

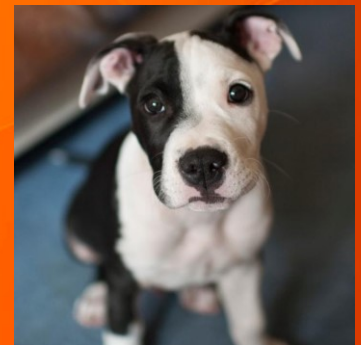


**Prospekzio
Soziologikoen
Kabinetea**

www.euskadi.eus/ikerketa_soziologikoak

**Gabinete de
Prospección
Sociológica**

www.euskadi.eus/estudios_sociologicos



IKUSKERAK 13

(2020ko datuak / Datos de 2020)

Kontsumo arduratsua Etxeko animaliak / Consumo responsable Animales domésticos

2020ko abendua / Diciembre 2020

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

LEHENDAKARITZA

PRESIDENCIA

Txosten honetako datuak interpretatzean, oso kontuan izan behar da landa-lana otsailaren 18tik 26ra egin zela, Coronavirusaren krisia hasi aurretik, eta beraz, jasotako iritziak momentu hari dagozkiola, ez argitalpena egiten den momentuari.

Al interpretar los datos de este informe, se debe tener en cuenta que el trabajo de campo se realizó entre el 18 y el 26 de febrero, antes de que comenzara la crisis del Coronavirus, y que, por lo tanto, las opiniones recogidas corresponden a ese momento, no a cuando se publican.

Aurkibidea / Índice

1 - Ondorioak / Conclusiones	1
2 - Kontsumo arduratsua / Consumo responsable	6
2.1 - Kontsumo ohitura eta jarrera orokorrak / Hábitos y actitudes generales sobre consumo	6
2.1.1 - Kontsumo arduratsuaren inguruko iritzi orokorrak / Opiniones generales sobre el consumo responsable	6
2.1.2 - Produktuen iraupenaren arabera erostetak / Compra de productos según durabilidad	8
2.1.3 - Erosketa bolumena / Volumen de compra	9
2.1.4 - Ingurumenarekiko errespetua duten produktuengatik gehiago ordaintzeko prestutasuna / Disposición a pagar más por productos respetuosos con el medio ambiente	10
2.1.5 - Ingurumen, gizarte edo etika irizpideak erosketetan / Criterios medioambientales, sociales o éticos en la compra	11
2.2 - Elikadura / Alimentación	13
2.2.1 - Elikagaiak erosteko irizpideak / Criterios para la compra de alimentos	13
2.2.2 - Elikagai mota desberdinak erosteko denda mota / Tipo de comercio para compra de distintos tipos de alimentos	15
2.2.3 - Elikagaiak alferrikeri galtzea / Desperdicio de alimentos	17
2.2.4 - Norberaren elikaduraren osasungarritasuna / Saludabilidad de la alimentación personal	18
2.2.5 - Osasungarria ez den elikadurarako arrazoiak / Motivos de alimentación no saludable	19
2.2.6 - Elikadura osasungarriari buruzko iritziak / Opiniones sobre alimentación saludable	20
2.2.7 - Elikaduraren bilakaera eta arrazoiak / Evolución de la alimentación y motivos	21
2.2.8 - Elikagai batzuen kontsumoaren bilakaera / Evolución del consumo de determinados alimentos	23
2.2.9 - Dieta barazkijalea edo beganoa eta arrazoiak / Dieta vegetariana o vegana y motivos	25
2.2.10 - Giza kontsumorako animalien baldintzak / Condiciones de los animales para consumo humano	27
2.3 - Arropa eta oinetakoak / Ropa y calzado	28
2.3.1 - Arropa eta oinetakoen erosketen bolumena / Volumen de compra de ropa y calzado	28
2.3.2 - Arropa edo oinetakoak erosteko irizpideak / Criterios para la compra de ropa y calzado	29
2.3.3 - Erabiltzen ez den arroparekin egiten dena / Qué se hace con la ropa que no se usa	31
3 - Etxeko animaliak / Animales domésticos	32
3.1 - Etxeko animaliak izatea / Tenencia de animales domésticos	32
3.1.1 - Animalien presentzia etxean / Presencia de animales domésticos en el hogar	32
3.1.2 - Etxeko animaliek ematen dutena / Lo que aportan los animales domésticos	33
3.1.3 - Etxean animaliarik ez edukitzeko arrazoiak / Motivos para no tener animales domésticos	34
3.1.4 - Animaliak eskuratzeko moduak / Maneras de adquirir un animal	35
3.2 - Animalien eta pertsonen arteko elkarbizitza / Convivencia entre animales y personas	36
3.2.1 - Txakur eta katuen bizi-kalitatea / Calidad de vida de perros y gatos	36
3.2.2 - Txakur eta katuen bizi-kalitateari eragiten dioten faktoreak / Factores que afectan a la calidad de vida de perros y gatos	37
3.2.3 - Txakurren eta pertsonen arteko bizikidetzak / Convivencia entre perros y personas	38
3.2.4 - Txakurren eta pertsonen arteko bizikidetzak-arazoak / Problemas de convivencia entre perros y personas	39
3.3 - Animalien ongizatea / Bienestar animal	40
3.3.1 - Animalien erabilera jaietan / Uso de animales en fiestas	40
3.3.2 - Animalien kontrako tratu txarreko kezka / Preocupación por el maltrato a los animales	41
3.3.3 - Animalien ongizatearen aldeko lanari buruzko iritziak / Opiniones sobre la labor en favor del bienestar animal	42
4 - Helburuak eta informazioaren iturria / Objetivos y origen de la información	43
5 - Eranskina: Taldekako emaitzak / Anexo: Resultados por colectivos	44

1 - Ondorioak / Conclusiones

1. KONTSUMO OHITURA ETA JARRERA OROKORRAK

EMAKUMEZKOAK GIZONEZKOAK BAINO APUR BAT KONTZIENTZIATUAGOAK

Kontsumo arduratsuari buruzko hainbat gairi buruz emandako iritzien arabera, esanenez emakumezkoak gizonezkoak baino pixka bat kontzientziatuagoak daudela gai horren inguruan, nahiz eta aldea ez den oso handia. Eta, saltoki txikien garrantziarekin (E-%77 / G-%75 guztiz ados) eta ingurumena ez hondatzeko gure gizartearen kontsumo-maila murriztea ezinbestekoa dela (E-%66 / G-%60) pentsatzearekin ados dauden emakumeen proportzioa gizonena baino zertxobait handiagoa da; alde horiek nabarmenagoak direlarik 46 eta 65 urte bitartekoan artean.

Nolanahi ere, emakumezkoak dira behar dutena baino gehiago erosten dutela gehien aitortzen dutenak ere (E-%29 / G-%25), agian gairi buruzko kontzientzia handiagoa dutelako; nahiz eta, oro har, bai gizonek bai emakumeek behar dutena baino ez dutela erosten baieztatzen duten (E-%64 / G-%71).

Eta gehienak ingurumenarekin errespetu handiagoa izateagatik produktu batengatik soilik zertxobait gehiago (baina ez asko) ordaintzeko prest egongo liratekeen arren, ez dago alde handiegirik kasu honetan emakume eta gizonezkoen artean (E-%59 / G-%61).

Produktu jakin batzuk erostean ingurumen-, gizarte- edo etika-arrazoia aintzat hartzen diren galdetuta, batez ere etxetresna elektrikoak, elikagaiak eta autoak erosterakoan hartzen dira kontutan, etxetresna elektrikoak (E-%46 / G-%41 beti edo askotan) eta elikagaiak (E-%36 / G-%33) kasuan batez ere emakumezkoek, sexuen arteko alderik ez dagoelarik kotxeak erosterakoan (%31 bi kasuetan). Bi sexuek gutxiago hartzen dituzte kontuan arrazoi horiek garbiketa-produktuak eta arropa erosterakoan eta, batez ere, bidaia bat kontratatze edo telefono mugikorra erosteko orduan.

2. ELIKADURA

ELIKADURA-PRODUKTUAK EROSTEAN, EMAKUMEEK HAINBAT FAKTORE HARTZEN DITUZTE KONTUAN NEURRI HANDIAGOAN

Erosketak egiterakoan, oro har, emakumeek gizonek baino zertxobait gehiago hartzen dituzte kontuan elikagaien osagaiak osasungarriak izatea (E-%82 / G-%75 beti edo askotan) eta baita kaloria, koipe eta/edo azukre gutxi izatea ere (E-%69 / G-%63). Era berean, zertxobait gehiago aintzat hartzen dute ere gutxi ontziratutako edo paketatutako produktuak izatea (E-%52 / G-%47). Klase altuko emakumeak dira xehetasun horiek gehien zaintzen dituztenak, aldiz, zentzu honetan klase altuko gizonak ia ez dira bereizten gainerakoekiko. Dena den, datu hau aztertzerakoan kontuan hartu behar da klase horretako emakume gutxi elkarrizketatu ahal izan ditugula.

1. HÁBITOS Y ACTITUDES GENERALES SOBRE CONSUMO

LAS MUJERES ALGO MÁS CONCIENCIADAS QUE LOS HOMBRES

Según las opiniones vertidas sobre diversos temas acerca del consumo responsable, podríamos decir que las mujeres se encuentran algo más concienciadas que los hombres al respecto, aunque la diferencia no es muy grande. De forma que la proporción de mujeres que se muestran de acuerdo con la importancia del pequeño comercio (M-77% / H-75% totalmente de acuerdo) y con la idea de que es imprescindible reducir el nivel de consumo en nuestra sociedad para evitar el deterioro del medio ambiente (M-66% / H-60%) es algo mayor que la de los hombres, siendo estas diferencias más acentuadas entre la población de 46 a 65 años.

De todas formas, también son ellas las que reconocen en mayor medida que compran más de lo que necesitan (M-29% / H-25%), quizás porque tienen desarrollada una mayor conciencia sobre el tema; aunque en general tanto ellos como ellas afirman mayoritariamente que tan sólo compran lo necesario (M-64% / H-71%).

Y aunque la mayoría estaría dispuesta tan sólo a pagar algo más (pero no mucho) por un producto que fuera respetuoso con el medio ambiente, no existen diferencias al respecto entre hombres y mujeres (M-59% / H-61%).

Ante la pregunta de si se siguen criterios medioambientales, sociales o éticos al comprar determinados productos, es en la compra de electrodomésticos, alimentos y coches entre los que se tienen en cuenta en mayor medida estos criterios, sobre todo entre las mujeres en el caso de los electrodomésticos (M-46% / H-41% casi siempre o habitualmente) y los alimentos (M-36% / H-33%), mientras que no existen diferencias entre sexos a la hora de comprar un coche (31% en ambos casos). Ambos sexos tienen en cuenta en menor medida esos criterios a la hora de comprar productos de limpieza, ropa y, sobre todo, de contratar un viaje o comprar un teléfono móvil.

2. ALIMENTACIÓN

AL COMPRAR PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN LAS MUJERES TIENEN EN CUENTA DIFERENTES FACTORES EN MAYOR MEDIDA

A la hora de hacer la compra, en general, las mujeres tienen algo más en cuenta que los hombres que los ingredientes de los alimentos sean saludables (82%-M / 75%-H siempre o habitualmente), y también, que tengan pocas calorías, grasas y/o azúcar (69%-M / 63%-H). También se preocupan algo más de que sean productos poco envasados o empaquetados (52%-M / 47%-H). Las mujeres de clase alta son quienes más cuidan esos detalles mientras que los hombres de clase alta apenas se distinguen sobre el resto. De todas formas, al interpretar este dato se ha de tener en cuenta que han sido pocas las mujeres de esa clase social que hemos podido entrevistar.

Elikadurari dagokionez, emakumeak dira haragia (E-%53 / G-%51), arraina (E-%48 / G-%44) eta fruta eta barazkiak (E-%57 / G-%52) auzoko dendetan edo denda espezializatueta erosteko joera handiagoa dutenak; aldiz, elikagai ez-freskoak supermerkatuetan erosteko joera handiagoa dute (E-%78 / G-%74). Nabarmendu behar da, elkarrizketatutakoak gutxi izan diren arren, goi-mailako emakumeek erosten dituztela haragia eta arraina gutxien denda espezializatueta, eta elikagai horiek ere gehienbat supermerkatuetan erosten dituztela.

Halaber, emakumeek diote elikagai gutxiago alferrik galtzen dutela, baina aldea oso txikia da: emakumeen % 72k diote erositako elikagaien % 5 baino gutxiago botatzen dituela zakarretara, gizonezkoen artean hori bera diotenak %68 direlarik. Berriz ere, erantzunak ezberdinak dira gai honetan emakumeen klase sozial aitortuaren arabera, eta klase baxukoek elikagai gutxiago alferrik galtzen dituzte (%80k %5 baino gutxiago) eta goi-klasekoek gehiago (%37); gizonen artean, berriz, gizarte-maila ez da hain aldagai garrantzitsua gai horretan (%70 eta %64, hurrenez hurren).

ORO HAR, ELIKADURA ONA, HOBETU EGIN DENA 10 GIZON ETA EMAKUMETIK 4TAN

Emakumeen %90ek eta gizonen %86k diote elikadura oso edo nahiko osasungarria dutela. Emakume gazteenek gizon gazteenek baino neurri handiagoan diote elikadura osasungarria daramatela. Aldea txikiagoa da helduagoen artean. Eta hori, biek, emakumeek zein gizonek, uste dutelarik osasungarri jateak berekin dakarrela denbora gehiago ematea elikagaiak erosten eta prestatzen (E-%69 / G-%71).

Bilakaerari dagokionez, 10 gizon eta emakumetik 4k diote elikadura hobetu dutela azken bost urteetan. Emakumeek beren elikadura-ohiturak gizonek baino zertxobait gehiago aldatu dituzte osasun- eta ingurumen-arrazoiengatik (batez ere 30-45 urteko emakumeen artean), eta gizonek, neurri handiagoan, ordutegiengatik edo gustu-aldaketengatik. Elikaduran izandako aldaketak, bi kasuetan, barazki, lekale eta arrain gehiago eta haragi gorri, opil, freskagarri eta edari alkoholduen gutxiago kontsumitzetik etorri dira.

EMAKUME GAZTEEK GEHIAGOTAN PENTSATU OHI DUTE DIETA BEGANOA EDO BEGETARIANO EGITEA

Azkenik, emakumeen %4k eta gizonen %3k soilik jarraitzen dute dieta beganoa edo begetarianoa, baina emakumeek neurri handiagoan pentsatu izan dute jarraitzea (E-%8 / G-%5), eta gehiagok jarraitu dute iraganean ere (E-%5 / G-%3). Emakume gazteenak direlarik mota horretako dietak gehien jarraitzen dituztenak eta, batez ere, jarraitzea gehien pentsatu izan dutenak (E-%16 / G-%5 18 eta 29 urte bitartekoan artean). Dieta beganoa edo begetarianoa jarraitzen dutenak osasun-arrazoiengatik egiten dute batez ere, baina emakumeek arrazoi etikoak (E-%22 / G-%8) edo ingurumen-arrazoiak (E-%18 / G-%14) ere aipatzen dituzte gizonek baino neurri handiagoan.

Respecto a la alimentación, son las mujeres quienes tienden en mayor medida a comprar en tiendas de barrio o especializadas la carne (53%-M / 51%-H), el pescado (48%-M / 44%-H) y las frutas y verduras (57%-M / 52%-H), mientras que tienden en mayor medida a comprar alimentos no frescos en supermercados (78%-M / 74%-H). Destacar que, aunque han sido pocas las que hemos podido entrevistar, son las mujeres de clase alta quienes menos compran carne y pescado en tiendas especializadas, mientras que tienden en mayor medida a comprar dichos alimentos en los supermercados.

También son las mujeres quienes dicen desperdiciar menos alimentos, aunque la diferencia es mínima: el 72% de las mujeres dicen tirar a la basura menos del 5% de los alimentos que se compran, y entre los hombres lo aseguran el 68%. Una vez más la clase social autodeclarada de las mujeres marca la diferencia en esta cuestión, y las de clase baja desperdician menos alimentos (el 80% menos del 5%) y las de clase alta más (37%), mientras que entre los hombres la clase social no es una variable tan importante en esta cuestión (70% y 64% respectivamente).

BUENA ALIMENTACIÓN EN GENERAL QUE HA MEJORADO EN EL CASO DE 4 DE CADA 10 HOMBRES Y MUJERES

El 90% de las mujeres y el 86% de los hombres afirman llevar una alimentación muy o bastante saludable. Las mujeres más jóvenes afirman llevar una alimentación saludable en mayor medida que los hombres más jóvenes. Esa diferencia disminuye entre los mayores. Y ello pese a que ambos, mujeres y hombres, consideran que eso conlleva dedicar más tiempo a comprar y preparar los alimentos (69%-M / 71%-H).

Evolutivamente, 4 de cada 10 hombres y mujeres afirman que han mejorado su alimentación en los últimos cinco años. Han cambiado sus hábitos alimenticios ellas algo más que ellos por motivos de salud y medioambientales (sobre todo entre las mujeres de 30 a 45 años), y ellos en alguna mayor medida por cuestión de horarios o por cambio de gustos. Los cambios en la alimentación, en ambos casos, han girado en torno al mayor consumo de verdura, legumbres y pescado, y menor consumo de carne roja, bollería, refrescos y bebidas alcohólicas.

LAS MUJERES JÓVENES SE PLANTEAN EN MAYOR MEDIDA SEGUIR UNA DIETA VEGANA O VEGETARIANA

Por último, aunque tan sólo el 4% de las mujeres y el 3% de los hombres siguen una dieta vegana o vegetariana, ellas se lo han planteado en mayor medida (8%-M / 5%-H) e incluso la han seguido en el pasado en mayor medida (5%-M / 3%-H). Siendo las mujeres más jóvenes las que siguen en mayor medida dietas de este tipo y, sobre todo, las que se lo han planteado en mayor medida (16%-M / 5%-H de entre 18-29 años). Quienes siguen una dieta vegana o vegetariana lo hacen sobre todo por motivos de salud, pero las mujeres aducen también en mayor medida que los hombres motivos éticos (22%-M / 8%-H) o medioambientales (18%-M / 14%-H).

3. ARROPA ETA OINETAKOAK

EMAKUME GEHIAGOK EROSTEN DUTE BEHAR BAINO ARROPA ETA OINETAKO GEHIAGO

Emakumeen %29k diote behar baino arropa eta oinetako gehiago erosten dituztela, gizonen artean %18 dira hori bera diotenak. Emakume gazteenak dira behar dutena baino gehiago erosten dutenak neurri handiagoan (E-%41 / G-%26), hala ere, sexuen arteko aldea 65 urtera arte mantentzen da.

Emakume (%57) eta gizon (%59) gehienek soberan duten arropa birziklatzeko edukiontziren batera eramaten dute edo gertuko pertsonaren bati ematen diote (E-%37 / G-%31); gizonak zertxobait gehiago jotzen dute edukiontzietara eta emakumezkoek hurbileko pertsonengana. Gazteen artean, ezagunen arteko arropa-trukaketa gehiagotan ematen da.

4. ETXKO ANIMALIAK

IA BIZTANLERIAREN HERENAK DU ANIMALIEN BAT ETXEAN, BATEZ ERE GIZON GAZTEENEK ETA 45 ETA 64 URTE BITARTEKO EMAKUMEEK

Emakumeek proportzioan maskota gehiago dituzte, baina aldea ez da oso nabarmena (E-%30 / G-%28). Adinaren arabera aldeak daude hala ere, eta gizonetako gazte gehiago badira maskotak dituztenak (E-%35 / G-%39), 45 eta 64 urte bitartean emakumezko gehiago bizi dira maskotaren batekin (E-%37 / G-%27).

Emakume zein gizonentzat etxeko animaliak izateko arrazoi nagusia animalia horiek eskaintzen duten konpainia eta maitasuna da (E-%89 / G-%81), nahiz eta emakumeen kasuan maitasunak eta konpainiak pisu handiagoa izan, eta gizonetakoengan segurtasunak (E-%6 / G-%10). Batez ere 65 urtetik gorako emakumeak dira maskotengan maitasuna eta konpainia bilatzen dutenak.

Bi kasuetan, denbora falta (E-%23 / G-%25) eta espazio falta (E-%16 / G-%20) dira maskotarik ez izateko arrazoi nagusiak, behar adina ez gustatzearekin batera (E-%23 / G-%17). Gainera, gazteen arteak familiak maskotarik nahi ez izatea ere garrantzitsua da (E-%17 / G-%19), eta zaharrenean artean, berriz, lan handia eskatzen duela horiek mantentzeak (E-%13 / G-%18).

Adopzioa da txakur edo katu bat eskuratzeko formularik gogokoena, bai emakumeentzat (%59) zein gizonentzat (%56), batez ere emakume gazteen artean.

BIZI-KALITATE ONA EMATEN ZAIE ETA KONBIBENTZIA ONA DA TXAKUR ETA KATUEKIN; EMAKUMEAH GEHIAGO KEXATZEN DIRA TXAKUR ETA PERTSONEN ARTEKO BIZIKIDETZA ARAZOEZ

Euskadiko txakurren eta katuen bizi-kalitateari dagokionez, emakumeek (%83) zein gizonak (%83) uste dute oso ona edo ona dela, jabeek ematen dieten maitasuna delarik garrantzitsuen bizi-kalitate hori bermatzeko, batez ere emakumeentzat (E-%46 / G-%40). Kopuru apalagotan, baina bi sexuentzat ere garrantzitsuak dira animaliak nahikoa leku izatea (E-%16 / G-%24), aire librean nahikoa denbora igaro ahal izatea (E-%15 / G-%16) edo haien osasuna zaintzea (E-%14 / G-%12).

3. ROPA Y CALZADO

LAS MUJERES COMPRAN EN MAYOR MEDIDA MÁS ROPA Y CALZADO DEL QUE NECESITAN

El 29% de las mujeres afirma comprar más ropa y calzado del necesario, mientras que lo hace el 18% de los hombres. Son las mujeres más jóvenes quienes compran en mayor medida más de lo que necesitan (41%-M / 26%-H), aunque la diferencia entre sexos se mantiene hasta los 65 años.

La mayoría de las mujeres (57%) y los hombres (59%) llevan la ropa que les sobra a un contenedor de reciclaje o se la dan a alguna persona cercana (37%-M / 31%-H); ellos recurren algo más al contenedor y ellas a personas conocidas. Entre las personas más jóvenes el intercambio de ropa entre conocidos/as se da en mayor medida.

4. ANIMALES DOMÉSTICOS

CASI UN TERCIO DE LA POBLACIÓN TIENE ANIMALES DOMÉSTICOS, SOBRE TODO LOS HOMBRES JÓVENES Y LAS MUJERES DE 45 A 64 AÑOS

Las mujeres tienen proporcionalmente más mascotas, pero la diferencia no es muy acusada (30%-M / 28%-H). Aunque existen diferencias por edad al respecto, y si son algunos más los jóvenes varones que tienen mascotas (35% M / 39%-H), entre los 45 y 64 años son más las mujeres que conviven con alguna mascota (37% M / 27%-H).

La principal causa para tener animales domésticos para ambos sexos es el cariño y la compañía que ofrecen estos animales (89%-M / 81%-H), aunque en el caso de ellas pesa algo más el amor y la compañía y en el de ellos la seguridad (6%-M / 10%-H). Son sobre todo las mujeres mayores de 65 años quienes buscan amor y compañía en este tipo de mascotas.

En ambos casos, la falta de tiempo (23%-M / 25%-H) y de espacio (16%-M / 20%-H) son las razones principales para no tener mascotas, junto con el simple hecho de que no les gustan lo suficiente (23%-M / 17%-H). Además, entre las y los jóvenes que la familia no quiera también es importante (17%-M / 19%-H) y entre los más mayores el que suponga mucho trabajo mantenerlos (13%-M / 18%-H).

La adopción es la fórmula preferida para adquirir un perro o gato tanto para mujeres (59%), como para hombres (56%), sobre todo entre las mujeres más jóvenes.

BUENA CALIDAD DE VIDA Y CONVIVENCIA CON LOS PERROS Y GATOS, LAS MUJERES SE QUEJAN ALGO MÁS POR PROBLEMAS DE CONVIVENCIA ENTRE PERROS Y PERSONAS

En cuanto a la calidad de vida de los perros y gatos en Euskadi, tanto las mujeres (83%) como los hombres (83%) creen que es muy buena o buena, siendo el cariño que les dan sus dueños y dueñas lo más importante para garantizar dicha calidad de vida, sobre todo para las mujeres (46%-M / 40%-H). De forma menos evidente pero también son importantes para ambos sexos el que el animal tenga espacio suficiente (16%-M / 24%-H), que pueda pasear el tiempo suficiente al aire libre (15%-M / 16%-H) o que se cuide su salud (14%-M / 12%-H).

Bi sexuak bat datoz ere Euskadin pertsonen eta animalia horien arteko bizikidetzaren onaren idearekin (E-%80 / G-%82). Hala ere, emakumeen artean apur bat gehiago dira uste dutenak bizikidetzaren hori ez dela hain ona (E-%13 / G-%10). Kaleetako gorotzak, txakurrak aske eta muturrekorik gabe ibiltzea eta jabeek behar beste ez kontrolatzea dira gehien aipatutako elkarbizitza-arazoak, zerrenda horretan ez dagoelarik alde handirik elkarbizitza-arazoak pertsonaren sexuaren arabera.

OROKORRA DA ANIMALIEN ONGIZATEAREN INGURUKO KEZKA, BAINA EMAKUME GAZTEENAK KEZKATZEN DITU GEHIEN

Animalien ongizatearen gaiak emakumeak (%86) zein gizonak (%84) kezkatzen ditu, baina kezka handiena erakutsi dutenak emakume gazteenak dira (E-%95 / G-%88, 18-29 urte bitartean). Ondorioz, biek hala biek animalien ongizatearen alde lan gehiago egiteko eskatzen diete erakunde publikoei (E-%84 / G-%82).

Hala ere, gai honetan, emakumeak askoz gehiago daude festetan animaliak erabiltzearen aurka gizonak baino (E-%60 / G-%48), batez ere gazteen artean (%72 eta %49, hurrenez hurren). Aldiz, emakumezkoak baino gizonen portzentaije dezente handiago batek onartuko luke animaliak festetarako erabiltzea baina soilik animaliak sufrituko ez balu (E-%28 / G-%34), eta haien artean ere gutxiengoa badira ere, gehiago dira tradizioak errespetatuz hori onartuko luketen gizonenak (%11) emakumezkoak baino (%4).

Halaber, emakumeen eta gizonen herenek baino gehiago uste dute animalien eskubideen aldeko elkarteak urrunegi joaten ari direla beren aldarrikapenetan (E-%36 / G-%42), batez ere adin handiagoko gizonak.

ONDORIOEN LABURPENA

KONTSUMOA ETA ELIKADURA

Kontsumo arduratsuari dagokionez, nahiz eta emakumeak gizonak baino apur bat kontzientziatuagoak egon, ez dute alde handirik beren jarrera eta portaeretan. Nahiz eta emakume gehiagok onartzen duten behar baino gehiago kontsumitzen dutela.

Kontsumoarekiko jarrerak klase sozialak zehazten ditu neurri batean, eta zenbait alderditan klase altuko emakumeak besteengandik bereizten dira, baina ez hainbeste klase hortako gizonak. Klase altuko emakumeek diote kontsumitzen dituzten produktuen kalitatea gehiago zaintzen dutela, nahiz eta gero supermerkatuetan erosteko joera handiagoa duten, denda espezializatuetan erosi beharrean, eta klase baxuagoko emakumeek baino janari gehiago alferrik galtzen duten. Dena den, ondorio hau baieztatu ahal izateko beharrezkoa izango litzateke klase horretako emakume gehiago elkarrizketatzea, laginean sartu direnak nahiko gutxi izan baitira.

También coinciden ambos sexos con que la convivencia entre las personas y estos animales es buena en Euskadi (80%-M / 82%-H). Aunque son algunas más las mujeres que creen que dicha convivencia no es tan buena (13%-M / 10%-H). Los excrementos en las calles, que los perros anden sueltos y sin bozal y que los dueños no les controlen lo suficiente son los problemas de convivencia más mencionados, sin que exista grandes diferencias al respecto según el sexo de la persona entrevistada.

EL TEMA DEL BIENESTAR ANIMAL PREOCUPA EN GENERAL, PERO EN MAYOR MEDIDA A LAS MUJERES MÁS JÓVENES

El tema del bienestar animal preocupa tanto a mujeres (86%) como hombres (84%), aunque son las mujeres más jóvenes las más preocupadas al respecto (95%-M / 88%-H de 18-29 años). Consecuentemente, tanto ellos como ellas demandan a las instituciones públicas que trabajen más por el bienestar de los animales (84%-M / 82%-H).

En este sentido, las mujeres están en mucha mayor medida en contra del uso de animales en las fiestas que los hombres (60%-M / 48%-H), sobre todo las más jóvenes (72% y 49% respectivamente). Un porcentaje bastante mayor de hombres que de mujeres sólo los permitiría en caso de que el animal no sufriese (28%-M / 34%-H), y aunque son minoría también son más los hombres que lo permitirían en cualquier caso respetando las tradiciones (11%) que las mujeres que lo harían (4%).

Así mismo, más de un tercio de las mujeres y los hombres creen que las asociaciones a favor de los derechos de los animales están yendo demasiado lejos en sus reivindicaciones (36%-M / 42%-H), sobre todo los hombres de más edad.

RESUMEN DE CONCLUSIONES

CONSUMO Y ALIMENTACIÓN

Con respecto al consumo responsable, aunque las mujeres se muestran algo más concienciadas que los hombres, no difieren demasiado respecto a sus actitudes y comportamientos. Aunque ellas reconocen en mayor medida consumir más de lo necesario.

Las actitudes hacia el consumo sí que están determinadas en cierta medida por la clase social, y en varios aspectos las mujeres de clase alta se distinguen del resto, pero no tanto los hombres de esa misma clase. Las mujeres de clase alta son las que afirman cuidar más la calidad de los productos que consumen, aunque luego tienen mayor tendencia a comprar en supermercados en lugar de en tiendas especializadas y desperdician más comida que las mujeres de clase más baja. De todas maneras, para confirmar esta hipótesis sería necesario entrevistar a más mujeres y hombres de esta clase social, ya que el número de personas de estas características que han entrado en la muestra es muy pequeño.

Nolanahi ere, bai emakumeek zein gizonek elikadura osasungarri samarra dutela diote, azken urteotan 10etik 4rentzat aldatu delarik elikadura hori, batez ere fruta eta barazkien, arrainaren eta lekaleen kontsumoa handituz; aldiz, opilak edo bolleria, freskagarriak eta edari alkoholdunak gutxiago kontsumitzen dira. Emakumezkoek gizonezkoek baino zertxobait hobeto elikatzen direla diote.

Izan ere, gehiago dira emakumeen artean dieta beganoa edo begetarianoa dutenak, gizonen artean baino. Batez ere, emakume gazteenek pentsatu izan dute dieta horietakoren bat jarraitzea, nahiz eta gero zati txiki batek soilik egiten duen.

ETXEKO ANIMALIAK

Biztanleriaren ia herenak dute animalien artean bat etxean; datuak sexuen arabera aztertuz gero, proportzioan gazteen artean gehiago dira etxeko animaliak dituzten gizonezkoak, baina 45 eta 65 urte bitartean gehiago dira emakumezkoak.

Animalia horiek eskaintzen duten maitasuna da animaliak edukitzeko funtsezko arrazoia, batez ere emakumeen artean eta, bereziki, emakume zaharrenean. Denbora eta espazio falta eragozpena dira jende askorentzat maskota bat izateko.

Oro har, herritarrek uste dute animalia horien bizi-kalitatea ona dela Euskadin, eta pertsonen eta txakurren arteko bizikidetzaren ere ona dela kaleetan, emakumezkoak apur bat gehiago kezkatzen diren arren. Kaleetako gorotzak eta kontrolik eza, lotuta edo muturrekoarekin ez dozelako edo jabeek ez dituztelako kontrolatzen, dira kexa aipatuenak.

Eta animalien ongizatearen gaiak gizonak eta emakumeak kezkatzen baditu ere, emakume gazteenak dira kezkarik handiena agertzen dutenak, bai eta animalia horiek ikuskizunetan eta jaietan erabiltzeari uko gehien egiten diotenak ere.

De todas formas, tanto mujeres como hombres afirman mantener una alimentación bastante saludable, que ha cambiado en últimos años para 4 de cada 10, sobre todo aumentando el consumo de frutas y verduras, pescado y legumbres, mientras que se consume menos bollería, refrescos y bebidas alcohólicas. Las mujeres afirman alimentarse algo mejor que los hombres.

De hecho, son algunas más quienes mantienen una dieta vegana o vegetariana entre las mujeres que entre los hombres. Sobre todo, son las mujeres más jóvenes quienes se lo plantean en mayor medida, aunque después sólo una mínima parte acabe llevándolo a cabo.

ANIMALES DOMÉSTICOS

Casi un tercio de la población tiene algún animal en casa; analizando los datos según sexos, proporcionalmente son más los hombres que tienen animales domésticos en la juventud, pero son más las mujeres que los tienen entre los 45 y 65 años.

El amor y el cariño que ofrecen estos animales es la razón fundamental para tenerlos, sobre todo entre las mujeres y específicamente entre las mujeres de más edad. Aunque la falta de tiempo y espacio hace que mucha gente decida no tener una mascota.

En general, la población opina que la calidad de vida de estos animales es buena en Euskadi, y que la convivencia entre las personas y los perros en las calles es buena, si bien son algunas más las mujeres que opinan lo contrario. Los excrementos en las calles y la falta de control, porque no van atados o con bozal o los dueños no los controlan, son las quejas más mencionadas.

Y aunque el tema del bienestar animal es un tema que preocupa tanto a hombres como mujeres, son las mujeres más jóvenes quienes más preocupadas se muestran, y también quienes muestran más rechazo a que sean usados estos animales en espectáculos y fiestas.

