

# EUSKADI BASQUE COUNTRY



E

## ESTRATEGIA EUSKADI BASQUE COUNTRY

SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES  
AÑO 2019

*10 de agosto de 2020*

## ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
<b>1 INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>2 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD POR VECTORES DE INTERNACIONALIZACIÓN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Vector 1: “Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior” .....	12
2.2 Vector 2: “Promoción e impulso de los intereses sectoriales” .....	15
2.3 Vector 3: “Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible” ..	19
2.4 Vector 4: “Contribución al proyecto europeo” .....	22
2.5 Vector 5: “Captación de conocimiento” .....	25
<b>3 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD POR ÁMBITOS TEMÁTICOS.....</b>	<b>28</b>
3.1 Acción Exterior .....	28
3.2 Internacionalización Empresarial.....	30
3.3 Cultura .....	31
3.4 Turismo .....	32
3.5 Cooperación al Desarrollo.....	33
3.6 Deporte .....	34
3.7 Gobierno Abierto .....	34
3.8 Convivencia y Derechos Humanos.....	35
3.9 Igualdad .....	36
3.10 Ciencia, Tecnología e Innovación.....	37
3.11 Agricultura, Pesca y Alimentación .....	37
3.12 Infraestructuras y Transportes.....	38
3.13 Empleo .....	39
3.14 Políticas Sociales .....	40
3.15 Medio Ambiente .....	40
3.16 Política Territorial .....	41
3.17 Vivienda .....	42
3.18 Hacienda y Economía.....	43
3.19 Educación.....	44
3.20 Formación Profesional .....	44

3.21	Universidades e Investigación.....	45
3.22	Salud .....	46
3.23	Política Lingüística.....	47
3.24	Seguridad .....	48
3.25	Justicia.....	49
3.26	Trabajo .....	49
3.27	Ciberseguridad .....	50
<b>4</b>	<b>ANÁLISIS POR ÁMBITO GEOGRÁFICO.....</b>	<b>52</b>
4.1	Actividad en países prioritarios.....	55
4.2	Actividad en regiones prioritarias .....	58
<b>5</b>	<b>MONITORIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD .....</b>	<b>60</b>
<b>6</b>	<b>IMPACTO DE LA ACTIVIDAD.....</b>	<b>62</b>
<b>7</b>	<b>PRINCIPALES CONCLUSIONES .....</b>	<b>63</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ámbitos geográficos de actuación.....	6
Tabla 2. Sistema de monitorización de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público .....	7
Tabla 3. Cuadro de indicadores de la EBC 2020 .....	8
Tabla 4. Descripción de actividades principales y de apoyo o secundarias dentro de cada tipología definida en el Sistema de Monitorización de la EBC .....	9
Tabla 5. Número de actividades de internacionalización, por vector y ámbito temático de actuación .....	11
Tabla 6. Sistema de monitorización de la actividad internacional, en el que se dividen las actividades registradas en “principales” y “de apoyo o secundarias” .....	60
Tabla 7. Porcentaje de ejecución de actividades de internacionalización con base en las metas establecidas en la EBC 2020 .....	61
Tabla 8. Cuadro de indicadores de la EBC 2020 para los años 2018-19 .....	62

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Proporción de actividades principales por vector de internacionalización.....	10
Ilustración 2. Proporción de actividades dentro del V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior, por ámbito temático de actuación .....	15
Ilustración 3. Proporción de actividades dentro del V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales .....	18
Ilustración 4. Proporción de actividades dentro del V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo, por ámbito temático.....	21
Ilustración 5. Proporción de actividades dentro del V4. Contribución al proyecto europeo, por ámbito temático .....	25
Ilustración 6. Proporción de actividades dentro del V5. Captación de conocimiento, por ámbito temático .....	27
Ilustración 7. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Acción Exterior .....	28
Ilustración 8. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Internacionalización Empresarial .....	30
Ilustración 9. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Cultura .....	31
Ilustración 10. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Turismo .....	32
Ilustración 11. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Cooperación al Desarrollo.....	33
Ilustración 12. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Deporte.....	34
Ilustración 13. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Gobierno Abierto .....	35
Ilustración 14. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Convivencia y DDHH.....	35
Ilustración 15. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Igualdad .....	36
Ilustración 16. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Ciencia, Tecnología e Innovación .....	37
Ilustración 17. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Agricultura, Pesca y Alimentación .....	38
Ilustración 18. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Infraestructuras y Transporte .....	38
Ilustración 19. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Empleo.....	39
Ilustración 20. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Políticas Sociales .....	40
Ilustración 21. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Medio Ambiente .....	41
Ilustración 22. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Política Territorial .....	41
Ilustración 23. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Vivienda .....	42
Ilustración 24. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Hacienda y Economía.....	43
Ilustración 25. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Educación.....	44
Ilustración 26. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Formación Profesional .....	45
Ilustración 27. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Universidades e Investigación.....	46
Ilustración 28. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Salud .....	47
Ilustración 29. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Política Lingüística.....	48
Ilustración 30. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Seguridad .....	48
Ilustración 31. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Justicia .....	49
Ilustración 32. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Trabajo.....	50
Ilustración 33. Porcentaje de actividades de internacionalización realizadas en 2019, por continente.....	52
Ilustración 34. Porcentaje de actividades de internacionalización realizadas en 2019, por país.....	53
Ilustración 35. Porcentaje de actividades de internacionalización realizadas en 2019, por región prioritaria.....	54

## 1 INTRODUCCIÓN

La **Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Euskadi Basque Country**, en adelante EBC, es el instrumento que desde 2014 guía la política de internacionalización de Euskadi en todos sus ámbitos temáticos, con el objetivo de **“posicionar a Euskadi como un actor global, con un espacio propio en la construcción del proyecto europeo, un país cohesionado, atractivo y competitivo, reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior”**.

Esta visión, que fue revisada y actualizada en 2017, se traduce en una serie de objetivos estratégicos de internacionalización que, a su vez, quedan recogidos en los **cinco vectores comunes de internacionalización** sobre los que pivota la actividad internacional del Gobierno Vasco:

- *V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior*
- *V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales*
- *V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible*
- *V4. Contribución al proyecto europeo*
- *V5. Captación de conocimiento.*

La citada actualización de la EBC preveía que a partir de 2018 estos cinco vectores fueran desplegados en **un conjunto de ámbitos de actuación prioritarios** para la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público. Estos ámbitos contribuyen de forma conjunta, en su sector de actuación y en función de sus capacidades, activos y recursos, a internacionalizar a Euskadi a través del despliegue de los cinco vectores mencionados. El conjunto completo de ámbitos que se analizarán en este Informe asciende a un total de 29. Recordar que la primera Estrategia Marco, la EBC 2014-2017, estaba basada en 19 ámbitos, que fueron actualizados hasta alcanzar los 27 en 2017. Asimismo, en los años 2018 y 2019 sucesivamente, el análisis ha incorporado un ámbito adicional cada año: “Trabajo” en 2018 y “Ciberseguridad” en 2019. Los ámbitos que conforman actualmente la estrategia son los siguientes:

1. Acción Exterior
2. Internacionalización Empresarial
3. Cultura
4. Turismo
5. Cooperación al Desarrollo
6. Deporte
7. Gobierno Abierto
8. Convivencia y Derechos Humanos
9. Igualdad
10. Gobernanza Pública
11. Ciencia, Tecnología e Innovación
12. Energía
13. Agricultura, Pesca y Alimentación
14. Infraestructura y Transportes
15. Empleo
16. Políticas Sociales
17. Medio Ambiente
18. Política Territorial

19. Vivienda
20. Hacienda y Economía
21. Educación
22. Formación Profesional
23. Universidades e Investigación
24. Salud
25. Política Lingüística
26. Seguridad
27. Justicia
28. Trabajo
29. Ciberseguridad

La EBC orienta el despliegue internacional de estos ámbitos temáticos a una serie de **ámbitos geográficos** de actuación considerados estratégicos para la proyección internacional de Euskadi. Se trata de un listado de territorios que concitan una parte sustancial de los intereses vascos en el extranjero, y que debieran ser objeto de la mayoría de las iniciativas que el Gobierno Vasco emprenda en el exterior. Este ejercicio de priorización no implica desatender oportunidades surgidas en otras geografías, o que atiendan a necesidades sectoriales. Al respecto, en la *Tabla 1* se presentan los ámbitos geográficos, regiones y países prioritarios para el Gobierno Vasco y su actividad y desarrollo internacional.

*Tabla 1. Ámbitos geográficos de actuación*

ÁMBITOS GEOGRÁFICOS DE ACTUACIÓN	PAÍSES PRIORITARIOS	REGIONES PRIORITARIAS
EUROPA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alemania</li> <li>• Dinamarca</li> <li>• Finlandia</li> <li>• Francia</li> <li>• Reino Unido</li> <li>• Suecia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquitania-Iparralde</li> <li>• Baviera</li> <li>• Escocia</li> <li>• Flandes</li> <li>• Gales</li> </ul>
AMÉRICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argentina</li> <li>• Canadá</li> <li>• Chile</li> <li>• Colombia</li> <li>• Estados Unidos</li> <li>• Guatemala</li> <li>• México</li> <li>• Perú</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cundinamarca</li> <li>• Quebec</li> <li>• Querétaro</li> <li>• Minnesota</li> <li>• Terranova y Labrador</li> </ul>
ASIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• China</li> <li>• Japón</li> <li>• India</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jiangsu</li> </ul>
ÁFRICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudáfrica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KwaZulu-Natal</li> </ul>

Fuente: Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Euskadi Basque Country

Dada la gran cantidad de agentes involucrados en la actividad internacional del Gobierno Vasco y su Sector Público, la EBC establece un sistema de seguimiento y evaluación. Su objetivo es, por un lado, monitorizar de forma agregada las actividades de internacionalización llevadas a cabo en los

29 ámbitos temáticos contemplados en la Estrategia, y por otro, medir su impacto tomando en cuenta aquellos que atesoran una experiencia más dilatada y están llamados a asumir un mayor protagonismo en el despliegue de la propia Estrategia: Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura, Turismo, Cooperación al Desarrollo y Deporte.

En cuanto al seguimiento del desempeño asociado a la EBC, desde 2018 se establece un nuevo **Sistema de Monitorización**, en el que las actividades llevadas a cabo se clasifican en seis tipologías diferentes, que quedan explicitadas en la *Tabla 2*.

**Tabla 2. Sistema de monitorización de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público**

TIPOLOGÍA DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y REDES INTERNACIONALES	Actividades que inciden en el protagonismo de Euskadi dentro de proyectos internacionales de carácter bilateral o multilateral, así como actividades dentro de redes internacionales
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EVENTOS, PUBLICACIONES Y FOROS INTERNACIONALES	Participación con protagonismo de Euskadi (organización, stand o ponencias) en plataformas de relevancia internacional como eventos, publicaciones o foros
ASISTENCIA PROSPECTIVA A EVENTOS/CONFERENCIAS Y/O PARTICIPACIÓN EN REUNIONES MULTILATERALES	Participación en eventos, reuniones y foros con un enfoque prospectivo y sin un papel protagonista
ORGANIZACIÓN DE VIAJES AL EXTERIOR	Organización de misiones, delegaciones y viajes internacionales que inciden en la proyección de Euskadi hacia el exterior
ENCUENTROS Y/O RECEPCIONES DE DELEGACIONES EXTRANJERAS EN EUSKADI	Actividades de captación, recepción y atención a delegaciones internacionales que visitan Euskadi
IMPULSO A PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN Y APOYO ECONÓMICO EN EL MARCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	Puesta en marcha de programas de financiación y apoyo económico enfocados a los agentes del ecosistema de internacionalización de Euskadi

Fuente: Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Euskadi Basque Country

Por otro lado, y en cuanto a la medición del impacto de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público, la actualización de la EBC en 2017 estableció un **Cuadro de Mando en el que se proponían una serie de indicadores para la medición del impacto** de los ámbitos temáticos en los que recae buena parte del peso de la propia Estrategia: Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura, Turismo, Cooperación al Desarrollo y Deporte. En la Tabla 3 se listan estos indicadores, que proceden de la *“Radiografía de la Internacionalización de Euskadi”*, y que permitirán establecer series de evolución hasta 2020.

**Tabla 3. Cuadro de indicadores de la EBC 2020**

ÁMBITO TEMÁTICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE
ACCIÓN EXTERIOR	▪ Acuerdos internacionales firmados por Gobierno Vasco	Nº	Secretaría General de Acción Exterior
	▪ Redes Internacionales con participación de Gobierno Vasco	Nº	Secretaría General de Acción Exterior
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL	▪ Propensión exportadora de bienes de la C.A. de Euskadi	%	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras
	▪ Empresas exportadoras regulares > (50K€)	Nº	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras
CULTURA	▪ Red de cátedras y lectorados de euskera y cultura vasca en el mundo	Nº	Departamento de Cultura y Política Lingüística
	▪ Eventos culturales de carácter internacional (ferias profesionales) en las que se participa	Nº	Departamento de Cultura y Política Lingüística
TURISMO	▪ Total Gasto Turístico (Turismo Receptor) sobre PIB	%	Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
	▪ Llegada de turistas a Euskadi	Nº	Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	▪ Ayuda a la cooperación al desarrollo/PIB	%	Secretaría General de Derechos Humanos, Convivencia y Cooperación
DEPORTE	▪ Deportistas vascos y vascas participantes en Olimpiadas	Nº	Departamento de Cultura y Política Lingüística

Fuente: Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Euskadi Basque Country

Tomando en cuenta la articulación de la EBC en vectores, ámbitos temáticos y ámbitos geográficos, además de su sistema de seguimiento y evaluación, en el presente informe se lleva a cabo un **análisis cuantitativo y cualitativo de las actividades de internacionalización desarrolladas por el Gobierno Vasco y su Sector Público durante el año 2019.**



## 2 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD POR VECTORES DE INTERNACIONALIZACIÓN

En esta sección se presenta el seguimiento realizado a las **actividades efectuadas en el año 2019 por los Departamentos del Gobierno Vasco y Organismos asociados**, valorando su alineación con los cinco vectores comunes de internacionalización definidos en la EBC.

Durante 2019 se registraron 1.403 actuaciones de internacionalización promovidas por el Gobierno Vasco y su sector público, si bien se han contabilizado como “**actividades principales**” dentro del sistema de monitorización **un total de 879**.

Estas actividades contabilizadas como principales tienen correspondencia clara y directa con las seis tipologías establecidas dentro del Sistema de Monitorización de la EBC y representan el núcleo de la actividad. Las demás actividades quedan catalogadas como “**actividades de apoyo o secundarias**”, pues si bien están relacionadas con la tipología definida en el sistema de monitorización, no revisten de la importancia de las actividades principales, o se trata de actividades prospectivas o de apoyo a éstas.

*Tabla 4. Descripción de actividades principales y de apoyo o secundarias dentro de cada tipología definida en el Sistema de Monitorización de la EBC*

Tipología	Subtipología	Descripción
1. COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y REDES INTERNACIONALES	ACTIVIDAD PRINCIPAL	<b>Impulso y participación efectiva, con protagonismo de Euskadi, en proyectos y redes internacionales</b>
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Colaboración en proyectos y redes internacionales con carácter puntual o como invitado, sin papel protagonista, o participación prospectiva en eventos o sesiones informativas relacionados con redes y proyectos.
2. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EVENTOS, PUBLICACIONES Y FOROS INTERNACIONALES	ACTIVIDAD PRINCIPAL	<b>Organización o participación con stand, ponencia o publicación en actos, eventos, foros y publicaciones de carácter internacional.</b>
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Reuniones y sesiones de trabajo derivadas de la participación en eventos, y asistencias a eventos con presencia vasca pero no organizados por el Gobierno Vasco y su sector público
3. ASISTENCIA PROSPECTIVA A EVENTOS/CONFERENCIAS Y/O PARTICIPACIÓN EN REUNIONES MULTILATERALES	ACTIVIDAD PRINCIPAL	<b>Asistencia a eventos y conferencias, con enfoque prospectivo y participación en reuniones de redes multilaterales.</b>
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Participación en reuniones bilaterales puntuales, reuniones para la preparación de acciones futuras, y reuniones relacionadas con eventos y conferencias, así como asistencia a cursos de formación.
4. ORGANIZACIÓN DE VIAJES AL EXTERIOR	ACTIVIDAD PRINCIPAL	<b>Organización de delegaciones y misiones directas al extranjero.</b>
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Reuniones puntuales mantenidas con delegaciones y misiones directas.
5. ENCUENTROS Y/O RECEPCIONES DE DELEGACIONES EXTRANJERAS EN EUSKADI	ACTIVIDAD PRINCIPAL	<b>Recepción en Euskadi de delegaciones extranjeras.</b>
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Reuniones preparatorias

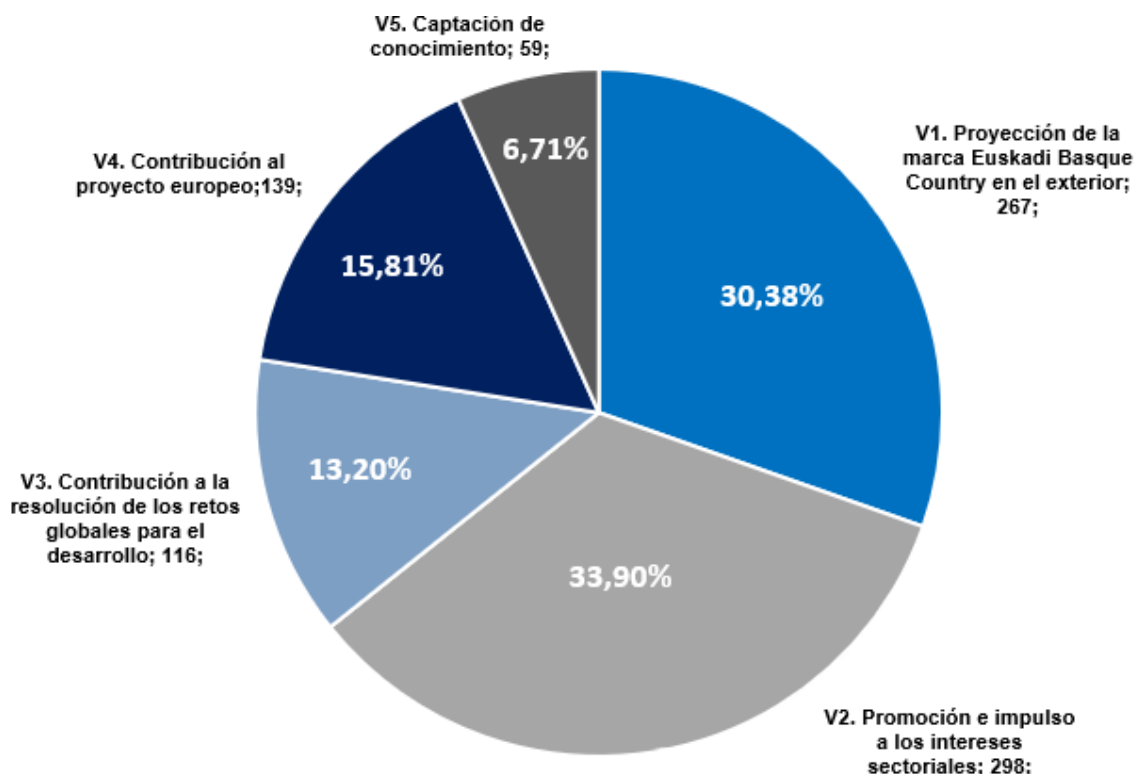
6. IMPULSO A PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN Y APOYO ECONÓMICO EN EL MARCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	ACTIVIDAD PRINCIPAL	<b>Puesta en marcha de programas de financiación y apoyo económico enfocados a los agentes del ecosistema de internacionalización.</b>
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Actuaciones de carácter informativo o preparación de candidaturas a proyectos de financiación europeos, y actividades relacionadas con la cartera de servicios a empresas vascas de SPRI.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

Serán las actividades principales, como parte central de la actuación en materia de internacionalización, las que se tomen en cuenta para el análisis pormenorizado por vectores.

Bajo esta perspectiva, y tomando como base estas 879 actividades, el **V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales** es el vector predominante, aglutinando 298 actividades (un 33,9%). El **V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country** también destaca sobre los demás, con 267 actividades registradas (un 30,38%). A ellos les siguen el **V4. Contribución al proyecto europeo** con 139 actividades (15,81%) **V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo** con 116 actividades (13,2%), el, y el **V5. Captación de conocimiento**, con 59 actividades (un 6,71%).

Ilustración 1. Proporción de actividades principales por vector de internacionalización



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

En un análisis de vectores por ámbitos temáticos, en el **V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country** sobresalen especialmente los ámbitos Internacionalización Empresarial (55); Cultura (39);

Agricultura, Pesca y Alimentación (25); Acción Exterior (25); Medio Ambiente (17); Turismo (17) y Ciencia Tecnología e Innovación (14). En el **V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales** son especialmente relevantes en los ámbitos de Internacionalización Empresarial (108); Acción Exterior (90); Universidades e Investigación (16); Cultura (15) y Agricultura, Pesca y Alimentación (12) y Ciberseguridad (10). Por su parte, en el **V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo** predominan los ámbitos de Acción Exterior (25); Cooperación al desarrollo (24); Internacionalización Empresarial (14); Igualdad (12) y Salud (10). En el **V4. Contribución al proyecto europeo** se distinguen los ámbitos de Acción Exterior (67); Internacionalización Empresarial (14); Formación Profesional (13) y Salud (10). Por último, en cuanto al **V5. Captación de conocimiento** destacan: Internacionalización Empresarial (13); Ciencia, Tecnología e Innovación (9); Política Territorial (8); Acción Exterior (7) y Agricultura, Pesca y Alimentación (5).

Tabla 5. Número de actividades de internacionalización, por vector y ámbito temático de actuación

ÁMBITO / VECTOR	V1	V2	V3	V4	V5	TOTAL ACTIVIDADES
						PRINCIPALES POR ÁMBITO
Acción Exterior	25	90	25	67	7	214
Internacionalización empresarial	55	108	14	14	13	204
Cultura	39	15	0	1	0	55
Turismo	17	1	1	0	0	19
Cooperación al desarrollo	0	2	24	1	1	28
Deporte	7	1	0	0	0	8
Gobierno Abierto	0	0	1	0	0	1
Convivencia y DDHH	0	5	0	0	0	5
Igualdad	1	1	12	5	0	19
Gobernanza Pública	0	0	0	0	0	0
Ciencia, Tecnología e Innovación	14	5	0	0	9	28
Energía	0	0	0	0	0	0
Agricultura, Pesca y Alimentación	25	12	0	2	5	44
Infraestructuras y Transportes	2	1	1	5	0	9
Empleo	1	4	0	2	0	7
Políticas Sociales	3	1	4	0	0	8
Medio Ambiente	17	0	1	4	2	24
Política Territorial	2	1	5	1	8	17
Vivienda	2	1	0	0	1	4
Hacienda y Economía	3	7	1	2	4	17
Educación	0	0	3	6	0	9

Formación Profesional	12	1	7	13	0	<b>33</b>
Universidades e Investigación	5	16	1	6	0	<b>28</b>
Salud	8	4	10	10	3	<b>35</b>
Política Lingüística	2	0	0	0	0	<b>2</b>
Seguridad	7	8	0	0	4	<b>19</b>
Justicia	6	0	0	0	0	<b>6</b>
Trabajo	8	4	0	0	2	<b>14</b>
Ciberseguridad	6	10	6	0	0	<b>22</b>
<b>TOTAL ACTIVIDADES PRINCIPALES POR VECTOR</b>	<b>267</b>	<b>298</b>	<b>116</b>	<b>139</b>	<b>59</b>	<b>879</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

## 2.1 Vector 1: “Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior”

A lo largo del ejercicio 2019, el **vector 1 “Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior”**, ha sido el segundo vector más destacado en las actividades de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público, registrando un total de 267 actividades (un 30,38% del total).

La columna vertebral que articula este vector, y con la que Euskadi proyecta de manera consolidada su imagen al exterior es la **marca “Euskadi Basque Country”**, herramienta de difusión compartida por el Gobierno Vasco y sus agentes socioeconómicos. *Euskadi-Basque Country* es el instrumento en el que se fundamenta el impulso de una imagen de País competitivo y de características singulares. Una marca compartida por los agentes internacionales vascos que pretende ser el paraguas que apoye cualquier actividad de promoción a nivel global. Un distintivo que ha trascendido el nivel institucional para convertirse en una herramienta de difusión de los valores que son propios de la sociedad vasca y de los principales activos con los que cuenta Euskadi a nivel cultural, empresarial y social, entre otros. *Euskadi Basque Country* se ha consolidado como un mecanismo de marketing territorial que contribuye al posicionamiento competitivo de Euskadi en el exterior.

