

**Prospekzio
Soziologikoen
Kabinetea**

www.euskadi.net/ikerketa_soziologikoak

**Gabinete de
Prospección
Sociológica**

www.euskadi.net/estudios_sociologicos

**Kalitate turistikoaren
SICTED bereizgarria**

**Distintivo SICTED de
calidad turística**

(2019ko azaroa / Noviembre 2019)



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

LEHENDAKARITZA

PRESIDENCIA

Aurkibidea / Índice

1 – SICTED bereizgarria / Distintivo SICTED	1
1.1 – Bereizgarriaren logotipoaren ezagutza / Conocimiento del logotipo del distintivo	1
1.2 – Logotipoa kalitate turistikoarekin lotzea / Vinculación del logotipo con la calidad turística.....	2
1.3 – Bereizgarriari emandako esanahia / Significado atribuido al distintivo	3
1.4 – Bereizgarria ikusitako lekuak / Lugares donde se ha visto el distintivo	4
1.5 – Bereizgarria duten establezimenduak nahiago izatea / Preferencia por establecimientos que tengan el distintivo	5
2 – Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica	6
3 - Elkarrizketatutako biztanleriaren ezaugarriak / Características de la población entrevistada.....	7
4 - Eranskina: Emaizak kolektiboka / Anexo: Resultados por colectivos	9

1 – SICTED bereizgarria / Distintivo SICTED

1.1 – Bereizgarriaren logotipoaren ezagutza / Conocimiento del logotipo del distintivo



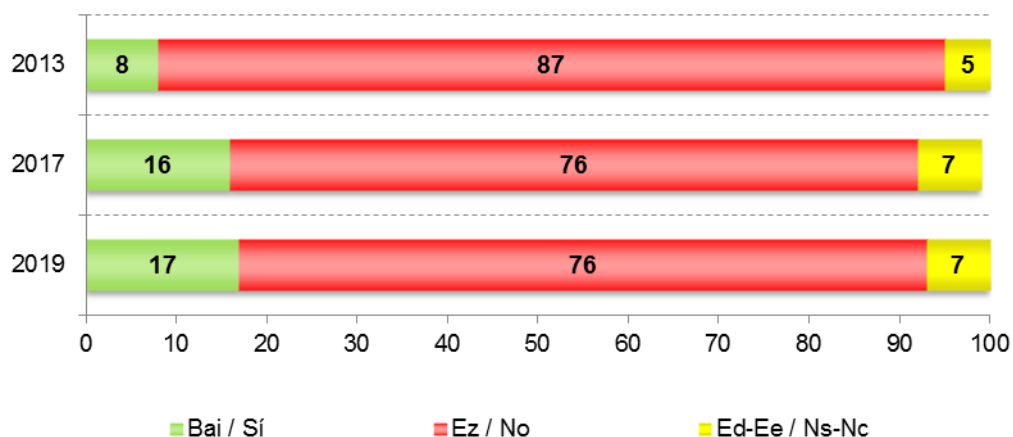
BEGIRATU, MESEDEZ, ONDOKO IRUDIA. IKUSI AL DUZU INOIZ AURRETIK? /
MIRE POR FAVOR LA SIGUIENTE IMAGEN. ¿LA HABÍA VISTO USTED ALGUNA VEZ
ANTERIORMENTE?

	GUZTIRA / TOTAL
Bai / Sí	17
Ez / No	76
Ed-Ee / Ns/Nc	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa erakutsi zitzaizen inolako testurik gabe /
A las y los encuestados se les mostró el logotipo del distintivo SICTED sin ningún texto adjunto



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 10



1.2 – Logotipoa kalitate turistikoarekin lotzea / Vinculación del logotipo con la calidad turística

AURRETIK IKUSITA IZAN ZEIN EZ, ZEREKIN ERLAZIONATZEN DUZU? /
 INDEPENDIENTEMENTE DE QUE LA HAYA VISTO ANTERIORMENTE O NO, ¿CON QUÉ LA RELACIONA?

