

Programa <i>Programa</i>	Azpikontzeptua <i>Subconcepto</i>	Euroak <i>Euros</i>
92110	431.00	42.070,85

Euskal Autonomia Erkidegoko Ondare Bibliografi-koaren Katalogo Kolektiboa prestatzeko erabiliko dira funtsak.

AZKEN XEDAPENA

Dekretu hau Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratu eta hurrengo egunean sartuko da indarrean.

Vitoria-Gasteizen, 2004ko abenduaren 14an.

Lehendakaria,
JUAN JOSÉ IBARRETXE MARKUARTU.

Ogasun eta Herri Administrazio sailburua,
IDOIA ZENARRUTZABEITIA BELDARRAIN.

Kultura sailburua,
MIREN KARMELE AZKARATE VILLAR.

HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE ETA IKERKETA SAILA

Zk-6698

236/2004 DEKRETUA, azaroaren 30ekoa, Diseinu Grafikoaren Lanbide-arloan sartzen den arte Plastikoetako eta Diseinuko Goi-mailako Teknikaria Publizitate-Grafikan Tituluari dagokion Goi-mailako Heziketa-Zikloaren curriculumaz ezartzen duena, Euskal Autonomia Erkidegoaren lurralde-eremurako.

Hezkuntzaren kalitateari buruzko abenduaren 23ko 10/2002 Lege Organikoak I. tituluan jasotzen ditu Arte Plastikoetako eta Diseinuko irakaskuntzak, araubide bereziko irakaskuntzetan sartzen diren Irakaskuntza Artistikoen barruan.

Hezkuntza-sistemaren antolamendu orokorrerako urriaren 3ko 1/1990 Lege Organikoaren bigarren titulua ezartzen du arte plastikoetan eta diseinuan sartzen direla arte aplikatuekin, lanbide artistikoekin, diseinurekin (modalitate guztietan) eta kultura-ondasunen kontserbazioarekin eta berriztapenarekin zerikusia dau-

Los fondos se destinarán a financiar la elaboración del Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico de la CAE.

DISPOSICIÓN FINAL

El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 14 de diciembre de 2004.

El Lehendakari,
JUAN JOSÉ IBARRETXE MARKUARTU.

La Consejera de Hacienda y Administración Pública,
IDOIA ZENARRUTZABEITIA BELDARRAIN.

La Consejera de Cultura,
MIREN KARMELE AZKARATE VILLAR.

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN

Nº-6698

DECRETO 236/2004, de 30 de noviembre, por el que se establece el currículo del Ciclo Formativo de Grado Superior, correspondiente al Título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria, perteneciente a la familia profesional de Diseño Gráfico, para el ámbito territorial de competencia de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

La Ley Orgánica 10/2002, de 23 de diciembre, de Calidad de la Educación, contempla a las Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño en el Título I, dentro de las Enseñanzas Artísticas de las enseñanzas escolares de régimen especial.

La Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo, establece en su Título Segundo, que estas enseñanzas comprenderán estudios relacionados con las artes aplicadas, los oficios artísticos, el diseño en sus diversas modalidades y la conservación y restauración de bienes culturales. Así

katen ikasketa guztiak. Bestalde, legeak dioenez, irakaskuntza horiek moduluen bidezko heziketa-zikloetan antolatuko dira.

Irailaren 1eko 1456/1995 Errege Dekretuak Diseinu Grafikoaren lanbide-arloan sartzten diren Arte Plastikoetako eta Diseinuko Goi-mailako Teknikaria Publizitate-grafikan, Ilustrazioan eta Argazkigintza artistikoan tituluak eta haiei dagozkien gutxieneko irakaskuntzak ezartzen ditu.

Aipatutako errege-dekretuaren 1. artikuluko 3. paragrafoan ezarritakoaren arabera, hezkuntza-administrazioen ardura da goi-mailako heziketa-zikloen curriculumaz ezartzea. Heziketa-ziklo horietan, betiere, gutxieneko irakaskuntzak barne hartuko dira.

Hezkuntzaren Kalitateari buruzko Lege Organikoaren 8. artikulua dioenez, curriculumean hezkuntza-sistemaren maila, etapa, ziklo, gradu eta modalitate guztietako helburu, eduki, metodo pedagogiko eta ebaluazio-irizpide oro sartzten da.

Titulu honen curriculumean, besteak beste, helburu orokorrak eta hura osatzen duten lanbide-moduluak, lanbide-modulu bakoitzaren amaierako gaitasunak, ebaluazio-irizpideak eta edukiak ezartzen dira, horiek antolatzeko jarraibideez eta zehazpenez gain.

Horren indarrez, Euskadiko Eskola Kontseiluak txostena emanda, eta Eusko Jaurlaritzako Aholku Batzorde Juridikoaren adostasunarekin, Hezkuntza, Unibertsitate eta Ikerketa sailburuaren proposamenez eta 2004ko azaroaren 30ean egindako bilkuran Eusko Jaurlaritzaren Kontseiluak alde aurretik eztabaidatu eta onartu ondoren, hau

XEDATU DUT:

1. artikulua.— Xedea.

Irailaren 1eko 1456/1995 Errege Dekretuaren 4. artikuluan ezarritakoari jarraituz, Dekretu honek Diseinu Grafikoaren lanbide-arloan sartzten den Arte Plastikoetako eta Diseinuko Goi-mailako Teknikaria Publizitate-grafikan tituluari dagokion curriculumaz ezartzen du.

2. artikulua.— Aplikazio-eremua.

Dekretu hau Euskal Autonomia Erkidegoaren kudeaketako lurralde-eremuan izango da aplikatzekoa.

3. artikulua.— Irakaskuntzen berariazko helburua.

Irailaren 1eko 1456/1995 Errege Dekretuaren 2. artikuluan ezarritakoari jarraituz, Dekretu honen 1. artikuluan adierazitako titulu ofiziala lortzera bideratutako irakaskuntzek, arte plastikoei eta diseinuari dago-kienez, helburu hauek dituzte:

mismo, dispone que estas enseñanzas se organizarán en ciclos formativos de organización modular.

