

Bestelako Xedapenak

INDUSTRIA, BERRIKUNTZA, MERKATARITZA ETA TURISMO SAILA

1781

EBAZPENA, 2011ko martxoaren 29koa, Merkataritzako zuzendariarena, Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismoko sailburuaren 2011ko martxoaren 16ko Aginduen bidez arautzen diren Euskal Merkataritzako Sarietarako 2011ko ekitaldiko deialdia egiten duena.

Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismoko sailburuaren 2011ko martxoaren 16ko Aginduak Euskal Merkataritzako Sariak arautzen ditu.

Agindu horretako 4. artikuluan ezartzen denaren arabera, aginduan arautzen diren sariak emateko deialdia egin behar da 2011ko ekitaldiari dagokionez.

Beraz, aipatutako aginduko 4. artikuluan ematen zaidan gaitasuna kontuan harturik, honako hau

EBATZI DUT:

1. artikulua.— Xedea.

Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo sailburuaren 2011ko martxoaren 16ko Aginduak arautzen dituen Euskal Merkataritzako sarietarako deialdia egitea da ebazpen honen xedea, 2011ko ekitaldiari dagokionez.

2. artikulua.— Baldintzak.

Aurkezten diren kandidaturak Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Ikerketa Sailburuaren 2011ko martxoaren 16ko Aginduan arautzen diren Sarien onuradun ahal izateko, Aginduan aipatzen diren baldintzak betetzen direla kreditatu beharko da.

3. artikulua.— Eskaerak eta epea.

1.— Kandidaturak eta gainerako agiri osagarriak Eusko Jaurlaritzako Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo Saileko Merkataritza Zuzendaritzari zuzenduta bidali beharko dituzte eskatzaileek, eta Sailaren Lurralde Ordezkaritzetan aurkeztu, edo, bestela, Herri Administrazioen Araubide Juridikoaren eta Administrazio Prozedura Erkidearen azaroaren 26ko 30/1992 Legearen 38.4 artikuluan ezarritako lekue-tan.

2.— Eskaerak aurkezteko epea hila betekoa izango da, Erabaki hau EHAA-n argitaratu eta hurrengo egunetik hasita.

Otras Disposiciones

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

1781

RESOLUCIÓN de 29 de marzo de 2011, de la Directora de Comercio, por la que se hace pública la convocatoria de concesión de los Premios para el ejercicio 2011, dentro del marco establecido por la Orden del Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, de 16 de marzo de 2011, por la que se regulan los Premios al Comercio Vasco.

La Orden de 16 de marzo de 2011, del Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, regula los Premios al Comercio Vasco.

De conformidad con lo establecido en el artículo 4 de la citada Orden, procede realizar la convocatoria de los premios correspondientes al ejercicio 2011, dictando a tal objeto las normas necesarias.

Por lo expuesto, en virtud de la facultad establecida en el artículo 4 de la Orden de referencia,

RESUELVO:

Artículo 1.— Objeto.

Es objeto de la presente Resolución la convocatoria para el ejercicio 2011 de los Premios previstos en la Orden de 16 de marzo de 2011, del Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, por la que se regulan los Premios al Comercio Vasco.

Artículo 2.— Requisitos.

Para que las candidaturas presentadas puedan acceder a los premios previstos en la Orden de 16 de marzo de 2011, del Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, deberá acreditarse el cumplimiento de los requisitos exigidos en la misma.

Artículo 3.— Solicitudes y plazo.

1.— Las candidaturas y demás documentación complementaria deberán dirigirse a la Dirección de Comercio del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, presentándolas en las correspondientes Delegaciones de cada Territorio Histórico, o en cualquiera de los lugares especificados en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

2.— El plazo de presentación de solicitudes será de un mes, a partir del día siguiente a la publicación de la presente Resolución en el BOPV.

3.– Horretarako, I. eranskinetako inprimakiak erabiliko dira, eta gehitu ahal izango dira egokiak diren memoria edo materialak, betiere DIN-A4 neurria gainditu gabe.

AZKEN XEDAPENAK

Lehenengoa.– Erabaki hau Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratzen den egunaren biharramunean jarriko da indarrean

Bigarrena.– Erabaki honen aurka Gora Jotzeko helegitea jarri ahal izango zaio Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo Sailburuari, Erabakia Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratu eta hurrengo egunetik hasita.

Vitoria-Gasteiz, 2011ko martxoaren 29a.

Merkataritzako zuzendaria,
MIREN MAITE VALMASEDA MOCOROA.

3.– Para ello, se utilizarán los impresos del anexo I, a los que se podrán añadir las memorias o materiales que se consideren necesarios, teniendo en cuenta que no ha de sobrepasarse el tamaño DIN-A4.

