

Prospekzio Soziologikoen Kabinetea

www.euskadi.net/ikerketa_soziologikoak

Gabinete de Prospección Sociológica

www.euskadi.net/estudios_sociologicos

Kalitate turistikoaren SICTED bereizgarria

Distintivo SICTED de calidad turística

(2017ko abendua / Diciembre 2017)



Aurkibidea / Índice

1 – SICTED bereizgarria / Distintivo SICTED	1
1.1 – Bereizgarriaren logotipoaren ezagutza / Conocimiento del logotipo del distintivo	1
1.2 – Logotipoa kalitate turistikoarekin lotzea / Vinculación del logotipo con la calidad turística.....	2
1.3 – Bereizgarriari emandako esanahia / Significado atribuido al distintivo	3
1.4 – Bereizgarria ikusitako lekuak / Lugares donde se ha visto el distintivo	4
1.5 – Bereizgarria duten establezimenduak nahiago izatea / Preferencia por establecimientos que tengan el distintivo	5
2 – Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica	6
3 - Elkarrizketatutako biztanleriaren ezaugarriak / Características de la población entrevistada.....	7
4 - Eranskina: Emaizak kolektiboka / Anexo: Resultados por colectivos	9

1 – SICTED bereizgarria / Distintivo SICTED

1.1 – Bereizgarriaren logotipoaren ezagutza / Conocimiento del logotipo del distintivo



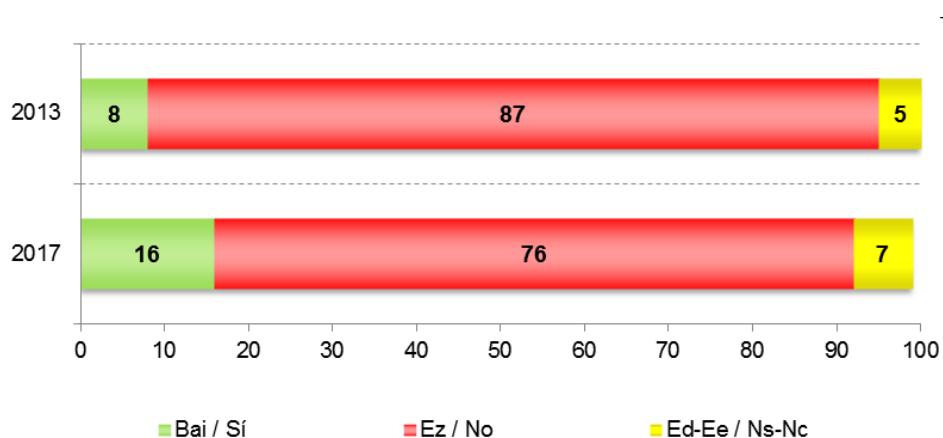
BEGINATU, MESEDEZ, ONDOKO IRUDIA. IKUSI AL DUZU INOIZ AURRETIK? /
MIRE POR FAVOR LA SIGUIENTE IMAGEN. ¿LA HABÍA VISTO USTED ALGUNA VEZ ANTERIORMENTE?

	GUZTIRA / TOTAL
Bai / Sí	16
Ez / No	76
Ed-Ee / Ns/Nc	7
<hr/>	
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa erakutsi zitzaizen inolako testurik gabe /
A las y los encuestados se les mostró el logotipo del distintivo SICTED sin ningún texto adjunto



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 10



1.2 – Logotipoa kalitate turistikoarekin lotzea / Vinculación del logotipo con la calidad turística

AURRETIK IKUSITA IZAN ZEIN EZ, ZEREKIN ERLAZIONATZEN DUZU? /
 INDEPENDIENTEMENTE DE QUE LA HAYA VISTO ANTERIORMENTE O NO, ¿CON QUÉ LA RELACIONA?