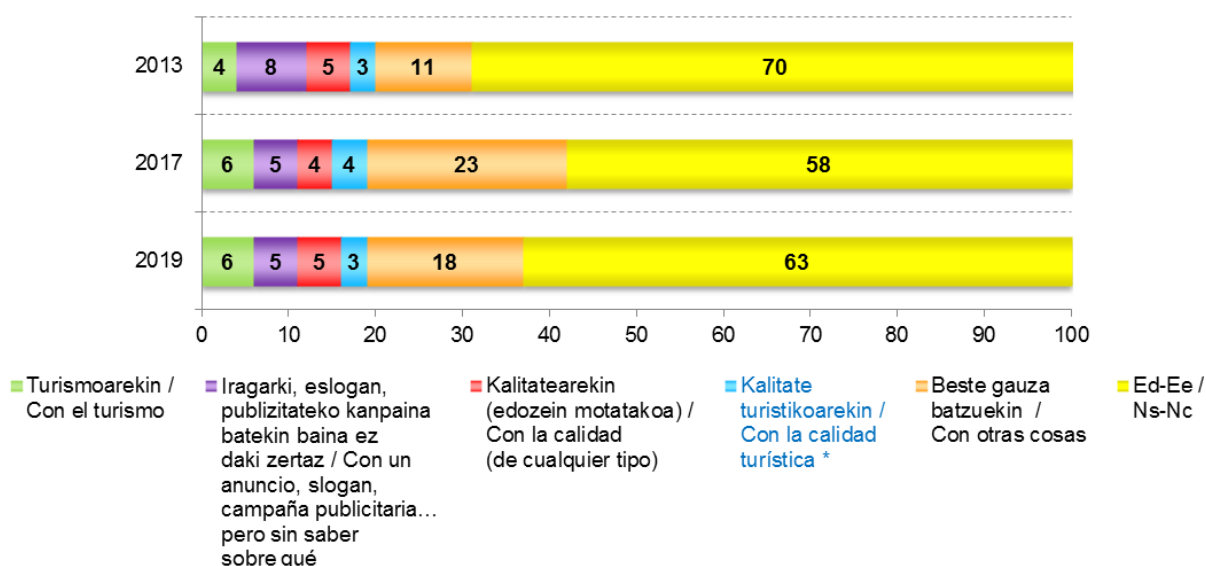
	GUZTIRA / TOTAL
Turismoarekin / Con el turismo	6
Iragarki, eslogan, publizitateko kanpaina batekin baina ez daki zertaz / Con un anuncio, slogan, campaña publicitaria... pero sin saber sobre qué	5
Kalitatearekin (edozein motatakoa) / Con la calidad (de cualquier tipo)	5
Kalitate turistikoarekin / Con la calidad turística *	3
Beste gauza batzuekin / Con otras cosas	18
Ed-Ee / Ns/Nc	63
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa erakutsi zitzaizen, inolako testurik gabe. Galdera modu irekian egin zen, erantzunik iradoki gabe, eta erantzunak ondoren kodifikatu ziren / A las y los encuestados se les mostró el logotipo del distintivo SICTED, sin ningún texto adjunto. La pregunta se realizó de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y las respuestas fueron codificadas posteriormente

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta



Taldeakako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 11



1.3 – Bereizgarriari emandako esanahia / Significado atribuido al distintivo

BEGIRATU ORAIN IKUR OSOA. IKUR HORI BIDAIA-AGENTZIA, HOTEL EDO JATETXE BATEKO ATEAN IKUSIKO BAZENU, HORREK ESAN NAHIKO LUKE ESTABEZIMENDU HORREK KALITATE TURISTIKOAREKIKO KONPROMISOAREN BEREIZGARRIA DUELA, BAINA ZER ULERTUKO ZENUKE ZUK HORREKIN? /

FÍJESE AHORA EN EL SÍMBOLO COMPLETO. SI UD. VIERA ESTE SÍMBOLO EN LA PUERTA DE UNA AGENCIA DE VIAJES, DE UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, SIGNIFICARÍA QUE DICHO ESTABLECIMIENTO CUENTA CON EL DISTINTIVO DE COMPROMISO CON LA CALIDAD TURÍSTICA, PERO ¿QUÉ ENTENDERÍA UD. CON ELLO?



Compromiso
de Calidad Turística
Konpromisoa
Kalitate Turistikoarekin

	GUZTIRA / TOTAL
Kalitate handia duela / Que tiene mucha calidad	27
Establezimenduak agindutako zerbitzu edo kalitatea benetan betetzen duela ziurtatzen dela / Que se asegura que dicho establecimiento cumple con el servicio o calidad prometida *	20
Maila altukoa dela / Que es de nivel alto	8
Kalitate eta prezioaren arteko erlazio ona duela / Que tiene buena relación calidad/precio	8
Beste establezimenduak baino garestiagoa dela / Que es más caro que otros establecimientos	4
Bestelako erantzunak / Otras respuestas	7
Ed-Ee / Ns/Nc	27
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

