descenso de las importaciones del -46,8%, y del -61,6% en el caso de las exportaciones, cifras récord desde el inicio de la serie (1995).
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, ambos saldos se mantienen en negativo, siendo más significativo el interior a consecuencia de que las importaciones representan más del doble sobre las exportaciones interregionales.

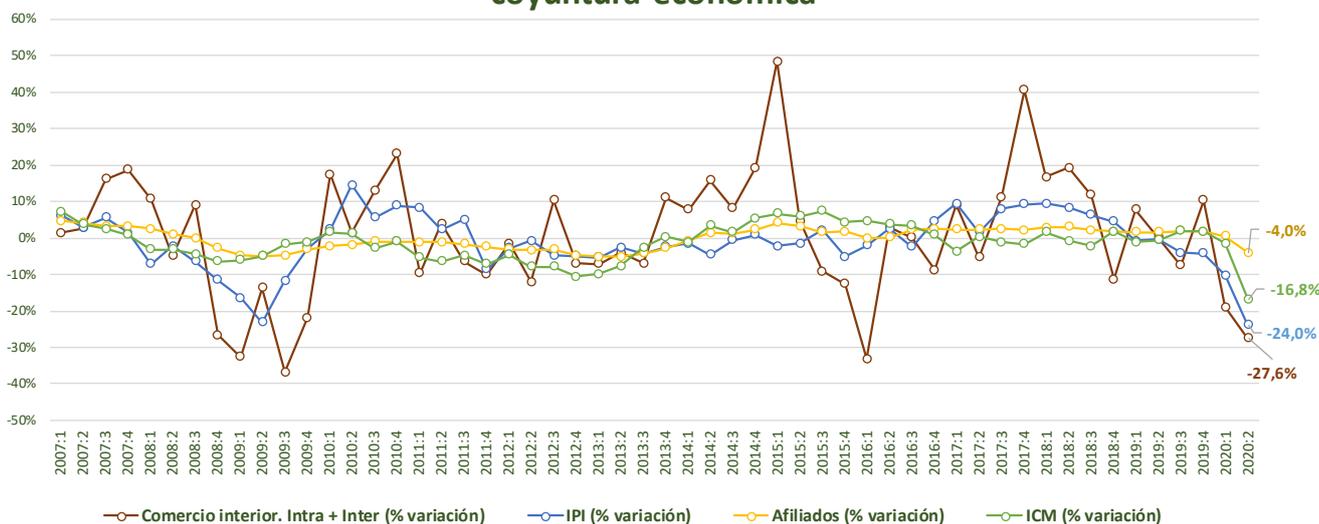


CANTABRIA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

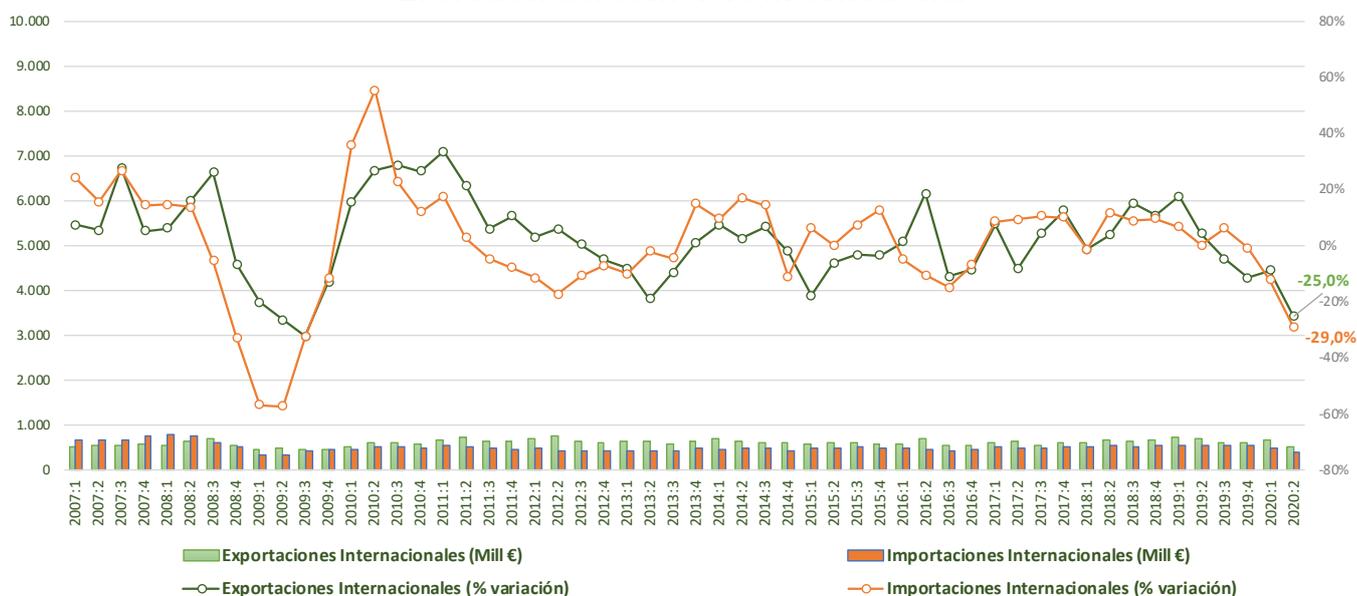


- Las **exportaciones interregionales** registran un descenso del **-25,7%**, mientras las **importaciones interregionales** decrecen un **-13,4%**. El **comercio intrarregional** registró un descenso del **-31%**.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un importante deterioro de la producción industrial (**-24%**), el comercio interior (**-27,6%**) y el comercio minorista (**-16,8%**).

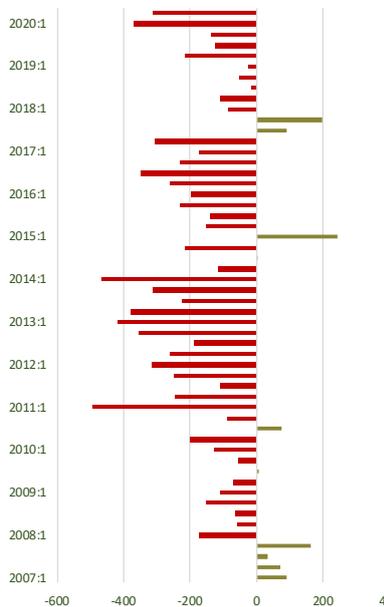


CANTABRIA

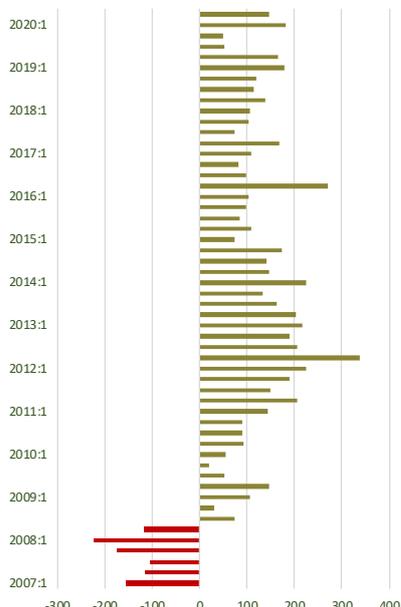
Evolución del comercio internacional



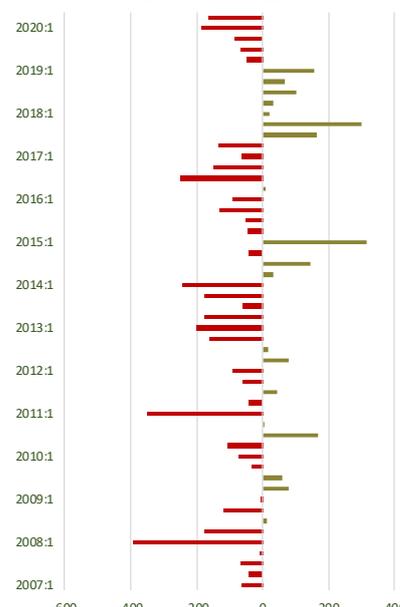
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

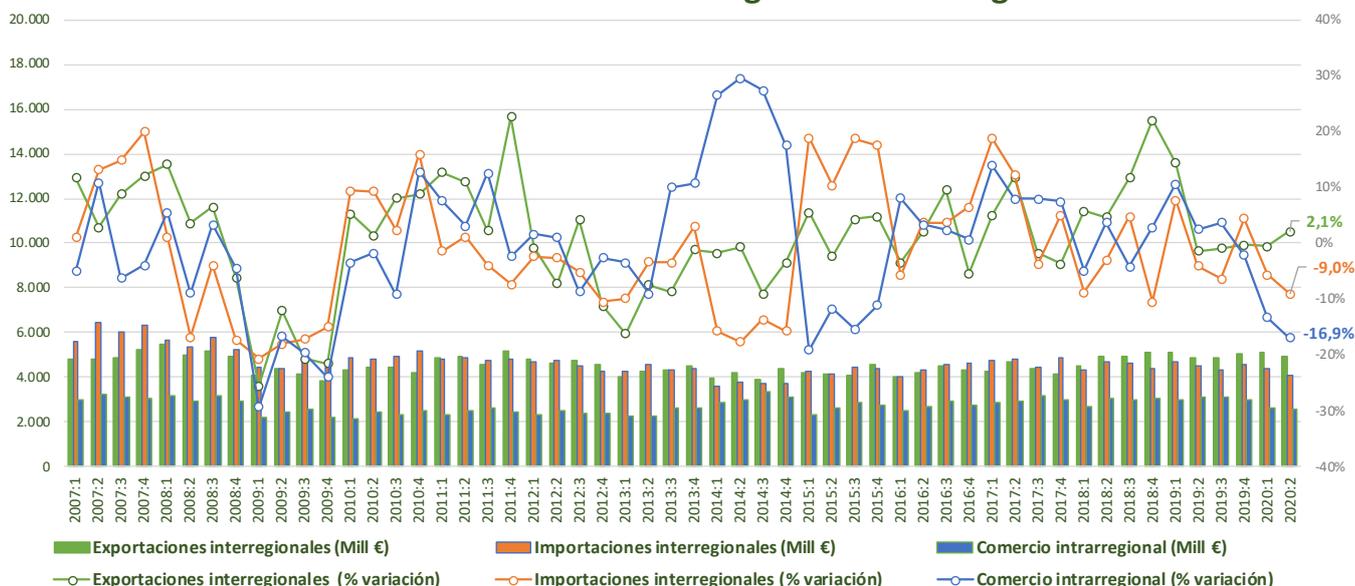


- El **comercio internacional** se debilita, con descenso de las importaciones del -29%, y del -25% en el caso de las exportaciones, variaciones negativas que no se registraban desde 2009.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el internacional se mantiene en positivo, mientras que el interior mantiene una tendencia a ser más negativo, ante el menor deterioro de las importaciones sobre las exportaciones.

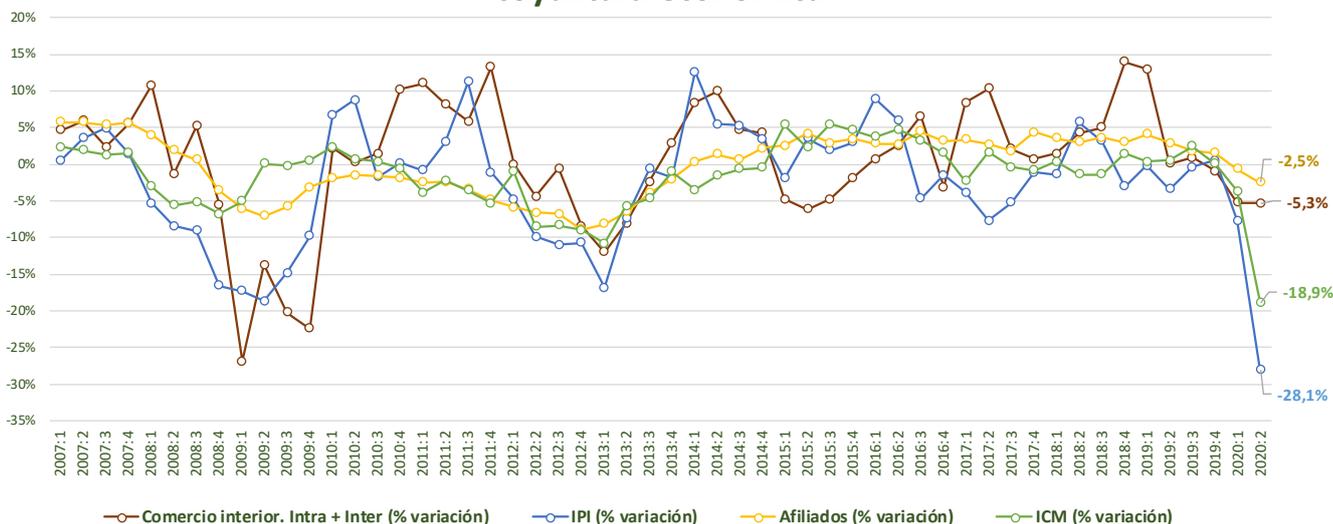


CASTILLA Y LEÓN

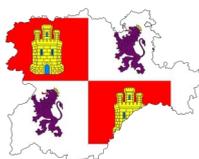
Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

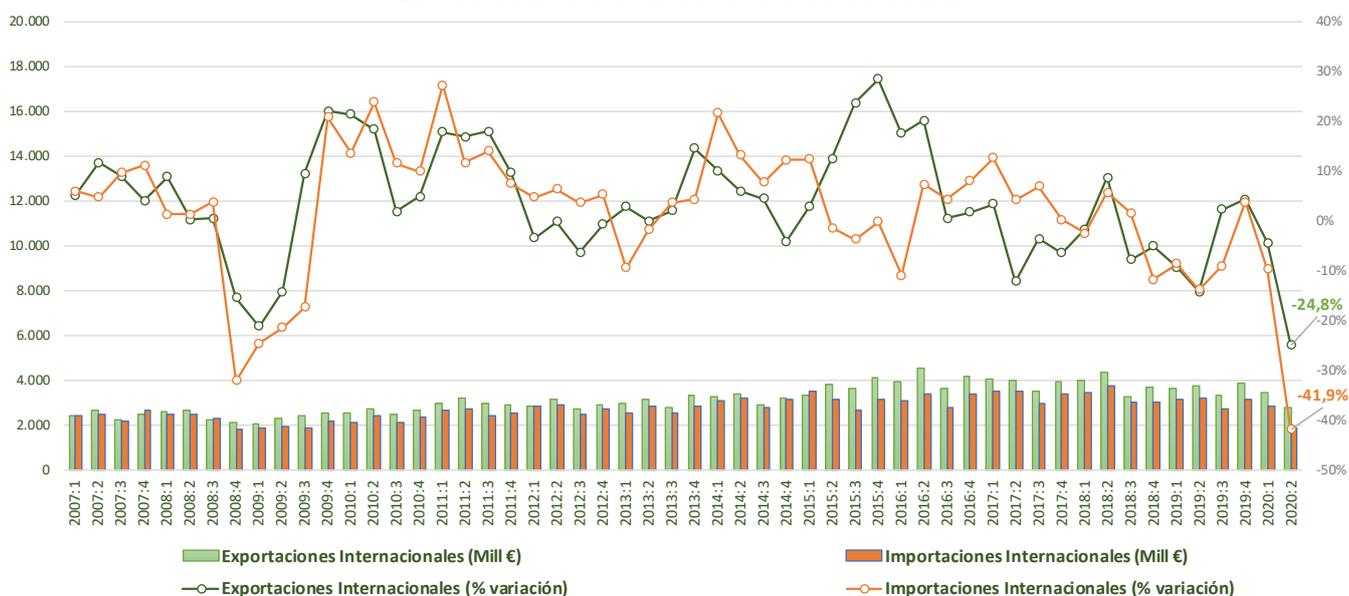


- Las **exportaciones interregionales** crecen el 2,1% y mantienen su buena dinámica, mientras las **importaciones interregionales** decrecen un -9%. El **comercio intrarregional** registró un brusco descenso del -16,9%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un importante deterioro de la producción industrial (-28,1%), el comercio interior (-5,3%) y el comercio minorista (-18,9%).