DISPOSICIONES FINALES

Primera.– La presente Resolución de convocatoria surtirá efectos a partir del día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

Segunda.– Contra la presente Resolución podrá interponerse recurso de alzada ante el Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco

En Vitoria-Gasteiz, a 29 de marzo de 2011.

La Directora de Comercio,
MIREN MAITE VALMASEDA MOCOROA.

I. ERANSKINA

EUSKAL MERKATARITZAKO SARIAK

GALDESORTA OROKORRA

Enpresaren izena:

IFK/IFZ:

Merkataritzako izena:

Adarra:

Irekiera data (urtea):

Titularra/harremanetarako pertsona:

Telefonoa:

Enpresaren egoitzaren posta helbidea:

Establezimendu-kopurua:

Lanpostu-kopurua:

Zein merkatari elkartetako kidea den:

—

—

—

Establezimenduen datuak:

Lurraldea: Herria:

Kalea:

Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:

Kalea:

Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:

Kalea:

Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

Lurraldea: Herria:
Kalea:
Irekiera data (urtea):

EUSKAL MERKATARITZAKO SARIAK

BERARIAZKO GALDESORTA

KATEGORIA: ENPRESA LANKIDETZA

Zein enpresarekin diharduen lankidetzan:

--

Jardunaren deskribapena:

Lankidetza hasi zen urtea:

Lankidetzaren abantailak:

Jardunaren emaitzen balioespena:

Jardunaren deskribapena:

Lankidetza hasi zen urtea:

Lankidetzaren abantailak:

Jardunaren emaitzen balioespena:

Aurrekoa nahi adina xehatu edo balioztatuko duen memoria bat aurkeztu ahal izango da.

Halaber, egoki iritzitako euskarri-dokumentazioa aurkeztu ahal izango da.

Jardunaren deskribapena:

Lankidetza hasi zen urtea:

Lankidetzaren abantailak:

Jardunaren emaitzen balioespena:

Jardunaren deskribapena:

Lankidetza hasi zen urtea:

Lankidetzaren abantailak:

Jardunaren emaitzen balioespena:

Aurrekoa nahi adina xehatu edo balioztatuko duen memoria bat aurkeztu ahal izango da.

Halaber, egoki iritzitako euskarri-dokumentazioa aurkeztu ahal izango da.

EUSKAL MERKATARITZAKO SARIAK

BERARIAZKO GALDESORTA

KATEGORIA: BERRIKUNTZA.

Honako alderdi hauen artean, markatu eta deskribatu labur-labur zure enpresan betetzen direnak:

		Deskribapena.
Kudeaketa programa baten erabilera.	☐	
Kalitate sistema baten bidezko kudeaketa.	☐	
Langileen kudeaketaren berrikuntza (emakumeen eta gizonen berdintasunerako neurrien ezarpena barnean hartuta).	☐	
Produktuaren berrikuntza.	☐	
Enpresaren publizitatea	☐	
Informazioaren teknologien erabilera (web-orrien sorkuntza, internet bidezko salmenta, interneteko publizitatea, saltokiko terminala, sareko konexioa eta abar)	☐	
Bezeroak erakartzeko estrategien erabilera.	☐	
Bezeroak leial bihurtzeko sistemen erabilera.	☐	
Ferietara joan izana, zein feriatara?	☐	
Berrikuntza teknologikoak	☐	
Aurreikusitako hobekuntzak:	☐	
Beste batzuk	☐	

Honako jardun hau azpimarratuko nuke:

.....

.....

.....

Deskribapena:

.....

.....

.....

Ezarri zen urtea:

Abantailak:

.....

.....

.....

.....

Abian jarri izanaren balioespena:
.....
.....
.....
.....

Azpimarratutako jarduna nahi adina xehatu edo balioztatuko duen memoria bat aurkeztu ahal izango da.
Halaber, egoki iritzitako euskarri-dokumentazioa aurkeztu ahal izango da.

EUSKAL MERKATARITZAKO SARIAK

BERARIAZKO GALDESORTA:

KATEGORIA: LANBIDE IBILBIDEA

Izena:

Lanbide jardueraren aldia merkataritza sektorean. Urtetik urtera.

Enpresan edo enpreetan izandako parte-hartzearen memoria. Honako hauek jaso beharko ditu gutxienez: ..

Zure karrerako unerik garrantzitsuenak:

Negozioari egindako ekarpenaren balioztatzea:

Saltokiaz duzun ikuspegiaren eta lan egiteko moduaren deskribapena:

Merkatari elkarteetan izandako parte-hartzea, hala badagokio:

Hala badagokio, familia protokolorik edo parekorik baduzun, negozioaren ondorengotza eta/edo jarraipena konpontzeko.

Lanbide-ibilbidea nahi adina xehatu edo balioztatuko duen memoria bat aurkeztu ahal izango da. Halaber, egoki iritzitako euskarri-dokumentazioa aurkeztu ahal izango da.