2 - Kontsumo arduratsua / Consumo responsable

2.1 - Kontsumo ohitura eta jarrera orokorrak / Hábitos y actitudes generales sobre consumo

2.1.1 - Kontsumo arduratsuaren inguruko iritzi orokorrak / Opiniones generales sobre el consumo responsable

Esadazu, mesedez, ondoren irakurriko dizkizudan esaldietako bakoitzari buruz, guttiz ados zauden, gehienbat ados, gehienbat kontra ala guttiz kontra: /

Por favor dígame sobre las frases que le voy a leer a continuación, si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo:

72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

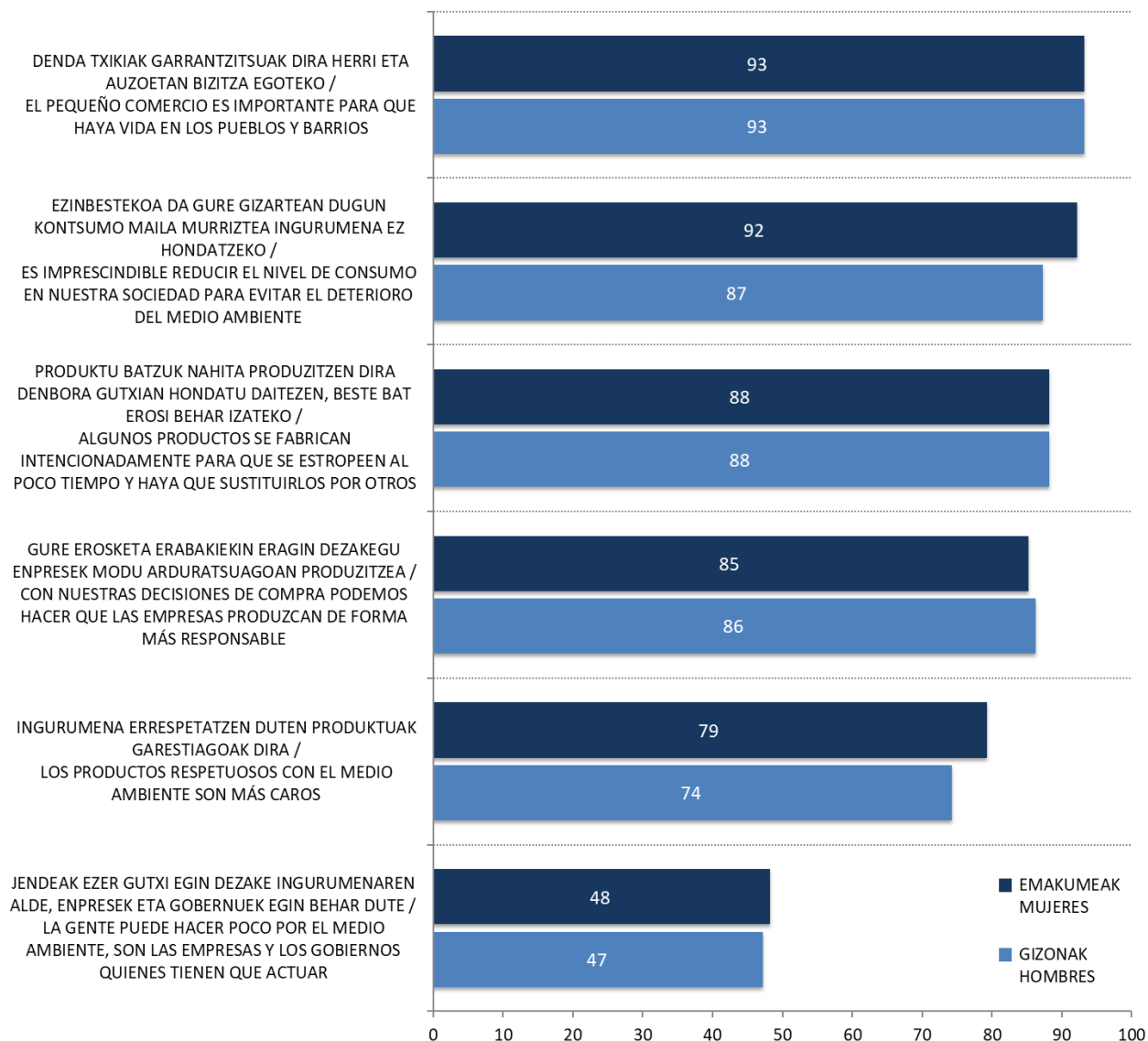
	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES		
	Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	77	75	
DENDA TXIKIAK GARRANTZITSUAK DIRA HERRI ETA AUZOETAN BIZITZA EGOTEKO / EL PEQUEÑO COMERCIO ES IMPORTANTE PARA QUE HAYA VIDA EN LOS PUEBLOS Y BARRIOS	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	16	18	
	Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	3	3	
	Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	1	
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	3	
EZINBESTEKO DA GURE GIZARTEAN DUGUN KONTSUMO MAILA MURRIZTEA INGURUMENA EZ HONDATZEKO / ES IMPRESCINDIBLE REDUCIR EL NIVEL DE CONSUMO EN NUESTRA SOCIEDAD PARA EVITAR EL DETERIORO DEL MEDIO AMBIENTE	Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	66	60	
	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	26	27	
	Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	3	7	
	Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	3	
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	
PRODUKTU BATZUK NAHITA PRODUZITZEN DIRA DENBORA GUTXIAN HONDATU DAITEZEN, BESTE BAT EROSI BEHAR IZATEKO / ALGUNOS PRODUCTOS SE FABRICAN INTENCIONADAMENTE PARA QUE SE ESTROPEEN AL POCO TIEMPO Y HAYA QUE SUSTITUIRLOS POR OTROS	Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	65	64	
	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	23	24	
	Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	4	4	
	Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	3	
	Ed-Ee / Ns-Nc	8	6	
GURE EROSKETA ERABAKIEKIN ERAGIN DEZAKEGU ENPRESEK MODU ARDURATSUAGOAN PRODUZITZEA / CON NUESTRAS DECISIONES DE COMPRA PODEMOS HACER QUE LAS EMPRESAS PRODUZCAN DE FORMA MÁS RESPONSABLE	Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	55	55	
	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	30	31	
	Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	7	7	
	Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	2	3	
	Ed-Ee / Ns-Nc	6	4	
INGURUMENA ERRESPETATZEN DUTEN PRODUKTUAK GARESTIAGOAK DIRA / LOS PRODUCTOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE SON MÁS CAROS	Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	50	43	
	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	29	31	
	Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	11	13	
	Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	3	
	Ed-Ee / Ns-Nc	9	10	
JENDEAK EZER GUTXI EGIN DEZAKE INGURUMENAREN ALDE, ENPRESEK ETA GOBERNUEK EGIN BEHAR DUTE / LA GENTE PUEDE HACER POCO POR EL MEDIO AMBIENTE, SON LAS EMPRESAS Y LOS GOBIERNOS QUIENES TIENEN QUE ACTUAR	Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	23	24	
	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	25	23	
	Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	29	31	
	Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	17	18	
	Ed-Ee / Ns-Nc	7	4	
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>		100	100	
		<i>Oinarria / Base =</i>	(875)	(875)



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 45

**KONTSUMO ARDURATSUAREN INGURUKO IRITZI OROKORRAK /
OPINIONES GENERALES SOBRE EL CONSUMO RESPONSABLE**

Gutziz + Gehienbat ados / Totalmente + Más bien de acuerdo



2.1.2 - Produktuen iraupenaren araberako erosketak / Compra de productos según durabilidad

Oro har, zuk zein joera duzu erosketak egitean: garestiagoak izan arren gehiago iraungo duten produktuak erostea, ala produktu merkeagoak erostea, denbora gutxiago iraungo duten arren? / En general, ¿diría que Ud. tiende a comprar productos que aunque sean más caros duren más tiempo, o productos más baratos aunque duren menos tiempo?

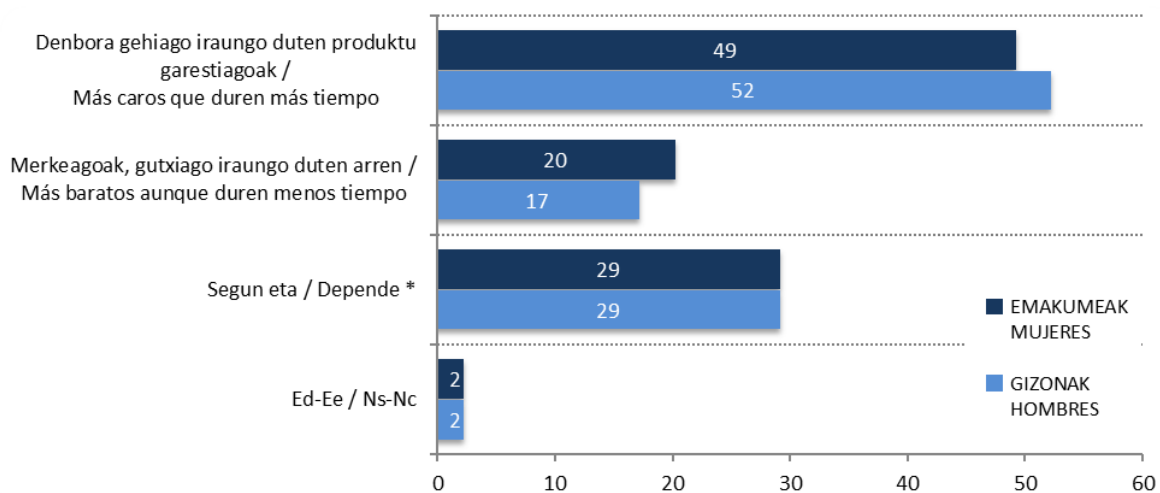
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Denbora gehiago iraungo duten produktu garestiagoak / Más caros que duren más tiempo	49	52
Merkeagoak, gutxiago iraungo duten arren / Más baratos aunque duren menos tiempo	20	17
Segun eta / Dependencia *	29	29
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(875)</i>	<i>(875)</i>

* Erantzun aukera hau ez zitzaion irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **49**



2.1.3 - Erosketa bolumena / Volumen de compra

Oro har, zein joera esango zenuke duzula zuk: behar duzuna bakarrik erosteko joera, behar duzuna baino gehiago erostekoa ala behar duzuna baino gutxiago erostekoa? /

Diría Ud. que, en general, ¿tiende Ud. a comprar solo lo que necesita, más de lo que necesita o menos de lo que necesita?

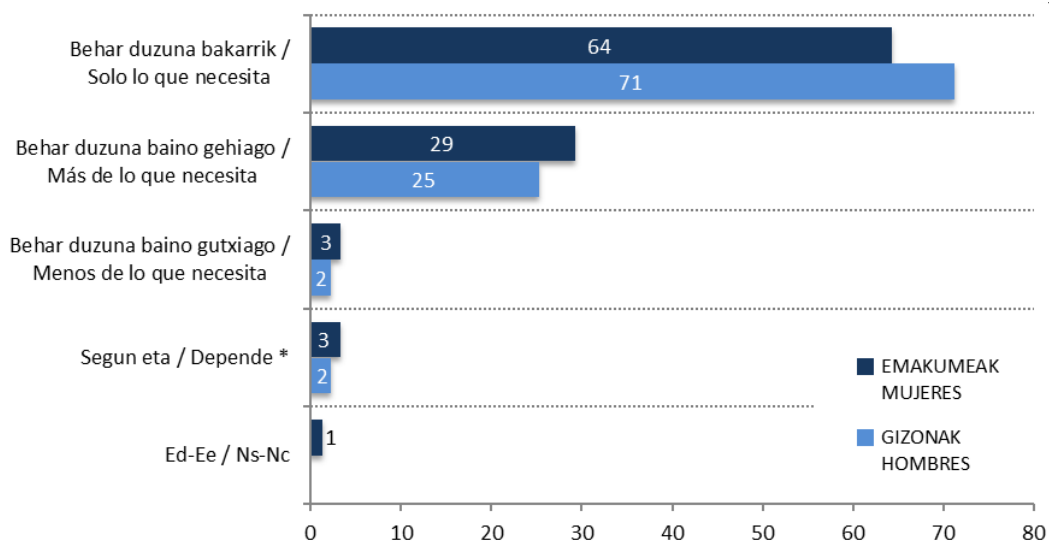
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Behar duzuna bakarrik / Solo lo que necesita	64	71
Behar duzuna baino gehiago / Más de lo que necesita	29	25
Behar duzuna baino gutxiago / Menos de lo que necesita	3	2
Segun eta / Depende *	3	2
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(875)</i>	<i>(875)</i>

* Erantzun aukera hau ez zitzaien irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 50



2.1.4 - Ingurumenarekiko errespetua duten produktuengatik gehiago ordaintzeko prestutasuna / Disposición a pagar más por productos respetuosos con el medio ambiente

Zein neurritan egongo zinateke prest produktu baten truke gehiago ordaintzeko, produktu hori ingurumenarekin errespetu handiagokoa izateagatik? /

Dígame, por favor, en qué medida estaría Ud. dispuesto/a a pagar más por un producto, a condición de que fuera más respetuoso con el medio ambiente:

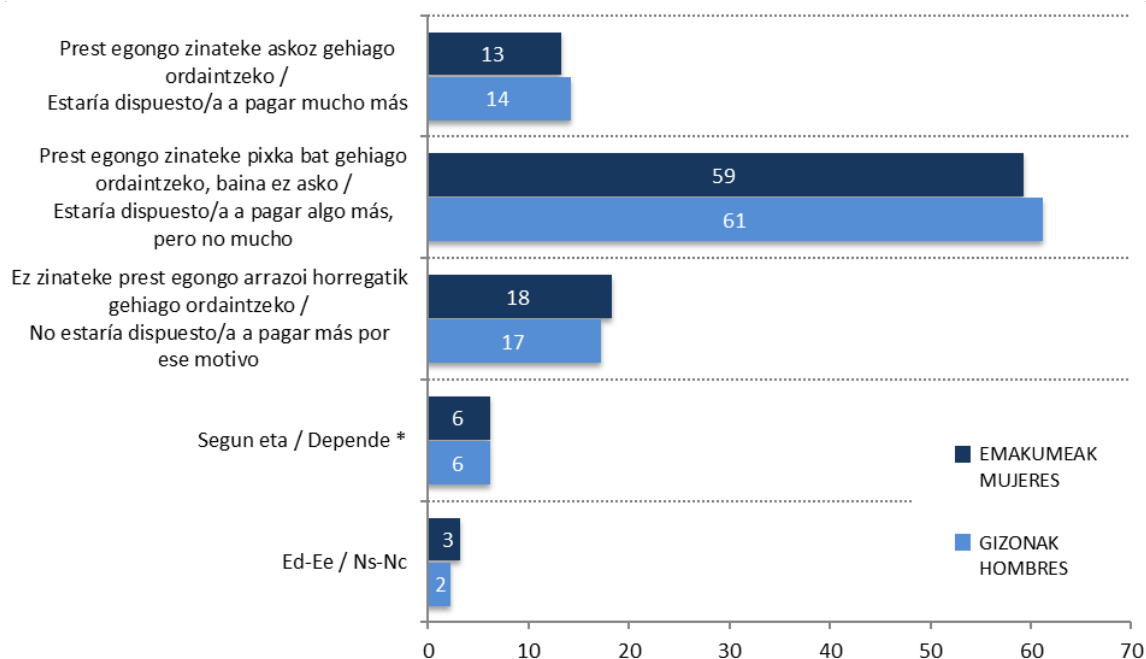
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Prest egongo zinateke askoz gehiago ordaintzeko / Estaría dispuesto/a a pagar mucho más	13	14
Prest egongo zinateke pixka bat gehiago ordaintzeko, baina ez asko / Estaría dispuesto/a a pagar algo más, pero no mucho	59	61
Ez zinateke prest egongo arrazoi horregatik gehiago ordaintzeko / No estaría dispuesto/a a pagar más por ese motivo	18	17
Segun eta / Depende *	6	6
Ed-Ee / Ns-Nc	3	2
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100
<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(875)</i>	<i>(875)</i>

* Erantzun aukera hau ez zitzaien irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 51



2.1.5 - Ingurumen, gizarte edo etika irizpideak erosketetan / Criterios medioambientales, sociales o éticos en la compra

Esadazu, mesedez, ondoko produktuak erostera edo kontratatzea joaten zarenean, aukeratu behar duzunean, zein maiztasunekin izaten dituzu kontuan ingurumen arazoak, edo arrazoi sozial edo etikoak? /

Dígame, por favor, cuando va Ud. a comprar o contratar los siguientes productos ¿con qué frecuencia diría que, al elegir, tiene en cuenta motivos medioambientales, sociales o éticos?

Produktu bakoitza erosterakoan jarraitzen dituzten irizpideei buruz galdetu zaie bakarrik produktu bakoitza erosten dutela esan dutenei: etxetresna elektrikoak E-%87 / G-%88, janaria E-%98 / G-%97, kotxea E-%61 / G-%79, garbiketarako produktuak E-%96 / G-%92, arropa E-%98 / G-%98, bidaiak E-%80 / G-%84 eta telefono mugikorra E-%90 / G-%93 / Unicamente se ha preguntado sobre los criterios de compra de cada producto a quienes dicen que compran cada uno de ellos: electrodomésticos M-87% / H-%88, alimentos M-98% / H-97%, coche M-61% / H-79%, productos de limpieza M-96% / H-92%, ropa M-98% / H-98%, viajes M-80% / H-84% y teléfono móvil M-90% / H-93%

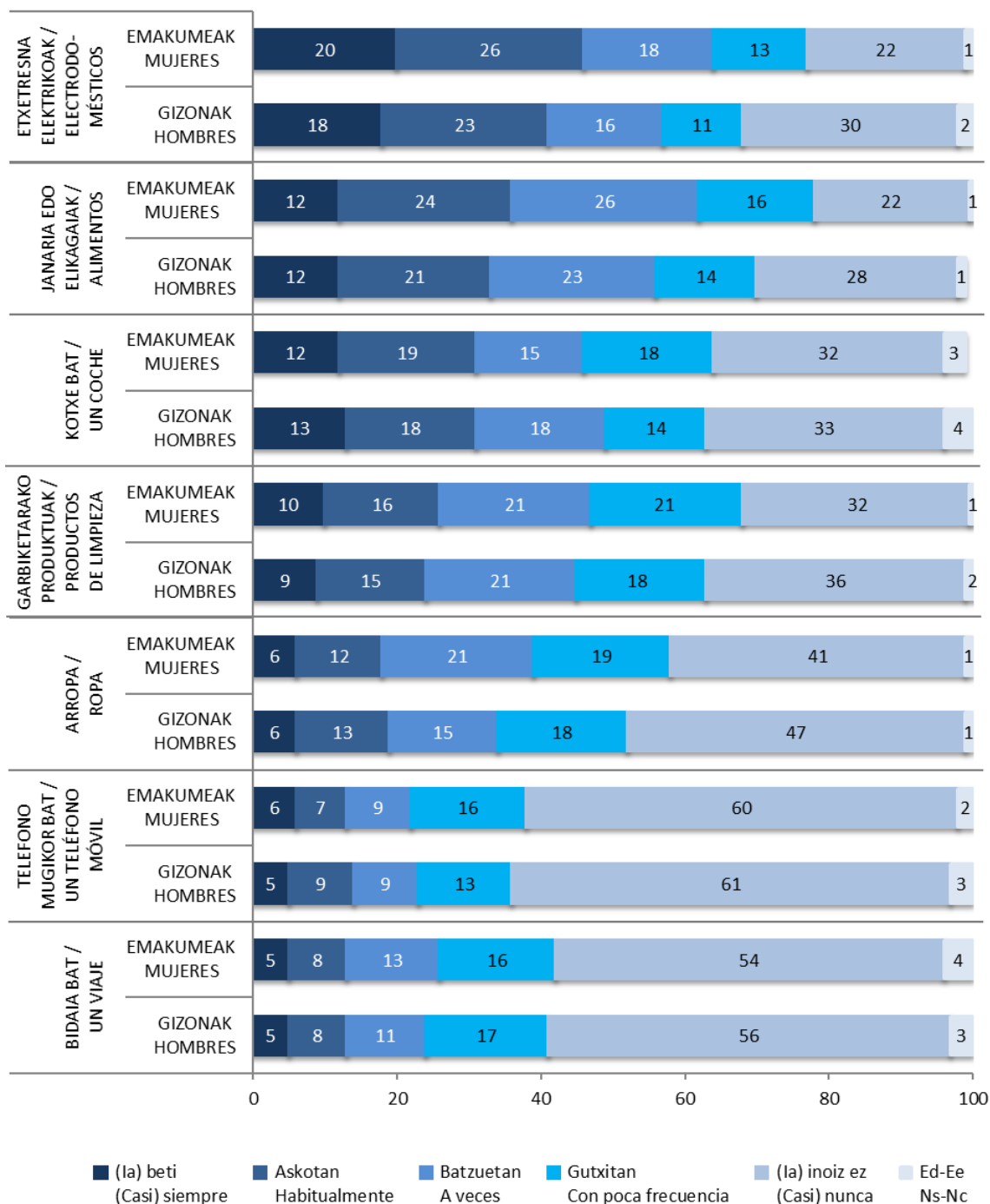
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

		EMAKUMEA / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
	(la) beti / (Casi) siempre	20	18
	Askotan / Habitualmente	26	23
ETXETRESNA ELEKTRIKOAK / ELECTRODOMÉSTICOS	Batzuetan / A veces	18	16
	Gutxitan / Con poca frecuencia	13	11
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	22	30
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	2
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(762)</i>	<i>(772)</i>
	(la) beti / (Casi) siempre	12	12
	Askotan / Habitualmente	24	21
JANARIA EDO ELIKAGAIK / ALIMENTOS	Batzuetan / A veces	26	23
	Gutxitan / Con poca frecuencia	16	14
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	22	28
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(855)</i>	<i>(849)</i>
	(la) beti / (Casi) siempre	12	13
	Askotan / Habitualmente	19	18
KOTXE BAT / UN COCHE	Batzuetan / A veces	15	18
	Gutxitan / Con poca frecuencia	18	14
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	32	33
	Ed-Ee / Ns-Nc	3	4
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(537)</i>	<i>(694)</i>
	(la) beti / (Casi) siempre	10	9
	Askotan / Habitualmente	16	15
GARBIKETARAKO PRODUKTUAK / PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Batzuetan / A veces	21	21
	Gutxitan / Con poca frecuencia	21	18
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	32	36
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	2
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(838)</i>	<i>(805)</i>
	(la) beti / (Casi) siempre	6	6
	Askotan / Habitualmente	12	13
ARROPA / ROPA	Batzuetan / A veces	21	15
	Gutxitan / Con poca frecuencia	19	18
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	41	47
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(854)</i>	<i>(854)</i>
	(la) beti / (Casi) siempre	6	5
	Askotan / Habitualmente	7	9
TELEFONO MUGIKOR BAT / UN TELÉFONO MÓVIL	Batzuetan / A veces	9	9
	Gutxitan / Con poca frecuencia	16	13
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	60	61
	Ed-Ee / Ns-Nc	2	3
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(785)</i>	<i>(817)</i>
	(la) beti / (Casi) siempre	5	5
	Askotan / Habitualmente	8	8
BIDAIA BAT / UN VIAJE	Batzuetan / A veces	13	11
	Gutxitan / Con poca frecuencia	16	17
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	54	56
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	3
	<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(696)</i>	<i>(739)</i>	



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 52

INGURUMEN, GIZARTE EDO ETIKA IRIZPIDEAK EROSKETETAN /
CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES O ÉTICOS EN LA COMPRA



2.2 - Elikadura / Alimentación

2.2.1 - Elikagaiak erosteko irizpideak / Criterios para la compra de alimentos

Zehazki elikagaiak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin hartzen dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Concretamente cuando compra alimentos, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:

Galdera hau egin zaie bakarrik elikagaiak erosten dituztenei (E-%98 / G-%97) eta azken galderaren kasuan, animalia jatorriko produktuak erosten dituztenei (E-%96 / G-%95) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran alimentos (M-98% / H-97%), y, en el caso de la última pregunta, a quienes compran productos de origen animal (M-96% / H-95%)

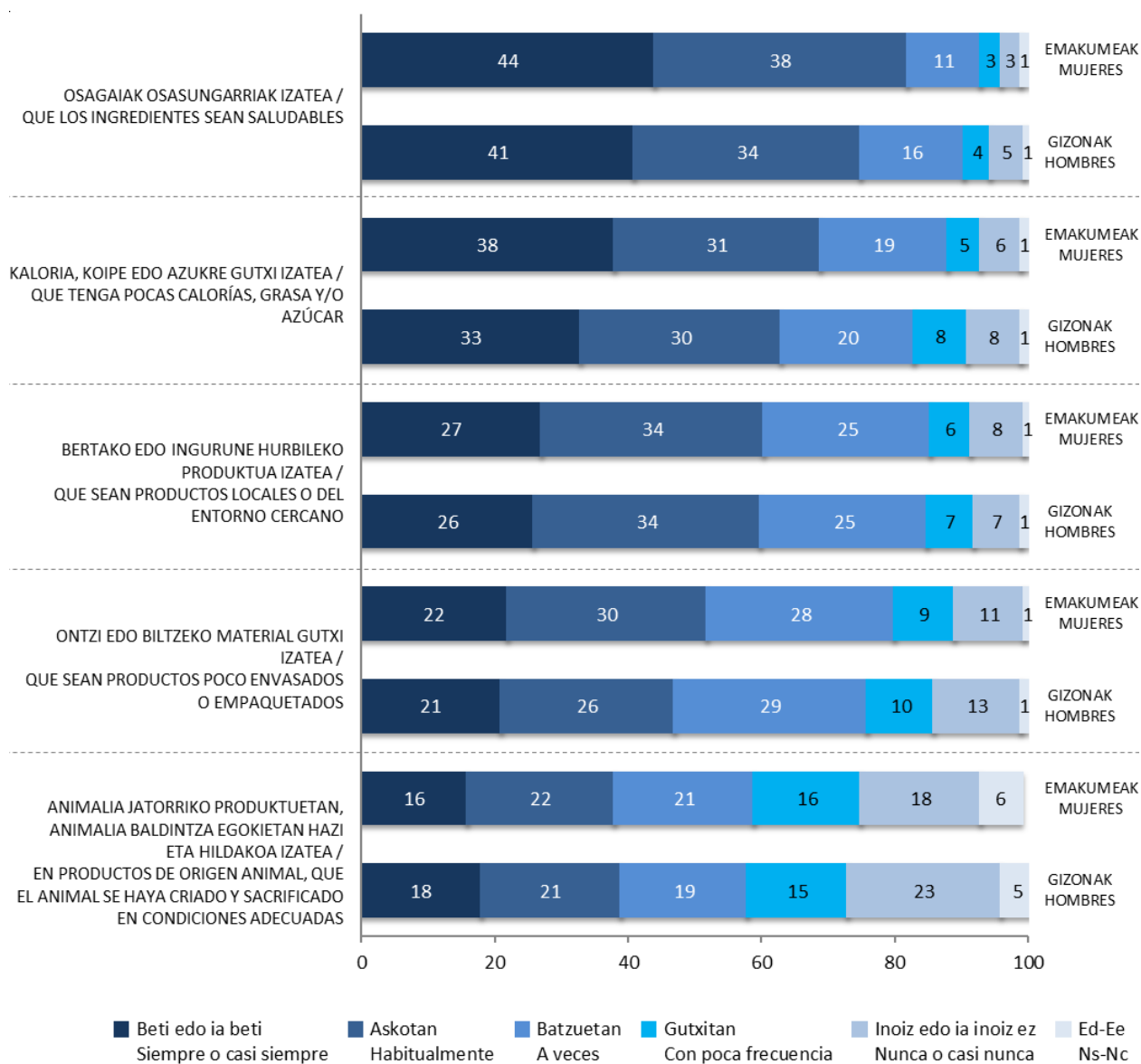
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES	
OSAGIAK OSASUNGARRIAK IZATEA / QUE LOS INGREDIENTES SEAN SALUDABLES	Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	44	41
	Askotan / Habitualmente	38	34
	Batzuetan / A veces	11	16
	Gutxitan / Con poca frecuencia	3	4
	Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	3	5
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(861)</i>	<i>(848)</i>
KALORIA, KOIPE EDO AZUKRE GUTXI IZATEA / QUE TENGA POCAS CALORÍAS, GRASA Y/O AZÚCAR	Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	38	33
	Askotan / Habitualmente	31	30
	Batzuetan / A veces	19	20
	Gutxitan / Con poca frecuencia	5	8
	Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	6	8
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(857)</i>	<i>(846)</i>
BERTAKO EDO INGURUNE HURBILEKO PRODUKTUA IZATEA / QUE SEAN PRODUCTOS LOCALES O DEL ENTORNO CERCANO	Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	27	26
	Askotan / Habitualmente	34	34
	Batzuetan / A veces	25	25
	Gutxitan / Con poca frecuencia	6	7
	Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	8	7
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(859)</i>	<i>(849)</i>
ONTZI EDO BILTZEKO MATERIAL GUTXI IZATEA / QUE SEAN PRODUCTOS POCO ENVASADOS O EMPAQUETADOS	Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	22	21
	Askotan / Habitualmente	30	26
	Batzuetan / A veces	28	29
	Gutxitan / Con poca frecuencia	9	10
	Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	11	13
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(860)</i>	<i>(847)</i>
ANIMALIA JATORRIKO PRODUKTUETAN, ANIMALIA BALDINTZA EGOKIETAN HAZI ETA HILDAKOA IZATEA / EN PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL, QUE EL ANIMAL SE HAYA CRIADO Y SACRIFICADO EN CONDICIONES ADECUADAS	Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	16	18
	Askotan / Habitualmente	22	21
	Batzuetan / A veces	21	19
	Gutxitan / Con poca frecuencia	16	15
	Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	18	23
	Ed-Ee / Ns-Nc	6	5
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(840)</i>	<i>(835)</i>



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 56

ELIKAGAIK EROSTEKO IRIZPIDEAK / CRITERIOS PARA LA COMPRA DE ALIMENTOS



2.2.2 - Elikagai mota desberdinak erosteko denda mota / Tipo de comercio para compra de distintos tipos de alimentos

Zein denda motatan erosten dituzu nagusiki ondoko elikagaiak? /

¿En qué tipo de establecimiento compra Ud. principalmente los siguientes tipos de alimentos?

Galdera hau egin zaie bakarrik elikagaiak erosten dituztenei: okela E-%95ek / G-%94k, arraina E-%96k / G-%94k, eta fruta eta barazkiak eta freskoak ez diren janariak E-%98k / G-%96k / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran alimentos: M-95% / H-94% carne, M-96% / H-94% pescado y M-98% / H-96% frutas y verduras y alimentos no frescos

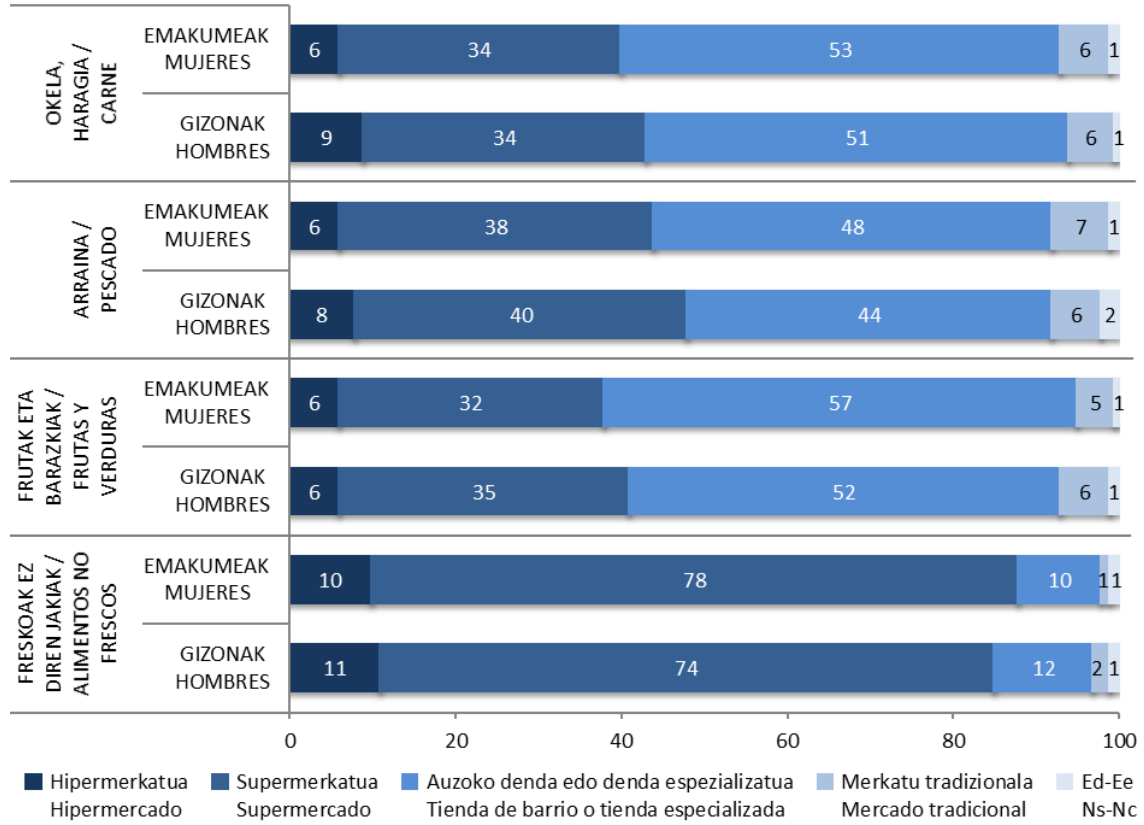
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

		EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
OKELA, HARAGIA / CARNE	Hipermerkatua / Hipermercado	6	9
	Supermerkatua / Supermercado	34	34
	Auzoko denda edo denda espezializatua / Tienda de barrio o tienda especializada	53	51
	Merkatu tradizionala / Mercado tradicional	6	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1
<i>Oinarria / Base =</i>		<i>(834)</i>	<i>(825)</i>
ARRAINA / PESCADO	Hipermerkatua / Hipermercado	6	8
	Supermerkatua / Supermercado	38	40
	Auzoko denda edo denda espezializatua / Tienda de barrio o tienda especializada	48	44
	Merkatu tradizionala / Mercado tradicional	7	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	2
<i>Oinarria / Base =</i>		<i>(838)</i>	<i>(819)</i>
FRUTAK ETA BARAZKIAK / FRUTAS Y VERDURAS	Hipermerkatua / Hipermercado	6	6
	Supermerkatua / Supermercado	32	35
	Auzoko denda edo denda espezializatua / Tienda de barrio o tienda especializada	57	52
	Merkatu tradizionala / Mercado tradicional	5	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1
<i>Oinarria / Base =</i>		<i>(855)</i>	<i>(841)</i>
FRESKOAK EZ DIREN JAKIAK / ALIMENTOS NO FRESCOS	Hipermerkatua / Hipermercado	10	11
	Supermerkatua / Supermercado	78	74
	Auzoko denda edo denda espezializatua / Tienda de barrio o tienda especializada	10	12
	Merkatu tradizionala / Mercado tradicional	1	2
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>		<i>100</i>	<i>100</i>
<i>Oinarria / Base =</i>		<i>(854)</i>	<i>(842)</i>



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 60

**ELIKAGAI MOTA DESBERDINAK EROSTEO DENDA MOTA /
TIPO DE COMERCIO PARA COMPRA DE DISTINTOS TIPOS DE ALIMENTOS**



2.2.3 - Elikagaiak alferrik galtzea / Desperdicio de alimentos

*Zure etxean erosten duzuen janaritik, zenbat esango zenuke botatzen duzuela zaborretara? /
De todos los alimentos que se compran en su casa ¿qué porcentaje diría Ud. que acaba en la basura?*

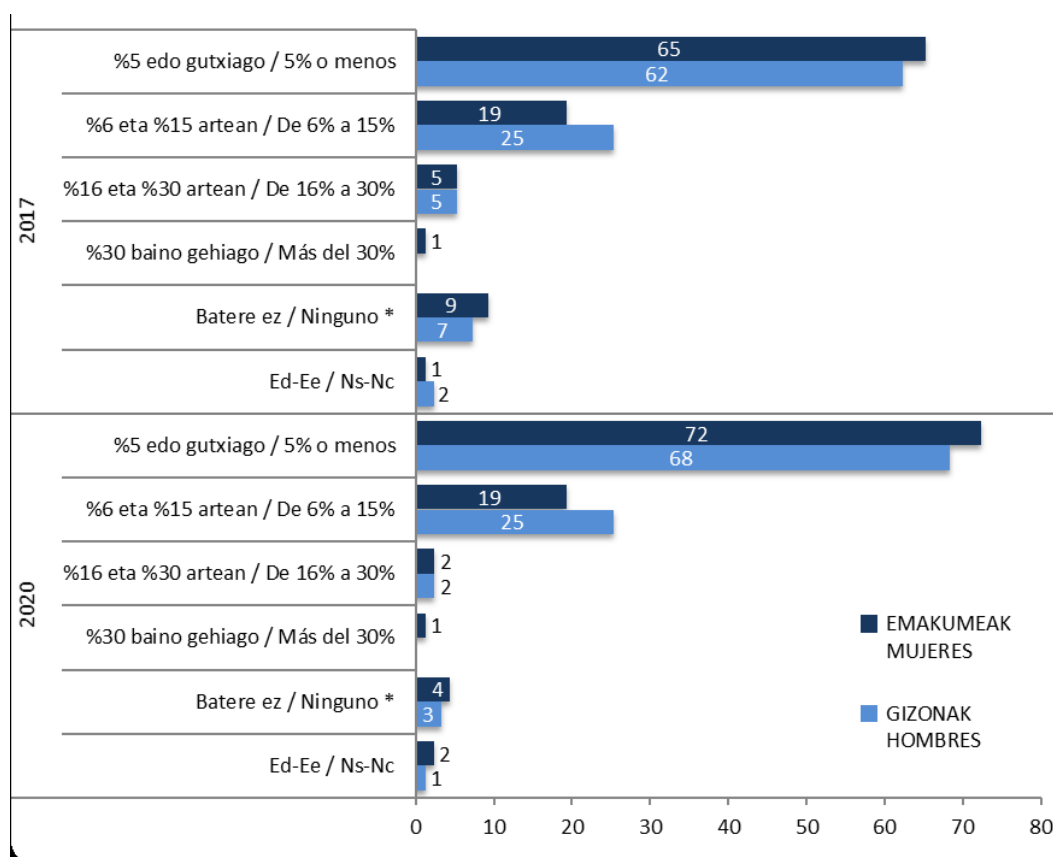
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
%5 edo gutxiago / 5% o menos	72	68
%6 eta %15 artean / De 6% a 15%	19	25
%16 eta %30 artean / De 16% a 30%	2	2
%30 baino gehiago / Más del 30%	1	0
Batere ez / Ninguno *	4	3
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100
<i>Oinarria / Base =</i>	(875)	(875)

* Erantzun aukera hau ez zitzaien irakurri inkestatuiei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados



Taldekatu emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 62



2.2.4 - Norberaren elikaduraren osasungarritasuna / Saludabilidad de la alimentación personal

Zure ustez nolakoa da gaur egun zure elikadura: oso osasungarria, nahikoa osasungarria, ez oso osasungarria edo ez da batere osasungarria? /

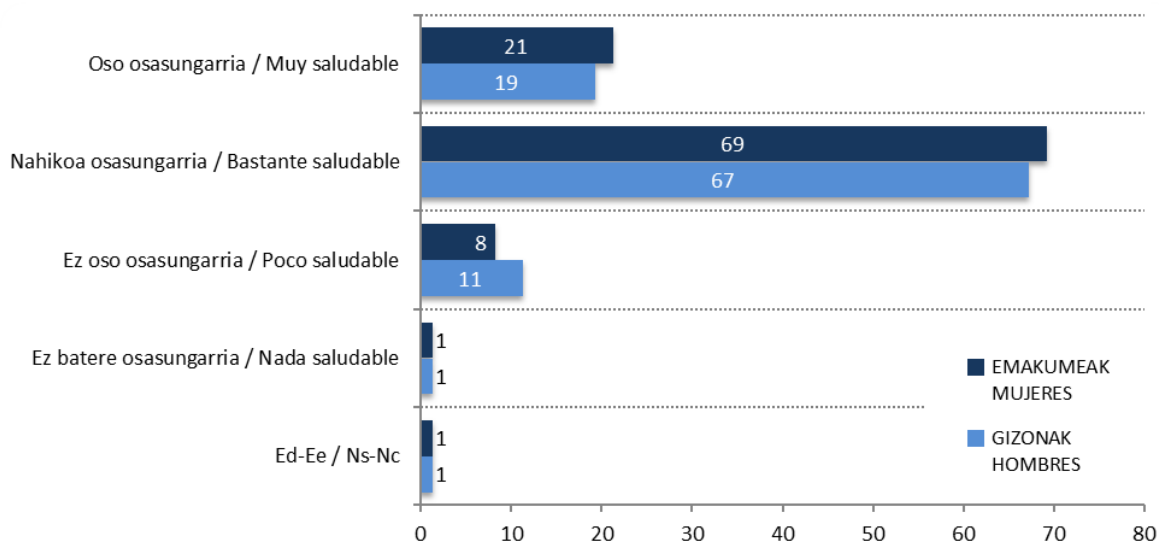
¿Cómo diría Ud. que es su alimentación actualmente, muy saludable, bastante saludable, poco saludable o nada saludable?

