

JAPONIA-TOKIO ZUZENEKO MISIOA

2024

BERTARATZEKO DEIALDIA

- **Data:**
2024ko Urriak 28 - Azaroak 3
- **Tokia:** Tokio
- **Nori zuzenduta:** Mahastizaintza- eta ardogintza-sektorea. Basque Wine enpresak:
 - Txakolina ekoizten duten enpresak (Bizkaiko JD, Getariako JD eta Arabako JD)
 - Errioxa JDKren barruan Arabako Errioxako ardo gisa identifikatutako ardoak ekoizten dituzten enpresak (eskualdeko ardoak, herriko ardoak edo mahasti bereziko ardoak ekoizten dituzten upeltegiak)
 - Euskal Sagardoa
- **Izena emateko epea:**
2024ko maiatzaren 15

Japoniako merkatuan aurretik egindako sustapen-ekintzen arrakastaren ondoren, Eusko Jaurlaritzaren Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailak, Elikagaien Euskal Industriaren kanpo-sustapenari laguntzeko jardueren barruan, HAZI Fundazioaren bidez, **Zuzeneko Misio Komertzial** bat antolatu du **Tokio hirira mahastizaintza eta ardogintzako enpresentzat eta euskal sagardoa egiten dutenentzat, 2024ko urriaren 28tik azaroaren 3ra bitartean.**

SUSTAPEN JARDUERAK JAPONIAN

Zuzeneko Misio Komertzialak bi sustapen-alderdi izango ditu, eta Japonian inportatzailea bilatzen duten upategiei eta herrialdean dagoeneko inportatzailea duten upategiei zuzenduta egongo da. Horrela, sustapen-jarduerak Japonian inportatzailea duten edo ez duten upategi-taldeen artean bereiziko dira.

INPORTATZAILERIK EZ DUTEN ENPRESAK

Inportatzaileei zuzendutako **dastatzeak** antolatuko dira haien erreferentziak aurkezteko, bai eta **business agenda pertsonalizatuak** antolatzeko ere.

Parte hartzen duten enpresen kopuruaren arabera, **showroom** bat antolatuko da dastatzeak egin ondoren produktua erakusteko, eta bertan egongo dira inportatzaile bila ari diren upategiak.

INPORTATZAILEA DUTEN ENPRESAK

Inportatzaileek eta/edo banatzaileek antolatutako sustapen-ekintzen bidez lagunduko zaie.

Ekintza horiek honako hauek izan daitezke: produktuaren aurkezpenak, uztartze-afariak, inportatzailearen bezeroei egindako dastatzeak, taldearen prestakuntza eta abar.

Misio horren barruan antolatutako jardueren helburu nagusia izango da inportatzaileak bilatzea herrialdean txertatu nahi duten enpresentzat, eta enpresen inportatzaileei laguntzea beren merkataritza-lanetan.

Zuzeneko Misio Komertzialak irauten duen bitartean, enpresa parte-hartzaileak Tokio hirira joango dira sustapen-jarduerak egitera. HAZI Fundazioak garatuko eta gauzatuko du Zuzeneko Misioa.

Enpresa parte-hartzaileen gutxienerako kopuru bat ezarriko da, euskal enpresen presentzia duina bermatzeko, bai eta gehieneko bat ere, helmugan zerbitzu egokia eta kalitatezkoa eskaini ahal izateko. **Misiorako 20 plazako muga dago: 10 plaza Arabako Errioxako upategientzat, 8 txakolin-upategientzat eta 2 sagardo-ekoizleentzat.** Edari-tipologia bati esleitutako plazak betetzen ez badira, plaza horiek gehiegizko inskripzioak dituzten tipologietara bideratuko dira, inskripzio-hurrenkeraren arabera.

SUSTAPEN-EKINTZEN XEDE-PUBLIKOA

- Ardo-zorroan erreferentzia berriak sartu nahi dituzten inportatzaileak.
- Banatzaile espezializatuak.
- Produktuak erosteko eta merkaturatzeko gaitasun handia duten sukaldariak eta ostalariak.
- Inportatzaileen langileak.