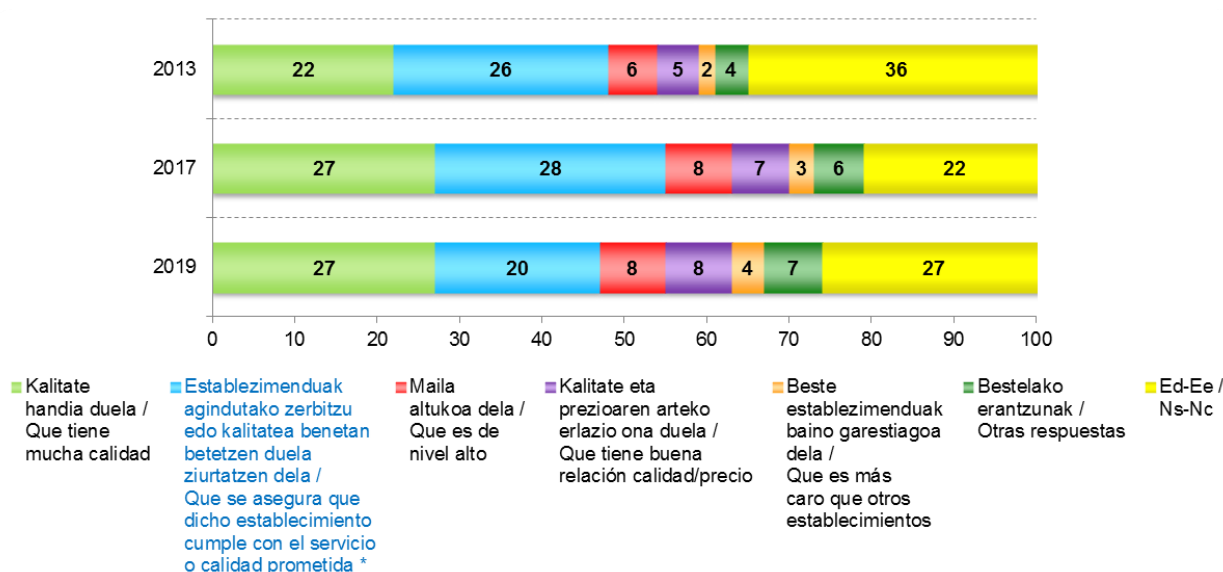
Inkostatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaizen. Galdera modu irekian egin zen, erantzunik iradoki gabe, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira /

A las y los encuestados se les mostró el distintivo de compromiso con la calidad turística con texto La pregunta se realizó de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y las respuestas fueron codificadas posteriormente

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 12



1.4 – Bereizgarria ikusitako lekuak / Lugares donde se ha visto el distintivo

ORAIN, IKUR OSOA IKUSITA, INON IKUSI IZANA GOGORATZEN DUZU? /
 AHORA QUE HA VISTO EL SÍMBOLO COMPLETO, ¿RECUERDA HABERLO VISTO EN ALGUNA PARTE?

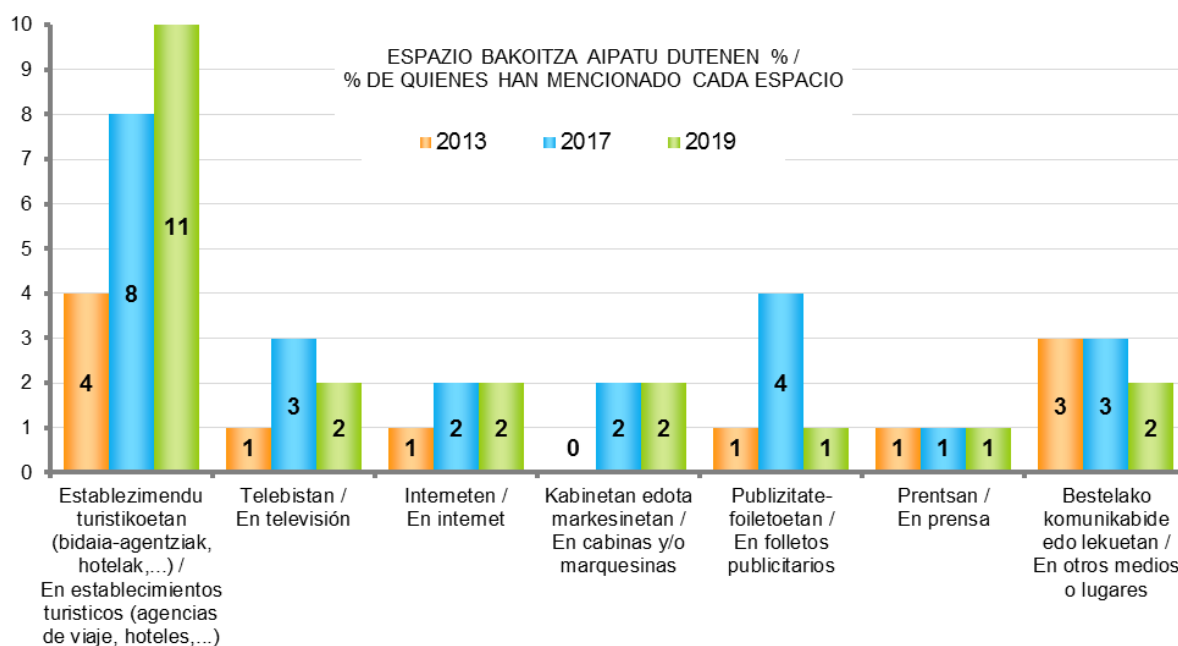
ESPazio BAKOITZA AIPATU DUTENEN % / % DE QUIENES HAN MENCIONADO CADA ESPACIO	GUZTIRA / TOTAL
Establezimendu turistikoetan (bidaia- agentziak, hotelak, kanpinak, jatetxeak, etab.) / En establecimientos turísticos (agencias de viaje, hoteles, campings, restaurantes, etc)	11
Telebistan / En televisión	2
Interneten / En internet	2
Kabinetan edota markesinetan / En cabinas y/o marquesinas	2
Publizitate-foiletoetan / En folletos publicitarios	1
Prentsan / En prensa	1
Bestelako komunikabide edo lekuetan / En otros medios o lugares	2
Ez du inon ikusi / No lo ha visto en ninguna parte *	84

Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaizkien /
 A las y los encuestados se les mostró el logotipo de la calidad turística con texto

* Kategoría honetan sartu dira galdetutako lekuetatik batean ere logotipoa ez dutela ikusi esan dutenak /
 Esta categoría incluye a quienes dicen no haber visto el logotipo en ninguno de los lugares por los que se ha preguntado



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 13



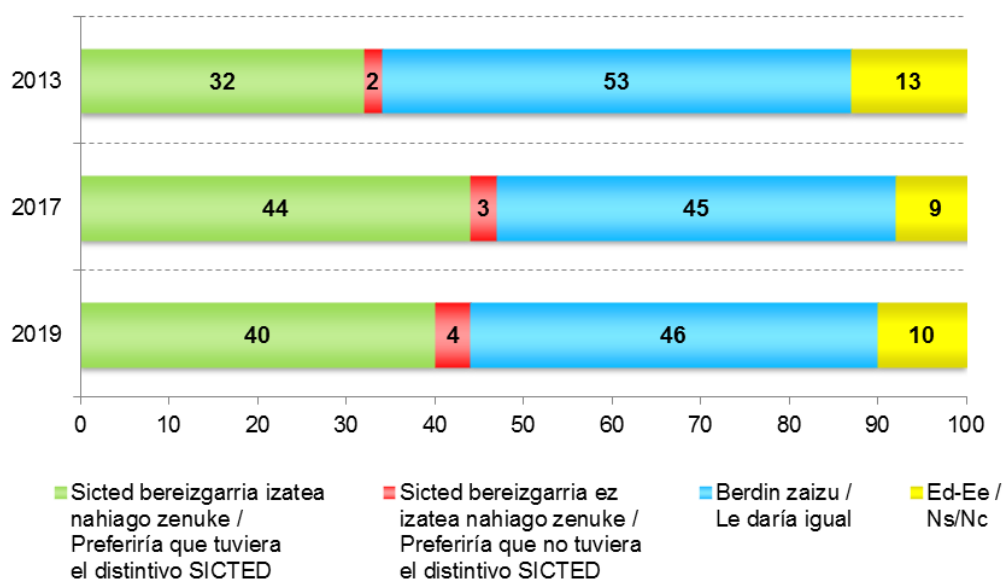
1.5 – Bereizgarria duten establezimenduak nahiago izatea / Preferencia por establecimientos que tengan el distintivo

ORAIN BIDAIA-AGENTZIA, HOTELA EDO JATETXEA AUKERATU BEHAR IZANEZ GERO, ZER NAHIAGO ZENUKE: ESTABLEZIMENDUAK SICTED BEREIZGARRIA IZATEA, EZ IZATEA, EDO BERTIN ZAIZU IZATEA ZEIN EZ? / SI EN ESTE MOMENTO UD. TUVIERA QUE ELEGIR UNA AGENCIA DE VIAJES, UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, ¿PREFERIRÍA QUE EL ESTABLECIMIENTO TUVIERA EL DISTINTIVO SICTED, PREFERIRÍA QUE NO LO TUVIERA O LE DARÍA IGUAL?

	GUZTIRA / TOTAL
SICTED bereizgarria izatea nahiago zenuke / Preferiría que tuviera el distintivo SICTED	40
SICTED bereizgarria ez izatea nahiago zenuke / Preferiría que no tuviera el distintivo SICTED	4
Berdin zaizu / Le daría igual	46
Ed-Ee / Ns/Nc	10
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 14



2 – Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica

Informazio bilketa 2019ko urriaren 1a eta 9a bitartean egin zen -biak barne- galdesorta egituratu eta itxia erabiliz, Euskal Autonomia Erkidegoko (EAEko) lurralde bakoitzerako lagin adierazgarri bati etxean egindako banakako elkarrizketen bidez.

Lagina, 18 urte edo gehiagoko biztanleriari zuzendua, honela banatu zen: 490 pertsona Araban, 1.022 Bizkaian eta 658 Gipuzkoan, beraz, 2.170 pertsona elkarrizketatu ziren guztira. Gizabanakoen hautaketa prozedura polietapiko eta estratifikatuaren bidez egin zen, ausazko ibilbideak erabiliz¹, ondoren pertsonak sexuaren, adinaren eta lan egoeraren arabera kuoten bidez aukeratuz. Emaizak 2019ko apirilaren 28ko Hauteskunde Orokorretako boto oroimenaren arabera eta hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira.