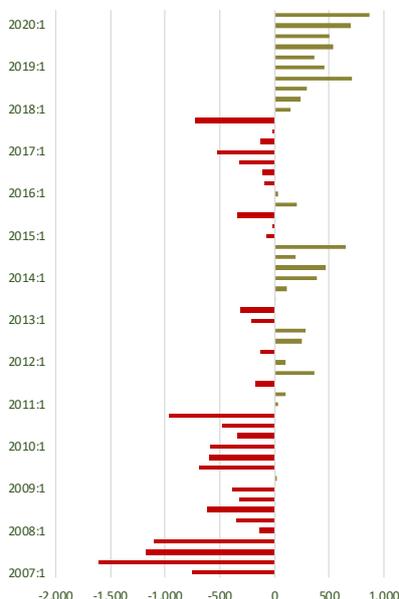


CASTILLA Y LEÓN

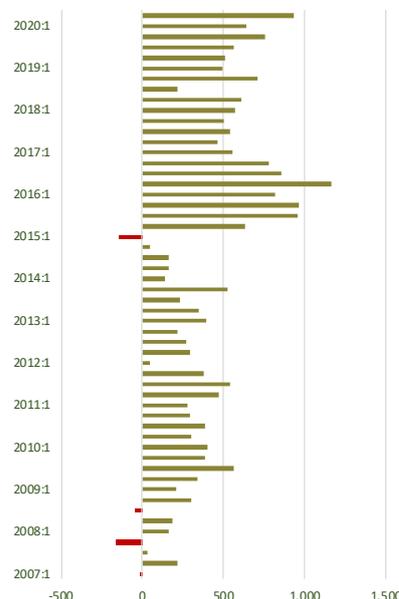
Evolución del comercio internacional



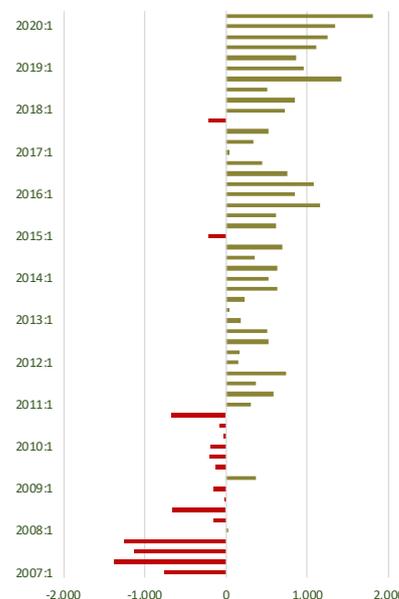
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

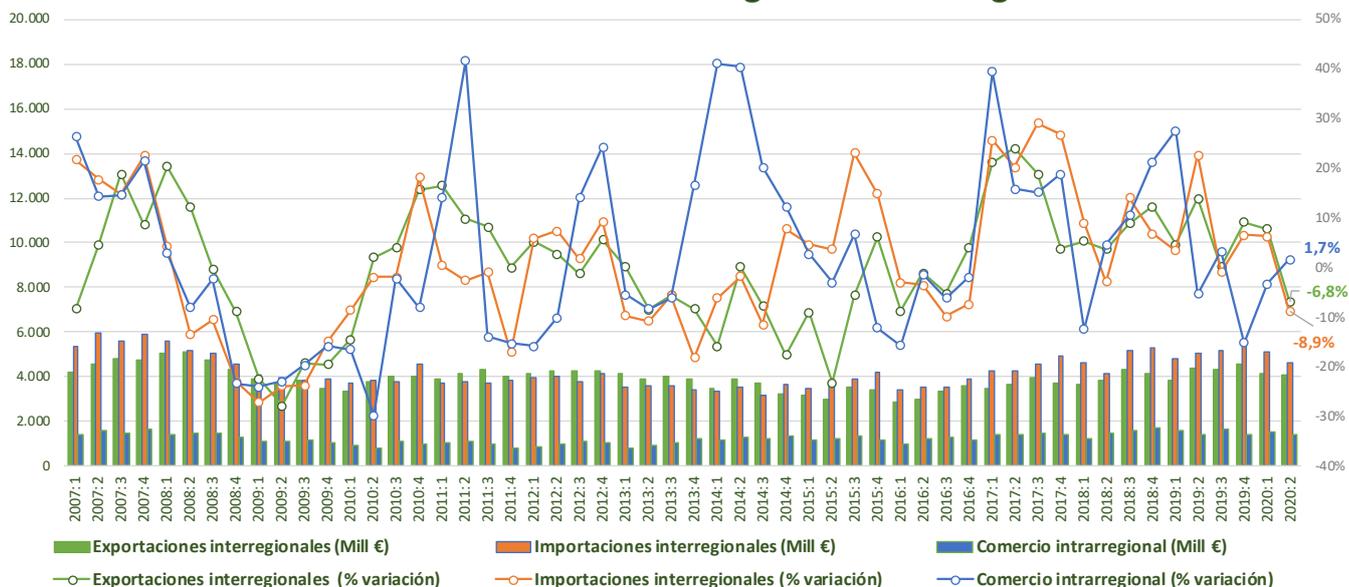


- El **comercio internacional** registro caídas de récord para la serie histórica desde 1995, con descenso de las importaciones del **-41,9%**, y del **-24,8%** para las exportaciones.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior se sigue consolidando en la parcela positiva, gracias a la buena dinámica de sus exportaciones y la caída en las importaciones.

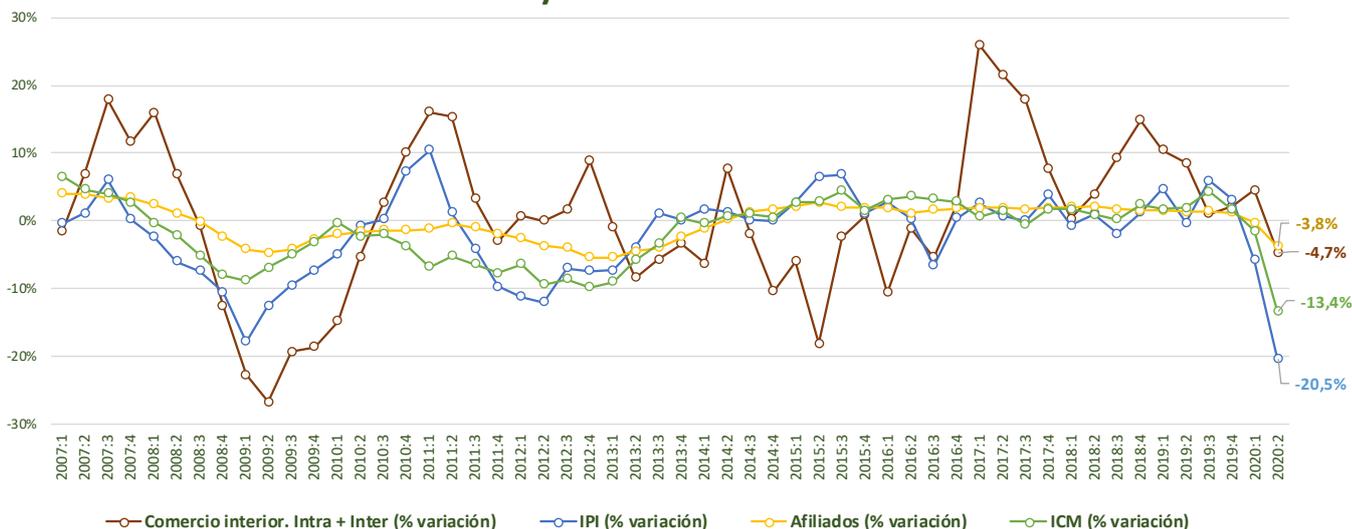


CASTILLA LA - MANCHA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

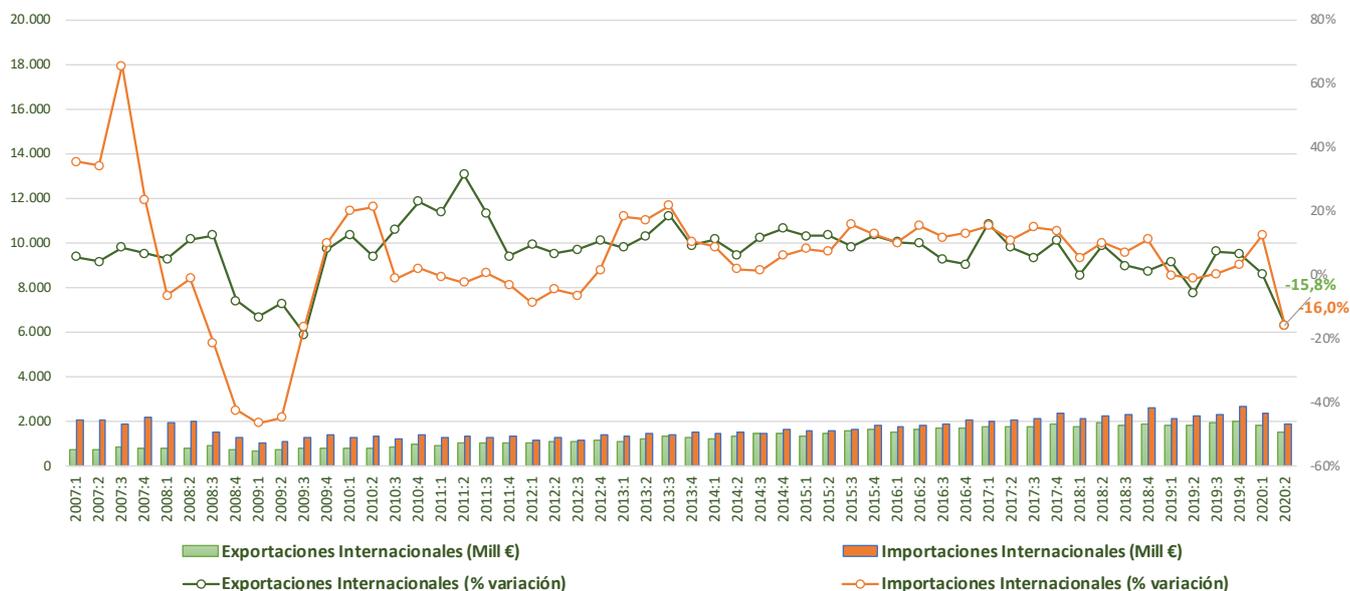


- Las **exportaciones interregionales** caen un **-6,8%**, mientras que las **importaciones interregionales** decrecen un **-8,9%**, ambas series rompen con sus dinámicas positivas de los últimos trimestres con crecimiento en torno al 10%. El **comercio intrarregional** registró un crecimiento del **1,7%**.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un importante deterioro de la producción industrial (**-20,5%**), el comercio interior (**-4,7%**) y el comercio minorista (**-13,4%**).

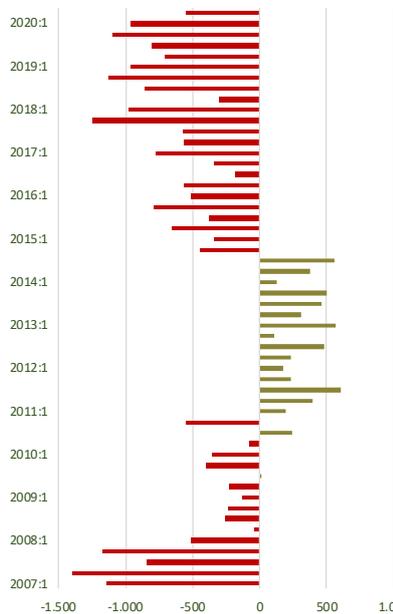


CASTILLA LA - MANCHA

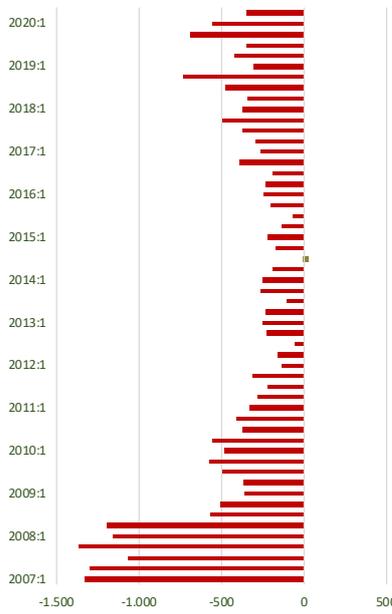
Evolución del comercio internacional



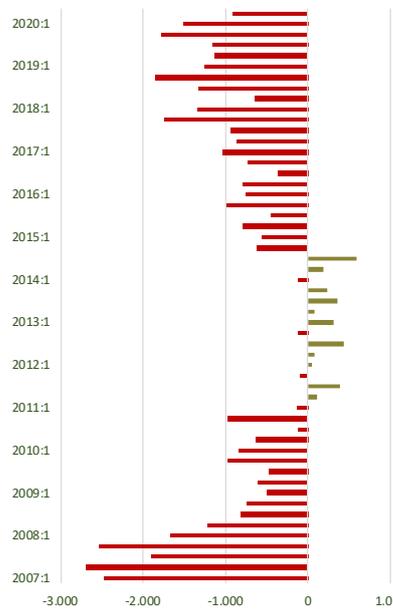
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

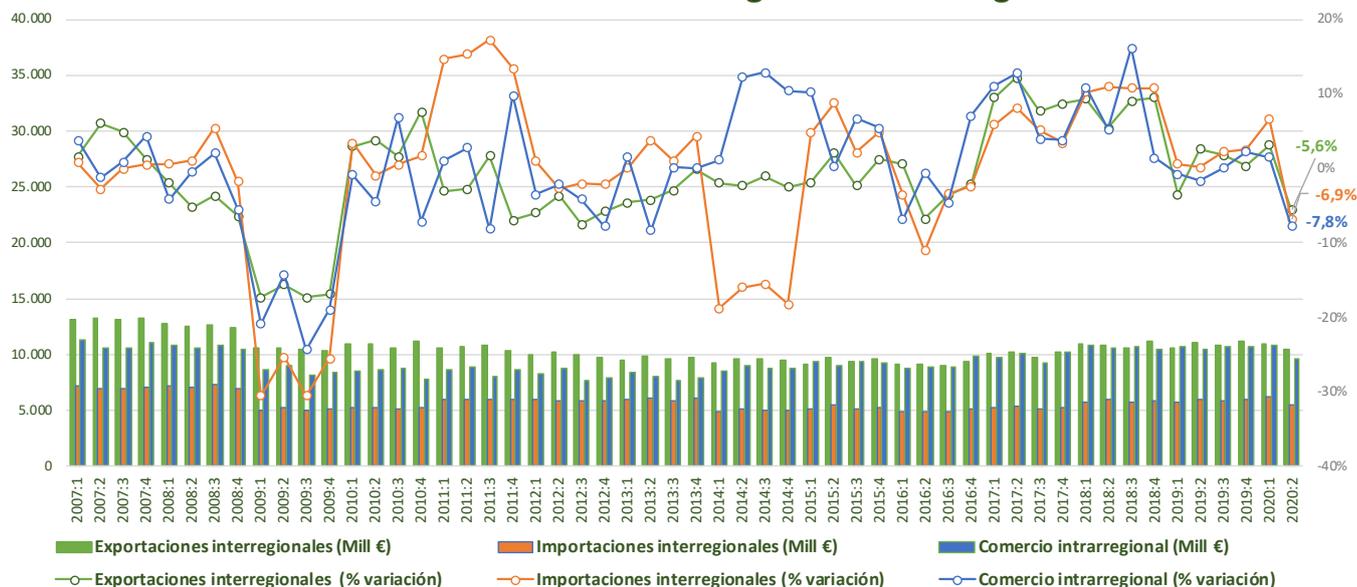


- El **comercio internacional** muestra un descenso, aunque de los más bajos de España, las exportaciones caen un -15,8% y las importaciones un 16%, de todos modos son las mayores caídas desde 2009.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, ambos se mantienen en negativo, aunque se reducen, ante la mayor pérdida de dinamismo de las importaciones frente a las exportaciones.