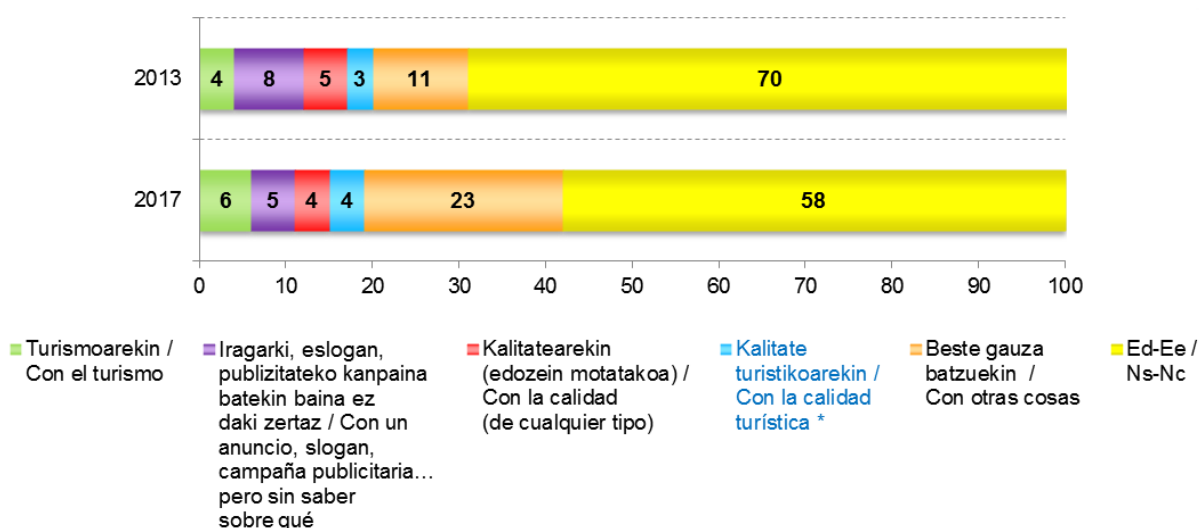
	GUZTIRA / TOTAL
Turismoarekin / Con el turismo	6
Iragarki, eslogan, publizitateko kanpaina batekin baina ez daki zertaz / Con un anuncio, slogan, campaña publicitaria... pero sin saber sobre qué	5
Kalitatearekin (edozein motatakoa) / Con la calidad (de cualquier tipo)	4
Kalitate turistikoarekin / Con la calidad turística *	4
Beste gauza batzuekin / Con otras cosas	23
Ed-Ee / Ns/Nc	58
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa erakutsi zitzaizen, inolako testurik gabe.
 Galdera modu irekian egin zen, erantzunik iradoki gabe, eta erantzunak ondoren kodifikatu ziren/
 A las y los encuestados se les mostró el logotipo del distintivo SICTED, sin ningún texto adjunto.
 La pregunta se realizó de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y las respuestas fueron codificadas posteriormente

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta



Taldeakoko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 11



1.3 – Bereizgarriari emandako esanahia / Significado atribuido al distintivo

BEGIRATU ORAIN IKUR OSOA. IKUR HORI BIDAIA-AGENTZIA, HOTEL EDO JATETXE BATEKO ATEAN IKUSIKO BAZENU, HORREK ESAN NAHIKO LUKE ESTABEZIMENDU HORREK KALITATE TURISTIKOAREKIKO KONPROMISOAREN BEREIZGARRIA DUELA, BAINA ZER ULERTUKO ZENUKE ZUK HORREKIN? /

FÍJESE AHORA EN EL SÍMBOLO COMPLETO. SI UD. VIERA ESTE SÍMBOLO EN LA PUERTA DE UNA AGENCIA DE VIAJES, DE UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, SIGNIFICARÍA QUE DICHO ESTABLECIMIENTO CUENTA CON EL DISTINTIVO DE COMPROMISO CON LA CALIDAD TURÍSTICA, PERO ¿QUÉ ENTENDERÍA UD. CON ELLO?



Compromiso
de Calidad Turística
Konpromisoa
Kalitate Turistikoarekin

	GUZTIRA / TOTAL
Establezimenduak agindutako zerbitzu edo kalitatea benetan betetzen duela ziurtatzen dela / Que se asegura que dicho establecimiento cumple con el servicio o calidad prometida *	28
Kalitate handia duela / Que tiene mucha calidad	27
Maila altukoa dela / Que es de nivel alto	8
Kalitate eta prezioaren arteko erlazio ona duela / Que tiene buena relación calidad/precio	7
Beste establezimenduak baino garestiagoa dela / Que es más caro que otros establecimientos	3
Bestelako erantzunak / Otras respuestas	6
Ed-Ee / Ns/Nc	22
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

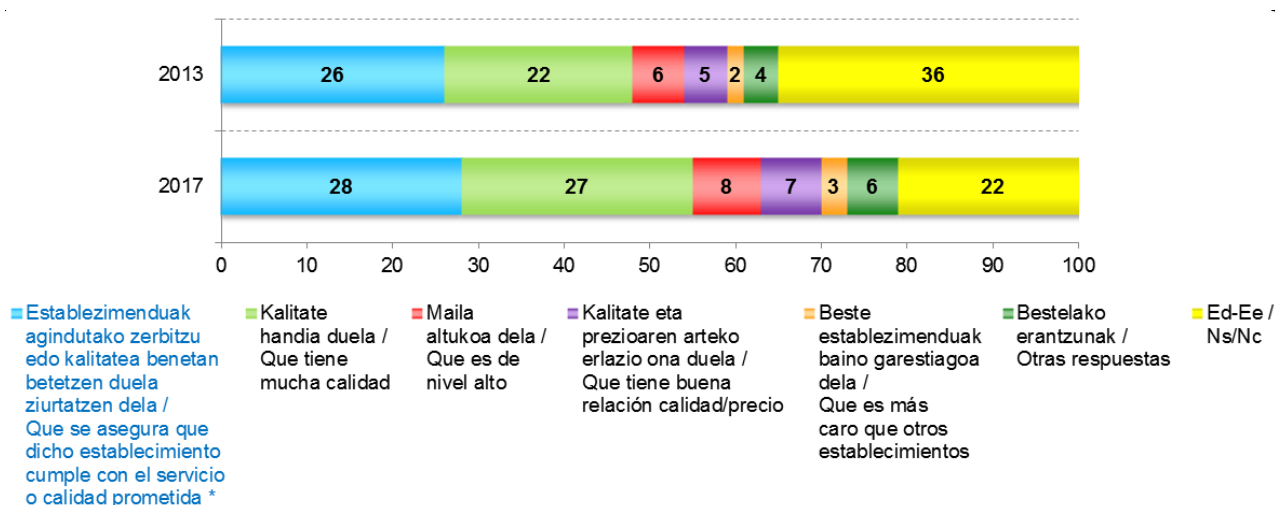
Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaizen. Galdera modu irekian egin zen, erantzunik iradoki gabe, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira /

A las y los encuestados se les mostró el distintivo de compromiso con la calidad turística con texto La pregunta se realizó de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y las respuestas fueron codificadas posteriormente

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 12



1.4 – Bereizgarria ikusitako lekuak / Lugares donde se ha visto el distintivo

ORAIN, IKUR OSOA IKUSITA, INON IKUSI IZANA GOGORATZEN DUZU? /

AHORA QUE HA VISTO EL SÍMBOLO COMPLETO, ¿RECUERDA HABERLO VISTO EN ALGUNA PARTE?

ESPazio BAKOITZA AIPATU DUTENEN % / % DE QUIENES HAN MENCIONADO CADA ESPACIO	GUZTIRA / TOTAL
Establezimendu turistikoetan (bidaia- agentziak, hotelak, kanpinak, jatetxeak, etab.) / En establecimientos turísticos (agencias de viaje, hoteles, campings, restaurantes, etc)	8
Publizitate-foiletoetan / En folletos publicitarios	4
Telebistan / En televisión	3
Interneten / En internet	2
Kabinetan edota markesinetan / En cabinas y/o marquesinas	2
Prentsan / En prensa	1
Bestelako komunikabide edo lekuetan / En otros medios o lugares	3
Ez du inon ikusi / No lo ha visto en ninguna parte *	82

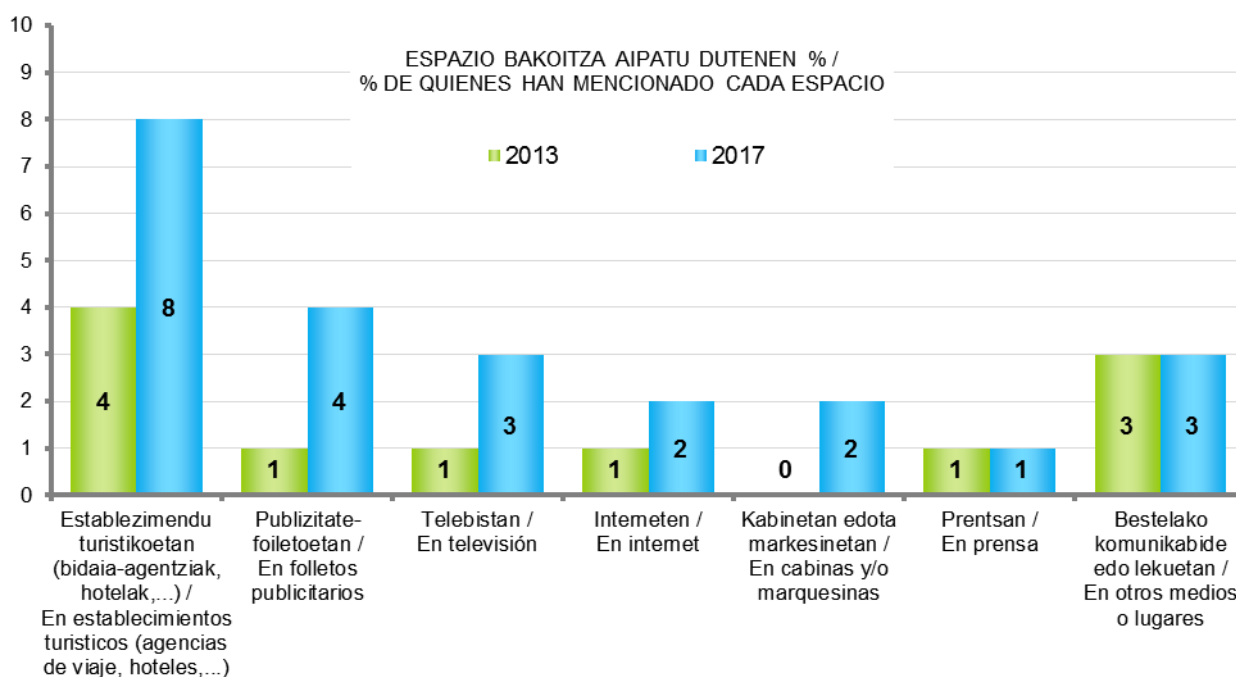
Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaizkien /

A las y los encuestados se les mostró el logotipo de la calidad turística con texto

* Kategoría honetan sartu dira galdetutako lekuetatik batean ere logotipoa ez dutela ikusi esan dutenak / Esta categoría incluye a quienes dicen no haber visto el logotipo en ninguno de los lugares por los que se ha preguntado



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 13



1.5 – Bereizgarria duten establezimenduak nahiago izatea / Preferencia por establecimientos que tengan el distintivo

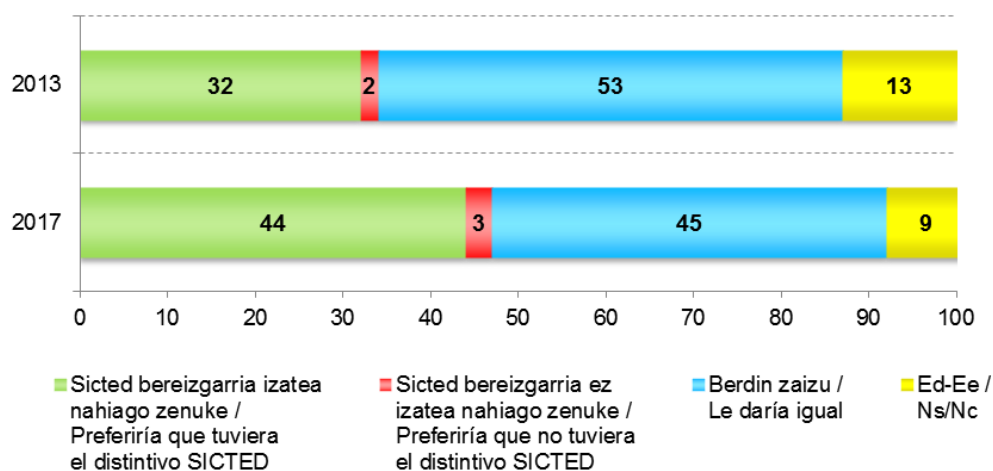
ORAIN BIDAIA-AGENTZIA, HOTELA EDO JATETXEA AUKERATU BEHAR IZANEZ GERO, ZER NAHIAGO ZENUKE: ESTABLEZIMENDUAK SICTED BEREIZGARRIA IZATEA, EZ IZATEA, EDO BERDIN ZAIZU IZATEA ZEIN EZ? /

SI EN ESTE MOMENTO UD. TUVIERA QUE ELEGIR UNA AGENCIA DE VIAJES, UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, ¿PREFERIRÍA QUE EL ESTABLECIMIENTO TUVIERA EL DISTINTIVO SICTED, PREFERIRÍA QUE NO LO TUVIERA O LE DARÍA IGUAL?

	GUZTIRA / TOTAL
SICTED bereizgarria izatea nahiago zenuke / Preferiría que tuviera el distintivo SICTED	44
SICTED bereizgarria ez izatea nahiago zenuke / Preferiría que no tuviera el distintivo SICTED	3
Berdin zaizu / Le daría igual	45
Ed-Ee / Ns/Nc	9
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 14



2 – Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica

Informazio bilketa 2017ko urriaren 24tik 30era bitartean egin zen -biak barne- galdesorta egituratu eta itxia erabiliz, Euskal Autonomia Erkidegoko (EAEko) lurralde bakoitzerako lagin adierazgarri bati etxean egindako banakako elkarrizketen bidez.

Lagina, 18 urte edo gehiagoko biztanleriari zuzendua, honela banatu zen: 504 pertsona Araban, 1.091 Bizkaian eta 700 Gipuzkoan, beraz, 2.295 pertsona elkarrizketatu ziren guztira. Gizabanakoen hautaketa prozedura polietapiko eta estratifikatuaren bidez egin zen, ausazko ibilbideak erabiliz -164 laginketa abiapunturekin¹-, ondoren pertsonak sexuaren, adinaren eta lan egoeraren arabera kuota bidez aukeratuz. Emaitzak 2016eko Hauteskunde Autonomikoetako boto oroimenaren arabera eta hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira.

Ikasketaren **diseinua**, emaitzen **azterketa** eta **txostena burutzearen** ardura Prospekzio Soziologikoen Kabineteari dagozkio soilik. Bestalde, informazio bilketa *Ikertalde* enpresak egin zuen, Lurra eraikina, Txingurri pasealekua 28-30, 2, 20017 Donostia helbidean dagoena.

