

# IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA VIDA COTIDIANA (Abril de 2023) Nota de prensa

## INTRODUCCIÓN

El tema de este Estudio se ha centrado en analizar el impacto de las tecnologías digitales en la vida cotidiana. El trabajo de campo se realizó entre los días 13 y 18 de marzo de 2023.

### Alto interés por la ciencia y la tecnología y la inteligencia artificial

La población vasca asume que en los próximos años habrá muchos o bastantes **cambios sociales y económicos** en Euskadi (76%), pero no hay consenso con respecto a la valoración de dichos cambios: el 40% piensan que serán positivos para Euskadi, mientras que el 38% piensa que serán negativos. Otro 11% afirma que serán indiferentes, y el 8% que en parte serán positivos y en parte negativos. Las personas más mayores y las y los más jóvenes son más positivos en cuanto a los cambios sociales y económicos que se avecinan.

**Los avances científicos y el desarrollo tecnológico** atraen el interés de gran parte de la población, y el 80% se muestran muy o bastante interesados. El interés ha aumentado algo con respecto a 2020. Además, el 42% de la población afirma sentirse muy o bastante informado sobre el avance de la ciencia y la tecnología, porcentaje que apenas ha variado desde 2020.

El interés es algo menor por la **inteligencia artificial y el internet de las cosas**, pero también son más de la mitad quienes se muestran muy o bastante interesados/as (51%). En cuanto al nivel de información, el 27% afirma estar muy o bastante informado/a sobre los avances en este campo. El interés y conocimiento por la inteligencia artificial es mayor entre la población más joven, y entre los hombres.

La mayoría considera positivo el **impacto de las tecnologías digitales** tanto en la economía (67%), como en la calidad de vida (67%), y para la sociedad (59%). Sin embargo, en los últimos tres años han aumentado algo las personas que dudan del sentido de ese impacto, o piensan que puede ser negativo; sobre todo, han aumentado las que consideran que el impacto para la sociedad va a ser negativo, del 27% de 2020 al 35% actual.

### La mitad de la población se considera hábil en el uso de nuevas tecnologías

La mitad de la población considera que tiene la **habilidad** suficiente para utilizar las nuevas tecnologías en su **vida cotidiana** (50%). Esta variable está íntimamente relacionada con la edad, cuanto más jóvenes más hábiles; y también con el sexo, los hombres se consideran hábiles en mayor medida (55%) que las mujeres (47%).

En cuanto a la habilidad para usar **servicios públicos** online, tales como solicitar una beca o hacer la declaración de la renta, el 42% afirma sentirse muy o bastante hábil. El porcentaje de personas que se sienten hábiles en este sentido también es mayor entre las y los jóvenes, y entre los hombres (46%, frente al 37% de las mujeres).

El porcentaje es parecido respecto a la habilidad para beneficiarse de las oportunidades de **aprendizaje digital y online**, y el 41% afirma sentirse hábil en ese sentido. También en este caso la percepción de la habilidad es mayor entre las y los más jóvenes y entre los hombres (45%, frente al 38% de mujeres).

En el **entorno laboral**, sin embargo, el 75% de la población empleada se siente con habilidad suficiente para utilizar las nuevas tecnologías en su trabajo; también sobre todo entre las y los jóvenes, pero en este caso la diferencia entre sexos no es tan significativa, el 77% de los hombres, frente al 73% de las mujeres.

Respecto a la evolución con respecto a 2020, parece ser que la percepción de la propia habilidad para utilizar las nuevas tecnologías en diferentes ámbitos de la vida ha disminuido algo en estos tres años, quizás por el aumento de la necesidad de su uso a todos los niveles.

### Se ha generalizado el uso de internet en diferentes ámbitos de la vida, con dudas sobre su seguridad

El 83% de la **población utiliza internet** todos los días: el 39% cada hora, el 24% cada dos o tres horas y el 20% con menos frecuencia. Además, otro 7% de la población utiliza internet, aunque no sea todos los días, por lo que nueve de cada diez personas son usuarias de internet. Este porcentaje se eleva hasta el 100% entre los menores de 45 años, y hasta el 96% entre la población de 46 a 64 años.

La evolución de esta variable no deja lugar a dudas; mientras que en 2011 el 63% de la población era usuaria de Internet, para 2018 este porcentaje se había elevado hasta el 85%, y los últimos años ha seguido aumentando hasta el 90% actual.

El **dispositivo** por excelencia a la hora de utilizar Internet es el teléfono móvil: el 76% lo utiliza de forma preferente a la hora de conectarse; diez puntos más que hace 3 años.