En el Real Decreto 1456/1995, de 1 de septiembre, se establecen los títulos de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria, en Ilustración y en Fotografía Artística pertenecientes a la familia profesional de Diseño Gráfico, y se aprueban las correspondientes enseñanzas mínimas.

De conformidad con el apartado 3 del artículo 1 del citado Real Decreto, corresponde a las Administraciones educativas establecer el currículo de los respectivos ciclos formativos de grado superior, de los que formarán parte, en todo caso, las enseñanzas mínimas.

La Ley Orgánica de Calidad de la Educación determina, en su artículo 8, que se entiende por currículo el conjunto de objetivos, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación de cada uno de los niveles, etapas, ciclos, grados y modalidades del sistema educativo.

En el currículo del presente título se establecen, entre otros, los objetivos generales y los módulos profesionales que lo componen, las capacidades terminales, criterios de evaluación y contenidos de cada módulo profesional y, además, directrices y determinaciones para su posible organización.

En su virtud, con informe del Consejo Escolar de Euskadi, y de acuerdo con la Comisión Jurídica Asesora del Gobierno Vasco, a propuesta de la Consejera de Educación, Universidades e Investigación, previa deliberación y aprobación del Consejo de Gobierno Vasco en su sesión celebrada el día 30 de noviembre de 2004,

DISPONGO:

Artículo 1.— Objeto.

De conformidad con lo establecido en el artículo 4 del Real Decreto 1456/1995, de 1 de septiembre, el presente Decreto establece el currículo correspondiente al Título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria, perteneciente a la familia profesional de Diseño Gráfico.

Artículo 2.— Ámbito de aplicación.

El presente Decreto será de aplicación en el ámbito territorial de gestión de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Artículo 3.— Finalidad específica de las enseñanzas.

De conformidad con lo establecido en el artículo 2 del Real Decreto 1456/1995, de 1 de septiembre, las enseñanzas conducentes a la obtención del Título oficial al que se refiere el artículo 1 del presente Decreto, tienen como objetivo, en cuanto enseñanzas de las artes plásticas y el diseño:

a) Ikasleei kalitatezko prestakuntza artistikoa ematea, hizkuntza artistiko gisa eta kultur adierazpeneko baliabide gisa arte plastikoek duten garrantziaz jabetzeko eta euren sormena garatzeko gai izango diren moduan; eta horrek guztiak lanbide-jardunerako berekin dakartzan aukerez konturatzeara.

b) Lanbide-arlo honetako Arte Plastikoetako eta Diseinuko tituluetan ikasleen lanbide-kualifikazioa bermatzea, euren lanbide-jardunean sortzen zaien edozein arazo konpontzeko eta prozesu teknikoaren eta ikusmolde artistikoen bilakaerari egokitzeko beharrezko gaitasuna eta ezagutzak eskuratu ahal izateko.

4. artikulua.— Goi-mailako heziketa-zikloaren berriazko helburuak.

Era berean, irakaskuntza horien berriazko helburua da, goi-mailako heziketa-zikloa denez, ikasleei beharrezko prestakuntza ematea:

a) Burutzapenaren prozesu teknikoak eta artistikoak proiektatu eta koordinatzeko.

b) Zuzentasun teknikoa eta adierazpen-sentikortasuna izango duten obrak proiektatu eta egiteko; horretarako, nortasun artistikoa, gaitasunak eta kultura plastikoa garatuz.

c) Euren jardura artistiko profesionalarekin lotutako prozesu tekniko tradizionalen eta egungoen bidez beren lana egiteko gaitasuna emango dieten ezagutza zientifiko-teknikoak eta praktikoa erakusteko.

d) Diziiplina anitzeko ikuspegiarekin, formak ikeritzeko gaitasuna garatzeko.

e) Euren lanbide-esparruaren antolamendua eta ezaugarriak, eta lan-munduratzeko oinarritzko mekanismoak ulertzeko; oinarritzko legeria profesionala eta laneko arriskuen prebentziorako mekanismoak ezagutzeko.

f) Heziketa-ziklo hau osatzen duten moduluaren eskuratzeko edukien arteko loturak ezartzeko.

5. artikulua.— Curriculuma. Kontzeptua.

Dekretu honetan xedatutakoaren ondorioetarako, curriculumatzat ulertzen da ikastetxean emandako irakaskuntza, enpresa, estudio edo lantegietako prestakuntza praktikoa fasea eta amaierako proiektua arautu behar dituzten helburu, eduki, metodo pedagogiko eta ebaluazio-irizpideen multzoa.

6. artikulua.— Ikastetxeko irakaskuntza.

1.— Ikastetxeko irakaskuntza moduluaren antolatutako da.

2.— Dekretu honetan xedatutakoaren ondorioetarako, irakaskuntza artistikoa ematen dituzten ikastetxeen gutxienezko baldintzak ezartzen dituen apirilaren 15eko 389/1992 Errege Dekretuan jasotzen diren «gai teoriko», «gai teoriko-praktiko» eta «klase praktikoa»

a) Proporcionar al alumnado una formación artística de calidad, que les permita apreciar la importancia de las artes plásticas como lenguaje artístico y medio de expresión cultural, y desarrollar su capacidad creativa, tomando conciencia de las posibilidades de realización profesional que todo ello implica.

b) Garantizar su cualificación profesional, de acuerdo con los Títulos de Artes Plásticas y Diseño de esta familia profesional, permitiéndoles adquirir la capacidad y conocimientos necesarios para resolver cuantos problemas se presenten en el desarrollo de su actividad profesional, y adaptarse a la evolución de los procesos técnicos y de las concepciones artísticas.

Artículo 4.— Objetivos específicos del ciclo formativo de grado superior.