72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Oso osasungarria / Muy saludable	21	19
Nahikoa osasungarria / Bastante saludable	69	67
Ez oso osasungarria / Poco saludable	8	11
Ez batere osasungarria / Nada saludable	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1
<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(875)</i>	<i>(875)</i>



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 63



2.2.5 - Osasungarria ez den elikadurarako arrazoiak / Motivos de alimentación no saludable

*Nagusiki zergatik elikatzen zara oso edo batere osasungarria ez den modu batez? /
¿Cuál es el principal motivo por el que se alimenta de manera poco o nada saludable?*

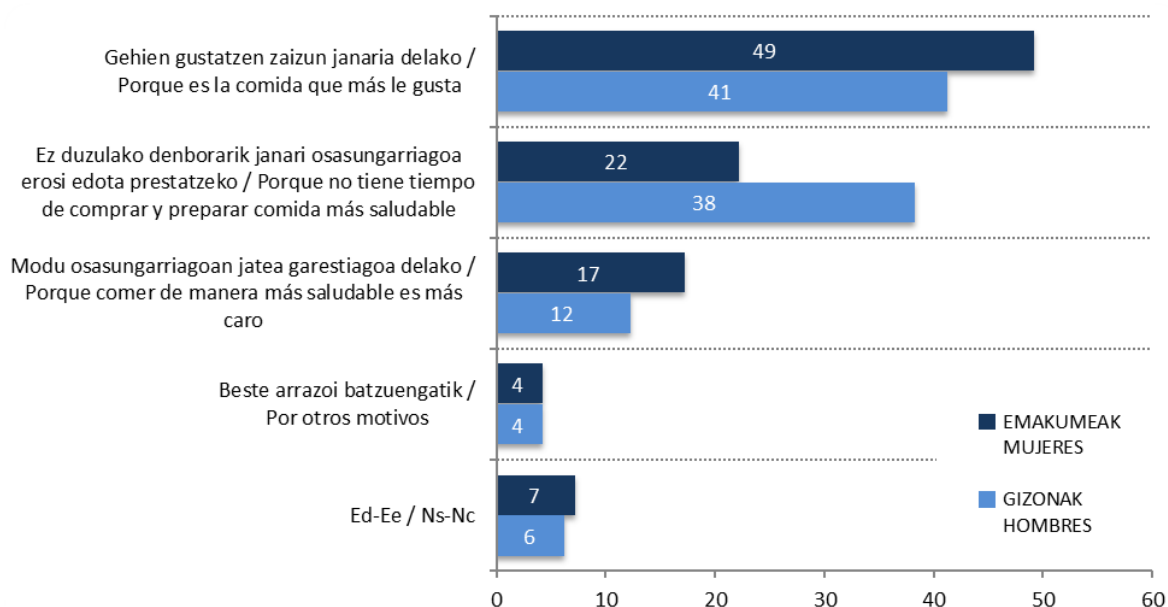
Galdera hau egin zaie bakarrik beraien elikadura “ez oso osasungarria” edo “ez batere osasungarria” dela esan dutenei (E-%9 / G-%12) /
Pregunta realizada únicamente a quienes dicen que su alimentación es “poco saludable” o “nada saludable” (M-9% / H-12%)

72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Gehien gustatzen zaizun janaria delako / Porque es la comida que más le gusta	49	41
Ez duzulako denborarik janari osasungarriagoa erosi edota prestatzeko / Porque no tiene tiempo de comprar y preparar comida más saludable	22	38
Modu osasungarriagoan jatea garestia delako / Porque comer de manera más saludable es más caro	17	12
Beste arrazoi batzuegatik / Por otros motivos	4	4
Ed-Ee / Ns-Nc	7	6
	<i>Oinarria / Base =</i> (74)	(92)



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 64



2.2.6 - Elikadura osasungarriari buruzko iritzia / Opiniones sobre alimentación saludable

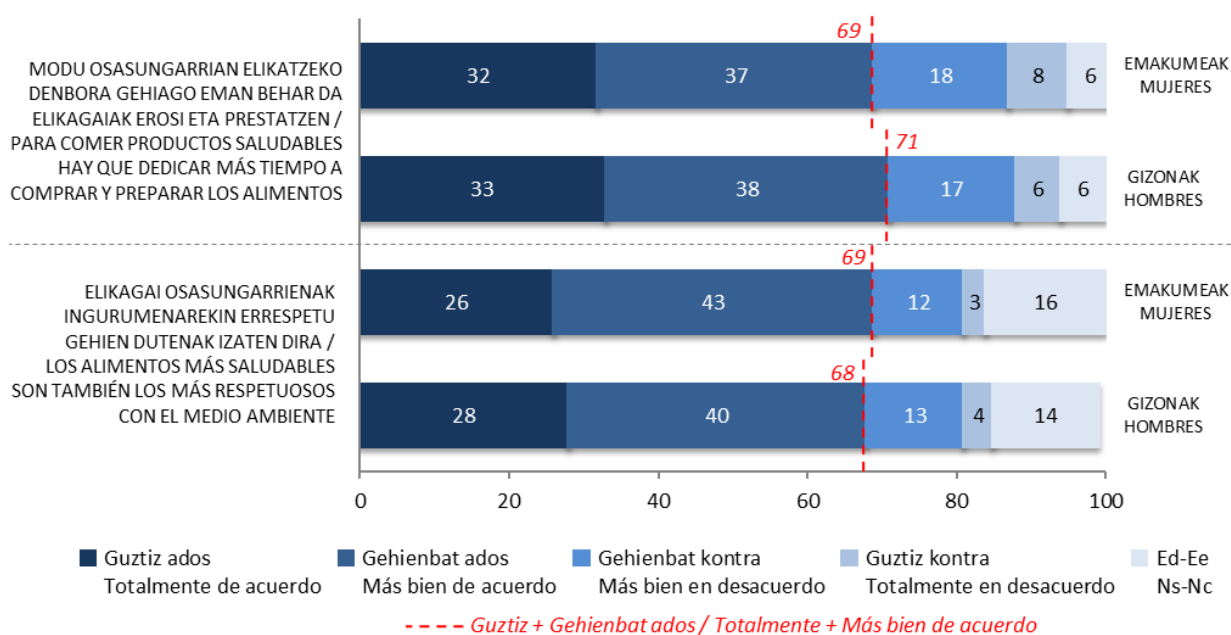
Esadazu mesedez, ondoko esaldiekin guztiz ados, gehienbat ados, gehienbat kontra edo guztiz kontra zauden: / Dígame, por favor, si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes frases:

72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES	
MODU OSASUNGARRIAN ELIKATZEKO DENBORA GEHIAGO EMAN BEHAR DA ELIKAGAIAK EROSI ETA PRESTATZEN / PARA COMER PRODUCTOS SALUDABLES HAY QUE DEDICAR MÁS TIEMPO A COMPRAR Y PREPARAR LOS ALIMENTOS	Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	32	33
	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	37	38
	Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	18	17
	Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	8	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	6	6
ELIKAGAI OSASUNGARRIENAK INGURUMENAREKIN ERRESPECTU GEHIEN DUTENAK IZATEN DIRA / LOS ALIMENTOS MÁS SALUDABLES SON TAMBIÉN LOS MÁS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE	Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	26	28
	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	43	40
	Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	12	13
	Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	3	4
	Ed-Ee / Ns-Nc	16	14
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	
	<i>Oinarria / Base =</i>	(875)	(875)



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 65



2.2.7 - Elikaduraren bilakaera eta arrazoiak / Evolución de la alimentación y motivos

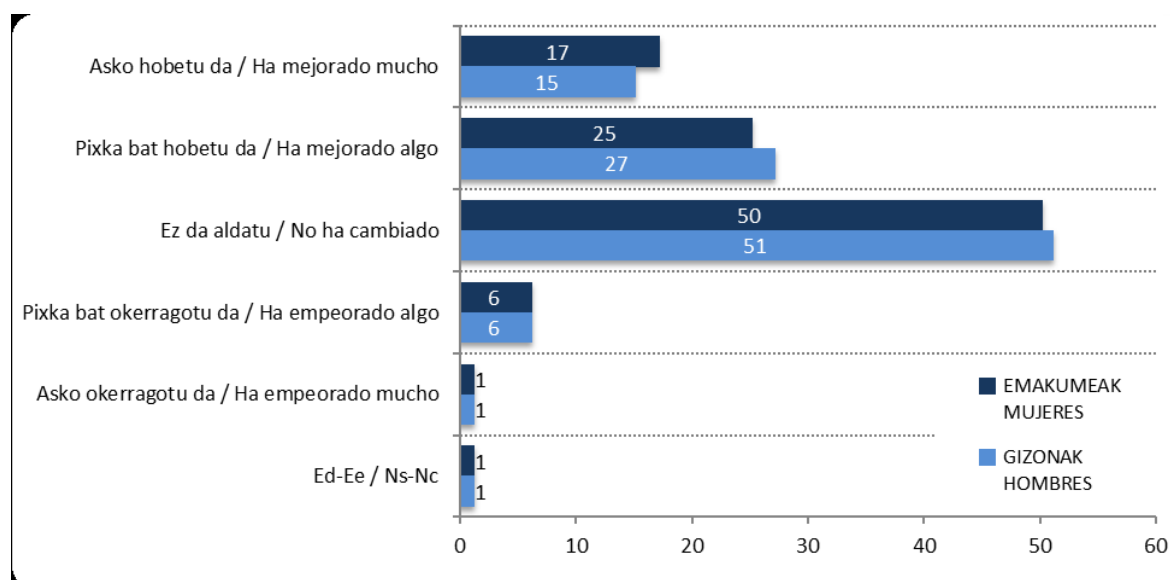
Gaur egun daramazun elikadura eta duela bost urte zenuena konparatuz, esango zenuke asko hobetu dela, pixka bat hobetu dela, ez dela aldatu, pixka bat okerragotu dela ala asko okerragotu dela? / Comparando el tipo de alimentación que lleva Ud. actualmente con la que llevaba hace cinco años, ¿diría que ha mejorado mucho, ha mejorado algo, no ha cambiado, ha empeorado algo o ha empeorado mucho?

72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Asko hobetu da / Ha mejorado mucho	17	15
Pixka bat hobetu da / Ha mejorado algo	25	27
Ez da aldatu / No ha cambiado	50	51
Pixka bat okerragotu da / Ha empeorado algo	6	6
Asko okerragotu da / Ha empeorado mucho	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(875)</i>	<i>(875)</i>



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **67**



Nagusiki zergatik aldatu duzu zure elikatze modua? / ¿Por qué ha cambiado principalmente su tipo de alimentación?

Galdera hau egin zaie bakarrik beraien elikatze modua aldatu dela esan dutenei (E-%49 / G-%49) /

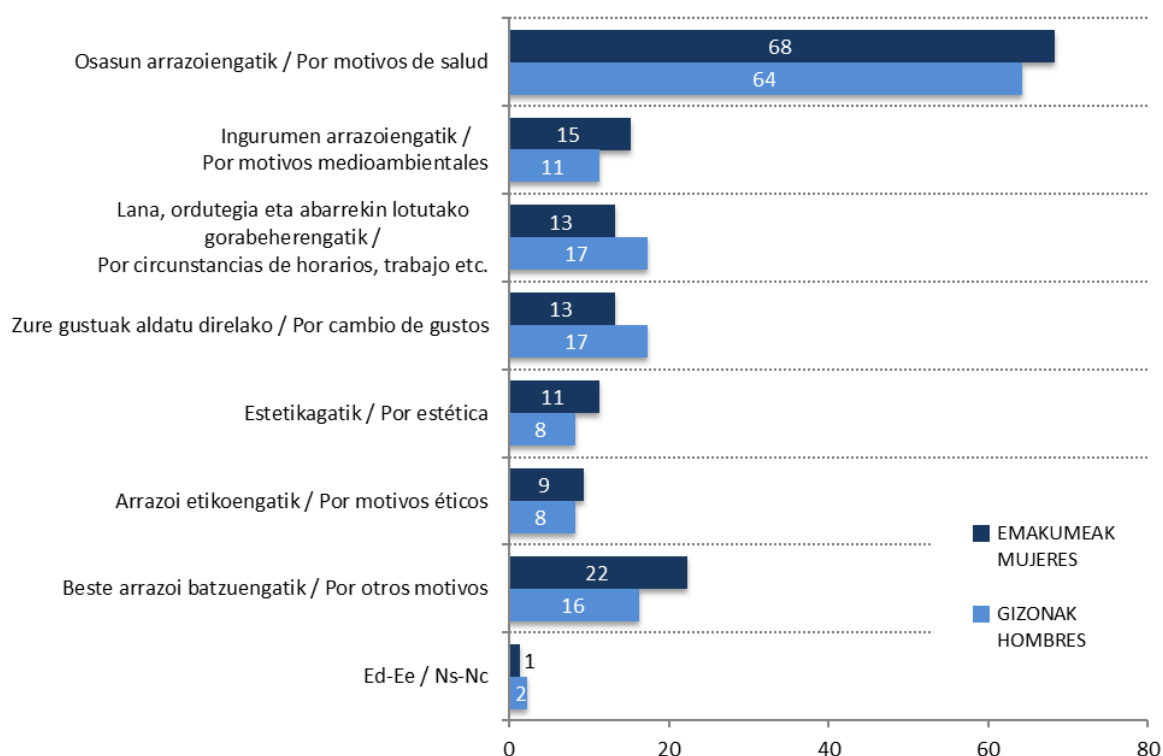
Pregunta realizada únicamente a quienes dicen que ha cambiado su tipo de alimentación (M-49% / H-49%)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Osasun arrazoiengatik / Por motivos de salud	68	64
Ingurumen arrazoiengatik / Por motivos medioambientales	15	11
Lana, ordutegia eta abarrekin lotutako gorabeherengatik / Por circunstancias de horarios, trabajo etc.	13	17
Zure gustuak aldatu direlako / Por cambio de gustos	13	17
Estetikagatik / Por estética	11	8
Arrazoi etikoengatik / Por motivos éticos	9	8
Beste arrazoi batzuegatik / Por otros motivos	22	16
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2
	<i>Oinarria / Base =</i> (412)	(423)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **68**



2.2.8 - Elikagai batzuen kontsumoaren bilakaera / Evolución del consumo de determinados alimentos

Gaur egungo kontsumoa duela bost urtekoarekin alderatuz, zuk ondoko produktuak lehen baino gehiago, berdin ala lehen baino gutxiago kontsumitzen dituzu? / Comparando su consumo actual con el de hace cinco años ¿diría Ud. que consume los siguientes tipos de productos más, igual o menos que entonces?

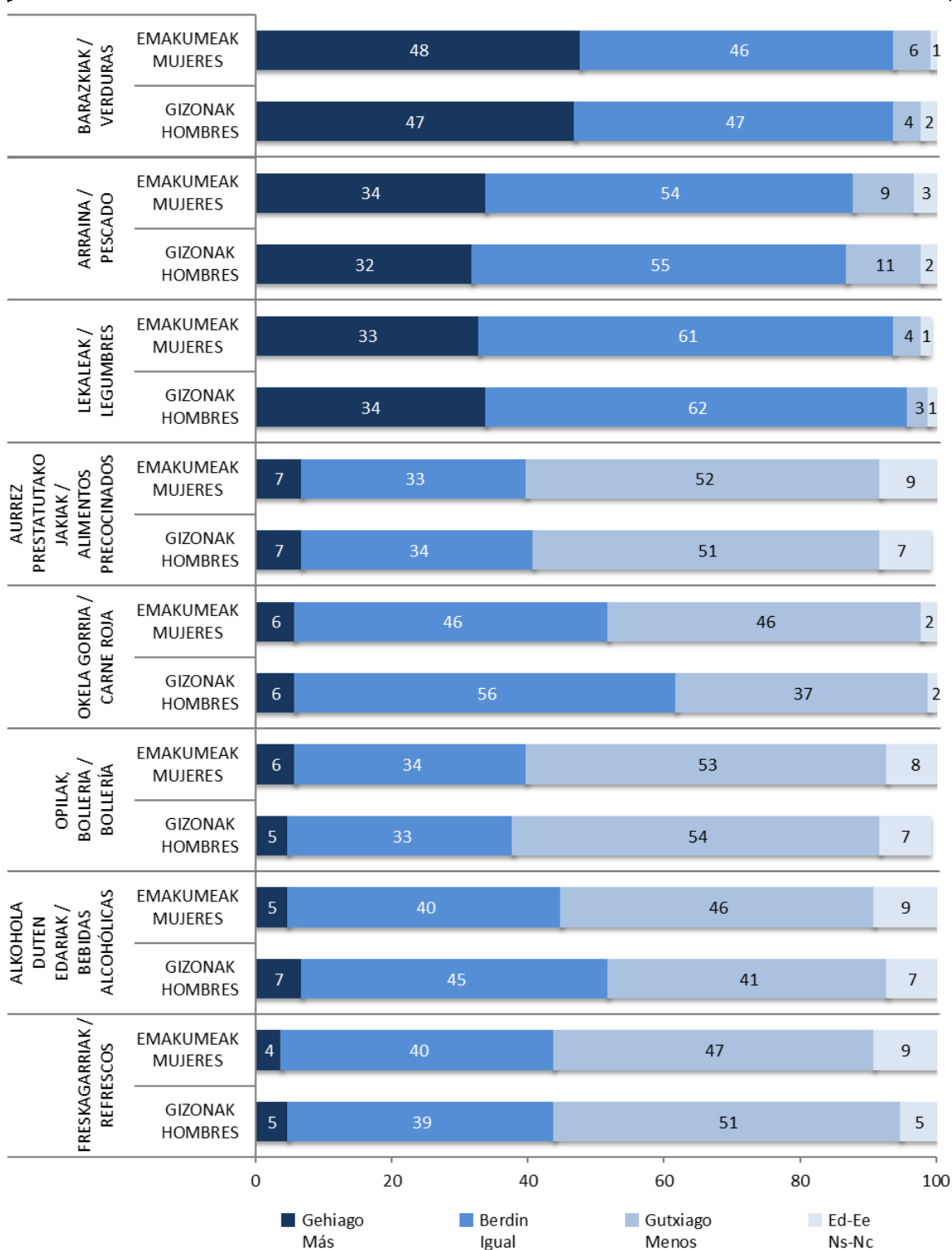
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

		EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
BARAZKIAK / VERDURAS	Gehiago / Más	48	47
	Berdin / Igual	46	47
	Gutxiago / Menos	6	4
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	2
ARRAINA / PESCADO	Gehiago / Más	34	32
	Berdin / Igual	54	55
	Gutxiago / Menos	9	11
	Ed-Ee / Ns-Nc	3	2
LEKALEAK (DILISTAK, TXITXIRIOAK, BABARRUNAK...)/ LEGUMBRES (LENTEJAS, GARBANZOS, ALUBIAS...)	Gehiago / Más	33	34
	Berdin / Igual	61	62
	Gutxiago / Menos	4	3
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1
AURREZ PRESTATUTAKO JAKIAK / ALIMENTOS PRECOCINADOS	Gehiago / Más	7	7
	Berdin / Igual	33	34
	Gutxiago / Menos	52	51
	Ed-Ee / Ns-Nc	9	7
OKELA GORRIA / CARNE ROJA	Gehiago / Más	6	6
	Berdin / Igual	46	56
	Gutxiago / Menos	46	37
	Ed-Ee / Ns-Nc	2	2
OPILAK, BOLLERIA / BOLLERÍA	Gehiago / Más	6	5
	Berdin / Igual	34	33
	Gutxiago / Menos	53	54
	Ed-Ee / Ns-Nc	8	7
ALKOHOLA DUTEN EDARIAK / BEBIDAS ALCOHÓLICAS	Gehiago / Más	5	7
	Berdin / Igual	40	45
	Gutxiago / Menos	46	41
	Ed-Ee / Ns-Nc	9	7
FRESKAGARRIAK / REFRESCOS	Gehiago / Más	4	5
	Berdin / Igual	40	39
	Gutxiago / Menos	47	51
	Ed-Ee / Ns-Nc	9	5
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>		100	100
<i>Oinarria / Base =</i>		(875)	(875)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 69

ELIKAGAI BATZUEN KONTSUMOAREN BILAKAERA / EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE DETERMINADOS ALIMENTOS



2.2.9 - Dieta barazkijalea edo beganoa eta arrazoiak / Dieta vegetariana o vegana y motivos

Inoiz pentsatu duzu dieta begano edo barazkijalea egitea? / ¿Alguna vez se ha planteado llevar una dieta vegana o vegetariana?

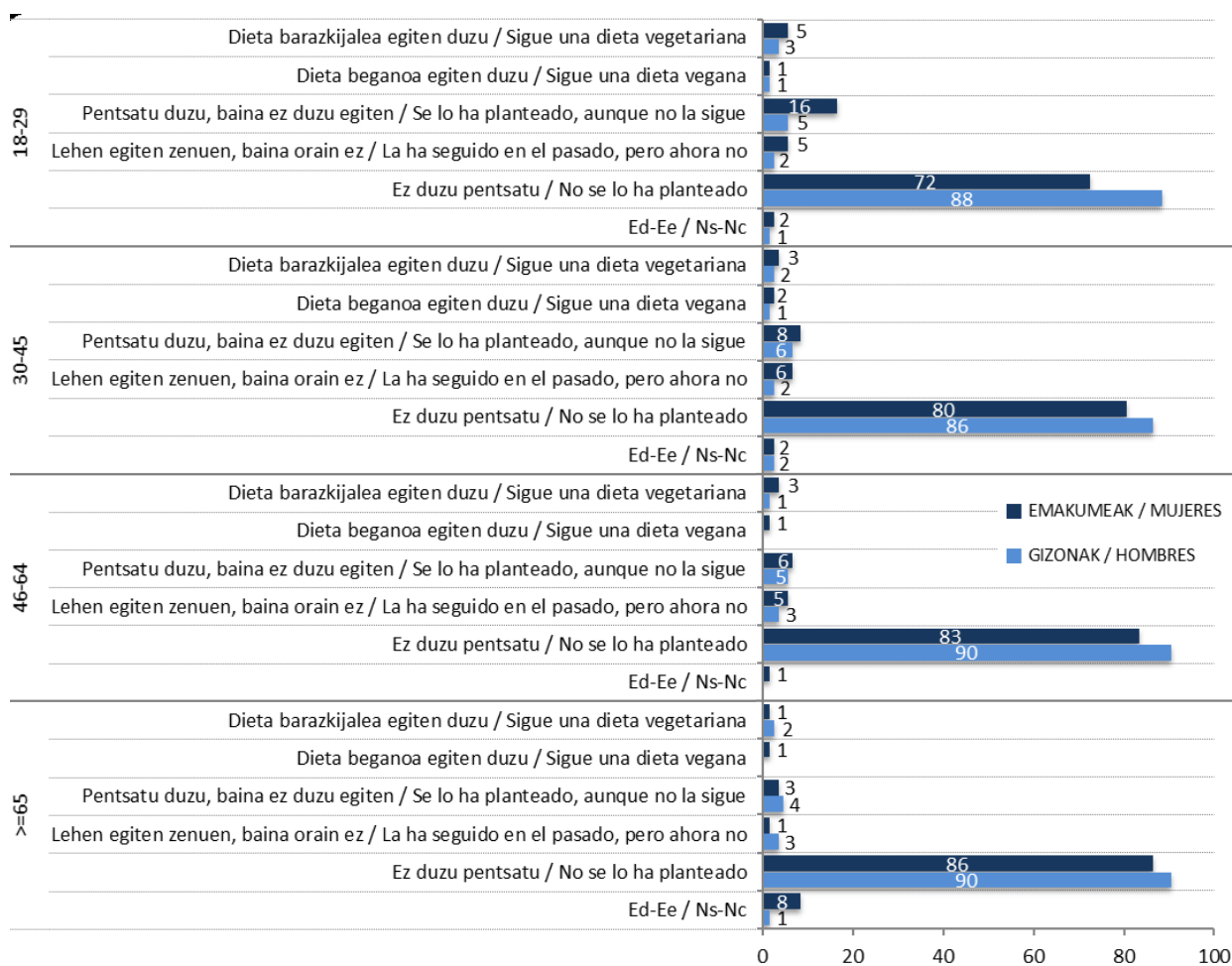
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEA / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Dieta barazkijalea egiten duzu / Sigue una dieta vegetariana	3	2
Dieta beganoa egiten duzu / Sigue una dieta vegana	1	1
Pentsatu duzu, baina ez duzu egiten / Se lo ha planteado, aunque no la sigue	8	5
Lehen egiten zenuen, baina orain ez / La ha seguido en el pasado, pero ahora no	5	3
Ez duzu pentsatu / No se lo ha planteado	80	88
Ed-Ee / Ns-Nc	3	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100
<i>Oinarria / Base =</i>	(875)	(875)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 71

ADIN TALDEAREN ARABERA / SEGÚN GRUPO DE EDAD



*Nagusiki zergatik egiten duzu edo pentsatu duzu egitea dieta hori? /
¿Principalmente por qué motivo sigue esa dieta o se lo ha planteado?*

Galdera hau egin zaie bakarrik dieta barazkijalea edo beganoa egin edo egitea pentsatu dutenei (%11) /
Pregunta realizada únicamente a quienes siguen una dieta vegetariana o vegana o se lo han planteado (11%)

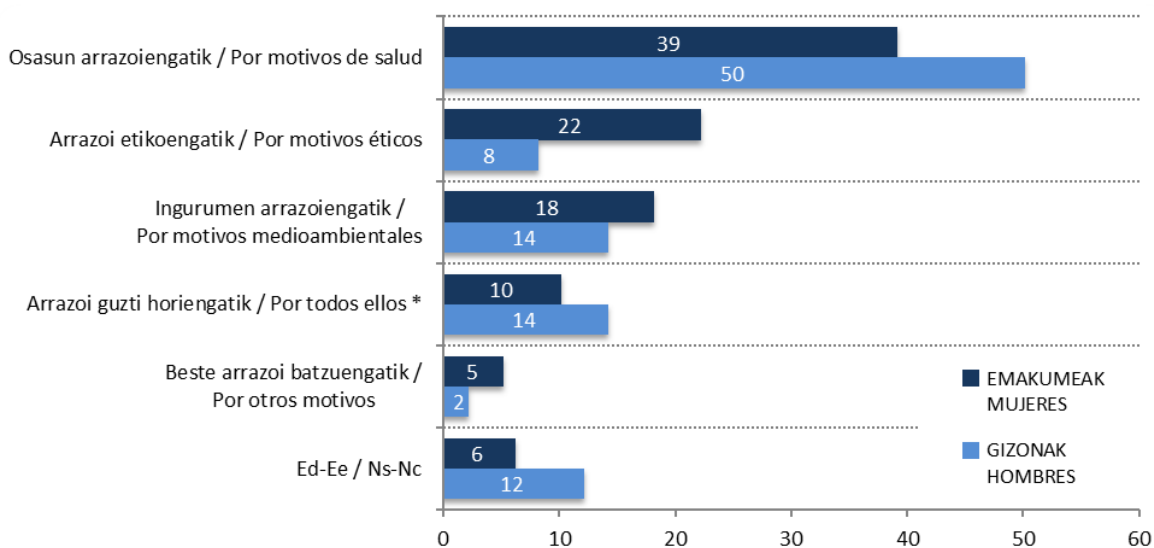
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Osasun arrazoiengatik / Por motivos de salud	39	50
Arrazoi etikoengatik / Por motivos éticos	22	8
Ingurumen arrazoiengatik / Por motivos medioambientales	18	14
Arrazoi guzti horiengatik / Por todos ellos *	10	14
Beste arrazoi batzuegatik / Por otros motivos	5	2
Ed-Ee / Ns-Nc	6	12
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(99)</i>	<i>(68)</i>

* Erantzun aukera hau ez zitzaien irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **72**



2.2.10 - Giza kontsumorako animalien baldintzak / Condiciones de los animales para consumo humano

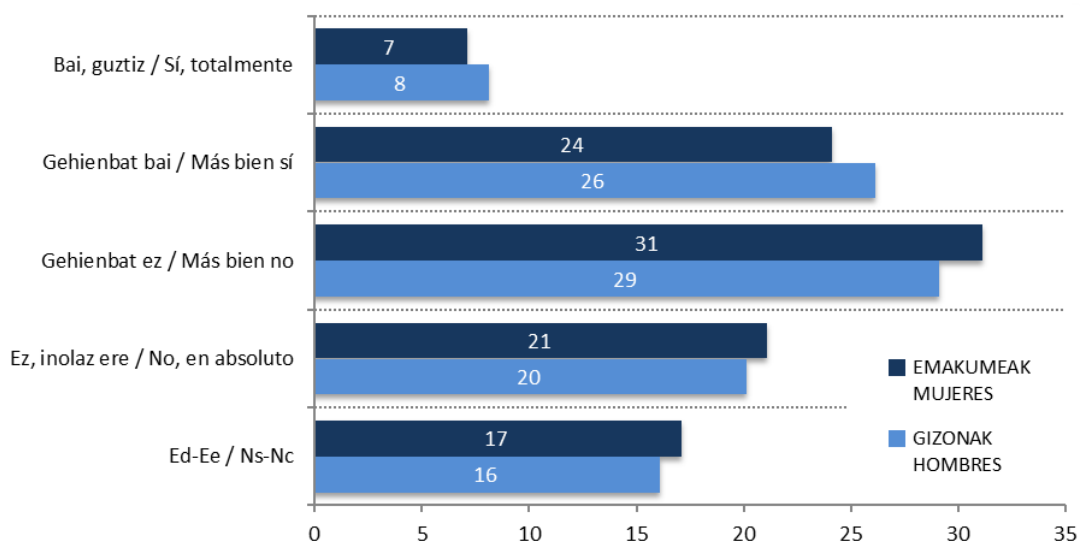
*Oro har, uste duzu jateko diren animaliak, sufrimendurik izan ez dezaten baldintza egokietan hazten direla gaur egun? /
¿En general, cree Ud. que los animales para consumo humano actualmente se crían en condiciones adecuadas para evitar su sufrimiento?*

72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Bai, guztiz / Sí, totalmente	7	8
Gehienbat bai / Más bien sí	24	26
Gehienbat ez / Más bien no	31	29
Ez, inolaz ere / No, en absoluto	21	20
Ed-Ee / Ns-Nc	17	16
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(875)</i>	<i>(875)</i>



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **73**



2.3 - Arropa eta oinetakoak / Ropa y calzado

2.3.1 - Arropa eta oinetakoen erosketen bolumena / Volumen de compra de ropa y calzado

Orain arropa eta oinetakoen kontsumoari buruz arituko gara. Esango zenuke behar duzun arropa eta oinetakoak erosten dituzula, behar baino gehiago ala behar baino gutxiago? / Pasamos a hablar del consumo de ropa y calzado. En general ¿diría Ud. que compra la ropa y el calzado que necesita, más del que necesita o menos del que necesita?