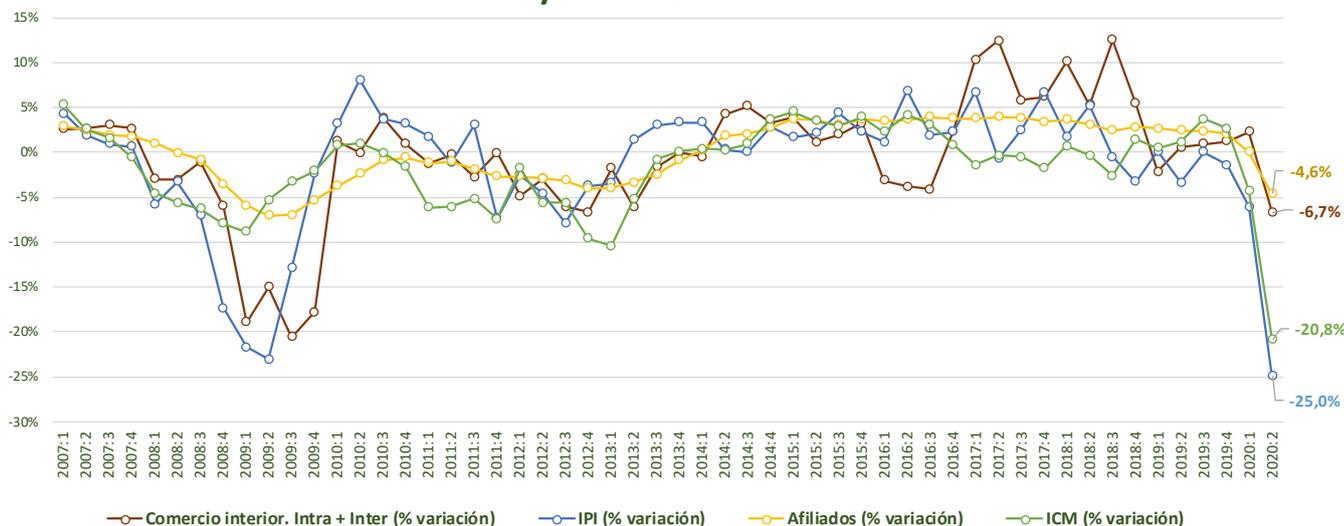


CATALUÑA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

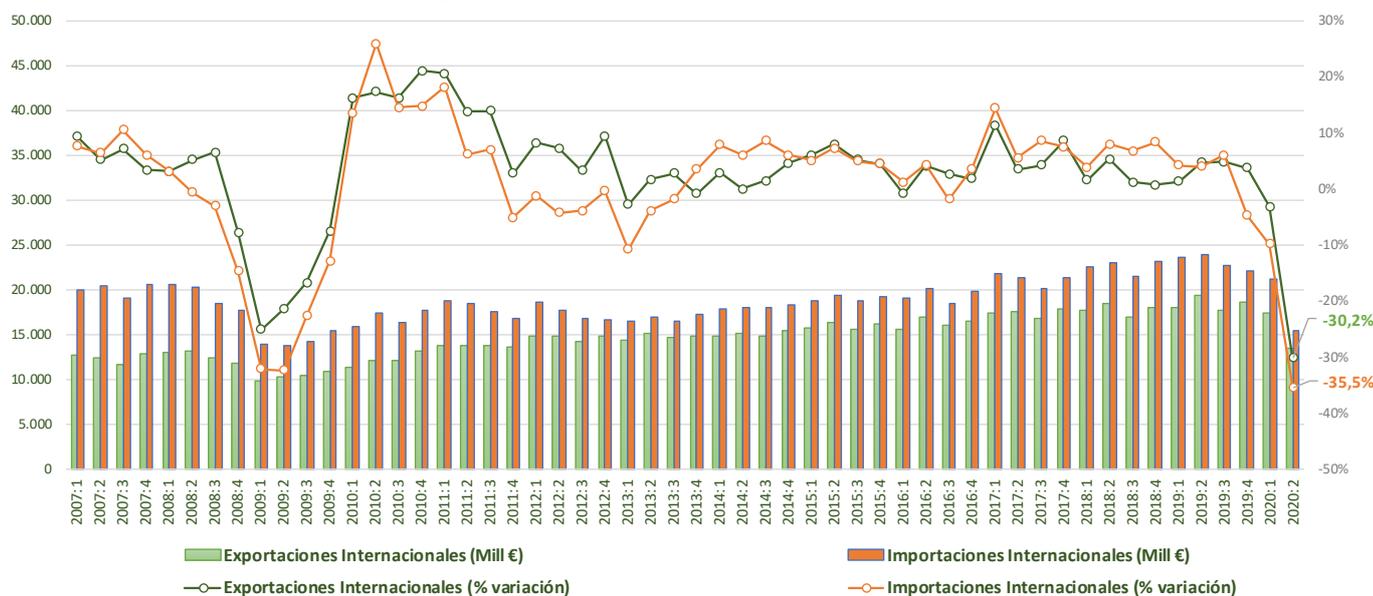


- Las **exportaciones interregionales** caen un **-5,6%**, mientras que las **importaciones interregionales** decrecen un **-6,9%**, los peores datos desde 2016. El **comercio intrarregional** registró una caída del **-7,8%**.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un importante deterioro de la producción industrial (**-25%**), el comercio interior (**-6,7%**) y el comercio minorista (**-20,8%**).

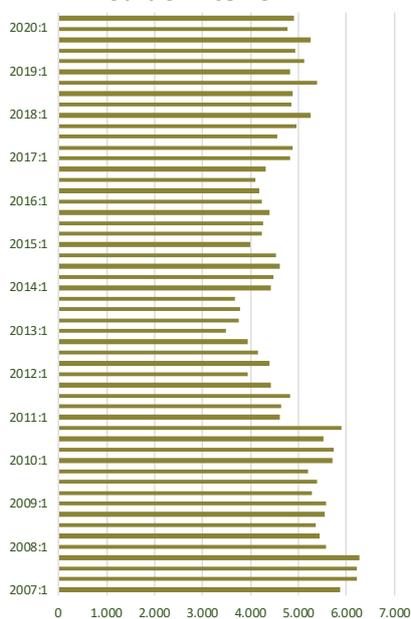


CATALUÑA

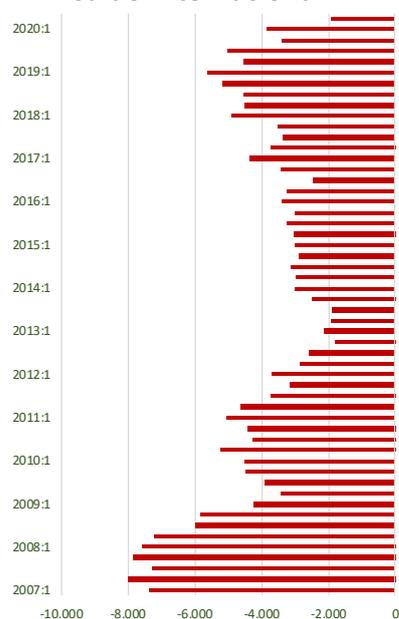
Evolución del comercio internacional



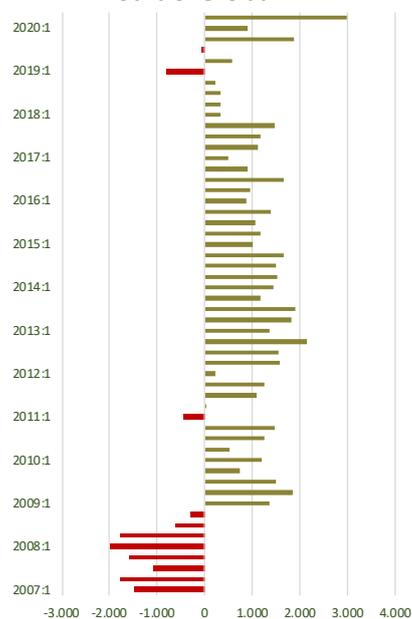
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

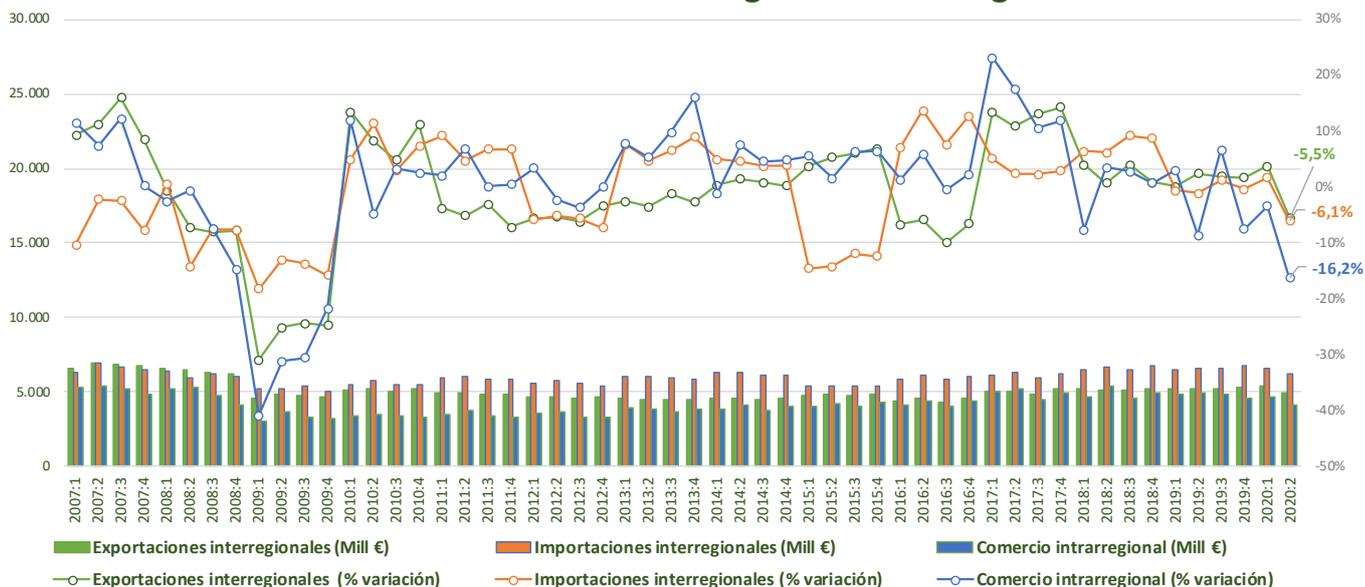


- El **comercio internacional** sufre los efectos del COVID-19, las exportaciones caen un **-30,2%** y las importaciones un **35,5%**, en ambos casos los peores datos de la serie histórica desde 1995.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, en ambos se mantiene el fuerte saldo interior y en cuanto al internacional aunque continua siendo negativo, éste se reduce ante el mayor deterioro de las importaciones frente a las exportaciones.

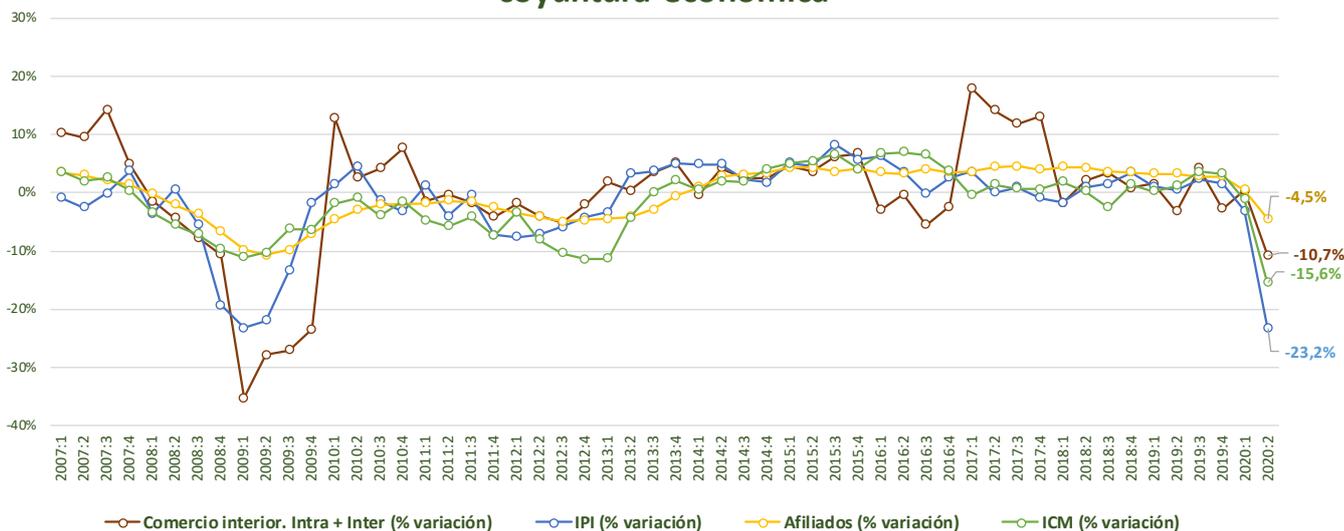


COMUNIDAD VALENCIANA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

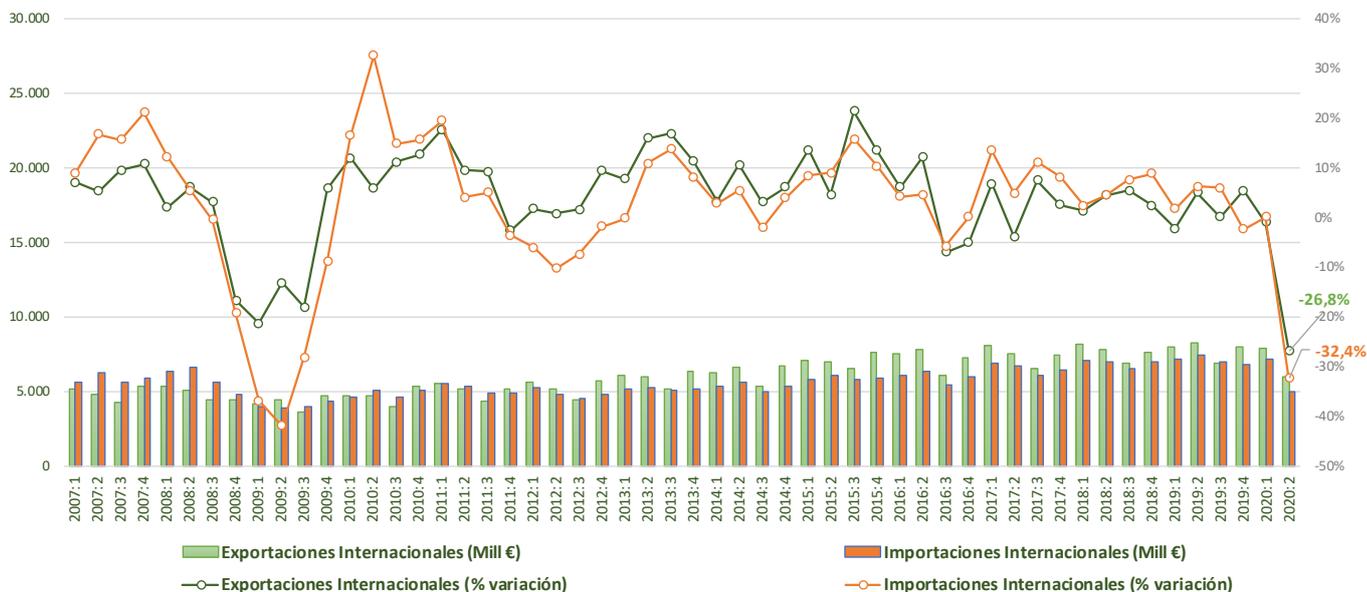


- Las **exportaciones interregionales** caen un **-5,5%**, mientras que las **importaciones interregionales** decrecen un **-6,1%**, datos que son de los menos malos de las regiones de España. El **comercio intrarregional** si sufre una fuerte contracción del **-16,2%**
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un importante deterioro de la producción industrial (**-23,2%**), el comercio interior (**-10,7%**) y el comercio minorista (**-15,6%**).

