



## COMPORTAMIENTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2020 (Julio de 2020) Nota de prensa

### INTRODUCCIÓN

El tema central de este estudio ha sido el comportamiento electoral de la población vasca en las Elecciones Autonómicas celebradas el domingo 12 de julio.

El trabajo de campo se realizó los días 13 y 14 de julio de 2020.

### INTERÉS Y SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

#### Se reduce el interés y el seguimiento de las elecciones respecto a las anteriores

El 52% de la población afirma que la situación económica actual de Euskadi es regular, el 26% que es buena o muy buena y el 19% que es mala o muy mala. La valoración es más positiva que la registrada por el CIS para España, donde el 74% la considera mala o muy mala.

La opinión sobre la situación política es más positiva, el 42% afirma que es buena o muy buena, el 40% que es regular y solo el 13% que es mala o muy mala.

Un 53% de la población afirma haber tenido mucho o bastante interés en las Elecciones Autonómicas del 12 de julio; el interés es algo menor respecto a las Elecciones Autonómicas de 2016 y 2012 (fueron un 56% y un 57%, respectivamente) e inferior a la última convocatoria de Generales (61%).

Un 57% de las y los encuestados ha seguido la campaña electoral al menos dos o tres días a la semana a través de la televisión; un 38% a través de los periódicos y un 30% a través de la radio. Ello supone una reducción notable respecto a las últimas Elecciones Generales de 2019, cuando la siguió un 66% en la televisión, un 49% en la prensa y un 42% en la radio. Además, un 45% la ha seguido a través de internet y las redes sociales, al menos de vez en cuando.

Estas Elecciones han sido tema de conversación, habitualmente o de vez en cuando, con la familia para un 53%, con las amistades para un 43% y con las y los compañeros de trabajo o estudio para un 26%, lo que supone también una reducción considerable respecto a las anteriores Elecciones Autonómicas de 2016 y a las últimas Elecciones Generales de 2019. En las Autonómicas fueron un 60%, un 51% y un 29%, respectivamente, quienes afirmaban lo mismo y, en las Generales, un 67%, un 59% y un 39%, respectivamente.

### OPINIONES SOBRE EL VOTO Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL

#### La mayoría tenía decidido su comportamiento antes de la campaña y está conforme con su decisión

Quienes consideran que el voto es un derecho, que se puede ejercer o no, son el 58%, alcanzando el porcentaje más alto desde el inicio de la serie en 2015. El porcentaje de quienes piensan que es un deber ha bajado del 41% (noviembre de 2019) al 34% actual.

Un 48% de la ciudadanía afirma que suele votar siempre al mismo partido (asciende al 65% entre las y los votantes del PNV y al 59% entre las y los de EH Bildu). La fidelidad de voto es muy superior en Euskadi a la registrada por el CIS para España, donde un 18% afirma votar siempre al mismo partido y ascienden al 56% quienes votan a un partido u otro según el momento.

Un 83% de las y los votantes tenía decidido, antes de la campaña electoral, que iba acudir a votar, un 8% lo decidió durante la campaña, un 3% en la jornada de reflexión y un 6% el mismo día de las elecciones. La decisión de no votar se tomó algo más tarde, un 56% lo decidió antes de comenzar la campaña, un 16% durante la campaña, un 6% en la jornada de reflexión y un 18% el mismo día de las Elecciones.

Un 64% de quienes acudieron a votar emitió su voto convencido/a, un 12% lo hizo con ciertas dudas y un 21% porque era la opción menos mala. Las y los mayores de 64 años y, las y los votantes de PNV y EH Bildu destacan entre quienes emitieron su voto convencidos/as (fueron un 77%, 72% y 70%, respectivamente).

Un 96% de las personas que acudieron a votar se muestran conformes con el voto emitido; este porcentaje ha sido superior al 90% en todos los sondeos postelectorales de Euskadi desde el 2011.

Entre las personas que se abstuvieron, un 19% afirma que vistos los resultados, preferiría haber acudido a votar. Este porcentaje asciende hasta un 24% en Araba y Gipuzkoa.

Los principales motivos para no acudir a votar fueron los siguientes: el sentimiento de desengaño por la política para el 23% (fue un 44% en las últimas Elecciones Generales), el coronavirus para el 20%, que ningún partido o político le convencía para el 12%, que votar no sirve para nada para el 9%, que estas elecciones, en concreto, no le interesaban para el 6% y otras causas para el 28%.

## CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE RESULTADOS

### Una gran mayoría conoce los resultados y los considera positivos

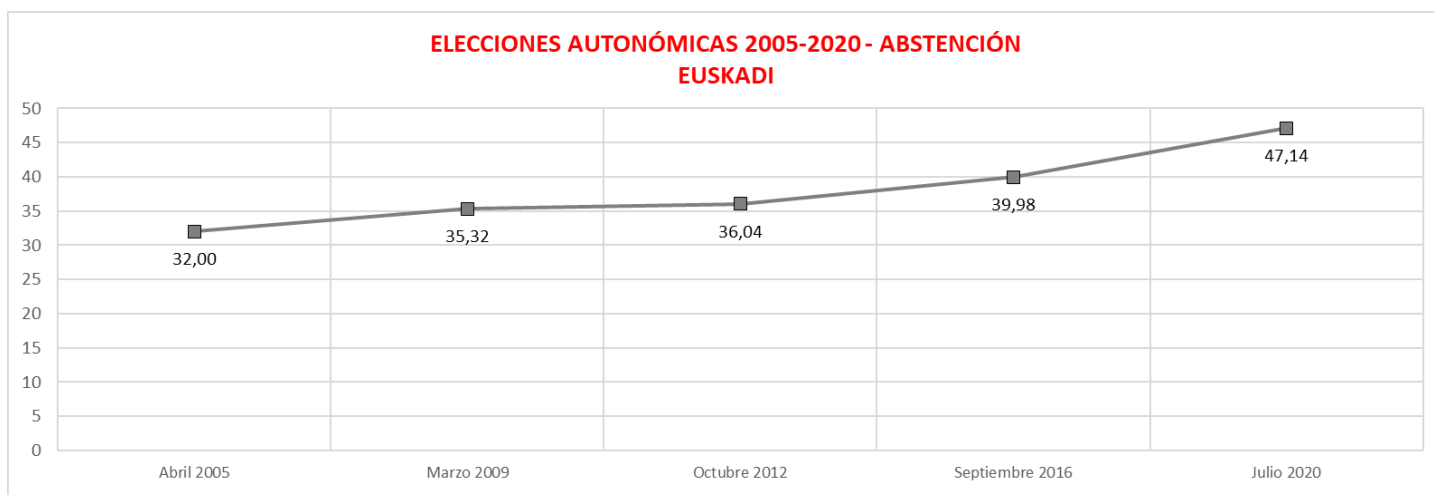
El 91% de la población vasca conoce que el PNV ha sido el partido más votado, y un 72% valora los resultados electorales positivamente, frente a un 18% que los valora negativamente. La valoración de los resultados actuales en Euskadi es más positiva que la de las Autonómicas de 2012 y 2016 (fueron 60% y 68%, respectivamente).

## ANÁLISIS DE LA ABSTENCIÓN

### El descenso de la participación electoral nace de la confluencia de varios factores

En definitiva, entre los principales factores de la mayor abstención acontecida en estas últimas Elecciones, que no es sino un paso más en la tendencia creciente del fenómeno desde las Elecciones Autonómicas de 2005, estarían los siguientes:

- Menor interés por estos comicios: baja del 61% en el postelectoral de las Elecciones Generales de 2019 al 53% ahora.
- Menor seguimiento de la campaña electoral: disminución del consumo de información política y electoral en las semanas de campaña, tanto a por televisión, periódicos y radio, como por internet o redes sociales.
- Menor atención al tema en el entorno de las personas entrevistadas: descenso del tiempo dedicado a hablar del tema de las Elecciones con la familia, las/los amigas/os y las/los compañeras/os de trabajo.
- Menor consideración del voto como un “deber” ciudadano: disminución del 41% en noviembre de 2019 al 34% actual de quienes consideran que el voto es más un deber que un derecho.
- Mayor retraso en la decisión de no votar: el porcentaje de personas que deciden abstenerse a lo largo de la campaña electoral aumenta del 32% correspondiente a las últimas Elecciones Generales al 40% en el caso presente.
- Influencia del coronavirus: una de las razones fundamentales de no votar (20%) es el coronavirus.



La **ficha técnica** de este estudio puede consultarse en el informe distribuido. La muestra dirigida a la población mayor de 18 años con nacionalidad española y supone un total de 886 entrevistas telefónicas para el conjunto de la CAPV. El error muestral se cifra en un +/- 3,36% para el conjunto de la CAPV con un nivel de confianza de 95,5% y  $p=q=0,5$ . La recogida de información se realizó los días 13 y 14 de julio de 2020.

NOTA: El informe completo se puede encontrar en la página Web del Gabinete de Prospección Sociológica:

[http://www.euskadi.eus/estudios\\_sociologicos](http://www.euskadi.eus/estudios_sociologicos)