Ikerketaren **diseinua**, emaitzen **azterketa** eta **txostena burutzearen** ardura Prospekzio Soziologikoen Kabineteari dagozkio soilik. Bestalde, informazio bilketa *Ikertalde* enpresak egin zuen, Lurra eraikina, Txingurri pasealekua 28-30, 2, 20017 Donostia helbidean dagoena.

2.170 pertsonako lagin honi dagokion **lagin errorearen** estimazioa, erabat ausazkoak diren laginketei egotzgarria, \pm %2,2 da EAE osorako, % 95,5eko konfiantza mailarako, $p=q=0,5$ izanik.

Inkesten % 25,3 telefono bidez **kontrolatu** dira eta % 10,1 etxean.

¹ Hasiera puntu fisiko zehatza ausaz lortu zen hauteskunde sekzio bakoitzeko kale "zation" multzoen artean (azterketarako unitate geografiko txikiena), Eustatek egindako kale izendegien arabera.

La recogida de información se realizó entre el 1 y el 9 de octubre -ambos inclusive- a través de entrevista individual mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a domicilio a una muestra representativa de la población de cada uno de los Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV).

La **muestra**, dirigida a una población de 18 y más años, se distribuyó del siguiente modo: 490 personas en Araba, 1.022 en Bizkaia y 658 en Gipuzkoa, lo que supone un total de 2.170 personas entrevistadas. La selección se realizó por procedimiento polietápico y estratificado, siguiendo rutas aleatorias¹ y con selección de los individuos por cuotas de sexo, edad y situación laboral, siendo posteriormente ponderados los resultados en base al recuerdo de voto en las elecciones Generales del 28 de abril de 2019 y a la población de cada uno de los territorios.

El **diseño** de la investigación, el **análisis** de los resultados y la **elaboración del informe** es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica. La recogida de información fue realizada por la empresa *Ikertalde*, sita en el edificio Lurra, Paseo Txingurri 28-30, 2, 20017, Donostia-San Sebastián.

El **error muestral** correspondiente a esta muestra de 2.170 individuos, y atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria, se cifra en un \pm 2,2 % para el conjunto de la CAPV, con un nivel de confianza de 95,5 % y $p=q=0,5$.

Se ha llevado a cabo un **control** telefónico del 25,3 % de las encuestas y un control domiciliario del 10,1 %.

¹ El lugar físico concreto de inicio se obtuvo aleatoriamente del conjunto de "tramos" de calles incluidos en cada sección electoral (unidad geográfica mínima de análisis), según los callejeros elaborados por el Eustat.

3 - Elkarrizketatutako biztanleriaren ezaugarriak / Características de la población entrevistada

SEXUA / SEXO	Gizona / Hombre	50
	Emakumea / Mujer	50
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD	18-29	21
	30-45	30
	46-64	30
	≥ 65	20
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

ZEIN DA ZURE LAN EGOERA? / ¿CUÁL SU SITUACIÓN LABORAL?	Lan ordaindua / Trabajo remunerado	49
	Langabezian / En paro	9
	Etxeko lanak / Trabajo doméstico	7
	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	9
	Erretiratu, pentsioduna, ezindua / Jubilado/a, pensionista, incapacitado/a	23
Beste egoera batzuk / Otras situaciones		2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

ZUK ZER MODUZ HITZ EGITEN DUZU EUSKARAZ? / ¿SABE HABLAR EUSKERA?	Oso ondo / Sí, correctamente	25
	Nahikoa ondo / Sí, bastante bien	11
	Zerbait dakizu / Sí, puedo hablar algo	19
	Hitz batzuk dakizkizu / Sabe palabras	19
	Batere ez / No, nada	25
Ed-Ee / Ns-Nc		1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira /
 Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios

	Batere ez, lehen mailakoak baino baxuagoak / Ninguno, menos que primarios	7
	Lehen mailakoak, Oinarrizko batxilergoa, OHO, DBH / Primarios, Bachiller elemental, EGB	26
ZEIN IKASKETA AMAITU DITUZU? /	Lanbide Heziketa (LH) / Profesionales (FP)	23
¿QUÉ ESTUDIOS HA FINALIZADO?	Bigarren mailakoak: Goi-mailako Batxilergoa, IEE, BBB, UBI / Secundarios: Bach.superior, REM, BUP, COU	14
	Erdi goi-mailakoak (Diplomaturak) / Medios superiores (Diplomaturas)	9
	Goi-mailakoak (Lizentziaturak, Graduak, Ingeniaritzak, Doktoretzak,...) / Superiores (Licenciaturas, Grados, Ingenierías, Doctorados)	20
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