2.295 pertsonako lagin honi dagokion **lagin errorearen** estimazioa, erabat ausazkoak diren laginketei egozgarria, \pm % 2,1 da EAE osorako, % 95,5eko konfiantza mailarako, $p=q=0,5$ izanik.

Inkesten % 32,2 telefono bidez **kontrolatu** dira eta % 26,2 etxean.

La recogida de información se realizó entre el 24 y el 30 de octubre de 2017 -ambos inclusive- a través de entrevista individual mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a domicilio a una muestra representativa de la población de cada uno de los Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV).

La **muestra**, dirigida a una población de 18 y más años, se distribuyó del siguiente modo: 504 personas en Araba, 1.091 en Bizkaia y 700 en Gipuzkoa, lo que supone un total de 2.295 personas entrevistadas. La selección se realizó por procedimiento polietápico y estratificado, siguiendo rutas aleatorias -a partir de un total de 164 puntos de muestreo¹- y con selección de los individuos por cuotas de sexo, edad y situación laboral, siendo posteriormente ponderados los resultados en base al recuerdo de voto en las elecciones Autonómicas de 2016 y a la población de cada uno de los territorios.

El **diseño** de la investigación, el **análisis** de los resultados y la **elaboración del informe** es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica. La recogida de información fue realizada por la empresa *Ikertalde*, sita en el edificio Lurra, Paseo Txingurri 28-30, 2, 20017, Donostia-San Sebastián.

El **error muestral** correspondiente a esta muestra de 2.295 individuos, y atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria, se cifra en un \pm 2,1 % para el conjunto de la CAPV, con un nivel de confianza de 95,5 % y $p=q=0,5$.

Se ha llevado a cabo un **control** telefónico del 32,2 % de las encuestas y un control domiciliario del 26,2 %.

¹ Hasiera puntu fisiko zehatza ausaz lortu zen hauteskunde sekzio bakoitzeko kale "zati" multzoen artean (azterketarako unitate geografiko txikiena), Eustatek egindako kale izendegien arabera.

¹ El lugar físico concreto de inicio se obtuvo aleatoriamente del conjunto de "tramos" de calles incluidos en cada sección electoral (unidad geográfica mínima de análisis), según los callejeros elaborados por el Eustat.

3 - Elkarrizketatutako biztanleriaren ezaugarriak / Características de la población entrevistada

SEXUA / SEXO	Gizona / Hombre	50
	Emakumea / Mujer	50
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD	18-29	21
	30-45	30
	46-64	28
	≥ 65	21
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

ZEIN DA ZURE LAN EGOERA? / ¿CUÁL SU SITUACIÓN LABORAL?	Lan ordaindua / Trabajo remunerado	49
	Langabezian / En paro	9
	Etxeko lanak / Trabajo doméstico	8
	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	9
	Erretiratu, pentsioduna, ezindua / Jubilado/a, pensionista, incapacitado/a	22
	Beste egoera batzuk / Otras situaciones	2
Ed-Ee / Ns-Nc		1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

ZUK ZER MODUZ HITZ EGITEN DUZU EUSKARAZ? / ¿SABE HABLAR EUSKERA?	Oso ondo / Sí, correctamente	28
	Nahikoa ondo / Sí, bastante bien	10
	Zerbait dakizu / Sí, puedo hablar algo	15
	Hitz batzuk dakizkizu / Sabe palabras	20
	Batere ez / No, nada	27
Ed-Ee / Ns-Nc		1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira /
 Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios

ZEIN IKASKETA AMAITU DITUZU? / ¿QUÉ ESTUDIOS HA FINALIZADO?	Batere ez, lehen mailakoak baino baxuagoak / Ninguno, menos que primarios	10
	Lehen mailakoak, Oinarrizko batxilergoa, OHO, DBH / Primarios, Bachiller elemental, EGB	22
	Lanbide Heziketa (LH) / Profesionales (FP)	20
	Bigarren mailakoak: Goi-mailako Batxilergoa, IEE, BBB, UBI / Secundarios: Bach.superior, REM, BUP, COU	16
	Erdi goi-mailakoak (Diplomaturak) / Medios superiores (Diplomaturas)	11
	Goi-mailakoak (Lizentziaturak, Graduak, Ingeniaritzak, Doktoretzak,...) / Superiores (Licenciaturas, Grados, Ingenierías, Doctorados)	20
	Ed-Ee / Ns-Nc	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

ZEIN KLASE SOZIALETAN KOKATZEN DUZU ZURE BURUA? / ¿EN QUÉ CLASE SOCIAL SE SITUARÍA UD.?	Erdi mailatik gora edo aberatsen mailan / Media-alta o acomodada	5
	Erdi mailan / Media-media	57
	Erdi mailatik behera edo langileenean / Media-baja u obrera	35
	Ed-Ee / Ns-Nc	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

JATORRIA / ORIGEN	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	71
	Estatua / Estado	16
	Atzerria / Extranjero	13
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