Como actividades naturales de ser desarrolladas en este vector, durante 2019 se ha trabajado tanto en la proyección y posicionamiento de *Euskadi Basque Country* en el exterior a través de **foros y redes internacionales**, como en consolidar la adhesión del conjunto de las instituciones y agentes vascos al uso de la marca a nivel internacional. Este vector busca consolidar una imagen de marca basada en las singularidades del territorio, tarjeta de presentación y ventaja competitiva que busca impactar en la capacidad de Euskadi para atraer inversiones, proyectos, profesionales cualificados y turistas. Partiendo de esta premisa, se ha llevado a cabo una **intensa actividad de participación en ferias, conferencias y eventos de renombre internacional** desde diversos ámbitos temáticos, en los que la citada marca se ha mostrado al mundo a través de stands, ponencias, espacios propios o la participación de agentes vascos.

En este vector destaca especialmente el ámbito de **Internacionalización Empresarial**, que, en alianza con otros sectores estratégicos del país, como es el sector industrial, ha impulsado acciones coordinadas bajo la marca país, como la organización de pabellones vascos en las *ferias de Maquinaria de Brno* (República Checa) y *Hannover Messe* (Alemania) o el acompañamiento al clúster HEGAN en la *Feria Air Show de París*. También son mencionables las presentaciones del programa de aceleración BIND 4.0 en diferentes capitales y ciudades europeas con el fin de atraer nuevos talentos a Euskadi, o la recepción de misiones inversas de empresas y consorcios de diferentes sectores como el del Oil & Gas Italiano, o del sector ferroviario de la República Checa. Asimismo, se ha seguido tejiendo una red de contactos a través de reuniones con diferentes agencias de desarrollo y fondos de inversión públicos de diferentes países.

En el ámbito de la Cultura, la proyección de marca país ha estado muy vinculada a la **promoción del euskera y cultura vasca en el exterior**. El Instituto Etxepare, como estandarte de la divulgación cultural vasca por el mundo, ha realizado números esfuerzos en actividades de diversa índole como: ofrecer ayudas y apoyo para la participación de artistas y escritores vascos en festivales y ferias; la puesta en marcha de la iniciativa ZABAL, que tiene el fin de mostrar el contexto artístico vasco a través de la invitación a Euskadi de comisarios/críticos de arte internacionales; o lectorados de euskera en universidades internacionales. Cabe mencionar el proyecto *#ScotlandGoesBasque*, que impulsado también por el *Instituto Etxepare* ha promovido 106 actuaciones de 86 artistas vascos en Escocia, donde la marca *Euskadi Basque Country* ha estado muy presente. También se han organizado varios ciclos de cine vasco alrededor del mundo como en el *festival Different12!* de París, en el festival de cine de *Viña del Mar en Chile*, o la *semana del Cine Vasco en la Gran Manzana*, y se ha vuelto a participar en iniciativas como las Feria del Libro y del Comic de Bruselas.

Desde **Acción Exterior**, se distingue la celebración de la primera edición del “Euskadi Basque Country Eguna” en Bilbao el 19 de junio. El evento, organizado bajo el título de “Un pueblo ancestral que ama la vanguardia”, fue la ocasión idónea para reunir a todo tipo de agentes que promocionan Euskadi y sus valores en el mundo. Sirvió para analizar las oportunidades que ofrece la marca Euskadi Basque Country en un contexto mundial en el que los nexos son cada vez más densos, con el propósito de identificar nuevos desafíos e imaginar nuevos horizontes. El acto fue inaugurado por el Lehendakari Iñigo Urkullu, e intervinieron diferentes personalidades, artistas vascos con proyección internacional y expertos internacionales de la marca país. El acto contó con una amplia representación de la sociedad internacional vasca, y tuvo una importante repercusión mediática.

Igualmente, el 8 de septiembre se celebró en Ispaster, la segunda edición de **Euskal Diasporaren Eguna** que contó además con más de 100 eventos en 17 países con presencia vasca. Asimismo, la primera semana de octubre se celebró la VII<sup>º</sup> Edición del Congreso Mundial de Colectividades Vascas, en Bilbao, que reunió bajo el lema Saregintzan delegaciones de 19 países con presencia vasca organizada y de donde emanó el **Plan Cuatrienal de Acción Institucional 2020-2023**.

Además, entre otras actividades, se apoyó la difusión de la marca Euskadi Basque Country a través de un stand propio en la *World Trade Week* de Nueva Yorky se han llevado también a cabo actividades de divulgación como la exposición de Emakunde “Transformando Miradas” en Argentina. Las Euskal Etxeak están también incorporado paulatinamente la marca en sus actividades públicas.

Desde el área de **Agricultura y Pesca**, y como se viene haciendo, se proyectó la marca país mediante el apoyo a agentes y productos del tejido agroindustrial vasco en ferias de referencia como la *London Wine Fair*, la *Seafood Expo Global* de Bruselas o la *Facy Food Summer NY*, donde se llevó a cabo la promoción a través de acciones como showcookings, agendas B2B, etc. Mencionar también las nuevas iniciativas de promoción como son las cenas de negocio “*Diálogos de Cocina en Nueva York y Tokio*”, llevadas a cabo en sendas misiones directas; a través de la celebración de la segunda edición del Basque Culinary World Prize; o mediante la recepción de delegaciones como la de la Universidad de Wageningen (Holanda) en la que les fue mostrado el ecosistema de apoyo a la innovación a nuestro sector agrario.

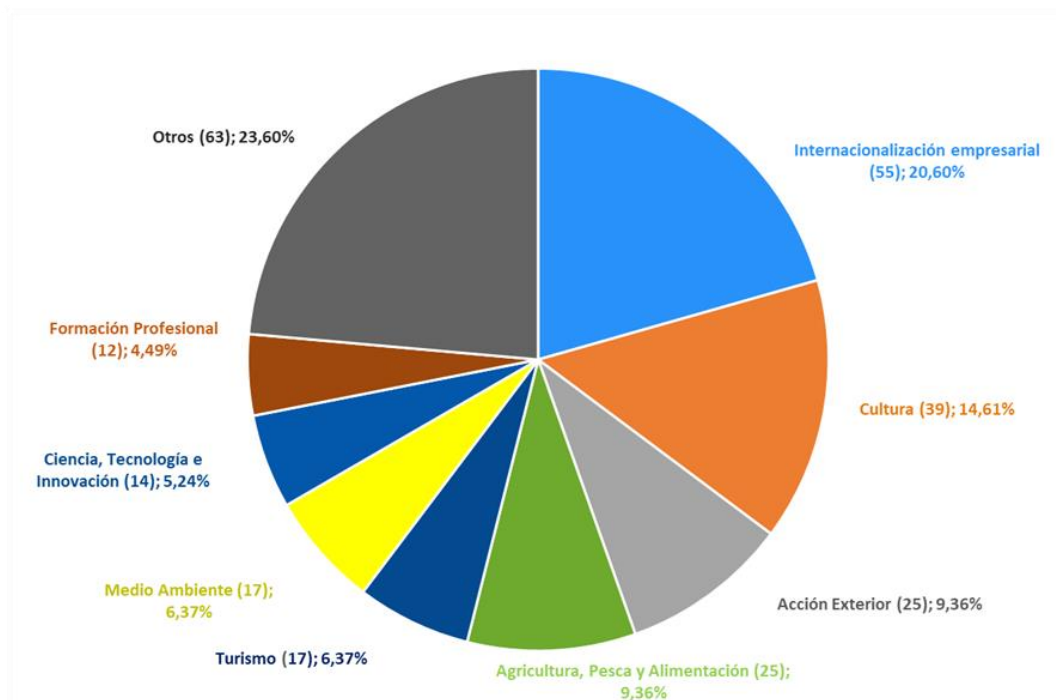
Desde el ámbito del **Turismo** también se proyectaron los atractivos y singularidades de Euskadi en todo el mundo a través de eventos de referencia del sector a nivel internacional como son las ferias *FIT- Feria Internacional de Turismo de América Latina*, la *Feria ILTM- International Luxury Travel Market de Cannes*, *WTM – International Travel Trade Show* (Londres) o *JATA – Japan Association of Tourism Agents Expo* (Tokio), por distinguir algunos eventos de referencia a los que se acudió.

El ámbito de **Medio Ambiente** por su parte también ha sido activo en cuanto a la promoción de marca a nivel internacional. Entre las actividades desarrolladas destacan la intervención en la COP 25, mediante la presentación de acciones climáticas en Euskadi en diferentes paneles, o la participación en la *International Conference on Climate Change*, ambos considerados como eventos climáticos de referencia a nivel internacional.

Si bien es cierto que las actuaciones de los anteriores ámbitos predominan en este vector, desde otros ámbitos también se efectuaron acciones de proyección con gran impacto, entre los que destacan la proyección de las capacidades CTI de Euskadi a través de la recepción de delegaciones de como Maule o Bio Bio en Chile y Nuevo León en México en el ámbito de **Ciencia, Tecnología e Innovación**; la Celebración del Congreso Internacional de Formación Profesional 2019 en el Palacio del Kursaal con representación de la CE o la OIT en el ámbito de **Formación Profesional**; la participación del Basque Health Cluster junto con el Gobierno Vasco en la *Feria Medica de Dusseldorf*, en el ámbito de **Salud**; la ponencia en la *Escuela de Negocios Sloan* del Massachusetts Institute of Technology, donde se presentaron las actividades de investigación del Basque Cybersecurty Centre, en el ámbito de **Ciberseguridad**; la organización de la segunda *Feria Bienal Internacional de Euskadi MUGAK*, en el ámbito de **Vivienda**; o la presentación de la Ertzaintza en el *Salón Mundial de la Seguridad Interior Milipol*, en el ámbito de **Seguridad**.

Por último, mencionar en este vector que la marca país también se ha difundido también en **redes internacionales**, asociada a los ámbitos de experiencia de los agentes del ecosistema de internacionalización de Euskadi, por ejemplo, en Agricultura, Pesca y Política Alimentaria (red Euromontana o REGAL), en Medio Ambiente (Regions4 SDG), Acción Exterior (ERRIN o Vanguard Initiative), Educación (EU STEM Coallition), Política Lingüística (NPLD – Network to Promote Linguistic Diversity), o Formación Profesional ( Tknika en la red de centros UNESCO-UNEVOC).

Ilustración 2. Proporción de actividades dentro del V1. Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior, por ámbito temático de actuación



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

Durante 2019, las actividades que impactan en el Vector 1 de forma mayoritaria han estado dirigidas principalmente desde los ámbitos de **Internacionalización Empresarial (20,60%)**, **Cultura (14,61%)**, **Acción Exterior (9,36%)** y **Agricultura, Pesca y Alimentación (9,36%)**, que juntos completan el 53,93% de las actividades.

## 2.2 Vector 2: “Promoción e impulso de los intereses sectoriales”

Por segundo año consecutivo, en 2019 el **vector 2 “Promoción e impulso de los intereses sectoriales”** ha vuelto a ser el vector con más acciones de internacionalización desarrolladas, acumulando 298 acciones, un 33,90% del total.

A lo largo de 2019, la actividad de este vector ha estado orientada al **estímulo de las relaciones bilaterales e institucionales**, a la **participación en proyectos y redes internacionales**, y **respaldar a los agentes vascos de diferentes sectores para que participen en acciones de internacionalización y eventos de referencia**.

En este sentido es necesario resaltar la incesante actividad llevada a cabo en el **ámbito de Internacionalización Empresarial**, que es el motor sobre el que se articulan la mayoría de las actividades para el **impulso de la proyección de agentes vascos en el exterior**, especialmente mediante el apoyo a las empresas vascas a través de la Red Exterior de Basque Trade Investment

– Agencia Vasca de Internacionalización. Esta actividad se desarrolla principalmente mediante el apoyo y **acompañamiento de la empresa y el empresariado vasco en foros, ferias, congresos y seminarios por todo el planeta**. Ilustran perfectamente la actividad llevada en este ámbito la presencia en ferias como Metalexpo en Rusia (Fabricación Avanzada), Automechanica Birmingham (Automoción), INTEK Leipzig (Máquina Herramienta), EP Shanghai y Floating Offshore Wind Aberdeen (Energía), Feria Bauma (Construcción), Logimat Stuttgart (Logística), y otros de eventos y salones de exposición internacionales que han dado la oportunidad de situar a empresas e industrias vascas en mercados de referencia a nivel mundial, además de potenciar la imagen de Euskadi como un territorio innovador y de referencia industrial.

En cuanto al fomento de las relaciones institucionales, como medio para impulsar los intereses sectoriales de Euskadi, destaca igualmente la labor realizada en el ámbito de **Acción Exterior**, donde se han ahondado las relaciones bilaterales con representantes institucionales y organismos multilaterales. En este sentido, las relaciones bilaterales de Euskadi se han reforzado especialmente a través de los **viajes oficiales que el Lehendakari Urkullu ha realizado a diversos países, regiones y organismos internacionales**. Así, el Lehendakari, acompañado por la Secretaria General de Acción Exterior, pudo presentar en el Vaticano ante el Papa la *Propuesta Share* sobre el reto migratorio. También en su *viaje a Nueva York*, con motivo de la visita a las Naciones Unidas, pudo reunirse con María Fernanda Espinosa, presidenta de su Asamblea General, así como con el teniente alcalde la ciudad de Nueva York. Además, con motivo del 50º aniversario del premio nobel de la Paz a *René Cassin*, jurista de Baiona coautor de la *Declaración Universal de Derechos Humanos*, el Lehendakari se desplazó a Estrasburgo y mantuvo un encuentro con *Guido Raimondi*, presidente del *Tribunal Europeo de Derechos Humanos* y con *Christos Giakoumopoulos*, Director General de *Derechos Humanos del Consejo de Europa*. Asimismo, fue recibido por el presidente de la *Fundación René Cassin* (Instituto Internacional de Derechos Humanos de Estrasburgo), *Jean Paul Costa*.

Además, el Lehendakari ha **recibido en Euskadi a numerosos representantes institucionales** de relevancia, muchos de regiones y países prioritarios para Euskadi, entre las que destacan las visitas del *Vicgobernador de la provincia china de Jiangsu*, y los *Gobernadores de las regiones japonesas de Fukushima y Mie*. En el caso de Jiangsu, el encuentro sirvió para renovar el **Memorando de Entendimiento** firmado en 2012, y reforzar el interés recíproco en el mantenimiento de dichos vínculos en ámbitos como la economía, el comercio, la cultura o la educación. En el caso de Fukushima, se suscribió un memorando en materia de tecnologías aplicadas en la energía renovable, la eficiencia y almacenamiento energético. En la visita del Gobierno de la prefectura de Mie, el *Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco* firmó un memorándum de colaboración para promover la cooperación en torno a los itinerarios de peregrinos.

Siguiendo con el apartado de memorandos de entendimiento, en octubre, el **Lehendakari y el presidente de la Mancomunidad de Iparalde Jean-René Etchegaray firmaron el documento que preveía la colaboración entre ambos territorios**, y que refuerza el compromiso de Euskadi para el desarrollo de los vínculos con la nueva institución creada en 2017. Destacan los intereses compartidos en las áreas de euskera, cultura, migración, transporte y política territorial.

Otra de las recepciones que merece ser resaltada es la del *Comisario Europeo de Ayuda Humanitaria y Gestión de Crisis*, *Christos Stylianides* en Ajuria Enea, que sirvió para repasar la agenda de las principales crisis humanitarias en el mundo con especial referencia a la crisis humanitaria que



padecen las personas refugiadas y a la actual crisis humanitaria de Venezuela. También visitaron Euskadi, entre otros, el Primer Ministro de la *República Árabe Saharaui Democrática*, o el *Secretario de Estado de Internacionalización de Portugal* que mantuvo un encuentro con empresarios vascos. Por último, en lo relativo a la actividad exterior mantenida por el Lehendakari es necesario recoger todas las reuniones mantenidas con embajadores de países como Reino Unido, Lituania, Alemania, Francia, Panamá, Costa Rica, Australia y Brasil entre otros.

Paralelamente, desde el ámbito de Acción Exterior también e han estimulado relaciones bilaterales a través de sus diversas Direcciones, como la de Asuntos Europeos, cuyo director, junto con la *directora del Instituto Etxepare*, visitó Escocia y se reunión con varias personalidades del ámbito académico y político escocés con el fin de consolidar las relaciones existentes en distintos ámbitos de trabajo.

Otro de los ámbitos en los que se ha registrado una intensa actividad en este vector, relacionada especialmente con la participación en proyectos internacionales, es el ámbito de las **Universidades e Investigación**. Aquí se ha continuado proporcionando ayudas a programas de internacionalización para el personal investigador vasco, y se han mantenido activos los vínculos con universidades de prestigio internacional como Oxford para el intercambio de doctorandos. A su vez, en el seno de la Eurorregión y en especial dentro de la iniciativa Euskampus, destaca la puesta en marcha de un *Laboratorio de Inteligencia Tecnológica* junto con la Universidad de Burdeos en el marco del proyecto 4Gune, o el proyecto “Ocean I3” de innovación educativa en enseñanza superior, para el desarrollo de la economía azul en el litoral transfronterizo vasco-aquitano.

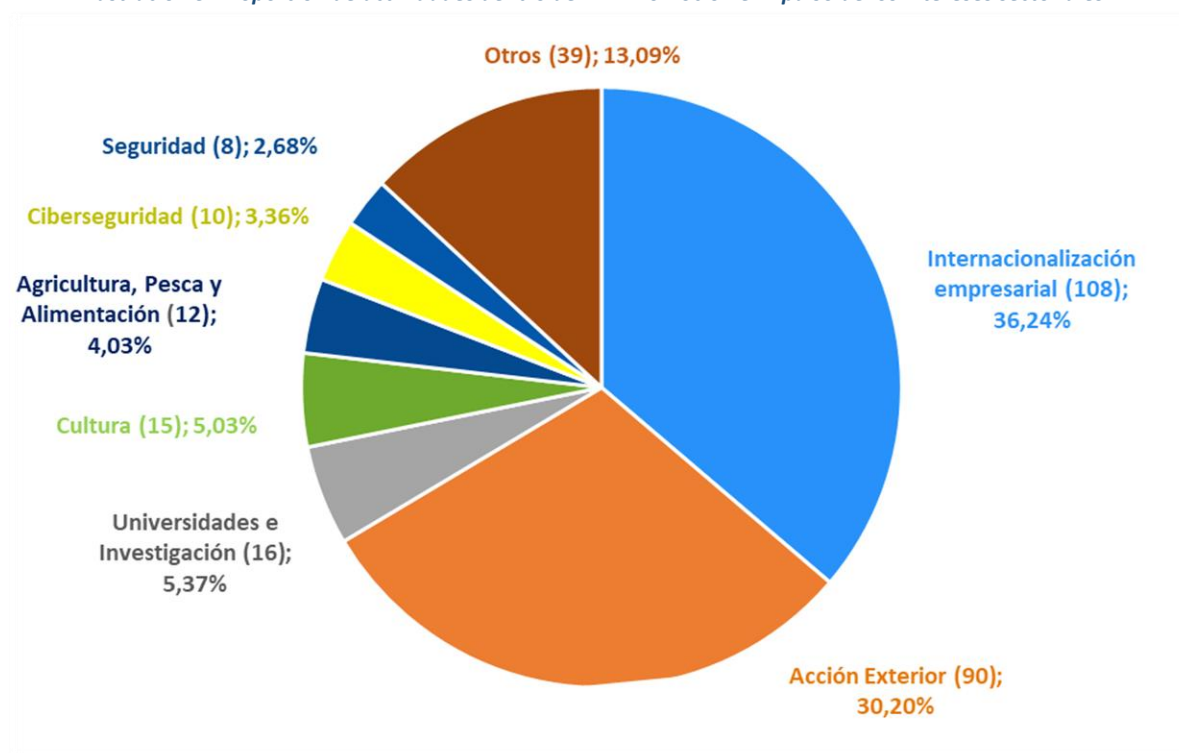
En el ámbito de la **Cultura** también se ha apoyado a agentes vascos en el impulso de sus intereses, en eventos como Mipcom y Miptv celebrados en Cannes, donde las empresas vascas han podido promocionar sus productos y servicios bajo la denominación Basque Audiovisual. También se ha apoyado la participación de compañías y artistas vascos en el mercado de cine documental *Sunny Side of the Doc de la Rochelle* o en el mercado de música clásica y contemporánea *Classic Next* de Rotterdam.

En lo referente al ámbito de la **Agricultura, Pesca y Alimentación**, se ha continuado trabajando intensamente en el continente europeo, en nuevos proyectos como son CAPRICE (promoción de productos europeos en 3º países) y en otros proyectos ya en marcha como en el LIFE Healthy Forest (“Early Detection and Advanced Management Systems to reduce forest decline caused by invasive and pathogenic agents”), con especial atención a los proyectos transfronterizos Interreg- Poctefa como GREEN (puesta en red de parques nacionales y naturales pirenaicos) o CANOPEE (seguimiento de árboles del Pirineo frente al cambio climático).

Aunque los ámbitos expuestos de forma previa sobresalen entre las acciones llevadas a cabo en este vector, no podemos dejar de mencionar otras aportaciones también de gran valor para la defensa de los intereses de Euskadi. Por ejemplo, en el ámbito **de la Igualdad**, la directora de Emakunde se reunió con la Directora Regional de Europa de ONU Mujeres, y con la Directora Regional de Europa del Fondo de Población de las Naciones Unidas. El objetivo del encuentro fue explorar nuevas vías de colaboración mutua en ámbitos como la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres. Durante 2019 también se han mantenido contactos con la Cátedra UNESCO Mujer, Ciencia y Tecnología para analizar posibles vías de colaboración.

En otros ámbitos también se ha contribuido a actuaciones relacionadas con este vector, como por ejemplo el **Memorando de entendimiento** suscrito por el Departamento de *Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda* con el *Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile*, en materia de vivienda de protección oficial y regeneración de núcleos urbanos o los **contactos mantenidos para colaborar en materia de Gobierno Abierto y transparencia** entre la *Secretaría General de la Presidencia de Chile* e *Irekia*, que no pudieron materializarse debido a cambios ministeriales en Chile. En este último caso se ha mantenido una colaboración fluida, con encuentros, videoconferencias e intercambio de información constante, por lo que se espera que el acuerdo pueda materializarse en 2020. Por otro lado, desde el ámbito de **Hacienda y Economía** destaca el trabajo realizado en la *Comunidad de Trabajo de los Pirineos*, en la que se han establecido las orientaciones estratégicas del Programa de Cooperación Interreg Poctefa del próximo septenio, además de la labor realizada en la planificación estratégica para el programa FEDER Euskadi 2021-2027; o el ámbito de la **Salud**, que ha trabajado en varios proyectos dentro de la plataforma de la Comisión Europea EIP AHA.

Ilustración 3. Proporción de actividades dentro del V2. Promoción e impulso de los intereses sectoriales



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

En el año 2019, las actividades que impactan principalmente en el Vector 2 han estado dirigidas principalmente desde los ámbitos de **Internacionalización Empresarial (36,24%) y Acción Exterior (30,20%)**, que juntos han completado el 66,44% de las actividades ejecutadas.

### 2.3 Vector 3: “Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible”

Este tercer vector está directamente ligado con la asunción de responsabilidad que tiene la sociedad vasca ante los retos globales. Atendiendo a esta razón, el Gobierno Vasco trabaja no solo en fomentar perspectivas de desarrollo humano sostenibles en políticas internacionales, sino que también proporciona ayuda en la adopción de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas** a otras instituciones públicas vascas y otras entidades de interés. Estas acciones posibilitan posicionar a Euskadi como referente internacional en la contribución a la Agenda 2030, ya que pretenden reflejar al país como un territorio con un proyecto de futuro, alineado con los desafíos del escenario global desde una lógica de gobernanza multinivel.

Tras la aprobación en 2018 de la **Agenda Euskadi Basque Country 2030**, documento que alberga las anteriores motivaciones y que refleja el grado de alineación y contribución del Programa de Gobierno con los objetivos y metas de los ODS, este vector ha experimentado un crecimiento de su actividad con un total de 116 actividades principales, que supone un 13,20% del total.

Desde el ámbito de **Acción Exterior**, se ha fomentado la difusión internacional del compromiso de la sociedad vasca con la Agenda 2030 a través del **desarrollo de alianzas y partenariados y mediante la organización y participación en cursos, jornadas y ponencias sobre la materia**.

Merece especial mención la **participación del Lehendakari** en el foro “*Acción Local para Compromisos Globales*” dentro del **Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas**, siendo la primera vez que un Lehendakari es invitado a un Foro Oficial de las Naciones Unidas. Euskadi fue invitada a presentar los avances en la implementación de la *Agenda 2030 y los ODS*, y en especial la experiencia en la emisión de los “Bonos Sostenibles Euskadi”, que han permitido al Gobierno Vasco captar 1.100 millones de euros para ser destinados a inversiones sociales y medioambientales. El carácter pionero de Euskadi en la implementación de la Agenda 2030 le ha permitido participar en este foro que representa plataforma principal de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, el cual tiene un papel central en el seguimiento y en la revisión de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel global.

Asimismo, el Delgado del Gobierno en Estado Unidos intervino ante la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de NN. UU (OCAH) para explicar la contribución histórica de Euskadi a dicha agencia a través de proyectos y ayudas. Por último, en lo relativo a las Naciones Unidas, hay que subrayar que se ha firmado un memorando con ONU Hábitat, que se centra en apoyar la dimensión urbana de la Agenda y en acompañar el proceso de implementación en Euskadi.

También dentro de este ámbito y como una de las actividades principales llevadas a cabo en Euskadi, sobresale el lanzamiento del proyecto **Alianza Euskadi Basque Country 2030 GUNEA**, a través del cual se han desarrollado talleres con 17 organizaciones de diferentes ámbitos, con el fin

de ayudarlas en la implementación de la Agenda 2030 y mejorar así sus organizaciones, el entorno y la sociedad vasca.

Como uno de los actores principales en la contribución al tercer vector, es necesario plasmar la intensa actividad llevada a cabo desde el ámbito de la **Cooperación al Desarrollo**. En 2019 y con la responsabilidad de responder a las crecientes emergencias humanitarias y a los llamamientos internacionales, se ha realizado por primera vez una aportación al Fondo Central para la Acción en Casos de Emergencias de Naciones Unidas (CERF, por sus siglas en inglés). También desde este ámbito, se han impulsado **ayudas a proyectos y agentes vascos**, con la reedición de iniciativas como las becas de especialización de profesionales en el área de cooperación al desarrollo, la concesión de ayudas a personas cooperantes en organismos internacionales del sistema de Naciones Unidas, la concesión del Premio Ignacio Ellacuría, así como una nueva convocatoria de ayudas a entidades de cooperación euskaldunes que tenía como objetivo promover procesos de cambio organizacional pro equidad de género. También desde este ámbito, Euskadi ha participado en el comité director, reuniones de trabajo y foros de la red PLATFORMA, coalición paneuropea de gobiernos locales y regionales de cooperación internacional para el desarrollo sostenible.

En el ámbito de **Internacionalización empresarial** se han fomentado algunas relaciones multilaterales para promover la cooperación con otros territorios y ayudar de esta forma a la contribución de los retos globales. En este sentido, se pueden citar los contactos mantenidos desde con organismos multilaterales como el Banco Africano de Desarrollo, el Banco Mundial o Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo. Por otro lado, hay que mencionar que junto con las tres patronales vascas se ha desarrollado un programa de gestión empresarial en ODS, que a través de una plataforma online gratuita, ayuda a las empresas vascas a implementar la Agenda 2030 en sus negocios a través de la metodología *SGD Compass*.

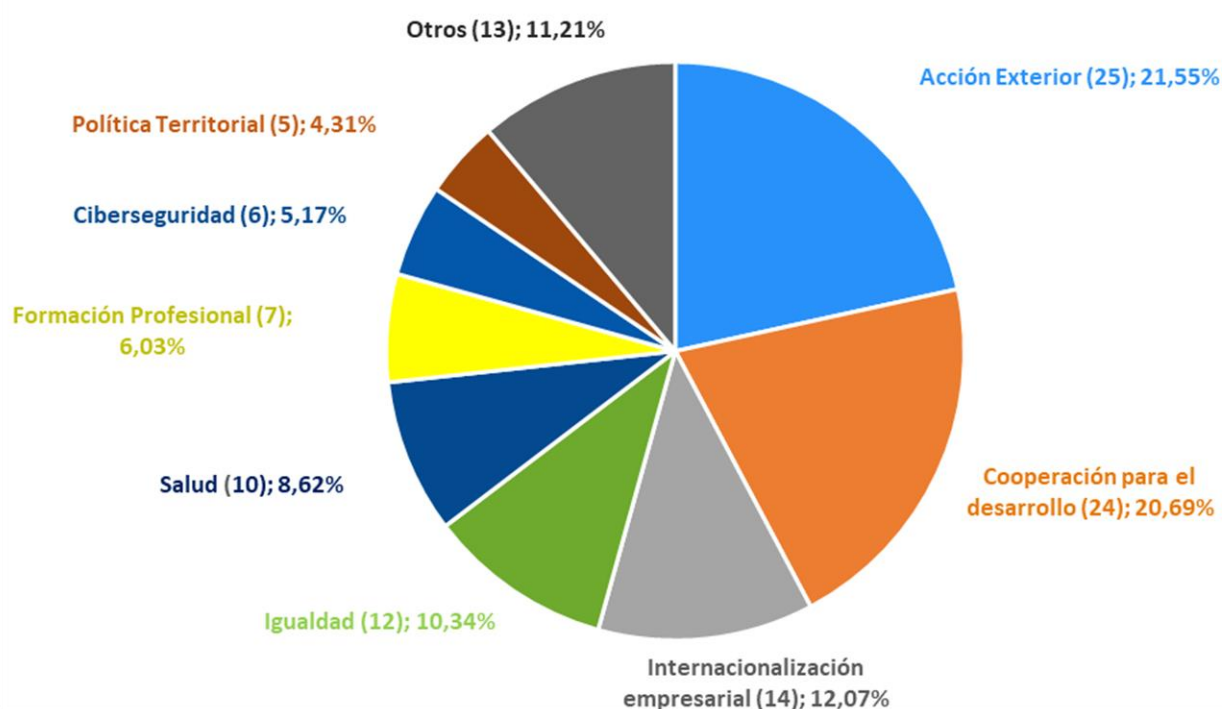
Desde el ámbito de **Igualdad** se ha colaborado activamente a este vector, especialmente a través de la colaboración en seminarios, simposios y charlas donde se han expuesto las políticas y buenas prácticas aplicadas en Euskadi por parte de Emakunde. Mencionar entre otras la presentación del programa Gizonduz el Seminario *"#InvolveMen: Redefining masculinities"* sobre masculinidades, organizado por el Consejo de Municipios y Regiones de Europa (CMRE); la primera participación de Emakunde en el evento CSW63 Dedicado a la revisión de los objetivos marcados para los países en la 60ª Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (ONU Mujeres); o la participación en el taller formativo *"Leaving no-one behind: Ensuring rights for women and young people with disabilities"* organizado por UNFPA. Destacar, asimismo, la reunión mantenida con UNFPA (Fondo de Población de las Naciones Unidas), tras la cual Emakunde se adhirió al programa "WE DECIDE" para la promoción de los derechos de las mujeres y personas jóvenes con diversidad funcional, el derecho a una vida libre de violencia y género y al disfrute de sus derechos sexuales y reproductivos.

El ámbito de **Salud** se distingue dentro de este vector por haber sido muy activo en la participación en proyectos internacionales, involucrando en ocasiones a otros agentes vascos, tanto del sector público, como del sector privado y académico. En este campo, ha participado en gran número de proyectos de colaboración Europeos como son: ITHACA, relacionado con el envejecimiento activo y saludable; el proyecto YOUNG50, relacionado con los problemas cardiacos; o en el partenariado European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing EIP-AHA sobre envejecimiento

activo; que han ayudado a situar a Euskadi en el panorama europeo como un territorio de vanguardia en el compromiso por la mejora de sus sistema de salud y la investigación médica.

Más allá de las actividades implementadas por los ámbitos expuestos previamente, que son el grueso de las actividades desarrolladas en el 3. Vector, podríamos también destacar algunas actuaciones adicionales. En el ámbito de la **Formación Profesional**, Tknika, como centro UNEVOC (Centro Unesco para la Educación y Formación Profesional) ha colaborado en los proyectos I-Hubs y Bilt de esta red. En el ámbito de las **Políticas Sociales** destaca la adhesión de nuevos socios a la iniciativa Share, además de la presentación de esta a representantes y órganos de la Unión Europea. Por último, aludir la distinción recibida por “Modelo vasco de protección social” presentado por el Departamento de **Empleo y Políticas Sociales**, que le fue concedido por la red ORU/FOGAR y el PNUD. Es especialmente importante poner de manifiesto que son ya 6 los premios obtenidos por entidades vascas desde que se puso en marcha este certamen.

*Ilustración 4. Proporción de actividades dentro del V3. Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo, por ámbito temático*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior*

Durante 2019, las actividades que impactan principalmente en el Vector 3 han estado dirigidas principalmente desde los ámbitos de **Acción Exterior (21,55%)**, **Cooperación al Desarrollo (20,59%)**, **Internacionalización Empresarial (12,07%)** e **Igualdad (10,34%)** que juntos alcanzan el 64,65% de las actividades realizadas dentro de este vector.

## 2.4 Vector 4: “Contribución al proyecto europeo”

La Unión Europea ha afrontado durante 2019 varios procesos clave para el devenir de la Comunidad de Países que lo integra, bien por la renovación de sus órganos legislativo y ejecutivo, o bien por la salida del Reino Unido de estos últimos. Las elecciones del parlamento europeo, la configuración de la nueva Comisión Europea o la finalización del periodo de salida del Brexit han sido algunos de los acontecimientos más importantes ocurridos a lo largo del año. En este contexto de reflexión, las acciones enmarcadas en este cuarto vector han servido **para ampliar la voz de Euskadi y sus agentes socioeconómicos en la construcción y definición de la futura Europa**, a través de la participación en los órganos, foros, redes, programas y proyectos que son de su interés y competencia. Este vector por su peso e influencia ha sido el tercer vector en cuanto a peso, con un total de 139 acciones y con un peso relativo del 15,81%.

En este vector cobra especial relevancia el ámbito de **Acción Exterior**, en cuyo Plan 2018-2020 (PAE) se desarrolla el objetivo **“Fortalecer la presencia de Euskadi en Europa”**, y que contempla líneas de acción orientadas a **potenciar la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la Unión Europea, y en facilitar la participación de los agentes vascos en proyectos** e iniciativas de la UE. Esto significa por lo tanto que desde el ámbito de acción exterior se han coordinado una gran parte de acciones e iniciativas llevadas a cabo en este vector, ejecutados después por otros ámbitos.

En primer lugar, en lo relativo a los procesos de decisión de la UE, destaca la participación en el Consejo de la UE, de forma particular en los grupos de trabajo del **Consejo ECOFIN**, donde se han defendido las perspectivas en materia legislativa por parte de Euskadi. Al mismo tiempo, se han hecho esfuerzos significativos para alzar la voz de Euskadi en el **Comité de las Regiones**, en cuyas sesiones plenarias el Gobierno Vasco ha participado y presentado numerosas enmiendas en defensa de sus intereses.

De igual manera, se ha **posicionado y ha tejido alianzas mediante la rúbrica de memorandos de entendimiento** como el firmado con el Partenariado Público-Privado Shift2Rail, o a través de eventos de la Comisión Europea donde se han presentado proyectos como la Hoja de Ruta de la Bioeconomía Forestal de Euskadi (EUBioScene2019), la Estrategia Empresa-Universidad Vasca (University-Business Forum), o la iniciativa ESER (European Social Economy Regions) donde se difundieron las buenas prácticas de Euskadi en economía solidaria. Especialmente significativa fue la amplia participación de agentes vascos en la **Semana Europea de las Regiones y Ciudades en Bruselas**.

De forma paralela, desde este ámbito se ha compartido la **visión y posicionamiento de Euskadi frente a los retos que marcarán el devenir de la UE** en los próximos años. En este ámbito, Euskadi ha divulgado y compartido su visión del futuro a través la **publicación y firma de informes y manifiestos** como el Manifiesto sobre el futuro de la Cooperación Territorial Europea (Componente 5) o el Manifiesto sobre los Planes Estratégicos de la PAC, documentos que fueron presentados ante diferentes organismos europeos.

También desde *Acción Exterior* y en **defensa de los intereses multisectoriales de Euskadi ante el proceso de salida del Reino Unido** de la Unión Europea, se ha trabajado en la organización de jornadas y ponencias en Euskadi, así como mediante la **Comisión de Seguimiento del Brexit del Gobierno Vasco**, en marcha desde 2017 y que en 2019 ha celebrado dos reuniones, una en enero y otra en octubre. Igualmente, con el objetivo de divulgar la realidad a la que se enfrenta nuestra sociedad en esta cuestión, se celebraron unos cursos de verano en el que se trataron cuestiones relativas a la ciudadanía y a la empresa con participación de expertos provenientes de distintos lugares de Europa, también del Reino Unido.

Además, en cuanto a las relaciones con el Estado en materia de asuntos europeos, resulta reseñable mencionar que se ha participado activamente en reuniones de **la Conferencia de Asuntos Relacionados con la Unión Europea (CARUE)** tanto en su formación plenaria como en la de coordinadores.

De puertas para dentro, desde Acción Exterior también se ha contribuido en **difundir la visión europea en Euskadi**, mediante actividades como la organización y apoyo de eventos que han servido para diseminar los valores europeos, como son el Día de Europa en la Universidad de Deusto, la jornada “Elecciones al Parlamento Europeo 2019” en UPV/EHU, o el encuentro entre los responsables de los medios de comunicación de Euskadi con el director general de comunicación del Parlamento Europeo Jaume Duch y el Director de Comunicación Corporativa de la Comisión Europea Mikel Landabaso.

Además, resulta particularmente importante la publicación de informes en la web de REVIE y en diferentes portales del Gobierno Vasco y su Sector Público, sobre diferentes programas, iniciativas y políticas de diversos campos. Asimismo, la Dirección de Asuntos Europeos se ha encargado de tramitar los permisos de publicación y de distribución, y tras la correspondiente traducción al euskera, de difundir diferentes folletos informativos editados por la Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, accesibles también en [www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus). Estas actividades están encaminadas a ayudar a que los diferentes agentes socioeconómicos vascos puedan obtener nuevos conocimientos que potencien sus oportunidades en el exterior.

Por último, como parte de este ámbito es importante resaltar la colaboración y participación en los diferentes grupos de trabajo y órganos de redes europeas como *Vanguard Initiative*, *ERRIN* o la red CPRM, estas dos últimas siendo redes multidisciplinares con grupos temáticos que abordan desde la innovación hasta la eficiencia energética entre otros campos.

Otro de los ámbitos que han contribuido notablemente al cuarto vector es el **ámbito de Formación Profesional**. Aquí es destacable que el Gobierno Vasco y la red EARLALL, de la que actualmente Euskadi posee la presidencia, fueran invitadas a solicitud de la Comisión a formar parte de un grupo de trabajo en el ámbito de la especialización y el aprendizaje. Otras actividades que han contribuido al proyecto europeo son la participación en el proyecto transfronterizo PyrineFP, para el fomento de las capacidades transfronterizas en los territorios de la Eurorregión, así como la colaboración en diversos proyectos dentro del programa Erasmus+. En relación con la actividad desarrollada en redes internacionales, ha de distinguirse la contribución de Tknika en la red Efvnet (European Forum for Vocational Education), organizando en Euskadi del primer encuentro de los grupos de trabajo de la red, en los que lidera los respectivos a la Internacionalización y la Industria 4.0.

Dentro de este vector también destaca la actividad en el ámbito de **Salud**, donde gran parte de la actividad ha estado dirigida a la participación en programas y proyectos europeos, como son entre otros los proyectos Gatekeeper, Ithaca, Connect4Children, Young50, Safe-NMedtech, Exact-2, Validate, mHealth-Hub, TB-Med, etc. Al mismo tiempo, se ha apoyado a diferentes agentes del sistema de salud vasco para que cooperasen en el intercambiado conocimiento regiones prioritarias como Flandes a través de un encuentro biotecnológico entre empresas y expertos o mediante una visita a Escocia para conocer el “Health Aging Innovation Cluster” centro de referencia en la aplicación de tecnologías para el envejecimiento.

Teniendo en cuenta que los anteriores ámbitos copan casi tres cuartos de la actividad desarrollada en este vector, a continuación, se exponen algunas iniciativas interesantes de otros ámbitos que también han contribuido en estrechar lazos a nivel europeo y han ayudado a dar muestra del compromiso vasco en el fortalecimiento de la UE.

En lo que respecta al ámbito de **Universidades e Investigación**, se ha participado de forma activa en la plataforma EU STEM Coalition, red de plataformas nacionales para el desarrollo de la educación STEM (acrónimo de Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) en Europa.

En el ámbito de **Infraestructuras y Transportes**, mencionar la reunión del Viceconsejero de Transportes con el director de DG MOVE o la labor materializada en los foros del Corredor Atlántico de la CE.

Desde el ámbito de la **Igualdad** se han mantenido contactos con el Instituto Europeo de Igualdad de Género (EIGE por sus siglas en inglés) para testar unas herramientas diseñadas para elaborar presupuestos con enfoque de género en los Fondos Europeos Estructurales y de Inversión.

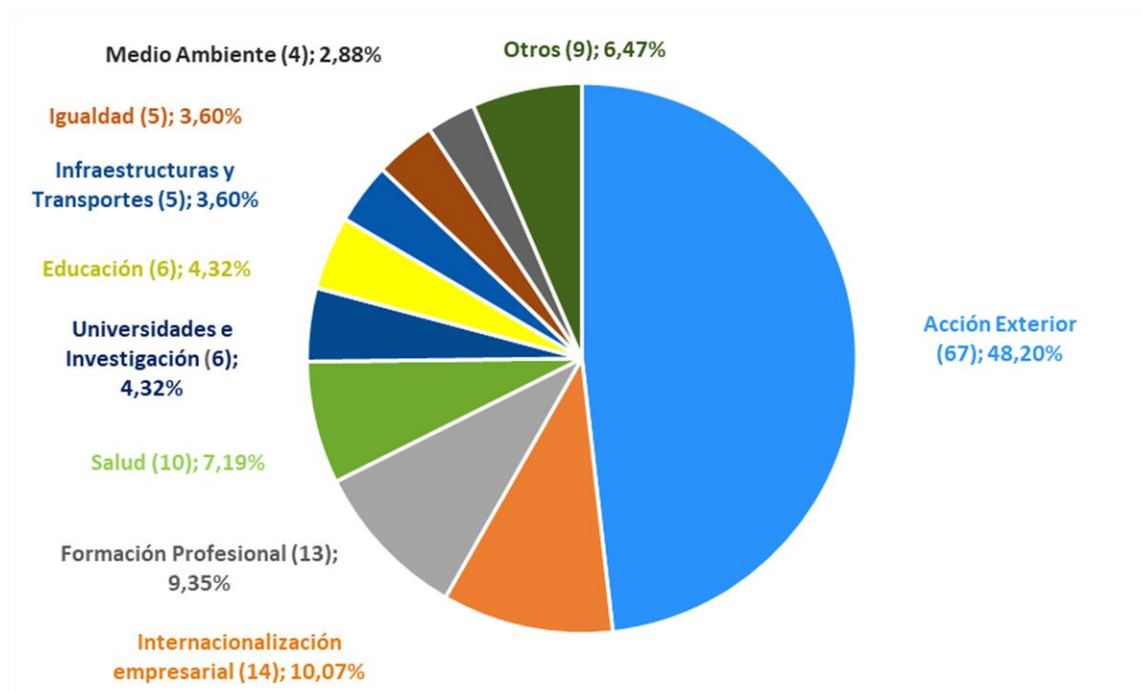
En el ámbito de **Agricultura, Pesca y Alimentación** aludir que la asistencia a las reuniones de trabajo en materia de bioeconomía forestal en las redes European Network of Rural Development o en las reuniones de la junta de la red EFI (European Forest Institute) y asambleas generales de la red Euromontana (Red Europea de Regiones de Montaña) han copado gran parte de los esfuerzos.

En el ámbito de **Empleo**, se recibió la visita de la directora para el Empleo, Especialización e Inclusión Social de la Comisión Europea Manuela Geleng.

Por último y en el **ámbito de la Cultura** es preciso comentar la cooperación para llevar a cabo proyectos culturales y creativos dentro de las redes RICC (Regional Initiative for Culture and Creativity) o EUNIC (EU National Institutes for Culture).



Ilustración 5. Proporción de actividades dentro del V4. Contribución al proyecto europeo, por ámbito temático



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

Durante 2019, las actividades que impactan principalmente en el Vector 4 han estado centradas en mayor medida en el ámbito de **Acción Exterior (48,20%)**, que acapara casi la mitad de las actividades realizadas dentro de este vector.

## 2.5 Vector 5: “Captación de conocimiento”

En un mundo donde los contextos son cada vez más volátiles, complejos y de mayor incertidumbre, la captación de conocimiento se consolida como una necesidad de la que Euskadi no está exenta. La **incorporación de nuevos conocimientos, prácticas y experiencias** de otros territorios y países de vanguardia son esenciales para asegurar al máximo el bienestar de nuestras generaciones futuras y ayudar a Euskadi en su propósito de crecer de forma sostenible y equilibrada. Bajo esta perspectiva, Euskadi adopta un papel proactivo, y trabaja para contrastar sus fortalezas y debilidades en temáticas específicas, con el fin de posicionarse como actor de referencia en el espacio global.

Además de la absorción de know how de otros territorios, en este vector se encuadran las acciones encaminadas a la **captación y atracción de talento internacional** para que Euskadi sea un destino atractivo para la implantación de infraestructuras de conocimiento, y donde la juventud pueda desarrollar sus vidas personales y profesionales con altos niveles de satisfacción. Del mismo modo, durante 2019 se ha favorecido la participación del Gobierno Vasco y su Sector Público en **simposios, seminarios, y foros** en los que se ha propiciado la captación de buenas prácticas y know-how.

El ámbito más activo en este vector ha sido la **Internacionalización Empresarial**, que ha participado y asistido a una gran variedad de seminarios, foros y actos a nivel internacional para la identificación de no solo buenas prácticas, pero también de nuevas oportunidades en nuevos países y mercados. Del mismo modo se ha seguido trabajando en la elaboración de informes de país e informes sectoriales para aquellos territorios menos conocidos y que suscitan interés entre las empresas que solicitan los servicios de SPRI y la red exterior de BTI. La Comisión de seguimiento del Brexit, integrada por diferentes expertos de diversos ámbitos, ha sido esencial asimismo para preparar a las empresas vascas ante la salida del Reino Unido de Europa.

Además, como ejercicio de mejora interna, se ha establecido un sistema de medición de la actividad que integra los datos de las diversas unidades de la Agencia de Internacionalización que y permite realizar seguimientos particularizados de la Oficinas de la Red y de los servicios en la sede de Bilbao.

Como acciones de formación dentro de este ámbito, se reeditaron las convocatorias de las becas BEINT y Global Training. Las becas BEINT, de internacionalización para jóvenes titulados universitarios, han seguido contribuyendo a que las empresas y entidades vascas dispongan de una base de profesionales que les permita atender con eficacia los retos de la internacionalización. Por su parte, las becas Global Training han continuado su labor de puesta a disposición de los y las jóvenes vascas con titulación universitaria y formación profesional de grado superior, la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en empresas y organismos en el extranjero, en actividades y proyectos relacionados con su perfil académico y profesional durante al menos 6 meses de programa.

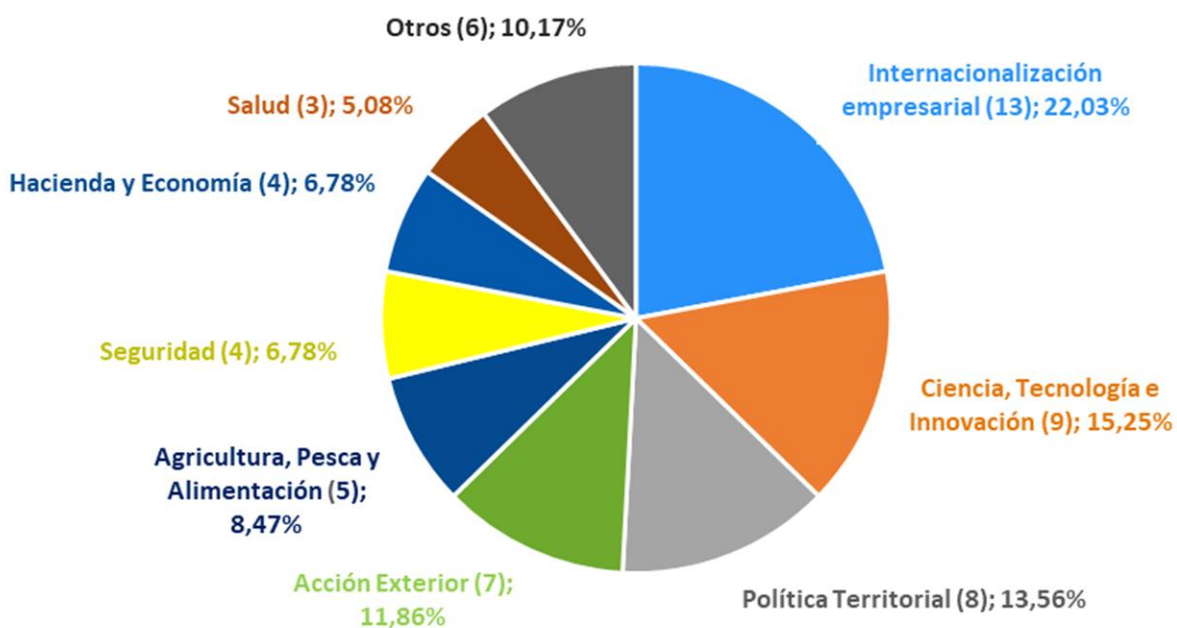
Por su parte, en el ámbito de **Ciencia, Tecnología e Innovación y Ciberseguridad** se ha de mencionar la participación y apoyo al Basque Cybersecurity Centre en eventos como el “Digital Bond’s S4” en Miami, foro de Ciberseguridad Industrial más relevante de EE. UU, la ponencia en la feria CyberWeek en Tel Aviv, o las visitas a ferias como IT.SA Nuremberg y Cybersecurity Nordic.

Desde el ámbito de **Política Territorial** subrayar la participación en las conferencias semestrales y en el Comité de Dirección de la red Metrex, plataforma para el intercambio de conocimientos en políticas metropolitanas, o en conferencias como la Covenant of Mayors Investment Forum o Helsinki Impact sobre políticas urbanas.

En el ámbito de **Acción Exterior**, se ha potenciado el intercambio de conocimiento con territorios con similitudes con Euskadi, como es el caso de Galicia con el que se han mantenido entrevistas con varios representantes de su Gobierno para conocer las acciones y experiencias llevadas a cabo con su gran diáspora. Asimismo, se han firmado memorandos de entendimientos para el intercambio de conocimientos y buenas prácticas como con el Gobierno de Gales en materia de empleo. También se han impulsado actividades de aprendizaje de políticas y de colaboración, especialmente en el contexto europeo, mediante la participación diversos proyectos del programa europeo Interreg como lo son Creadis3 sobre especialización inteligente en industrias creativas y culturales o S34Growth sobre reconversión industrial. Como acción formativa, se adjudicaron 5 becas de especialización para profesionales, cuyo disfrute se ha llevado a cabo tanto en la Secretaría General de Acción Exterior en Vitoria-Gasteiz, como en las delegaciones que el Gobierno Vasco tiene en el exterior

Si bien es cierto que una gran mayoría de las acciones llevadas a cabo dentro del vector 5 han sido ejecutadas por los ámbitos expuestos hasta el momento, es importante precisar que otros ámbitos también han tenido muy presente este vector en su agenda internacional. Este es el caso de **Agricultura, Pesca y Alimentación**, que ha realizado viajes para visitar empresas y en busca de inversión en materia de bioeconomía a países como Austria o Finlandia; **Seguridad**, que ha mantenido un intenso intercambio de conocimientos con otros cuerpos de policía europeos, organizando jornadas de intercambio de conocimientos con la policía de Baviera, o mediante visitas al Ministerio del Interior y a la policía de Baden Württemberg, a la policía del Cantón de Ginebra etc.; **Hacienda y Economía**, que ha organizado con EUSTAT en Bilbao el congreso internacional European Network for Better Establishment Statistics; o **Salud** que ha trabajado en el desarrollo del Plan de Acción del memorando con el Gobierno de Escocia mediante jornadas conjuntas en disciplinas como la medicina de precisión.

Ilustración 6. Proporción de actividades dentro del V5. Captación de conocimiento, por ámbito temático



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de Acción Exterior

A lo largo de 2019, las actividades que impactan en el Vector 5 han estado dirigidas principalmente desde los ámbitos de **Internacionalización Empresarial (22,03%)**, **Ciencia, Tecnología e Innovación (15,25%)**, **Política Territorial (13,56%)** y **Acción Exterior (11,86%)** que juntos han materializado el 62,70% de las actividades realizadas dentro de este vector.

### 3 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD POR ÁMBITOS TEMÁTICOS

Con la vista puesta en la intensificación y profundización de la actividad internacional llevada a cabo por el Gobierno Vasco y su Sector Público, la Estrategia marco de internacionalización Euskadi Basque Country 2020-EBC contempla **29 ámbitos temáticos en los que desplegar sus objetivos y vectores comunes de internacionalización**. Durante 2019, **se ha introducido un nuevo ámbito (Ciberseguridad)**, alcanzando un total de 29 ámbitos temáticos a través de los cuales el gobierno vasco proyecta su imagen internacional (en 2018 se añadió Trabajo). Por otro lado, **no se ha reportado ninguna actividad de internacionalización en el ámbito de la Energía**, y no se ha considerado como actividad principal la única actividad registrada en el ámbito de **Gobernanza Pública**, adaptándose el siguiente análisis a esta circunstancia (se profundiza por tanto en 27 ámbitos, excluyendo los dos anteriores).

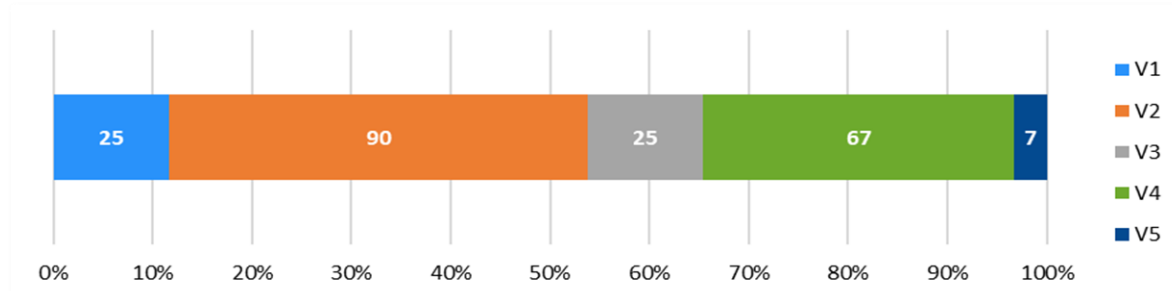
La Estrategia enmarca y da coherencia a las actuaciones internacionales de los mencionado 29 ámbitos del Gobierno Vasco con el objetivo último de *posicionar a Euskadi como un actor global, con un espacio propio en la construcción del proyecto europeo, un país cohesionado, atractivo y competitivo, reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior*.

A continuación, **se analizan brevemente las principales acciones llevadas a cabo en cada ámbito temático** durante 2019 en la esfera internacional.

#### 3.1 Acción Exterior

El ámbito de Acción Exterior es el responsable de la actividad institucional internacional del Gobierno vasco, quedando sus líneas de actuación trazadas en el Plan de Acción Exterior 2018-2020. Asume además la coordinación interdepartamental y la colaboración interinstitucional para el logro de los objetivos plasmados en la EBC. Durante el año 2019, la actividad en el ámbito de Acción Exterior ha estado dirigida en mayor medida a **la promoción e impulso de los intereses sectoriales (V2)**, seguida de **la contribución al marco europeo (V4)**, con **la contribución a los retos globales (V3)** y **la proyección de la marca Euskadi Basque Country (V1)** a partes iguales en tercer lugar, y por último la **contribución al vector (V5) captación de conocimiento**.

Ilustración 7. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Acción Exterior



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

La Secretaria de Acción exterior ha trabajado a lo largo del año para **reforzar y generar nuevos vínculos bilaterales y multilaterales que fomenten los intereses sectoriales de Euskadi (V2)**. Destacan en este sentido a nivel multilateral, las ponencias del Lehendakari en el Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas o en la Cumbre de regiones y ciudades europeas en Budapest, en los que pudo mantener encuentros al más alto nivel. En cuanto al fomento de relaciones con regiones prioritarias, se han llevado a cabo visitas institucionales entre las que destaca la visita de la Secretaria General de Acción Exterior y el Director de Asuntos Europeos a Cardiff para avanzar en el desarrollo del memorando de entendimiento suscrito en 2018. Las recepciones de agentes a Euskadi han contribuido más aún a este objetivo, donde resaltan las visitas del Gobernador del Estado Norteamericano de Idaho, el Comisario Europeo de Ayuda Humanitaria y Gestión de Crisis o la Secretaria de Estado del Ministerio de Petróleo y Energía de Noruega. Las relaciones bilaterales con regiones estratégicas como Jiangsu también se han potenciado mediante la firma de nuevos memorandos de entendimiento, con el fin de mantener unos vínculos sólidos y estables.

En lo relativo a la construcción europea, ha predominado la actividad para potenciar la **participación de Euskadi en los procesos de decisión de la UE (V4)**. Este año ha sido un año clave en el devenir de la comunidad europea, ya que se han celebrado las elecciones al *Parlamento Europeo*, con las implicaciones que ello conlleva a nivel político, social y económico. Al mismo tiempo, ha sido el año en el que definitivamente el Reino Unido y la Unión Europea han alcanzado un acuerdo para la retirada de aquél el 31 de enero de 2020. En este sentido, la defensa de los intereses empresariales vascos con relación al Brexit ha sido de vital importancia. Asimismo, se ha seguido aportando asesoramiento personalizado para diferentes agentes e instituciones vascas de cara a sus relaciones con organismos europeos y para fomentar su participación en proyectos de colaboración.

Por otra parte, se ha aumentado la influencia de **la marca Euskadi Basque Country (V1)** en el exterior mediante la organización de actos tanto por parte de Delegaciones del Gobierno en el extranjero como por parte de las Euskal Etxeak (por ejemplo, la Semana Nacional Vasca o el Buenos Aires Celebra al País Vasco). En este sentido, los intereses vascos en el extranjero han sido promovidos mediante **el apoyo a la comunidad vasca en el exterior, a través de las 197 Euskal Etxeak** distribuidas por todo el mundo. Además, este año ha resultado ser especialmente activo, ya que se han celebrado numerosos eventos de gran repercusión y alcance internacional. Son de especial mención la celebración de la primera edición del **Basque Country Eguna**, que con amplia representación internacional vasca sirvió para proyectar las fortalezas y valores de una marca compartida; el **VIIº Congreso Mundial de Colectividades Vascas en el Exterior**, que bajo el lema Saregintzan reunió en Bilbao a delegaciones de vascos de 19 países, o el **IIº Euskal Diasporaren Eguna** que fue secundado por más de 100 eventos en 17 países del planeta. Finalmente, hay que comentar que también se han llevado a cabo otras actividades estratégicas como la encuesta Enara para conocer las distintas realidades de la amplia comunidad vasca en el exterior y se ha comenzado a dar forma y contenido al Archivo de la Diáspora Vasca que pretende recoger el aporte que ha realizado la diáspora vasca a lo largo de la historia.

Por último, desde Acción Exterior se ha colaborado para contribuir a los **retos globales para el desarrollo sostenible (V3)**, participando en ponencias de eventos de relevancia como la European Week of Regions and Cities en Bruselas, donde se expuso la experiencia de implantación de la

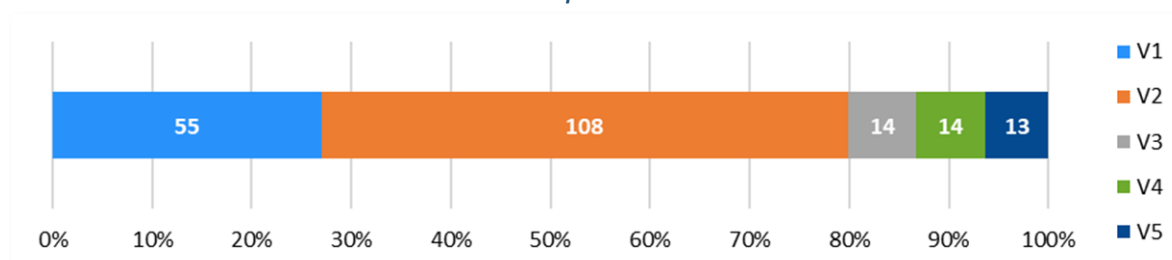
Agenda Euskadi 2030, o celebrando reuniones con otros gobiernos como la mantenida por la directora de Asuntos Exteriores con el Consejo 2030 de la Presidencia de la Republica de México.

### 3.2 Internacionalización Empresarial

Junto a los ámbitos de Acción Exterior, Turismo, Cooperación al Desarrollo y Deporte, la Internacionalización Empresarial es uno de los pilares sobre los que se asienta el despliegue de la Estrategia, tal y como se reconoce en el propio documento marco.

A lo largo del ejercicio 2019, la actividad dentro de este ámbito ha estado mayoritariamente orientada hacia la **promoción e impulso de los intereses sectoriales de Euskadi (V2)**, aunque se han registrado también una gran actividad dentro del **(V1) proyección de la marca Euskadi Basque Country**. Además, aunque de forma menos intensa se han efectuado acciones en los Vectores **(V3) contribución a los retos globales, (V4) contribución al marco europeo y (V5) captación de conocimiento**.

Ilustración 8. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Internacionalización Empresarial



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Tras el nacimiento en 2018 de la agencia **Basque Trade & Investment – Agencia Vasca de Internacionalización**, en 2019 se han dado pasos significativos para su integración definitiva. Se ha validado un plan de gestión de la agencia y de sus oficinas en el exterior, y se ha implantado un nuevo sistema de medición de la actividad, el resultado y el impacto que permite realizar seguimientos particularizados de la Oficinas de la Red y de los servicios ofrecidos en la sede de Bilbao. Este año ha sido especialmente importante la provisión de servicios de asesoramiento a empresas vascas afectadas por el Brexit.

Como es lógico, la **promoción de los intereses sectoriales (V2)** ha sido en el vector donde se han realizado mayores esfuerzos en este ámbito. La promoción de empresas, en la mayoría de los casos relacionadas con las industrias de referencia de la estrategia de especialización de Euskadi (RIS3), se ha llevado bajo el soporte de la **marca Euskadi Basque Country (V1) en eventos** y ferias de trascendencia **internacional**. En consecuencia, se han organizado stands y espacios de demostración en eventos **de referencia** como la Feria Medica de Dusseldorf (Bio-Sanitario), la feria de Máquina Herramienta de Hannover Messe (Fabricación avanzada) o las ferias Wind Power China y Offshore Aberdeen (Energía), en las que a través de la proyección de empresas de vanguardia vasca se han asociado atributos como industrial y de innovación a Euskadi. También se ha asistido a otras ferias y salones de sectores relacionados a los anteriores y de vital importancia en Euskadi como son Metalexpo en Rusia (Fabricación Avanzada), Automechanica Birmingham (Automoción),

INTEK Leipzig (Máquina Herramienta), EP Shanghái (Energía) como parte de una larga lista de eventos en los que se ha participado. También son mencionables las presentaciones del programa de aceleración BIND 4.0 en diferentes ciudades europeas con el fin de atraer nuevos talentos relacionados a la Industria 4.0 y la fabricación avanzada a Euskadi, o la recepción de misiones inversas de empresas y consorcios de diferentes sectores, así como las misiones realizadas con el fin de seguir tejiendo una red de contactos a través de reuniones con diferentes agencias de desarrollo y fondos de inversión públicos a nivel mundial.

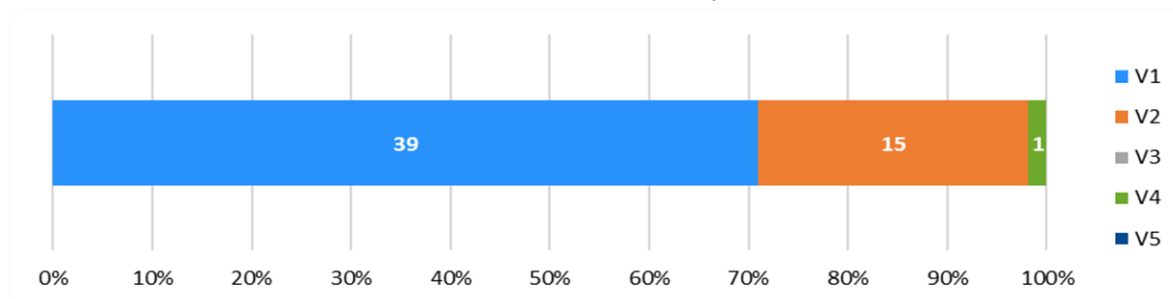
**En el ámbito europeo**, destacan las actividades realizadas para promocionar el programa BIND 4.0 en países como Reino Unido y Alemania, las reuniones mantenidas seno de proyectos y redes, como la European Enterprise Network en la que se ha participado en el grupo sectorial de Aeronáutica y Espacio, el proyecto Interreg S34Growth o la red Vanguard Initiative. Cabe mencionar también las reuniones y sesiones de trabajo agencias de inversión y desarrollo como en el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo y otras agencias regionales con el **objetivo de contribuir a los retos globales de desarrollo (V3)** a través también de oportunidades de colaboración para las empresas vascas.

Finalmente, y en cuanto a la **captación de conocimiento**, destaca la realización de estudios sectoriales, informes-país, informes sobre oportunidades de financiación multilaterales, etc. que faciliten la creación de oportunidades de negocio para las empresas vascas en el exterior.

### 3.3 Cultura

El ámbito de la Cultura posee una relevancia primordial como elemento diferencial de la marca Euskadi Basque Country, y actúa como carta de presentación para la internacionalización de otros ámbitos de gobierno. En coherencia, durante el 2018 la actividad internacional de este ámbito ha estado orientada hacia la **proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior (V1)** y en menor medida hacia la **promoción e impulso de los intereses sectoriales de Euskadi (V2)**.

Ilustración 9. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Cultura



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

El **Instituto Etxepare** ha sido el responsable de la internacionalización de la cultura vasca en 2019, y ha trabajado de forma constante en la defensa y promoción de la cultura y la lengua vasca por el

mundo, apoyándose en la **marca Euskadi Basque Country (V1)**. En 2019 se han respaldado multitud de artistas vascos de diferentes disciplinas a participar con sus obras en festivales cinematográficas como el Festival Internacional de Cine de Viña del Mar en Chile, ferias del libro como la Miami Book Fair en EE.UU, en festivales musicales como Suns Europe en Udine que reúne manifestaciones artísticas en lenguas minorizadas, ferias del Comic como la Fete de la BD en Bruselas, a través en iniciativas culturales como *Transpoesie*, también en la capital belga o mediante la promoción y apoyo económico para giras internacionales de algunas compañías de artes escénicas.

Además, durante este ejercicio se han seguido dinamizando las **cátedras de euskera en universidades extranjeras**, y se ha **abierto una nueva cátedra**, la novena en n el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas (CONICET), en Buenos Aires con el nombre de Amale Artetxe.

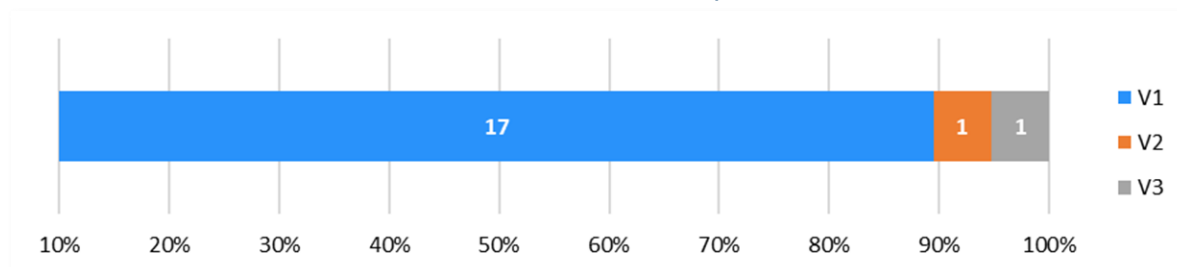
Finalmente hay que destacar la **promoción de los intereses sectoriales (V2)** en eventos la ferias WOMEX- The World Music Expo en Tampere (Finlandia), la participación de empresas vascas en mercados profesionales como Miptv bajo la marca Basque Audiovisual, o través de residencias artísticas como la de la compañía de Danza Kanpai en Quebec.

### 3.4 Turismo

El ámbito Turismo se considera esencial en el despliegue de la EBC. Y es que, el Plan Director de Turismo y la EBC comparten la visión de generar bienestar para la sociedad vasca, manteniendo la cultura y las tradiciones, y su vez creciendo de forma sostenible y consolidándonos como destino excelente y especializado.

De esta forma, las acciones realizadas en este ámbito durante 2019 se corresponden de forma principal a la **proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior (V1)**.

Ilustración 10. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Turismo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

La **actividad promocional del territorio bajo la marca Euskadi Basque Country (V1)** se ha realizado mediante la participación en **eventos de referencia mundial** que han servido para afianzar a Euskadi como destino “boutique” en el panorama internacional. Como uno de los hitos más importantes del año 2019 se encuentra la presentación ante agentes turísticos y de prensa del proyecto The



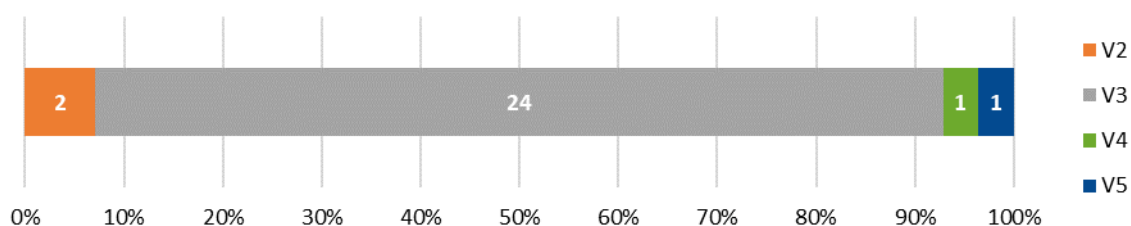
Basque Route, en la Feria ITB de Berlín, feria turística más importante del planeta. También se ha acudido a ferias de renombre como WTM, FIT, Mundo Abreu, Reisen Hamburgo, etc. Asimismo se ha colaborado con Tour España en jornadas directas de promoción y comercialización o “roadshows” en países como China, Suiza o Italia.

### 3.5 Cooperación al Desarrollo

La Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo, trabaja a nivel internacional como organismo que traslada el compromiso y la solidaridad de la sociedad vasca con el conjunto de países más empobrecidos, en especial aquellos del hemisferio sur, desde una perspectiva de corresponsabilidad y un concepto de ciudadanía global que vincula las vulnerabilidades de unas sociedades con el grado de bienestar adquirido por otras.

Durante 2019, la gran mayoría de las actividades registradas dentro de este ámbito han estado orientadas a la **contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible (V3)**.

Ilustración 11. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Cooperación al Desarrollo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En este ámbito, que está totalmente alineado con los ODS de Naciones Unidas, y es desarrollado bajo las directrices **Plan Director de Cooperación Vasco**, se incluyen objetivos como reforzar la cooperación con países más empobrecidos, el fortalecimiento del papel de las mujeres en las sociedades modernas o la contribución a los procesos de paz en zonas de conflicto.

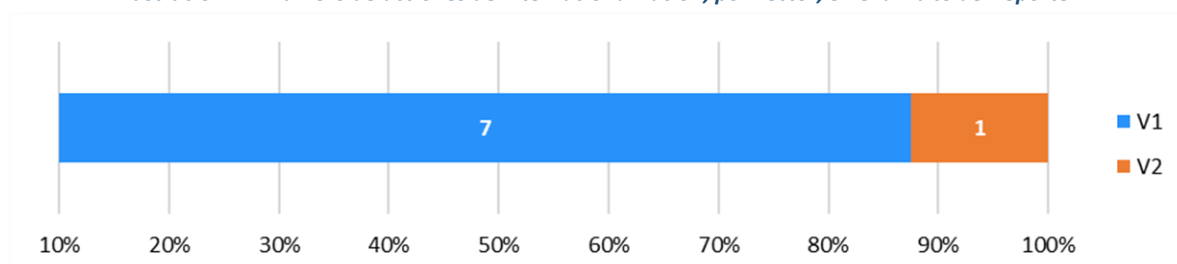
En este contexto, en 2019 tanto la **concesión de ayudas y subvenciones**, como el apoyo a entidades de asistencia humanitaria han sido esenciales para aportar valor a la **contribución de los retos globales (V3)**. Una de las apuestas de la Estrategia de Acción Humanitaria de la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo (AVCD) es la de responder a emergencias humanitarias realizando aportes económicos a llamamientos internacionales o fondos globales. Así, este ejercicio por primera vez se ha realizado una aportación al Fondo Central para la Acción en Casos de Emergencias de Naciones Unidas (CERF, por sus siglas en inglés).

Por otro lado, se han realizado varios viajes a terceros países como Colombia o Camerún para conocer de cerca proyectos humanitarios llevados a cabo en estos territorios y con el ánimo de crear alianzas nuevas con organizaciones.

### 3.6 Deporte

El Deporte es el claro reflejo de la imagen de Euskadi en el exterior, así como de valores como la solidaridad, la igualdad, la integración o la tolerancia, que están directamente relacionados con su sociedad. Durante el año 2019, las actividades registradas tienen una orientación clara hacia la **Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior (V1)**.

Ilustración 12. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Deporte



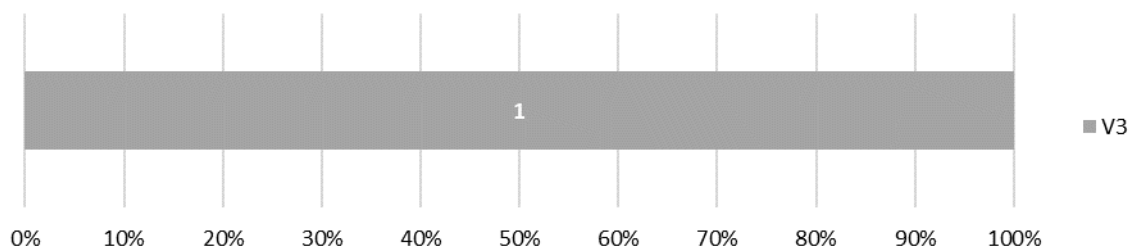
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En este ámbito, la actividad principal se basa en la concesión de **becas por la Fundación Basque Team** para el fomento del deporte de alto nivel en Euskadi y apoyar a deportistas vascos en eventos de referencia internacional. Al mismo tiempo, se ha trabajado para dar empuje a la oficialidad a selecciones deportivas de diversas disciplinas, se ha presentado la Euro Basque Rugby Challenge en colaboración con Aquitania y Navarra y se han celebrado en el territorio acontecimientos deportivos de relevancia como la Final Four de la Euroliga de baloncesto en Gasteiz.

### 3.7 Gobierno Abierto

El ámbito de Gobierno Abierto contribuye a consolidar a Euskadi como región europea innovadora en Gobernanza Pública, comprometida con el desarrollo de actuaciones que fomentan la colaboración de la ciudadanía y la mejora de los servicios y la transparencia pública. En 2019, la única actuación principal registrada, se orienta hacia la **Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo (V3)**.

Ilustración 13. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Gobierno Abierto



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

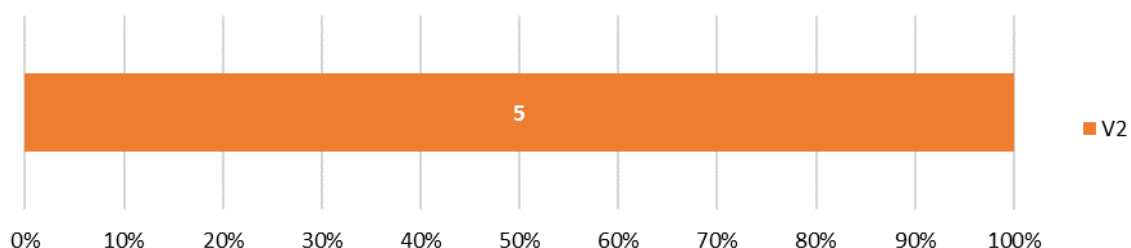
En este sentido, representantes de la iniciativa OGP (Open Government Partnership) Euskadi, acudieron a la OGP Global Summit 2019 en Ottawa (Canadá) en representación de Euskadi como región participante en el programa de Gobiernos Locales de la Alianza para el Gobierno Abierto.

### 3.8 Convivencia y Derechos Humanos

En un mundo global, con amenazas también globales contra los derechos humanos, el Gobierno Vasco se ha esforzado a nivel internacional, para defender una cultura de paz y convivencia basada en el respeto y el pluralismo.

En esta línea, las actividades registradas durante 2019 están enlazadas con la **defensa de los intereses sectoriales de Euskadi (V2)** por medio de la participación en espacios de colaboración de instituciones internacionales e iniciativas relacionadas con este ámbito.

Ilustración 14. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Convivencia y DDHH



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

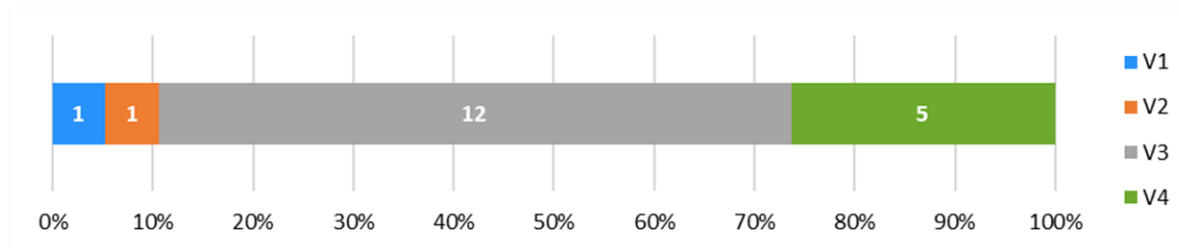
Entre las acciones llevadas a cabo en la esfera internacional, destaca el afianzamiento de las relaciones con Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, mediante la concesión una nueva subvención nominativa para sus actividades. Además, se ha reeditado el Programa Vasco de Personas Defensoras de Derechos Humanos, con tres personas participando en el programa de acogida; y se han aprobado ayudas destinadas a los llamamientos de emergencia humanitaria a organizaciones como ACNUR, Unicef o Salvamento Marítimo Humanitario. Por último, mencionar la presentación el pacto Social Vasco para la Migración como marco de acogida e integración de la migración en sus diferentes expresiones, acordado por el conjunto de organizaciones sociales e instituciones vascas.

### 3.9 Igualdad

Con el fin de situar a Euskadi en la vanguardia europea en políticas de igualdad, desde este ámbito se trabaja en garantizar la igualdad de hombres y mujeres potenciando instrumentos de política pública que materialicen el compromiso de Euskadi en este ámbito. Para ello, a nivel internacional se impulsa bajo el liderazgo de Emakunde, la colaboración con distintos países y organismos internacionales.

Durante 2019 y con base en lo anterior, una mayoría de las actividades registradas en este ámbito han estado dirigidas hacia la **Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo (V3)**, aunque la **contribución al proyecto europeo (V4)** también ha registrado actividad significativa.

Ilustración 15. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Igualdad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

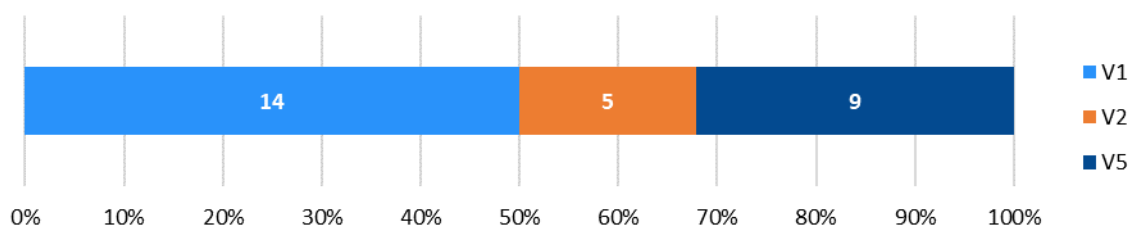
La aportación del ámbito de Igualdad a los **retos globales para el desarrollo (V3)**, ha estado muy ligada a la exposición de buenas prácticas y políticas en seminarios y foros internacionales, con especial atención en Latinoamérica. Así destacan la participación en el Foro “La participación política de las mujeres en el ámbito municipal” organizado por ONU Mujeres El Salvador, o la presentación del programa Gizonduz en el en el “VII Coloquio Internacional de Estudios de Hombres y Masculinidades” en Costa Rica. En este vector también, desde Emakunde – Instituto Vaco de la Mujer, se ha intensificado de forma especial la relación con la ONU Mujeres a través de reuniones de trabajo como la mantenida con la responsable del Programa Spotlight en América Latina, que se centra en la erradicación de la violencia con las mujeres en el continente, o mediante la subvención al Fondo de Naciones Unidas para la Población para el desarrollo del Programa “We decide”. Por último, y en cuanto a la **contribución al proyecto europeo (V5)** son de interés los contactos mantenidos con Instituto Europeo de la Igualdad de Género (EIGE) para participar en el testeo de las herramientas diseñadas por la Diputación de Gipuzkoa, para elaborar presupuestos con enfoque de género en los Fondos Europeos estructurales y de inversión.

### 3.10 Ciencia, Tecnología e Innovación

Mediante la implementación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI 2020), y la Estrategia de especialización inteligente RIS 3, Euskadi busca reforzar su posición como región europea innovadora, líder en proyectos de investigación en los campos de la fabricación avanzada, energía y biociencias-salud.

A lo largo de 2019, la mitad de las actividades registradas dentro de este ámbito han estado orientadas principalmente hacia **proyección de la marca Euskadi Basque Country (V1)**, seguido de la **captación de conocimiento (V5)** y en menor medida a la **promoción de los Intereses sectoriales (V2)**.

Ilustración 16. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Ciencia, Tecnología e Innovación



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

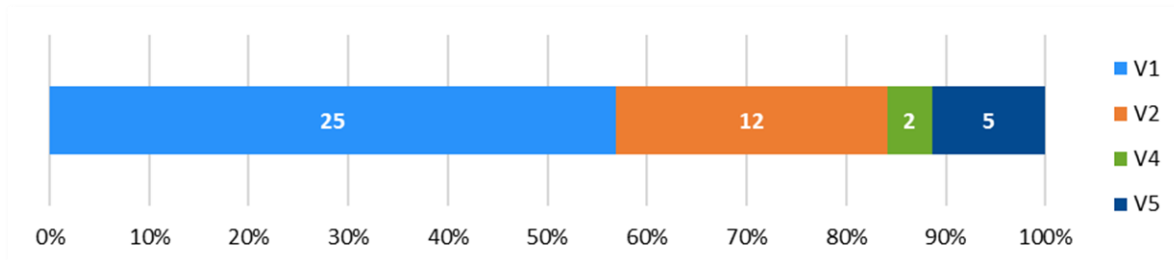
Como actividad que han contribuido a la **proyección de la marca EBC (V1)**, se ha desarrollado una intensa actividad internacional relacionada con la recepción de delegaciones internacionales de países preferentes como los gobiernos de Nuevo León y Sinaloa de México o Bío-Bío y Maule de Chile, al mismo tiempo que se ha trabajado para **captar conocimiento y buenas prácticas (V5)** en los grupos de trabajo y reuniones sobre Digital Innovation Hubs de la Comisión Europea o en diferentes eventos internacionales relacionados con las nuevas tecnologías como la ciberseguridad.

### 3.11 Agricultura, Pesca y Alimentación

El ámbito de la Agricultura, Pesca y Alimentación tiene como fin posicionar el conjunto del sector gastro alimentario vasco como referente internacional, sustentado en la innovación y en la calidad de los bienes, mediante una estrategia integral de comercialización, difusión y sensibilización de los productos y técnicas vascas en el Exterior.

Durante 2019, el grueso de actuaciones dentro de este sector estuvo orientado a la **proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior (V1)**, también y aunque en menor medida, se ha contribuido a la **promoción e impulso a los intereses sectoriales (V2)**; por último, la **captación de conocimiento (V5)** y la **contribución al proyecto europeo (V4)** también han registrado actividades.

Ilustración 17. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Agricultura, Pesca y Alimentación



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

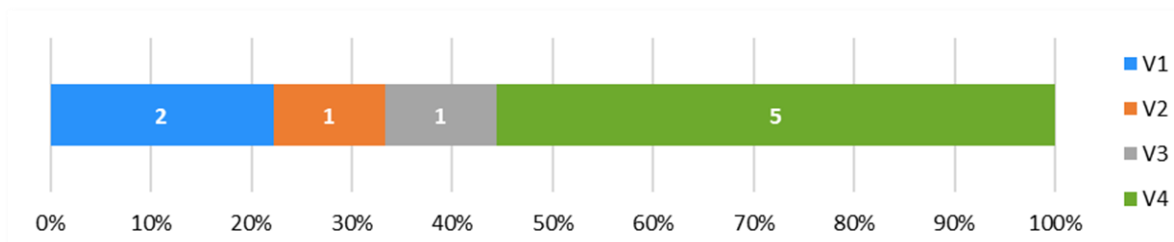
La marca **Euskadi Basque Country (V1)** ha sido el paraguas que ha albergado a productores vascos en **eventos y ferias de transcendencia internacional** como la London Wine Fair, la Fancy Food Summer New York, la Prowein Dusseldorf o la Seafood Global Bruselas, además de en acciones de promoción como la desarrollada en el marco del proyecto Europeo Caprice, en la que 20 empresas del sector viajaron a Tokio a mostrar sus productos. Por otro lado, se ha continuado participando en redes de interés estratégico para la **defensa de los intereses sectoriales vascos (V2)** en el exterior, como la red ERANET SuSAN, de producción animal sostenible, la red Euromontana, de investigación en zonas de montaña, o la red EFI, que ofrece evidencia para las políticas forestales. Por último en este ámbito, cabe mencionar el nacimiento de la Alianza Vasca por la Bioeconomía para la diversificación de la economía y contribución al desarrollo sostenible de Euskadi. En cuanto a la **captación de conocimiento (V5)**, destacan las misiones realizadas a Finlandia o a Austria para visitar diferentes modelos empresariales en el ámbito de la bioeconomía, en este caso dos iniciativas en el sector textil.

### 3.12 Infraestructuras y Transportes

Este ámbito se centra en la proyección internacional de Euskadi como el eslabón clave en la conexión entre la Península Ibérica y Europa Central, y en consolidar al país como referente internacional en movilidad sostenible.

En 2019, como actividades principales dentro de este ámbito sobresale las **contribuciones al proyecto europeo (V4)**, si bien es cierto que se ha contribuido también a través de algunas acciones concretas en los vectores (V1), (V2) y (V3).

Ilustración 18. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Infraestructuras y Transporte



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

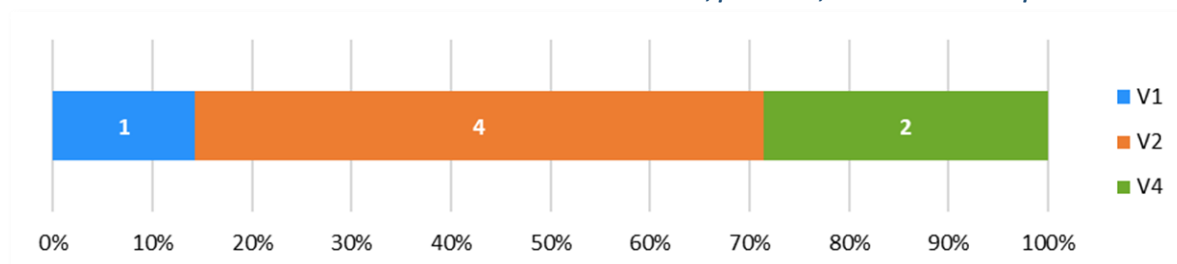
Con el propósito anterior de **contribuir al proyecto europeo (v4)**, se ha participado en foros de redes europeas como el CER - Community of European Railways, en el Grupo del Corredor Ferroviario Atlántico, o a través de Euskotren, en el Grupo de Alta Velocidad de la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC). En cuanto a la **proyección de la marca EBC (V1)** se ha participado en eventos clave a nivel internacional como la feria Nautic París, o Breakbulk Europe.

### 3.13 Empleo

El empleo se configura como el eje básico de la actuación política del Gobierno Vasco durante la XI Legislatura. En su vertiente internacional, la EBC apuesta por internacionalizar el modelo de “Centros Especiales de Empleos Vascos”.

En 2019 dentro del ámbito del empleo han estado orientadas a la **promoción de los intereses sectoriales (V2)**, y en menor medida a la **contribución al proyecto europeo (V4)** y a la **proyección de la marca EBC (V1)**.

Ilustración 19. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Empleo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

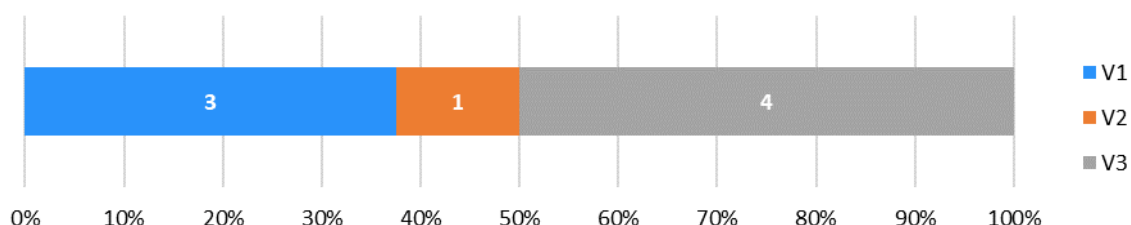
En esta línea de **promoción de los intereses (V2)**, prevalece el Memorándum de Acuerdo suscrito con el gobierno de Escocia, región prioritaria de la Estrategia EBC, en el que Euskadi se compromete a promover el intercambio de buenas prácticas y el aprendizaje mutuo en el ámbito de las políticas del mercado laboral (empleo juvenil, FP, empleo femenino y otros). Para materializarlo se mantuvieron diversos encuentros de trabajo con el Ministro de Empresa, Empleo Justo y Habilidades de Escocia y su gabinete. La organización de eventos también es destacable, con la celebración de la I Feria de Empleo y Formación Merkalan dentro del II Congreso Internacional de Empleo organizado por el Gobierno Vasco en el palacio de congresos Kursaal de Donostia-San Sebastián o las Jornadas de información transfronteriza para trabajadores que tienen su empleo en el otro lado de la frontera.

### 3.14 Políticas Sociales

La EBC tiene el objetivo de impulsar a nivel internacional las políticas que configuran el modelo vasco de servicios sociales como son las relativas a la protección de personas con diversidad funcional, las políticas de parentalidad positiva, la Renta de Garantías de Ingresos o las adoptadas en materia de economía e innovación social y cooperativismo.

Durante 2019, la actividad asociada a este ámbito ha estado repartida entre **la Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo (V3)** y en menor grado a **la proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior (V1)**. Finalmente, también se ha registrado actividad en el **(V2) promoción de los intereses sectoriales**.

Ilustración 20. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Políticas Sociales



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Desde este ámbito es importante la contribución a la resolución de los **retos globales para el desarrollo (V3)**, en especial destacan actividades en torno a la propuesta Share, iniciativa vasca para responder al reto migratorio. En este sentido se ha trabajado con otros gobiernos subestatales adheridos a la iniciativa para escalar la propuesta a la agenda de los organismos europeos y ofrecer una nueva visión para el próximo Pacto Migratorio Europeo. El Departamento de Empleo y Políticas sociales ha trabajado especialmente a nivel europeo, participando en eventos como el Foro Europeo de Migraciones o mediante la colaboración en proyectos como "Cities and Regions for Integration", sendas acciones promovidas por el Comité de las Regiones y que han servido para **promocionar la marca EBC en el exterior (V1)**.

### 3.15 Medio Ambiente

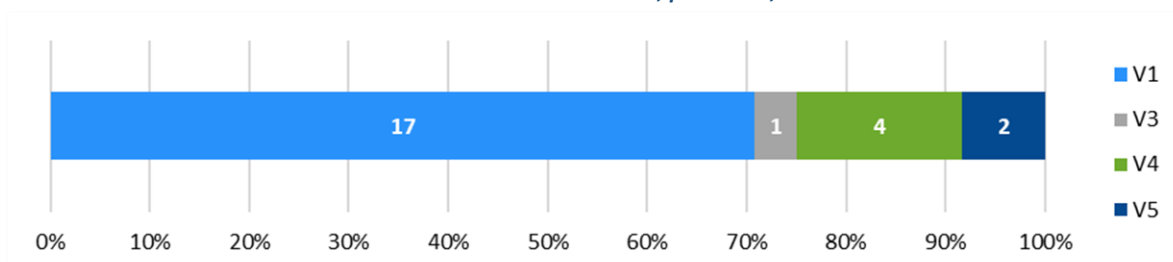
Basándose en los principios de la Declaración Vasca como hoja de ruta para lograr un territorio productivo, sostenible y resiliente, el ámbito medioambiental se ha convertido en una fuente de oportunidades para la creación de nuevos negocios, pero sobre todo para la consecución de los ODS. Es por ello por lo que este ámbito se configura como un ámbito trascendente en el que proyectar la imagen de Euskadi en el exterior.

Durante 2019, la actividad dentro de este ámbito ha estado orientada principalmente a la **proyección de la marca Euskadi Basque Country a nivel internacional (V1)**, aunque también se ha



registrado actividad en el (V4) contribución al proyecto europeo, y en menor medida en los vectores (V3) y (V5).

Ilustración 21. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Medio Ambiente



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En este contexto y dentro del **vector 1**, Euskadi participó en conferencias internacionales de referencia como la COP25 de Madrid o la Climate Week de Nueva York, donde se llevaron a cabo presentaciones sobre las acciones climáticas desarrolladas en Euskadi.

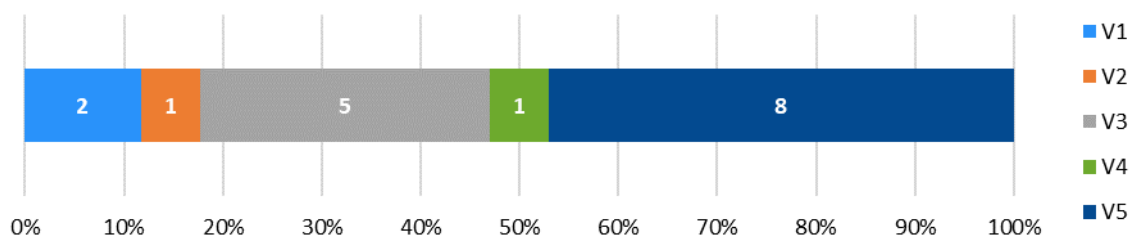
Por otro lado, a nivel comunitario, y como **contribución al proyecto europeo (V4)** se ha representado a lo largo de 2019 a las Comunidades Autónomas estatales en el Comité del Cambio Climático de la Comisión Europea. Además, se ha seguido trabajando activamente en redes con presencia ya consolidada como nrg4sd, renombrada como Regions4, ENCORE o The Climate Group.

### 3.16 Política Territorial

Para lograr una Euskadi equilibrada, cohesionada y sostenible, la internacionalización en el ámbito de la política territorial gira en torno al intercambio de buenas prácticas y la cooperación interregional e internacional, así como en la definición, desarrollo e implementación de la agenda urbana.

En 2019, dentro de este ámbito las actividades han estado muy orientadas a la **Captación de conocimiento (V5)** en primer lugar y a la **contribución a los retos globales (V3)** en segundo, aunque también se han registrado actividades en los vectores (V1), (V2) y (V4).

Ilustración 22. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Política Territorial



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Como forma de **captar conocimiento (V5)**, y al mismo tiempo cooperar internacionalmente se ha participado activamente en la red METREX, plataforma de intercambio de experiencias y expertise en asuntos y políticas metropolitanas a nivel europeo, tanto en sus conferencias de otoño como primavera, así como en su comité de administración.

Como hito principal del año, y como acción que contribuye a los **retos globales para el desarrollo (V3)** destaca la aprobación de la **Agenda Urbana Vasca Bultzatu 2050**, documento que marcará el desarrollo de Euskadi para los próximos 30 años, y que aglutina las líneas maestras que deberán seguir las políticas de medio ambiente, el hábitat urbano, energía, etc., documento plenamente alineado con la Agenda Urbana Europea y los ODS de Naciones Unidas.

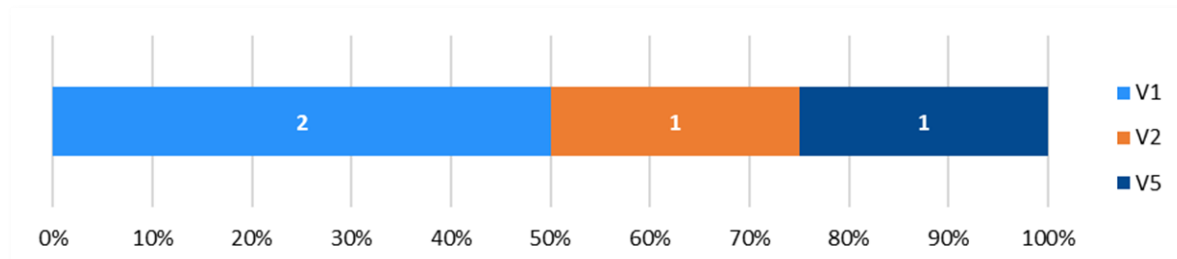
Durante este año ha sido también especialmente intensa la relación con **ONU Habitat**, con la que se ha firmado un acuerdo de cooperación a través de su delegación en España para la difusión y proyección de la Agenda Urbana de Euskadi BULTZATU 2050. Además, se ha tomado parte en diversos eventos en el marco de su primera Asamblea General en Nairobi.

### 3.17 Vivienda

La internacionalización en el ámbito de vivienda está enfocada en la diseminación del modelo vasco de políticas de vivienda, y la incorporación de nuevos instrumentos de política pública que permitan desarrollar actuaciones novedosas en el territorio en relación con la eficiencia energética en la construcción o nuevos modos de financiación de vivienda.

En esta línea, la mitad de las actividades desarrolladas en 2019 han estado orientadas a la **promoción de la marca EBC (V1)** y la otra mitad repartida entre el **(V2) promoción de los intereses sectoriales** y a la **captación de conocimiento (V5)**.

Ilustración 23. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Vivienda



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Como **acciones de promoción de marca (V1)** son significativos la celebración de la II Biental Internacional de Arquitectura celebrada en Donostia-San Sebastián, el apoyo concedido para la organización en Bilbao el tercer Congreso Internacional de Construcción Avanzada (CICA 3), así como el décimo Congreso Europeo sobre Eficiencia Energética y sostenibilidad en Arquitectura y Urbanismo (EESAP 10) organizado por el clúster de construcción de Euskadi. **Además, como acción de promoción de los intereses vascos (V2)** es reseñable la misión realizada a Chile junto a Eraikune,

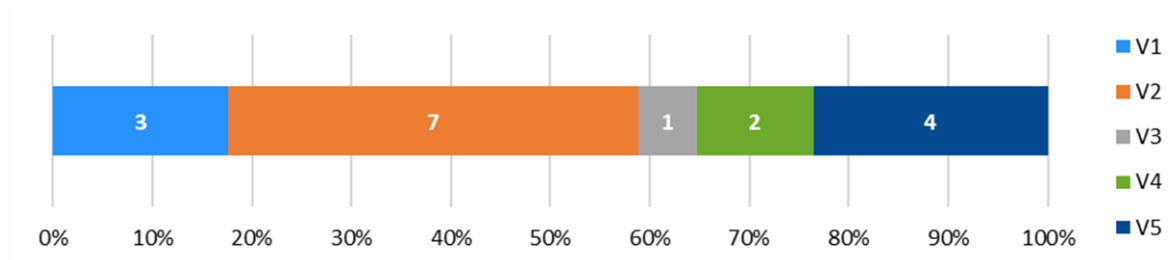
para la firma de un memorándum de entendimiento con el Gobierno nacional, así como para la organización de reuniones bilaterales con agentes de las administraciones locales, regionales, empresariales, y financieras, estableciendo nuevas oportunidades para el sector.

### 3.18 Hacienda y Economía

Desde el ámbito de Hacienda y Economía, se aboga por una política alineada con el marco europeo, con el fin de desarrollar una gestión eficiente del Programa Operativo del País Vasco del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) 2014-2020.

En 2019, todos los vectores han registrado actividades de internacionalización en el ámbito de Hacienda y Economía. El vector prioritario ha sido **la promoción de los intereses sectoriales (V2)**, seguido por **la Captación de Conocimiento (V5)**, **promoción de marca país (V1)**, y en menor medida por los vectores (V3) y (V4).

Ilustración 24. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Hacienda y Economía



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Bajo esta visión, y en **defensa de los intereses sectoriales (V2)** se participó en los comités ejecutivos de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos para la concepción de la Estrategia Pirenaica 2018-2022, en los comités de seguimiento del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020), así como en las convocatorias de proyectos y decisiones de concesiones de ayudas FEDER (Comité de Programación). Del mismo modo se ha comenzado a trabajar en la programación y Planificación Estratégica del Programa Operativo País Vasco FEDER 2021-2027, con representantes del Estado y de la Comisión Europea.

En lo relativo a la **captación de conocimiento (V5)**, son importantes las contribuciones de Eustat participando en congresos internacionales, o la publicación de la revista Ekonomiaz.

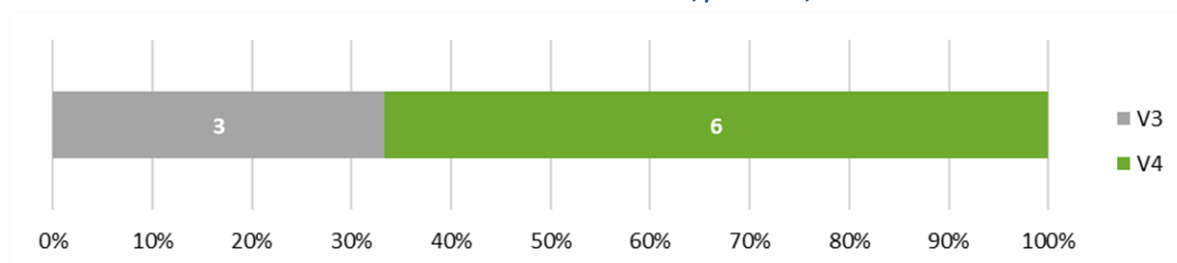
**Por otro lado, y relacionado con la proyección de la marca territorial (V1)**, entre otras actividades, se llevó a cabo una presentación de Euskadi ante las principales agencias internacionales de rating (Fitch, Moody's y S&P), y el Gobierno Vasco presentó en Noruega, Países Bajos, Francia y Alemania la segunda emisión del "Bono Sostenible Euskadi".

### 3.19 Educación

Con el compromiso de progresar como sociedad, Euskadi trabaja en crear un sistema equitativo y excelente que garantice el desarrollo integral de sus individuos. Las actividades en el ámbito de la Educación giran por tanto, en torno a la internacionalización del modelo de formación vasco, en el aprendizaje y acciones encaminadas a potenciar la formación del personal docente.

Las actividades desarrolladas durante 2019 en este ámbito han estado orientadas hacia la **contribución al proyecto europeo (V4)** y a la **resolución de los retos globales para el desarrollo (V3)**.

Ilustración 25. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Educación



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Como actividades de **contribución al proyecto europeo (V4)** se han establecido relaciones con la embajada de Portugal, particularmente se ha trasladado el interés del Gobierno Vasco en conocer en profundidad la estrategia portuguesa para un bilingüismo portugués-inglés, y se ha solicitado colaboración para organizar una visita al país. Mencionar asimismo la participación en eventos, congresos y grupos de trabajo organizados por la asociación *Standing International Conference of National and Regional Inspectorates of Education (SICI)*.

Entre las actividades realizadas para **contribuir a los retos globales (V3)** ha de distinguirse la presentación ante la UNESCO en París de las políticas educativas vascas de inclusividad bajo la perspectiva de los objetivos de desarrollo sostenible (N.º 4) y la Agenda 2030 Euskadi Basque Country.

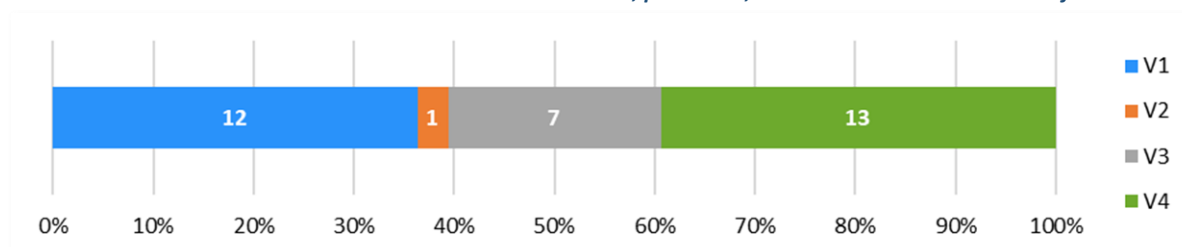
### 3.20 Formación Profesional

La EBC pretende potenciar el posicionamiento internacional del modelo vasco de formación profesional, así como proyectar a TKNIKA como centro de referencia a partir de su reconocimiento como miembro de la red UNEVOC de la UNESCO.

En el año 2019, gran parte de la actividad estuvo enfocada a la **(V4) contribución al proyecto europeo y a la difusión de la marca Euskadi Basque Country a nivel internacional (V1)**, si bien el

vector contribución a la **resolución de los retos globales para el desarrollo (V3)** también fue significativo.

Ilustración 26. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Formación Profesional



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Como acciones que han **ayudado al proyecto europeo (V4)**, se ha de resaltar la visita de Manuela Geleng, directora de Skills, en la DG Employment, Social Affairs and Inclusion de la Comisión Europea para conocer el ecosistema FP de Euskadi. Al mismo tiempo se ha participado en eventos como la conferencia anual EfVET (European Forum of Technical and Vocational Education and Training), se ha mantenido una participación activa en las redes EARLALL y UNESCO-UNEVOC, o se han ejecutado proyectos europeos Erasmus+.

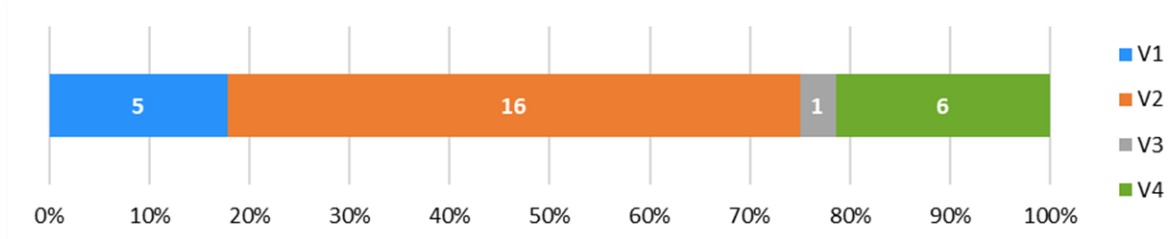
Además, el expertise vasco se ha podido difundir en la recepción en TKNIKA de delegaciones y profesores de Chile, Norte América o Brasil, lo que ha contribuido a **proyectar en estas regiones la marca EBC (V1)**. Por último, mencionar la celebración en el Kursaal de Donostia del Congreso Internacional de Formación Profesional al que asistieron representantes políticos de la Comisión Europea, la UNESCO, la Organización Internacional del Trabajo, así como del Ministerio de Educación y Formación Profesional español, de las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas, y profesorado de Formación Profesional de diferentes partes de Europa.

### 3.21 Universidades e Investigación

La EBC prevé la internacionalización de las universidades vascas a través de actuaciones para el impulso de los Campus de Excelencia Internacional asociados al sistema universitario vasco. Asimismo, se fortalecerá el proceso de internacionalización de los centros de investigación básica de excelencia BERC favoreciendo su posicionamiento como centros de referencia internacional a nivel mundial en su ámbito.

Durante el año 2019, la casi totalidad de las acciones dentro de este ámbito estuvieron dirigidas a la **promoción e impulso de los intereses sectoriales (V2)**, donde los vectores **(V1) promoción de la marca EBC** y **(V4) aportación al proyecto europeo** también fueron importantes.

Ilustración 27. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Universidades e Investigación



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Bajo esta perspectiva se ha continuado proporcionando ayudas a programas de internacionalización para el personal investigador vasco, como son los programas Basque Visiting Fellow, Ikerbasque Research Professor, Research Associate y Research Fellow, Ikermugikortasuna, Egonlatur o el programa postdoctoral de perfeccionamiento, que han servido para **promocionar los intereses de Euskadi (V2)** en el sector de la educación

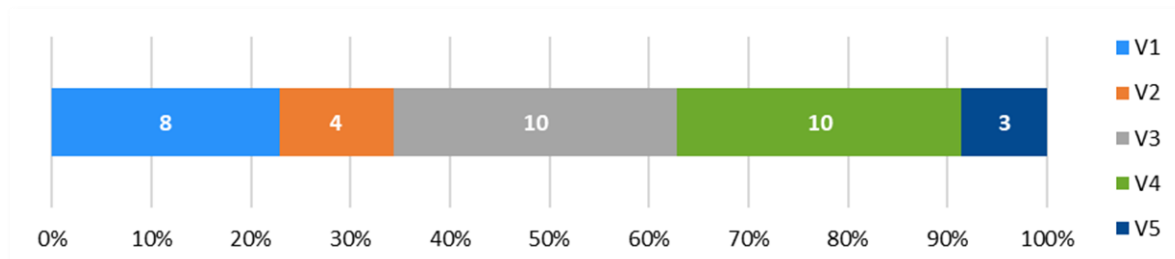
De forma paralela, volvieron a llevarse a cabo actividades de cooperación transfronteriza en el marco de la Eurorregión como son el Euskampus Burdeos Eguna, la puesta en marcha de un Laboratorio de Inteligencia Tecnológica entre el Sistema Universitario Vasco y la Universidad de Burdeos, la celebración de los V Encuentros Bio-Salud Euskadi-Navarra-Aquitania, o el Proyecto Ocean I3 para el desarrollo de la economía azul en el litoral transfronterizo vasco-aquitano; aportado así al (V4.) **contribución al proyecto europeo**. A nivel europeo también hay que destacar la presentación ante la Comisión Europea de la Política del Departamento de Educación para incrementar el impacto de la innovación de las universidades.

### 3.22 Salud

La EBC busca dar visibilidad internacional al modelo vasco de salud mediante la participación en foros internacionales, a través del fomento de relaciones entre profesionales y centros vascos con centros de excelencia internacionales, y colaborando en proyectos, consorcios y redes.

En el año 2019, la actividad dentro de este ámbito se focalizó hacia **la contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible (V3) y hacia la contribución del proyecto europeo (V4)**, aunque del mismo modo el (V1) apoyo a la promoción de marca también fue relevante. Del mismo modo se registraron acciones en los (V2) Y (V5).

Ilustración 28. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Salud



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

El Gobierno Vasco y los diferentes organismos/centros del Sistema Vasco de Salud han intercambiado conocimiento cooperando con regiones prioritarias de la EBC, a través de, por ejemplo, un encuentro biotecnológico celebrado entre Flandes y Euskadi, una visita a Escocia para conocer el “Health Aging Innovation Cluster”, u organizando la jornada Onco-Interclustering donde los principales actores de la investigación clínica y empresarial de las regiones de Euskadi, Nueva Aquitania y Navarra se dieron cita en torno a la oncología, que han servido tanto para **proyectar la marca EBC (V1)** como para fortalecer **la contribución al proyecto europeo (V4)**. Asimismo, se ha realizado un intenso trabajo conjunto con Irlanda del Norte, Escocia y otras naciones y regiones para reforzar el escalado de las acciones dentro de la red EIP-AHA.

Aunque es preciso resaltar que gran parte de la actividad en este ámbito ha estado dirigida a la participación en programas y proyectos internacionales, la mayoría en el contexto europeo, como son entre otros los proyectos Gatekeeper, Ithaca, Connect4Children, Young50, Safe-NMedtech o Exact-2, Validate, mHealth-Hub, TB-Med, etc.

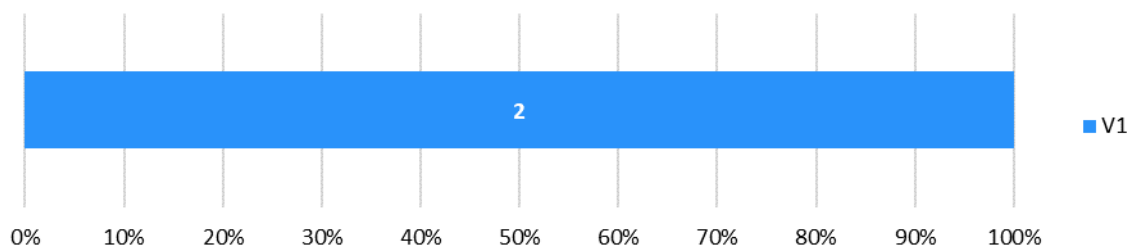
Un año más, en este ámbito se ha vuelto a participar en la feria internacional de referencia en tecnologías y productos médicos MEDICA 2019 en Dusseldorf.

### 3.23 Política Lingüística

La internacionalización del euskera es el propósito principal del ámbito de la política lingüística, en el que el Instituto Etxepare lidera las diferentes actuaciones en colaboración con los sectores culturales de Euskadi.

En 2019, la actividad se circunscribe a la promoción e **impulso de la marca Euskadi Basque Country en el extranjero (V1)**.

Ilustración 29. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Política Lingüística



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

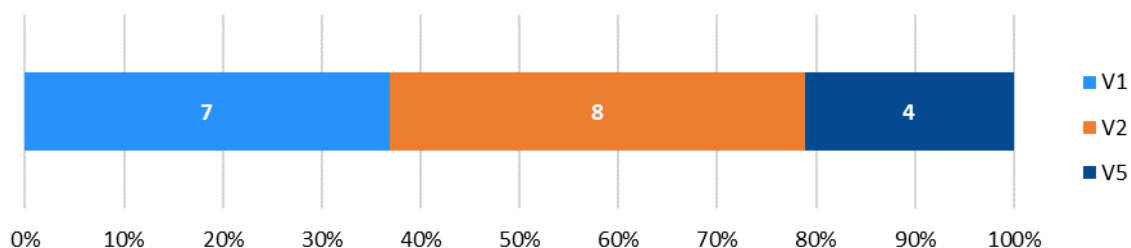
En este sentido destacan dos acciones: por un lado, la intensa actividad mantenida dentro de la red NPLD (Network to Promote Linguistic Diversity), con el objeto de poner en marcha actividades en el marco de la Semana Europea del Multilingüismo; y por otro lado, que la colaboración entre Aquitania, Euskadi y Navarra con respecto al euskera fue revalidada a través de la nueva firma del “Hiruko Ituna” convenio de promoción del Euskera en los 3 territorios.

### 3.24 Seguridad

La internacionalización en materia de Seguridad gira en torno al establecimiento de relaciones bilaterales con otras agencias e instituciones internacionales de seguridad, y la participación en foros y redes internacionales para la captación de información y buenas prácticas.

En 2019, las actividades en este ámbito han estado orientadas al **impulso a los intereses sectoriales (V2)** y a la **promoción de la marca EBC (V1)**; la **captación de conocimiento (V5)** también ha registrado actividad.

Ilustración 30. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Seguridad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Bajo esta perspectiva, se han recibido visitas de delegaciones de Policías de países como Finlandia, Rumanía y Chile, y de regiones como el Cantón de Ginebra o Baviera, que han servido para proyectar las buenas prácticas en materia de seguridad de Euskadi y así **proyectar la marca EBC en estos territorios del exterior (V1)**. Para **defender los intereses en materia de seguridad (V2)** se ha participado en eventos internacionales como MILIPOL- Salón Mundial de la seguridad interior) o se han presentado presentaciones institucionales de la Ertzaintza a embajadas internacionales en Madrid. Para



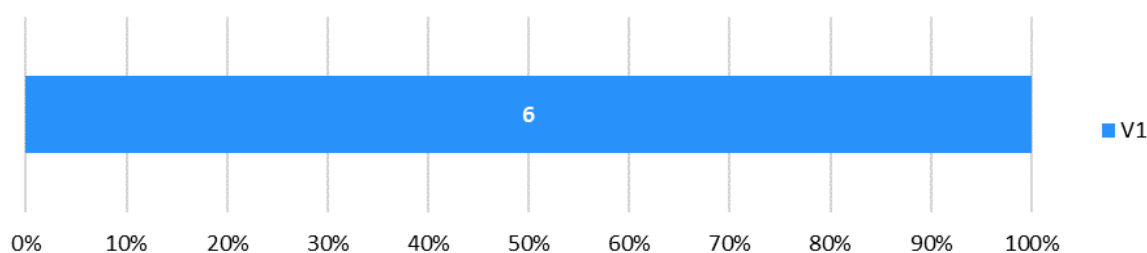
**captar conocimiento (V5)** se ha realizado visitas como la relativa al Ministerio de Interior y a la policía de Lander de Baden Wurtemberg en Alemania.

### 3.25 Justicia

La EBC prevé el impulso de proyectos de investigación y la facilitación de encuentros científicos y profesionales en el ámbito de la justicia, atribuyendo al Instituto internacional de Sociología Jurídica de Oñati un papel relevante.

En el año 2019, todas las actividades principales registradas han estado encaminadas a **impulsar la marca Euskadi Basque Country en el extranjero (V1)**.

Ilustración 31. Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Justicia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

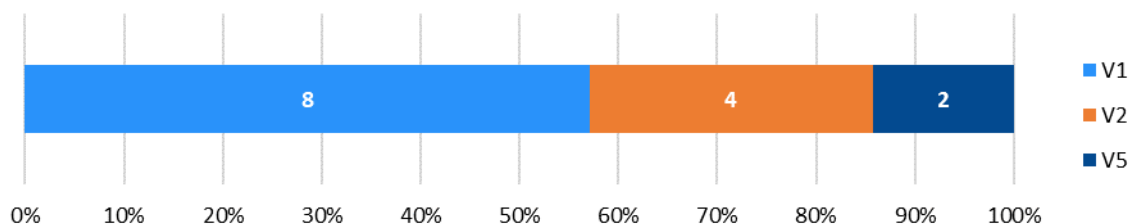
En este ámbito se ha realizado una visita institucional de la Dirección de Gabinete y Comunicación a Finlandia para estudiar su modelo de mediación penal, se ha asistido al 11th European Forum for Restorative Justice o se han recibido en Euskadi de representantes de la Provincia Argentina de Santa Fe para aprender del modelo vasco de justicia juvenil.

### 3.26 Trabajo

La actividad internacional del ámbito del trabajo tiene como fin el hacer de Euskadi un territorio de referencia en iniciativas para el fomento de la seguridad, la prevención de riesgos laborales, y la salud en el trabajo.

Durante 2019, la actividad en el ámbito del trabajo ha estado enfocada en primer lugar a la **proyección de la marca Euskadi Basque Country (V1)** y en menor medida a la **promoción de los intereses sectoriales (V2)** y la **captación de conocimiento (V5)**.

Ilustración 32: Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Trabajo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

A lo largo del citado ejercicio, con el objetivo de conocer Euskadi y sus prácticas en materia de economía social, **se han recibido varias representaciones internacionales** entre las que destacan las visitas de la Secretaria General de CICOPA MDG, organización internacional de las cooperativas de industria y servicios, representantes de la Korean Occupational Safety & Health Agency dependiente del Gobierno de Corea del Sur o una delegación del Ministerio de Trabajo de Mongolia, que en su conjunto han contribuido a **proyectar a Euskadi (V1)** como un territorio en la vanguardia en la seguridad laboral.

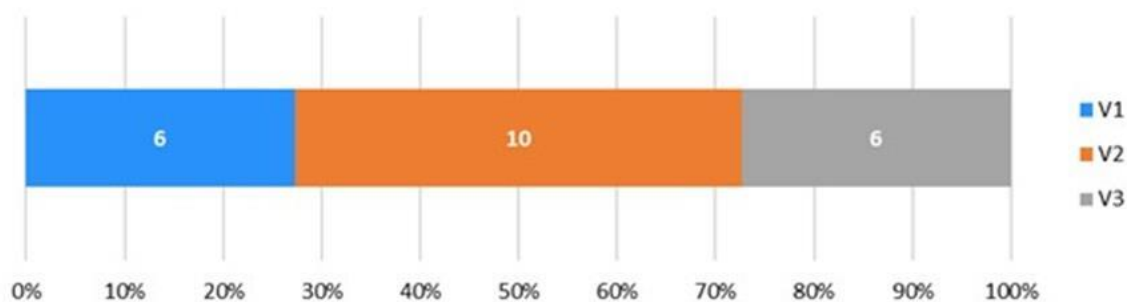
Paralelamente se ha participado en eventos de referencia como el *Congreso Internacional de la OIT- Organización Internacional del Trabajo*, y se han realizado presentaciones del relato sobre la Economía Social en Euskadi, en la que destaca la realizada al Jefe de Unidad del JRC de la Comisión Europea Thomas Zacharewicz.

Como acción de promoción de los intereses sectoriales (V2) mencionar el apoyo a agentes vascos, como la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Euskadi en su visita a Israel para conocer el asociacionismo cooperativo del territorio.

### 3.27 Ciberseguridad

Durante el año 2019 el documento Marco EBC ha sumado un nuevo ámbito temático para medir la actividad internacional del Gobierno Vasco. Esta nueva categoría relativa a la ciberseguridad estuvo en años anteriores incluida dentro del ámbito Ciencia, Tecnología e Innovación. Debido al crecimiento experimentado por el Basque Cybersecurity Centre desde su creación en 2017, en 2019 se ha decidido dotarle de un ámbito propio. El objetivo de este ámbito es dar a conocer los avances en Euskadi y situar al territorio en el mapa internacional de la ciberseguridad. Tres han sido las actividades principales registradas en este eje, con especial atención en (V2) **la promoción de los intereses sectoriales, secundado por los vectores (V1) promoción de la marca Euskadi Basque Country y (V3) contribución a los retos globales en igual manera.**

Ilustración 33: Número de acciones de internacionalización, por vector, en el ámbito de Ciberseguridad



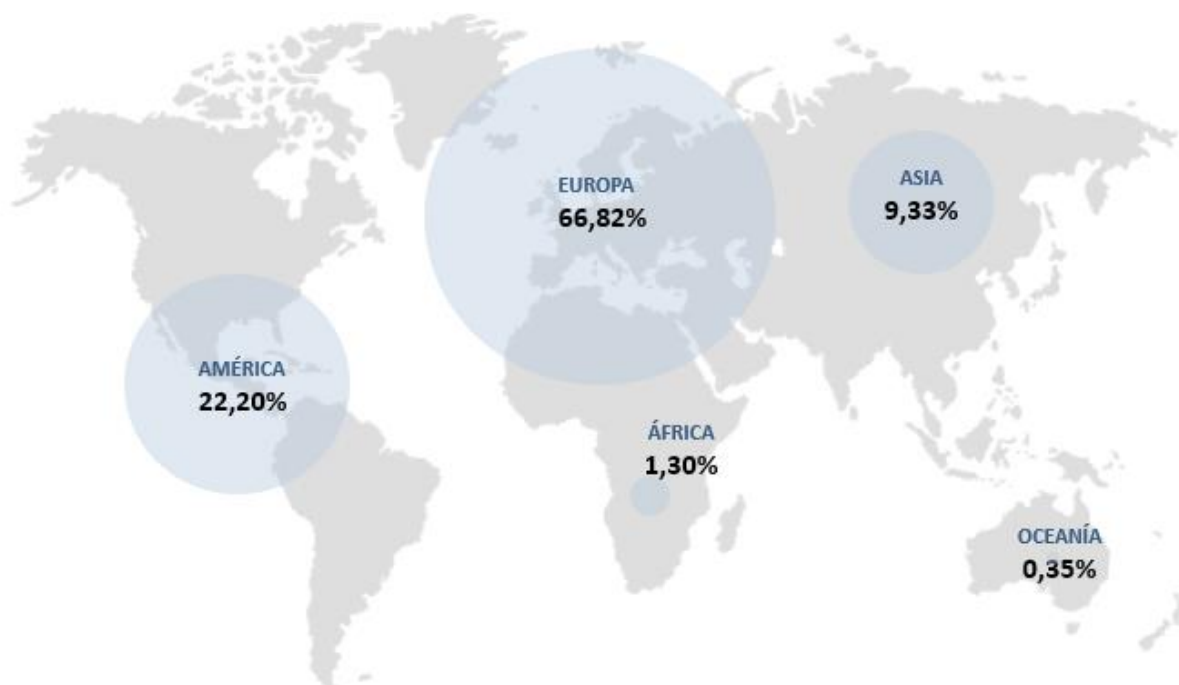
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En este ámbito, teniendo en cuenta los datos anteriores, prevalece la participación en eventos y foros internacionales de mayor proyección a nivel Global que han servido primero para **defender los intereses sectoriales (V2)** y después **para proyectar a Euskadi (V1)** como un territorio de referencia. De esta forma destacan la ponencia en la Conferencia First, la reunión con el Partnership Board de la CE, o la Ponencia en la Escuela de Negocios Sloan del Massachusetts Institute of Technology (MIT) para presentar las actividades de investigación que se llevan a cabo en Euskadi sobre Ciberseguridad. En cuanto a redes destaca la activa participación en una de las más importantes a nivel internacional como es la ECSO o European Cybersecurity Association habiendo participado en diferentes grupos de trabajo y reuniones, contribuyendo a los retos del desarrollo global (V3) debatiendo sobre estándares y políticas internacionales.

## 4 ANÁLISIS POR ÁMBITO GEOGRÁFICO

La estrategia *Euskadi Basque Country* priorizaba un **conjunto de países y regiones como territorios geográficos estratégicos para la internacionalización de Euskadi**. Estos territorios concentran parte fundamental de los intereses vascos en el exterior y son por lo tanto focos de atención prioritaria. Durante el año 2019, **Europa ha vuelto a destacar como ámbito geográfico preferente de las actividades de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público**. De hecho, el 66,82% de las actividades principales de internacionalización estuvieron dirigidas o fueron desarrolladas en países de este continente. Por detrás de Europa, el continente americano, congregó el 22,20% de las actividades de internacionalización, seguido de Asia (9,33%), África (1,3%) y Oceanía (0,35%).

Ilustración 33. Porcentaje de actividades de internacionalización realizadas en 2019, por continente<sup>1</sup>



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

En cuanto a los países destinatarios de las acciones de internacionalización registradas, destacan los países catalogados como prioritarios en la EBC: **Francia (10,2%), Reino Unido (8,75%) y Alemania (7,03%) en Europa; Estados Unidos (8,03%), México (4,53%) Chile (4,48%), y Argentina (2,03%) en América; y China (5,3%) en Asia**. Por otro lado, y en cuanto a las regiones prioritarias, **Aquitania-Iparralde, Escocia, Flandes** en el continente europeo, y **Jiangsu** en China, concentraron una parte sustancial de las actuaciones.



Ilustración 35. Porcentaje de actividades de internacionalización realizadas en 2019, por región prioritaria<sup>3</sup>



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

<sup>3</sup> Se incluyen solamente las actividades principales en regiones prioritarias

#### 4.1 Actividad en países prioritarios

La actividad en países prioritarios ha estado centrada en **Francia, Reino Unido, Alemania y los países nórdicos en Europa; Estados Unidos, México, Chile, Colombia y Argentina, en América, y China en Asia** si bien se han realizado actividades en la práctica totalidad de países prioritarios definidos por la EBC.

En **Francia**, gran parte de la actividad desarrollada ha servido para reforzar la cohesión trasfronteriza e interregional dentro de la eurorregión de Nueva Aquitania – Euskadi – Navarra. Con el fin de aumentar la colaboración y vertebración del territorio se han seguido trabajando en el seno de la Asamblea General de la Eurorregión con la puesta en marcha de proyectos como el nuevo Laboratorio de Inteligencia Tecnológica o el desarrollo de varios de proyectos Interreg Poctefa. Fuera de la eurorregión se ha impulsado la imagen de Euskadi y de sus agentes en eventos sectoriales como ILTM (Turismo), SIRHA (Agricultura, Pesca y Alimentación) o NAUTIC París (Infraestructura y Transportes). Por otro lado, se han impulsado relaciones diplomáticas con el país galo, tanto en el ámbito político con la recepción del embajador francés en Ajuria Enea (Acción Exterior), como en el ámbito cultural a través de las ventanas de Cine Vasco en festivales como *Different 12! París*.

En el **Reino Unido**, los esfuerzos han ido encaminados a la promoción de la marca Euskadi Basque Country en eventos como London Wine Fair o The International Food & Drink Event (Agricultura, Pesca y Alimentación), o WTM (Turismo), a través de actos culturales como la proyección de películas vascas en el London Spanish Film Festival (Cultura), la presentación de la iniciativa BIND 4.0 en diferentes ciudades británicas (Internacionalización Empresarial) o la reunión del Lehendakari con el Embajador del Reino Unido (Acción Exterior).

En **Alemania**, se ha promovido la marca país Euskadi Basque Country y se han apoyado los intereses multisectoriales vascos a través de la presencia en ferias y congresos como PROWEIN y ANUGA (Agricultura, Pesca y Alimentación), como ITB, REISEN y ROUTES (Turismo), MEDICA (Salud), International Conference on Climate Change (Medio Ambiente), o las Ferias EMO o Hannover Messe (Internacionalización Empresarial). También se han mantenido relaciones bilaterales como la visita al Ministerio del Interior de Baden Wurtemberg (Seguridad) o el encuentro del Lehendakari con el Embajador de Alemania, además de promocionar iniciativas de referencia como la segunda emisión del Bono Sostenible Euskadi (Hacienda y Economía).

En los **países nórdicos, destacó la actividad desarrollada en Dinamarca, Finlandia y Suecia**. Como acción principal en la que se estrecharon lazos con estos países es necesario subrayar la reunión en Copenhague de la Secretaria de Acción Exterior, el Director de Asuntos Europeos y la Directora de Relaciones Exteriores con el Consejo Nórdico de Ministros (Organización interparlamentaria de cooperación entre cinco países nórdicos: Islandia, Dinamarca, Suecia, Finlandia y Noruega) para compartir intereses de cooperación entre territorios. La Bioeconomía también ha sido un foco importante de actividades en los países nórdicos, a la vanguardia en esta materia. Destacan la participación en las reuniones de la junta gobierno de la red EFI (European Forest Intitute) en Suecia

y Dinamarca o las visitas de empresas vascas de referencia como Spinnova y otras empresas para capturar inversiones a Finlandia (Dirección de Internacionalización)

En el **continente americano**, la actividad estuvo centrada principalmente en Estados Unidos, México, Chile, Colombia y Argentina, países todos ellos en los que el Gobierno vasco cuenta con Delegación propia. También se desarrollaron actividades en otros países prioritarios previstos por la EBC.

Respecto a **Estados Unidos**, se produjeron encuentros institucionales como los mantenidos por el Lehendakari con el Gobernador de Idaho o el Teniente Alcalde de Nueva York, pero fue especialmente importante la promoción de los intereses económicos y comerciales a través de misiones comerciales como las realizadas por la Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras a California y Washington D.C o la misión del Viceconsejero de Industria, EVE y Clúster Vasco de Energía a Massachusetts y Washington donde se desarrollaron intensas agendas con sector privado, academia, organismos multilaterales como el Banco Mundial y el Gobierno de EE.UU. Como parte esencial de la actividad, cabe destacar la participación en eventos referentes a nivel mundial (Climate Week, World Trade Week NYC, etc.), así como el mantenimiento cátedras de euskera y cultura vasca en universidades estadounidenses.

En **México**, las actividades desarrolladas han estado orientadas principalmente al estrechamiento de relaciones diplomáticas y a la promoción de los intereses sectoriales y económicos vascos. Se han desarrollado vínculos institucionales al más alto nivel, para lo que la Secretaria de Acción exterior se congreó con órganos de relevancia como el CONAGO (Conferencia Nacional de Gobernadores), la Comisión de Asuntos Internacionales del Senado o el Consejo 2030 de la Presidencia de la República, para la identificación de oportunidades de colaboración. A nivel regional se han mantenido vínculos con los estados de Nuevo León (Industria 4.0), San Luis de Potosí o Guanajuato (Automoción), Ciudad de México (Cooperativismo) etc. En la región estratégica de Querétaro se ha participado en varios eventos en los que se ha difundido el expertise vasco en la formación profesional y en la industria 4.0.

En **Chile**, destacó la materialización de varios acuerdos de colaboración entre gobiernos: el acuerdo de colaboración entre la SGAE y la Subsecretaría Desarrollo Regional de Chile en materia de descentralización y financiación pública a nivel regional; y el MoU entre el Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile y el Departamento de Medio Ambiente y Planificación Territorial y Vivienda centrado en la protección social y la regeneración de núcleos urbanos, entre otros temas. Además, se ha trabajado de manera continuada en la búsqueda de un **acuerdo de colaboración** entre *Irekia* y la *Secretaría General de la Presidencia de Chile*, en materia de **Gobierno Abierto y Transparencia**, que no pudo ser materializado por cambios ministeriales en el país andino. Es necesario considerar la influencia que tuvo el estallido social de octubre de 2019 y las consiguientes protestas sociales surgidas en consecuencia. Las revueltas y movilizaciones sociales llevaron a la paralización del país, lo que llevo a no realizar acciones en las que se había trabajado a lo largo del año 2019 y que iban a ser ejecutadas en el último trimestre. Entre ellas, la paralización del acuerdo en materia de gobierno abierto, o la cancelación de la *COP 25 Chile* en la que se esperaba la participación de la Viceconsejera de Medioambiente del Gobierno Vasco y expertos de Ihobe.



En **Colombia**, destacaron los encuentros institucionales del Lehendakari con la Embajadora de Colombia y el Expresidente Ernesto Samper, y especialmente la misión de la Directora de Relaciones Exteriores que desarrollo una agenda institucional en la que mantuvo sesiones de trabajo con el Ministerio de Agricultura, la Consejería Presidencial para la equidad de la Mujer o Findeter. Asimismo, se ha devuelto la visita al Departamento de Caldas, liderada por el Delegado en Chile, Perú y Colombia donde se participó en varias sesiones de donde se trabajó en la búsqueda de oportunidades para las implantaciones vascas.

En **Argentina**, destacó la intensa actividad llevada a cabo en el plano cultural con el apoyo de la gran red de Euskal Etxeak repartidas por el país. Así, se ha participado en las festividades como la Semana Nacional Vasca o Buenos Aires Celebra el País Vasco, se han organizado stands en la Feria del Libro de Buenos Aire y la Feria Internacional de Turismo de América Latina FIT y se han divulgado películas como *Dantza* por varias ciudades del país.

En el **continente asiático**, la EBC pone el foco en China, Japón e India como países en los que se han de concentrar de forma prioritaria los esfuerzos de internacionalización.

En el caso de **China**, destacó la renovación del memorando de entendimiento con la región de Jiagnsu, con motivo de la visita de su Gobernador a Euskadi, y que incorpora al antiguo documento nuevos ámbitos de cooperación como la formación profesional, el sector alimentario o la salud. Sin embargo, el mayor esfuerzo en el país lo consumieron las acciones promoción sectorial en el ámbito de la internacionalización empresarial, a través de eventos como Wind Power China, China Internacional Import Expo, Rail+Metro China, o Auto Expo Shanghái.

En **Japón**, destacó las visitas de los Gobernadores de Mie y Fukushima a Euskadi, con los que se firmaron sendos memorandos de entendimiento, en el ámbito cultural con el primero y en el ámbito energético en el segundo. También se recibió la visita de una delegación de diputados de la Cámara de Representantes. Por otro lado, durante el viaje de prospección de la Secretaría General de Acción Exterior al país nipón, se mantuvieron reuniones con instituciones como la Japan External Trade Organization o National Tourism Organization para explorar la posibilidad de organizar eventos para la promoción de Euskadi. De hecho, como parte del proyecto europeo Caprice se pudieron promocionar productos alimentarios vascos a través de showcookings, showrooms etc.

En **India**, destacaron las actividades en el ámbito de la Internacionalización Empresarial, mediante la asistencia a ferias para promocionar los intereses sectoriales de Euskadi: Smart City Nueva Delhi, Blench India, Smart Factory o la Feria IFAT.

Por último, en el caso de **Sudáfrica**, como único país africano señalado como prioritario, se recibió una delegación de Kwazulu Natal cuyos detalles se dan en la siguiente sección.

## 4.2 Actividad en regiones prioritarias

En el caso de las regiones prioritarias, **destacó la actividad llevada a cabo en el continente europeo**, sobre todo en Nueva Aquitania-Iparralde (Francia), Escocia y Gales (Reino Unido), Flandes (Bélgica) y Baviera (Alemania).

En el caso de **Nueva Aquitania-Iparralde**, en 2019 Euskadi ha seguido manteniendo firme su compromiso de cooperación y cohesión transfronteriza, tanto a través de la AECT Nueva Aquitania-Euskadi-Navarra como de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos (Acción Exterior), y en particular con la firma de un Memorando entre Euskadi y la Mancomunidad de Iparralde. Desde una perspectiva sectorial, se han impulsado proyectos transfronterizos, con especial atención a los proyectos promovidos bajo el programa INTERREG POCTEFA, y se ha seguido trabajando en el ámbito universitario y de investigación a través de acciones conjuntas dentro de la iniciativa Euskampus. En el ámbito deportivo destaca la promoción del primer Euro Basque Rugby Challenge, torneo que reúne a los mejores equipos de ambos lados de la frontera.

**Escocia** ha centrado gran parte de la actividad internacional enfocada a las regiones preferentes, se ha trabajado especialmente en la promoción cultural, con la organización de la iniciativa #ScotlandGoesBasque, que dio la ocasión a más de 85 artistas vascos de participar en un centenar de actos culturales escoceses como: el Edinburgh International Film Festival o el Edinburgh Book Festival etc. Con este propósito, el departamento de Cultura y Política Lingüística y la Secretaria de Acción Exterior han trabajado estrechamente con el Ministerio de Cultura Escocia. Por otro lado, cabe destacar que se ha suscrito un Memorando de Entendimiento en el ámbito temático de Empleo con el gobierno escocés para promover el intercambio de buenas prácticas y el aprendizaje mutuo.

En el caso de **Flandes**, destacan los encuentros sectoriales en los campos de las Industrias Culturales y Creativas (Cultura e Internacionalización Empresarial) y las industrias biotecnológicas (Salud) entre representantes de los respectivos gobiernos, la misión de la Sailburu de Empleo para reunirse con representantes del Comité Económico y Social Flamenco y el Ministro de Empleo, o las reuniones mantenidas en el seno de la Delegación de Euskadi entre las direcciones de asuntos europeos de ambos gobiernos para hacer seguimiento de la Declaración de intenciones adoptada el ejercicio previo.

En cuanto a **Gales**, durante 2019 La Secretaria General de Acción Exterior y el Director de Asuntos Europeos realizaron una visita institucional a Cardiff, con el objetivo de revisar la ejecución y el desarrollo del Memorando de Entendimiento firmado en julio de 2018 entre ambos gobiernos. La agenda incluyó reuniones con la Ministra de Relaciones Internacionales y de la Lengua Galesa, el director del Gabinete del Primer Ministro y el Director Adjunto para Asuntos Constitucionales y Relaciones Intergubernamentales. Asimismo, una delegación de la Comisión de Cultura, Lengua Galesa y Comunicaciones de la Asamblea Nacional de Gales visitó Euskadi.

En **Baviera**, se han continuado estrechando vínculos institucionales con la visita de una Delegación de la policía bávara encabezada por su presidente, o la reunión mantenida por la directora de BTI Alemania con Invest In Baviera.

En el continente americano, se realizaron actividades en las regiones prioritarias de Quebec, Querétaro y Minnesota. En **Quebec**, destacan la resolución de la convocatoria de ayudas a proyectos de cooperación técnica con Quebec, adjudicados a 8 entidades, y la V edición del Learning Tour con personalidades del mundo empresarial de Quebec a las que se les muestra lo más destacado de Euskadi. En cuanto a **Querétaro**, se participa en varios eventos en los que se presenta la Estrategia Basque Industry 4.0 y se apoya la organización del evento “Capacitación sin Fronteras” junto con la Universidad de Mondragón en torno a la formación profesional. Cabe también destacar que, en **Minnesota**, se organizó una pasantía de 26 alumnos y 2 profesores de varios centros del estado a Tknika y otros centros de FP vascos.

Por último, en el caso de Asia, en **Jiangsu**, se han intensificado las relaciones institucionales, mediante la visita de su Gobernador, pero sobre todo con la renovación del Memorando de Entendimiento formado entre ambos gobiernos en 2012.

En el caso del continente africano, se recibió en Euskadi a dos representantes de la agencia "Trade and Investment **Kwazulu Natal**", homóloga a SPRI y BTI, que visitaron Euskadi y mantuvieron encuentros con la Secretaría General de Acción Exterior, la Cámara de Comercio de Álava, el Clúster de Automoción, Parque Tecnológico de Zamudio e Innobasque entre otros. El objetivo de esta visita es determinar los ejes más importantes dentro de una futura cooperación bilateral.

## 5 MONITORIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

La EBC establece un **Sistema de Monitorización de la actividad** en el que se jerarquizan las actuaciones de internacionalización realizadas y se mide el nivel de desempeño global de la actividad.

En 2019, se registraron un total de **1.403 actividades de internacionalización por parte del Gobierno Vasco y su Sector Público**, de las cuales, se contabilizan **879 actividades principales** dentro del Sistema de Monitorización.

*Tabla 6. Sistema de monitorización de la actividad internacional, en el que se dividen las actividades registradas en “principales” y “de apoyo o secundarias”*

TIPOLOGÍA	SUBTIPOLOGÍA	DESCRIPCIÓN SUBCATEGORÍA	TOTAL
COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y REDES INTERNACIONALES	ACTIVIDAD PRINCIPAL	Impulso y participación efectiva, con protagonismo de Euskadi, en proyectos y redes internacionales	179
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Colaboración en proyectos y redes internacionales con carácter puntual o como invitado, sin papel protagonista, o participación prospectiva en eventos o sesiones informativas relacionados con redes y proyectos.	125
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EVENTOS, PUBLICACIONES Y FOROS INTERNACIONALES	ACTIVIDAD PRINCIPAL	Organización o participación con stand, ponencia o publicación en actos, eventos, foros y publicaciones de carácter internacional.	195
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Reuniones y sesiones de trabajo derivadas de la participación en eventos, y asistencias a eventos con presencia vasca pero no organizados por el Gobierno Vasco y su sector público	138
ASISTENCIA PROSPECTIVA A EVENTOS/CONFERENCIAS Y/O PARTICIPACIÓN EN REUNIONES MULTILATERALES	ACTIVIDAD PRINCIPAL	Asistencia a eventos y conferencias, con enfoque prospectivo y participación en reuniones de redes multilaterales.	195
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Participación en reuniones bilaterales puntuales, reuniones para la preparación de acciones futuras, y reuniones relacionadas con eventos y conferencias, así como asistencia a cursos de formación.	108
ORGANIZACIÓN DE VIAJES AL EXTERIOR	ACTIVIDAD PRINCIPAL	Organización de delegaciones y misiones directas al extranjero.	93
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Reuniones puntuales mantenidas por la red exterior de BTI o por las delegaciones del gobierno vasco en el exterior relacionadas con delegaciones y misiones directas.	35
ENCUENTROS Y/O RECEPCIONES DE DELEGACIONES EXTRANJERAS EN EUSKADI	ACTIVIDAD PRINCIPAL	Recepción en Euskadi de delegaciones extranjeras.	133
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Reuniones con instituciones en la red exterior de BTI o en las delegaciones del gobierno vasco en el exterior.	45
IMPULSO A PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN Y APOYO ECONÓMICO EN EL MARCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	ACTIVIDAD PRINCIPAL	Puesta en marcha de programas de financiación y apoyo económico enfocados a los agentes del ecosistema de internacionalización.	84
	ACTIVIDAD DE APOYO O SECUNDARIA	Actuaciones de carácter informativo o preparación de candidaturas a proyectos de financiación europeos, y actividades relacionadas con la cartera de servicios a empresas vascas de la Red Exterior de SPRI.	73
<b>TOTAL ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>			<b>879</b>
<b>TOTAL RESTO DE ACTIVIDADES (ACTIVIDADES DE APOYO O SECUNDARIAS)</b>			<b>524</b>
<b>TOTAL ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN</b>			<b>1403</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

Del análisis de actividades principales registradas en 2019, extraemos que las 879 actividades ejecutadas han supuesto una **contribución del 46% a las metas previstas para el trienio 2018-20**, y que en total el **grado de consecución total asciende hasta el 84,18%**.

**Tabla 7. Porcentaje de ejecución de actividades de internacionalización con base en las metas establecidas en la EBC 2020**

TIPOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	2018	2019	TOTAL PERIODO	META 2020	% EJECUTADO
COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y REDES INTERNACIONALES	<i>Actividades que inciden en el protagonismo de Euskadi dentro de proyectos internacionales de carácter bilateral o multilateral, así como actividades dentro de redes internacionales.</i>	161	179	340	400	85,00%
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EVENTOS, PUBLICACIONES Y FOROS INTERNACIONALES	<i>Participación con protagonismo de Euskadi (organización, stand o ponencias) en plataformas de relevancia internacional como eventos, publicaciones o foros.</i>	168	195	363	350	103,17%
ASISTENCIA PROSPECTIVA A EVENTOS/CONFERENCIAS Y/O PARTICIPACIÓN EN REUNIONES MULTILATERALES	<i>Participación en eventos, reuniones, foros con un enfoque prospectivo y sin un papel protagonista.</i>	219	195	414	450	92,00%
ORGANIZACIÓN DE VIAJES AL EXTERIOR	<i>Organización de misiones, delegaciones y viajes internacionales que inciden en la proyección de Euskadi hacia el exterior.</i>	60	93	153	200	76,50%
ENCUENTROS Y/O RECEPCIONES DE DELEGACIONES EXTRANJERAS EN EUSKADI	<i>Actividades de captación, recepción y atención a delegaciones internacionales que visitan Euskadi.</i>	90	133	223	250	89,20%
IMPULSO A PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN Y APOYO ECONÓMICO EN EL MARCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	<i>Puesta en marcha de programas de financiación y apoyo económico enfocados a los agentes del ecosistema de internacionalización de Euskadi.</i>	72	84	156	250	62,40%
<b>TOTAL</b>		<b>770</b>	<b>879</b>	<b>1649</b>	<b>1900</b>	<b>84,18%<sup>4</sup></b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

<sup>4</sup> En el caso en el que el grado de consecución ha superado el 100%, se ha tomado esta última cifra como referencia.

## 6 IMPACTO DE LA ACTIVIDAD

La EBC incluye un **Cuadro de Mando** que contiene indicadores para la medición del impacto en los ámbitos temáticos en los que recae el peso de la Estrategia: **Acción Exterior, Internacionalización Empresarial, Cultura, Turismo, Cooperación al Desarrollo y Deporte**. En base a estos ámbitos, se toman una serie de indicadores cuyas mediciones proporcionarán una fotografía sobre el estado y evolución de la internacionalización de Euskadi.

Si bien este análisis será enriquecido en ejercicios posteriores mediante el estudio de la evolución de los indicadores, se presentan a continuación los datos referentes a 2018 y 2019:

*Tabla 8. Cuadro de indicadores de la EBC 2020 para los años 2018-19*

ÁMBITO TEMÁTICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATOS 2018	DATOS 2019	TOTAL	FUENTE
ACCIÓN EXTERIOR	▪ Acuerdos internacionales firmados por Gobierno Vasco	Nº	5	9	471 <sup>5</sup>	Secretaría General de Acción Exterior
	▪ Redes Internacionales con participación de Gobierno Vasco	Nº	7	32	122 <sup>6</sup>	Secretaría General de Acción Exterior
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL	▪ Propensión exportadora de bienes de la C.A. de Euskadi	%	33,7%	32,0%	33,44%	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras
	▪ Empresas exportadoras regulares > (1K€) <sup>7</sup>	Nº	2.994	3.095	-	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras
CULTURA	▪ Red de cátedras y lectorados de euskera y cultura vasca en el mundo <sup>8</sup>	Nº	43	44	-	Departamento de Cultura y Política Lingüística
	▪ Eventos culturales de carácter internacional (ferias profesionales) en las que se participa	Nº	29	69	98	Departamento de Cultura y Política Lingüística
TURISMO	▪ Total Gasto Turístico (Turismo Receptor) sobre PIB <sup>9</sup>	%	6,1%	-	-	Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
	▪ Llegada de turistas a Euskadi <sup>10</sup>	Nº	3.673.431	3.184.904	6.858.335	Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	▪ Ayuda a la cooperación al desarrollo/presupuesto ejecutado <sup>11</sup>	%	0,43%	0,39%	0,41%	Secretaría General de Derechos Humanos, Convivencia y Cooperación
DEPORTE	▪ Deportistas vascos y vascos participantes en Olimpiadas <sup>12</sup>	Nº	5	46	122 <sup>13</sup>	Departamento de Cultura y Política Lingüística

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados por la Secretaría General de Acción Exterior

<sup>5</sup> El cómputo total histórico de acuerdos firmados por el Gobierno Vasco en las últimas cinco legislaturas asciende hasta los 471 acuerdos en un total de 56 países. Estos acuerdos engloban territorios que representan el 84,58% del PIB mundial.

<sup>6</sup> El cómputo total de redes asciende a 122 redes; 79 de las cuales son de alcance europeo y 43 de alcance global.

<sup>7</sup> Si bien en la EBC se establece "Empresas exportadoras regulares >50k€", el Departamento de Desarrollo e Económico e Infraestructuras maneja el dato de empresas exportadoras regulares > 1k€, y es así como se ha incluido en el Cuadro de Indicadores.

<sup>8</sup> 9 Cátedras de estudios vascos y 35 universidades del mundo con lectores vascos.

<sup>9</sup> Dato no disponible en 2019. Según datos del Departamento de Turismo, EUSTAT no publicará hasta enero de 2021 datos de la Cuenta Satélite de Turismo de 2019.

<sup>10</sup> Solamente se contabiliza el dato de turistas alojados en establecimientos reglados. El dato no será definitivo hasta enero de 2021.

<sup>11</sup> Si bien la EBC establece "Ayuda a la cooperación al desarrollo / PIB", dada la complejidad para medir el PIB de Euskadi, se ha cambiado esta magnitud por el presupuesto de gobierno: "Ayuda a la cooperación al desarrollo / presupuesto ejecutado". El dato de 2019 está calculado sobre el presupuesto asignado y no ejecutado ya que este dato está aún en proceso de elaboración.

<sup>12</sup> En 2018, cinco deportistas vascos participaron en los JJOO de Invierno de Pyeongchang. Durante 2019, año en el que no hay olimpiadas, el Departamento de Cultura y Política Lingüística ha registrado un total de 46 deportistas vascos participantes en campeonatos mundiales de diferentes disciplinas.

<sup>13</sup> 122 es el número total de los atletas vascos participantes en las últimas 4 ediciones de los JJOO de Verano.

## 7 PRINCIPALES CONCLUSIONES

Tras un año 2018 en el que se presentó la nueva *Estrategia Euskadi Basque Country*, que actualizaba la Estrategia Marco establecida en 2014 y que introdujo un sistema de monitorización de la actividad de internacionalización del Gobierno Vasco y su Sector Público, en 2019 se ha mantenido un **desempeño general muy positivo, ascendente**, en línea con la actividad desarrollada en el ejercicio anterior. **Así el nivel de ejecución en 2019, de las actividades previstas en la EBC para el trienio 2018-2020 se sitúa en un promedio del 84,18%.**

**Si se analiza cada una de las tipologías de actividad que integran el sistema de monitorización, el grado de desempeño ha oscilado entre el 62,40% y el 100% al término de este segundo**, con respecto a las metas establecidas para finales de 2020. Destacaron especialmente entre las tipologías de actividad: la participación activa en eventos, publicaciones y foros internacionales con una ejecución del 103,71% de las metas a 2020; la asistencia prospectiva a eventos y conferencias y/o participación en redes multilaterales que está cerca de lograr el objetivo del trienio con un 92% de ejecución; los encuentros y recepciones de delegaciones extranjeras en Euskadi con un 89,2%; y por último, la colaboración y participación en proyectos y redes internacionales con un 85% del total completado. A un nivel menor de desarrollo se encuentran las tipologías, organización de viajes al exterior (76,5%), e impulso a programas de financiación y apoyo económico en el marco de la internacionalización, con un 62,4% del total completado, a las que habrá que ofrecer especial atención en el ejercicio 2020. Ha de observarse que en la mayoría de los casos **se ha mantenido una tendencia semejante a la actividad desempeñada en 2018, casi siempre con una leve propensión creciente**. A continuación se recogen de forma resumida algunas de las actividades más relevantes dentro de cada tipología, en orden de mayor a menor actividad registrada:

En la **2nda Tipología: participación activa en eventos, publicaciones y foros internacionales**, destacan los ámbitos de: Acción Exterior, por ejemplo a través de la participación con un stand en el High World Trade Week en Nueva York, presentando la Agenda Euskadi Basque Country en la jornada Territorial Approach to SDG” de la OECD en Bonn y en el Comité de las Regiones, o posicionando la Agenda EBC 2030 en la sección Europea del informe GOLD; de Internacionalización Empresarial, mediante la participación con stand en las ferias industriales de mayor relevancia para los intereses de Euskadi, y su vez las más importantes del panorama internacional como pueden ser la Hannover Messe o la Feria de Maquina Herramienta de Brno, o a través de la presentación del programa BIND 4.0 en diferentes ciudades europeas; y la Cultura, con la organización de Stands en Ferias como la del Libro y Comic de Bruselas, ventanas de cine vasco como New York City Basque Film Festival, y a través del apoyo a artistas y compañías vascas en diferentes encuentros y ferias profesionales.

Dentro de la **3ra Tipología: asistencia prospectiva a eventos y conferencias y/o participación en redes multilaterales**, prevalece de manera muy significativa el ámbito de Internacionalización Empresarial, y en un segundo plano los ámbitos de Acción Exterior, la Política Territorial y la Formación Profesional. Desde el ámbito de Internacionalización Empresarial se ha asistido prospectivamente a infinidad de eventos, salones, ferias ... en los cuatro continentes, entre los cuales se pueden mencionar algunos como: FMB Connect, Shanghai Intelligent Factory Exhibition, Feria Mada Expo Italia, Blech India, Offshore Tech Conference USA, World Business Forum Milano,

Tech Day London, ITSA Nuremberg, Russian Energy Week Fair, Smart City New Delhi, y un largo etcétera. En lo relativo a la participación en reuniones multilaterales hay que mencionar las llevadas a cabo con: el Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa, The Federation of Indian Chambers of Commerce, Invest in Bavaria y Warwickshire, Innovation Birmingham, Enterprise Ireland, Innpulsa Colombia, European Enterprise Network, Banco Mundial, World Manufacturing Forum ... que sirvieron tanto para promocionar la marca EBC como para defender y promocionar los intereses multisectoriales de Euskadi. En cuanto a Acción Exterior hay que destacar la participación en conferencias y audiencias públicas organizadas por el Parlamento Europeo y otras instituciones comunitarias o las reuniones de trabajo desarrolladas como parte de los grupos de trabajo de las redes ERRIN o Vanguard Initiative. Por último, en esta tipología mencionar la participación del ámbito de Política Territorial en los eventos organizados en el marco de la Asamblea General de las Naciones Unidas en Nairobi.

En cuanto a la **4<sup>ta</sup> tipología: encuentros y recepciones de delegaciones extranjeras en Euskadi**, hay que destacar que año tras años son más los actores, gobiernos y agentes que muestran interés en conocer nuestro territorio, y que visitan Euskadi con la intención de extraer conocimiento y buenas prácticas, y desarrollar nuevos acuerdos de colaboración. Aquí Acción Exterior monopoliza gran parte de la actividad, si bien es cierto que los ámbitos de Internacionalización Empresarial, de Ciencia, Tecnología e Innovación, Formación Profesional o la Salud realizan una importante contribución. Entre algunas de las recepciones de personalidades extranjeras y delegaciones más significativas gestionadas por Acción Exterior, se pueden citar las visitas de Gobernadores de Fukushima y Mie de Japón, una delegación de Diputados de la Cámara de Representantes de Japón, el Presidente de la Mancomunidad de Iparralde, o la del Primer Ministro de la RASD entre otras.

En la **1<sup>era</sup> tipología: colaboración y participación en proyectos y redes internacionales**, son importantes además de la Acción Exterior y la Internacionalización Empresarial otros ámbitos como la Salud, la Agricultura Pesca y Alimentación, la Cultura o el Medio Ambiente. En el ámbito de Acción Exterior son relevantes la participación en las redes ORU/Fogar y Vanguard Initiative o el proyecto/grupo de trabajo para la creación de una Macrorregión Atlántica de Energías Oceánicas. En cuanto a Internacionalización Empresarial es interesante la participación en el proyecto InterregS34Growth relativo a Estrategias de Especialización Inteligente. Por su parte en Agricultura, Pesca y Alimentación se desarrolla una intensa actividad en redes como EFI o ERIAFF. En el ámbito cultural destacan los proyectos de colaboración interregional Creadis3 y EUNIC. Finalmente, mencionar la amplia participación de agentes del sistema sociosanitario vasco en proyectos de financiación europea H2020 como Safe NMedtech, EXACT 2, YOUNG50 entre otros muchos.

En lo referente a las **4<sup>o</sup> tipología: organización de viajes al exterior** destacan una vez más los ámbitos de acción exterior e internacionalización empresarial, aunque hay que valorar también la contribución del ámbito de Cooperación al Desarrollo y Agricultura Pesca y Alimentación. En Acción Exterior destacan viajes como el desarrollado por el Lehendakari para presentar en el Vaticano la Propuesta Share, el viaje de prospección de la Directora de Relaciones Exteriores a Japón o la visita de la SGAE a Gales para reunirse con altos representantes ministeriales del país. En Internacionalización Empresarial son de mención el viaje institucional a USA (Consejera y Director de Internacionalización) en acompañamiento al clúster del sector de la energía a las costa este y oeste, la visita realizada por la BTI con empresas al BERD, o la organización de *opportunity trips* a diferentes países americanos.



Por último, en lo que respecta a las tipologías de actividades encontramos la **6ta tipología: Impulso a programas de financiación y apoyo económico en el marco de la internacionalización**, que con menos de dos tercios de las actividades completadas a finales de 2019, requerirá de un impulso durante en el ejercicio 2020. En esta tipología destacan los programas para el impulso del talento como las becas BEINT y Global Training (Internacionalización Empresarial), las becas de especialización de profesionales en el área de Cooperación al Desarrollo o las becas de especialización en el ámbito de Acción Exterior, el programa de Retorno Juvenil (Empleo) para el retorno de jóvenes profesionales vascos o los programas Iker mugikortasuna, Ikerbasque Basque Research Fellow, Egonlabur en el ámbito de las Universidades y la Investigación. Asimismo se pueden destacar otros programas de apoyo como Euskara Munduan (Cultura) o el apoyo y promoción a diferentes equipos y disciplinas deportivas vascas para que participen en eventos internacionales (Deporte). En el ámbito de la internacionalización empresarial encontramos los programas Elkartu, Zabaldu, Sakondu, Pilotu, Gauzatu o Global Lehian de apoyo a la actividad comercial y empresarial en el extranjero. Por último destacamos el ámbito de Cooperación al Desarrollo, que a través del Programa Retorno, las ayudas a proyectos de cooperación y las diferentes subvenciones destinadas a acciones de ayuda humanitaria realiza una gran contribución a esta tipología.

Si ponemos nuestro foco en los **vectores de actividad**, en 2019 han vuelto a destacar las actividades direccionadas hacia el segundo vector (Promoción e impulso a los intereses sectoriales), con un total de 298 actividades (un 33,9%), seguido del vector 1 (Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior), con 267 actividades (un 30,38%), del vector 4 (Contribución al proyecto europeo), con 139 actividades (un 15,81%), del vector 3 (Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo), con 116 actividades (un 13,20%), y por último, el vector 5 (Captación de conocimiento), con 59 actividades (6,71%). Si hacemos un pequeño enfoque en cada vector resaltan, de mayor a menor actividad:

En el **Vector 2: Promoción e impulso de los intereses sectoriales** también destacan las acciones llevadas a cabo desde el ámbito de Internacionalización Empresarial, que a través de la BTI ha acompañado y apoyado a la empresa y empresario vasco por todo el planeta. En el ámbito de acción exterior destaca la intensa labor institucional desarrollada, tanto con los viajes del Lehendakari y los diferentes Sailburus, como a través de las visitas de personalidades recibidas en Euskadi. Otro ámbito con una intensa actividad ha sido el de las Universidades y la Investigación, donde se ha continuado proporcionando ayudas a programas de internacionalización para el personal investigador vasco, y se han mantenido activos los vínculos con universidades de prestigio internacional como Oxford para el intercambio de doctorandos. También destaca la intensa actividad en el marco del campus de excelencia Euskampus. En el ámbito de la cultura se ha apoyado a agentes vascos en ferias profesionales como Mipcom y Mipim, entre otras muchas. En igualdad destacan las reuniones de Emakunde con la Directora Regional de Europa de ONU Mujeres, y con la Directora Regional de Europa del Fondo de Población de las Naciones Unidas para explorar nuevas vías de colaboración mutua.

Dentro del **Vector 1: Proyección de la marca EBC en el exterior** destaca por un lado la intensa actividad desarrollada a través de redes y foros internacionales, pero también la participación en ferias, conferencias y otros actos de renombre Internacional. Sobresale el ámbito de Internacionalización Empresarial, que en alianza con los sectores estratégicos de Euskadi, como el

industrial, ha participado con stands en ferias de relevancia como la Air Show de París junto con el clúster Hegan, o ha recibido misiones inversas de empresas y consorcios de diferentes sectores como el del Oil & Gas italiano. El ámbito Cultural también es importante dentro de este vector, sobre todo la labor realizada por el Instituto Etxepare en la promoción del Euskera y la cultura vasca, mediante ciclos de cine vasco, o iniciativas como Zabal que tuvo el fin de mostrar el contexto artístico vasco a comisarios/críticos de arte internacionales. Desde Acción Exterior por su parte, destacan la celebración del Euskal Diaporaren Eguna y el Basque Country Eguna. El Turismo también ha sido esencial en la proyección de marca y de los atractivos y singularidades de Euskadi, participando en eventos de referencia del sector a nivel internacional como son las ferias FIT- Feria Internacional de Turismo de América Latina, la Feria ILTM- International Luxury Travel Market de Cannes o WTM – International Travel Trade Show (Londres). Finalmente mencionar también el ámbito de la Agricultura, Pesca y Alimentación que ha trabajado en la promoción de los productos y empresas del tejido agroindustrial vasco en ferias internacionales, o a través de la entrega del Basque Culinary World Prize.

En el **Vector 4: Contribución al proyecto europeo**, es especialmente relevante la actividad desarrollada desde acción exterior, tanto en el impulso de la voz de Euskadi en instituciones europeas, como el Comité de las regiones o en el Consejo de Europa a través del ECOFIN, pero también a través de la participación activa en redes de regiones. La difusión de esta actividad en Euskadi, mediante la publicación de informes o a través de la celebración de actos y cursos, también ha copado grandes esfuerzos. Otro ámbito relevante es el ámbito de la Formación Profesional, por un lado, porque el Gobierno Vasco preside actualmente la red EARLALL, y por el otro por la gran involucración de Tknika en la red Efvnet (European Forum for Vocational Education), organizando en Euskadi del primer encuentro de los grupos de trabajo de la red, en los que lidera los respectivos a la Internacionalización y la Industria 4.0. Por último en este vector destaca el ámbito de la salud donde gran parte de la actividad ha estado dirigida a la participación en programas y proyectos europeos, como son entre otros los proyectos Gatekeeper, Ithaca, Connect4Children... También hay que destacar las reuniones de diferentes Sailburus con altos Cargos de la Comisión Europea para presentar diferentes iniciativas y políticas vascas y posicionar la opinión de Euskadi en los organismos europeos.

La Agenda Basque Country 2030, ha sido uno de los motores que ha impulsado durante 2019 el **Vector 3: Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible**, además del desarrollo de alianzas y partenariados, y la organización y participación en cursos, jornadas y ponencias sobre la materia. Dentro del ámbito de Acción Exterior es relevante mencionar la participación del Lehendakari en el foro “Acción Local para Compromisos Globales” dentro del Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas, siendo la primera vez que un Lehendakari es invitado a un Foro Oficial de las Naciones Unidas. Euskadi fue invitada a presentar los avances en la implementación de la Agenda 2030 y los ODS, y en especial la experiencia en la emisión de los “Bonos Sostenibles Euskadi. En el ámbito de la Cooperación al Desarrollo en 2019 y con la responsabilidad de responder a las crecientes emergencias humanitarias y a los llamamientos internacionales, se ha realizado por primera vez una aportación al Fondo Central para la Acción en Casos de Emergencias de Naciones Unidas. También se han impulsado ayudas a proyectos y agentes vascos, con la reedición las becas de especialización de profesionales en el área de cooperación al desarrollo o la concesión de ayudas a personas cooperantes en organismos internacionales del

sistema de Naciones Unidas entre otras. Desde el ámbito de Igualdad se ha colaborado en seminarios, simposios y charlas donde se han expuesto las políticas y buenas prácticas aplicadas por parte de Emakunde, por ejemplo: la presentación del programa Gizonduz el Seminario “#InvolveMen: Redefining masculinities”, organizado por el Consejo de Municipios y Regiones de Europa (CMRE); o la primera participación de Emakunde en el evento CSW63 dedicado a la revisión de los objetivos marcados para los países en la 60ª Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (ONU Mujeres).

El **Vector 5: Captación de Conocimiento**, es esencial para Euskadi para incorporar nuevas prácticas y experiencias de otros países y territorios de vanguardia para la mejora de sus políticas. El ámbito más activo en este vector ha sido la Internacionalización Empresarial, que ha participado y asistido a una gran variedad de seminarios, foros y actos a nivel internacional para la identificación de no solo buenas prácticas, pero también de nuevas oportunidades en nuevos países y mercados. Por su parte desde Acción Exterior, se ha potenciado el intercambio de conocimiento con territorios con similitudes con Euskadi, como es el caso de Galicia para conocer las acciones y experiencias llevadas a cabo con su gran diáspora. Asimismo, se han firmado memorandos de entendimientos para el intercambio de conocimientos como con el Gobierno de Gales en materia de empleo y se han impulsado actividades de aprendizaje de políticas mediante la participación diversos proyectos del programa europeo Interreg como lo son Creadis3 o S34Growth.

En 2019 se ha introducido un nuevo ámbito de actuación, la Ciberseguridad, que se suma al ámbito de Trabajo introducido en 2018, con lo que ya son 29 los ámbitos temáticos en los que clasifican las actividades internacionales del Gobierno Vasco y su Sector Público. Por volumen de actividad, y siguiendo la línea de ejercicios anteriores, **los ámbitos de Acción Exterior (24,35%), Internacionalización Empresarial (23,21%), y Cultura (6,26%) prevalecen como ejes prioritarios de la acción exterior del Gobierno Vasco**. En una segunda línea, también han destacado los ámbitos de Agricultura, Pesca y Alimentación (5,01%), Salud (3,98%), Formación Profesional (3,75%), Cooperación al desarrollo (3,19%) y Universidades e Investigación (3,19%).

En lo relativo a los ámbitos geográficos de actuación, **Europa sigue siendo el entorno predilecto para gran parte de las actividades de internacionalización de Euskadi**, ya que concentra el **66,82%** de las acciones, muy lejos y seguido de América (22,20%), Asia (9,33%), África (1,3%) y Oceanía (0,35%).

En lo que respecta a los **países considerados como prioritarios en la Estrategia, resulta que estos coinciden con aquellos que concentran el mayor número de actividades**: Francia (10,2%), Reino Unido (8,75%) y Alemania (7%) y en Europa, Estados Unidos (8,3%), Chile (4,8%) y México (4,5%) en América, y China (5,3%) en Asia. En este sentido es lógico que prevalezca el continente europeo y en especial los países arriba expuestos, pues es en ellos también donde se concentran las regiones prioritarias establecidas en la estrategia marco de Internacionalización. En **Francia** una parte sustancial de la actividad se ha desarrollado con el fin de aumentar la colaboración y consolidar instituciones como la Asamblea General de la eurorregión Nueva Aquitania- Euskadi – Navarra. En el **Reino Unido** la proyección de marca ha copado gran parte de las actividades en eventos sectoriales relacionados con la alimentación como London Wine Fair o The International Food & Drink Event o promocionado Euskadi en el evento turístico de referencia WTM. En cuanto a relaciones institucionales destaca la reunión del Lehendakari con el Embajador del Reino Unido, y

las actividades desarrolladas con las regiones prefergentes. En **Alemania**, país de referencia a nivel industrial y comercial para Euskadi, se han defendido los intereses multisectoriales euskaldunes en ferias y congresos de relevancia mundial como la Hannover Messe (Maquina Herramienta) o ITB (Turismo). En **EE. UU** destacan los encuentros institucionales mantenidos por el Lehendakari, por ejemplo con el Gobernador de Idaho o el Teniente Alcalde de Nueva York, o las misiones comerciales del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras al país americano donde se desarrollaron intensas agendas con actores del sector privado, la academia o organismos multilaterales como el BM. En **Chile**, destacó la materialización de varios acuerdos de colaboración entre gobiernos: el acuerdo de colaboración entre la Secretaría General de Acción Exterior y la Subsecretaria Desarrollo Regional de Chile en materia de descentralización y financiación pública a nivel regional; y el MoU entre el Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile y el Departamento de Medio Ambiente y Planificación Territorial y Vivienda centrado en la protección social y la regeneración de núcleos urbanos. Por último en **México**, subrayar las relaciones construidas con los foros CONAGO y COMEXI. En Asia, destaco **China**, donde además de las relaciones con la región estratégica de Jiangsu que serán descritas más adelante, se desarrollaron numerables acciones de promoción sectorial en el ámbito de la internacionalización empresarial a través de salones como Wind Power China o Auto Expo Shanghai.

Por último, en cuanto a **las regiones prioritarias**, destacó especialmente el caso de las acciones de cooperación transfronteriza desarrolladas con Aquitania-Iparralde, que concentraron el 34% del total. En el marco de la eurorregión, Euskadi ha mostrado su firme compromiso por la cooperación y cohesión transfronteriza, donde es especialmente destacable la firma de Memorando entre Euskadi y la Mancomunidad de Iparralde que sirve para estrechar aún más los lazos entre ambas regiones y colaborar en áreas como el Euskera, el turismo o el transporte. En Europa, también fueron importantes las actividad desarrolladas en Escocia (20%), por ejemplo a través de la iniciativa cultural #ScotlandGoesBasque, que dio la ocasión a más de 85 artistas vascos de participar en un centenar de actos culturales escoceses, o la suscripción del Memorando de Entendimiento en el ámbito temático de Empleo con el gobierno escocés para promover el intercambio de buenas prácticas y el aprendizaje mutuo; en Flandes (10%), región en los que prevalecieron los encuentros sectoriales entre gobiernos en los campos de las ICC o las biotecnologías ; o en Gales (8%), que se desarrollaron diferentes encuentros institucionales para revisar la ejecución y el desarrollo del Memorando de Entendimiento suscrito en 2018 por ambos gobiernos. En Asia se experimentó un notable incremento en las relaciones con Jiangsu (10%), con cuyo vicegobernador que estuvo de visita en Euskadi, se firmo la actualización del memorando de colaboración entre ambas regiones que databa de 2012. Por último, ha de mencionarse que se han registrado por primera vez actividades en Minnesota (EE. UU), de la cual se recibió una pasantía de 26 alumnos y profesores a Tknika y en Kwazulu Natal (Sudáfrica), recibiendo en Euskadi a la agencia representantes de la "Trade and Investment Kwazulu Natal", los cuales visitaron y mantuvieron encuentros con números agentes e instituciones vascas.

El análisis de actividad de **2019 muestra que ha sido un año en el que se ha logrado un gran avance de los objetivos que fueron establecidos en 2017**, cuando se decidió actualizar la Estrategia. Se ha experimentado una **tendencia ascendente en el número de acciones llevadas a cabo** en el panorama internacional. En esta línea, se ha conseguido un desempeño de actividad positivo, en línea con lo que correspondería al grado de ejecución esperado a finales del segundo ejercicio de

la Estrategia. Si bien se podrían haber tenido, en función de estos resultados, expectativas positivas para cumplir la totalidad de las metas establecidas de cara al 2020, **resulta obvio que la consecución efectiva del periodo estratégico se verá limitada y afectada por la situación generada a raíz de la COVID-19** que ha frenado en seco la actividad internacional del segundo trimestre del año 2020 siendo su reactivación temporal imposible de prever a junio del presente año. En cualquier caso, a lo largo del 2019, ejercicio objeto de este informe, se han seguido dando los pasos necesarios para posicionar a Euskadi como actor global, “con un espacio propio en la construcción del proyecto europeo, un País cohesionado, atractivo y competitivo, reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior”.