	Erdi mailatik gora edo aberatsen mailan / Media-alta o acomodada	5
ZEIN KLASE SOZIALETAN KOKATZEN DUZU ZURE BURUA? /	Erdi mailan / Media-media	55
¿EN QUÉ CLASE SOCIAL SE SITUARÍA UD.?	Erdi mailatik behera edo langileenean / Media-baja u obrera	39
	Ed-Ee / Ns-Nc	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

	Araban / Araba	8
	Bizkaian / Bizkaia	36
	Gipuzkoan / Gipuzkoa	23
JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO	Nafarroan / Navarra	1
	Estatua / Estado	16
	Atzerria / Extranjero	16
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira /
 Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios

4 - Eranskina: Emaitzak kolektiboka / Anexo: Resultados por colectivos

Eranskinean azaltzen diren gurutzeetako aldagaiak ondoko taldeetatik sortu dira:

- **Lurraldea:** Araba, Bizkaia eta Gipuzkoa.
- **Udalerriaren tamaina:** Txikia (<10.000 biztanle), ertaina (10.000-120.000 biztanle) eta hiriburua (Vitoria-Gasteiz, Bilbao eta Donostia-San Sebastián).
- **Sexua:** Gizona eta Emakumea.
- **Adin taldeak:** 18-29, 30-45, 46-64 eta ≥65.
- **Ikasketa-maila:**
 - ≤ 1. Mailakoak (Batere ez, lehen mailakoak baino baxuagoak, lehen mailakoak, oinarrizko batxilergoa, OHO, DBH)
 - 2. mailakoak edo LH (Lanbide Heziketa edo FP II, Goi-mailako Batxilergoa, IEE, BBB, UBI, Goi mailako Lanbide Heziketa)
 - Goi-mailakoak (Diplomaturak, Lizentziaturak, Graduak, Doktoretzak, Graduondokoak).

Taldekako emaitzen irakurketa kontu handiz egin behar da, talde bakoitzean jaso dugun kopuru eskasarengatik.

Las variables de cruce que se presentan en este anexo se construyen a partir de los siguientes colectivos:

- **Territorio:** Araba, Bizkaia y Gipuzkoa.
- **Tamaño de municipio:** Pequeño (<10.000 habitantes), mediano (10.000-120.000 habitantes) y capital (Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia-San Sebastián).
- **Sexo:** Hombre y Mujer.
- **Grupos de edad:** 18-29, 30-45, 46-64 y ≥65.
- **Estudios finalizados:**
 - ≤ Primarios (Ninguno, menos que primarios; Primarios, Bachiller elemental, EGB, ESO),
 - Secundarios o FP (Formación Profesional de Grado Medio o FPII, Bachillerato superior, REM, BUP, COU, Formación Profesional de Grado Superior)
 - Superiores (Diplomaturas, Licenciaturas, Grados, Doctorados, Postgrados)

La interpretación de los resultados por colectivos debe hacerse con suma precaución, debido al escaso número de efectivos en algunos de los colectivos.

1 – SICTED bereizgarria / Distintivo SICTED

1.1 – Bereizgarriaren logotipoaren ezagutza / Conocimiento del logotipo del distintivo



ORAIN BEGIRATU, MESEDEZ, ONDOKO IRUDIA. IKUSI AL DUZU INOIZ AURRETIK? /
AHORA MIRE POR FAVOR LA SIGUIENTE IMAGEN. ¿LA HABÍA VISTO USTED ALGUNA VEZ ANTERIORMENTE?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Bai / Sí	17	16	19	14	16	17	17	15	18
Ez / No	76	77	76	76	75	76	77	77	75
Ed-Ee / Ns-Nc	7	7	5	10	9	7	6	7	7
Ehuneke bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2170)	(490)	(1022)	(658)	(462)	(882)	(826)	(1085)	(1085)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	≥ 65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Bai / Sí	17	18	19	18	11	11	15	26
Ez / No	76	76	75	76	78	80	78	69
Ed-Ee / Ns-Nc	7	6	6	6	11	9	7	5
Ehuneke bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2170)	(452)	(648)	(643)	(427)	(762)	(795)	(613)

Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa erakutsi zitzaizen, inolako testurik gabe / A las y los encuestados se les mostró el logotipo del distintivo SICTED, sin ningún texto adjunto

1.2 – Logotipoa kalitate turistikoarekin lotzea / Vinculación del logotipo con la calidad turística