ERLIJIO GAJETAN NOLA IKUSTEN DUZU ZURE BURUA? / ¿CÓMO SE CONSIDERA EN MATERIA RELIGIOSA?	Katoliko praktikantea / Católico/a practicante	14
	Katoliko ez praktikantea / Católico/a no practicante	32
	Beste erlijio batekoa / Otras religiones	6
	Jainkoarengan sinestuna, ez erlijioetan / Creyente en Dios, no en religiones	6
	Berdin zaizu, agnostikoa / Indiferente, agnóstico/a	14
	Ez sinestuna, ateo / No creyente, ateo/a	28
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira /
 Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios

4 - Eranskina: Emaitzak kolektiboka / Anexo: Resultados por colectivos

Eranskinean azaltzen diren gurutzeetako aldagaiak ondoko taldeetatik sortu dira:

- **Lurraldea:** Araba, Bizkaia eta Gipuzkoa.
- **Udalerriaren tamaina:** Txikia (<10.000 biztanle), ertaina (10.000-120.000 biztanle) eta hiriburua (Vitoria-Gasteiz, Bilbao eta Donostia-San Sebastián).
- **Sexua:** Gizona eta Emakumea.
- **Adin taldeak:** 18-29, 30-45, 46-64 eta ≥65.
- **Ikasketa-maila:**
 - ≤ 1. Mailakoak (Batere ez, lehen mailakoak baino baxuagoak, lehen mailakoak, oinarrizko batxilergoa, OHO, DBH)
 - 2. mailakoak edo LH (Lanbide Heziketa edo FP II, Goi-mailako Batxilergoa, IEE, BBB, UBI, Goi mailako Lanbide Heziketa)
 - Goi-mailakoak (Diplomaturak, Lizentziaturak, Graduak, Doktoretzak, Graduondokoak).

Taldekako emaitzen irakurketa kontu handiz egin behar da, talde bakoitzean jaso dugun kopuru eskasarengatik.

Las variables de cruce que se presentan en este anexo se construyen a partir de los siguientes colectivos:

- **Territorio:** Araba, Bizkaia y Gipuzkoa.
- **Tamaño de municipio:** Pequeño (<10.000 habitantes), mediano (10.000-120.000 habitantes) y capital (Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia-San Sebastián).
- **Sexo:** Hombre y Mujer.
- **Grupos de edad:** 18-29, 30-45, 46-64 y ≥65.
- **Estudios finalizados:**
 - ≤ Primarios (Ninguno, menos que primarios; Primarios, Bachiller elemental, EGB, ESO),
 - Secundarios o FP (Formación Profesional de Grado Medio o FP II, Bachillerato superior, REM, BUP, COU, Formación Profesional de Grado Superior)
 - Superiores (Diplomaturas, Licenciaturas, Grados, Doctorados, Postgrados)

La interpretación de los resultados por colectivos debe hacerse con suma precaución, debido al escaso número de efectivos en algunos de los colectivos.

1 – SICTED bereizgarria / Distintivo SICTED

1.1 – Bereizgarriaren logotipoaren ezagutza / Conocimiento del logotipo del distintivo



ORAIN BEGIRATU, MESEDEZ, ONDOKO IRUDIA. IKUSI AL DUZU INOIZ AURRETIK? /
AHORA MIRE POR FAVOR LA SIGUIENTE IMAGEN. ¿LA HABÍA VISTO USTED ALGUNA VEZ ANTERIORMENTE?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Bai / Sí	16	17	18	14	16	17	16	15	17
Ez / No	76	76	77	76	76	76	78	78	75
Ed-Ee / Ns-Nc	7	7	5	10	8	8	6	7	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2295)	(504)	(1091)	(700)	(476)	(938)	(881)	(1148)	(1147)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	≥ 65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Bai / Sí	16	22	16	15	12	13	18	19
Ez / No	76	71	78	78	79	78	76	75
Ed-Ee / Ns-Nc	7	7	6	7	10	9	6	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2295)	(487)	(689)	(650)	(469)	(774)	(825)	(696)

Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa erakutsi zitzaizen, inolako testurik gabe / A las y los encuestados se les mostró el logotipo del distintivo SICTED, sin ningún texto adjunto

1.2 – Logotipoa kalitate turistikoarekin lotzea / Vinculación del logotipo con la calidad turística