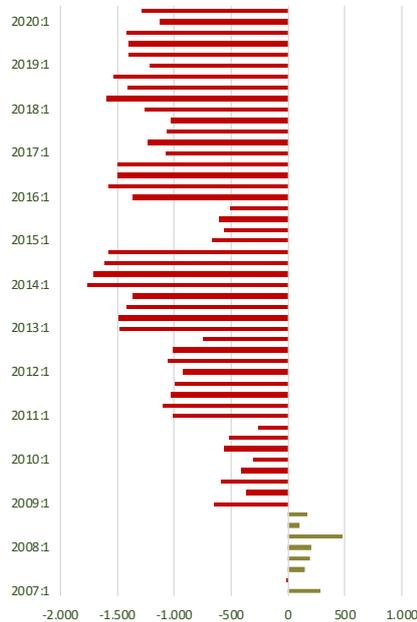


COMUNIDAD VALENCIANA

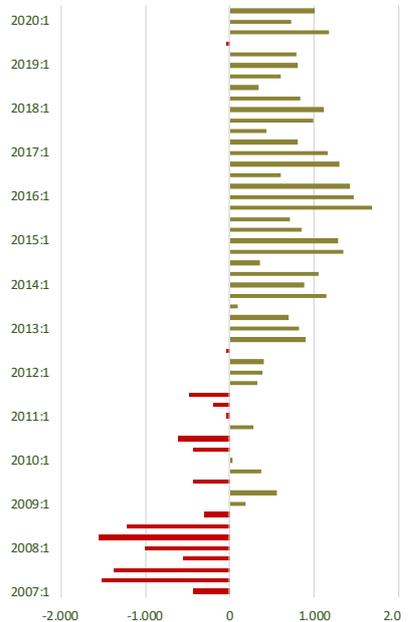
Evolución del comercio internacional



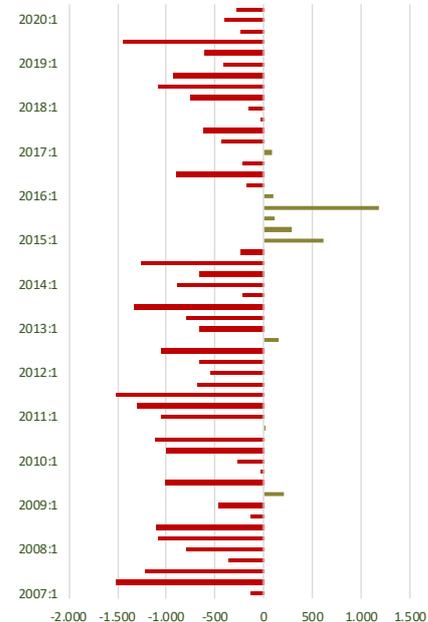
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

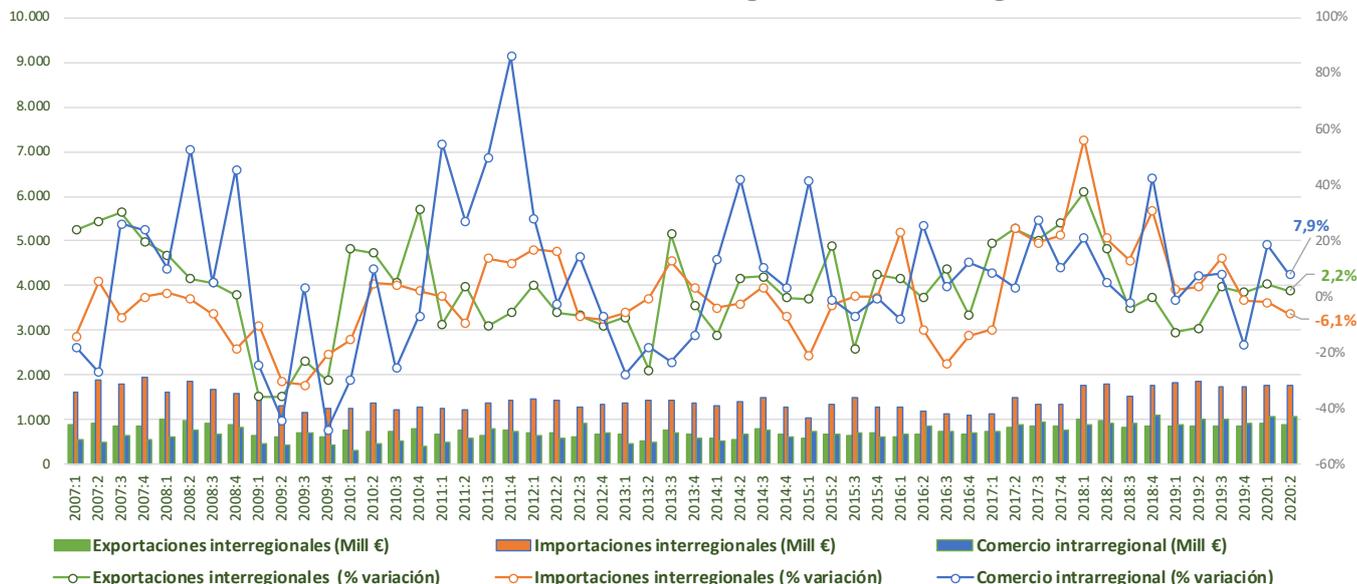


- El **comercio internacional** sufre un duro golpe con la crisis del COVID-19, las exportaciones caen un -26,8% y las importaciones un 32,4%, los mayores descensos desde 2009.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el interior se mantiene en negativo y el internacional en positivo, aunque dado el mayor volumen del primero de ellos, el saldo global es negativo.

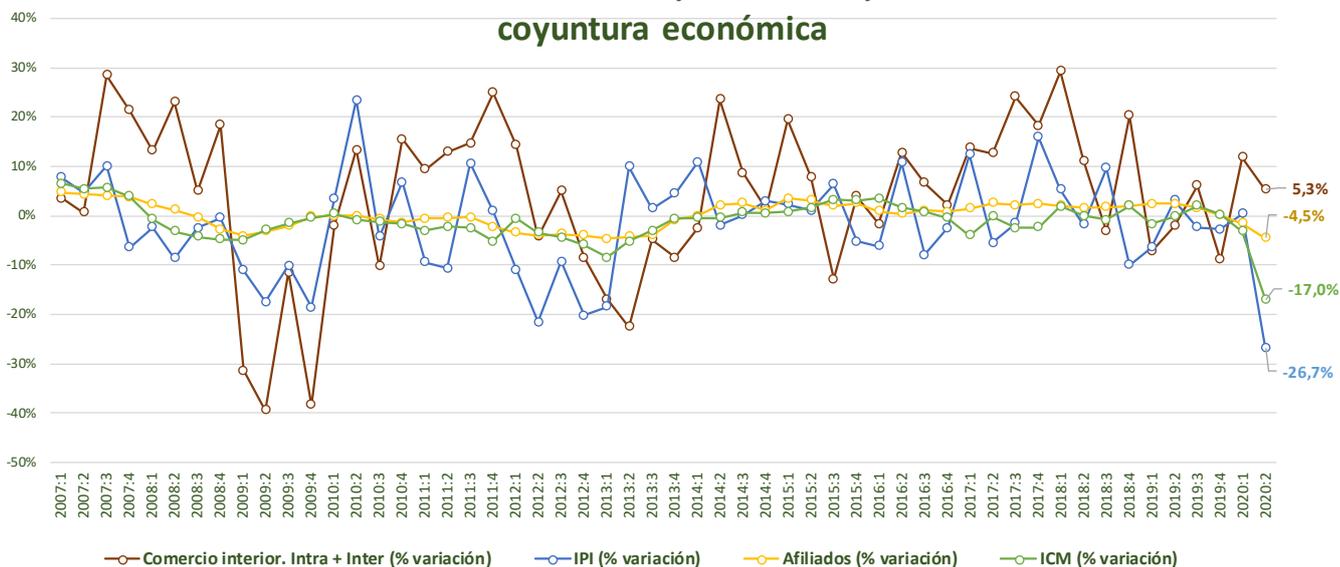


EXTREMADURA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

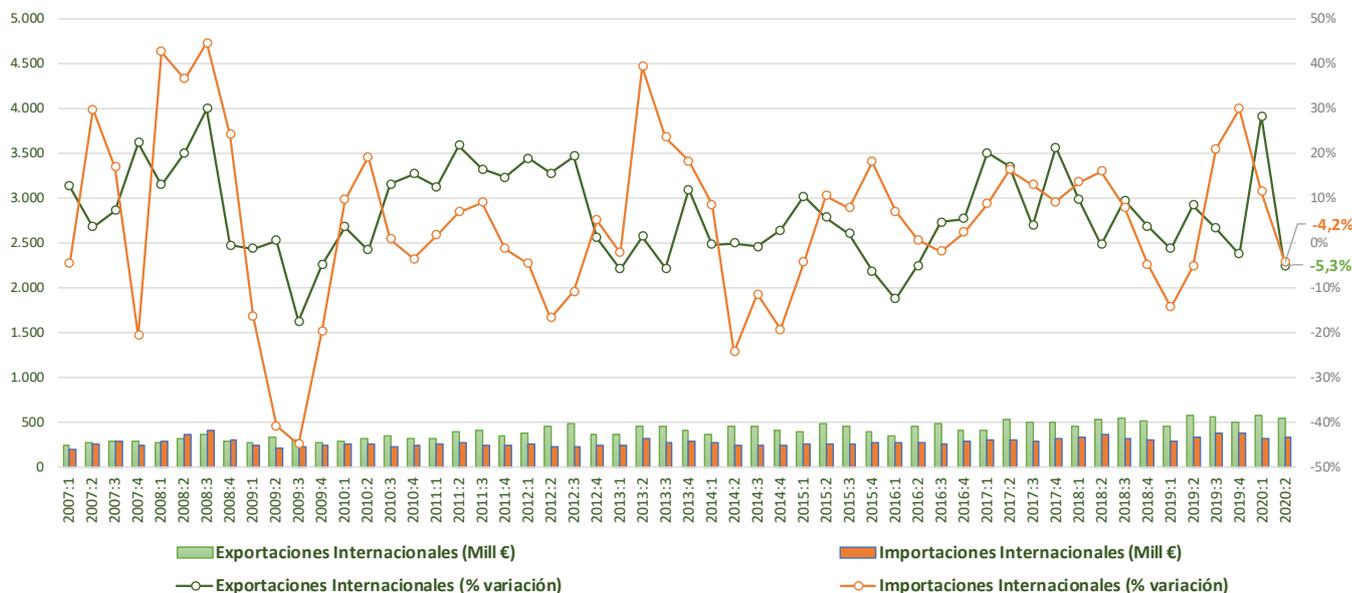


- Las **exportaciones interregionales** crecen un 2,2%, mientras que las **importaciones interregionales** decrecen un -6,1%, manteniendo así las dinámicas de los últimos trimestres. El **comercio intrarregional** registra un aumento del 7,9%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un importante deterioro de la producción industrial (-26,7%) y el comercio minorista (-17%), aunque el comercio interior mejor (5,3%) gracias sobre todo a los buenos datos del comercio intrarregional.

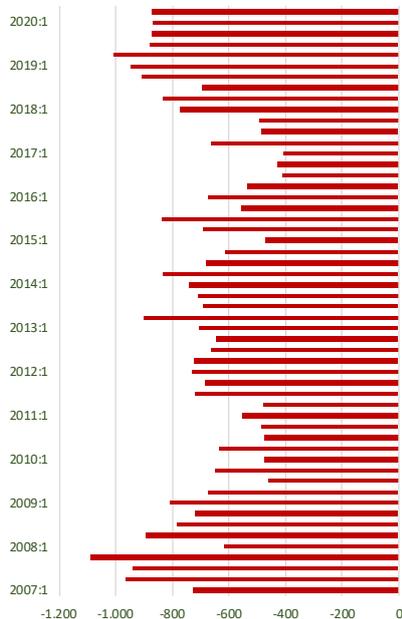


EXTREMADURA

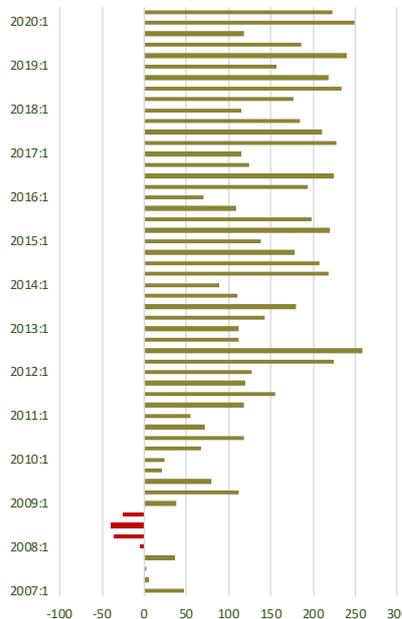
Evolución del comercio internacional



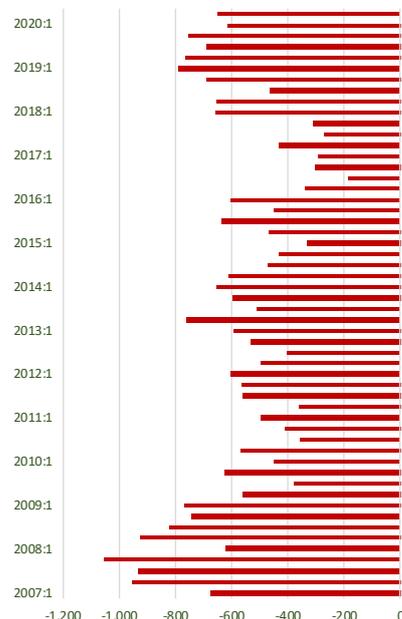
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

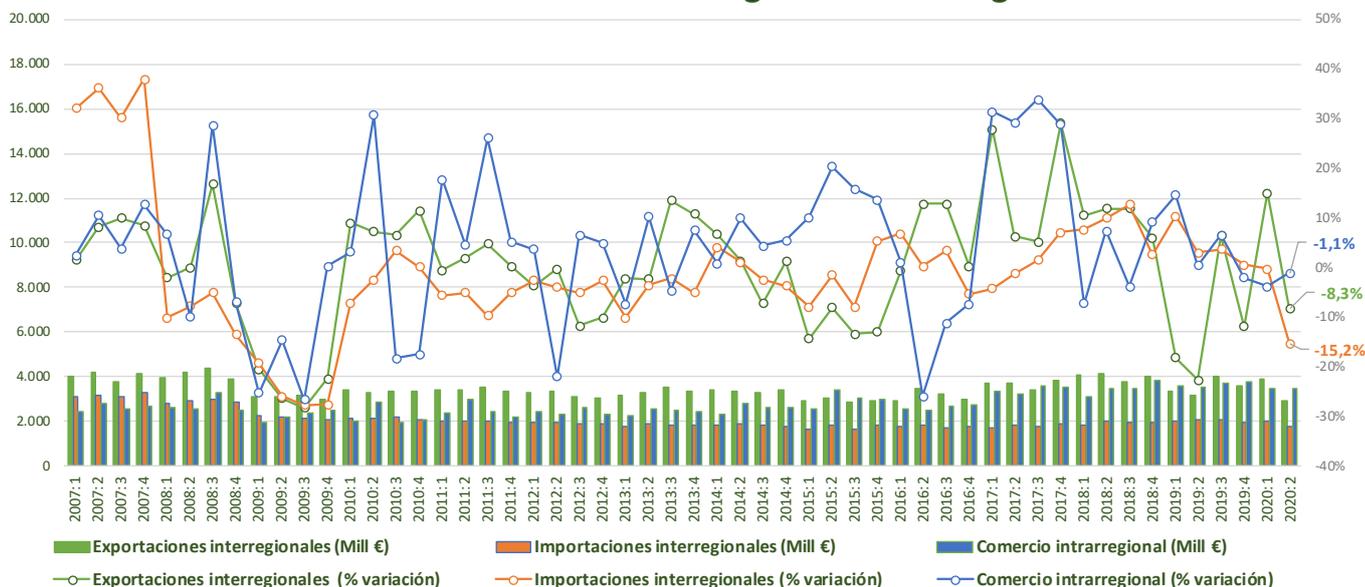


- El **comercio internacional** en la región sufre una pérdida de dinamismo, pero muy leve en comparación con otras CCAA. Las exportaciones caen un -5,3% y las importaciones incluso crecieron un 4,2%
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, se mantienen sin grandes variaciones, con intenso saldo negativo interior, ante el gran peso que tienen las importaciones.