AURRETIK IKUSITA IZAN ZEIN EZ, ZEREKIN ERLAZIONATZEN DUZU? / INDEPENDIENTEMENTE DE QUE LA HAYA VISTO ANTERIORMENTE O NO, ¿CON QUÉ LA RELACIONA?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Turismoarekin / Con el turismo	6	10	6	3	4	5	8	5	7
Iragarki, eslogan, publizitateko kanpaina batekin baina ez daki zertaz / Con un anuncio, slogan, campaña publicitaria... pero sin saber sobre qué	5	18	4	2	7	3	8	6	5
Kalitatearekin (edozein motatakoa) / Con la calidad (de cualquier tipo)	5	8	5	4	4	4	6	5	5
Kalitate turistikoarekin / Con la calidad turística *	3	7	2	2	3	2	4	3	2
Beste gauza batzuekin / Con otras cosas	18	5	19	22	15	25	12	18	18
Ed-Ee / Ns/Nc	63	52	64	67	67	62	62	63	63
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2170)	(490)	(1022)	(658)	(462)	(882)	(826)	(1085)	(1085)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	≥ 65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Turismoarekin / Con el turismo	6	6	5	8	4	4	4	10
Iragarki, eslogan, publizitateko kanpaina batekin baina ez daki zertaz / Con un anuncio, slogan, campaña publicitaria... pero sin saber sobre qué	5	5	5	6	5	6	5	6
Kalitatearekin (edozein motatakoa) / Con la calidad (de cualquier tipo)	5	6	6	5	4	4	5	6
Kalitate turistikoarekin / Con la calidad turística *	3	2	4	2	3	2	3	3
Beste gauza batzuekin / Con otras cosas	18	21	17	22	10	14	20	20
Ed-Ee / Ns/Nc	63	61	63	57	74	70	63	54
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2170)	(452)	(648)	(643)	(427)	(762)	(795)	(613)

Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa erakutsi zitzaizen, inolako testurik gabe. Galdera modu irekin egin zen, erantzunik iradoki gabe, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira / A las y los encuestados se les mostró el logotipo del distintivo SICTED, sin ningún texto adjunto. La pregunta se realizó de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y las respuestas fueron codificadas posteriormente

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta

1.3 – Bereizgarriari emandako esanahia / Significado atribuido al distintivo

BEGIRATU ORAIN IKUR OSOA. IKUR HORI BIDAIA-AGENTZIA, HOTEL EDO JATETXE BATEKO ATEAN IKUSIKO BAZENU, HORREK ESAN NAHIKO LUKE ESTABLEZIMENDU HORREK KALITATE TURISTIKOAREKIKO KONPROMISOAREN BEREIZGARRIA DUELA, BAINA ZER ULERTUKO ZENUKE ZUK HORREKIN? /

FIJESE AHORA EN EL SÍMBOLO COMPLETO. SI UD. VIERA ESTE SÍMBOLO EN LA PUERTA DE UNA AGENCIA DE VIAJES, DE UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, SIGNIFICARÍA QUE DICHO ESTABLECIMIENTO CUENTA CON EL DISTINTIVO DE COMPROMISO CON LA CALIDAD TURÍSTICA, PERO ¿QUÉ ENTENDERÍA UD. CON ELLO?



Compromiso
de Calidad Turística
Konpromisoa
Kalitate Turistikoarekin

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Kalitate handia duela / Que tiene mucha calidad	27	14	26	34	37	25	22	25	28
Establezimenduak agindutako zerbitzu edo kalitatea benetan betetzen duela ziurtatzen dela / Que se asegura que dicho establecimiento cumple con el servicio o calidad prometida *	20	22	23	14	20	22	16	20	19
Maila altukoa dela / Que es de nivel alto	8	10	8	8	7	8	9	8	8
Kalitate eta prezioaren arteko erlazio ona duela / Que tiene buena relación calidad/precio	8	10	8	8	5	7	11	8	9
Beste establezimenduak baino garestiagoa dela / Que es más caro que otros establecimientos	4	3	4	3	3	4	4	4	3
Bestelako erantzunak / Otras respuestas	7	2	10	5	5	10	5	8	6
Ed-Ee / Ns/Nc	27	39	22	29	23	25	33	27	27
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2170)	(490)	(1022)	(658)	(462)	(882)	(826)	(1085)	(1085)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	≥ 65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Kalitate handia duela / Que tiene mucha calidad	27	26	26	27	27	26	25	30
Establezimenduak agindutako zerbitzu edo kalitatea benetan betetzen duela ziurtatzen dela / Que se asegura que dicho establecimiento cumple con el servicio o calidad prometida *	20	21	22	22	13	13	24	23
Maila altukoa dela / Que es de nivel alto	8	11	7	7	9	7	8	10
Kalitate eta prezioaren arteko erlazio ona duela / Que tiene buena relación calidad/precio	8	8	10	8	6	6	8	11
Beste establezimenduak baino garestiagoa dela / Que es más caro que otros establecimientos	4	4	4	3	3	3	4	3
Bestelako erantzunak / Otras respuestas	7	8	7	8	3	6	8	6
Ed-Ee / Ns/Nc	27	23	23	25	40	38	24	17
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2170)	(452)	(648)	(643)	(427)	(762)	(795)	(613)

Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaizen. Galdera modu irekian egin zen, erantzunik iradoki gabe, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira /

A las y los encuestados se les mostró el distintivo SICTED con texto. La pregunta se realizó de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y las respuestas fueron codificadas posteriormente

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta

1.4 – Bereizgarria ikusitako lekuak / Lugares donde se ha visto el certificado

ORAIN, IKUR OSOA IKUSITA, INON IKUSI IZANA GOGORATZEN DUZU? / AHORA QUE HA VISTO EL SÍMBOLO COMPLETO, ¿RECUERDA HABERLO VISTO EN ALGUNA PARTE?