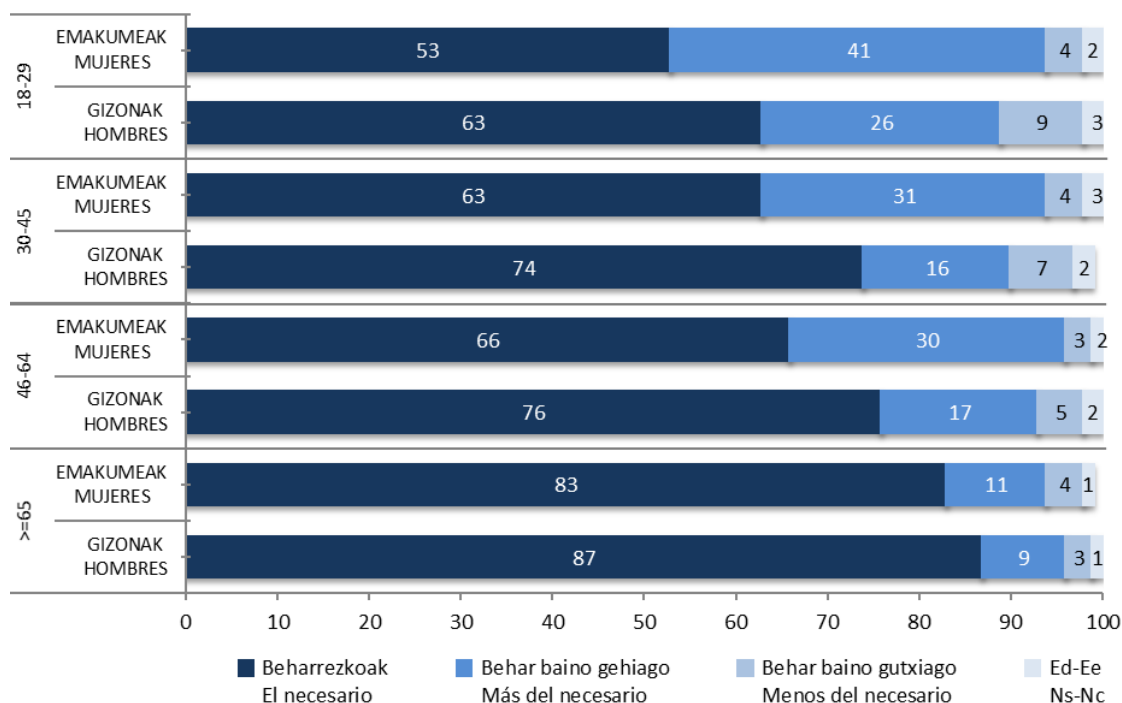
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Beharrezkoak / El necesario	66	74
Behar baino gehiago / Más del necesario	29	18
Behar baino gutxiago / Menos del necesario	4	6
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100
<i>Oinarria / Base =</i>	(875)	(875)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **74**

ADIN TALDEAREN ARABERA / SEGÚN GRUPO DE EDAD



2.3.2 - Arropa edo oinetakoak erosteko irizpideak / Criterios para la compra de ropa y calzado

Arropa edo oinetakoak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin izaten dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Cuando compra ropa o calzado, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:

Galdera hau egin zaie bakarrik arropa edo oinetakoak erosten dituztenei (E-%98 / G-%99) /
Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran ropa o calzado (M-98% / H-99%)

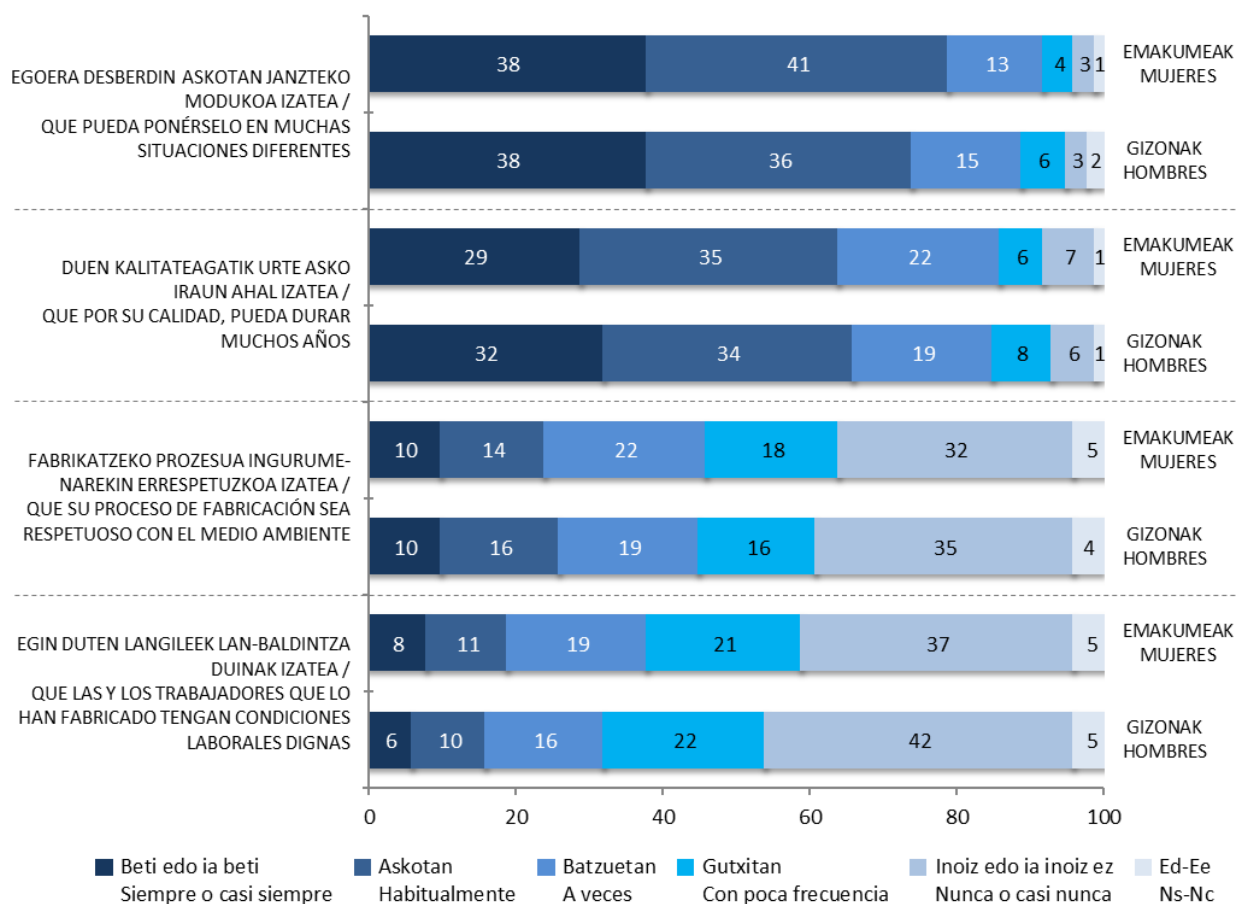
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES	
EGOERA DESBERDIN ASKOTAN JANZTEKO MODUKOA IZATEA / QUE PUEDA PONÉRSELO EN MUCHAS SITUACIONES DIFERENTES	Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	38	38
	Askotan / Habitualmente	41	36
	Batzuetan / A veces	13	15
	Gutxitan / Con poca frecuencia	4	6
	Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	3	3
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	2
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(855)</i>	<i>(864)</i>
DUEN KALITATEAGATIK URTE ASKO IRAUN AHAL IZATEA / QUE POR SU CALIDAD, PUEDA DURAR MUCHOS AÑOS	Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	29	32
	Askotan / Habitualmente	35	34
	Batzuetan / A veces	22	19
	Gutxitan / Con poca frecuencia	6	8
	Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	7	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(856)</i>	<i>(864)</i>
FABRIKATZEKO PROZESUA INGURUMENAREKIN ERRESPEITUZKOA IZATEA / QUE SU PROCESO DE FABRICACIÓN SEA RESPECTUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE	Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	10	10
	Askotan / Habitualmente	14	16
	Batzuetan / A veces	22	19
	Gutxitan / Con poca frecuencia	18	16
	Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	32	35
	Ed-Ee / Ns-Nc	5	4
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(849)</i>	<i>(854)</i>
EGIN DUTEN LANGILEEK LAN-BALDINTZA DUINAK IZATEA / QUE LAS Y LOS TRABAJADORES QUE LO HAN FABRICADO TENGAN CONDICIONES LABORALES DIGNAS	Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	8	6
	Askotan / Habitualmente	11	10
	Batzuetan / A veces	19	16
	Gutxitan / Con poca frecuencia	21	22
	Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	37	42
	Ed-Ee / Ns-Nc	5	5
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	
	<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(851)</i>	<i>(859)</i>



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 75

ARROPA EDO OINETAKOAK EROSTEKO IRIZPIDEAK / CRITERIOS PARA LA COMPRA DE ROPA Y CALZADO



2.3.3 - Erabiltzen ez den arroparekin egiten dena / Qué se hace con la ropa que no se usa

Normalean, zer egiten duzu erabiltzen ez duzun baina egoera onean dagoen arroparekin? / Normalmente, ¿de qué manera se deshace de la ropa que no utiliza, pero está en buen estado?

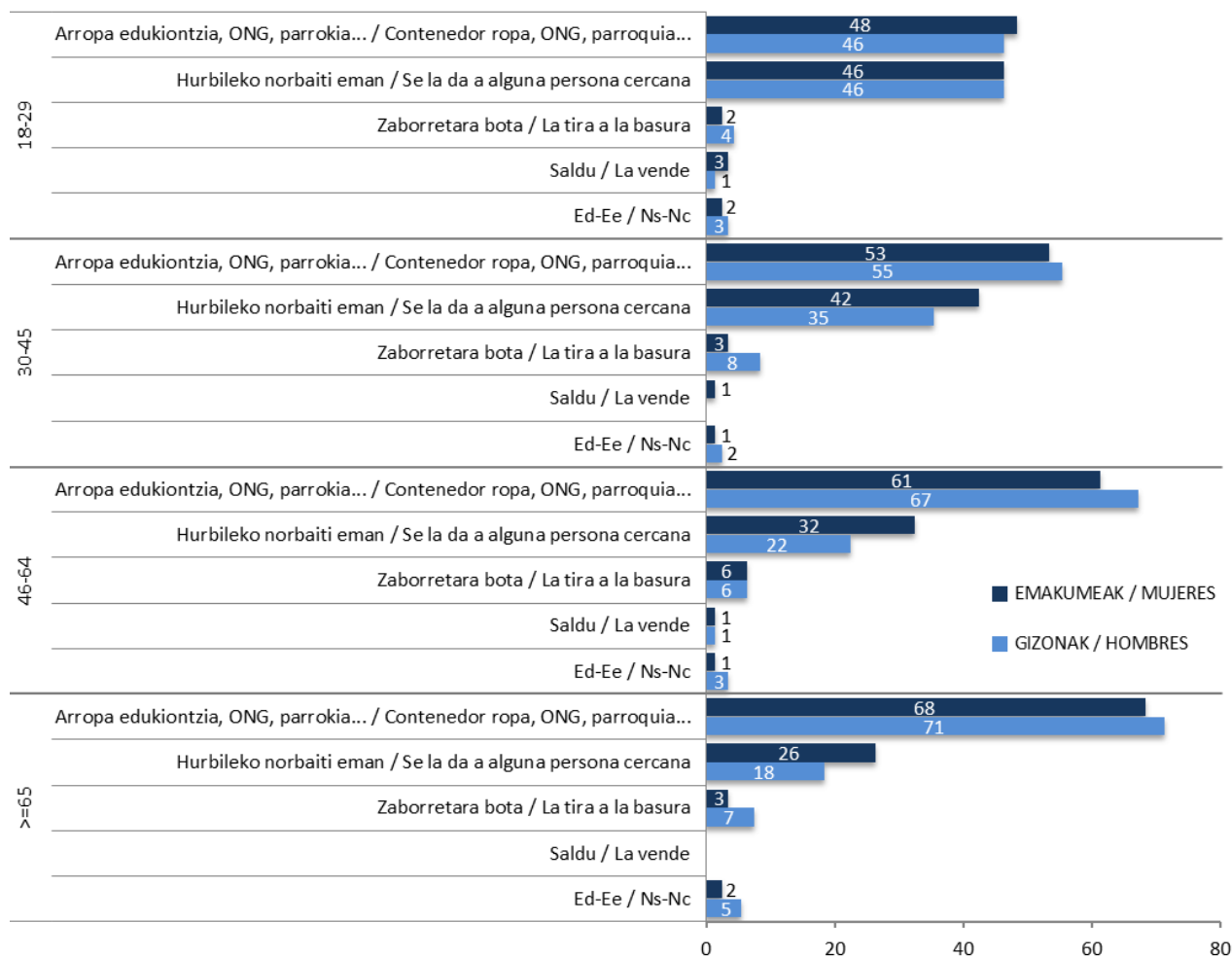
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Arropa biltzeko edukiontzi batera, ONG batera, parrokiara eta abar eraman / La lleva a un contenedor específico para recoger ropa, alguna ONG, parroquia etc.	57	59
Hurbileko norbaiti eman / Se la da a alguna persona cercana	37	31
Zaborretara bota / La tira a la basura	4	6
Saldu / La vende	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	3
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100
<i>Oinarria / Base =</i>	(875)	(875)



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 77

ADIN TALDEAREN ARABERA / SEGÚN GRUPO DE EDAD



3 - Etxeko animaliak / Animales domésticos

3.1 - Etxeko animaliak izatea / Tenencia de animales domésticos

3.1.1 - Animalien presentzia etxean / Presencia de animales domésticos en el hogar

*Etxean baduzu txakurrik, katurik edo bestelako etxeko animaliarik, maskota bezala? /
¿Tiene Ud. en su hogar perro, gato o algún otro tipo de animal doméstico como mascota?*

72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

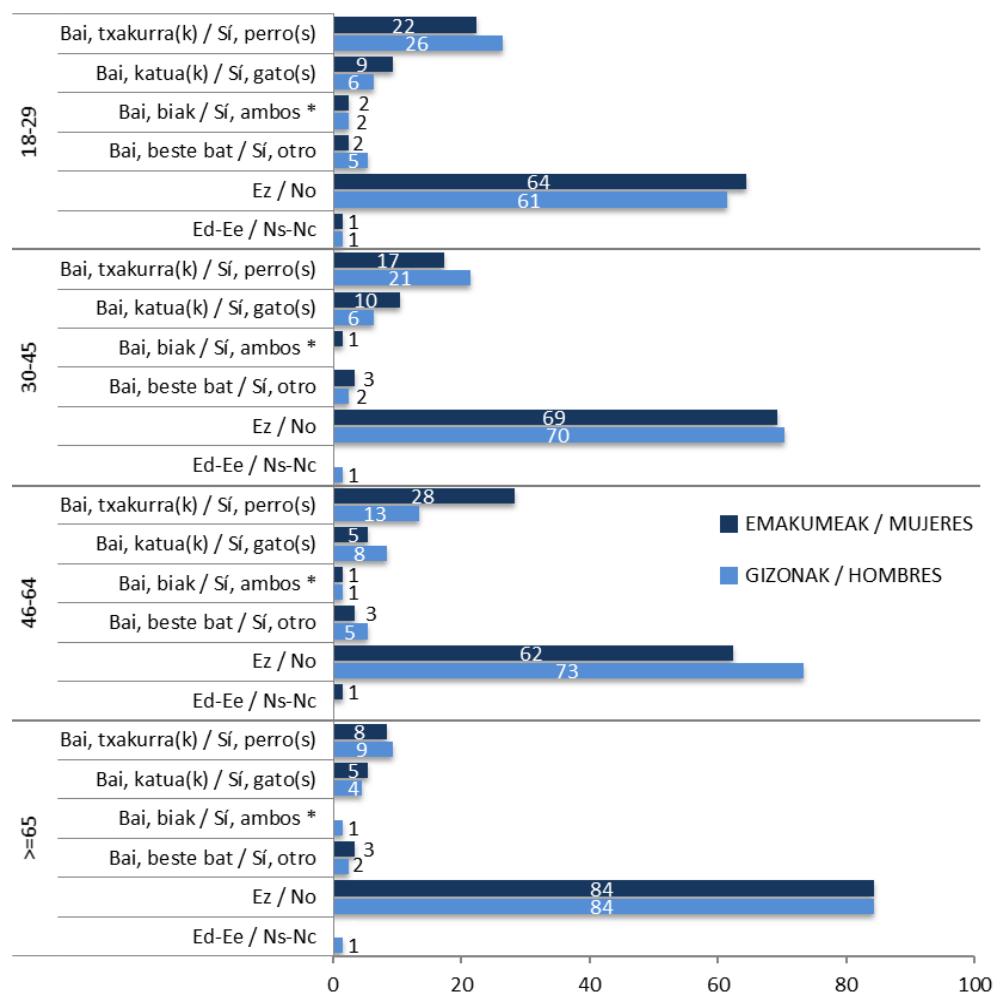
	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Bai, txakurra(k) / Sí, perro(s)	19	18
Bai, katua(k) / Sí, gato(s)	7	6
Bai, biak / Sí, ambos *	1	1
Bai, beste bat / Sí, otro	3	3
Ez / No	69	71
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(875)</i>	<i>(875)</i>

* Erantzun aukera hau ez zitzairen irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 78

ADIN TALDEAREN ARABERA / SEGÚN GRUPO DE EDAD



3.1.2 - Etxeko animaliek ematen dutena / Lo que aportan los animales domésticos

Nagusiki zer ematen dizu etxeko animalia horrek? / ¿Qué le aporta principalmente ese animal doméstico?

Galdera hau egin zaie bakarrik etxeko animaliak dituztenei (E-%30 / G-%28) /

Pregunta realizada únicamente a quienes tienen algún animal doméstico (M-30% / H-28%)

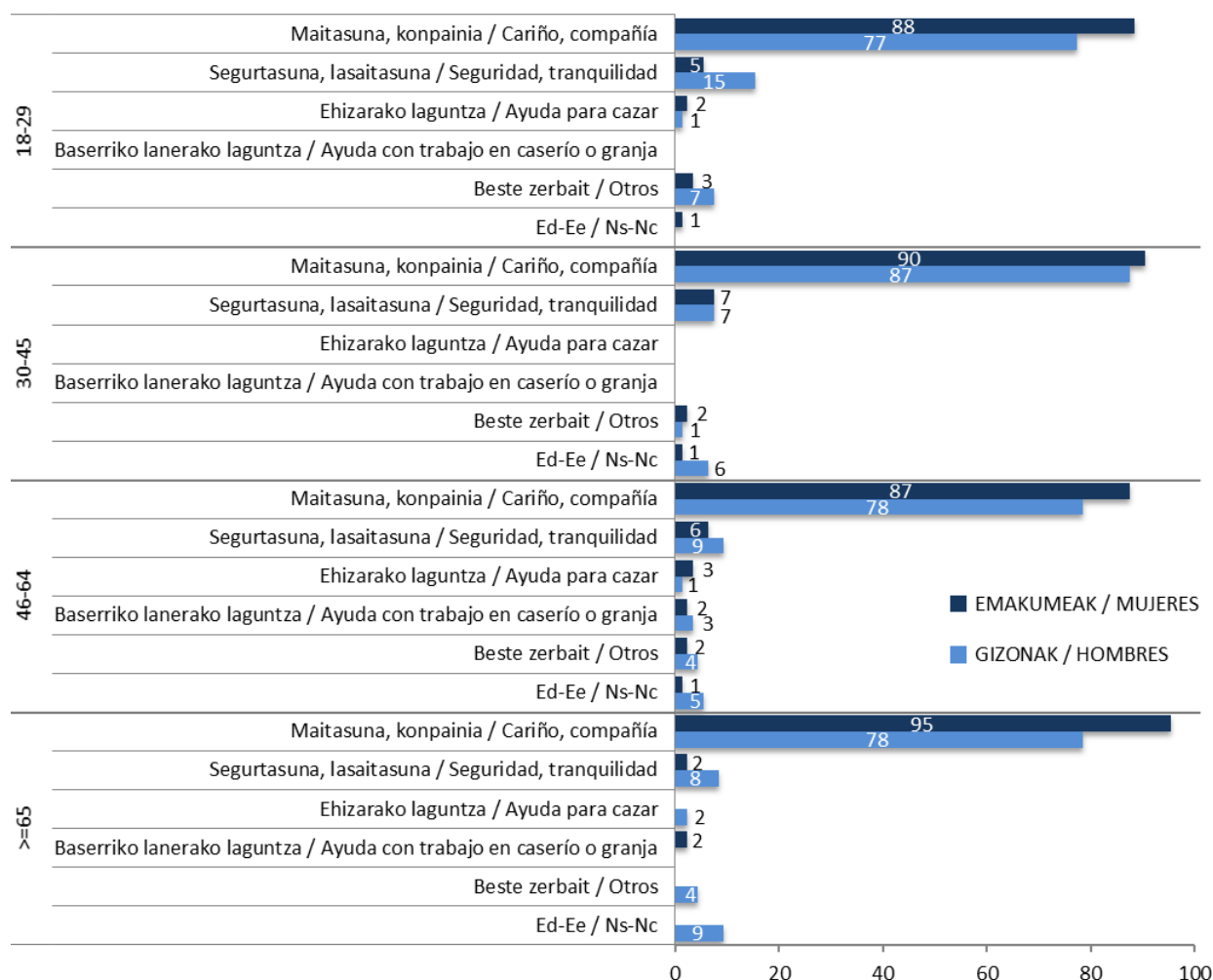
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Maitasuna, konpainia / Cariño, compañía	89	81
Segurtasuna, lasaitasuna / Seguridad, tranquilidad	6	10
Ehizarako laguntza / Ayuda para cazar	1	1
Baserriko lanerako laguntza / Ayuda con el trabajo en el caserío o granja	1	1
Beste zerbait / Otros	2	4
Ed-Ee / Ns-Nc	1	4
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100
<i>Oinarria / Base =</i>	(267)	(257)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 79

ADIN TALDEAREN ARABERA / SEGÚN GRUPO DE EDAD



3.1.3 - Etxean animaliarik ez edukitzeko arrazoiak / Motivos para no tener animales domésticos

Zergatik ez duzu etxeko animaliarik? / ¿Por qué no tiene animales domésticos?

Galdera hau egin zaie bakarrik etxeko animaliarik ez dutenei (E-%69 / G-%71) /

Pregunta realizada únicamente a quienes no tienen ningún animal doméstico (M-69% / H-71%)

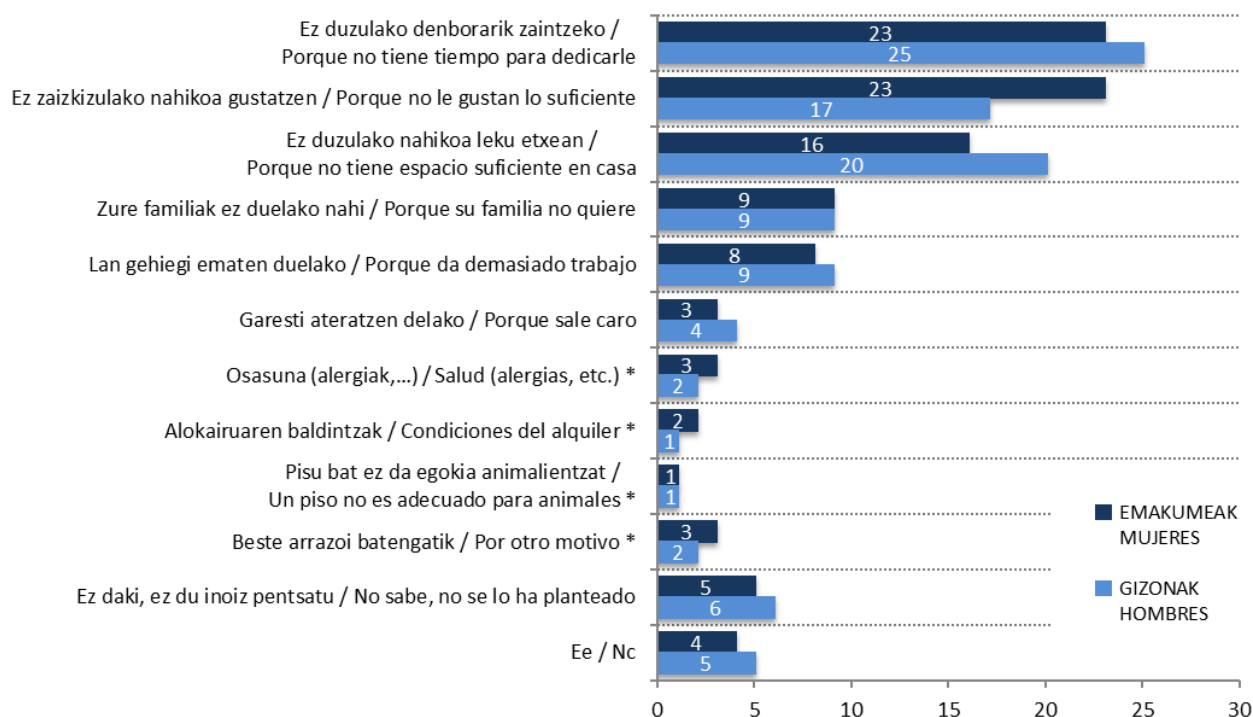
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Ez duzulako denborarik zaintzeko / Porque no tiene tiempo para dedicarle	23	25
Ez zaizkizulako nahikoa gustatzen / Porque no le gustan lo suficiente	23	17
Ez duzulako nahikoa leku etxean / Porque no tiene espacio suficiente en casa	16	20
Zure familiak ez duelako nahi / Porque su familia no quiere	9	9
Lan gehiegi ematen duelako / Porque da demasiado trabajo	8	9
Garesti ateratzen delako / Porque sale caro	3	4
Osasuna (alergiak,...) / Salud (alergias, etc.) *	3	2
Alokairuaren baldintzak / Condiciones del alquiler *	2	1
Pisu bat ez da egokia animalientzat / Un piso no es adecuado para animales *	1	1
Beste arrazoi batengatik / Por otro motivo *	3	2
Ez daki, ez du inoiz pentsatu / No sabe, no se lo ha planteado	5	6
Ee / Nc	4	5
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
	<i>Oinarria / Base = (605)</i>	<i>(613)</i>

* Erantzun aukera hau ez zitzaien irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **80**



3.1.4 - Animaliak eskuratzeko moduak / Maneras de adquirir un animal

Imajina ezazu momentu honetan txakur bat edo katu bat izatea planteatuko zenukeela. Erosi egingo zenuke, adoptatuko zenuke ala lagun edo ezagunen bitartez lortzen saiatu zinateke? / Imagine que en este momento se planteara adquirir un perro o un gato. ¿lo compraría, lo adoptaría o intentaría conseguirlo a través de sus amigos/as y conocidos/as?

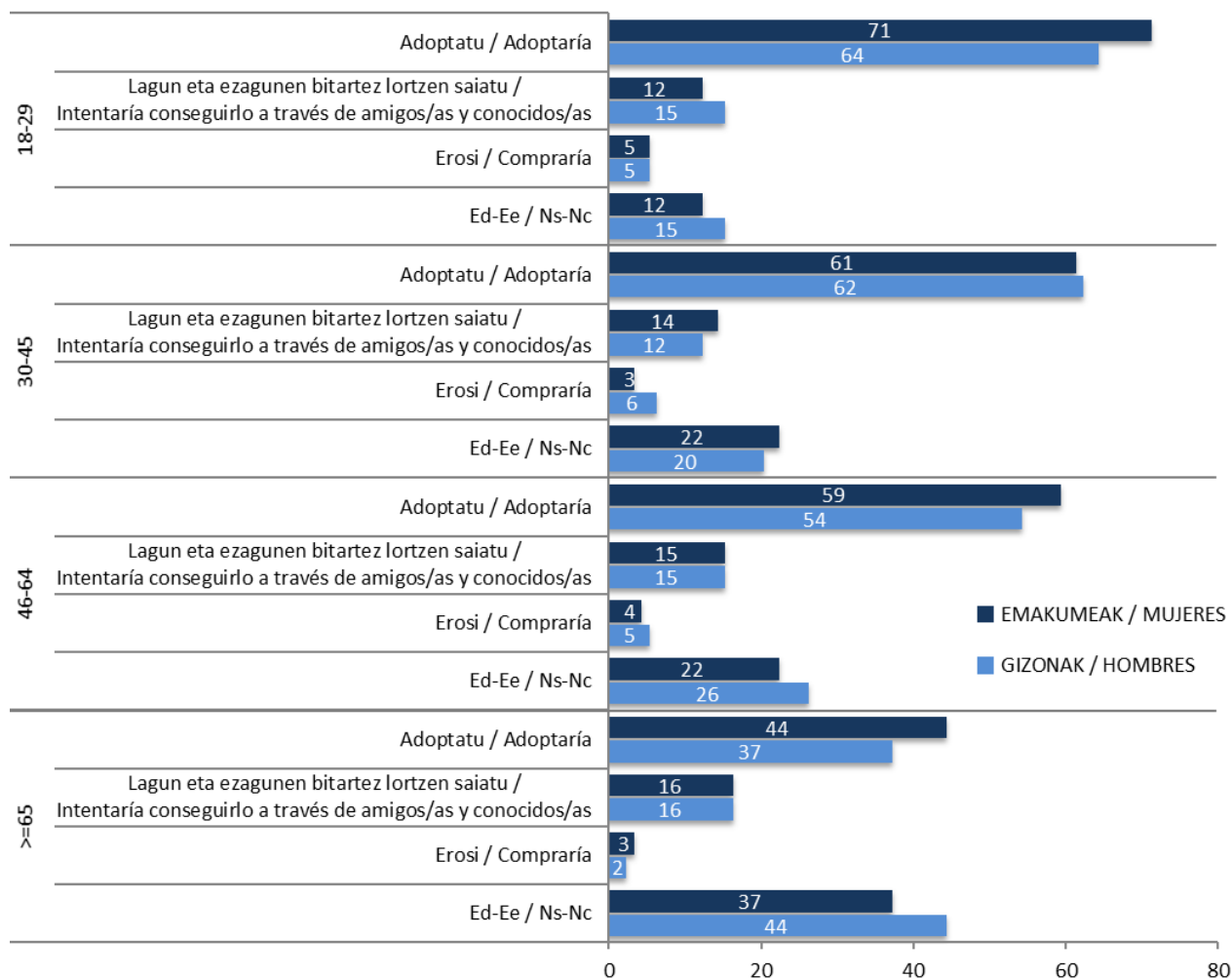
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Adoptatu / Adoptaría	59	56
Lagun eta ezagunen bitartez lortzen saiatu / Intentaría conseguirlo a través de amigos/as y conocidos/as	14	14
Erosi / Compraría	3	5
Ed-Ee / Ns-Nc	23	24
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100
<i>Oinarria / Base =</i>	(267)	(257)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **82**

ADIN TALDEAREN ARABERA / SEGÚN GRUPO DE EDAD



3.2 - Animalien eta pertsonen arteko elkarbizitza / Convivencia entre animales y personas

3.2.1 - Txakur eta katuen bizi-kalitatea / Calidad de vida de perros y gatos

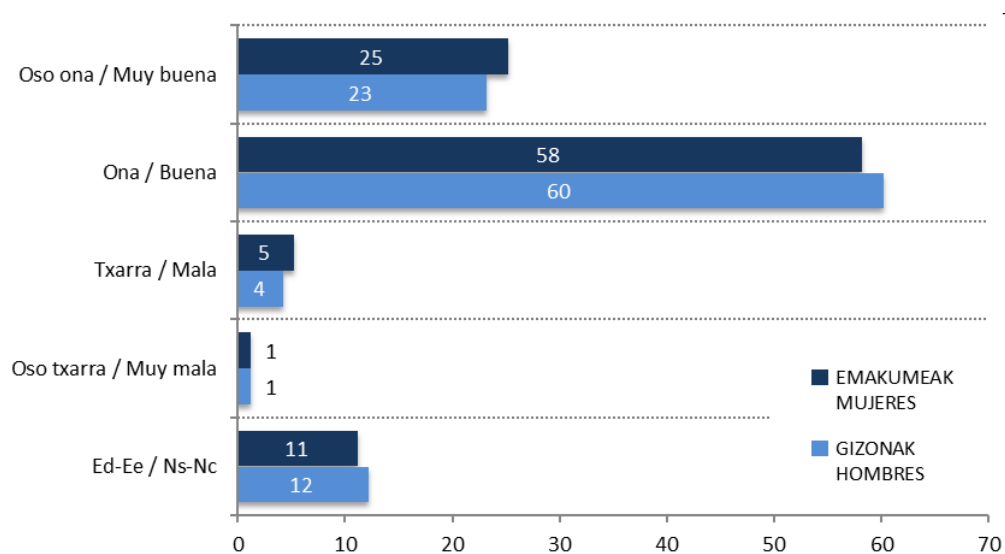
*Oro har, zure ustez nolako da txakur eta katuen bizi kalitatea Euskadin? /
En general, ¿cómo diría que es la calidad de vida de los perros y los gatos en Euskadi?*

72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Oso ona / Muy buena	25	23
Ona / Buena	58	60
Txarra / Mala	5	4
Oso txarra / Muy mala	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	11	12
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>Oinarria / Base =</i>	<i>(875)</i>	<i>(875)</i>



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **83**



3.2.2 - Txakur eta katuen bizi-kalitateari eragiten dioten faktoreak / Factores que afectan a la calidad de vida de perros y gatos

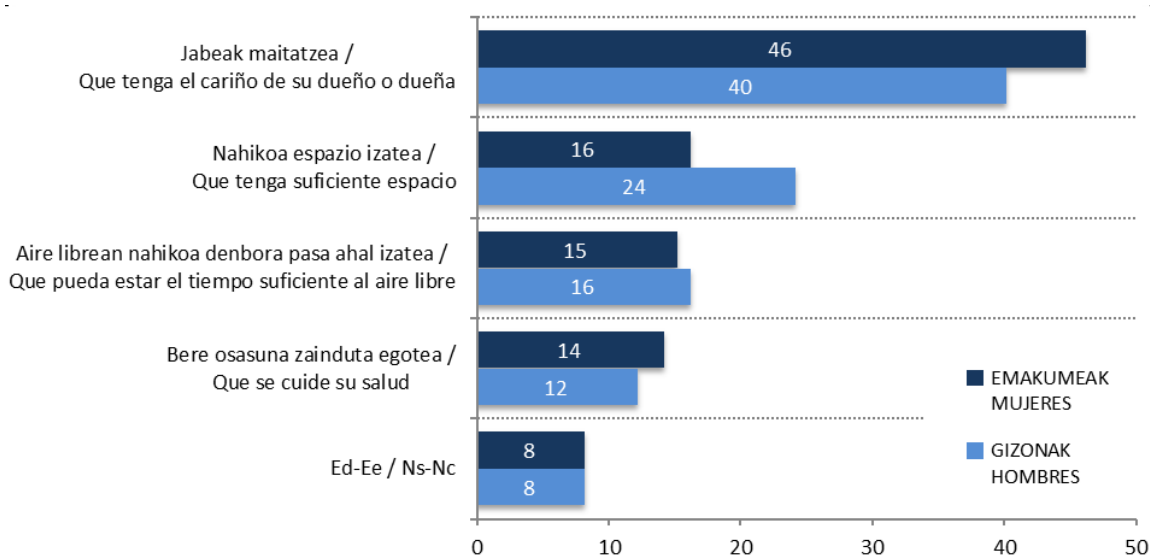
*Zure ustez, zer da garrantzitsuen txakur batek edo katu batek bizi kalitate ona izan dezan? /
En su opinión, ¿qué es lo más importante para que un perro o un gato tengan buena calidad de vida?*

72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Jabeak maitatzea / Que tenga el cariño de su dueño o dueña	46	40
Nahikoa espazio izatea / Que tenga suficiente espacio	16	24
Aire librean nahikoa denbora pasa ahal izatea / Que pueda estar el tiempo suficiente al aire libre	15	16
Bere osasuna zainduta egotea / Que se cuide su salud	14	12
Ed-Ee / Ns-Nc	8	8
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100
<i>Oinarria / Base =</i>	(875)	(875)



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **84**



3.2.3 - Txakurren eta pertsonen arteko bizikidetzeta / Convivencia entre perros y personas

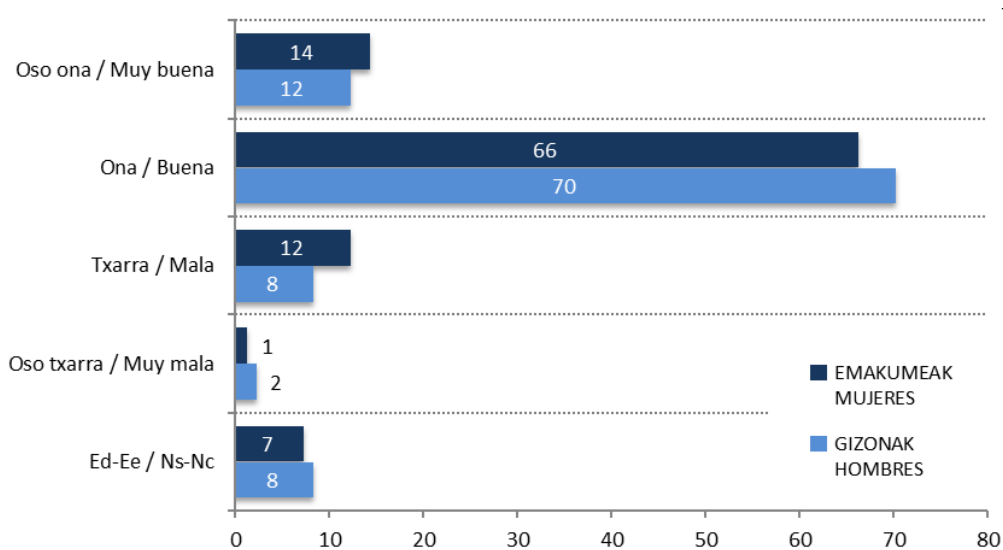
*Zure ustez, nolakoa da txakurren eta pertsonen arteko elkarbizitza Euskadiko kaleetan? /
En su opinión, ¿cómo es la convivencia entre los perros y las personas en las calles de Euskadi?*

72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Oso ona / Muy buena	14	12
Ona / Buena	66	70
Txarra / Mala	12	8
Oso txarra / Muy mala	1	2
Ed-Ee / Ns-Nc	7	8
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100
<i>Oinarria / Base =</i>	(875)	(875)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **85**



3.2.4 - Txakurren eta pertsonen arteko bizikidetzaren arazoak / Problemas de convivencia entre perros y personas

Zure iritziz zer nolako arazoak daude kalean txakurren eta pertsonen arteko elkarbizitzan? /
En su opinión, ¿qué tipo de problemas hay en esa convivencia entre los perros y las personas en las calles?