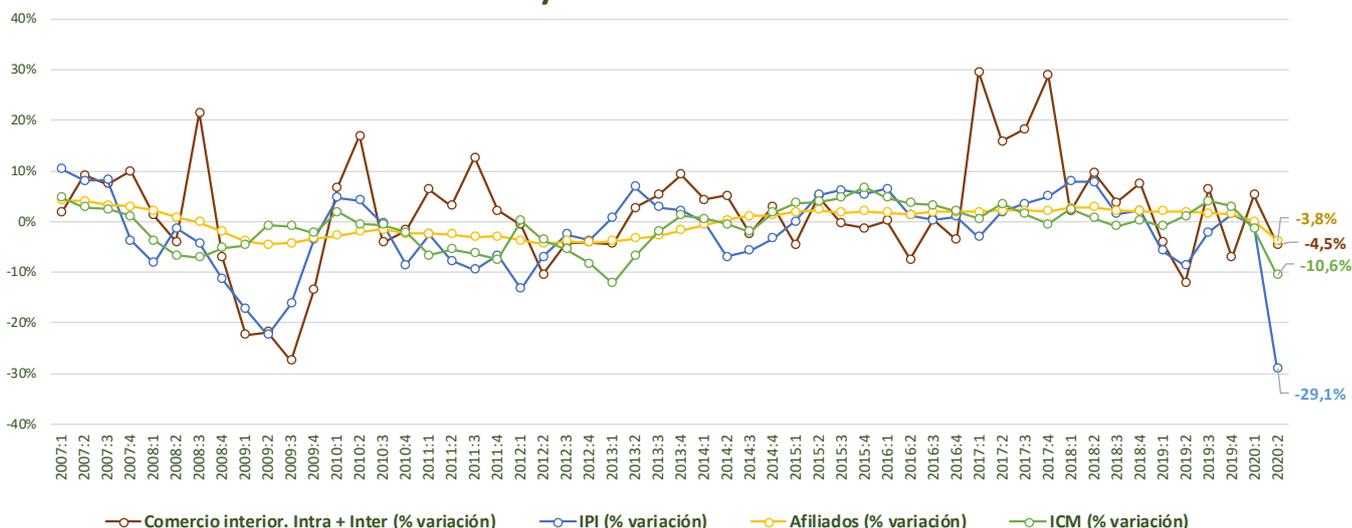


GALICIA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

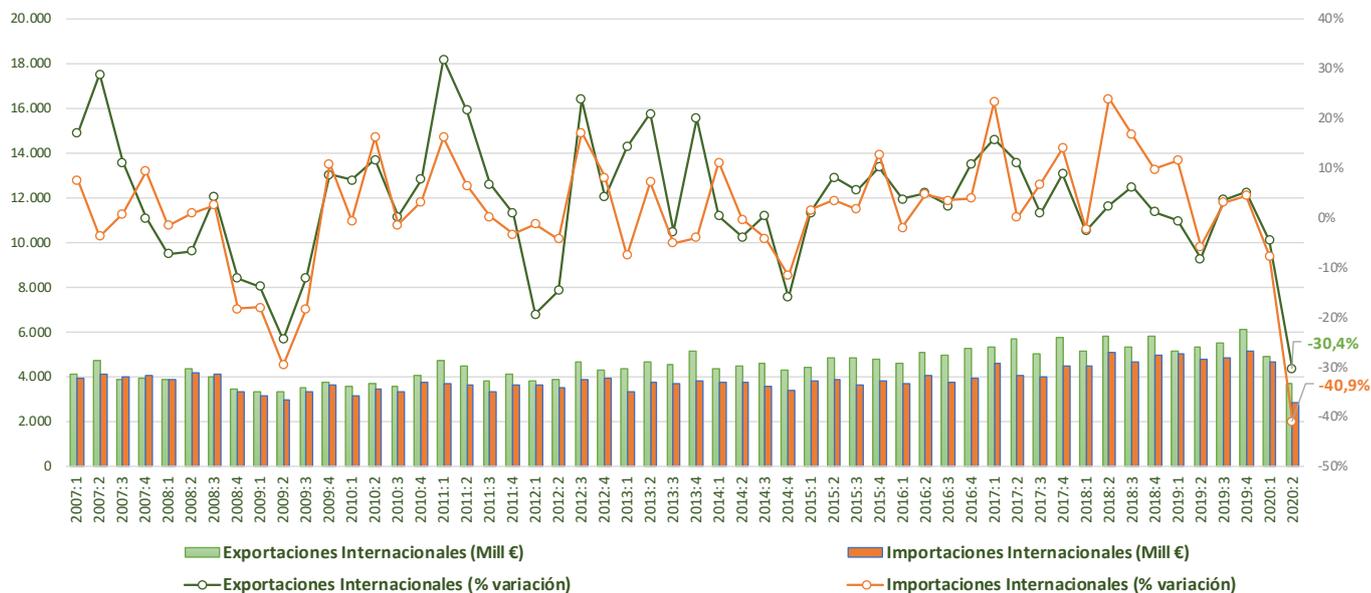


- Las **exportaciones interregionales** caen un **-8,3%** mientras que las **importaciones interregionales** caen de manera más significativa (-15,2%). El **comercio intrarregional** sin embargo apenas se resiente y registra un ligero descenso del **-1-1%**.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un importante deterioro de la producción industrial (-29,1%) y el comercio minorista (-10,6%), y el comercio interior (-4,5%).

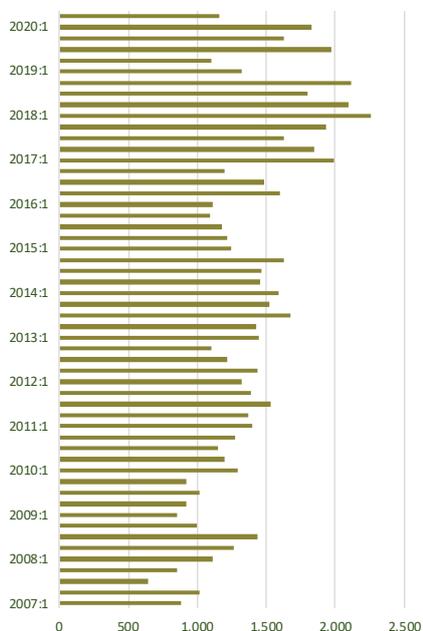


GALICIA

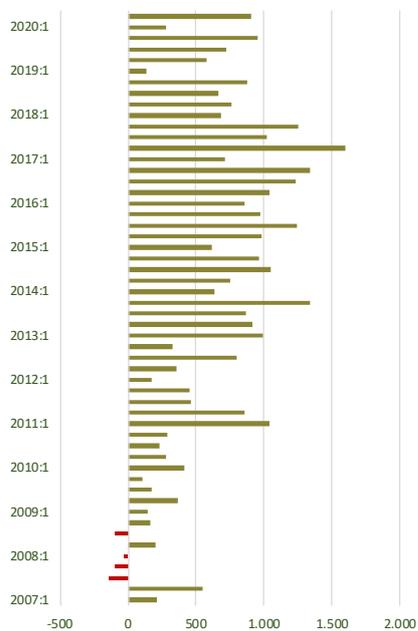
Evolución del comercio internacional



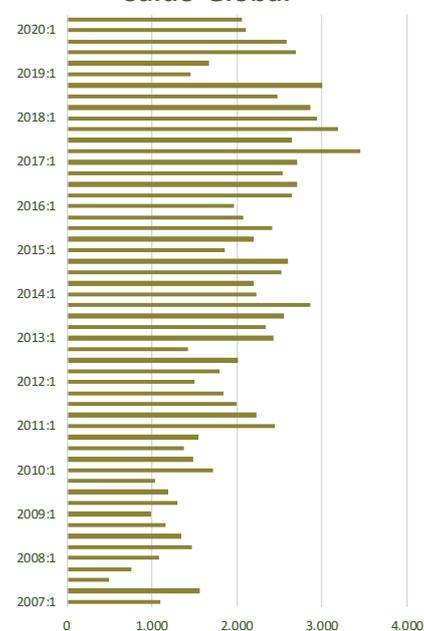
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

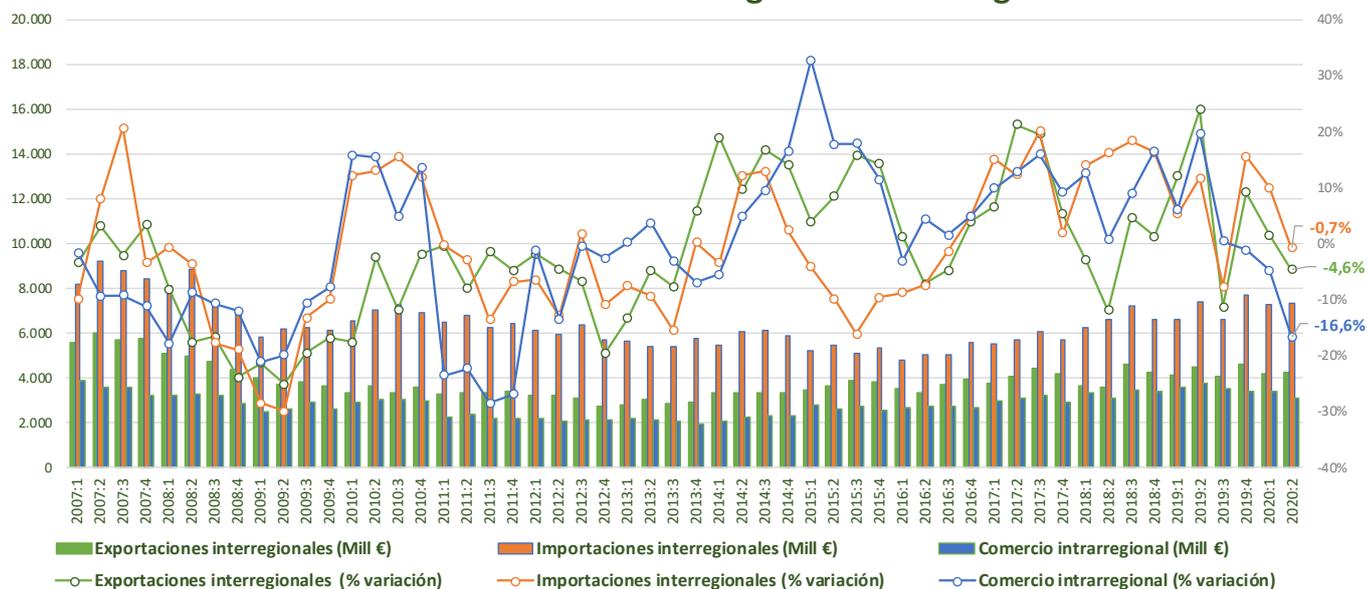


- El **comercio internacional** se desploma con la crisis del COVID-19, las exportaciones caen un -30,4% y las importaciones un -40,9%, los mayores descensos de la serie histórica desde 1995.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, se mantienen los saldos positivos interior e internacional.

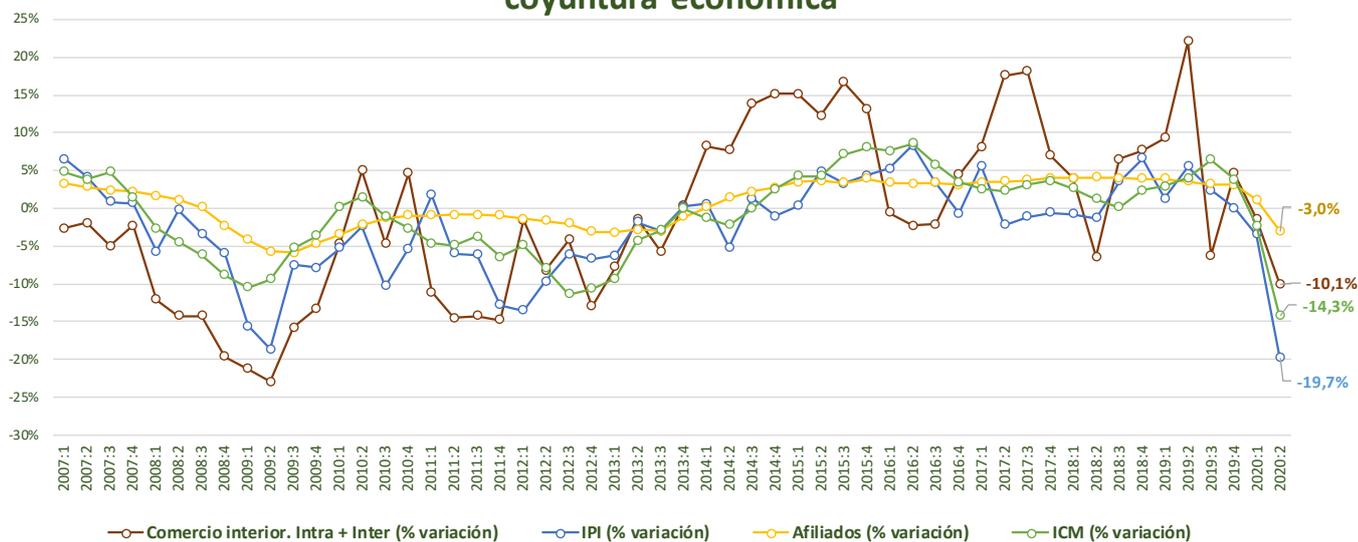


COMUNIDAD DE MADRID

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

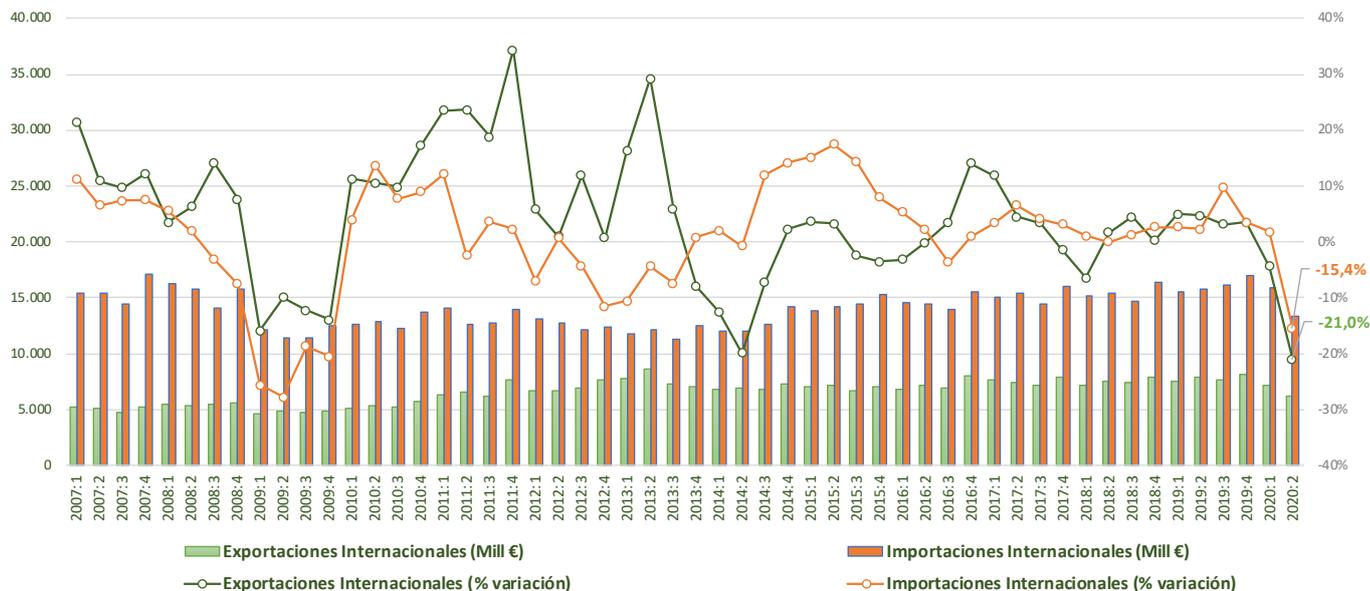


- Las **exportaciones interregionales** caen un **-4,6%** mientras que las **importaciones interregionales** solo lo hacen el **-0,7%**, en ambos casos los datos son bastante peores a los registrados en trimestres anteriores. El **comercio intrarregional** es el que sufre mayor deterioro con una caída del **-16,6%**.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran la entrada en una profunda crisis con deterioro de la producción industrial (**-19,7%**), el comercio minorista (**-14,3%**), y el comercio interior (**-10,1%**).