En cuanto al **uso que se hace de la red**, el 74% ha realizado gestiones bancarias, el 64% lo ha usado para ver la televisión, series o películas, el 63% para leer el periódico, el 60% para comprar productos, el 53% para descargar archivos y el 19% para vender productos.

El 42% de las y los usuarios de internet **comparte información personal** por Internet; el porcentaje aumenta hasta el 58% entre las y los menores de 29 años. La diferencia entre sexos no es tan acusada en este caso, y son más las mujeres (45%) que los hombres (39%) quienes comparten información personal.

El 68% está muy o bastante preocupado por la **posibilidad de ser víctima de un delito** en internet (robo de identidad, venta fraudulenta, robo de datos bancarios, etc.), y el 32% lo está por la posibilidad de ser víctima de acoso en internet; las mujeres (37%) están más preocupadas que los hombres (27%) a este respecto. Además, el 46% creen que no están suficientemente protegidos ante la posibilidad de ser víctimas de un delito en Internet.

El 64% utiliza las **redes sociales** con más o menos frecuencia; el 37% habitualmente y el 27% esporádicamente. Entre los menores de 29 años este porcentaje asciende hasta el 95%. La **credibilidad** que se otorga a la información que aparece en las redes sociales depende sobre todo de la credibilidad de la persona que comparte la información (31%), de que esté bien documentada (28%) o de que aparezca también en otros medios (24%). Tan solo el 40% ha consultado alguna vez una web de comprobación de datos para verificar y comprobar si una historia es verídica.

El 72% de las y los usuarios de las redes sociales no creen que estas cuiden adecuadamente la **seguridad de los datos personales** de sus usuario y usuarias.

### Los robots, cada vez más incorporados en nuestras vidas cotidianas

El 50% **ha utilizado alguna vez** un robot en casa, en el trabajo o en ambos (por ejemplo, robot aspirador en casa o un robot industrial en el trabajo). El porcentaje ha aumentado 8 puntos en tres años.

Además, el 57% tienen una **imagen positiva** de los robots y la inteligencia artificial, aunque en los últimos años han aumentado las personas que tienen una imagen negativa (del 27% al 32%) o tienen dudas al respecto (del 7% al 12%), sobre todo entre las mujeres.

De todas formas, la gran mayoría opina que los robots **son necesarios** porque pueden hacer trabajos que serían muy duros y peligrosos para las personas (80%), y que los robots y la inteligencia artificial son buenos para la sociedad porque ayudan a las personas a hacer su trabajo o a realizar sus tareas diarias en casa (70%).

**Respecto al** posible impacto de los robots en el futuro, el 54% de la población opina que las tareas que desarrolla o desarrollaba en el trabajo podrían ser realizadas por robots o por alguna otra tecnología o aplicaciones informáticas en los próximos 15 años (en parte o totalmente), mientras que el 41% opina que no. La mayoría opina también que debido al uso de los robots y de la inteligencia artificial, desaparecerán más trabajos que los nuevos que se puedan crear (66%).

En cuanto a las tareas del hogar, el 76% cree que en 15 años un robot o aplicación informática podrá realizar la mayor parte de ellas (en parte o totalmente), mientras que tan solo el 22% opinan que no.

En lo que se refiere a **tareas más delicadas, peligrosas o personales** que pudieran realizar los robots de forma autónoma, el 53% de la población estaría dispuesta a ser operada por un robot, el 43% a viajar en un vehículo autónomo sin conductor y el 36% a ser cuidada por un robot. En este sentido, la **diferencia por sexos** es considerable; las mujeres estarían mucho menos dispuestas a utilizar robots en todos esos casos: el 42% de las mujeres estaría dispuesta a ser operada por un robot, frente al 64% de los hombres; el 35% de las mujeres estaría dispuesta a viajar en un vehículo autónomo, frente al 53% de los hombres; y, el 27% de las mujeres estaría dispuesta a ser cuidada por un robot, frente al 46% de los hombres.

La **ficha técnica** de este estudio puede consultarse en el informe distribuido. La muestra dirigida a la población mayor de 18 años y supone un total de 1.016 entrevistas telefónicas para el conjunto de la CAPV. El error muestral se cifra en un +/- 3,1% para el conjunto de la CAPV con un nivel de confianza de 95,5% y  $p=q=0,5$ . La recogida de información se realizó entre los días 13 y 18 de marzo de 2023.

NOTA: El informe completo se puede encontrar en la página Web del Gabinete de Prospección Sociológica:

[http://www.euskadi.eus/estudios\\_socilogicos](http://www.euskadi.eus/estudios_socilogicos)

Vitoria-Gasteiz, a 19 de abril de 2023