72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Gorotzak kalean / Excrementos en la calle	34	37
Ez doaz lotuta, bozalik gabe doaz / No van atados, van sin bozal	10	10
Jabeek ez dituzte nahikoa kontrolatzen, ez dira arauak betetzen, gehiegizko tolerantzia / Dueños no tienen suficiente control, no respetan normas, excesiva tolerancia	9	9
Tolerantzia gutxi txakurrekin, jendea edo arauak zorrotzegiak / Poca tolerancia con los perros, gente o normas excesivamente estrictas	3	1
Aske ibiltzeko leku egoki gutxi, zenbait lekutan ezin sartu / Pocos lugares adecuados para que estén sueltos, problemas de accesibilidad a ciertos lugares	2	1
Animaliak gaizki tratatzen dituen jendea / Gente que trata mal a los animales	2	1
Zarata / Ruido	1	1
Beste batzuk / Otros	2	1
Ed-Ee / Ns-Nc	47	47
	<i>Oinarria / Base =</i> (875)	(875)

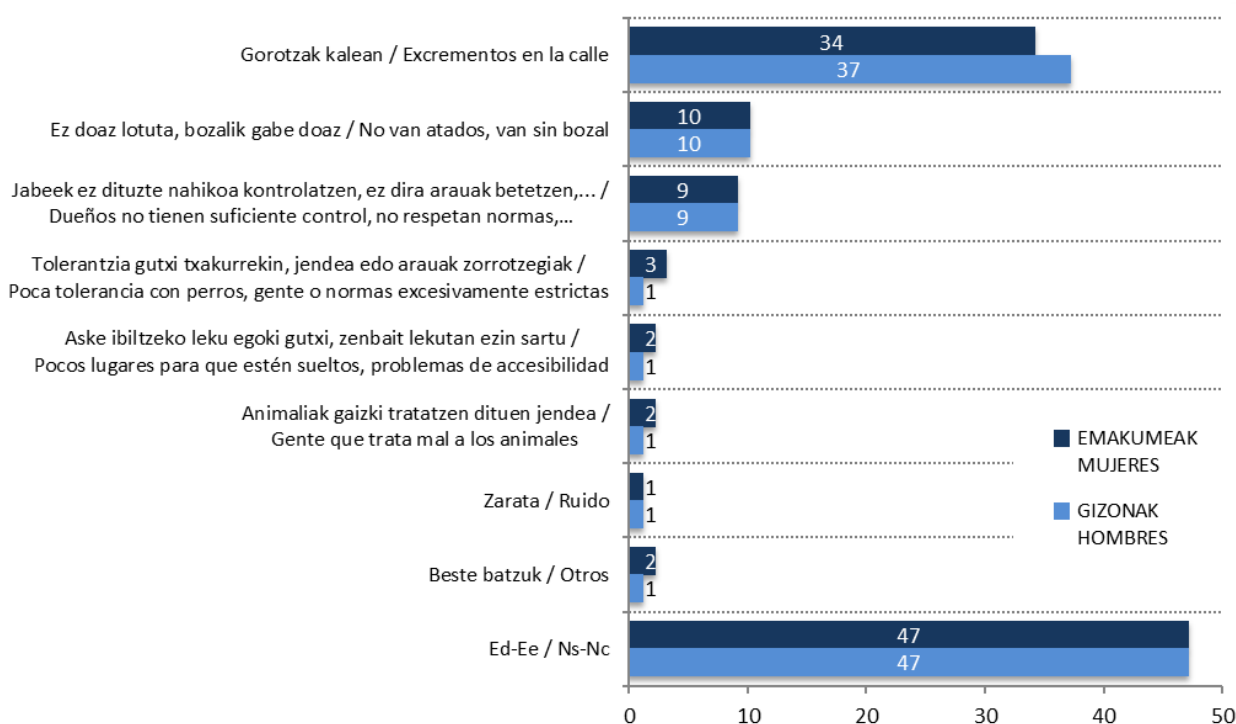
Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira /

Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Ehunekoen batura ez da 100 bi arazo aipatu ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 86



3.3 - Animalien ongizatea / Bienestar animal

3.3.1 - Animalien erabilera jaietan / Uso de animales en fiestas

Dakizun bezala, jai herrikoi batzuetan animaliak erabiltzen dira entzierroak, ikuskizunak, kirol-probak eta abar egiteko. Gai horren inguruan ondoko zein iritzitatik zaude hurbilen? /

Como Ud. sabe, en algunas fiestas populares se utilizan animales, por ejemplo para encierros, espectáculos, pruebas deportivas etc. ¿Cuál de las siguientes opiniones se acerca más a la suya en este tema?

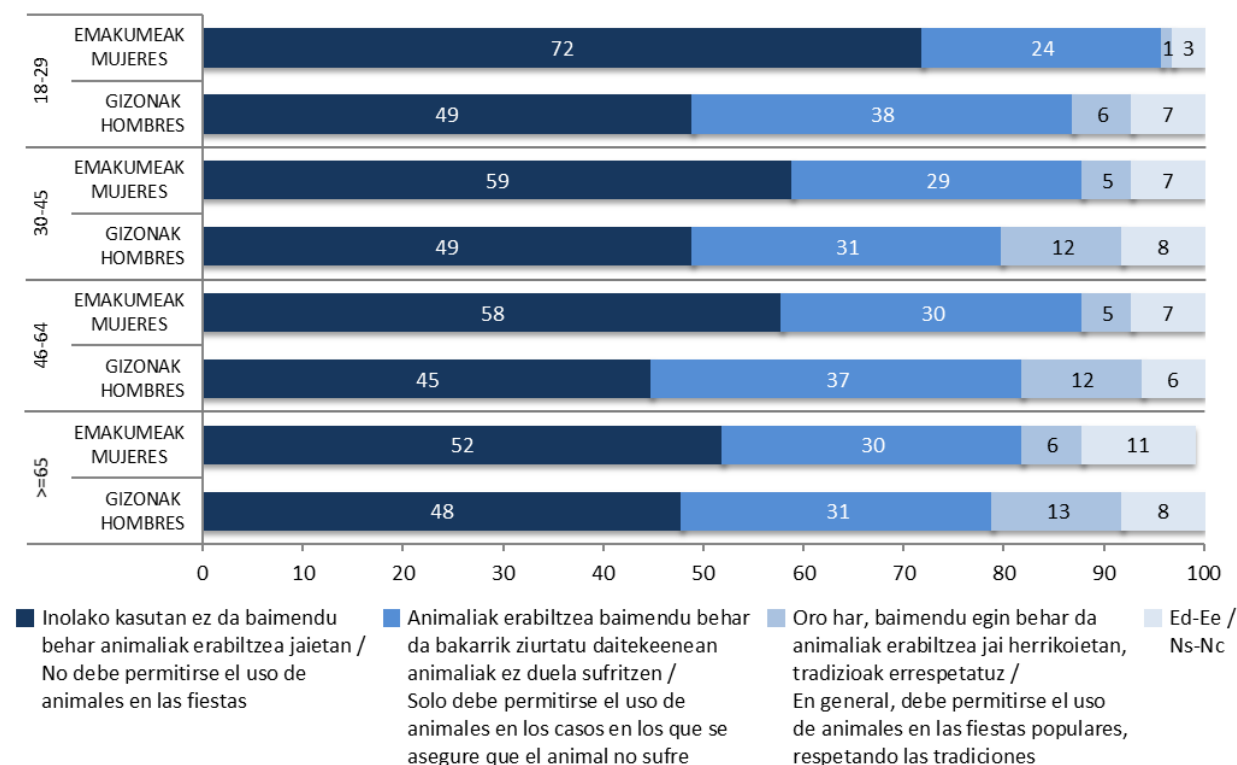
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Inolako kasutan ez da baimendu behar animaliak erabiltzea jaietan / No debe permitirse el uso de animales en las fiestas	60	48
Animaliak erabiltzea baimendu behar da bakarrik ziurtatu daitekeenean animaliak ez duela sufritzen / Solo debe permitirse el uso de animales en los casos en los que se asegure que el animal no sufre	28	34
Oro har, baimendu egin behar da animaliak erabiltzea jai herrikoietan, tradizioak errespetatuz / En general, debe permitirse el uso de animales en las fiestas populares, respetando las tradiciones	4	11
Ed-Ee / Ns-Nc	7	7
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100
<i>Oinarria / Base =</i>	(875)	(875)



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **88**

ADIN TALDEAREN ARABERA / SEGÚN GRUPO DE EDAD



3.3.2 - Animalien kontrako tratu txarrekiko kezka / Preocupación por el maltrato a los animales

Zenbateraino kezkatzen zaitu animaliekiko tratu txarren gaiak? /
¿Hasta qué punto le preocupa el tema del maltrato a los animales?

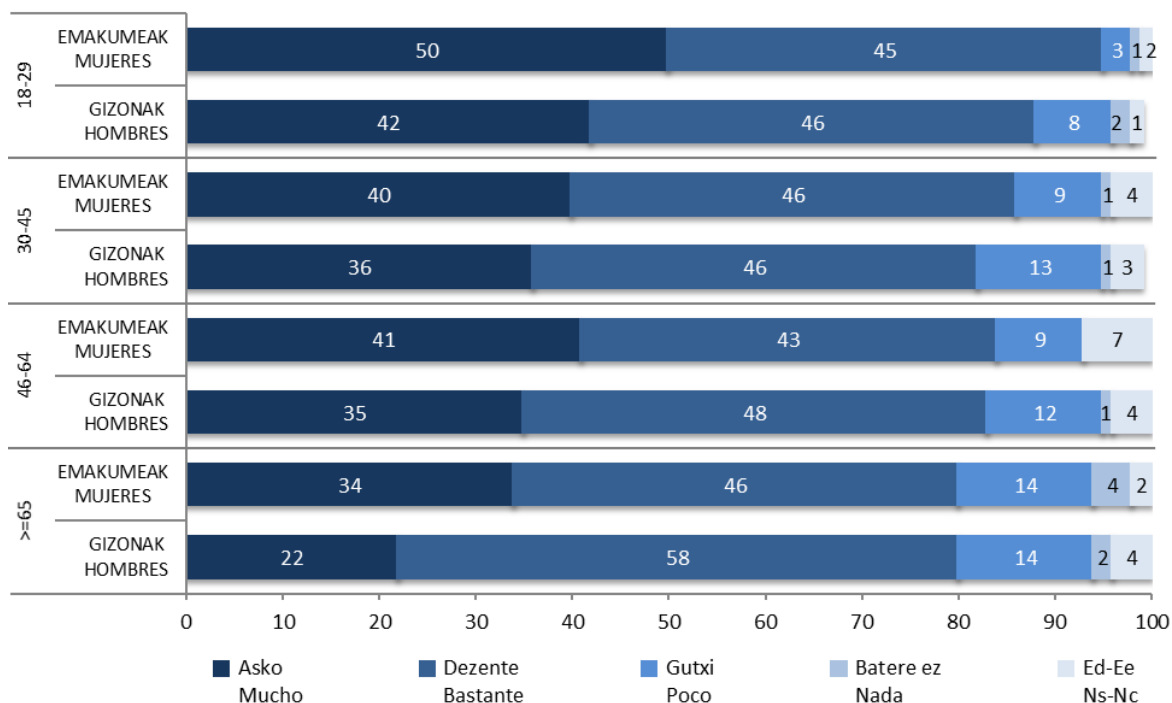
72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

	EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
Asko / Mucho	41	35
Dezente / Bastante	45	49
Gutxi / Poco	9	12
Batere ez / Nada	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	4	3
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100
<i>Oinarria / Base =</i>	(875)	(875)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **89**

ADIN TALDEAREN ARABERA / SEGÚN GRUPO DE EDAD



3.3.3 - Animalien ongizatearen aldeko lanari buruzko iritzia / Opiniones sobre la labor en favor del bienestar animal

*Esadazu ondoko esaldiekin guztiz ados, nahikoa ados, nahikoa kontra edo guztiz kontra zauden: /
Dígame por favor si está totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, bastante en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes frases:*

72.ES (2020ko otsaila) / SV72 (febrero 2020)

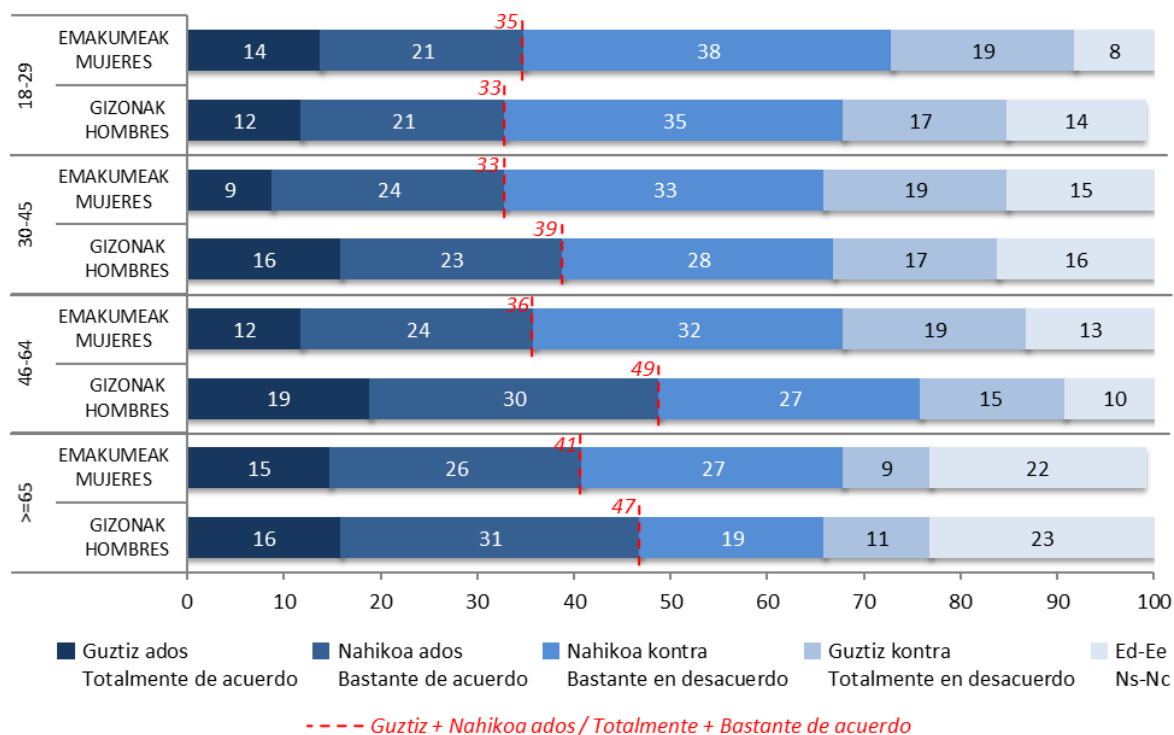
		EMAKUMEAK / MUJERES	GIZONAK / HOMBRES
ERAKUNDE PUBLIKOEN LAN GEHIAGO EGIN BEHARKO LUKETE ANIMALIEN ONGIZATEAREN ALDE / LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DEBERÍAN TRABAJAR MÁS POR EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES	Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	44	41
	Nahikoa ados / Bastante de acuerdo	40	41
	Nahikoa kontra / Bastante en desacuerdo	4	6
	Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	2
	Ed-Ee / Ns-Nc	11	10
ANIMALIEN ESKUBIDEEN ALDEKO ELKARTEAK URRUNEGI JOATEN ARI DIRA / LAS ASOCIACIONES A FAVOR DE LOS DERECHOS DE LOS ANIMALES ESTÁN YENDO DEMASIADO LEJOS	Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	12	16
	Nahikoa ados / Bastante de acuerdo	24	26
	Nahikoa kontra / Bastante en desacuerdo	33	28
	Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	17	15
	Ed-Ee / Ns-Nc	15	15
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>		100	100
		<i>Oinarria / Base =</i>	(875)



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 90

ADIN TALDEAREN ARABERA / SEGÚN GRUPO DE EDAD

ANIMALIEN ESKUBIDEEN ALDEKO ELKARTEAK URRUNEGI JOATEN ARI DIRA / LAS ASOCIACIONES A FAVOR DE LOS DERECHOS DE LOS ANIMALES ESTÁN YENDO DEMASIADO LEJOS



4 - Helburuak eta informazioaren iturria / Objetivos y origen de la información

Txosten hau IKUSKERAK izeneko bildumaren hamahirugarren zenbakia da. Bildumaren helburu orokorra hainbat arlotan emakume eta gizonen iritzi eta jarrearen arteko aldeak ezagutzea da.

Hamahirugarren ikerketa honen berariazko helburua da alde horiek ezagutzea bi gairen inguruan: kontsumo arduratsua eta etxeko animaliak.

Gai honi buruzko datuak *Kontsumo arduratsuari eta Etxeko animaliei* buruzko 72. *Soziometroan* bildu ziren eta informazio bilketa 2020ko otsailaren 18tik 26ra bitartean egin zen -biak barne- galdesorta egituratu eta itxia erabiliz, Euskal Autonomia Erkidegoko (EAEko) lurralde bakoitzerako lagin adierazgarri bati etxean egindako banakako elkarrizketen bidez.

Lagina, 18 urte edo gehiagoko biztanleriari zuzendua, honela banatu zen: 406 pertsona Araban, 840 Bizkaian eta 504 Gipuzkoan, beraz, 1.750 pertsona elkarrizketatu ziren guztira. Gizabanakoen hautaketa prozedura polietapiko eta estratifikatuaren bidez egin zen, ausazko ibilbideak erabiliz¹, ondoren pertsonak sexuaren, adinaren eta lan egoeraren arabera kuoten bidez aukeratuz. Emaitzak 2016eko Hauteskunde Autonomikoetako boto oroimenaren arabera eta hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira.

Ikerketaren diseinua, emaitzen azterketa eta txostenaren idazketa Eusko Jaurlaritzako Lehendakartzako Prospekzio Soziologikoen Kabineteari dagozkio erabat.

¹ Hasiera puntu fisiko zehatza ausaz lortu zen hauteskunde sekzio bakoitzeko kale "zatiek" multzoen artean (azterketarako unitate geografiko txikiak), Eustatek egindako kale izendegien arabera.

Este informe es el decimotercero de la serie IKUSKERAK, cuyo objetivo global es la recopilación de datos sobre temas donde se aprecian diferencias de actitudes o de opiniones entre hombres y mujeres.

El objetivo específico de este decimotercer estudio es conocer esas diferencias en relación a dos temas: consumo responsable y animales domésticos.

Los datos sobre este tema se recogieron en el *Sociómetro 72- Consumo responsable. Animales domésticos*, y la recogida de información se realizó entre el 18 y el 26 de febrero de 2020 -ambos inclusive- a través de entrevista individual mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a domicilio a una muestra representativa de la población de cada uno de los Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV).

La muestra, dirigida a una población de 18 y más años, se distribuyó del siguiente modo: 406 personas en Araba, 840 en Bizkaia y 504 en Gipuzkoa, lo que supone un total de 1.750 personas entrevistadas. La selección se realizó por procedimiento polietápico y estratificado, siguiendo rutas aleatorias¹ y con selección de los individuos por cuotas de sexo, edad y situación laboral, siendo posteriormente ponderados los resultados en base al recuerdo de voto en las elecciones Autonómicas de 2016 y a la población de cada uno de los territorios.

El diseño de la investigación, el análisis de los resultados y la elaboración del informe es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica de la Lehendakartzako del Gobierno Vasco.

¹ El lugar físico concreto de inicio se obtuvo aleatoriamente del conjunto de "tramos" de calles incluidos en cada sección electoral (unidad geográfica mínima de análisis), según los callejeros elaborados por el Eustat.

5 - Eranskina: Taldekako emaitzak / Anexo: Resultados por colectivos

Eranskin osoan azaltzen diren gurutzeetako aldagaiak ondoko taldeetatik sortu dira:

- **Lurraldea:** Araba, Bizkaia eta Gipuzkoa.
- **Adin taldeak:** 18-29, 30-45, 46-64 eta ≥ 65 .
- **Udalerrriaren tamaina:** Txikia (10.000 biztanletik behera), Ertaina (10.000 biztanle edo gehiago), Hiriburua.
- **Klase soziala:** Baxua, Erdikoa eta altua.

Eta gainera 3. atalean:

- **Etxeko animaliak:** Bai, Ez.

Las variables de cruce que se presentan en este anexo se construyen a partir de los siguientes colectivos:

- **Territorio:** Araba, Bizkaia y Gipuzkoa.
- **Grupos de edad:** 18-29, 30-45, 46-64 y ≥ 65 .
- **Tamaño de municipio:** Pequeño (menos de 10.000 habitantes), Mediano (10.000 habitantes o más) y Capital.
- **Clase social:** Baja, Media y Alta.

Y además en el capítulo 3.:

- **Animales domésticos:** Sí, No

2 – Kontsumo arduratsua / Consumo responsable

2.1 – Kontsumo ohitura eta jarrera orokorrak / Hábitos y actitudes generales sobre consumo

2.1.1 – Kontsumo arduratsuaren inguruko iritzi orokorrak / Opiniones generales sobre el consumo responsable

Esadazu, mesedez, ondoren irakurriko dizkizudan esaldietako bakoitzari buruz, guztiz ados zauden, gehienbat ados, gehienbat kontra ala guztiz kontra: / Por favor dígame sobre las frases que le voy a leer a continuación, si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo:

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
DENDA TXIKIAK GARRANTZITSUAK DIRA HERRI ETA AUZOETAN BIZITZA EGOTEKO																
EL PEQUEÑO COMERCIO ES IMPORTANTE PARA QUE HAYA VIDA EN LOS PUEBLOS Y BARRIOS																
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	77	66	85	68	77	75	84	71	75	63	80	71	70	78	78	71
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	16	21	11	20	16	18	10	19	18	21	18	19	21	16	16	22
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	3	5	1	4	3	2	2	4	3	10	1	4	3	3	3	3
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	2	1	0	2	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	4	5	1	8	2	5	3	7	3	5	1	5	5	2	2	4
EZINBESTEKOA DA GURE GIZARTEAN DUGUN KONTSUMO MAILA MURRITzea INGURUMENA EZ HONDATZEKO																
ES IMPRESCINDIBLE REDUCIR EL NIVEL DE CONSUMO EN NUESTRA SOCIEDAD PARA EVITAR EL DETERIORO DEL MEDIO AMBIENTE																
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	66	55	70	64	67	68	70	54	60	51	62	60	66	61	59	51
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	26	35	25	24	30	23	21	34	27	32	28	23	21	28	29	30
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	3	3	3	5	1	4	5	3	7	9	6	7	7	5	6	11
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	1	1	1	0	1	1	2	3	5	2	4	2	4	4	1
Ed-Ee / Ns-Nc	4	6	2	6	2	5	3	7	4	4	2	6	4	3	2	7
PRODUKTU BATZUK NAHITA PRODUZITZEN DIRA DENBORA GUTXIAN HONDATU DAITEZEN, BESTE BAT EROSI BEHAR IZATEKO																
ALGUNOS PRODUCTOS SE FABRICAN INTENCIONADAMENTE PARA QUE SE ESTROPEEN AL POCO TIEMPO Y HAYA QUE SUSTITUIRLOS POR OTROS																
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	65	60	65	66	64	61	68	66	64	52	65	69	63	66	69	55
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	23	21	23	23	23	23	21	23	24	28	25	21	23	22	22	31
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	4	8	4	2	6	4	3	2	4	11	2	3	3	3	4	5
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	1	2	0	2	1	1	0	3	3	2	3	1	3	3	3
Ed-Ee / Ns-Nc	8	9	7	9	5	11	7	8	6	6	6	4	9	5	2	6
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

(...)

Esadazu, mesedez, ondoren irakurriko dizkizudan esaldietako bakoitzari buruz, gutziz ados zauden, gehienbat ados, gehienbat kontra ala gutziz kontra: /
Por favor dígame sobre las frases que le voy a leer a continuación, si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo:

(...)

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Gutzira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Gutzira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
GURE EROSKETA ERABAKIEKIN ERAGIN DEZAKEGU ENPRESEK MODU ARDURATSUAGOAN PRODUZITZEA																
CON NUESTRAS DECISIONES DE COMPRA PODEMOS HACER QUE LAS EMPRESAS PRODUZCAN DE FORMA MÁS RESPONSABLE																
Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	55	49	57	56	61	50	65	47	55	45	56	58	59	53	58	47
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	30	34	31	25	30	32	24	33	31	37	33	25	28	33	29	36
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	7	10	7	8	6	8	7	10	7	9	7	7	6	8	7	8
Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	2	1	1	3	3	2	1	1	3	5	1	4	3	2	4	2
Ed-Ee / Ns-Nc	6	7	3	9	1	9	3	9	4	4	3	6	4	3	2	8
INGURUMENA ERRESPETATZEN DUTEN PRODUKTUAK GARESTIAGOAK DIRA																
LOS PRODUCTOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE SON MÁS CAROS																
Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	50	41	53	49	51	51	54	42	43	38	42	46	42	47	44	34
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	29	32	28	29	29	29	28	31	31	41	31	26	30	27	32	38
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	11	17	11	9	13	10	10	13	13	12	15	9	11	14	11	14
Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	1	2	0	2	1	1	1	3	3	4	3	5	2	4	2
Ed-Ee / Ns-Nc	9	9	6	14	6	9	8	13	10	6	9	15	12	9	8	12
JENDEAK EZER GUTXI EGIN DEZAKE INGURUMENAREN ALDE, ENPRESEK ETA GOBERNUJEK EGIN BEHAR DUTE																
LA GENTE PUEDE HACER POCO POR EL MEDIO AMBIENTE, SON LAS EMPRESAS Y LOS GOBIERNOS QUIENES TIENEN QUE ACTUAR																
Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	23	26	24	19	19	19	22	31	24	23	25	22	20	24	24	28
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	25	24	25	27	27	24	26	23	23	21	24	23	26	23	21	23
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	29	29	26	32	33	34	27	19	31	34	28	35	31	30	33	29
Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	17	13	22	11	16	16	22	14	18	17	21	14	19	19	21	12
Ed-Ee / Ns-Nc	7	8	4	10	5	7	3	12	4	6	3	6	4	5	2	8
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

Esadazu, mesedez, ondoren irakurriko dizkizudan esaldietako bakoitzari buruz, guztiz ados zauden, gehienbat ados, gehienbat kontra ala guztiz kontra: / Por favor dígame sobre las frases que le voy a leer a continuación, si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo:

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
DENDA TXIKIAK GARRANTZITSUAK DIRA HERRI ETA AUZOETAN BIZITZA EGOTEKO														
EL PEQUEÑO COMERCIO ES IMPORTANTE PARA QUE HAYA VIDA EN LOS PUEBLOS Y BARRIOS														
Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	77	75	79	74	76	79	74	75	73	75	82	75	79	71
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	16	15	16	15	17	14	17	18	20	19	9	19	18	19
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	3	4	1	4	2	2	3	3	4	3	0	2	1	6
Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	0	1	5	0	1	2	1	1	1	0	1	0	1
Ed-Ee / Ns-Nc	4	6	3	2	5	4	4	3	3	3	9	3	2	4
EZINBESTEKOA DA GURE GIZARTEAN DUGUN KONTSUMO MAILA MURRIZTEA INGURUMENA EZ HONDATZEKO														
ES IMPRESCINDIBLE REDUCIR EL NIVEL DE CONSUMO EN NUESTRA SOCIEDAD PARA EVITAR EL DETERIORO DEL MEDIO AMBIENTE														
Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	66	61	68	74	59	70	64	60	61	58	69	49	66	59
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	26	27	25	15	35	21	27	27	28	27	21	37	23	25
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	3	4	3	2	2	5	3	7	6	8	5	9	7	6
Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	1	1	5	1	1	1	3	2	4	0	2	1	5
Ed-Ee / Ns-Nc	4	7	2	4	3	3	6	4	4	4	5	3	3	4
PRODUKTU BATZUK NAHITA PRODUZITZEN DIRA DENBORA GUTXIAN HONDATU DAITEZEN, BESTE BAT EROSI BEHAR IZATEKO														
ALGUNOS PRODUCTOS SE FABRICAN INTENCIONADAMENTE PARA QUE SE ESTROPEEN AL POCO TIEMPO Y HAYA QUE SUSTITUIRLOS POR OTROS														
Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	65	59	68	56	64	65	64	64	63	65	62	59	66	65
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	23	23	21	42	27	20	24	24	23	24	32	34	22	20
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	4	4	3	3	2	5	3	4	5	3	2	1	3	6
Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	1	2	0	1	1	2	3	3	3	0	1	2	4
Ed-Ee / Ns-Nc	8	12	6	0	7	9	7	6	6	5	5	5	7	5
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)

(...)

Esadazu, mesedez, ondoren irakurriko dizkizudan esaldietako bakoitzari buruz, guztiz ados zauden, gehienbat ados, gehienbat kontra ala guztiz kontra: /
Por favor dígame sobre las frases que le voy a leer a continuación, si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo:

(...)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
GURE EROSKETA ERABAKIEKIN ERAGIN DEZAKEGU ENPRESEK MODU ARDURATSUAGOAN PRODUZITZEA														
CON NUESTRAS DECISIONES DE COMPRA PODEMOS HACER QUE LAS EMPRESAS PRODUZCAN DE FORMA MÁS RESPONSABLE														
Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	55	53	57	54	51	58	54	55	53	54	77	47	59	54
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	30	28	31	32	33	29	29	31	33	31	14	38	28	31
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	7	8	7	11	10	6	8	7	7	8	4	7	8	7
Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	2	1	2	0	1	2	2	3	3	3	0	4	2	3
Ed-Ee / Ns-Nc	6	10	3	2	4	5	7	4	4	4	5	4	3	5
INGURUMENA ERRESPETATZEN DUTEN PRODUKTUAK GARESTIAGOAK DIRA														
LOS PRODUCTOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE SON MÁS CAROS														
Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	50	48	52	43	44	55	47	43	46	41	50	36	50	39
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	29	29	28	47	30	28	29	31	27	33	27	30	27	37
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	11	12	11	5	12	10	12	13	13	12	8	17	10	13
Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	1	2	0	1	1	2	3	4	3	3	4	2	5
Ed-Ee / Ns-Nc	9	11	8	6	12	7	9	10	10	10	12	13	11	7
JENDEAK EZER GUTXI EGIN DEZAKE INGURUMENAREN ALDE, ENPRESEK ETA GOBERNUK EGIN BEHAR DUTE														
LA GENTE PUEDE HACER POCO POR EL MEDIO AMBIENTE, SON LAS EMPRESAS Y LOS GOBIERNOS QUIENES TIENEN QUE ACTUAR														
Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	23	20	24	20	14	27	21	24	24	23	25	13	28	24
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	25	27	24	31	31	25	22	23	28	21	10	31	19	24
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	29	28	29	39	33	27	28	31	28	32	43	39	31	26
Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	17	16	18	7	13	14	23	18	14	20	16	14	18	22
Ed-Ee / Ns-Nc	7	9	6	2	9	6	6	4	5	3	5	4	4	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)

2.1.2 – Produktuen iraupenaren arabera erosketak / Compra de productos según durabilidad

Oro har, zuk zein joera duzu erosketak egitean: garestiagoak izan arren gehiago iraungo duten produktuak erostea, ala produktu merkeagoak erostea, denbora gutxiago iraungo duten arren? / En general, ¿diría que Ud. tiende a comprar productos que aunque sean más caros duren más tiempo, o productos más baratos aunque duren menos tiempo?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Denbora gehiago iraungo duten produktu garestiagoak / Más caros que duren más tiempo	49	56	49	44	47	41	50	60	52	57	50	53	48	49	55	59
Merkeagoak, gutxiago iraungo duten arren / Más baratos aunque duren menos tiempo	20	28	17	23	23	22	20	14	17	20	14	19	19	18	13	15
Segun eta / Depende *	29	15	33	30	27	35	28	23	29	22	33	27	31	30	31	22
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	1	4	3	2	3	2	2	0	3	2	2	2	1	4
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
Denbora gehiago iraungo duten produktu garestiagoak / Más caros que duren más tiempo	49	41	53	54	53	45	50	52	44	55	71	51	48	58
Merkeagoak, gutxiago iraungo duten arren / Más baratos aunque duren menos tiempo	20	27	15	31	17	19	24	17	22	14	14	23	14	16
Segun eta / Depende *	29	28	31	15	27	34	25	29	33	28	8	22	36	25
Ed-Ee / Ns-Nc	2	4	1	0	3	2	2	2	1	2	7	5	2	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)

* Erantzun aukera hau ez zitzaion irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

2.1.3 – Erosketa bolumena / Volumen de compra

Oro har, zein joera esango zenuke duzula zuk: behar duzuna bakarrik erosteko joera, behar duzuna baino gehiago erostekoa ala behar duzuna baino gutxiago erostekoa? /
Diría Ud. que, en general, ¿tiende Ud. a comprar solo lo que necesita, más de lo que necesita o menos de lo que necesita?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Behar duzuna bakarrik / Solo lo que necesita	64	69	60	68	51	60	63	84	71	69	70	72	61	72	70	84
Behar duzuna baino gehiago / Más de lo que necesita	29	23	34	25	40	30	32	12	25	25	25	25	32	24	26	13
Behar duzuna baino gutxiago / Menos de lo que necesita	3	4	3	4	3	4	3	2	2	3	2	2	5	2	2	2
Segun eta / Depende *	3	4	4	2	4	5	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	2	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
Behar duzuna bakarrik / Solo lo que necesita	64	71	60	52	69	62	62	71	73	70	54	73	68	72
Behar duzuna baino gehiago / Más de lo que necesita	29	21	34	35	27	31	29	25	22	25	41	23	28	22
Behar duzuna baino gutxiago / Menos de lo que necesita	3	4	2	9	1	3	5	2	3	2	3	2	2	3
Segun eta / Depende *	3	3	3	4	1	4	4	2	2	2	0	0	1	3
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)

* Erantzun aukera hau ez zitzairen irakurri inkestatauei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

2.1.4 – Ingurumenarekiko errespetua duten produktuengatik gehiago ordaintzeko prestutasuna / Disposición a pagar más por productos respetuosos con el medio ambiente

Zein neurritan egongo zinateke prest produktu baten truke gehiago ordaintzeko, produktu hori ingurumenarekin errespetu handiagokoa izateagatik? / Dígame, por favor, en qué medida estaría Ud. dispuesto/a a pagar más por un producto, a condición de que fuera más respetuoso con el medio ambiente:

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Prest egongo zinateke askoz gehiago ordaintzeko / Estaría dispuesto/a a pagar mucho más	13	18	11	15	9	14	15	13	14	18	11	16	11	15	18	9
Prest egongo zinateke pixka bat gehiago ordaintzeko, baina ez asko / Estaría dispuesto/a a pagar algo más, pero no mucho	59	43	67	55	65	54	60	60	61	53	66	58	63	57	60	67
Ez zinateke prest egongo arrazoi horregatik gehiago ordaintzeko / No estaría dispuesto/a a pagar más por ese motivo	18	25	15	21	21	22	15	15	17	22	15	18	17	20	16	12
Segun eta / Depende *	6	10	5	7	4	7	6	8	6	5	7	6	7	6	5	9
Ed-Ee / Ns-Nc	3	3	3	3	1	2	3	4	2	2	2	2	3	1	1	2
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
Prest egongo zinateke askoz gehiago ordaintzeko / Estaría dispuesto/a a pagar mucho más	13	7	17	15	13	13	13	14	12	13	34	15	15	12
Prest egongo zinateke pixka bat gehiago ordaintzeko, baina ez asko / Estaría dispuesto/a a pagar algo más, pero no mucho	59	54	63	52	55	66	53	61	58	65	43	55	64	61
Ez zinateke prest egongo arrazoi horregatik gehiago ordaintzeko / No estaría dispuesto/a a pagar más por ese motivo	18	27	12	26	18	13	26	17	22	14	16	17	13	21
Segun eta / Depende *	6	8	5	8	9	5	7	6	7	6	3	7	6	6
Ed-Ee / Ns-Nc	3	4	2	0	5	3	1	2	2	2	4	4	2	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)

* Erantzun aukera hau ez zitzairen irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

2.1.5 – Ingurumen, gizarte edo etika irizpideak erosketetan / Criterios medioambientales, sociales o éticos en la compra

Esadazu, mesedez, ondoko produktuak erostera edo kontratatzea joaten zarenean, aukeratu behar duzunean, zein maiztasunekin izaten dituzu kontuan ingurumen arrazoiak, edo arrazoi sozial edo etikoak? / Dígame, por favor, cuando va Ud. a comprar o contratar los siguientes productos ¿con qué frecuencia diría que, al elegir, tiene en cuenta motivos medioambientales, sociales o éticos?