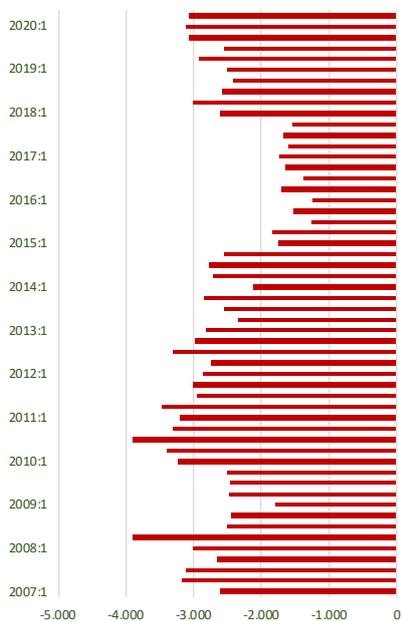


COMUNIDAD DE MADRID

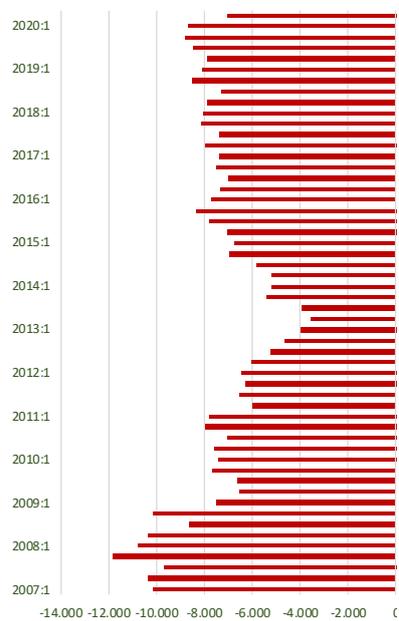
Evolución del comercio internacional



Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

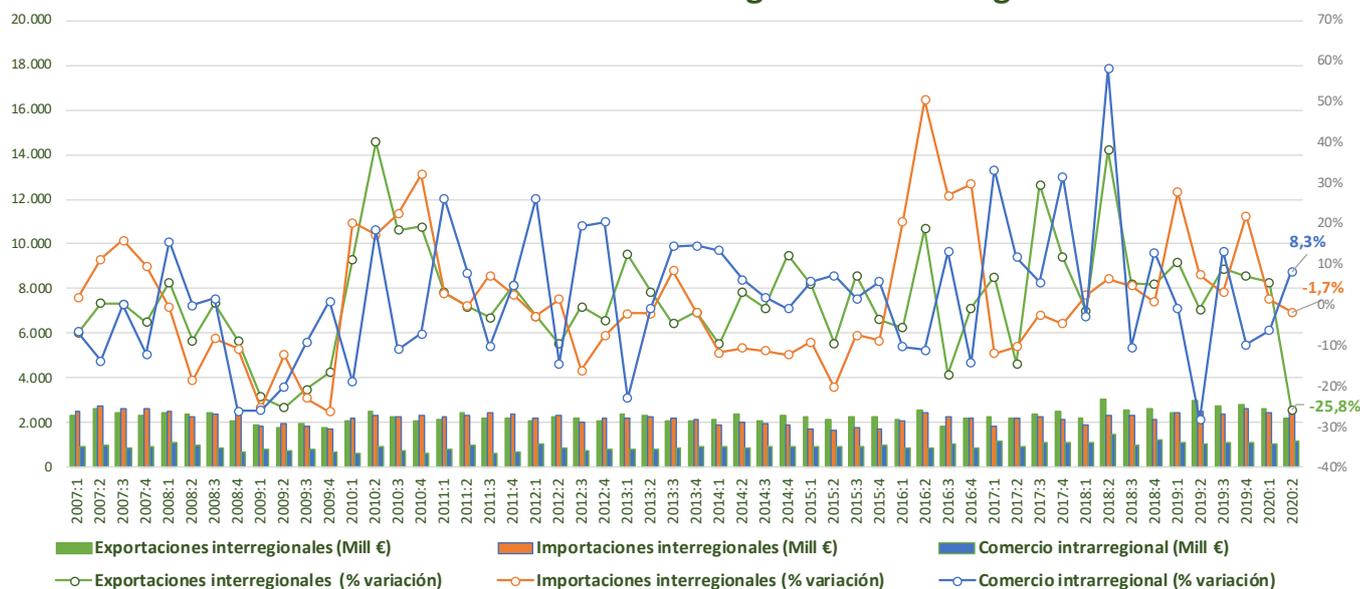


- El **comercio internacional** registra importantes descensos, aunque ni son los mayores que se registran en las regiones españolas, ni superan aun a los de la crisis de 2009. Las exportaciones caen un -21% y las importaciones un -15,4%.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, se mantienen los saldos negativos interior e internacional.

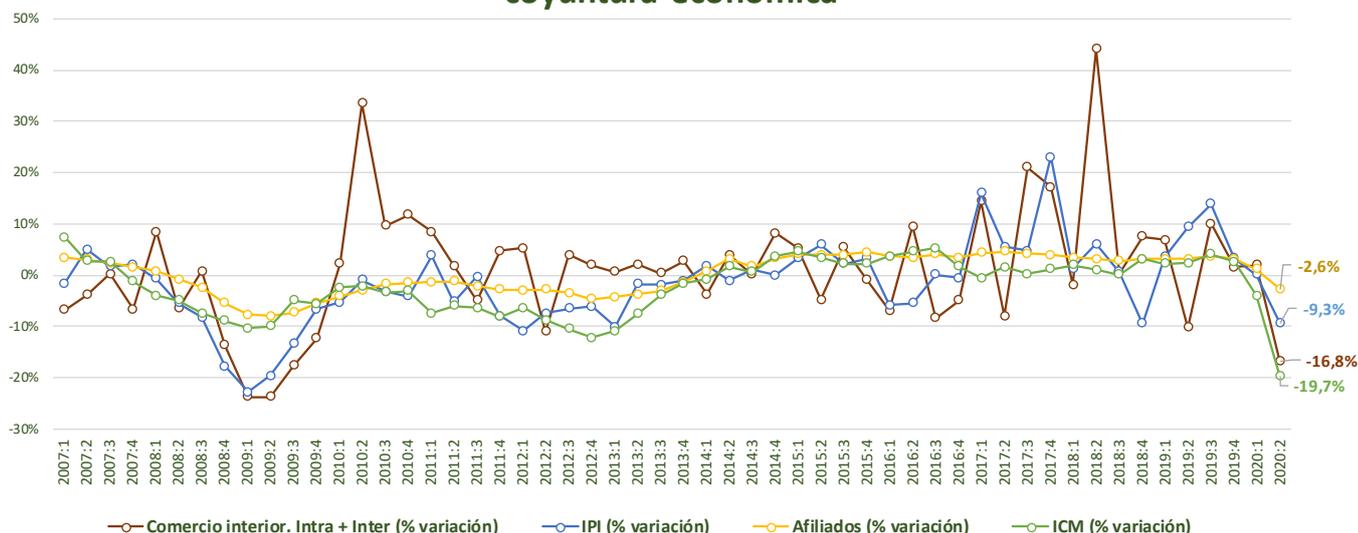


REGIÓN DE MURCIA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

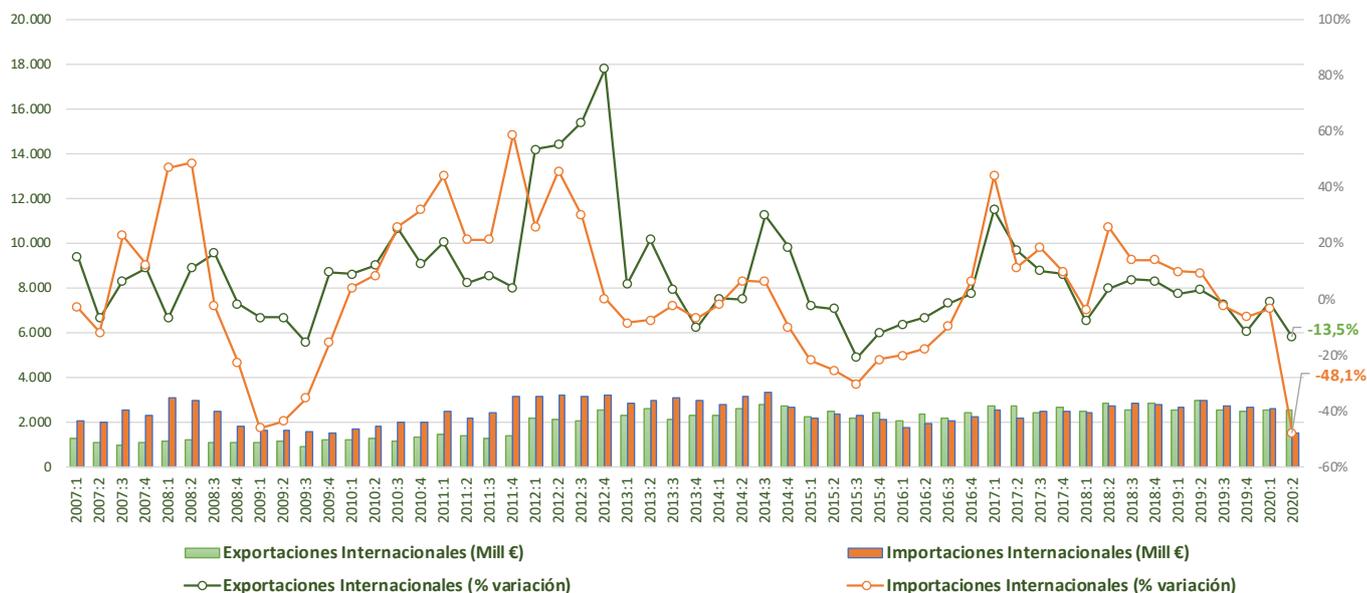


- Las **exportaciones interregionales** caen de manera muy significativa (-25,8%) mientras que las **importaciones interregionales** solo lo hacen el -1,7%. El **comercio intrarregional** muestra una mejora en este trimestre y crece el 8,3%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestra la entrada en una profunda crisis con deterioro de la producción industrial (-9,3%), el comercio minorista (-19,7%), y el comercio interior (-16,8%).

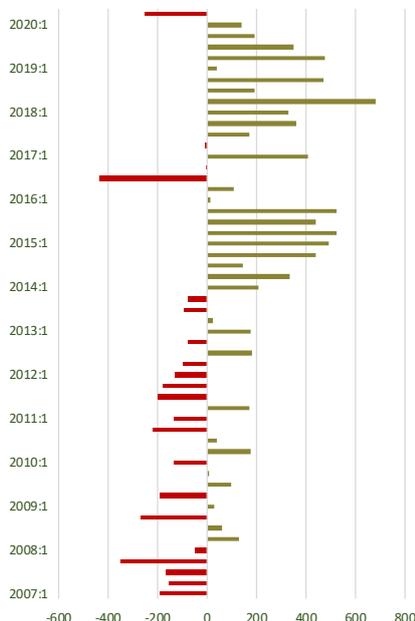


REGIÓN DE MURCIA

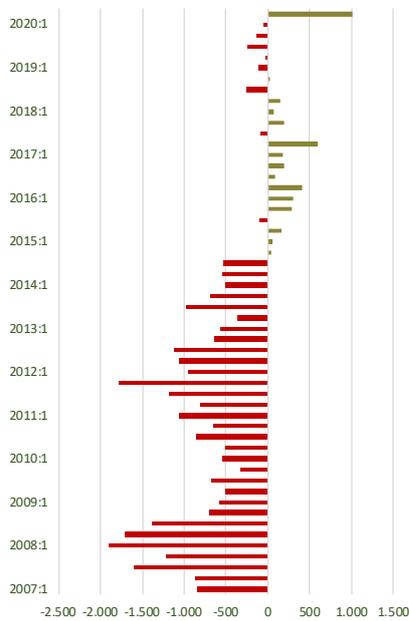
Evolución del comercio internacional



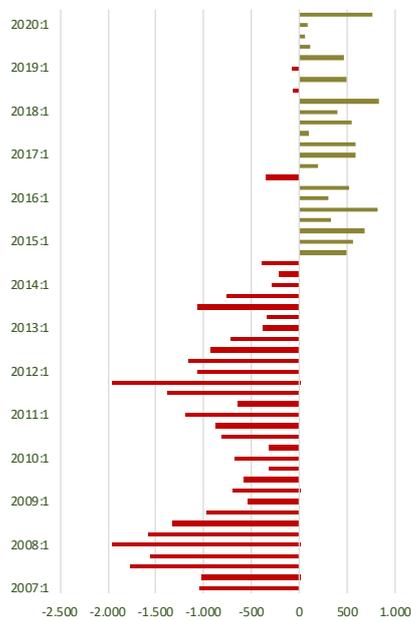
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

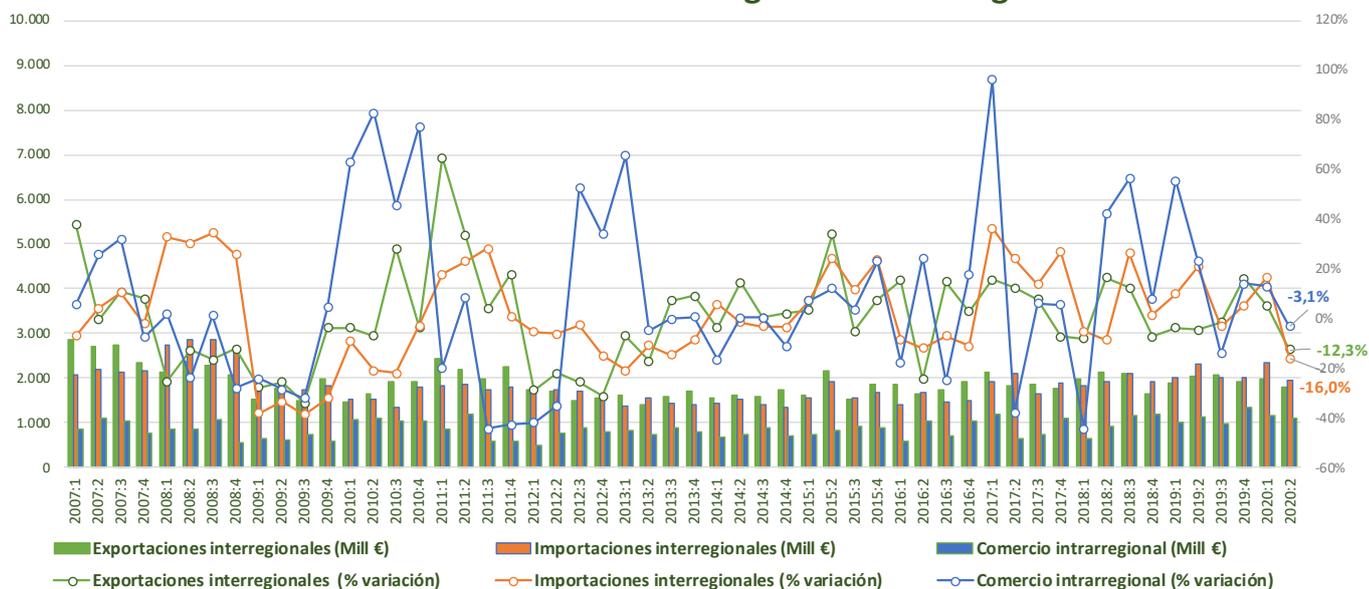


- El **comercio internacional** muestra una fuerte pérdida de dinamismo en las importaciones (-48,1%), no tanto en las exportaciones (-13,5%).
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior se vuelve negativo ante la gran caída de las exportaciones interregionales, mientras que el internacional al contrario registra un saldo positivo fuerte ante la fuerte caída de las importaciones internacionales