Asimismo, estas enseñanzas tienen como objetivo específico, en cuanto ciclo formativo de grado superior, proporcionar al alumnado la formación necesaria para:

a) Proyectar y coordinar procesos técnicos y artísticos de realización.

b) Proyectar y realizar obras que posean rigor técnico y sensibilidad expresiva, a través del desarrollo de su personalidad artística, sus facultades y su cultura plástica.

c) Demostrar los conocimientos científico-técnicos y prácticos que les capaciten para la realización de su trabajo a través de los procesos tecnológicos, tradicionales y actuales, relacionados con su actividad artística profesional.

d) Desarrollar su capacidad de investigación de formas con un enfoque pluridisciplinar.

e) Comprender la organización y características del ámbito de su profesión, así como los mecanismos de inserción profesional básica; conocer la legislación profesional básica y los mecanismos de prevención de riesgos laborales.

f) Establecer relaciones entre los contenidos adquiridos en los distintos módulos que configuran este ciclo formativo.

Artículo 5.— El currículo. Concepto.

A efectos de lo dispuesto en este Decreto, se entiende por currículo el conjunto de objetivos, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación que han de regular la enseñanza impartida en el centro educativo, la fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres, así como el Proyecto Final.

Artículo 6.— La enseñanza en el centro educativo.

1.— La enseñanza en el centro educativo se organiza en módulos.

2.— A efectos de lo dispuesto en el presente Decreto, el concepto «módulo» se considerará equivalente al término «materia teórica», «materia teórico-práctica» y «clases prácticas» a que se refiere el Real Decreto 389/1992, de 15 de abril, por el que se establecen los

terminoen baliokidetzat hartuko da «modulu» kontzeptua.

3.– Curriculumari dagozkion moduluen helburuak eta edukiak eta horien ordu-banaketa Dekretu honen I. eranskinean zehazten dira.

4.– Ikastetxeko irakaskuntza egituratzen deneko moduluak irakasteko metodologia didaktikoak ikaslearen esku hartu behar dueneko prozesuen ikuspegi orokorra eta koordinatua sustatu beharko du, eduki artistikoak, zientifikoak, teknologikoak eta antolamendukoak behar bezala barne hartuz.

5.– Eusko Jaurlaritzako Hezkuntza, Unibertsitate eta Ikerketa Sailak erabakiko ditu Diseinu Grafikoaren lanbide-arloan sartzen den Arte Plastikoetako eta Diseinuko Goi-mailako Teknikaria Publizitate-grafikan tituluari dagokion eta Dekretu honetan ezartzen den goi-mailako heziketa-zikloaren curriculumean barne hartutako moduluen eta lanbide-arlo bereko nahiz, hala badagokio, beste lanbide-arlo bateko goi-mailako beste heziketa-zikloetako moduluen arteko baliozkotzeak.

7. artikulua.– Prestakuntza praktikoaren fasea.

1.– Dekretu honek ezartzen duen heziketa-zikloaren curriculumak enpresa, estudio edo lantegietako prestakuntza praktikoaren fase bat barne hartzen du. Fase horren helburuak hauek dira: curriculum osatzen duten ezagutzak, abileziak eta trebetasunak osatzea, eta Dekretu honen 3. eta 4. artikuluetan jasotako helburuak eta heziketa-ziklo bakoitzaren berezko helburuak lortzea.

2.– Prestakuntza-fase horretan titularitate publiko edo pribatuko erakundeetako praktikak nahiz akademikoki zuzendutako eta curriculumean bildutako lan profesionalak egin ahal izango dira, bai eta Estatuko edo nazioarteko truke-programen esparruan egindakoak ere.

3.– Enpresa, estudio edo lantegietako prestakuntza praktikoaren fasean, Dekretu honen II. eranskinean adierazitakoari jarraitu beharko zaio.

4.– Enpresa, estudio edo lantegietako prestakuntza praktikoaren fasetik guztiz edo zati batean salbuetsita geratu ahal izango dira heziketa-ziklo honekin zuzenean lotutako esparruan lan-esperientzia egiaztatzen dutenak.

8. artikulua.– Amaierako proiektua.

1.– Heziketa-ziklo honi dagozkion modulu guztiak burutu ondoren, ikasleak amaierako proiektua gainditu beharko du. Amaierako proiektuan, ikasleak egiaztatutako beharko du Arte Plastikoetako eta Diseinuko Goi-mailako Teknikaria Publizitate-grafikan titularen lanbide-jardunerako exijitzen diren eskuratutako ezagutza eta metodo zientifikoak eta artistikoak menderatzen dituela.

requisitos mínimos de los centros que impartan Enseñanzas Artísticas.

3.– Los objetivos y contenidos de los módulos correspondientes al currículo y su distribución horaria, se especifican en el Anexo I del presente Decreto.

4.– La metodología didáctica para la impartición de los diversos módulos en que se estructura la enseñanza en el centro educativo promoverá en el alumnado, mediante la necesaria integración de los contenidos artísticos, científicos, tecnológicos y organizativos de la enseñanza, una visión global y coordinada de los procesos en los que debe intervenir.

5.– El Departamento de Educación, determinará las convalidaciones entre módulos pertenecientes al currículo del ciclo formativo de grado superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria de la familia profesional de Diseño Gráfico que se establece en el presente Decreto, con los de otros ciclos formativos de grado superior de la misma familia o, en su caso, de diferente familia profesional, atendiendo a la normativa establecida y a la correspondencia de los contenidos de los módulos.

Artículo 7.– Fase de Formación Práctica.

1.– El currículo del ciclo formativo regulado por el presente Decreto incluye una fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres, que tendrá como finalidad complementar los conocimientos, habilidades y destrezas de los módulos que integran el currículo, así como contribuir al logro de los objetivos previstos en los artículos 3 y 4 del presente Decreto y de los objetivos propios de cada ciclo formativo.

2.– Esta fase de formación podrá consistir tanto en la realización de prácticas en entidades de titularidad pública o privada, como en trabajos profesionales académicamente dirigidos e integrados en el currículo, así como aquellos efectuados en el marco de programas de intercambio nacional o internacional.