SUSTAPEN EKINTZAK

INPORTATZAILERIK EZ DUTEN ENPRESENTZAKO

LAN-AGENDA PERTSONALIZATUAK

Inportatzaileek ez duten enpresei lan-agendak antolatuko zaizkie merkatu horretako inportatzaileekin; betiere, merkatu horretan errazago txerta daitezten. Bi egunez, bilera pertsonalizatuak egingo dira balizko erosleen eta ekintzan parte hartzen duten enpresen artean.

Erosleek eta enpresek harreman zuzena izatea da helburua.

Lan-agendak ad hoc egingo dira, enpresa parte-hartzaile bakoitzaren beharren eta inportatzaileek bilatzen dutenaren arabera.

Helburu hori lortzeko, ezinbestekoa da parte hartzen duten enpresek, konfidentzialtasun osoz, merkatu horretan duten errealitatea eta harremanetan jarri/iritsi nahi duen enpresaren profila azaltzea.

PROFESIONALENTZAKO DASTATZEAK

Euskadiko sommelier aditu batek gure ardoen gainean emango duen prestakuntza espezializatua antolatuko da gure Jatorri Deituren berezitasun guztiak ezagutarazteko, ez produktuarena bakarrik, baita bakoitzaren atzean dagoen kultura, historia eta tradizioarena ere, eta, era berean, merkaturan sartu nahi duten upategi berriak ezagutaraziko dira.

SHOWROOMA PRODUKTUEN ERAKUSKETAREKIN

Atal honetan izena eman duten enpresen kopuruaren arabera, **showrooma** antolatuko da dastatzeen ondoren **produktua erakusteko**, dastatzera gonbidatutakoek produktuak dastatzen eta enpresekin hitz egiten jarrai dezaten.

Deialdi honetan parte hartzen duten enpresek produktua ekarri beharko dute aipatutako jardueretarako.

SUSTAPEN EKINTZAK

JAPONIAKO AGENTE KOMERTZIALEKIN EDO INPORTATZAILEEKIN LOTURA DUTEN ENPRESENTZAKO SUSTAPEN EKINTZAK

Zuzeneko Misioren egunetan, enpresa parte-hartzaileek beren agente merkaturatzaile japoniarrei urriaren 28, 29, 30, 31 eta azaroaren 1ean egingo dituzten sustapen-ekintzetan laguntzeko aukera izango dute.

Ekintza horiek honako hauek izan daitezke: produktuaren aurkezpena, uztartze-bazkari edo -afaria, inportatzailearen bezeroei egindako dastatzeak, taldearen prestakuntza eta abar. Sustapen-ekintza horiek garatzeko, gehienez 2.500 euroko zuzkidura ekonomikoa egongo da enpresa bakoitzeko.

Azaroaren 2-3a izango da parte-hartzaileak Tokiotik Bilborako norabidean itzultzeko aurreikusitako data.



PARTE HARTZEKO BALDINTZAK ETA KOSTUA

PARTE HARTZEKO EREDUA

ZUZENEKO MISIO KOMERTZIALEAN parte hartzen duten enpresek ezinbesteko baldintza hauek bete beharko dituzte:

- Euskal Autonomia Erkidegoan egoitza soziala duen eta Ekonomiaren Garapen eta Azpiegitura Sailaren Elikagaien Industrien Erregistroan inskribatuta dagoen enpresa ekoizlea izatea.
- Basque Wine edarietako batzuen enpresa ekoizlea izatea:
 - Getariako Txakolina JDB
 - Bizkaiko Txakolina JDB
 - Arabako Txakolina JDB
 - Basque Wine Arabako Errioxako ardoak (eskualdeko ardoak, herriko ardoak edota mahasti bereziko ardoak)
 - Euskal Sagardoa
- Merkaturatze-plan bat izatea, Japoniako merkatua helburu duena.
- Enpresa parte-hartzaileek baliabide materialak izan beharko dituzte ekintza bakoitza xede-merkatuan garatu ahal izateko.