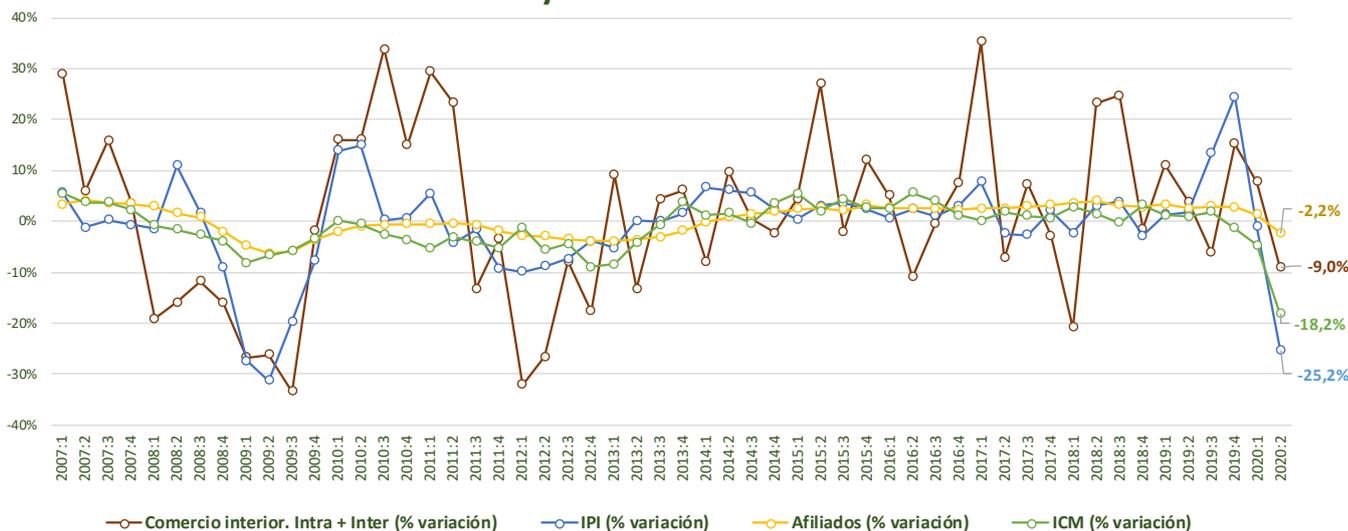


COM. FORAL DE NAVARRA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

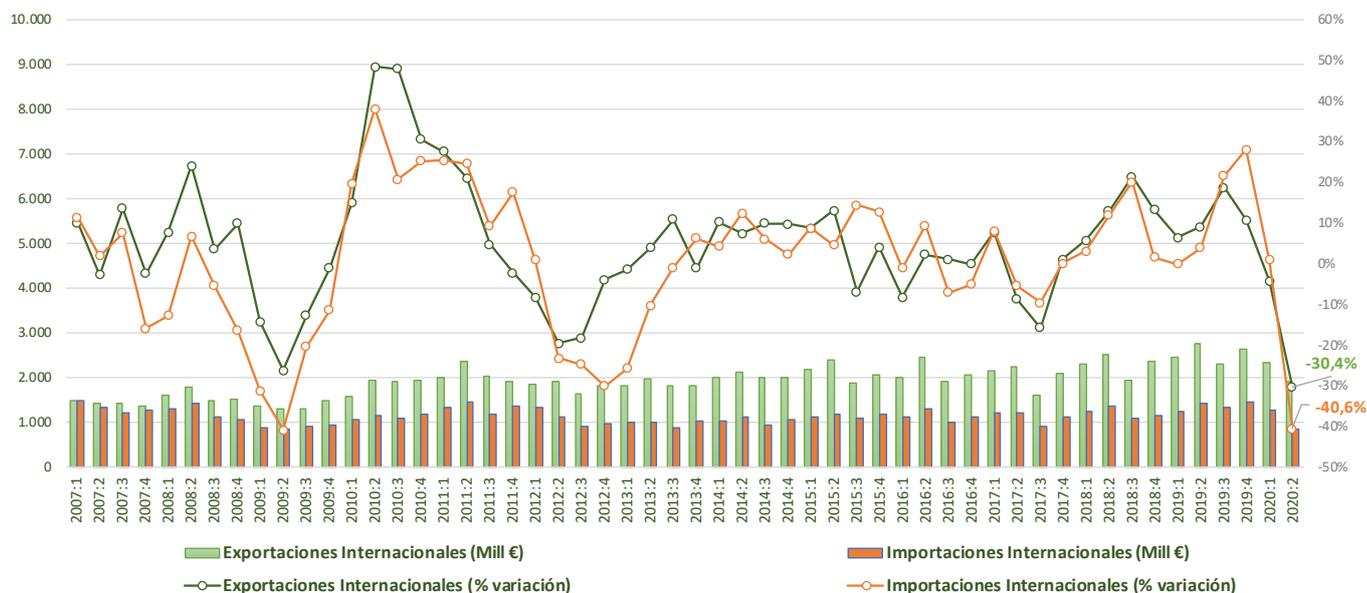


- Las **exportaciones interregionales** registran un descenso del -12,3%, mientras que las **importaciones interregionales** caen el -16%. El **comercio intrarregional** muestra un menor deterioro en este trimestre y descendiendo solo el -3,1%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestra la entrada como en toda España entran en terreno negativo: la producción industrial (-25,2%), el comercio minorista (-18,2%), y el comercio interior (-9%).

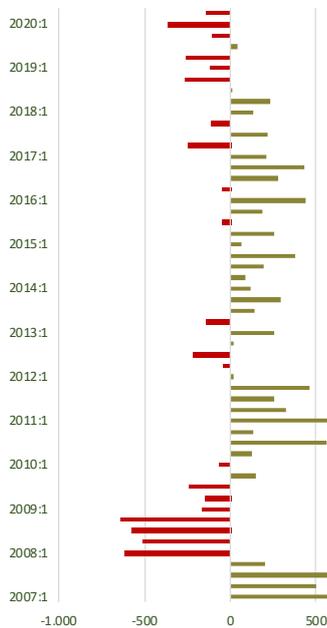


COM. FORAL DE NAVARRA

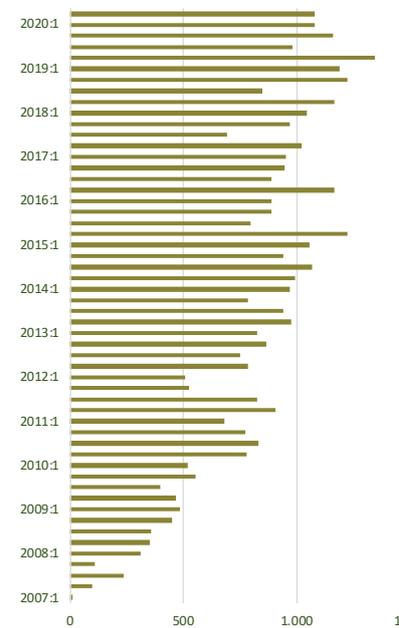
Evolución del comercio internacional



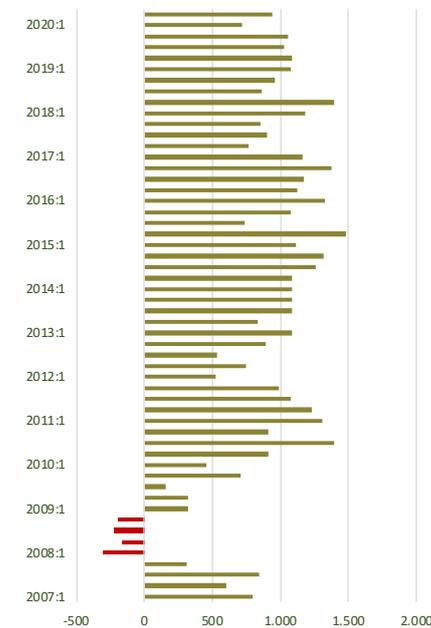
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

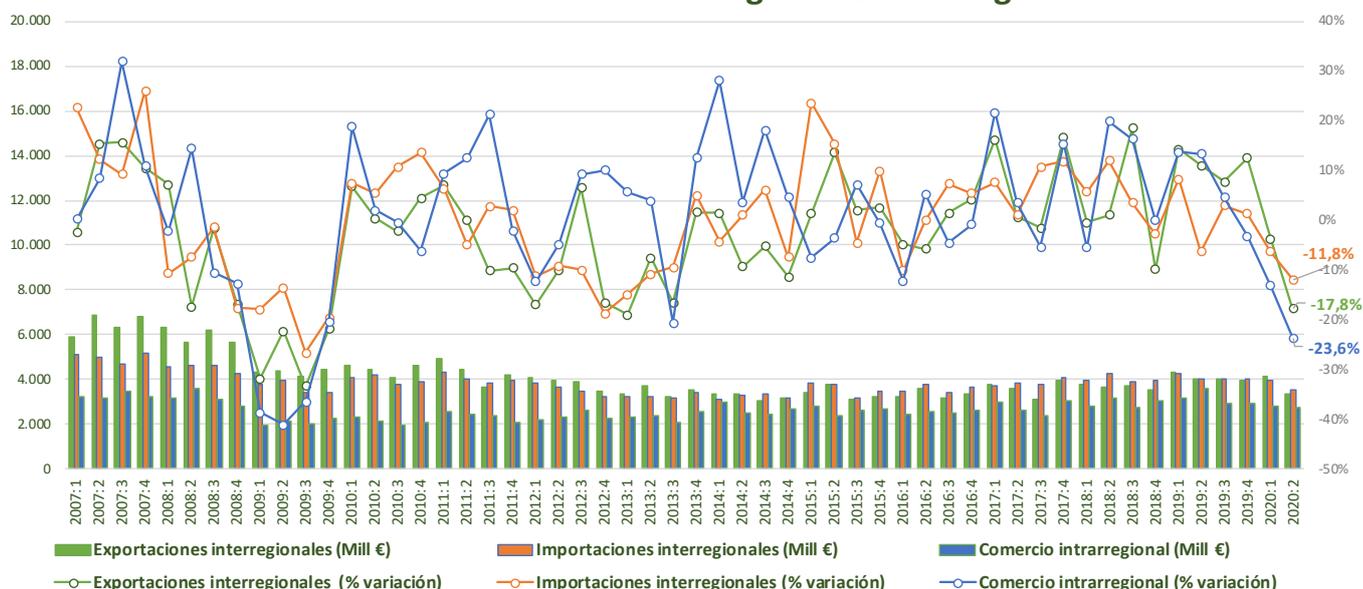


- El **comercio internacional** registra un descenso de récord para la serie histórica desde 1995, con un descenso de las importaciones del -40,6% y del -30,4% en el caso de las exportaciones.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior continúa siendo ligeramente negativo, por tercer trimestre consecutivo, mientras el internacional mantiene su nivel positivo de los último periodos.

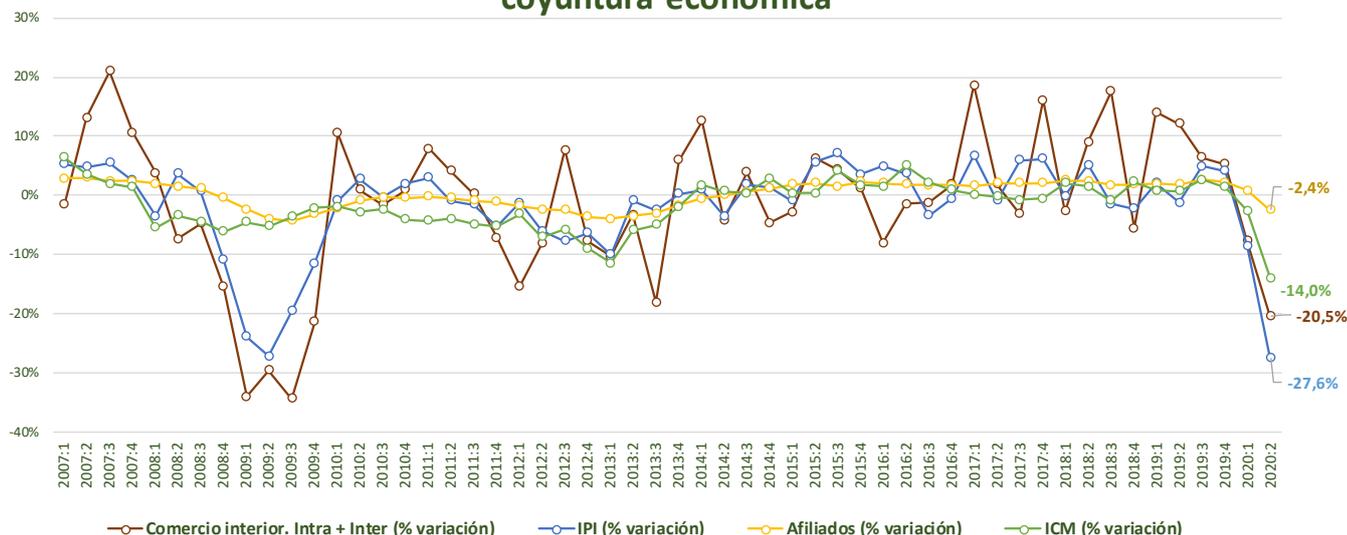


PAÍS VASCO

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

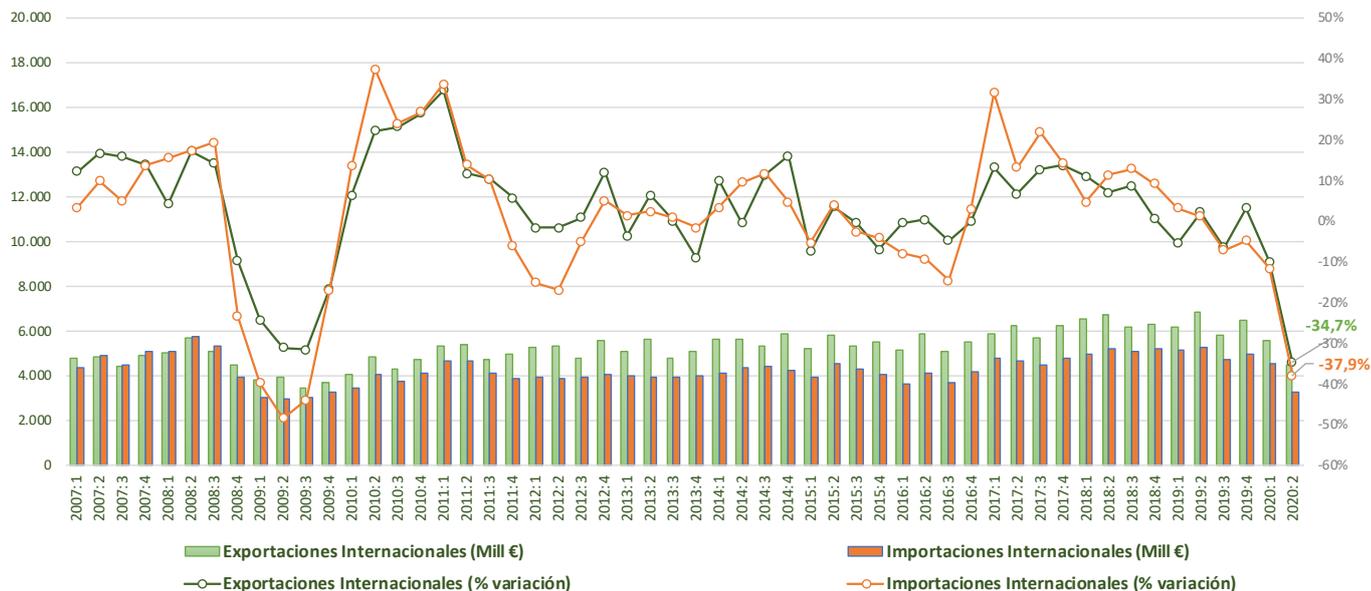


- Las **exportaciones interregionales** registran un descenso del **-17,8%**, rompiendo la racha positiva de los últimos trimestres, mientras que las **importaciones interregionales** descienden el **-11,8%**. El **comercio intrarregional** muestra un mayor deterioro en este trimestre al caer un **-23,6%**.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran el fuerte deterioro de la actividad con una caída de la producción industrial (**-27,6%**), el comercio minorista (**-14%**), y el comercio interior (**-20,5%**).