Produktu bakoitza erosterakoan jarraitzen dituzten irizpideei buruz galdetu zaie bakarrik produktu bakoitza erosten dutela esan dutenei: etxetresna elektrikoak E-%87 / G-%88, janaria E-%98 / G-%97, kotxea E-%61 / G-%79, garbiketarako produktuak E-%96 / G-%92 / Únicamente se ha preguntado sobre los criterios de compra de cada producto a quienes dicen que compran cada uno de ellos: electrodomésticos M-87% / H-%88, alimentos M-98% / H-97%, coche M-61% / H-79%, productos de limpieza M-96% / H-92%

	EMAKUMEAK / MUJERES									GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65	
ETXETRESNA ELEKTRIKOAK / ELECTRODOMÉSTICOS	(la) beti / (Casi) siempre	20	24	20	19	15	24	22	15	18	26	16	20	14	18	21	20
	Askotan / Habitualmente	26	21	29	24	15	26	30	28	23	16	23	26	13	24	27	23
	Batzuetan / A veces	18	12	18	22	27	20	13	16	16	11	17	17	17	17	16	12
	Gutxitan / Con poca frecuencia	13	10	9	18	10	6	18	17	11	12	8	14	11	8	12	12
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	22	32	24	15	29	24	15	23	30	36	35	21	43	31	22	30
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	3	3	0	2	2	2	0	2	3	2	2	2	3	
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(762)</i>	<i>(173)</i>	<i>(359)</i>	<i>(230)</i>	<i>(109)</i>	<i>(250)</i>	<i>(229)</i>	<i>(174)</i>	<i>(772)</i>	<i>(175)</i>	<i>(365)</i>	<i>(232)</i>	<i>(131)</i>	<i>(250)</i>	<i>(244)</i>	<i>(147)</i>	
JANARIA EDO ELIKAGAIK / ALIMENTOS	(la) beti / (Casi) siempre	12	17	10	14	8	14	16	9	12	15	9	15	10	12	12	14
	Askotan / Habitualmente	24	20	24	24	26	22	24	24	21	16	24	20	20	18	27	21
	Batzuetan / A veces	26	21	29	22	29	22	27	27	23	22	21	26	19	28	23	17
	Gutxitan / Con poca frecuencia	16	17	12	20	15	16	16	16	14	16	14	14	11	17	12	18
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	22	24	24	18	21	27	17	23	28	29	31	23	39	24	24	27
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	2	2	1	1	0	1	2	1	2	1	1	1	2	
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(855)</i>	<i>(194)</i>	<i>(412)</i>	<i>(249)</i>	<i>(160)</i>	<i>(265)</i>	<i>(237)</i>	<i>(193)</i>	<i>(849)</i>	<i>(197)</i>	<i>(405)</i>	<i>(247)</i>	<i>(179)</i>	<i>(266)</i>	<i>(251)</i>	<i>(153)</i>	
KOTXE BAT / UN COCHE	(la) beti / (Casi) siempre	12	20	13	8	12	14	14	5	13	13	14	11	12	13	12	16
	Askotan / Habitualmente	19	11	19	22	24	13	23	21	18	14	17	22	18	18	22	11
	Batzuetan / A veces	15	15	12	20	15	14	20	12	18	20	14	23	15	21	16	17
	Gutxitan / Con poca frecuencia	18	15	12	27	14	17	17	25	14	14	12	17	15	11	14	19
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	32	37	42	18	31	39	24	33	33	36	39	24	37	35	31	29
Ed-Ee / Ns-Nc	3	3	2	5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	9	
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(537)</i>	<i>(127)</i>	<i>(229)</i>	<i>(181)</i>	<i>(88)</i>	<i>(198)</i>	<i>(153)</i>	<i>(98)</i>	<i>(694)</i>	<i>(168)</i>	<i>(315)</i>	<i>(211)</i>	<i>(125)</i>	<i>(229)</i>	<i>(223)</i>	<i>(117)</i>	
GARBIKETARAKO PRODUKTUAK / PRODUCTOS DE LIMPIEZA	(la) beti / (Casi) siempre	10	16	10	7	9	9	11	9	9	11	8	9	7	7	11	11
	Askotan / Habitualmente	16	18	15	16	13	14	17	18	15	16	16	13	10	15	19	12
	Batzuetan / A veces	21	14	20	25	20	19	26	19	21	20	18	24	13	25	22	19
	Gutxitan / Con poca frecuencia	21	19	17	27	22	18	19	27	18	20	18	18	19	18	18	18
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	32	32	37	23	33	39	26	27	36	31	39	34	47	34	29	36
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	2	3	1	1	0	2	2	2	3	5	0	1	4	
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(838)</i>	<i>(190)</i>	<i>(401)</i>	<i>(247)</i>	<i>(149)</i>	<i>(263)</i>	<i>(236)</i>	<i>(190)</i>	<i>(805)</i>	<i>(186)</i>	<i>(380)</i>	<i>(239)</i>	<i>(156)</i>	<i>(256)</i>	<i>(246)</i>	<i>(147)</i>	

(...)

Esadazu, mesedez, ondoko produktuak erostera edo kontratatzen joaten zarenean, aukeratu behar duzunean, zein maiztasunekin izaten dituzu kontuan ingurumen arrazoiak, edo arrazoi sozial edo etikoak? / Dígame, por favor, cuando va Ud. a comprar o contratar los siguientes productos ¿con qué frecuencia diría que, al elegir, tiene en cuenta motivos medioambientales, sociales o éticos?

Produktu bakoitza erosterakoan jarraitzen dituzten irizpideei buruz galdetu zaie bakarrik produktu bakoitza erosten dutela esan dutenei: arropa E-%98 / G-%98, bidaiak E-%80 / G-%84 eta telefono mugikorra E-%90 / G-%93 / Únicamente se ha preguntado sobre los criterios de compra de cada producto a quienes dicen que compran cada uno de ellos: ropa M-98% / H-98%, viajes M-80% / H-84% y teléfono móvil M-90% / H-93%

(...)

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES								
	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65	
ARROPA / ROPA	(la) beti / (Casi) siempre	6	10	6	6	6	8	5	6	6	11	4	6	5	4	10	4
	Askotan / Habitualmente	12	12	11	13	10	10	15	13	13	12	11	15	9	11	18	13
	Batzuetan / A veces	21	15	21	24	22	21	22	17	15	11	14	20	16	18	12	14
	Gutxitan / Con poca frecuencia	19	23	15	22	21	14	20	23	18	17	16	20	14	17	21	20
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	41	39	46	34	39	46	36	41	47	48	53	36	54	49	38	46
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	2	2	0	1	0	1	1	1	2	2	1	1	4
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(854)</i>	<i>(193)</i>	<i>(413)</i>	<i>(248)</i>	<i>(168)</i>	<i>(264)</i>	<i>(233)</i>	<i>(189)</i>	<i>(854)</i>	<i>(197)</i>	<i>(411)</i>	<i>(246)</i>	<i>(189)</i>	<i>(264)</i>	<i>(247)</i>	<i>(154)</i>	
TELEFONO MUGIKOR BAT / UN TELÉFONO MÓVIL	(la) beti / (Casi) siempre	6	12	4	5	7	6	6	3	5	11	4	6	5	6	6	5
	Askotan / Habitualmente	7	6	7	9	7	5	8	11	9	10	9	10	6	8	16	7
	Batzuetan / A veces	9	10	7	12	8	10	8	10	9	7	6	15	10	8	6	13
	Gutxitan / Con poca frecuencia	16	15	11	24	13	14	19	21	13	16	11	15	11	13	14	15
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	60	55	71	45	63	65	55	51	61	53	69	51	66	65	54	55
	Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	1	5	2	1	4	3	3	3	2	3	3	1	3	5
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(785)</i>	<i>(177)</i>	<i>(366)</i>	<i>(242)</i>	<i>(165)</i>	<i>(258)</i>	<i>(216)</i>	<i>(146)</i>	<i>(817)</i>	<i>(188)</i>	<i>(387)</i>	<i>(242)</i>	<i>(186)</i>	<i>(260)</i>	<i>(240)</i>	<i>(131)</i>	
BIDAIA BAT / UN VIAJE	(la) beti / (Casi) siempre	5	10	4	4	6	6	4	4	5	11	4	3	4	5	7	2
	Askotan / Habitualmente	8	8	6	11	11	7	9	8	8	7	8	9	9	8	8	7
	Batzuetan / A veces	13	10	13	15	15	13	14	11	11	12	8	15	13	11	8	15
	Gutxitan / Con poca frecuencia	16	15	14	20	16	12	18	20	17	11	15	22	13	17	23	10
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	54	56	61	42	49	60	50	53	56	57	63	45	58	57	52	58
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	2	2	8	4	3	5	5	3	2	2	5	3	2	3	8
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(696)</i>	<i>(152)</i>	<i>(318)</i>	<i>(226)</i>	<i>(134)</i>	<i>(233)</i>	<i>(199)</i>	<i>(130)</i>	<i>(739)</i>	<i>(170)</i>	<i>(342)</i>	<i>(227)</i>	<i>(157)</i>	<i>(240)</i>	<i>(227)</i>	<i>(115)</i>	

Esadazu, mesedez, ondoko produktuak erostera edo kontratatzea joaten zarenean, aukeratu behar duzunean, zein maiztasunekin izaten dituzu kontuan ingurumen arazoak, edo arazo sozial edo etikoak? / Dígame, por favor, cuando va Ud. a comprar o contratar los siguientes productos ¿con qué frecuencia diría que, al elegir, tiene en cuenta motivos medioambientales, sociales o éticos?

Produktu bakoitza erosterakoan jarraitzen dituzten irizpideei buruz galdetu zaie bakarrik produktu bakoitza erosten dutela esan dutenei: etxetresna elektrikoak E-%87 / G-%88, janaria E-%98 / G-%97, kotxea E-%61 / G-%79, garbiketarako produktuak E-%96 / G-%92 / Únicamente se ha preguntado sobre los criterios de compra de cada producto a quienes dicen que compran cada uno de ellos: electrodomésticos M-87% / H-88, alimentos M-98% / H-97%, coche M-61% / H-79%, productos de limpieza M-96% / H-92%

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira / Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira / Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	
(la) beti / (Casi) siempre	20	17	23	9	20	16	26	18	18	18	25	23	15	20	
Askotan / Habitualmente	26	24	26	47	26	24	28	23	22	24	15	21	25	21	
ETXETRESNA ELEKTRIKOAK / ELECTRODOMÉSTICOS	Batzuetan / A veces	18	17	20	10	21	21	12	16	13	18	10	18	17	13
	Gutxitan / Con poca frecuencia	13	14	12	8	16	16	6	11	12	11	5	15	11	8
(la) inoiz ez / (Casi) nunca	22	26	18	24	13	22	27	30	36	26	41	20	30	38	
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	3	3	1	1	2	1	3	2	3	3	1	
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(762)</i>	<i>(279)</i>	<i>(444)</i>	<i>(29)</i>	<i>(163)</i>	<i>(320)</i>	<i>(279)</i>	<i>(772)</i>	<i>(280)</i>	<i>(440)</i>	<i>(38)</i>	<i>(167)</i>	<i>(319)</i>	<i>(286)</i>	
(la) beti / (Casi) siempre	12	8	14	22	12	13	11	12	11	13	16	11	13	12	
Askotan / Habitualmente	24	20	28	15	25	22	25	21	18	24	14	23	22	20	
JANARIA EDO ELIKAGAIAK / ALIMENTOS	Batzuetan / A veces	26	25	27	18	27	26	23	21	25	13	29	21	21	
	Gutxitan / Con poca frecuencia	16	18	14	14	19	17	12	14	15	14	14	17	11	
(la) inoiz ez / (Casi) nunca	22	28	17	31	16	21	26	28	34	23	41	18	28	34	
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	0	2	0	1	1	1	2	2	4	0	1	
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(855)</i>	<i>(315)</i>	<i>(495)</i>	<i>(33)</i>	<i>(184)</i>	<i>(343)</i>	<i>(328)</i>	<i>(849)</i>	<i>(314)</i>	<i>(476)</i>	<i>(43)</i>	<i>(184)</i>	<i>(337)</i>	<i>(328)</i>	
(la) beti / (Casi) siempre	12	6	15	10	8	13	13	13	8	15	23	11	11	16	
Askotan / Habitualmente	19	12	21	36	24	14	24	18	18	17	25	20	20	15	
KOTXE BAT / UN COCHE	Batzuetan / A veces	15	20	14	7	21	15	12	18	21	16	15	21	18	16
	Gutxitan / Con poca frecuencia	18	18	19	10	22	22	9	14	14	15	2	21	14	9
(la) inoiz ez / (Casi) nunca	32	39	28	38	23	33	38	33	34	34	31	23	34	40	
Ed-Ee / Ns-Nc	3	4	4	0	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(537)</i>	<i>(163)</i>	<i>(347)</i>	<i>(23)</i>	<i>(124)</i>	<i>(229)</i>	<i>(184)</i>	<i>(694)</i>	<i>(248)</i>	<i>(400)</i>	<i>(35)</i>	<i>(162)</i>	<i>(282)</i>	<i>(250)</i>	
(la) beti / (Casi) siempre	10	8	11	10	9	10	10	9	7	10	9	8	10	7	
Askotan / Habitualmente	16	12	18	13	17	16	14	15	17	13	12	14	16	14	
GARBIKETARAKO PRODUKTUAK / PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Batzuetan / A veces	21	19	23	17	19	23	21	18	22	21	25	18	21	
	Gutxitan / Con poca frecuencia	21	21	20	23	26	23	16	18	19	19	9	21	19	15
(la) inoiz ez / (Casi) nunca	32	38	27	32	27	28	40	36	39	34	41	28	36	41	
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	5	2	0	1	2	1	2	8	3	2	2	
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(838)</i>	<i>(315)</i>	<i>(479)</i>	<i>(32)</i>	<i>(180)</i>	<i>(337)</i>	<i>(321)</i>	<i>(805)</i>	<i>(297)</i>	<i>(449)</i>	<i>(43)</i>	<i>(176)</i>	<i>(324)</i>	<i>(305)</i>	

(...)

Esadazu, mesedez, ondoko produktuak erostera edo kontratatzea joaten zarenean, aukeratu behar duzunean, zein maiztasunekin izaten dituzu kontuan ingurumen arrazoiak, edo arrazoi sozial edo etikoak? / Dígame, por favor, cuando va Ud. a comprar o contratar los siguientes productos ¿con qué frecuencia diría que, al elegir, tiene en cuenta motivos medioambientales, sociales o éticos?

Produktu bakoitza erosterakoan jarraitzen dituzten irizpideei buruz galdetu zaie bakarrik produktu bakoitza erosten dutela esan dutenei: arropa E-%98 / G-%98, bidaiak E-%80 / G-%84 eta telefono mugikorra E-%90 / G-%93 / Únicamente se ha preguntado sobre los criterios de compra de cada producto a quienes dicen que compran cada uno de ellos: ropa M-98% / H-98%, viajes M-80% / H-84% y teléfono móvil M-90% / H-93%

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira / Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira / Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	
ARROPA / ROPA	(la) beti / (Casi) siempre	6	5	8	0	6	6	7	6	5	7	7	6	5	7
	Askotan / Habitualmente	12	9	14	6	12	11	13	13	9	15	12	11	12	14
	Batzuetan / A veces	21	19	23	11	21	24	17	15	16	14	16	22	16	11
	Gutxitan / Con poca frecuencia	19	19	19	22	25	18	16	18	19	18	7	20	20	14
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	41	47	36	61	33	41	46	47	51	44	55	37	47	53
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	2	1	0	1	0	2	2	4	1	1
	<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(854)</i>	<i>(314)</i>	<i>(495)</i>	<i>(33)</i>	<i>(186)</i>	<i>(346)</i>	<i>(322)</i>	<i>(854)</i>	<i>(311)</i>	<i>(484)</i>	<i>(43)</i>	<i>(186)</i>	<i>(339)</i>	<i>(329)</i>
TELEFONO MUGIKOR BAT / UN TELÉFONO MÓVIL	(la) beti / (Casi) siempre	6	5	6	1	6	4	6	5	6	5	3	4	5	7
	Askotan / Habitualmente	7	4	9	5	7	8	7	9	8	9	11	7	10	10
	Batzuetan / A veces	9	8	10	3	10	11	5	9	9	9	9	14	10	5
	Gutxitan / Con poca frecuencia	16	14	18	19	19	20	10	13	13	15	3	18	14	9
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	60	65	55	70	52	55	70	61	62	60	72	54	59	67
	Ed-Ee / Ns-Nc	2	3	2	2	5	2	2	3	2	2	2	3	2	3
	<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(785)</i>	<i>(280)</i>	<i>(465)</i>	<i>(29)</i>	<i>(160)</i>	<i>(326)</i>	<i>(299)</i>	<i>(817)</i>	<i>(292)</i>	<i>(466)</i>	<i>(43)</i>	<i>(176)</i>	<i>(327)</i>	<i>(314)</i>
BIDAIA BAT / UN VIAJE	(la) beti / (Casi) siempre	5	3	6	1	6	5	4	5	3	6	3	5	5	5
	Askotan / Habitualmente	8	5	10	2	7	10	7	8	8	9	2	6	11	6
	Batzuetan / A veces	13	14	14	3	12	15	12	11	14	10	8	15	10	10
	Gutxitan / Con poca frecuencia	16	17	15	16	23	17	11	17	17	18	8	27	17	11
	(la) inoiz ez / (Casi) nunca	54	57	50	77	45	50	62	56	56	54	76	44	53	66
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	5	4	0	7	3	4	3	2	4	2	4	3	3
	<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(696)</i>	<i>(229)</i>	<i>(428)</i>	<i>(29)</i>	<i>(145)</i>	<i>(289)</i>	<i>(262)</i>	<i>(739)</i>	<i>(254)</i>	<i>(435)</i>	<i>(37)</i>	<i>(157)</i>	<i>(300)</i>	<i>(282)</i>	

2.2 – Elikadura / Alimentación

2.2.1 – Elikagaiak erosteko irizpideak / Criterios para la compra de alimentos

Zehazki elikagaiak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin hartzen dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Concretamente cuando compra alimentos, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:

Galdera hau egin zaie bakarrik elikagaiak erosten dituztenei (E-%98 / G-%97) eta azken galderaren kasuan, animalia jatorriko produktuak erosten dituztenei (E-%96 / G-%95) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran alimentos (M-98% / H-97%), y, en el caso de la última pregunta, a quienes compran productos de origen animal (M-96% / H-95%)

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
OSAGIAIK OSASUNGARRIAK IZATEA / QUE LOS INGREDIENTES SEAN SALUDABLES																
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	44	43	42	45	36	38	50	53	41	42	37	48	37	42	46	38
Askotan / Habitualmente	38	34	41	35	41	40	35	38	34	31	38	29	31	29	36	45
Batzuetan / A veces	11	11	10	13	12	15	10	6	16	17	17	13	20	19	10	11
Gutxitan / Con poca frecuencia	3	8	2	2	4	3	3	2	4	7	3	4	4	3	5	2
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	3	4	3	1	7	3	2	0	5	4	5	4	7	5	3	4
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	2	2	1	1	0	1	0	1	2	2	1	1	1
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(861)</i>	<i>(197)</i>	<i>(416)</i>	<i>(248)</i>	<i>(167)</i>	<i>(266)</i>	<i>(237)</i>	<i>(191)</i>	<i>(848)</i>	<i>(194)</i>	<i>(408)</i>	<i>(246)</i>	<i>(179)</i>	<i>(265)</i>	<i>(248)</i>	<i>(156)</i>
KALORIA, KOIPE EDO AZUKRE GUTXI IZATEA / QUE TENGA POCAS CALORÍAS, GRASA Y/O AZÚCAR																
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	38	33	38	39	34	34	39	47	33	31	27	43	27	32	39	33
Askotan / Habitualmente	31	22	32	34	30	32	32	29	30	22	35	24	26	30	30	36
Batzuetan / A veces	19	26	19	16	19	21	18	18	20	25	20	17	24	22	14	18
Gutxitan / Con poca frecuencia	5	11	4	5	5	6	5	4	8	10	8	7	8	7	10	7
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	6	7	7	3	10	6	5	2	8	13	8	7	13	9	6	5
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	2	2	1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(857)</i>	<i>(195)</i>	<i>(416)</i>	<i>(246)</i>	<i>(165)</i>	<i>(264)</i>	<i>(237)</i>	<i>(191)</i>	<i>(846)</i>	<i>(194)</i>	<i>(406)</i>	<i>(246)</i>	<i>(179)</i>	<i>(265)</i>	<i>(247)</i>	<i>(155)</i>
BERTAKO EDO INGURUNE HURBILEKO PRODUKTUA IZATEA / QUE SEAN PRODUCTOS LOCALES O DEL ENTORNO CERCANO																
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	27	34	23	29	18	24	29	37	26	32	23	30	23	25	31	27
Askotan / Habitualmente	34	22	35	37	36	29	39	33	34	28	35	35	30	33	36	38
Batzuetan / A veces	25	24	27	21	23	29	23	22	25	20	25	26	27	27	22	23
Gutxitan / Con poca frecuencia	6	13	4	5	8	7	4	3	7	12	7	4	8	8	5	7
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	8	6	11	5	14	11	4	4	7	8	9	3	11	6	6	4
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	2	2	1	1	0	1	0	1	1	2	1	0	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(859)</i>	<i>(197)</i>	<i>(415)</i>	<i>(247)</i>	<i>(167)</i>	<i>(264)</i>	<i>(237)</i>	<i>(191)</i>	<i>(849)</i>	<i>(195)</i>	<i>(409)</i>	<i>(245)</i>	<i>(178)</i>	<i>(266)</i>	<i>(249)</i>	<i>(156)</i>

(...)

Zehazki elikagaiak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin hartzen dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Concretamente cuando compra alimentos, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:

Galdera hau egin zaie bakarrik elikagaiak erosten dituztenei (E-%98 / G-%97) eta azken galderaren kasuan, animalia jatorriko produktuak erosten dituztenei (E-%96 / G-%95) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran alimentos (M-98% / H-97%), y, en el caso de la última pregunta, a quienes compran productos de origen animal (M-96% / H-95%)

(...)

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
ONTZI EDO BILTZEKO MATERIAL GUTXI IZATEA / QUE SEAN PRODUCTOS POCO ENVASADOS O EMPAQUETADOS																
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	22	20	20	25	19	24	20	23	21	22	18	25	20	21	25	15
Askotan / Habitualmente	30	18	33	29	34	25	28	35	26	20	26	28	22	25	29	24
Batzuetan / A veces	28	36	27	26	24	29	33	24	29	28	32	25	28	31	26	32
Gutxitan / Con poca frecuencia	9	10	7	11	9	10	9	8	10	17	8	11	8	10	11	13
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	11	15	12	7	12	10	9	11	13	13	15	10	20	12	9	13
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	2	2	1	1	0	1	0	1	1	2	1	0	3
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(860)</i>	<i>(197)</i>	<i>(416)</i>	<i>(247)</i>	<i>(167)</i>	<i>(265)</i>	<i>(237)</i>	<i>(191)</i>	<i>(847)</i>	<i>(195)</i>	<i>(407)</i>	<i>(245)</i>	<i>(178)</i>	<i>(266)</i>	<i>(249)</i>	<i>(154)</i>
ANIMALIA JATORRIKO PRODUKTUETAN, ANIMALIA BALDINTZA EGOKIETAN HAZI ETA HILDAKOA IZATEA / EN PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL, QUE EL ANIMAL SE HAYA CRIADO Y SACRIFICADO EN CONDICIONES ADECUADAS																
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	16	24	16	14	12	14	20	20	18	19	17	19	14	21	18	18
Askotan / Habitualmente	22	17	19	29	19	18	27	23	21	17	21	24	15	22	24	23
Batzuetan / A veces	21	19	19	25	25	22	21	17	19	25	14	24	17	19	21	17
Gutxitan / Con poca frecuencia	16	18	17	12	19	17	12	16	15	18	15	12	16	13	15	15
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	18	16	21	15	20	19	15	18	23	17	27	18	31	22	16	23
Ed-Ee / Ns-Nc	6	6	7	5	5	10	5	5	5	4	5	4	7	2	5	5
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(840)</i>	<i>(193)</i>	<i>(406)</i>	<i>(241)</i>	<i>(163)</i>	<i>(256)</i>	<i>(236)</i>	<i>(185)</i>	<i>(835)</i>	<i>(193)</i>	<i>(400)</i>	<i>(242)</i>	<i>(174)</i>	<i>(262)</i>	<i>(248)</i>	<i>(151)</i>

Zehazki elikagaiak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin hartzen dituzun kontuan ondoko aspektuak: /
Concretamente cuando compra alimentos, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:

Galdera hau egin zaie bakarrik elikagaiak erosten dituztenei (E-%98 / G-%97) eta azken galderaren kasuan, animalia jatorriko produktuak erosten dituztenei (E-%96 / G-%95) /
Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran alimentos (M-98% / H-97%), y, en el caso de la última pregunta, a quienes compran productos de origen animal (M-96% / H-95%)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
OSAGAIAK OSASUNGARRIAK IZATEA / QUE LOS INGREDIENTES SEAN SALUDABLES														
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	44	35	48	55	37	42	49	41	38	43	38	32	41	46
Askotan / Habitualmente	38	41	37	29	47	40	31	34	32	35	42	43	32	30
Batzuetan / A veces	11	14	10	7	8	14	10	16	17	16	8	16	18	13
Gutxitan / Con poca frecuencia	3	3	2	8	3	2	4	4	7	2	0	5	3	4
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	3	4	2	0	3	2	4	5	6	3	9	1	5	6
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	0	0	2	1	1	1	1	1	3	4	0	1
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(861)</i>	<i>(318)</i>	<i>(499)</i>	<i>(32)</i>	<i>(185)</i>	<i>(346)</i>	<i>(330)</i>	<i>(848)</i>	<i>(311)</i>	<i>(478)</i>	<i>(43)</i>	<i>(183)</i>	<i>(339)</i>	<i>(326)</i>
KALORIA, KOIPE EDO AZUKRE GUTXI IZATEA / QUE TENGA POCAS CALORÍAS, GRASA Y/O AZÚCAR														
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	38	31	41	50	30	37	44	33	31	34	40	28	32	37
Askotan / Habitualmente	31	32	32	18	38	36	21	30	23	34	27	36	29	27
Batzuetan / A veces	19	20	18	13	19	20	18	20	24	19	9	20	22	17
Gutxitan / Con poca frecuencia	5	7	3	14	5	4	7	8	11	6	5	9	9	7
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	6	8	4	5	6	3	9	8	10	7	15	4	8	12
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	0	0	3	0	1	1	0	1	3	3	0	0
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(857)</i>	<i>(316)</i>	<i>(497)</i>	<i>(32)</i>	<i>(184)</i>	<i>(346)</i>	<i>(327)</i>	<i>(846)</i>	<i>(311)</i>	<i>(476)</i>	<i>(43)</i>	<i>(183)</i>	<i>(338)</i>	<i>(325)</i>
BERTAKO EDO INGURUNE HURBILEKO PRODUKTUA IZATEA / QUE SEAN PRODUCTOS LOCALES O DEL ENTORNO CERCANO														
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	27	22	29	24	24	26	28	26	26	28	20	25	27	27
Askotan / Habitualmente	34	31	36	45	38	35	30	34	25	39	38	40	34	30
Batzuetan / A veces	25	26	23	23	26	25	23	25	29	22	24	24	25	25
Gutxitan / Con poca frecuencia	6	7	5	3	4	6	6	7	11	5	9	5	7	8
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	8	12	7	5	5	7	12	7	8	5	5	3	6	10
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	0	0	3	0	0	1	0	1	3	3	1	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(859)</i>	<i>(317)</i>	<i>(498)</i>	<i>(32)</i>	<i>(184)</i>	<i>(345)</i>	<i>(330)</i>	<i>(849)</i>	<i>(312)</i>	<i>(478)</i>	<i>(43)</i>	<i>(183)</i>	<i>(341)</i>	<i>(325)</i>

(...)

Zehazki elikagaiak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin hartzen dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Concretamente cuando compra alimentos, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:

Galdera hau egin zaie bakarrik elikagaiak erosten dituztenei (E-%98 / G-%97) eta azken galderaren kasuan, animalia jatorriko produktuak erosten dituztenei (E-%96 / G-%95) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran alimentos (M-98% / H-97%), y, en el caso de la última pregunta, a quienes compran productos de origen animal (M-96% / H-95%)

(...)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
ONTZI EDO BILTZEKO MATERIAL GUTXI IZATEA / QUE SEAN PRODUCTOS POCO ENVASADOS O EMPAQUETADOS														
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	22	16	25	35	19	21	24	21	17	23	25	13	22	24
Askotan / Habitualmente	30	28	32	18	36	33	21	26	23	26	18	31	26	22
Batzuetan / A veces	28	28	27	37	23	28	31	29	29	30	34	33	31	25
Gutxitan / Con poca frecuencia	9	13	6	5	10	10	8	10	12	8	10	11	8	11
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	11	12	10	5	8	7	16	13	17	11	10	7	12	18
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	0	0	3	1	0	1	1	1	3	3	1	0
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(860)</i>	<i>(317)</i>	<i>(499)</i>	<i>(32)</i>	<i>(184)</i>	<i>(346)</i>	<i>(330)</i>	<i>(847)</i>	<i>(311)</i>	<i>(477)</i>	<i>(43)</i>	<i>(183)</i>	<i>(338)</i>	<i>(326)</i>
ANIMALIA JATORRIKO PRODUKTUETAN, ANIMALIA BALDINTZA EGOKIETAN HAZI ETA HILDAKOA IZATEA / EN PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL, QUE EL ANIMAL SE HAYA CRIADO Y SACRIFICADO EN CONDICIONES ADECUADAS														
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	16	14	17	25	14	15	19	18	16	20	13	12	20	20
Askotan / Habitualmente	22	22	22	24	22	25	18	21	19	21	28	29	20	18
Batzuetan / A veces	21	19	23	23	14	24	22	19	18	19	21	15	21	18
Gutxitan / Con poca frecuencia	16	15	15	24	19	16	14	15	19	13	9	19	15	11
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	18	24	15	2	21	14	22	23	22	23	26	18	21	27
Ed-Ee / Ns-Nc	6	6	7	2	9	6	6	5	5	5	3	6	3	5
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(840)</i>	<i>(310)</i>	<i>(486)</i>	<i>(32)</i>	<i>(180)</i>	<i>(339)</i>	<i>(321)</i>	<i>(835)</i>	<i>(307)</i>	<i>(469)</i>	<i>(43)</i>	<i>(183)</i>	<i>(334)</i>	<i>(318)</i>

2.2.2 – Elikagai mota desberdinak erosteko denda mota / Tipo de comercio para compra de distintos tipos de alimentos

Zein denda motatan erosten dituzu nagusiki ondoko elikagaiak? / ¿En qué tipo de establecimiento compra Ud. principalmente los siguientes tipos de alimentos?

Galdera hau egin zaie bakarrik elikagaiak erosten dituztenei: okela E-%95ek / G-%94k, arraina E-%96k / G-%94k, eta fruta eta barazkiak eta freskoak ez diren janariak E-%98k / G-%96k / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran alimentos: M-95% / H-94% carne, M-96% / H-94% pescado y M-98% / H-96% frutas y verduras y alimentos no frescos

		EMAKUMEA / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
		Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
OKELA, HARAGIA / CARNE	Hipermerkata / Hipermercado	6	10	5	4	6	5	7	5	9	12	8	7	9	10	8	6
	Supermerkata / Supermercado	34	30	35	34	32	32	39	31	34	33	33	36	37	36	26	39
	Auzoko denda edo denda espezializatua / Tienda de barrio o tienda especializada	53	45	54	57	55	58	45	55	51	44	53	50	47	49	57	49
	Merkatu tradizionala / Mercado tradicional	6	15	5	4	4	5	7	9	6	10	5	5	7	4	7	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	1	4	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>		<i>(834)</i>	<i>(194)</i>	<i>(401)</i>	<i>(239)</i>	<i>(154)</i>	<i>(256)</i>	<i>(234)</i>	<i>(190)</i>	<i>(825)</i>	<i>(194)</i>	<i>(388)</i>	<i>(243)</i>	<i>(165)</i>	<i>(263)</i>	<i>(245)</i>	<i>(152)</i>
ARRAINA / PESCADO	Hipermerkata / Hipermercado	6	14	6	3	5	6	8	5	8	17	7	6	8	9	9	5
	Supermerkata / Supermercado	38	37	41	34	44	39	39	30	40	45	39	38	48	41	32	39
	Auzoko denda edo denda espezializatua / Tienda de barrio o tienda especializada	48	36	46	56	45	48	47	53	44	29	47	47	38	43	48	47
	Merkatu tradizionala / Mercado tradicional	7	14	6	5	4	7	6	11	6	9	6	6	4	5	8	8
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	1	2	0	1	0	2	0	1	2	2	1	2	1
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>		<i>(838)</i>	<i>(192)</i>	<i>(408)</i>	<i>(238)</i>	<i>(154)</i>	<i>(256)</i>	<i>(234)</i>	<i>(194)</i>	<i>(819)</i>	<i>(193)</i>	<i>(385)</i>	<i>(241)</i>	<i>(160)</i>	<i>(260)</i>	<i>(244)</i>	<i>(155)</i>
FRUTAK ETA BARAZKIAK / FRUTAS Y VERDURAS	Hipermerkata / Hipermercado	6	13	4	7	6	5	9	5	6	16	4	6	6	8	7	4
	Supermerkata / Supermercado	32	34	33	29	37	30	28	32	35	43	34	32	37	36	29	37
	Auzoko denda edo denda espezializatua / Tienda de barrio o tienda especializada	57	45	59	57	52	59	56	58	52	31	56	54	48	52	55	52
	Merkatu tradizionala / Mercado tradicional	5	9	3	5	3	5	6	5	6	10	5	7	7	4	8	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	1	2	0	1	0	1	0	1	1	2	0	1	1
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>		<i>(855)</i>	<i>(196)</i>	<i>(411)</i>	<i>(248)</i>	<i>(163)</i>	<i>(264)</i>	<i>(235)</i>	<i>(193)</i>	<i>(841)</i>	<i>(195)</i>	<i>(401)</i>	<i>(245)</i>	<i>(168)</i>	<i>(266)</i>	<i>(249)</i>	<i>(158)</i>
FRESKOAK EZ DIREN JAKIAK / ALIMENTOS NO FRESCOS	Hipermerkata / Hipermercado	10	17	8	12	7	11	15	7	11	20	9	11	10	12	15	6
	Supermerkata / Supermercado	78	73	82	73	86	77	74	75	74	67	77	74	80	75	73	70
	Auzoko denda edo denda espezializatua / Tienda de barrio o tienda especializada	10	6	9	13	4	10	9	16	12	9	12	12	6	12	11	20
	Merkatu tradizionala / Mercado tradicional	1	3	1	1	0	1	1	2	2	4	1	2	2	1	1	2
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	2	2	0	1	0	1	0	1	1	2	0	0	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>		<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>		<i>(854)</i>	<i>(193)</i>	<i>(412)</i>	<i>(249)</i>	<i>(162)</i>	<i>(265)</i>	<i>(233)</i>	<i>(194)</i>	<i>(842)</i>	<i>(195)</i>	<i>(404)</i>	<i>(243)</i>	<i>(173)</i>	<i>(265)</i>	<i>(248)</i>	<i>(156)</i>

Zehazki elikagaiak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin hartzen dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Concretamente cuando compra alimentos, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:

Galdera hau egin zaie bakarrik elikagaiak erosten dituztenei: okela E-%95ek / G-%94k, arraina E-%96k / G-%94k, eta fruta eta barazkiak eta freskoak ez diren janariak E-%98k / G-%96k / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran alimentos: M-95% / H-94% carne, M-96% / H-94% pescado y M-98% / H-96% frutas y verduras y alimentos no frescos

		EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
		Guztira / Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira / Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
			Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
OKELA, HARAGIA / CARNE	Hipermerkatua / Hipermercado	6	8	4	0	4	6	6	9	10	9	3	3	11	9
	Supermerkatua / Supermercado	34	32	34	55	34	32	36	34	28	37	38	31	34	35
	Auzoko denda edo denda espezializatua / Tienda de barrio o tienda especializada	53	53	53	41	54	57	48	51	54	48	52	57	50	49
	Merkatu tradizionala / Mercado tradicional	6	6	7	4	5	4	10	6	6	6	6	7	4	7
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	3	1	1	1	2	1	0	2	1	0
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>		<i>(834)</i>	<i>(312)</i>	<i>(480)</i>	<i>(31)</i>	<i>(179)</i>	<i>(341)</i>	<i>(314)</i>	<i>(825)</i>	<i>(305)</i>	<i>(462)</i>	<i>(43)</i>	<i>(176)</i>	<i>(329)</i>	<i>(320)</i>
ARRAINA / PESCADO	Hipermerkatua / Hipermercado	6	10	4	0	6	5	8	8	12	6	3	4	9	10
	Supermerkatua / Supermercado	38	39	36	56	36	37	41	40	40	40	37	42	38	40
	Auzoko denda edo denda espezializatua / Tienda de barrio o tienda especializada	48	42	52	41	52	52	41	44	40	46	55	47	45	41
	Merkatu tradizionala / Mercado tradicional	7	8	7	3	4	6	11	6	7	6	4	6	5	8
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	3	0	0	2	2	1	0	2	2	0
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>		<i>(838)</i>	<i>(309)</i>	<i>(485)</i>	<i>(32)</i>	<i>(180)</i>	<i>(341)</i>	<i>(317)</i>	<i>(819)</i>	<i>(301)</i>	<i>(461)</i>	<i>(43)</i>	<i>(178)</i>	<i>(330)</i>	<i>(311)</i>
FRUTAK ETA BARAZKIAK / FRUTAS Y VERDURAS	Hipermerkatua / Hipermercado	6	11	4	0	5	6	8	6	9	5	3	5	6	8
	Supermerkatua / Supermercado	32	34	31	26	37	30	30	35	34	35	33	36	33	35
	Auzoko denda edo denda espezializatua / Tienda de barrio o tienda especializada	57	50	59	71	49	58	59	52	50	53	48	50	53	52
	Merkatu tradizionala / Mercado tradicional	5	4	6	3	6	6	3	6	5	6	15	8	6	5
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	3	0	0	1	1	1	0	1	1	0
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>		<i>(855)</i>	<i>(318)</i>	<i>(492)</i>	<i>(33)</i>	<i>(182)</i>	<i>(344)</i>	<i>(329)</i>	<i>(841)</i>	<i>(309)</i>	<i>(473)</i>	<i>(43)</i>	<i>(179)</i>	<i>(336)</i>	<i>(326)</i>
FRESKOAK EZ DIREN JAKIAK / ALIMENTOS NO FRESCOS	Hipermerkatua / Hipermercado	10	13	9	2	7	12	10	11	14	10	9	7	12	12
	Supermerkatua / Supermercado	78	75	79	89	74	77	81	74	72	75	85	74	71	79
	Auzoko denda edo denda espezializatua / Tienda de barrio o tienda especializada	10	10	9	7	16	10	7	12	11	13	4	16	13	8
	Merkatu tradizionala / Mercado tradicional	1	0	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	0
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	3	0	0	1	1	1	0	1	2	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>		<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>		<i>(854)</i>	<i>(317)</i>	<i>(492)</i>	<i>(33)</i>	<i>(182)</i>	<i>(346)</i>	<i>(326)</i>	<i>(842)</i>	<i>(310)</i>	<i>(473)</i>	<i>(43)</i>	<i>(180)</i>	<i>(337)</i>	<i>(325)</i>

2.2.3 – Elikagaiak alferrik galtzea / Desperdicio de alimentos

Zure etxean erosten duzuen janaritik, zenbat esango zenuke botatzen duzuela zaborretara? /
De todos los alimentos que se compran en su casa ¿qué porcentaje diría Ud. que acaba en la basura?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
%5 edo gutxiago / 5% o menos	72	78	69	73	58	73	75	82	68	75	65	70	56	68	74	78
%6 eta %15 artean / De 6% a 15%	19	15	23	15	28	21	17	9	25	21	29	19	36	26	19	16
%16 eta %30 artean / De 16% a 30%	2	2	3	2	6	2	1	0	2	2	3	2	3	3	2	0
%30 baino gehiago / Más del 30%	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Batere ez / Ninguno *	4	3	3	6	2	3	3	9	3	1	1	8	1	3	4	6
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	1	3	2	1	4	1	1	1	2	0	3	1	0	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
%5 edo gutxiago / 5% o menos	72	80	69	37	78	74	65	68	70	67	64	77	65	68
%6 eta %15 artean / De 6% a 15%	19	14	21	40	19	20	18	25	25	24	31	18	26	27
%16 eta %30 artean / De 16% a 30%	2	0	3	7	0	2	5	2	2	3	2	2	3	2
%30 baino gehiago / Más del 30%	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Batere ez / Ninguno *	4	4	4	0	0	2	8	3	3	4	3	1	4	3
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	1	16	2	1	4	1	1	1	0	1	1	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)

* Erantzun aukera hau ez zitzaien irakurri inkestatauei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

2.2.4 – Norberaren elikaduraren osasungarritasuna / Saludabilidad de la alimentación personal

Zure ustez nolakoa da gaur egun zure elikadura: oso osasungarria, nahikoa osasungarria, ez oso osasungarria edo ez da batere osasungarria? / ¿Cómo diría Ud. que es su alimentación actualmente, muy saludable, bastante saludable, poco saludable o nada saludable?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Oso osasungarria / Muy saludable	21	33	18	22	16	18	22	33	19	28	17	18	18	17	18	26
Nahikoa osasungarria / Bastante saludable	69	56	72	69	72	70	68	63	67	60	68	70	63	64	75	68
Ez oso osasungarria / Poco saludable	8	9	9	8	12	9	8	5	11	9	13	10	15	16	5	5
Ez batere osasungarria / Nada saludable	1	1	1	0	1	2	0	0	1	3	1	1	3	0	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	2	0	1	1	0	1	0	2	1	1	2	1	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
Oso osasungarria / Muy saludable	21	21	20	45	19	19	26	19	17	21	15	16	17	24
Nahikoa osasungarria / Bastante saludable	69	65	72	53	75	71	62	67	64	69	75	75	68	62
Ez oso osasungarria / Poco saludable	8	11	7	2	5	8	11	11	15	8	6	8	12	12
Ez batere osasungarria / Nada saludable	1	1	0	0	0	1	1	1	2	1	0	0	1	2
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	0	2	0	0	1	2	1	4	1	1	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)

2.2.5 – Osasungarria ez den elikadurarako arrazoiak / Motivos de alimentación no saludable

Nagusiki zergatik elikatzen zara oso edo batere osasungarria ez den modu batez? / ¿Cuál es el principal motivo por el que se alimenta de manera poco o nada saludable?