PARTE HARTZEKO KOSTUA

Jarduera honetan parte hartzeko kostua honako hau izango da:

- Esportatzen hasi nahi duten eta Japonian inportatzailerik EZ DUTEN enpresentzat:
1.500 € + % 21eko BEZa = 1.815 €
- Dagoeneko esportatzen ari diren eta Japonian inportatzailea DUTEN enpresentzat:
2.000 € + % 21eko BEZa = 2.420 €

EUSKO JAURLARITZAREKIN PARTE HARTZEA

IZENA EMATEKO EPEA: 2024KO MAIATZAREN 15

Leku kopurua mugatua denez, Plazak baino enpresa interesdun gehiago egonez gero, **hautaketa egingo da izena emateko hurrenkeraren arabera.**

Izena ematea baliozkoa izan dadin, ezinbestekoa da formularioa betetzea eta ordainagiria bidaltzea, bai eta zure enpresak zerga-betebeharrak eta Gizarte Segurantzarekikoak egunean dituela egiaztatzen duten dokumentuak ere, hurrengo helbide elektronikora: bsevillano@hazi.eus

Eskabidea osorik egon dadin eta kontuan har dadin, honako hau bete beharko da:

IZENA EMATEKO FORMULARIOA BETE

Formularioan eskatzen den informaziotik, datuak zehazki transkribatuko dira zokaren katalogo ofizialerako eta prestatzen diren gainerako elementu promozionaletarako.

[IZENA EMATEAK](#)

KUOTAREN ORDAINAGIRIA BIDALI

Kontu zenbakia: Laboral Kutxako
ES49 3035-0179-61-1791069900
HAZI Fundazioaren izenean.

Laboral Kutxako BIC : CLPEES2MXXX

Kontzeptua: "Enpresaren izena +
MD Tokio 2024"

- Parte hartzea berretsi ondoren**, parte-hartzaileen aukeraketa-prozesua amaitutakoan, HAZI Fundazioaren Finantza Sailak dagokion zenbatekoaren faktura bidaliko dizue.

ESKAINITAKO ZERBITZUAK

Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailak, HAZIren bitartez, zerbitzu hauek eskainiko ditu:

1 Arreta ekitaldian zehar

HAZI Fundazioak jarduera behar bezala garatzen dela bermatzeko beharrezkoak diren zerbitzu guztien kontratazioa koordinatuko du; era berean, ekitaldian zehar lagun egin eta jardueren proposamenean laguntza ere emango du.

2 Dastatze-liburua

sommelierrak ematen dituen prestakuntzetan parte hartzen duten enpresek bertan sartu ahal izango dituzte dastatze-fitxak.

3 Hegaldia eta ostatua

enpresa bakoitzeko pertsona baten hegaldia eta ostatua antolatzea eta finantzatzea. Hegaldiek data estandarra izango dute, eta ezin izango dira aldatu. Halabeharrez aldaketaren bat egin behar izanez gero, enpresak bere gain hartuko du hegaldiaren eta ostatuko aparteko gauen kostu-aldea, halakorik balego.

4 Salgaiaren garraioa

HAZI Fundaziotik salgaiaren bidalketa taldekatu bat antolatuko da garraiolariak adierazten duen puntu komunitik adierazten dugun tokian entregatu arte. Salgaia bidaltzearen kostua garraiolariak fakturatuko du, zergak eta dokumentu nahiz aseguruak izapidetzea barne, eta enpresa parte-hartzailearen kontura izango da oso-osorik.

PARTE HARTZEKO KOSTUAREN ORDAINKETAREN ZIURTAGIRIA

GARRANTZITSUA

Izen-ematea formalki egindakotzat jotzeko, izena emateko formularioa behar bezala bete eta parte hartzeko kostuaren ordainagiria bidali beharko da bsevillano@hazi.eus helbide elektronikora.

Eskatutako izena emateko formularioa betetzeak eta eskatutako dokumentazioa bidaltzeak EZ DU ESAN NAHI enpresak parte hartuko duenik. Enpresa parte-hartzaileak hautatzeko prozesua amaitu ondoren jakinaraziko da izen-ematea onartu zaiola edo "itxaron-zerrenda" egoeran dagoela, baldin eta plazak baino eskaera gehiago baldin badaude.

Jardueran parte-hartzea onartu zaiola adieraziz jakinarazpena jaso ondoren parte hartzeari uko egiten dion enpresak ordaindutakoaren %100 galduko du. Ezinbesteko kasuetan bakarrik, HAZI Fundazioak eskubidea izango du enpresak aurkeztutako arrazoiak baloratzeko, eta, hala badagokio, ordaindutako zenbatekoaren ehuneko bat itzultzeko.

Ezinbesteko arrazoiengatik edo parte-hartzaile nahikorik ez dagoelako jarduera bertan behera geratzen bada, enpresek ordaindutako % 100 jasotzeko eskubidea izango dute.