AURRETIK IKUSITA IZAN ZEIN EZ, ZEREKIN ERLAZIONATZEN DUZU? / INDEPENDIENTEMENTE DE QUE LA HAYA VISTO ANTERIORMENTE O NO, ¿CON QUÉ LA RELACIONA?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Turismoarekin / Con el turismo	6	5	7	4	5	6	6	6	5
Iragarki, eslogan, publizitateko kanpaina batekin baina ez daki zertaz / Con un anuncio, slogan, campaña publicitaria... pero sin saber sobre qué	5	4	5	6	8	4	5	5	4
Kalitatearekin (edozein motatakoa) / Con la calidad (de cualquier tipo)	4	5	4	5	5	4	5	4	5
Kalitate turistikoarekin / Con la calidad turística *	4	4	4	4	5	3	4	4	4
Beste gauza batzuekin / Con otras cosas	23	26	22	23	15	21	29	25	21
Ed-Ee / Ns/Nc	58	56	58	59	62	62	51	55	61
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2295)	(504)	(1091)	(700)	(476)	(938)	(881)	(1148)	(1147)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	≥ 65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Turismoarekin / Con el turismo	6	6	7	5	4	4	6	8
Iragarki, eslogan, publizitateko kanpaina batekin baina ez daki zertaz / Con un anuncio, slogan, campaña publicitaria... pero sin saber sobre qué	5	5	5	4	5	6	4	5
Kalitatearekin (edozein motatakoa) / Con la calidad (de cualquier tipo)	4	7	5	4	1	3	6	4
Kalitate turistikoarekin / Con la calidad turística *	4	5	4	3	4	3	5	4
Beste gauza batzuekin / Con otras cosas	23	23	27	25	14	17	25	28
Ed-Ee / Ns/Nc	58	54	52	59	73	68	54	51
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2295)	(487)	(689)	(650)	(469)	(774)	(825)	(696)

Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa erakutsi zitzaizen, inolako testurik gabe. Galdera modu irekian egin zen, erantzunik iradoki gabe, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira /
A las y los encuestados se les mostró el logotipo del distintivo SICTED, sin ningún texto adjunto. La pregunta se realizó de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y las respuestas fueron codificadas posteriormente

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta

1.3 – Bereizgarriari emandako esanahia / Significado atribuido al distintivo

BEGIRATU ORAIN IKUR OSOA. IKUR HORI BIDAIA-AGENTZIA, HOTEL EDO JATETXE BATEKO ATEAN IKUSIKO BAZENU, HORREK ESAN NAHIKO LUKE ESTABLEZIMENDU HORREK KALITATE TURISTIKOAREKIKO KONPROMISOAREN BEREIZGARRIA DUELA, BAINA ZER ULERTUKO ZENUKE ZUK HORREKIN? /

FIJESE AHORA EN EL SÍMBOLO COMPLETO. SI UD. VIERA ESTE SÍMBOLO EN LA PUERTA DE UNA AGENCIA DE VIAJES, DE UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, SIGNIFICARÍA QUE DICHO ESTABLECIMIENTO CUENTA CON EL DISTINTIVO DE COMPROMISO CON LA CALIDAD TURÍSTICA, PERO ¿QUÉ ENTENDERÍA UD. CON ELLO?



Compromiso
de Calidad Turística
Konpromisoa
Kalitate Turistikoarekin

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Establezimenduak agindutako zerbitzu edo kalitatea benetan betetzen duela ziurtatzen dela / Que se asegura que dicho establecimiento cumple con el servicio o calidad prometida *	28	42	21	31	27	23	33	27	28
Kalitate handia duela / Que tiene mucha calidad	27	20	30	26	29	31	21	28	26
Maila altukoa dela / Que es de nivel alto	8	5	6	11	9	8	6	7	8
Kalitate eta prezioaren arteko erlazio ona duela / Que tiene buena relación calidad/precio	7	8	8	5	8	6	8	8	7
Beste establezimenduak baino garestiagoa dela / Que es más caro que otros establecimientos	3	3	3	3	5	3	1	2	3
Bestelako erantzunak / Otras respuestas	6	3	8	4	2	7	6	7	4
Ed-Ee / Ns/Nc	22	21	24	18	19	21	24	20	23
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2295)	(504)	(1091)	(700)	(476)	(938)	(881)	(1148)	(1147)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	≥ 65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Establezimenduak agindutako zerbitzu edo kalitatea benetan betetzen duela ziurtatzen dela / Que se asegura que dicho establecimiento cumple con el servicio o calidad prometida *	28	26	32	31	19	21	30	33
Kalitate handia duela / Que tiene mucha calidad	27	29	31	25	23	27	30	24
Maila altukoa dela / Que es de nivel alto	8	9	7	8	7	7	7	9
Kalitate eta prezioaren arteko erlazio ona duela / Que tiene buena relación calidad/precio	7	9	7	7	7	7	7	7
Beste establezimenduak baino garestiagoa dela / Que es más caro que otros establecimientos	3	4	2	2	4	4	3	2
Bestelako erantzunak / Otras respuestas	6	6	5	7	4	3	5	9
Ed-Ee / Ns/Nc	22	17	17	21	35	30	17	16
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2295)	(487)	(689)	(650)	(469)	(774)	(825)	(696)

Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaizkien. Galdera modu irekian egin zen, erantzunik iradoki gabe, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira /

A las y los encuestados se les mostró el distintivo SICTED con texto. La pregunta se realizó de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y las respuestas fueron codificadas posteriormente

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta

1.4 – Bereizgarria ikusitako lekuak / Lugares donde se ha visto el certificado

ORAIN, IKUR OSOA IKUSITA, INON IKUSI IZANA GOGORATZEN DUZU? / AHORA QUE HA VISTO EL SÍMBOLO COMPLETO, ¿RECUERDA HABERLO VISTO EN ALGUNA PARTE?