Galdera hau egin zaie bakarrik beraien elikadura “ez oso osasungarria” edo “ez batere osasungarria” dela esan dutenei (E-%9 / G-%12) /
Pregunta realizada únicamente a quienes dicen que su alimentación es “poco saludable” o “nada saludable” (M-9% / H-12%)

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Gehien gustatzen zaizun janaria delako / Porque es la comida que más le gusta	49	65	57	22	65	35	49	49	41	70	30	48	58	31	27	40
Ez duzulako denborarik janari osasungarriagoa erosi edota prestatzeko / Porque no tiene tiempo de comprar y preparar comida más saludable	22	9	26	22	7	28	31	30	38	11	50	28	27	50	40	11
Modu osasungarriagoan jatea garestiagoa delako / Porque comer de manera más saludable es más caro	17	14	4	48	18	28	9	0	12	19	10	12	10	13	7	22
Beste arrazoi batzuegatik / Por otros motivos	4	0	3	8	0	0	12	10	4	0	3	7	4	0	16	0
Ed-Ee / Ns-Nc	7	11	9	0	10	9	0	11	6	0	7	5	0	5	10	26
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(74)	(19)	(35)	(20)	(20)	(26)	(20)	(8)	(92)	(23)	(47)	(22)	(33)	(35)	(15)	(9)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES								
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO				Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Baxua Baja		Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		
Gehien gustatzen zaizun janaria delako / Porque es la comida que más le gusta	49	46	49	100	45	48	50	41	34	52	100	38	33	51		
Ez duzulako denborarik janari osasungarriagoa erosi edota prestatzeko / Porque no tiene tiempo de comprar y preparar comida más saludable	22	20	27	0	37	29	13	38	37	38	0	41	46	27		
Modu osasungarriagoan jatea garestiagoa delako / Porque comer de manera más saludable es más caro	17	26	8	0	17	13	22	12	19	2	0	21	10	11		
Beste arrazoi batzuegatik / Por otros motivos	4	4	5	0	0	2	6	4	6	2	0	0	3	6		
Ed-Ee / Ns-Nc	7	4	12	0	0	8	9	6	5	6	0	0	9	4		
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(74)	(40)	(32)	(1)	(8)	(32)	(34)	(92)	(49)	(36)	(2)	(14)	(40)	(38)		

2.2.6 – Elikadura osasungarriari buruzko iritzia / Opiniones sobre alimentación saludable

Esadazu mesedez, ondoko esaldiekin guztiz ados, gehienbat ados, gehienbat kontra edo guztiz kontra zauden: /

Dígame, por favor, si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes frases:

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
MODU OSASUNGARRIAN ELIKATZEKO DENBORA GEHIAGO EMAN BEHAR DA ELIKAGAIK EROSI ETA PRESTATZEN / PARA COMER PRODUCTOS SALUDABLES HAY QUE DEDICAR MÁS TIEMPO A COMPRAR Y PREPARAR LOS ALIMENTOS																
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	32	34	30	34	28	32	30	38	33	29	31	38	33	34	36	28
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	37	31	37	40	45	37	33	33	38	31	40	38	39	39	33	41
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	18	22	18	14	15	18	20	16	17	26	18	13	14	18	21	16
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	8	9	11	3	7	7	11	5	6	9	6	3	5	6	6	6
Ed-Ee / Ns-Nc	6	4	4	9	5	5	5	8	6	4	5	8	8	4	4	9
ELIKAGAI OSASUNGARRIENAK INGURUMENAREKIN ERRESPETU GEHIEN DUTENAK IZATEN DIRA / LOS ALIMENTOS MÁS SALUDABLES SON TAMBIÉN LOS MÁS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE																
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	26	28	24	28	27	25	25	28	28	29	25	33	28	31	24	27
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	43	52	44	37	46	43	42	42	40	49	42	34	39	37	43	44
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	12	11	13	13	10	14	16	7	13	16	12	15	13	15	15	9
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	3	3	3	2	5	3	2	2	4	3	5	3	6	3	6	2
Ed-Ee / Ns-Nc	16	6	16	20	12	15	15	21	14	3	16	16	15	15	12	18
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

Esadazu mesedez, ondoko esaldiekin guztiz ados, gehienbat ados, gehienbat kontra edo guztiz kontra zauden: /

Dígame, por favor, si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes frases:

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
MODU OSASUNGARRIAN ELIKATZEKO DENBORA GEHIAGO EMAN BEHAR DA ELIKAGAIK EROSI ETA PRESTATZEN / PARA COMER PRODUCTOS SALUDABLES HAY QUE DEDICAR MÁS TIEMPO A COMPRAR Y PREPARAR LOS ALIMENTOS														
Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	32	32	33	19	27	34	32	33	34	32	39	31	36	31
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	37	37	36	42	41	35	37	38	40	37	37	44	35	38
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	18	17	18	18	13	18	20	17	16	18	22	14	18	19
Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	8	5	9	18	9	7	8	6	6	6	1	4	5	8
Ed-Ee / Ns-Nc	6	9	3	4	10	6	2	6	5	7	0	7	7	4
ELIKAGAI OSASUNGARRIENAK INGURUMENAREKIN ERRESPECTU GEHIEN DUTENAK IZATEN DIRA / LOS ALIMENTOS MÁS SALUDABLES SON TAMBIÉN LOS MÁS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE														
Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	26	21	30	16	24	27	26	28	27	29	23	24	30	27
Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	43	39	44	65	46	39	46	40	40	40	43	52	34	41
Gehienbat kontra / Más bien en desacuerdo	12	15	10	11	12	11	14	13	13	13	23	8	15	15
Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	3	3	3	0	3	2	4	4	4	4	4	5	3	5
Ed-Ee / Ns-Nc	16	21	13	9	15	20	11	14	16	14	7	11	18	12
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(875)</i>	<i>(323)</i>	<i>(505)</i>	<i>(35)</i>	<i>(189)</i>	<i>(350)</i>	<i>(336)</i>	<i>(875)</i>	<i>(320)</i>	<i>(495)</i>	<i>(44)</i>	<i>(189)</i>	<i>(350)</i>	<i>(336)</i>

2.2.7 – Elikaduraren bilakaera eta arrazoiak / Evolución de la alimentación y motivos

Gaur egun daramazun elikadura eta duela bost urte zenuena konparatuz, esango zenuke asko hobetu dela, pixka bat hobetu dela, ez dela aldatu, pixka bat okerragotu dela ala asko okerragotu dela? / Comparando el tipo de alimentación que lleva Ud. actualmente con la que llevaba hace cinco años, ¿diría que ha mejorado mucho, ha mejorado algo, no ha cambiado, ha empeorado algo o ha empeorado mucho?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Asko hobetu da / Ha mejorado mucho	17	10	20	17	20	21	15	13	15	10	16	16	16	17	14	11
Pixka bat hobetu da / Ha mejorado algo	25	26	23	27	23	27	29	17	27	28	27	26	31	27	25	22
Ez da aldatu / No ha cambiado	50	57	49	49	48	45	47	64	51	54	49	52	45	47	54	64
Pixka bat okerragotu da / Ha empeorado algo	6	6	7	4	8	6	6	4	6	7	6	5	5	9	5	2
Asko okerragotu da / Ha empeorado mucho	1	0	1	1	1	1	2	0	1	1	1	0	3	0	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	2	1	0	2	2	1	0	1	1	1	0	1	2
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
Asko hobetu da / Ha mejorado mucho	17	15	19	22	15	17	20	15	11	16	29	10	13	20
Pixka bat hobetu da / Ha mejorado algo	25	27	24	22	22	26	25	27	28	27	26	26	24	31
Ez da aldatu / No ha cambiado	50	49	50	56	56	51	46	51	52	52	41	56	57	40
Pixka bat okerragotu da / Ha empeorado algo	6	7	6	0	4	5	8	6	9	4	3	6	6	6
Asko okerragotu da / Ha empeorado mucho	1	2	0	0	2	0	1	1	1	1	0	0	0	2
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	1	0	2	1	1	1	0	1	0	2	0	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)

Nagusiki zergatik aldatu duzu zure elikatzeko modua? / ¿Por qué ha cambiado principalmente su tipo de alimentación?

Galdera hau egin zaie bakarrik beraien elikatzeko modua aldatu dela esan dutenei (E-%49 / G-%49) / Pregunta realizada únicamente a quienes dicen que ha cambiado su tipo de alimentación (M-49% / H-49%)

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Osasun arrazoiengatik / Por motivos de salud	68	60	67	73	52	69	73	84	64	60	65	64	49	59	77	89
Ingurumen arrazoiengatik / Por motivos medioambientales	15	25	13	15	12	15	20	11	11	17	11	10	10	9	17	10
Lana, ordutegia eta abarrekin lotutako gorabeherengatik / Por circunstancias de horarios, trabajo etc.	13	17	16	7	18	13	14	5	17	15	16	19	20	22	9	11
Zure gustuak aldatu direlako / Por cambio de gustos	13	19	14	10	22	10	10	13	17	19	18	13	28	15	8	14
Estetikagatik / Por estética	11	5	11	14	17	10	10	6	8	14	9	4	11	11	4	2
Arrazoi etikoengatik / Por motivos éticos	9	6	8	12	12	10	4	14	8	4	7	10	11	4	12	2
Beste arrazoi batzuegatik / Por otros motivos	22	19	27	14	25	26	22	10	16	19	21	8	14	22	14	10
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	3	1	1	1	1	2	1	1	3	1	3	2	1
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(412)</i>	<i>(90)</i>	<i>(201)</i>	<i>(121)</i>	<i>(84)</i>	<i>(146)</i>	<i>(117)</i>	<i>(65)</i>	<i>(423)</i>	<i>(92)</i>	<i>(211)</i>	<i>(120)</i>	<i>(103)</i>	<i>(143)</i>	<i>(117)</i>	<i>(60)</i>

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
Osasun arrazoiengatik / Por motivos de salud	68	68	67	78	74	72	61	64	55	67	86	60	64	66
Ingurumen arrazoiengatik / Por motivos medioambientales	15	12	17	25	28	11	14	11	11	11	24	11	9	14
Lana, ordutegia eta abarrekin lotutako gorabeherengatik / Por circunstancias de horarios, trabajo etc.	13	13	14	11	10	14	14	17	14	21	0	11	13	24
Zure gustuak aldatu direlako / Por cambio de gustos	13	12	13	23	11	10	18	17	20	16	9	11	17	19
Estetikagatik / Por estética	11	10	12	16	5	13	11	8	6	9	19	2	8	11
Arrazoi etikoengatik / Por motivos éticos	9	5	11	21	4	12	9	8	7	9	0	10	10	5
Beste arrazoi batzuegatik / Por otros motivos	22	24	22	13	16	23	24	16	22	13	12	18	18	15
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	1	0	1	1	2	2	2	2	5	4	1	1
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(412)</i>	<i>(152)</i>	<i>(236)</i>	<i>(19)</i>	<i>(80)</i>	<i>(158)</i>	<i>(174)</i>	<i>(423)</i>	<i>(157)</i>	<i>(232)</i>	<i>(25)</i>	<i>(78)</i>	<i>(155)</i>	<i>(190)</i>

Ehuneko batura ez da 100 bi erantzun eman ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

2.2.8 – Elikagai batzuen kontsumoaren bilakaera / Evolución del consumo de determinados alimentos

Gaur egungo kontsumoa duela bost urtekoarekin alderatuz, zuk ondoko produktuak lehen baino gehiago, berdin ala lehen baino gutxiago kontsumitzen dituzu? / Comparando su consumo actual con el de hace cinco años ¿diría Ud. que consume los siguientes tipos de productos más, igual o menos que entonces?

		EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
		Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
BARAZKIAK / VERDURAS	Gehiago / Más	48	45	49	47	38	52	52	47	47	41	52	42	43	46	51	48
	Berdin / Igual	46	51	43	47	52	44	38	51	47	55	40	55	47	48	44	51
	Gutxiago / Menos	6	4	7	5	11	3	7	2	4	3	6	2	7	4	4	1
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	1	0	1	2	0	2	0	3	1	3	1	2	0
ARRAINA / PESCADO	Gehiago / Más	34	34	35	32	30	36	35	34	32	28	34	28	26	29	38	34
	Berdin / Igual	54	54	51	58	51	53	51	62	55	63	49	62	54	56	54	59
	Gutxiago / Menos	9	11	11	6	16	8	10	3	11	7	13	8	17	12	6	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	3	1	3	4	3	4	4	1	2	1	3	2	4	3	2	1
LEKALEAK (DILISTAK, TXITXIRIOAK, BABARRUNAK...)/ LEGUMBRES (LENTEJAS, GARBANZOS, ALUBIAS...)	Gehiago / Más	33	31	33	35	34	35	34	29	34	33	33	34	29	35	37	33
	Berdin / Igual	61	66	61	60	60	59	61	66	62	64	61	63	64	61	59	64
	Gutxiago / Menos	4	3	5	3	5	5	2	4	3	3	4	2	4	3	3	3
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	2	1	1	0
AURREZ PRESTATUTAKO JAKIAK / ALIMENTOS PRECOCINADOS	Gehiago / Más	7	5	8	6	8	7	5	6	7	7	10	3	12	8	3	6
	Berdin / Igual	33	40	32	31	37	34	31	29	34	44	27	41	38	31	37	30
	Gutxiago / Menos	52	51	49	56	52	50	53	52	51	48	53	50	44	55	53	53
	Ed-Ee / Ns-Nc	9	5	12	6	3	8	11	13	7	2	9	5	5	7	6	11
OKELA GORRIA / CARNE ROJA	Gehiago / Más	6	6	5	8	10	8	3	4	6	3	7	4	11	6	2	2
	Berdin / Igual	46	52	45	44	53	49	36	44	56	56	50	66	61	60	50	51
	Gutxiago / Menos	46	42	49	45	36	41	58	50	37	40	40	30	27	33	46	45
	Ed-Ee / Ns-Nc	2	0	1	3	2	1	3	1	2	0	3	1	2	1	2	3
OPILAK, BOLLERIA / BOLLERÍA	Gehiago / Más	6	2	8	4	10	5	4	5	5	4	7	2	9	3	3	5
	Berdin / Igual	34	39	33	32	35	39	35	24	33	43	28	39	41	34	30	27
	Gutxiago / Menos	53	53	49	58	51	52	51	58	54	50	55	55	44	56	61	55
	Ed-Ee / Ns-Nc	8	6	9	6	4	5	10	12	7	3	10	5	6	7	6	13
ALKOHOLA DUTEN EDARIAK / BEBIDAS ALCOHÓLICAS	Gehiago / Más	5	2	7	4	16	1	2	3	7	9	8	6	22	4	2	2
	Berdin / Igual	40	47	41	34	40	42	40	35	45	47	44	46	45	45	50	35
	Gutxiago / Menos	46	43	41	54	38	49	46	49	41	35	41	43	28	44	41	52
	Ed-Ee / Ns-Nc	9	8	10	7	6	7	11	13	7	10	8	5	5	8	7	11
FRESKAGARRIAK / REFRESCOS	Gehiago / Más	4	1	6	3	8	3	2	5	5	5	8	2	12	3	3	4
	Berdin / Igual	40	47	42	34	51	40	38	32	39	46	35	40	46	39	35	33
	Gutxiago / Menos	47	46	41	56	39	51	47	50	51	44	51	55	39	54	58	54
	Ed-Ee / Ns-Nc	9	6	10	7	2	6	13	13	5	5	6	3	3	4	5	9
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>		(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

Gaur egungo kontsumoa duela bost urtekoarekin alderatuz, zuk ondoko produktuak lehen baino gehiago, berdin ala lehen baino gutxiago kontsumitzen dituzu? / Comparando su consumo actual con el de hace cinco años ¿diría Ud. que consume los siguientes tipos de productos más, igual o menos que entonces?

		EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
		Guztira / Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira / Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
			Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
BARAZKIAK / VERDURAS	Gehiago / Más	48	45	48	71	43	45	53	47	40	50	62	36	46	55
	Berdin / Igual	46	47	47	27	52	46	41	47	52	44	38	60	47	39
	Gutxiago / Menos	6	8	4	2	4	7	5	4	6	4	0	3	5	4
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	1	1	0	2	1	2	0	1	2	1
ARRAINA / PESCADO	Gehiago / Más	34	30	35	42	23	35	38	32	26	33	48	27	31	34
	Berdin / Igual	54	56	53	49	69	52	48	55	57	55	52	65	55	50
	Gutxiago / Menos	9	12	8	7	7	9	12	11	15	8	0	7	11	13
	Ed-Ee / Ns-Nc	3	2	4	2	2	4	2	2	1	3	0	1	3	2
LEKALEAK (DILISTAK, TXITXIRIOAK, BABARRUNAK...)/ LEGUMBRES (LENTEJAS, GARBANZOS, ALUBIAS...)	Gehiago / Más	33	36	31	43	28	33	36	34	34	33	35	23	33	41
	Berdin / Igual	61	59	64	48	66	63	57	62	61	63	61	75	62	53
	Gutxiago / Menos	4	4	4	10	4	3	6	3	3	3	4	1	4	4
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	0	1	1	2
AURREZ PRESTATUTAKO JAKIAK / ALIMENTOS PRECOCINADOS	Gehiago / Más	7	7	7	3	4	8	6	7	9	6	10	7	7	9
	Berdin / Igual	33	39	30	15	40	31	31	34	36	34	21	40	34	31
	Gutxiago / Menos	52	47	53	80	48	53	52	51	48	53	64	47	51	54
	Ed-Ee / Ns-Nc	9	8	10	2	8	7	11	7	7	7	5	6	8	6
OKELA GORRIA / CARNE ROJA	Gehiago / Más	6	6	7	0	5	7	6	6	6	5	3	6	6	5
	Berdin / Igual	46	46	47	31	49	47	43	56	56	59	42	63	58	49
	Gutxiago / Menos	46	46	44	66	43	45	50	37	37	33	54	30	33	45
	Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	2	2	3	2	1	2	1	3	0	1	2	2
OPILAK, BOLLERIA / BOLLERÍA	Gehiago / Más	6	4	7	2	4	7	6	5	7	4	5	2	7	5
	Berdin / Igual	34	39	31	22	33	35	33	33	35	34	25	40	32	31
	Gutxiago / Menos	53	50	53	76	56	53	50	54	52	55	69	52	54	56
	Ed-Ee / Ns-Nc	8	7	8	0	8	5	11	7	6	8	1	6	7	9
ALKOHOLA DUTEN EDARIAK / BEBIDAS ALCOHÓLICAS	Gehiago / Más	5	5	6	2	7	5	4	7	6	9	7	5	9	7
	Berdin / Igual	40	35	44	30	40	41	38	45	42	47	42	56	46	37
	Gutxiago / Menos	46	48	43	68	42	46	47	41	43	39	49	33	42	43
	Ed-Ee / Ns-Nc	9	12	8	0	10	8	10	7	9	6	2	6	4	12
FRESKAGARRIAK / REFRESCOS	Gehiago / Más	4	4	4	0	2	6	4	5	6	5	5	1	5	9
	Berdin / Igual	40	46	39	19	42	40	39	39	41	38	33	44	43	30
	Gutxiago / Menos	47	43	47	81	48	48	44	51	49	52	62	49	49	55
	Ed-Ee / Ns-Nc	9	8	10	0	9	6	12	5	5	5	0	6	3	7
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>		(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)

2.2.9 – Dieta barzkiejalea edo beganoa eta arrazoiak / Dieta vegetariana o vegana y motivos

Inoiz pentsatu duzu dieta begano edo barzkiejalea egitea? / ¿Alguna vez se ha planteado llevar una dieta vegana o vegetariana?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Dieta barzkiejalea egiten duzu / Sigue una dieta vegetariana	3	1	4	3	5	3	3	1	2	2	3	1	3	2	1	2
Dieta beganoa egiten duzu / Sigue una dieta vegana	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0
Pentsatu duzu, baina ez duzu egiten / Se lo ha planteado, aunque no la sigue	8	3	10	7	16	8	6	3	5	3	6	5	5	6	5	4
Lehen egiten zenuen, baina orain ez / La ha seguido en el pasado, pero ahora no	5	3	6	3	5	6	5	1	3	1	2	4	2	2	3	3
Ez duzu pentsatu / No se lo ha planteado	80	92	77	81	72	80	83	86	88	93	87	88	88	86	90	90
Ed-Ee / Ns-Nc	3	1	2	5	2	2	1	8	1	1	2	1	1	2	0	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
Dieta barzkiejalea egiten duzu / Sigue una dieta vegetariana	3	2	3	9	4	2	4	2	3	2	0	1	3	2
Dieta beganoa egiten duzu / Sigue una dieta vegana	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	0	1	0	1
Pentsatu duzu, baina ez duzu egiten / Se lo ha planteado, aunque no la sigue	8	9	6	17	6	8	9	5	4	5	9	2	5	8
Lehen egiten zenuen, baina orain ez / La ha seguido en el pasado, pero ahora no	5	5	4	9	9	3	4	3	4	2	1	6	2	2
Ez duzu pentsatu / No se lo ha planteado	80	82	82	66	78	82	80	88	88	88	90	89	88	87
Ed-Ee / Ns-Nc	3	1	4	0	3	4	2	1	1	1	0	1	2	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)

Nagusiki zergatik egiten duzu edo pentsatu duzu egitea dieta hori? / ¿Principalmente por qué motivo sigue esa dieta o se lo ha planteado?

Galdera hau egin zaie bakarrik dieta barazkijalea edo beganoa egin edo egitea pentsatu dutenei (%11) / Pregunta realizada únicamente a quienes siguen una dieta vegetariana o vegana o se lo han planteado (11%)

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Osasun arrazoiengatik / Por motivos de salud	39	36	33	53	34	35	57	33	50	58	45	59	32	50	52	81
Arrazoi etikoengatik / Por motivos éticos	22	28	22	21	24	30	13	12	8	15	9	5	12	6	13	0
Ingurumen arrazoiengatik / Por motivos medioambientales	18	28	18	15	28	9	15	9	14	27	11	19	28	14	6	0
Arrazoi guzti horiengatik / Por todos ellos *	10	8	13	5	10	15	4	9	14	0	19	5	19	13	17	0
Beste arrazoi batzuegatik / Por otros motivos	5	0	6	3	0	2	4	37	2	0	2	5	0	3	0	10
Ed-Ee / Ns-Nc	6	0	7	3	4	8	7	0	12	0	15	8	9	14	12	10
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(99)	(11)	(60)	(28)	(35)	(32)	(22)	(10)	(68)	(11)	(40)	(17)	(15)	(27)	(17)	(9)

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO				
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		
Osasun arrazoiengatik / Por motivos de salud	39	51	38	0	61	36	33	50	57	48	0	66	48	47		
Arrazoi etikoengatik / Por motivos éticos	22	12	24	44	13	22	27	8	9	5	20	11	12	5		
Ingurumen arrazoiengatik / Por motivos medioambientales	18	16	21	21	21	20	15	14	11	19	0	0	6	24		
Arrazoi guzti horiengatik / Por todos ellos *	10	12	7	8	4	13	10	14	12	15	22	24	12	13		
Beste arrazoi batzuegatik / Por otros motivos	5	4	6	0	0	4	8	2	4	2	0	0	3	2		
Ed-Ee / Ns-Nc	6	4	3	27	0	6	8	12	7	11	58	0	20	8		
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(99)	(36)	(50)	(9)	(19)	(42)	(38)	(68)	(21)	(40)	(4)	(6)	(25)	(37)		

* Erantzun aukera hau ez zitzaien irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

2.2.10 – Giza kontsumorako animalien baldintzak / Condiciones de los animales para consumo humano

Oro har, uste duzu jateko diren animaliak, sufrimendurik izan ez dezaten baldintza egokietan hazten direla gaur egun? /
 ¿En general, cree Ud. que los animales para consumo humano actualmente se crían en condiciones adecuadas para evitar su sufrimiento?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Bai, guztiz / Sí, totalmente	7	9	5	7	5	7	8	6	8	15	6	8	4	8	10	10
Gehienbat bai / Más bien sí	24	24	22	26	20	18	29	29	26	24	24	31	26	27	27	23
Gehienbat ez / Más bien no	31	32	31	31	30	34	28	32	29	29	30	27	29	26	29	34
Ez, inolaz ere / No, en absoluto	21	18	27	14	33	23	17	11	20	19	25	14	24	24	17	15
Ed-Ee / Ns-Nc	17	16	15	22	11	18	18	22	16	12	16	19	18	15	16	18
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
Bai, guztiz / Sí, totalmente	7	6	7	2	5	6	8	8	8	8	11	7	7	10
Gehienbat bai / Más bien sí	24	23	23	41	27	25	19	26	25	29	16	28	28	24
Gehienbat ez / Más bien no	31	32	32	19	34	32	28	29	28	29	32	35	28	27
Ez, inolaz ere / No, en absoluto	21	17	24	27	13	21	27	20	18	21	29	10	23	24
Ed-Ee / Ns-Nc	17	22	14	11	20	15	18	16	20	14	12	22	15	15
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)

2.3 – Arropa eta oinetakoak / Ropa y calzado

2.3.1 – Arropa eta oinetakoen erosketen bolumena / Volumen de compra de ropa y calzado

Orain arropa eta oinetakoen kontsumoari buruz arituko gara. Esango zenuke behar duzun arropa eta oinetakoak erosten dituzula, behar baino gehiago ala behar baino gutxiago? / Pasamos a hablar del consumo de ropa y calzado. En general ¿diría Ud. que compra la ropa y el calzado que necesita, más del que necesita o menos del que necesita?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Beharrezkoak / El necesario	66	67	65	65	53	63	66	83	74	75	75	71	63	74	76	87
Behar baino gehiago / Más del necesario	29	26	32	26	41	31	30	11	18	15	17	19	26	16	17	9
Behar baino gutxiago / Menos del necesario	4	5	2	5	4	4	3	4	6	6	6	8	9	7	5	3
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	1	4	2	3	2	1	2	4	2	2	3	2	2	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO				Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Baxua Baja		Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		
Bai, guztiz / Sí, totalmente	66	72	62	50	68	67	62	74	73	75	67	78	71	75		
Gehienbat bai / Más bien sí	29	19	34	45	25	29	31	18	16	18	26	15	21	15		
Ez, inolaz ere / No, en absoluto	4	6	2	5	3	2	6	6	8	5	7	3	7	7		
Ed-Ee / Ns-Nc	2	3	2	0	4	2	1	2	3	2	0	4	1	2		
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)		

2.3.2 – Arropa edo oinetakoak erosteko irizpideak / Criterios para la compra de ropa y calzado

Arropa edo oinetakoak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin izaten dituzun kontuan ondoko aspektuak: / Cuando compra ropa o calzado, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:

Galdera hau egin zaie bakarrik arropa edo oinetakoak erosten dituztenei (E-%98 / G-%99) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran ropa o calzado (M-98% / H-99%)

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
EGOERA DESBERDIN ASKOTAN JANZTEKO MODUKOA IZATEA / QUE PUEDA PONÉRSELO EN MUCHAS SITUACIONES DIFERENTES																
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	38	40	38	38	37	39	37	41	38	39	38	38	40	32	44	38
Askotan / Habitualmente	41	29	43	41	41	39	43	39	36	33	38	33	34	41	34	29
Batzuetan / A veces	13	20	11	14	16	14	12	12	15	14	15	15	17	15	13	16
Gutxitan / Con poca frecuencia	4	5	4	3	3	4	4	4	6	9	4	8	5	6	6	7
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	3	4	4	2	2	4	4	2	3	3	3	4	2	4	3	4
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	0	2	1	0	1	2	2	2	1	2	2	1	0	5
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(855)	(191)	(418)	(246)	(170)	(259)	(231)	(195)	(864)	(199)	(416)	(249)	(187)	(266)	(250)	(161)
DUEN KALITATEAGATIK URTE ASKO IRAUN AHAL IZATEA / QUE POR SU CALIDAD, PUEDA DURAR MUCHOS AÑOS																
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	29	29	26	34	29	26	28	35	32	33	30	35	28	31	38	33
Askotan / Habitualmente	35	27	37	35	34	33	36	37	34	29	37	30	32	34	32	37
Batzuetan / A veces	22	27	22	20	26	24	21	16	19	19	20	18	22	19	20	15
Gutxitan / Con poca frecuencia	6	8	7	5	7	8	5	4	8	11	6	8	6	11	6	6
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	7	8	8	4	3	9	9	5	6	7	6	6	9	5	5	6
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	0	2	1	0	1	3	1	2	1	1	2	1	0	3
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(856)	(192)	(417)	(247)	(170)	(260)	(232)	(194)	(864)	(199)	(415)	(250)	(187)	(266)	(250)	(161)
FABRIKATZEKO PROZESUA INGURUMENAREKIN ERRESPEZUOKOA IZATEA / QUE SU PROCESO DE FABRICACIÓN SEA RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE																
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	10	14	7	13	8	12	7	12	10	12	9	10	6	9	12	12
Askotan / Habitualmente	14	16	13	14	10	13	17	16	16	14	11	25	14	16	17	18
Batzuetan / A veces	22	26	18	25	21	20	25	21	19	23	18	19	19	20	20	14
Gutxitan / Con poca frecuencia	18	18	18	18	25	17	14	17	16	20	15	16	15	17	14	17
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	32	19	40	24	34	32	33	28	35	26	43	27	40	35	34	31
Ed-Ee / Ns-Nc	5	6	4	5	2	6	3	7	4	5	5	3	6	3	2	8
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(849)	(191)	(415)	(243)	(169)	(256)	(231)	(193)	(854)	(198)	(410)	(246)	(183)	(264)	(249)	(158)
EGIN DUTEN LANGILEEK LAN-BALDINTZA DUINAK IZATEA / QUE LAS Y LOS TRABAJADORES QUE LO HAN FABRICADO TENGAN CONDICIONES LABORALES DIGNAS																
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	8	11	7	8	5	8	6	12	6	10	6	5	5	6	6	8
Askotan / Habitualmente	11	14	10	12	8	13	13	9	10	11	8	14	9	10	13	9
Batzuetan / A veces	19	20	15	25	18	16	25	16	16	17	12	21	16	15	19	12
Gutxitan / Con poca frecuencia	21	20	18	26	27	21	19	15	22	24	19	24	25	21	20	20
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	37	30	45	26	40	39	31	38	42	34	49	33	40	46	38	42
Ed-Ee / Ns-Nc	5	5	6	4	2	4	7	10	5	4	6	4	6	2	4	9
<i>ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(851)	(192)	(417)	(242)	(169)	(257)	(231)	(194)	(859)	(199)	(414)	(246)	(185)	(266)	(248)	(160)

Arropa edo oinetakoak erosten dituzunean, esadazu, mesedez, zein maiztasunekin izaten dituzun kontuan ondoko aspektuak: /
Cuando compra ropa o calzado, dígame, por favor, con qué frecuencia suele tener en cuenta los siguientes aspectos:

Galdera hau egin zaie bakarrik arropa edo oinetakoak erosten dituztenei (E-%98 / G-%99) / Esta pregunta se ha realizado únicamente a quienes compran ropa o calzado (M-98% / H-99%)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
EGOERA DESBERDIN ASKOTAN JANZTEKO MODUKOA IZATEA / QUE PUEDA PONÉRSELO EN MUCHAS SITUACIONES DIFERENTES														
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	38	37	40	22	28	42	40	38	39	39	27	30	43	36
Askotan / Habitualmente	41	40	41	45	51	39	37	36	33	36	48	44	32	36
Batzuetan / A veces	13	15	12	20	14	12	15	15	13	17	14	14	16	14
Gutxitan / Con poca frecuencia	4	4	4	2	2	4	4	6	10	4	0	8	4	7
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	3	2	3	11	3	2	4	3	3	3	7	3	3	4
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	0	0	2	1	1	2	2	1	3	1	2	2
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(855)</i>	<i>(308)</i>	<i>(501)</i>	<i>(34)</i>	<i>(184)</i>	<i>(348)</i>	<i>(323)</i>	<i>(864)</i>	<i>(315)</i>	<i>(489)</i>	<i>(44)</i>	<i>(186)</i>	<i>(348)</i>	<i>(330)</i>
DUEN KALITATEAGATIK URTE ASKO IRAUN AHAL IZATEA / QUE POR SU CALIDAD, PUEDA DURAR MUCHOS AÑOS														
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	29	26	32	18	24	33	28	32	31	33	34	26	37	30
Askotan / Habitualmente	35	36	35	35	44	36	28	34	31	35	33	40	31	33
Batzuetan / A veces	22	20	21	42	17	18	29	19	18	21	17	16	19	21
Gutxitan / Con poca frecuencia	6	6	7	0	4	7	7	8	12	6	1	11	7	7
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	7	9	5	4	9	5	8	6	7	5	11	6	5	8
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	0	0	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(856)</i>	<i>(309)</i>	<i>(501)</i>	<i>(34)</i>	<i>(184)</i>	<i>(348)</i>	<i>(324)</i>	<i>(864)</i>	<i>(315)</i>	<i>(489)</i>	<i>(44)</i>	<i>(187)</i>	<i>(348)</i>	<i>(329)</i>
FABRIKATZEKO PROZESUA INGURUMENAREKIN ERRESPEZUKOA IZATEA / QUE SU PROCESO DE FABRICACIÓN SEA RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE														
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	10	8	12	3	8	11	10	10	10	10	10	5	11	11
Askotan / Habitualmente	14	15	14	4	18	14	12	16	12	18	25	20	15	16
Batzuetan / A veces	22	19	23	35	18	20	26	19	19	20	17	20	19	18
Gutxitan / Con poca frecuencia	18	17	19	13	23	18	15	16	18	16	7	22	14	15
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	32	36	28	41	28	34	32	35	36	34	35	31	37	36
Ed-Ee / Ns-Nc	5	5	4	5	6	3	5	4	5	3	5	2	4	5
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(849)</i>	<i>(307)</i>	<i>(496)</i>	<i>(34)</i>	<i>(184)</i>	<i>(344)</i>	<i>(321)</i>	<i>(854)</i>	<i>(311)</i>	<i>(484)</i>	<i>(44)</i>	<i>(185)</i>	<i>(344)</i>	<i>(325)</i>
EGIN DUTEN LANGILEEK LAN-BALDINTZA DUINAK IZATEA / QUE LAS Y LOS TRABAJADORES QUE LO HAN FABRICADO TENGAN CONDICIONES LABORALES DIGNAS														
Beti edo ia beti / Siempre o casi siempre	8	6	10	1	3	8	11	6	6	6	5	5	5	8
Askotan / Habitualmente	11	10	11	13	13	9	12	10	8	11	21	11	9	12
Batzuetan / A veces	19	17	19	32	18	18	19	16	15	17	9	19	17	12
Gutxitan / Con poca frecuencia	21	24	20	7	26	23	14	22	25	19	23	30	21	17
Inoiz edo ia inoiz ez / Nunca o casi nunca	37	37	36	43	33	36	40	42	41	43	37	31	42	47
Ed-Ee / Ns-Nc	5	7	4	5	6	5	4	5	5	4	5	4	6	3
<i>Uhuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(851)</i>	<i>(308)</i>	<i>(497)</i>	<i>(34)</i>	<i>(184)</i>	<i>(346)</i>	<i>(321)</i>	<i>(859)</i>	<i>(311)</i>	<i>(488)</i>	<i>(44)</i>	<i>(187)</i>	<i>(347)</i>	<i>(325)</i>

2.3.3 – Erabiltzen ez den arroparekin egiten dena / Qué se hace con la ropa que no se usa

Normalean, zer egiten duzu erabiltzen ez duzun baina egoera onean dagoen arroparekin? / Normalmente, ¿de qué manera se deshace de la ropa que no utiliza, pero está en buen estado?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Arropa biltzeko edukiontzi batera, ONG batera, parrokiara eta abar eraman / La lleva a un contenedor específico para recoger ropa, alguna ONG, parroquia etc.	57	57	57	57	48	53	61	68	59	54	61	57	46	55	67	71
Hurbileko norbaiti eman / Se la da a alguna persona cercana	37	33	37	38	46	42	32	26	31	31	30	34	46	35	22	18
Zaborretara bota / La tira a la basura	4	7	3	3	2	3	6	3	6	11	5	5	4	8	6	7
Saldu / La vende	1	1	1	1	3	1	1	0	1	2	0	1	1	0	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	3	1	1	2	1	1	2	3	2	4	2	3	2	3	5
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
Arropa biltzeko edukiontzi batera, ONG batera, parrokiara eta abar eraman / La lleva a un contenedor específico para recoger ropa, alguna ONG, parroquia etc.	57	56	59	44	54	53	64	59	54	61	67	50	61	61
Hurbileko norbaiti eman / Se la da a alguna persona cercana	37	38	35	56	40	40	31	31	34	30	31	42	29	28
Zaborretara bota / La tira a la basura	4	4	3	0	4	4	3	6	6	7	2	3	7	7
Saldu / La vende	1	0	2	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	1	0	2	1	2	3	4	3	0	5	2	3
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)

3 – Etxeko animaliak / Animales domésticos

3.1 – Etxeko animaliak izatea / Tenencia de animales domésticos

3.1.1 – Animalien presentzia etxean / Presencia de animales domésticos en el hogar

Etxean baduzu txakurrik, katurik edo bestelako etxeko animaliarik, maskota bezala? / ¿Tiene Ud. en su hogar perro, gato o algún otro tipo de animal doméstico como mascota?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Bai, txakurra(k) / Sí, perro(s)	19	21	20	18	22	17	28	8	18	20	18	17	26	21	13	9
Bai, katua(k) / Sí, gato(s)	7	6	9	4	9	10	5	5	6	5	8	4	6	6	8	4
Bai, biak / Sí, ambos *	1	1	0	2	2	1	1	0	1	1	1	1	2	0	1	1
Bai, beste bat / Sí, otro	3	4	4	1	2	3	3	3	3	5	4	2	5	2	5	2
Ez / No	69	68	67	74	64	69	62	84	71	68	68	76	61	70	73	84
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(875)</i>	<i>(203)</i>	<i>(420)</i>	<i>(252)</i>	<i>(171)</i>	<i>(266)</i>	<i>(237)</i>	<i>(201)</i>	<i>(875)</i>	<i>(203)</i>	<i>(420)</i>	<i>(252)</i>	<i>(192)</i>	<i>(269)</i>	<i>(252)</i>	<i>(162)</i>

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
Bai, txakurra(k) / Sí, perro(s)	19	18	19	37	22	17	21	18	18	18	22	29	15	15
Bai, katua(k) / Sí, gato(s)	7	8	7	2	7	7	7	6	7	6	2	5	6	7
Bai, biak / Sí, ambos *	1	2	1	0	2	1	2	1	1	1	0	2	1	0
Bai, beste bat / Sí, otro	3	3	2	5	2	3	3	3	3	3	5	1	4	4
Ez / No	69	69	71	56	65	73	67	71	71	71	71	62	74	72
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	0	2	0	0	1	0	1	0	1	1	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(875)</i>	<i>(323)</i>	<i>(505)</i>	<i>(35)</i>	<i>(189)</i>	<i>(350)</i>	<i>(336)</i>	<i>(875)</i>	<i>(320)</i>	<i>(495)</i>	<i>(44)</i>	<i>(189)</i>	<i>(350)</i>	<i>(336)</i>

* Erantzun aukera hau ez zitzaien irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

3.1.2 – Etxeko animaliek ematen dutena / Lo que aportan los animales domésticos

Nagusiki zer ematen dizu etxeko animalia horrek? / ¿Qué le aporta principalmente ese animal doméstico?

Galdera hau egin zaie bakarrik etxeko animaliak dituztenei (E-%30 / G-%28) / Pregunta realizada únicamente a quienes tienen algún animal doméstico (M-30% / H-28%)

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Maitasuna, konpainia / Cariño, compañía	89	82	93	86	88	90	87	95	81	83	77	87	77	87	78	78
Segurtasuna, lasaitasuna / Seguridad, tranquilidad	6	5	4	9	5	7	6	2	10	7	11	9	15	7	9	8
Ehizarako laguntza / Ayuda para cazar	1	3	1	1	2	0	3	0	1	3	1	0	1	0	1	2
Baserriko lanerako laguntza / Ayuda con el trabajo en el caserío o granja	1	3	0	1	0	0	2	2	1	1	1	0	0	0	3	0
Beste zerbait / Otros	2	3	2	1	3	2	2	0	4	5	6	0	7	1	4	4
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	0	1	1	1	1	0	4	1	5	4	0	6	5	9
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(267)	(63)	(139)	(65)	(66)	(85)	(81)	(35)	(257)	(66)	(132)	(59)	(73)	(87)	(71)	(26)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
Maitasuna, konpainia / Cariño, compañía	89	84	92	100	83	89	93	81	78	83	83	80	76	87
Segurtasuna, lasaitasuna / Seguridad, tranquilidad	6	8	4	0	6	7	3	10	14	6	17	14	9	8
Ehizarako laguntza / Ayuda para cazar	1	1	2	0	5	1	0	1	1	1	0	2	0	1
Baserriko lanerako laguntza / Ayuda con el trabajo en el caserío o granja	1	0	1	0	2	1	0	1	2	0	0	1	0	1
Beste zerbait / Otros	2	5	0	0	3	1	2	4	3	6	0	1	7	3
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	1	0	1	4	3	5	0	3	8	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(267)	(104)	(149)	(10)	(62)	(100)	(105)	(257)	(102)	(140)	(11)	(71)	(91)	(95)

3.1.3 – Etxean animaliarik ez edukitzeko arrazoiak / Motivos para no tener animales domésticos

Zergatik ez duzu etxeko animaliarik? / ¿Por qué no tiene animales domésticos?

Galdera hau egin zaie bakarrik etxeko animaliarik ez dutenei (E-%69 / G-%71) / Pregunta realizada únicamente a quienes no tienen ningún animal doméstico (M-69% / H-71%)

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Ez duzulako denborarik zaintzeko / Porque no tiene tiempo para dedicarle	23	27	22	23	19	27	22	21	25	29	24	25	26	31	26	13
Ez zaizkizulako nahikoa gustatzen / Porque no le gustan lo suficiente	23	24	25	20	13	25	26	26	17	27	14	16	11	14	22	20
Ez duzulako nahikoa leku etxean / Porque no tiene espacio suficiente en casa	16	11	14	21	13	18	17	16	20	8	21	24	19	21	19	23
Zure familiak ez duelako nahi / Porque su familia no quiere	9	15	9	7	17	8	9	4	9	8	10	7	19	6	7	5
Lan gehiegi ematen duelako / Porque da demasiado trabajo	8	8	9	6	7	6	7	13	9	13	7	11	8	6	8	18
Garesti ateratzen delako / Porque sale caro	3	4	4	3	7	4	1	2	4	3	5	2	4	6	1	3
Osasuna (alergiak,...) / Salud (alergias, etc.) *	3	2	3	5	4	2	6	1	2	1	2	3	3	2	3	1
Alokairuaren baldintzak / Condiciones del alquiler *	2	0	4	0	6	1	0	1	1	1	1	0	2	1	0	1
Pisu bat ez da egokia animalientzat / Un piso no es adecuado para animales *	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	2	0	0	2	1	1
Beste arrazoi batengatik / Por otro motivo *	3	4	4	1	3	2	3	4	2	0	2	1	0	1	3	3
Ez daki, ez du inoiz pentsatu / No sabe, no se lo ha planteado	5	1	3	10	9	4	5	3	6	4	6	6	6	6	6	5
Ee / Nc	4	3	3	4	1	1	5	7	5	6	4	5	3	5	3	8
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(605)	(139)	(281)	(185)	(104)	(181)	(154)	(166)	(613)	(137)	(284)	(192)	(117)	(181)	(180)	(135)

* Erantzun aukera hau ez zitzairen irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

Zergatik ez duzu etxeko animaliarik? / ¿Por qué no tiene animales domésticos?

Galdera hau egin zaie bakarrik etxeko animaliarik ez dituztenei (E-%69 / G-%71) / Pregunta realizada únicamente a quienes no tienen ningún animal doméstico (M-69% / H-71%)

	EMAKUMEAK / MUJERES							GIZONAK / HOMBRES						
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital
Ez duzulako denborarik zaintzeko / Porque no tiene tiempo para dedicarle	23	27	21	8	25	24	20	17	17	17	5	21	15	16
Ez zaizkizulako nahikoa gustatzen / Porque no le gustan lo suficiente	23	19	27	15	19	22	26	25	25	24	30	16	26	29
Ez duzulako nahikoa leku etxean / Porque no tiene espacio suficiente en casa	16	18	15	14	21	14	16	20	19	22	13	24	24	13
Zure familiak ez duelako nahi / Porque su familia no quiere	9	8	8	38	8	9	11	9	8	8	21	9	8	9
Lan gehiegi ematen duelako / Porque da demasiado trabajo	8	7	9	9	4	11	7	9	8	11	9	6	10	10
Garesti ateratzen delako / Porque sale caro	3	5	2	0	0	5	3	4	5	3	2	4	3	4
Osasuna (alergiak,...) / Salud (alergias, etc.) *	3	4	3	4	2	3	4	2	3	1	5	2	2	3
Alokairuaren baldintzak / Condiciones del alquiler *	2	1	1	0	4	1	1	1	2	0	0	2	0	1
Pisu bat ez da egokia animalientzat / Un piso no es adecuado para animales *	1	0	1	0	1	0	2	1	1	1	0	2	1	0
Beste arrazoi batengatik / Por otro motivo *	3	3	3	2	4	2	3	2	1	2	2	2	2	1
Ez daki, ez du inoiz pentsatu / No sabe, no se lo ha planteado	5	5	5	7	7	3	6	6	4	7	5	7	4	7
Ee / Nc	4	2	5	4	5	5	1	5	6	4	8	4	3	7
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(605)	(217)	(355)	(25)	(125)	(250)	(230)	(613)	(218)	(350)	(33)	(116)	(257)	(240)

* Erantzun aukera hau ez zitzaizen irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

3.1.4 – Animaliak eskuratzeko moduak / Maneras de adquirir un animal

Imajina ezazu momentu honetan txakur bat edo katu bat izatea planteatuko zenukeela. Erosi egingo zenuke, adoptatuko zenuke ala lagun edo ezagunen bitartez lortzen saiatuko zinateke? / Imagine que en este momento se planteara adquirir un perro o un gato. ¿lo compraría, lo adoptaría o intentaría conseguirlo a través de sus amigos/as y conocidos/as?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Adoptatu / Adoptaría	59	56	64	53	71	61	59	44	56	54	60	53	64	62	54	37
Lagun eta ezagunen bitartez lortzen saiatu / Intentaría conseguirlo a través de amigos/as y conocidos/as	14	16	12	18	12	14	15	16	14	15	13	15	15	12	15	16
Erosi / Compraría	3	3	4	3	5	3	4	3	5	5	5	5	5	6	5	2
Ed-Ee / Ns-Nc	23	25	21	26	12	22	22	37	24	26	22	27	15	20	26	44
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES										GIZONAK / HOMBRES									
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS		Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS			
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Bai Sí	Ez No		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Bai Sí	Ez No		
Adoptatu / Adoptaría	59	54	62	62	54	63	57	73	53	56	55	58	57	55	60	53	66	53		
Lagun eta ezagunen bitartez lortzen saiatu / Intentaría conseguirlo a través de amigos/as y conocidos/as	14	13	15	20	20	15	10	15	14	14	15	14	7	20	14	11	16	13		
Erosi / Compraría	3	1	5	7	5	1	5	5	3	5	4	5	5	5	4	7	6	5		
Ed-Ee / Ns-Nc	23	31	18	11	21	20	28	6	30	24	25	23	31	20	22	30	11	29		
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(267)	(605)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)	(257)	(613)		

3.2 – Animalien eta pertsonen arteko elkarbizitza / Convivencia entre animales y personas

3.2.1 – Txakur eta katuen bizi-kalitatea / Calidad de vida de perros y gatos

Oro har, zure ustez nolakoa da txakur eta katuen bizi kalitatea Euskadin? /

En general, ¿cómo diría que es la calidad de vida de los perros y los gatos en Euskadi?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Oso ona / Muy buena	25	28	25	23	28	26	24	22	23	30	22	20	21	27	23	17
Ona / Buena	58	54	61	56	61	52	61	62	60	57	60	62	65	58	57	64
Txarra / Mala	5	7	4	6	6	5	6	3	4	5	4	4	2	4	5	5
Oso txarra / Muy mala	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1
Ed-Ee / Ns-Nc	11	10	9	15	5	16	9	13	12	7	13	13	11	10	15	14
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(875)</i>	<i>(203)</i>	<i>(420)</i>	<i>(252)</i>	<i>(171)</i>	<i>(266)</i>	<i>(237)</i>	<i>(201)</i>	<i>(875)</i>	<i>(203)</i>	<i>(420)</i>	<i>(252)</i>	<i>(192)</i>	<i>(269)</i>	<i>(252)</i>	<i>(162)</i>

	EMAKUMEAK / MUJERES										GIZONAK / HOMBRES									
	Guztira Total	KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS		Guztira Total	KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS			
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Bai Sí	Ez No		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Bai Sí	Ez No		
Oso ona / Muy buena	25	29	22	25	29	20	29	36	20	23	26	20	33	32	14	28	31	19		
Ona / Buena	58	56	59	65	55	63	55	54	61	60	58	64	47	55	68	54	58	62		
Txarra / Mala	5	4	6	4	8	5	3	5	5	4	4	4	0	2	5	4	2	5		
Oso txarra / Muy mala	1	0	1	2	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1		
Ed-Ee / Ns-Nc	11	11	12	4	8	11	13	5	14	12	10	12	20	9	12	14	8	13		
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>		
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(875)</i>	<i>(323)</i>	<i>(505)</i>	<i>(35)</i>	<i>(189)</i>	<i>(350)</i>	<i>(336)</i>	<i>(267)</i>	<i>(605)</i>	<i>(875)</i>	<i>(320)</i>	<i>(495)</i>	<i>(44)</i>	<i>(189)</i>	<i>(350)</i>	<i>(336)</i>	<i>(257)</i>	<i>(613)</i>		

3.2.2 – Txakur eta katuen bizi-kalitateari eragiten dioten faktoreak / Factores que afectan a la calidad de vida de perros y gatos

Zure ustez, zer da garrantzitsuena txakur batek edo katu batek bizi kalitate ona izan dezan? / En su opinión, ¿qué es lo más importante para que un perro o un gato tengan buena calidad de vida?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Jabeak maitatzea / Que tenga el cariño de su dueño o dueña	46	46	49	41	46	42	45	53	40	34	42	38	48	32	44	37
Nahikoa espazio izatea / Que tenga suficiente espacio	16	21	11	20	11	17	17	17	24	27	21	27	17	25	24	31
Aire librean nahikoa denbora pasa ahal izatea / Que pueda estar el tiempo suficiente al aire libre	15	15	17	11	16	17	14	12	16	23	16	13	15	21	14	12
Bere osasuna zainduta egotea / Que se cuide su salud	14	9	17	13	18	16	14	10	12	10	14	11	12	14	11	11
Beste erantzunak / Otras respuestas *	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	8	8	5	14	8	9	9	8	8	5	7	10	8	8	7	9
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES										GIZONAK / HOMBRES									
	Guztira Total	KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS		Guztira Total	KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS			
		Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Ez / No		Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Ez / No		
Jabeak maitatzea / Que tenga el cariño de su dueño o dueña	46	46	47	33	44	52	40	49	45	40	37	42	44	40	41	38	50	36		
Nahikoa espazio izatea / Que tenga suficiente espacio	16	16	14	41	20	11	18	13	17	24	25	23	25	26	24	21	17	27		
Aire librean nahikoa denbora pasa ahal izatea / Que pueda estar el tiempo suficiente al aire libre	15	12	17	16	12	14	18	15	15	16	17	15	14	15	15	18	15	17		
Bere osasuna zainduta egotea / Que se cuide su salud	14	14	16	10	15	14	14	19	12	12	10	14	11	11	11	15	16	11		
Beste erantzunak / Otras respuestas *	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1		
Ed-Ee / Ns-Nc	8	11	7	0	9	8	9	4	10	8	10	5	7	8	8	7	2	9		
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(267)	(605)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)	(257)	(613)		

* Erantzun aukera hau ez zitzairen irakurri inkestatuiei / Esta opción de respuesta no se ha leído a las y los encuestados

3.2.3 – Txakurren eta pertsonen arteko bizikidetzaren / Convivencia entre perros y personas

Zure ustez, nolakoa da txakurren eta pertsonen arteko elkarbizitza Euskadiko kaleetan? /

En su opinión, ¿cómo es la convivencia entre los perros y las personas en las calles de Euskadi?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Oso ona / Muy buena	14	20	12	14	16	15	12	12	12	24	11	9	18	12	9	8
Ona / Buena	66	60	69	62	73	61	64	66	70	61	72	70	68	68	69	77
Txarra / Mala	12	10	12	14	8	13	16	11	8	7	7	12	6	8	11	8
Oso txarra / Muy mala	1	2	1	0	0	0	2	2	2	1	2	2	0	2	3	2
Ed-Ee / Ns-Nc	7	9	5	10	2	11	7	9	8	8	8	8	8	9	8	5
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(875)</i>	<i>(203)</i>	<i>(420)</i>	<i>(252)</i>	<i>(171)</i>	<i>(266)</i>	<i>(237)</i>	<i>(201)</i>	<i>(875)</i>	<i>(203)</i>	<i>(420)</i>	<i>(252)</i>	<i>(192)</i>	<i>(269)</i>	<i>(252)</i>	<i>(162)</i>

	EMAKUMEAK / MUJERES										GIZONAK / HOMBRES									
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS		Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS			
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Bai Sí	Ez No		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Bai Sí	Ez No		
Oso ona / Muy buena	14	16	12	25	10	12	18	22	10	12	12	13	16	11	10	16	15	11		
Ona / Buena	66	61	69	59	65	67	65	65	66	70	66	74	64	64	75	66	71	69		
Txarra / Mala	12	12	12	11	14	15	8	8	14	8	10	7	11	13	7	7	7	9		
Oso txarra / Muy mala	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	2	0	2	2	1	1	2		
Ed-Ee / Ns-Nc	7	10	6	4	10	6	7	4	8	8	11	5	9	10	5	10	7	8		
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>		
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(875)</i>	<i>(323)</i>	<i>(505)</i>	<i>(35)</i>	<i>(189)</i>	<i>(350)</i>	<i>(336)</i>	<i>(267)</i>	<i>(605)</i>	<i>(875)</i>	<i>(320)</i>	<i>(495)</i>	<i>(44)</i>	<i>(189)</i>	<i>(350)</i>	<i>(336)</i>	<i>(257)</i>	<i>(613)</i>		

3.2.4 – Txakurren eta pertsonen arteko bizikidetzaz-araioak / Problemas de convivencia entre perros y personas

Zure iritziz zer nolako arazoak daude kalean txakurren eta pertsonen arteko elkarbizitzan? / En su opinión, ¿qué tipo de problemas hay en esa convivencia entre los perros y las personas en las calles?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Gorotzak kalean / Excrementos en la calle	34	39	36	31	31	33	38	35	37	40	37	35	28	40	42	38
Ez doaz lotuta, bozalik gabe doaz / No van atados, van sin bozal	10	10	12	7	10	10	12	8	10	9	12	8	11	8	12	10
Jabeek ez dituzte nahikoa kontrolatzen, ez dira arauak betetzen, gehiegizko tolerantzia / Dueños no tienen suficiente control, no respetan normas, excesiva tolerancia	9	5	10	9	10	7	12	7	9	11	11	4	7	7	15	5
Tolerantzia gutxi txakurrekin, jendea edo arauak zorrotzegiak / Poca tolerancia con los perros, gente o normas excesivamente estrictas	3	2	3	3	3	2	6	1	1	0	2	1	1	2	0	1
Aske ibiltzeko leku egoki gutxi, zenbait lekutan ezin sartu / Pocos lugares adecuados para que estén sueltos, problemas de accesibilidad a ciertos lugares	2	2	2	3	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1
Animaliak gaizki tratatzen dituen jendea / Gente que trata mal a los animales	2	3	3	1	2	3	3	1	1	0	1	1	2	1	1	1
Zarata / Ruido	1	3	0	1	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2
Beste batzuk / Otros	2	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	0	1	0	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	47	46	45	51	51	50	38	51	47	45	44	54	55	47	38	51
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(875)</i>	<i>(203)</i>	<i>(420)</i>	<i>(252)</i>	<i>(171)</i>	<i>(266)</i>	<i>(237)</i>	<i>(201)</i>	<i>(875)</i>	<i>(203)</i>	<i>(420)</i>	<i>(252)</i>	<i>(192)</i>	<i>(269)</i>	<i>(252)</i>	<i>(162)</i>

Inkestarek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Ehunekoen batura ez da 100 bi arazo aipatu ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

Zure iritziz zer nolako arazoak daude kalean txakurren eta pertsonen arteko elkarbizitzan? / En su opinión, ¿qué tipo de problemas hay en esa convivencia entre los perros y las personas en las calles?

	EMAKUMEAK / MUJERES									GIZONAK / HOMBRES								
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS		Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS	
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Bai Sí	Ez No		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Bai Sí	Ez No
Gorotzak kalean / Excrementos en la calle	34	32	37	28	35	36	32	34	35	37	34	38	44	44	33	39	34	38
Ez doaz lotuta, bozalik gabe doaz / No van atados, van sin bozal	10	9	11	6	9	11	9	8	11	10	9	11	10	6	11	11	9	10
Jabeek ez dituzte nahikoa kontrolatzen, ez dira arauak betetzen, gehiegizko tolerantzia / Dueños no tienen suficiente control, no respetan normas, excesiva tolerancia	9	9	9	6	7	11	8	12	8	9	10	8	9	9	7	11	9	9
Tolerantzia gutxi txakurrekin, jendea edo arauak zorrotzeziak / Poca tolerancia con los perros, gente o normas excesivamente estrictas	3	1	3	21	0	2	6	7	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
Aske ibiltzeko leku egoki gutxi, zenbait lekutan ezin sartu / Pocos lugares adecuados para que estén sueltos, problemas de accesibilidad a ciertos lugares	2	2	3	2	2	2	3	4	1	1	1	2	0	1	2	2	2	1
Animaliak gaizki tratatzen dituen jendea / Gente que trata mal a los animales	2	1	3	5	2	2	2	4	2	1	1	4	1	2	0	2	2	1
Zarata / Ruido	1	0	1	0	2	0	1	1	1	1	1	2	0	1	1	2	1	2
Beste batzuk / Otros	2	2	2	0	2	0	3	1	2	1	0	1	0	1	1	1	2	0
Ed-Ee / Ns-Nc	47	54	43	38	49	47	46	40	50	47	51	46	45	46	51	43	48	47
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(875)</i>	<i>(323)</i>	<i>(505)</i>	<i>(35)</i>	<i>(189)</i>	<i>(350)</i>	<i>(336)</i>	<i>(267)</i>	<i>(605)</i>	<i>(875)</i>	<i>(320)</i>	<i>(495)</i>	<i>(44)</i>	<i>(189)</i>	<i>(350)</i>	<i>(336)</i>	<i>(257)</i>	<i>(613)</i>

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Ehunekoen batura ez da 100 bi arazo aipatu ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

3.3 – Animalien ongizatea / Bienestar animal

3.3.1 – Animalien erabilera jaietan / Uso de animales en fiestas

Dakizun bezala, jai herrikoï batzuetan animaliak erabiltzen dira entzierroak, ikuskizunak, kirol-probak eta abar egiteko. Gai horren inguruan ondoko zein iritzitatik zaude hurbilen? / Como Ud. sabe, en algunas fiestas populares se utilizan animales, por ejemplo para encierros, espectáculos, pruebas deportivas etc. ¿Cuál de las siguientes opiniones se acerca más a la suya en este tema?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Inolako kasutan ez da baimendu behar animaliak erabiltzea jaietan / No debe permitirse el uso de animales en las fiestas	60	62	65	53	72	59	58	52	48	50	51	40	49	49	45	48
Animaliak erabiltzea baimendu behar da bakarrik ziurtatu daitekeenean animaliak ez duela sufritzen / Solo debe permitirse el uso de animales en los casos en los que se asegure que el animal no sufre	28	28	27	31	24	29	30	30	34	29	32	41	38	31	37	31
Oro har, baimendu egin behar da animaliak erabiltzea jai herrikoïetan, tradizioak errespetatuz / En general, debe permitirse el uso de animales en las fiestas populares, respetando las tradiciones	4	4	3	6	1	5	5	6	11	15	9	11	6	12	12	13
Ed-Ee / Ns-Nc	7	6	5	11	3	7	7	11	7	5	8	7	7	8	6	8
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES										GIZONAK / HOMBRES									
	Guztira Total	KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS			Guztira Total	KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS		
		Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Ez / No	Baxua / Baja		Erdikoa / Media	Altua / Alta	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Ez / No		
Inolako kasutan ez da baimendu behar animaliak erabiltzea jaietan / No debe permitirse el uso de animales en las fiestas	60	60	61	61	54	62	63	67	58	48	46	51	28	39	52	47	47	48		
Animaliak erabiltzea baimendu behar da bakarrik ziurtatu daitekeenean animaliak ez duela sufritzen / Solo debe permitirse el uso de animales en los casos en los que se asegure que el animal no sufre	28	26	30	19	35	28	25	27	29	34	34	34	49	33	35	34	37	34		
Oro har, baimendu egin behar da animaliak erabiltzea jai herrikoïetan, tradizioak errespetatuz / En general, debe permitirse el uso de animales en las fiestas populares, respetando las tradiciones	4	4	4	19	3	4	5	4	5	11	13	9	14	16	8	11	9	11		
Ed-Ee / Ns-Nc	7	10	6	0	9	6	7	3	8	7	8	7	8	11	5	8	7	7		
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(267)	(605)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)	(257)	(613)		

3.3.2 – Animalien kontrako tratu txarreko kezka / Preocupación por el maltrato a los animales

Zenbateraino kezkatzen zaitu animaliekiko tratu txarren gaiak? / ¿Hasta qué punto le preocupa el tema del maltrato a los animales?

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
Asko / Mucho	41	45	47	31	50	40	41	34	35	35	38	30	42	36	35	22
Dezente / Bastante	45	43	42	51	45	46	43	46	49	45	47	52	46	46	48	58
Gutxi / Poco	9	11	8	9	3	9	9	14	12	17	9	14	8	13	12	14
Batere ez / Nada	1	0	1	2	1	1	0	4	1	2	2	1	2	1	1	2
Ed-Ee / Ns-Nc	4	1	2	7	2	4	7	2	3	1	4	4	1	3	4	4
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

	EMAKUMEAK / MUJERES										GIZONAK / HOMBRES									
	Guztira Total	KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS			Guztira Total	KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Bai Sí	Ez No	Baxua Baja		Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Bai Sí	Ez No		
Asko / Mucho	41	37	44	36	35	38	49	59	34	35	34	36	32	26	36	39	47	30		
Dezente / Bastante	45	44	45	63	49	47	40	36	49	49	46	50	49	52	51	43	44	50		
Gutxi / Poco	9	11	7	2	10	9	7	1	12	12	13	11	12	14	8	15	6	14		
Batere ez / Nada	1	1	2	0	1	2	1	0	2	1	3	1	1	4	1	1	1	2		
Ed-Ee / Ns-Nc	4	7	2	0	5	4	3	3	4	3	5	2	6	4	3	3	2	3		
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(267)	(605)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)	(257)	(613)		

3.3.3 – Animalien ongizatearen aldeko lanari buruzko iritzia / Opiniones sobre la labor en favor del bienestar animal

Esadazu ondoko esaldiekin guztiz ados, nahikoa ados, nahikoa kontra edo guztiz kontra zauden: /

Dígame por favor si está totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, bastante en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes frases:

	EMAKUMEAK / MUJERES								GIZONAK / HOMBRES							
	Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				Guztira Total	LURRALDEA / TERRITORIO			ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	18-29	30-45	46-64	>=65
ERAKUNDE PUBLIKOEN LAN GEHIAGO EGIN BEHARKO LUKETE ANIMALIEN ONGIZATEAREN ALDE / LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DEBERÍAN TRABAJAR MÁS POR EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES																
Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	44	43	45	43	60	40	45	32	41	38	42	41	50	42	38	31
Nahikoa ados / Bastante de acuerdo	40	46	41	34	33	44	37	45	41	48	43	35	37	40	43	47
Nahikoa kontra / Bastante en desacuerdo	4	5	3	4	1	2	5	7	6	6	6	5	2	6	7	8
Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	3	1	0	0	1	2	3	2	4	2	1	2	1	3	1
Ed-Ee / Ns-Nc	11	3	9	18	6	14	11	13	10	3	8	17	9	11	10	12
ANIMALIEN ESKUBIDEEN ALDEKO ELKARTEAK URRUNEGI JOATEN ARI DIRA / LAS ASOCIACIONES A FAVOR DE LOS DERECHOS DE LOS ANIMALES ESTÁN YENDO DEMASIADO LEJOS																
Gutziz ados / Totalmente de acuerdo	12	21	11	10	14	9	12	15	16	20	14	18	12	16	19	16
Nahikoa ados / Bastante de acuerdo	24	28	23	23	21	24	24	26	26	29	24	26	21	23	30	31
Nahikoa kontra / Bastante en desacuerdo	33	30	31	37	38	33	32	27	28	32	26	29	35	28	27	19
Gutziz kontra / Totalmente en desacuerdo	17	15	20	14	19	19	19	9	15	12	18	13	17	17	15	11
Ed-Ee / Ns-Nc	15	7	16	16	8	15	13	22	15	7	18	13	14	16	10	23
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(875)	(203)	(420)	(252)	(171)	(266)	(237)	(201)	(875)	(203)	(420)	(252)	(192)	(269)	(252)	(162)

Esadazu ondoko esaldiekin guztiz ados, nahikoa ados, nahikoa kontra edo guztiz kontra zauden: /

Dígame por favor si está totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, bastante en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes frases:

	EMAKUMEAK / MUJERES									GIZONAK / HOMBRES										
	Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS			Guztira Total	KLASE SOZIALA CLASE SOCIAL			UDALERRIAREN TAMAINA TAMAÑO DE MUNICIPIO			ETXEKO ANIMALIAK / ANIMALES DOMÉSTICOS		
		Baxua Baja	Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Bai Sí	Ez No	Baxua Baja		Erdikoa Media	Altua Alta	Txikia Pequeño	Ertaina Mediano	Hiriburua Capital	Bai Sí	Ez No		
ERAKUNDE PUBLIKOEN LAN GEHIAGO EGIN BEHARKO LUKETE ANIMALIEN ONGIZATEAREN ALDE / LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DEBERÍAN TRABAJAR MÁS POR EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES																				
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	44	40	46	55	36	46	46	64	36	41	36	45	36	29	50	37	48	38		
Nahikoa ados / Bastante de acuerdo	40	38	42	32	45	38	38	29	45	41	43	40	37	47	36	44	38	42		
Nahikoa kontra / Bastante en desacuerdo	4	5	3	4	5	4	3	3	4	6	7	5	7	7	5	6	5	6		
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	1	1	2	0	1	1	2	0	1	2	3	1	4	4	0	3	2	2		
Ed-Ee / Ns-Nc	11	16	8	9	13	11	10	4	14	10	11	10	16	13	9	11	8	11		
ANIMALIEN ESKUBIDEEN ALDEKO ELKARTEAK URRUNEGI JOATEN ARI DIRA / LAS ASOCIACIONES A FAVOR DE LOS DERECHOS DE LOS ANIMALES ESTÁN YENDO DEMASIADO LEJOS																				
Guztiz ados / Totalmente de acuerdo	12	10	14	9	14	8	15	12	12	16	11	18	28	16	15	18	16	16		
Nahikoa ados / Bastante de acuerdo	24	21	26	19	26	23	23	23	24	26	30	24	21	30	24	25	24	26		
Nahikoa kontra / Bastante en desacuerdo	33	31	33	44	30	35	31	31	34	28	28	28	25	23	33	25	30	27		
Guztiz kontra / Totalmente en desacuerdo	17	16	18	22	12	19	18	27	13	15	16	15	9	11	17	16	18	15		
Ed-Ee / Ns-Nc	15	23	10	7	18	15	12	6	18	15	14	15	17	21	11	17	12	16		
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(875)	(323)	(505)	(35)	(189)	(350)	(336)	(267)	(605)	(875)	(320)	(495)	(44)	(189)	(350)	(336)	(257)	(613)		