HIRI-EREMUEN DINAMIZAZIOA

Erakunde eskatzailea:

Herria:

Helbidea:

Egindako ekintzen azalpena (azalpenarekin batera, egindako ekintzak azaltzeko behar den dokumentazioa erantsi ahal izango da).

ANEXO I

PREMIOS AL COMERCIAL VASCO

CUESTIONARIO GENERAL:

Nombre de la empresa:

CIF/NIF:

Nombre comercial:

Rama:

Año de apertura:

Titular/persona de contacto:

Teléfono:

Dirección postal de la sede social:

N.º de establecimientos:

N.º de puestos de trabajo:

Pertenencia a alguna asociación de comerciantes:

—

—

—

Datos de los establecimientos:

Territorio: Localidad:

Calle:

Año de apertura:

Territorio: Localidad:

Calle:

Año de apertura:

Territorio: Localidad:

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

Territorio: *Localidad:*

Calle:

Año de apertura:

PREMIOS AL COMERCIO VASCO

CUESTIONARIO ESPECÍFICO

CATEGORÍA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Empresa o empresas con las que coopera:

--

Descripción de la actuación:

Año de inicio de la cooperación:

Ventajas que aporta la cooperación:

Valoración de los resultados de la actuación:

Descripción de la actuación:

Año de inicio de la cooperación:

Ventajas que aporta la cooperación:

Valoración de los resultados de la actuación:

Se podrá aportar una memoria en la que se detalle o se ponga en valor lo anterior tanto como se desee.

Así mismo, se podrá presentar la documentación de soporte que se considere oportuno.

Descripción de la actuación:

Año de inicio de la cooperación:

Ventajas que aporta la cooperación:

Valoración de los resultados de la actuación:

Descripción de la actuación:

Año de inicio de la cooperación:

Ventajas que aporta la cooperación:

Valoración de los resultados de la actuación:

Se podrá aportar una memoria en la que se detalle o se ponga en valor lo anterior tanto como se desee.

Así mismo, se podrá presentar la documentación de soporte que se considere oportuno.

PREMIOS AL COMERCIO VASCO

CUESTIONARIO ESPECÍFICO

CATEGORÍA INNOVACIÓN

Marque y describa brevemente, de los siguientes aspectos, cuáles se dan en su empresa:

		Descripción
Utilización de un programa de gestión.	☐	
Gestión mediante algún sistema de calidad	☐	
Innovación en la gestión de personal (se incluye también la implantación de medidas para la igualdad de mujeres y hombres).	☐	
Innovación en el producto	☐	
Publicidad de la empresa	☐	
Utilización de tecnologías de la información (creación de páginas web, venta a través de internet, publicidad en internet, terminal de punto de venta, conexión en red...)	☐	
Utilización de estrategias de captación de clientes	☐	
Utilidad de sistemas para la fidelización de clientes	☐	
Asistencia a ferias, ¿cuáles?	☐	
Innovaciones tecnológicas	☐	
Mejoras previstas	☐	
Otros	☐	

De entre ellas destacaría la siguiente actuación:

.....

.....

.....

Descripción:

.....

.....

.....

Año de implantación:

Ventajas que aporta:

.....

.....

.....

.....

Valoración de la puesta en marcha:

.....

.....

.....

.....

Se podrá aportar una memoria en la que se detalle o se ponga en valor lo anterior tanto como se desee.

Así mismo, se podrá presentar la documentación de soporte que se considere oportuno.

PREMIOS AL COMERCIO VASCO

CUESTIONARIO ESPECÍFICO

CATEGORÍA TRAYECTORIA PROFESIONAL

Nombre:

Periodo de actividad profesional en el sector comercial. Desde el año hasta el año

.....

Memoria de su participación en la empresa o empresas a lo largo de ese periodo que incluya al menos:

.....

.....

Principales hitos en su carrera:

.....

.....

Puesta en valor de su aportación al negocio:

.....

.....

Descripción de su visión del comercio y su forma de trabajar:

.....

.....

Participación, en su caso, en asociaciones de comerciantes:

.....

.....

Existencia, en su caso, de protocolo de familia, o asimilable, con el objeto de solucionar la sucesión y/o la continuidad del negocio:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Se podrá aportar una memoria en la que se detalle o se ponga en valor lo anterior tanto como se desee.

Así mismo, se podrá presentar la documentación de soporte que se considere oportuno.

DINAMIZACIÓN DE ENTORNOS URBANOS

Entidad solicitante:

Dirección:

Municipio:

Exposición de las actividades realizadas (se podrá aportar una memoria adjuntando toda la información que se precise para la justificación de las actuaciones realizadas en el ámbito de la dinamización comercial).