ESPazio BAKOITZA AIPATU DUTENEN % / % DE QUIENES HAN MENCIONADO CADA ESPACIO	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Establezimendu turistikoetan (bidaia- agentziak, hotelak, kanpinak, jatetxeak, etab.) / En establecimientos turísticos (agencias de viaje, hoteles, campings, restaurantes, etc)	11	13	10	11	10	11	11	10	12
Telebistan / En televisión	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Interneten / En internet	2	2	1	2	2	1	2	2	2
Kabinetan edota markesinetan / En cabinas y/o marquesinas	2	2	2	2	1	1	4	2	2
Publizitate-foiletoetan / En folletos publicitarios	1	2	2	1	2	0	3	1	2
Prentsan / En prensa	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bestelako komunikabide edo lekuetan / En otros medios o lugares	2	0	3	1	1	1	4	2	2
Ez du inon ikusi / No lo ha visto en ninguna parte *	84	83	84	85	86	85	82	86	83
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2170)	(490)	(1022)	(658)	(462)	(882)	(826)	(1085)	(1085)

ESPazio BAKOITZA AIPATU DUTENEN % / % DE QUIENES HAN MENCIONADO CADA ESPACIO	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	≥ 65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Establezimendu turistikoetan (bidaia- agentziak, hotelak, kanpinak, jatetxeak, etab.) / En establecimientos turísticos (agencias de viaje, hoteles, campings, restaurantes, etc)	11	10	13	12	6	6	9	18
Telebistan / En televisión	2	2	2	1	3	2	2	1
Interneten / En internet	2	4	2	1	0	2	1	3
Kabinetan edota markesinetan / En cabinas y/o marquesinas	2	2	3	1	1	1	2	3
Publizitate-foiletoetan / En folletos publicitarios	1	1	2	1	1	1	1	2
Prentsan / En prensa	1	1	1	1	1	1	1	2
Bestelako komunikabide edo lekuetan / En otros medios o lugares	2	2	2	3	2	1	2	4
Ez du inon ikusi / No lo ha visto en ninguna parte *	84	84	82	84	89	89	86	76
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2170)	(452)	(648)	(643)	(427)	(762)	(795)	(613)

Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaion / A las y los encuestados se les mostró el logotipo SICTED con texto

* Kategoria honetan sartu dira galdetutako lekuetatik batean ere logotipoa ez dutela ikusi esan dutenak / Esta categoría incluye a quienes dicen no haber visto el logotipo en ninguno de los lugares por los que se ha preguntado

1.5 – Bereizgarria duten establezimenduak nahiago izatea / Preferencia por establecimientos que tengan el distintivo

ORAIN BIDAIA-AGENTZIA, HOTELA EDO JATETXEA AUKERATU BEHAR IZANEZ GERO, ZER NAHIAGO ZENUKE: ESTABLEZIMENDUAK SICTED BEREIZGARRIA IZATEA, EZ IZATEA, EDO BERDIN ZAIZU IZATEA ZEIN EZ? /

SI EN ESTE MOMENTO UD. TUVIERA QUE ELEGIR UNA AGENCIA DE VIAJES, UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, ¿PREFERIRÍA QUE EL ESTABLECIMIENTO TUVIERA EL DISTINTIVO SICTED, PREFERIRÍA QUE NO LO TUVIERA O LE DARÍA IGUAL?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
SICTED bereizgarria izatea nahiago zenuke / Preferiría que tuviera el distintivo SICTED	40	41	43	34	37	41	41	40	40
SICTED bereizgarria ez izatea nahiago zenuke / Preferiría que no tuviera el distintivo SICTED	4	1	5	3	3	5	1	4	3
Berdin zaizu / Le daría igual	46	45	48	43	42	47	47	45	47
Ed-Ee / Ns/Nc	10	12	4	20	18	6	11	11	10
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2170)	(490)	(1022)	(658)	(462)	(882)	(826)	(1085)	(1085)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	≥ 65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
SICTED bereizgarria izatea nahiago zenuke / Preferiría que tuviera el distintivo SICTED	40	42	42	40	35	32	41	48
SICTED bereizgarria ez izatea nahiago zenuke / Preferiría que no tuviera el distintivo SICTED	4	4	4	4	3	3	4	3
Berdin zaizu / Le daría igual	46	44	45	47	48	49	48	41
Ed-Ee / Ns/Nc	10	11	9	9	14	16	7	9
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2170)	(452)	(648)	(643)	(427)	(762)	(795)	(613)