3.– La fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres, se atenderá a lo indicado en el Anexo II del presente Decreto.

4.– Podrán quedar total o parcialmente exentos de la fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres, quienes acrediten experiencia laboral en el campo directamente relacionado con este ciclo formativo.

Artículo 8.– Proyecto final.

1.– Una vez superada la totalidad de los módulos correspondiente a este ciclo formativo, el alumno o la alumna deberá superar el proyecto final. En el proyecto final el alumnado deberá acreditar el dominio de los conocimientos y métodos científicos y artísticos adquiridos exigibles para el ejercicio profesional del título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria.

2.– Helburu horrekin, ikasleak aipatutako tituluari dagokion proiektu bat egingo du, memoria batekin batera. Memoria horretan, bete beharreko behar funtzionalak, sozialak eta artistikoak, eta kalkulu teknologikoak, kostuari buruzkoak eta proiektatutakoa burutzeko beharrezkoak izango liratekeen baliabideenak jaso beharko ditu.

3.– Amaierako proiektua Dekretu honetan garatzen den curriculumaren arabera izango da, eta II. eranskinean zehaztutakoari jarraituz egin eta ebaluatuko da.

9. artikulua.– Ebaluazioa.

1.– Arte Plastikoetako eta Diseinuko Goi-mailako Teknikaria Publizitate-grafikan titulua lortzera bideratutako irakaskuntzak moduluka ebaluatuko dira, modulu bakoitzaren curriculumean ezarritako helburuak eta ebaluazio-irizpideak eta, heziketa-zikloaren helburuei dagokienez, ikasleak erakutsitako heldutasuna kontuan izanda.

2.– Arte Plastikoetako eta Diseinuko Goi-mailako Teknikaria Publizitate-grafikan tituluari dagokion moduluen ebaluazio-irizpideak eta horien ordu-banaketa Dekretu honen I. eranskinean arautzen dira.

3.– Modulu bakoitzerako gehienez lau deialdi izango dira. Salbuespen gisa, bosgarren deialdi bat baimendu ahal izango da, ikasketak behar bezala garatzea galaraziko duen gaixotasunaren kasuan, edo kontsiderazio bera izango duten beste batzuetan.

4.– Enpresa, estudio edo lantegietako prestakuntza praktikoaren fasea eta amaierako proiektua II. eranskinean ezarritakoaren arabera ebaluatuko dira.

5.– Ikastetxeko prestakuntza-modulu guztiak, enpresa, estudio edo lantegietako prestakuntza praktikoaren fasea eta amaierako proiektua gainditu ondoren lortuko da Arte Plastikoetako eta Diseinuko Goi-mailako Teknikaria Publizitate-grafikan titulua.

6.– Arte Plastikoetako eta Diseinuko Goi-mailako Teknikaria Publizitate-grafikan titulua zuzeneko sarbidea emango du zehazten diren unibertsitate-ikasketarako, horiekiko lotura kontuan izanda.

10. artikulua.– Heziketa-ziklorako sarbidea, eskakizun akademikoekin.

1.– Arte Plastikoetako eta Diseinuko heziketa-ziklo honetan sartu ahal izateko, ikasleak batxilergoko titulua eduki eta berariazko sarbide-proba bat gainditu beharko du.

2.– Berariazko proba horren egitura, edukia eta irizpideak Hezkuntza, Unibertsitate eta Ikerketa sailburuaren aginduaren bidez zehaztuko dira, ikasleak irakaskuntza horiek etekinez gainditzeko beharrezko ezagutzak eta gaitasunak egiaztatu ahal izan ditzan.

3.– Berariazko proba zenbait ariketek osatuko dute. Aipatutako ariketen edukiak eta ebaluazio-irizpideak

2.– Con dicho fin, el alumno o la alumna elaborará un proyecto correspondiente al citado título, con una memoria que incluya las necesidades funcionales, sociales y artísticas a satisfacer y las previsiones y cálculos tecnológicos, de coste y de medios que serían precisos para la ejecución de lo proyectado.

3.– El Proyecto Final queda determinado por el currículo que se desarrolla en el presente Decreto y se elaborará y evaluará conforme a lo especificado en el Anexo II.

Artículo 9.– La evaluación.

1.– La evaluación de las enseñanzas conducentes al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria se realizará por módulos, considerando los objetivos y los criterios de evaluación establecidos en el currículo de cada módulo, así como la madurez del alumnado en relación con los objetivos del ciclo formativo.

2.– Los criterios de evaluación de los módulos correspondientes al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria y su distribución en cursos, se regulan en el Anexo I del presente Decreto.

3.– El número máximo de convocatorias por cada módulo será de cuatro. En caso excepcional, se podrá autorizar una quinta convocatoria en los supuestos de enfermedad que impidan el normal desarrollo de los estudios u otros que merezcan igual consideración.

4.– Las evaluaciones de la fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres y del proyecto final se realizarán conforme a lo establecido en el Anexo II.

5.– El título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria se obtendrá una vez superados la totalidad de los módulos de formación en el centro educativo, la fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres y el proyecto final.

6.– El título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria permitirá el acceso directo a los estudios universitarios que se determinen, teniendo en cuenta la relación con los mismos.

Artículo 10.– Acceso al ciclo formativo, con requisitos académicos.

1.– Para acceder a este ciclo formativo de Artes Plásticas y Diseño será preciso estar en posesión del título de bachillerato y superar la correspondiente prueba de acceso específica.

2.– Mediante Orden de la Consejera de Educación, Universidades, e Investigación, se determinará la estructura, contenido y criterios de evaluación de esta prueba específica para que el alumnado pueda acreditar los conocimientos y aptitudes necesarios para cursar con aprovechamiento estas enseñanzas.

3.– La prueba específica consistirá en varios ejercicios, cuyos contenidos y criterios de evaluación se ajusten

Arte Batxilergoko curriculumera egokituko dira eta, horien bidez, ikasleak sorkuntza artistikoen eta funtzionalen aurrean duen ezagutza- eta sentikortasun-maila eta, heziketa-ziklo honi dagokionez, bere abileziak, trebeziak eta sormen artistikoa egiaztatu ahal izango ditu.

11. artikulua.— Sarbide-probarako salbuespenak.

Dekretu honen 10. artikuluan jasotako sarbide-proba egitetik salbuetsita egongo dira baldintza hauetakoaren bat betetzen duten ikasleak:

a) Arte Batxilergoko titulua izatea eta, horren barruan, «Diseinuaren oinarriak» irakasgaia gainditu izatea. Horrez gain, Diseinu Grafikoaren lanbide-arloko ikasketekiko zuzeneko lotura kontuan izanda araubidez ezartzen diren bi jakintzagai gainditu beharko ditu.

b) Diseinu Grafikoaren lanbide-arloko beste heziketa-ziklo bateko Arte Plastikoetako eta Diseinuko Goi-mailako Teknikariaren titulua izatea.

c) 1986ko urriaren 21eko Aginduek modu esperimentalean zehaztutako Arte Batxilergoari dagozkion ikasketak bere osotasunean gainditu izatea.

d) Publizitate-marrazketako edo Ilustrazio artistikoko espezialitateetan, Arte Aplikatuetakoa eta Lanbide Artistikoetakoa graduatu-titulua izatea.

12. artikulua.— Heziketa-ziklorako sarbidea, eskakizun akademikorik gabe.

1.— Aurreko artikuluetan jasotakoa gorabehera, ezarritako eskakizun akademikoak bete gabe posible izango da goi-mailako heziketa-ziklo honetan sartzea, proba bat gaindituz gero. Proba horretan, ikasleak irakas-kuntza hauek etekinez egiteko heldutasun intelektuala eta berariazko abileziak dituela erakutsi beharko du.

2.— Bide horretatik sartu ahal izateko, hogeitaz izatea edota Arte Plastikoetako eta Diseinuko teknikariaren titulua eduki eta hemezortzi urte izatea eskatuko da. Bi kasuetan, proba egiteko urte naturalean bete behar dira urteak.

3.— Proba horren egitura, edukia eta irizpideak Hezikuntza, Unibertsitate eta Ikerketa sailburuaren aginduaren bidez zehaztuko dira, ikasleak irakas-kuntza horiek etekinez gainditzeko beharrezko ezagutzak eta gaitasunak egiaztatu ahal izan ditzan.

4.— Probak bi zati izango ditu: bata orokorra eta bestea berariazkoa. Probaren zati orokorra zenbait ariketek osatuko dute, Ariketa horien bidez, ikasleak heldutasun intelektuala egiaztatu ahal izango du, Batxilergoko funtsezko gaitasun linguistikoak, arrazoiaketa-koak eta ezagutzakoak menderatzen dituela erakutsiz. Berariazko zatia zenbait ariketek osatuko dute. Aipatutako ariketen edukiak eta ebaluazio-irizpideak Arte

tarán al currículo del Bachillerato de Arte, mediante los cuales el alumnado podrá acreditar su nivel de conocimientos y sensibilidad ante las creaciones artísticas y funcionales, sus habilidades, destrezas y creatividad artística en relación con este ciclo formativo.

Artículo 11.— Exenciones de la prueba de acceso.

Estarán exentos de realizar la prueba de acceso prevista en el artículo 10 del presente Decreto los alumnos o las alumnas que cumplan alguno de los requisitos siguientes:

a) Poseer el título de Bachillerato de Artes y haber superado en el mismo la asignatura de «Fundamentos de Diseño» y aquellas otras dos materias que reglamentariamente se establezcan teniendo en cuenta su directa concordancia con los estudios de la familia profesional de Diseño Gráfico.

b) Poseer el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en algún otro ciclo formativo de la familia de Diseño Gráfico.

c) Tener superados en su totalidad los estudios correspondientes al Bachillerato Artístico definido en régimen experimental por la Orden de 21 de octubre de 1986.

d) Poseer el título de Graduado en Artes Aplicadas y Oficios Artísticos en la especialidad de Dibujo Publicitario o en la de Ilustración Artística.

Artículo 12.— Acceso al ciclo formativo, sin requisitos académicos.

1.— No obstante lo previsto en los artículos anteriores, será posible acceder a este ciclo formativo de grado superior sin cumplir los requisitos académicos establecidos. Para ello, el alumno o alumna debe superar una prueba en la que demuestre tanto la madurez intelectual, como las habilidades específicas necesarias para cursar con aprovechamiento estas enseñanzas.

2.— Para acceder por esta vía se requerirá tener veinte años de edad o estar en posesión del título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño y tener dieciocho años de edad, en ambos casos cumplidos en el año natural de realización de la prueba.

3.— Mediante Orden de la Consejera de Educación, Universidades, e Investigación, se determinará la estructura, contenido y criterios de evaluación de esta prueba para que el alumno o la alumna pueda acreditar los conocimientos y aptitudes necesarios para cursar con aprovechamiento estas enseñanzas.

4.— La prueba tendrá dos partes: una de carácter general y otra de carácter específico. La parte general de la prueba consistirá en varios ejercicios, mediante los cuales el alumno o alumna podrá acreditar la madurez intelectual a través del dominio de las capacidades lingüísticas, de razonamiento y de conocimientos fundamentales del Bachillerato. La parte específica consistirá en varios ejercicios, cuyos contenidos y criterios de

Batxilergoko curriculumera egokituko dira eta, horien bidez, ikasleak sorkuntza artistikoen eta funtzionalen aurrean duen ezagutza- eta sentikortasun-maila eta, heziketa-ziklo honi dagokionez, bere abileziak, trebeziak eta sormen artistikoa egiaztatu ahal izango ditu.

13. artikulua.— Ikaspostuak gordetzea.

1.— Sarbide-proba arautzen duen Hezkuntza, Unibertsitate eta Ikerketa sailburuaren aginduan finkatuko dira eskuragarri dauden ikaspostuak gordetzeko ehunekoak, ikasleak irakaskuntza hauei ekin ahal izateko, bai proba gaindituz gero, bai eta dekretu honen 11. artikuluan jasotako salbuespen-kasuetan ere. Agindu horrek, era berean, ikaspostuak esleitzeko balorazio-irizpideak ezarriko ditu.

2.— Nolanahi ere, ikaspostuak gordetzeko ehuneko horiek heziketa-ziklo honetan sartzeko bi bideak bermatuko dituzte.

AZKEN XEDAPENAK

Lehenengoa.— Hezkuntza, Unibertsitate eta Ikerketa sailburua baimentzen dut, Dekretu honetan ezarritakoa aplikatzeko beharrezkoak diren xedapen guztiak emateko.

Bigarrena.— Dekretu hau Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratu eta hurrengo egunetik jarriko da indarrean.

Vitoria-Gasteizen, 2004ko azaroaren 30ean.

Lehendakaria,

JUAN JOSÉ IBARRETXE MARKUARTU.

Hezkuntza, Unibertsitate eta Ikerketa sailburua,
M.^a ANGELES IZTUETA AZKUE.

AZAROAREN 30EKO 236/2004 DEKRETUAREN
I. ERANSKINA

PUBLIZITATE GRAFIKA

1. TITULUAREN IDENTIFIKAZIOA

«Publizitate-grafika» heziketa-zikloa enpresen eta instituzioen komunikazio-produktuak egiteko gaitutako profesionalak prestatzera dago bideratua. Produktu horiek ikus-entzunezkoak, inprimatutakoak nahiz bestelakoak izan daitezke eta enpresaren edo instituzioaren helburuak egokiro adierazi behar dituzte.

Ohiko lana komunikazio masiboaren nahiz enpresa barrukoaren arazoekin dago lotuta, batik bat hiru alderdi hauetan: informazioa, pertsuasioa eta identifikazioa. «Spot»-ak, kanpainak eta iragarkiak, produktuen identitatea, salmenten promozioa, kanpo-publizitatea, zuzeneko publizitatea, enpresa-argitalpenak, era-

evaluación se ajustarán al currículo del Bachillerato de Arte, mediante los cuales el alumnado podrá acreditar el nivel de conocimientos y la sensibilidad ante las creaciones artísticas y funcionales, sus habilidades, destrezas y creatividad artística en relación con este ciclo formativo.

Artículo 13.— Reserva de plazas.

1.— La Orden de la Consejera de Educación, Universidades e Investigación que regule la prueba de acceso determinará los porcentajes de reserva de plazas disponibles para que el alumnado pueda iniciar estas enseñanzas, tanto en el supuesto de superación de la prueba, como en los supuestos de exención a que se refiere el artículo 11 de este Decreto. Así mismo, establecerá los criterios de valoración para la adjudicación de las plazas.

2.— En todo caso, estos porcentajes de reserva de plazas garantizarán la coexistencia de ambas vías de ingreso en este ciclo formativo.

DISPOSICIONES FINALES

Primera.— Se autoriza a la Consejera de Educación, Universidades e Investigación para dictar las disposiciones que sean precisas para la aplicación de lo establecido en el presente Decreto.

Segunda.— El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 30 de noviembre de 2004.

El Lehendakari,

JUAN JOSÉ IBARRETXE MARKUARTU.

La Consejera de Educación, Universidades e Investigación,
M.^a ANGELES IZTUETA AZKUE.

ANEXO I AL DECRETO 236/2004, DE 30 DE
NOVIEMBRE.

GRÁFICA PUBLICITARIA

1. IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO

El ciclo formativo «Gráfica Publicitaria» está orientado a formar profesionales capacitados para realizar los productos comunicativos de empresas e instituciones, ya sean audiovisuales, impresos o de otra índole, en los que se expresen de forma óptima los objetivos de la empresa o institución.

Su trabajo habitual se relaciona con los problemas de comunicación tanto masiva como interna de las empresas, principalmente en tres vertientes: informativa, persuasiva e identificativa; realizando «spots», campañas y anuncios, identidad del producto, promoción de ventas, publicidad exterior, publicidad directa, edicio-

kusketen eta azoken grafika, ontziena eta bilgarriena, etab. egiten dira.

Hala, gizarteak arlo horretan dituen beharrak betetzen dira eta produktu-mota horien kalitate-maila igotzen laguntzen da, kalitate artistikoa ematen baitzaie.

Izendapena: Arte plastikoetako eta diseinuko goimailako teknikaria Publizitate-grafikan.

Maila: Arte plastikoetako eta diseinuko goiko maila.

Zikloaren iraupena guztira: 1.950 ordu.

2. LANBIDE PROFILAREN DESKRIBAPENA

2.1. Lanbide-esparrua

– Publizitate-grafistak hiru enpresa-mota hauetan garatzen du bere lanbide-jarduna:

☐ Publizitate-agentziak: arte-zuzendariaren edo sortze-zuzendariaren eginkizunak betetzen ditu. Profesional autonomo edo aholkulari gisa ere lankidetzan aritzen da.

☐ Diseinu-kabineteak: lan-taldeak sortu eta koordinatzeko eginkizunak betetzen ditu. Organigrama orokorra hau da: bazkidea-zuzendaria-aholkularia-exekutiboa-laguntzailea-besteak.

☐ Denetako enpresak: marketing eta publizitatearen arloan sartu ohi da.

☐ Profesional autonomo gisa, agentzia, erakunde publiko, korporazio pribatu edo diseinu-estudioetarako egiten du lan.

☐ Diziiplina anitzeko taldeetan (argazkilariak, ilustratzaileak, harreman publikoen arduradunak, «marketing»-eko espezialistak, idazleak, hizkuntzalariak, semiologoak, soziologoak, etab.) ere lan egiteko prestutako profesionala izan beharko du.

– Horrek, gainera, lanbide-profila osatzen duten berariazko nolakotasun batzuk eskatzen ditu, hots:

☐ Planifikatzailea eta antolatzailea: jarduera-programa egitea.

☐ Sortzailea: ikusizko mezu berriak egitea.

☐ Ikertzailea: ikusizko baliabideen eta hizkuntzen azterketa.

– Deskribatutako jardun-arloen arabera, publizitate-sortzaileak ikus-komunikazioaren berariazko esparru anitzei egokitzeko gaitasuna izan beharko du, bai zeregin exekutiboetan, bai eta aholkularitzan, ikerketan, garapenean eta produkzioan ere.

2.2. Zeregin nagusiak

– Enpresen eta instituzioen komunikazio-produktuak egitea, ikus-entzunezkoak, inprimatutakoak nahiz bestelakoak, enpresaren edo instituzioaren helburuak erarik egokienean adieraziko dituztenak.

nes empresariales, gráfica de exposiciones y ferias, envases y embalajes, etc.

Se cubren, de esta forma, las demandas de la sociedad en este campo, contribuyendo a elevar el nivel de calidad de este tipo de productos al dotarlos de calidad artística.

Denominación: Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria

Nivel: grado superior de Artes Plásticas y Diseño

Duración total del Ciclo: 1.950 horas.

2. DESCRIPCIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL

2.1. Campo profesional

– El grafista publicitario desarrolla su trabajo profesional en tres tipos de empresas:

☐ Agencias de Publicidad: ejerce labores de director de arte o director creativo. También colabora como profesional autónomo o asesor.

☐ Gabinetes de diseño: ejerce labores de creación y coordinación de equipos de trabajo. El organigrama general es socio-directivo-asesor-ejecutivo-colaboradores.

☐ Empresas diversas: se suele integrar en el área de marketing y publicidad.

☐ Como profesional autónomo trabajando para agencias, organismos públicos, corporaciones privadas o estudios de diseño.

☐ Deberá también ser un profesional preparado para trabajar en equipos interdisciplinares (fotógrafos, ilustradores, relaciones públicas, especialistas en «marketing», redactores, lingüistas, semiólogos, sociólogos, etc.).

– Ello exige, además, unas cualidades específicas que completan el perfil profesional:

☐ Planificador y organizador: confección de programas de actuación.

☐ Creativo: elaboración de nuevos mensajes visuales.

☐ Investigador: estudios de medios y lenguajes visuales.

– De acuerdo con las áreas de actuación descritas, el creativo publicitario tendrá que estar capacitado para adaptarse a los múltiples campos específicos de la comunicación visual, tanto en funciones ejecutivas como en asesoramiento, investigación, desarrollo y producción.

2.2. Tareas más significativas

– Realización de los productos comunicativos de empresas e instituciones, ya sean audiovisuales, impresos o de otra índole, que permitan expresar de la forma más óptima los objetivos de la empresa o institución.

– Produktuen, enpresen eta instituzioen identitateari aplikatutako sistemen azterketa eta kontrola egitea eta horiek optimizatzea, aurreikusitako helburuen araberak.

– Enpresetan eta instituzioetan erabiltzen diren ikus-informazioaren sistemak aztertzea.

– Ikus-komunikazioari aplikatutako irudiak eta zeinuak sortzea.

– Enpresek eta instituzioek erabiltzen dituzten ikus-komunikazioko euskarriak arautu eta optimizatzea.

– Produkzio grafikoaren edo ikus-entzunezkoaren eta horren erabilera zuzenaren kontrola eta jarraipena egitea.

– Publizitate-kanpainen arte-zuzendaritza bere gain hartzea.

3. CURRICULUMAREN EGITURA

3.1. Heziketa-zikloaren helburu orokorrak

Helburua da ikaslea gai izatea:

a) Publizitate-grafikak berezkoak dituen oinarritzko burutzapen-prozesuak aztertu eta garatzeko, ohiko hiru alderdi hauetan: informazioa, pertsuasioa eta identifikazioa; spotak, kanpainak eta iragarkiak, produktua-ren identitatea, salmenten promozioa, kanpo-publizitate, zuzeneko publizitatea, enpresa-argitalpenak, erakusketen eta azoken grafika, ontziena eta bilgarriena, etab. egitearren.

b) Proiektua itxuratu eta zehazpen plastiko eta tekniko proposak aukeratu ahal izateko, lan-proposamenen planteatutako beharrak eta alderdi plastikoak, artistikoak, teknikoak, antolamendukoak eta ekonomikoak behar bezala baloratzeko, lan profesionalen emaitza egokiak lortzearen.

c) Proiektatu eta burutzeko prozesuan sortzen diren arazo artistikoak eta teknikoak ebazteko.

d) Lanean erabilitako materialen zehazpen teknikoak bereizteko eta haien aldizkako mantentze prebentiboko neurriak antolatzeke.

e) Publizitate-grafikarekin lotutako formak, materialak, teknikak, sormen-prozesuak eta prozesu artistikoak ikertzeke.

f) Publizitate-grafikaren arloan lanbide-jarduera arautzen eta baldintzatzen duen esparru legala, ekonomikoa eta antolamendukoa ulertzeke.

g) Sektoreko profesionalen prestakuntzan eta trebakuntzan ezinbestekoa den dokumentazio artistiko-teknikoa aztertu, egokitu eta, hala badagokio, sortzeke.

h) Gizartearen aurrerapen teknologiko eta artistikoaren ondoriozko egoera plastikoak, artistikoak, teknikoak eta kulturalak kritikoki aukeratu eta baloratzeko, bere kasa ikasteko gaitasuna garatu eta lanbidean be-

– Análisis y control de los sistemas aplicados a la identidad de productos, empresas e instituciones y su optimización en función de los objetivos previstos.

– Análisis de los sistemas de información visual utilizados en empresas e instituciones.

– Creación de imágenes y signos aplicados a la comunicación visual.

– Normativización y optimización de soportes de comunicación visual empleados por empresas e instituciones.

– Control y seguimiento de la producción gráfica o audiovisual así como de su uso correcto.