ESPazio BAKOITZA AIPATU DUTENEN % / % DE QUIENES HAN MENCIONADO CADA ESPACIO	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Establezimendu turistikoetan (bidaia- agentziak, hotelak, kanpinak, jatetxeak, etab.) / En establecimientos turísticos (agencias de viaje, hoteles, campings, restaurantes, etc)	8	8	8	9	10	8	7	8	8
Publizitate-foiletoetan / En folletos publicitarios	4	2	6	1	5	4	3	4	3
Telebistan / En televisión	3	2	3	4	3	3	3	4	3
Interneten / En internet	2	1	2	1	2	2	2	2	2
Kabinetan edota markesinetan / En cabinas y/o marquesinas	2	1	2	1	3	1	1	1	2
Prentsan / En prensa	1	1	1	1	2	1	2	1	1
Bestelako komunikabide edo lekuetan / En otros medios o lugares	3	5	2	3	4	3	3	3	2
Ez du inon ikusi / No lo ha visto en ninguna parte *	82	85	81	83	78	81	86	82	83
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2295)	(504)	(1091)	(700)	(476)	(938)	(881)	(1148)	(1147)

ESPazio BAKOITZA AIPATU DUTENEN % / % DE QUIENES HAN MENCIONADO CADA ESPACIO	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	≥ 65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Establezimendu turistikoetan (bidaia- agentziak, hotelak, kanpinak, jatetxeak, etab.) / En establecimientos turísticos (agencias de viaje, hoteles, campings, restaurantes, etc)	8	10	10	8	5	5	10	10
Publizitate-foiletoetan / En folletos publicitarios	4	5	5	2	3	3	5	4
Telebistan / En televisión	3	3	3	3	5	4	3	3
Interneten / En internet	2	3	2	1	0	1	2	2
Kabinetan edota markesinetan / En cabinas y/o marquesinas	2	2	1	2	0	1	2	2
Prentsan / En prensa	1	2	1	1	1	2	1	1
Bestelako komunikabide edo lekuetan / En otros medios o lugares	3	4	3	3	2	2	4	2
Ez du inon ikusi / No lo ha visto en ninguna parte *	82	77	82	84	86	86	80	80
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2295)	(487)	(689)	(650)	(469)	(774)	(825)	(696)

Inkestatuei SICTED bereizgarriaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaizkien / A las y los encuestados se les mostró el logotipo SICTED con texto

*

1.5 – Bereizgarria duten establezimenduak nahiago izatea / Preferencia por establecimientos que tengan el distintivo

ORAIN BIDAIA-AGENTZIA, HOTELA EDO JATETXEA AUKERATU BEHAR IZANEZ GERO, ZER NAHIAGO ZENUKE: ESTABLEZIMENDUAK SICTED BEREIZGARRIA IZATEA, EZ IZATEA, EDO BERDIN ZAIZU IZATEA ZEIN EZ? /

SI EN ESTE MOMENTO UD. TUVIERA QUE ELEGIR UNA AGENCIA DE VIAJES, UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, ¿PREFERIRÍA QUE EL ESTABLECIMIENTO TUVIERA EL DISTINTIVO SICTED, PREFERIRÍA QUE NO LO TUVIERA O LE DARÍA IGUAL?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
SICTED bereizgarria izatea nahiago zenuke / Preferiría que tuviera el distintivo SICTED	44	45	44	44	41	41	49	45	43
SICTED bereizgarria ez izatea nahiago zenuke / Preferiría que no tuviera el distintivo SICTED	3	2	2	4	2	2	3	2	3
Berdin zaizu / Le daría igual	45	48	46	42	47	46	42	45	45
Ed-Ee / Ns/Nc	9	6	8	11	10	11	5	8	10
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2295)	(504)	(1091)	(700)	(476)	(938)	(881)	(1148)	(1147)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	≥ 65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
SICTED bereizgarria izatea nahiago zenuke / Preferiría que tuviera el distintivo SICTED	44	42	48	46	36	37	51	44
SICTED bereizgarria ez izatea nahiago zenuke / Preferiría que no tuviera el distintivo SICTED	3	6	1	2	1	2	2	4
Berdin zaizu / Le daría igual	45	46	43	43	49	47	42	46
Ed-Ee / Ns/Nc	9	6	7	9	14	14	6	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2295)	(487)	(689)	(650)	(469)	(774)	(825)	(696)