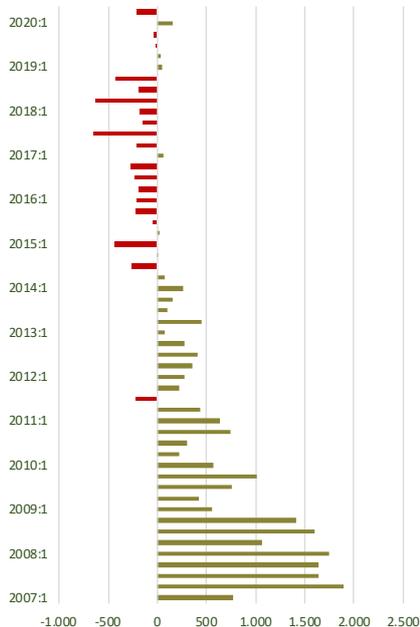


PAÍS VASCO

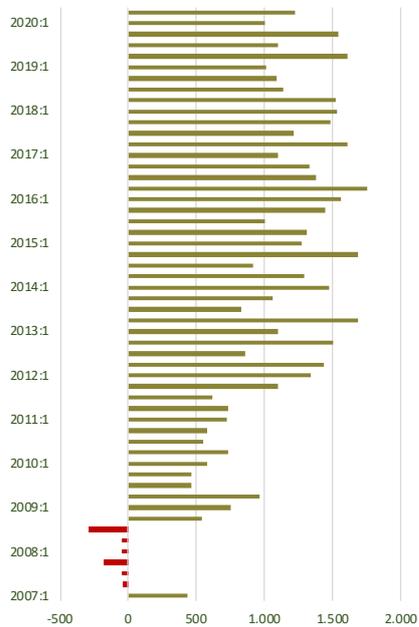
Evolución del comercio internacional



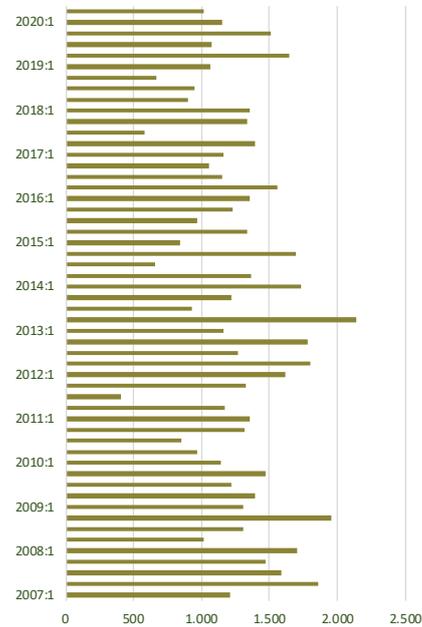
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

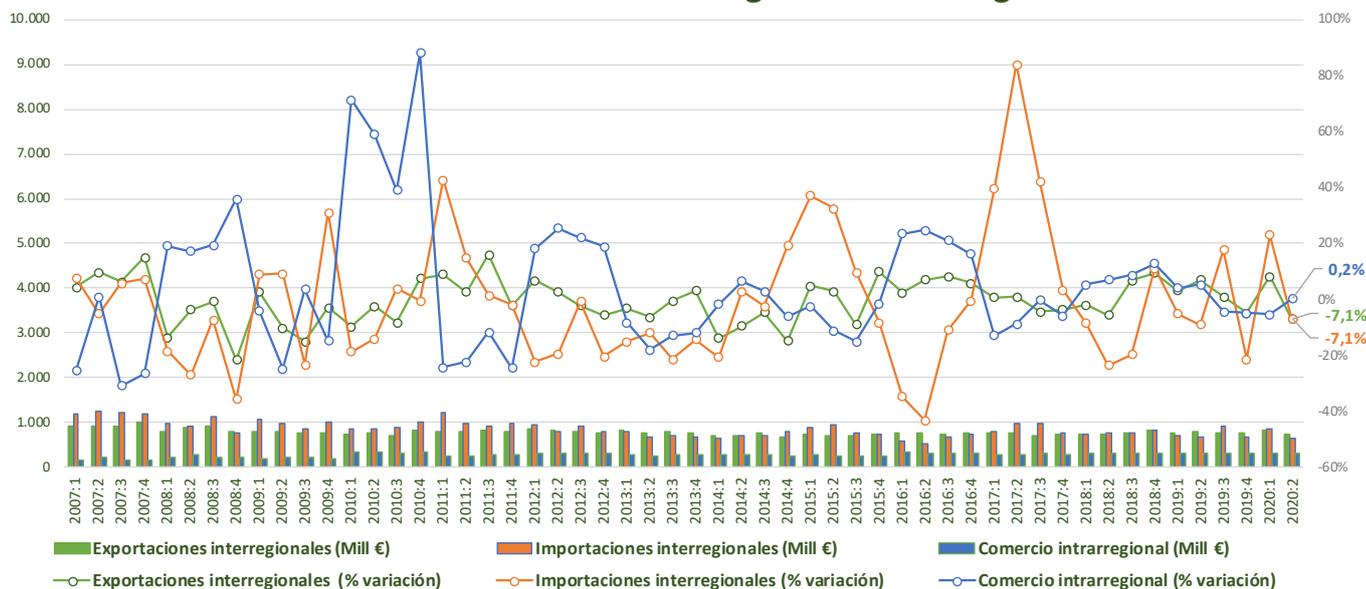


- El **comercio internacional** registra la mayor caída desde 2009, con un descenso de las importaciones del -37,9% y del -34,7% en el caso de las exportaciones.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior retorna a terreno negativo, ante el mayor deterioro de las exportaciones frente a las importaciones, mientras el internacional mantiene su nivel positivo de los últimos periodos.

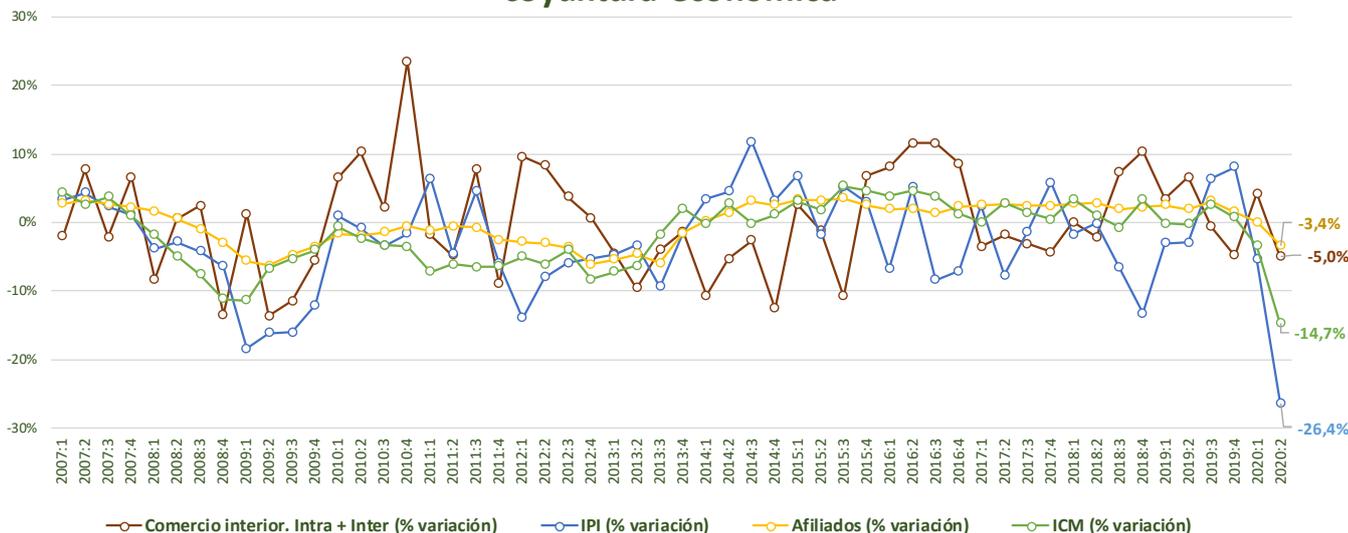


LA RIOJA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

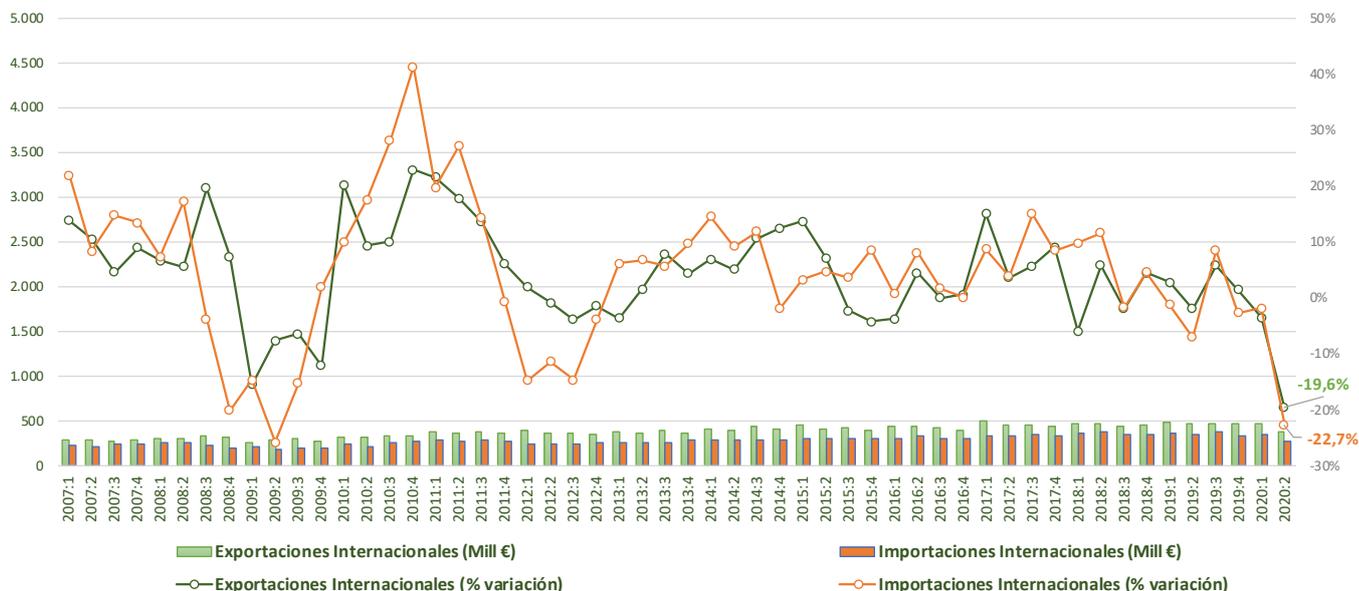


- Las **exportaciones interregionales e importaciones interregionales** registran un descenso del -7,1%. El **comercio intrarregional** se mantiene con un casi nulo crecimiento 0,2%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran caídas récord en muchos casos como la producción industrial (-26,4%) o el comercio minorista (-14,7%). El comercio interior muestra un descenso del -5%.

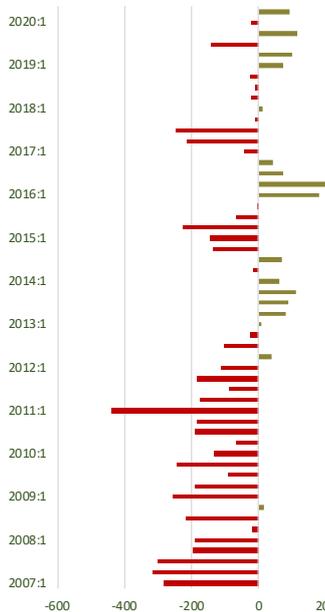


LA RIOJA

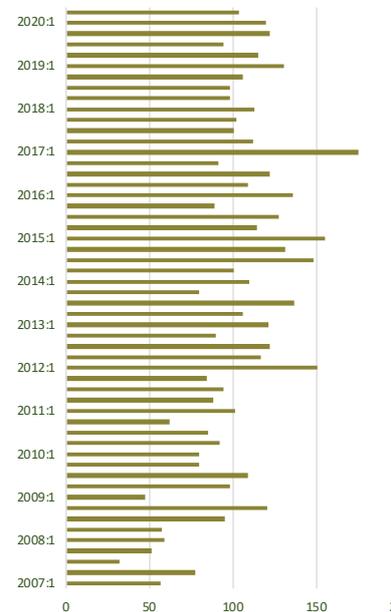
Evolución del comercio internacional



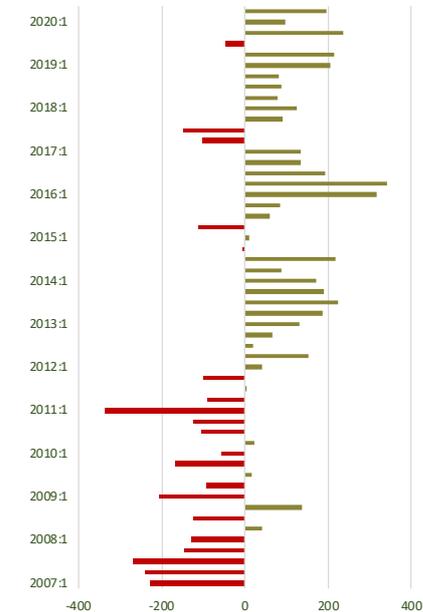
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global



- El **comercio internacional** registra la mayor caída desde 2009, con un descenso de las importaciones del -22,7% y del -19,6% en el caso de las exportaciones.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior retorna a terreno positivo, mientras el internacional mantiene su nivel positivo de los últimos periodos.

Sobre C-interreg

C-interreg es un proyecto de vocación permanente centrado en el análisis del comercio interregional español. Inició su andadura en 2004 por iniciativa del **Centro de Predicción Económica CEPREDE** y el patrocinio de ocho comunidades autónomas. El proyecto está abierto a todas las comunidades autónomas que lo deseen

Contacto: info@c-interreg.es.



Anexo metodológico

El presente informe recoge la información más destacada procedente de la primera estimación del comercio intrarregional e interregional a nivel trimestral realizada en España hasta la fecha (Gallego et al. 2010).

Para ello, en paralelo al procedimiento de estimación de la base de comercio de bienes a nivel anual (Llano et al. 2008a. 2008b. 2010), se han estimado los correspondientes vectores de comercio intrarregional e interregional de cada Comunidad Autónoma con el Resto de España, estimando para ello los flujos emitidos y recibidos en unidades físicas (Tm.) y monetarias (Euros). Por motivos de espacio este informe se centra exclusivamente en el análisis de los flujos en unidades monetarias.

La metodología utilizada entronca con los trabajos previos sobre interpolación temporal y estimación de magnitudes trimestrales en España, haciendo uso de los métodos de interpolación de carácter univariante y multi-variantes (Chow-Lin y Denton) más eficientes para cada una de las Comunidades Autónomas según los indicadores disponibles y los comportamientos específicos de los residuos.

La trimestralización del comercio descansa fundamentalmente sobre el uso de indicadores de alta frecuencia relativos a los movimientos intra e interregionales de mercancías en España (carretera y barco fundamentalmente). Como consecuencia se aporta una nueva familia de indicadores "puros" que pueden ser comparados con otros indicadores habituales del análisis coyuntural regional (VAB, IPI's, consumo eléctrico...).

Los datos relativos al comercio internacional proceden de la trimestralización de los datos mensuales aportados por la Dirección General de Aduanas de la Agencia Española de Administración Tributaria (AEAT). Nótese que mediante la suma del comercio interior (intra + interregional) y el internacional se dispondría de un indicador adicional sobre la producción de bienes en cada una de las regiones para cada trimestre.

Referencias Bibliográficas.

- ◆ Gallego. N. Llano C., Pérez. J. (2010). El comercio interregional trimestral de bienes en España: metodología y primeros resultados. Documento de Trabajo. Instituto L.R. Klein. Marzo.
- ◆ Llano C., Esteban. A., Pérez. J., Pulido. A. (2008a): "La base de datos C-interreg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-2006): metodología". Documento de Trabajo. Instituto L.R. Klein. Septiembre.
- ◆ Llano C., Esteban. A., Pérez. J., Pulido. A. (2008b): "Metodología de estimación de la base de datos C-interreg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-05)". *Economiaz*. Nº 69. Vol:III. pp. 244-270.
- ◆ Llano. C., Esteban. A., Pulido. A., Pérez. J (2010): "Opening the Interregional Trade Black Box: The C-interreg Database for the Spanish Economy (1995-2005)". *International Regional Science Review*. 33. 302-337.

Institución promotora:



Instituciones patrocinadoras:

