



SOCIOMÉTRO VASCO 66: CULTURA (Mayo 2018) Nota de prensa

INTRODUCCIÓN

El tema de este Sociómetro Vasco 66 se ha centrado en recabar las opiniones y hábitos de las y los vascos en relación a la cultura. El trabajo de campo se realizó entre los días 26 de febrero y 5 de marzo de 2018.

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN

Mejora la percepción de la situación de Euskadi

La percepción de la situación general de Euskadi es muy positiva (6,1, en una escala de 0 a 10), y continúa la tendencia ascendente que comenzó el año 2013. De hecho, la valoración actual alcanza el techo de las mejores valoraciones registradas con anterioridad en 1999 y 2007.

También es positiva la valoración general de los servicios públicos. Así, el 86 % de la población opina que los servicios públicos en Euskadi son muy buenos (17 %) o bastante buenos (69 %).

Los principales problemas de la CAPV son aquellos que están relacionados con el mercado laboral, muy por encima del resto (un 76 % los menciona entre los tres principales problemas). Le siguen las pensiones, los problemas económicos y la vivienda y los desahucios (14 % en los tres casos); y, a continuación, la situación política, los políticos/as y el conflicto político (13 %).

La percepción de la situación personal también es positiva, con una puntuación de 6,7, la mejor registrada desde el año 2007. Además, la población es optimista con respecto al futuro próximo, y se mantiene la tendencia al alza en esa valoración apreciada los últimos años.

Más de la mitad de la población valora su situación laboral como muy buena o bastante buena (52 %), mientras creen que es mala el 29 %. Un 18 % de las personas entrevistadas no han respondido a esta pregunta.

CULTURA

Política cultural

La cultura es un tema prioritario (57 %) y se debería apoyar en mayor medida (64 %)

La cultura se relaciona sobre todo con el conocimiento y el aprendizaje de cosas nuevas (51 %) y, en segundo término, con el disfrute (36 %).

Más de la mitad de la población (57 %) considera que las políticas culturales deberían tener una prioridad alta entre las políticas del Gobierno y otro 35 % opinan que deberían tener una prioridad media. Tan sólo el 3 % opina que la prioridad de la cultura debería ser baja.

Además, seis de cada diez personas opinan que las Administraciones Públicas deberían apoyar la cultura en mayor medida que en la actualidad (64 %), dos de cada diez que en la misma medida (21 %) y tan sólo uno de cada diez opina que se debería apoyar menos que en la actualidad (9 %).

La opinión más extendida es la de quienes creen que los recursos destinados a la cultura se deberían emplear, sobre todo, para hacer que la oferta cultural sea más asequible (43 %), a continuación quienes creen que los recursos se deberían emplear para apoyar a las y los creadores (28 %) y conservar el patrimonio (22 %).

En torno a ocho de cada diez opinan que invertir en cultura favorece mucho o bastante la convivencia (84 %), la calidad de vida (84 %) y la economía (81 %).

Lectura

El 86 % de la población afirma dedicar parte de su tiempo libre a leer, el 47 % casi todos los días.

Más de la mitad de la población declara que le gusta leer mucho o bastante (57 %) y el 86 % afirma dedicar parte de su tiempo libre a la lectura (de prensa, libros, etc.).

Además casi la mitad (47 %) afirma leer todos o casi todos los días, el 19% dos o tres veces por semana, el 15% de vez en cuando y el 5 % raramente. En cambio, el 13 % afirma que no lee nunca o casi nunca.

Las principales razones para no leer son la falta de hábito (46 %) y que no les gusta leer (44 %), también la falta de tiempo (32 %). En cambio, la motivación para leer es estar informados/as (67 %), disfrutar y distraerse (56 %) y aprender cosas nuevas (25 %).

La mitad de las y los lectores (50%) leen en formato digital (el 13 % únicamente en formato digital y el 37 % en ambos formatos). En 2004, tan solo el 18 % leían textos en formato digital (en el ordenador).

El 85% de las personas que leen, leen libros. El último libro leído ha sido en euskera en el 5 % de los casos.

El 85 % de las personas que leen afirman que suelen leer libros: una cuarta parte todos o casi todos los días (25 %) y otra cuarta parte por lo menos una vez a las semana (29 %), el resto con menos frecuencia.

Entre las personas lectoras, quienes no leen libros nunca o casi nunca son el 14 %. Son más las mujeres que leen libros que los hombres que lo hacen.

Las personas que leen libros han leído 8 libros de media en los últimos 12 meses. En cuanto al último libro leído: en el 54 % de los casos ha sido escrito por un hombre: porcentaje que asciende hasta el 66 % en el caso de los hombres y el 44 % en el caso de las mujeres; el 5 % ha sido en euskera, el 10 % en el caso de las personas que hablan euskera; y el 16 % ha leído el último libro en formato digital.

Música

La población tiene gran afición por la música. Crece el consumo por internet.

La afición por la música es alta entre la población (el 81 % afirma gustarle la música mucho o bastante). Siete de cada diez dice escuchar música todos o casi todos los días (67 %) y dos de cada diez varias veces a la semana (18 %). Tan sólo el 2 % afirma no escuchar música nunca o casi nunca.

Los soportes más utilizados para escuchar música son la radio o la televisión (45 %) y, en segundo término, directamente por internet (24 %); el 12 % afirma escuchar música bajada gratis por internet. Por último, el 9 % escucha sobre todo música comprada o grabada (mp3, CD o DVD).

El comportamiento de las y los más jóvenes es diferente en este sentido (18-29 años); éstos escuchan sobre todo música directamente por internet (54 %), y en segundo término música bajada gratis por internet (16 %). Quienes escuchan música en la radio o la televisión son tan sólo el 13% y música comprada o grabada el 8 %.

El Pop (38 %) y el Rock (36 %) siguen siendo los estilos de música preferidos, y en menor nivel la música clásica (18 %), las canciones populares (15 %), la salsa y el merengue (12 %), la llamada canción española y el Rap o Hip Hop (10 % en ambos casos). Este último estilo ha sido mencionado por bastantes más personas que en 2006 (aquel año tan sólo el 4 % lo colocaba entre sus estilos preferidos). En cambio, los cantautores, las rancheras y la zarzuela han sido mencionados en menor proporción que entonces.

Durante los últimos 12 meses el 45 % afirma haber acudido a algún concierto y el 23 % han comprado algún disco, CD o DVD de música.

Audiovisuales

Nueve de cada diez ven al menos una película o serie por semana, la mayoría en la televisión

La afición por ver películas está muy extendida, ocho de cada diez afirman que les gusta mucho (43 %) o bastante (36 %). Además, nueve de cada diez afirman ver al menos una película o serie cada semana (el 26 % todos los días, el 44 % varias veces a la semana y el 18 % una vez a la semana). La mayoría, ocho de cada diez, ven las películas o series en la televisión. Entre las personas más jóvenes la mitad ven las películas principalmente por televisión y el 34 % directamente por internet.

Por otra parte, seis de cada diez han ido al cine por lo menos una vez en los últimos 12 meses y cuatro no han ido ni una vez. La mitad de quienes han ido al cine lo han hecho menos de tres veces durante el año (31%).

El 19 % de la población, el 36 % de quienes hablan euskera, han visto alguna película en euskera a lo largo de los últimos 12 meses.

Artes escénicas

Una cuarta parte de la población ha ido al teatro los últimos 12 meses. La costumbre de ir al teatro es mayor entre la población que habla euskera

A cuatro de cada diez personas les gusta mucho o bastante las artes escénicas (40 %), afición que aumenta conforme aumenta la edad.

El 26 % ha acudido al teatro los últimos 12 meses, el 20 % de una a tres veces, y el 6 % restante más a menudo. Siete de cada diez no han acudido ni una vez al teatro (72 %). El 13 % ha acudido a algún espectáculo de lírica o danza por lo menos una vez el último año.

Las personas que hablan euskara han acudido en mayor medida al teatro (por lo menos una vez el 32 %), que quienes no lo hablan (18 %). Entre las personas que saben euskara el 44 % han visto por lo menos una obra en ese idioma: el 11 % todas, el 6 % más de la mitad, el 15 % la mitad y el 12 % menos de la mitad.

Un tercio de las personas que saben euskara se considera aficionado/a al bertsolarismo

Las y los aficionados al bertsolarismo son el 21 % (mucho o bastante), un tercio entre quienes saben euskara (33 %). El 25 % de quienes hablan euskara han acudido a alguna actuación de bertsolaris los últimos 12 meses.

La mitad de la población ha oído hablar de la última final de bertsolaris (47 %), el 67 % entre la población que sabe euskara. Entre quienes han oído hablar de la final la mitad sabían quién ganó la final (51 %), entre quienes saben euskara lo sabían el 70 %.

Museos y exposiciones

El 43 % se considera aficionado/a a los museos y exposiciones

Cuatro de cada diez personas afirman que les gusta visitar museos y exposiciones (el 15 % mucho y el 28 % bastante). Los últimos doce meses, el 44 % ha acudido a visitar alguna exposición de arte, el 16 % a algún museo de ciencia y el 18 % a alguno de historia.

De las exposiciones de arte visitadas tan sólo en el 8 % de los casos la artista era mujer y en el 31 % eran hombres; del resto, el 43 % fueron a exposiciones mixtas (de hombres y mujeres) y el 19 % no han respondido a esta pregunta.

Entre quienes han visitado algún museo o exposición el último año, siete de cada diez han visitado algún museo ubicado en Euskadi (68 %), la mayoría el Guggenheim y el Museo de Bellas Artes de Bilbao.

Práctica cultural

Dos de cada diez practican alguna actividad cultural creativa

En cuanto a la práctica cultural, realizan alguna actividad creativa dos de cada diez personas (20 %), este porcentaje es algo más alto en el caso de las y los más jóvenes (29 %).

Entre quienes practican alguna actividad cultural creativa, las más habituales son tocar algún instrumento (33 %), bailar (25 %) y las artes plásticas (24 %).

ACTITUDES Y VALORES POLÍTICOS

El Lehendakari Urkullu es el único líder que consigue una puntuación por encima del 5

EAJ-PNV vuelve a ser el partido que cuenta con mayor simpatía (4,6, en una escala de 0 a 10). Detrás se colocan EHBildu y Elkarrekin Podemos (3,6 en ambos casos) y el PSE-EE (3,2). El PP se mantiene en el último puesto (1,6).

En cuanto a las y los líderes políticos: el Lehendakari Urkullu es el único que consigue una puntuación por encima del 5 sobre 10 (5,3); tras él Andoni Ortuzar (4,7), Lander Martínez (4,4), Idoia Mendia (4,0), Arnaldo Otegi (3,9) y, por último, Alfonso Alonso (2,1).

La **ficha técnica** de este estudio puede consultarse en el informe distribuido. La muestra dirigida a la población mayor de 18 años y supone un total de 1.973 entrevistas domiciliarias para el conjunto de la CAPV. El error muestral se cifra en un +/- 2,3% para el conjunto de la CAPV con un nivel de confianza de 95,5% y $p=q=0,5$. La recogida de información se realizó entre los días 26 de febrero y 5 de marzo de 2018.

NOTA: El informe completo se puede encontrar en la página Web del Gabinete de Prospección Sociológica:

http://www.euskadi.eus/estudios_sociologicos

Vitoria-Gasteiz, a 3 de mayo de 2018