– Asumir la dirección de Arte de Campañas Publicitarias.

3. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO

3.1. Objetivos generales del Ciclo Formativo:

El alumno o la alumna ha de ser capaz de:

a) Analizar y desarrollar los procesos básicos de realización propios de la gráfica publicitaria, en sus tres vertientes habituales: informativa, persuasiva e identificativa, ya sea para realizar spots, campañas y anuncios, identidad del producto, promoción de ventas, publicidad exterior, publicidad directa, ediciones empresariales, gráfica de exposiciones y ferias, envases y embalajes, etc.

b) Valorar de forma idónea las necesidades planteadas en la propuesta de trabajo, así como los aspectos plásticos, artísticos, técnicos, organizativos y económicos, para configurar el proyecto y seleccionar las especificaciones plásticas y técnicas oportunas para conseguir un óptimo resultado en su trabajo profesional.

c) Resolver los problemas artísticos y técnicos que se planteen durante el proceso de proyectación y realización.

d) Diferenciar las especificaciones técnicas del material utilizado en el trabajo, organizando las medidas de mantenimiento periódico preventivo de los mismos.

e) Investigar las formas, materiales, técnicas y procesos creativos y artísticos relacionados con la gráfica publicitaria.

f) Comprender el marco legal, económico y organizativo que regula y condiciona la actividad profesional en el campo de la gráfica publicitaria.

g) Analizar, adaptar y, en su caso, generar documentación artístico-técnica imprescindible en la formación y adiestramiento de profesionales del sector.

h) Seleccionar y valorar críticamente las situaciones plásticas, artísticas, técnicas y culturales derivadas del avance tecnológico y artístico de la sociedad, de forma que le permitan desarrollar su capacidad de autoapren-

har bezalako bilakaera izatearren.

i) Lana errentagarria egiteko oinarritzko ezagutzak erabiltzeko.

j) Erabilitako lan-prozesuek ingurumenean eragin kaltegarriak izan ez dezaten beharrezkoak diren prebentzio-neurriak ulertu eta erabiltzeko.

3.2. Irakaskuntzen ordu-banaketa

dizaje a fin de evolucionar adecuadamente en la profesión.

i) Utilizar los conocimientos elementales para rentabilizar el trabajo.

j) Comprender y utilizar las medidas preventivas necesarias para que los procesos de realización utilizados no incidan negativamente en el medio ambiente.

3.2. Distribución horaria de las enseñanzas

EGITURA OROKORRA

ORDUAK GUZTIRA

Ikastetxean emandako moduluak	1.740
Enpresa, estudio edo lantegietako prestakuntza praktikoaren fasea	135
Amaierako proiektua	75
ORDUAK GUZTIRA:	1.950

ESTRUCTURA GENERAL

HORAS TOTALES

<i>Módulos impartidos en el centro educativo</i>	1.740
<i>Fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres</i>	135
<i>Proyecto Final</i>	75
TOTAL HORAS:	1.950

3.3. Ikastetxeko prestakuntza:

3.3.1. Ikastetxean emandako moduluen ordu-banaketa

Ordu-banaketak, ziklo hau osatzen duten modulu guztietarako, oinarritzko orduak eta ikastetxeko orduak ezartzen ditu. Modulu bakoitzaren oinarritzko orduak zikloa ematean ikastetxe guztiek bete beharreko ordu-banaketari dagozkio. Malgutasun-tarte bat utzi da, %15ekoa, ikastetxeak curriculum-proiektuak eta -programazioak landuz irakaskuntzen curriculum garatu ahal izateko; proiektu eta programazio horien helburuak, edukiak, ebaluazio-irizpideak, sekuentziazioa eta metodologia ikasleen ezaugarrietara eta inguruneak ematen dituen prestakuntza-aukeretara egokituko diren moduan (676/1993 EDaren 14. artikulua). Ordu-banaketarako malgutasun-tarte horri esker, ikastetxe bakoitzak moduluen orduak ezarri ahal izango ditu, oinarritzko orduetatik abiatuta eta titulurako ezarritako guztizko ordutegira iritsi arte aipatutako orduak osatuz.

Ikastetxeak, ikastetxearen orduei dagokien zutabeen, moduluen ordu-banaketa ezarriko du. Ordu horiek oinarritzko orduak gehituz eta honako irizpide hauek

3.3. Formación en Centros Educativos

3.3.1. Distribución horaria de los módulos impartidos en el Centro Educativo

La distribución horaria establece para cada módulo que conforma este ciclo las horas básicas y las horas del centro. Las horas básicas de cada módulo corresponden a la distribución horaria que deben cumplir todos los centros al impartir este ciclo. Se ha dejado un margen de flexibilidad, de un 15%, para que el centro educativo pueda desarrollar el currículo de las enseñanzas mediante la elaboración de proyectos y programaciones curriculares cuyos objetivos, contenidos y criterios de evaluación, secuenciación y metodología, permitan dar respuesta a las características del alumnado y a las posibilidades formativas que ofrece el entorno (Art. 14 R.D. 676/1993). Este margen de flexibilidad de distribución horaria permitirá que cada centro establezca las horas de los módulos, partiendo de las horas básicas y complementándolas hasta alcanzar el horario total establecido para el Título.

Los centros establecerán la correspondiente distribución horaria de los módulos en la columna correspondiente a las horas del centro. Las citadas horas se ob-

errespetatuz lortuko dira: a) edozein modulu ezin izango da oinarritzko orduen %40 baino gehiago luzatu; b) lehen eta bigarren kurtsoei dagozkien moduluen orduen batura 900 eta 840 izango da, hurrenez hurren, ondorengo taulan agertzen denez.

Orientazio gisa, Dekretu honetan, moduluen oinarritzko orduen banaketarekin batera, modulu bakoitzearako ikastetxeko orduen banaketa azaltzen da.

tendrán incrementando las horas básicas y respetando los siguientes criterios: a) ninguno de los módulos podrá aumentarse en más de un 40% de las horas básicas; b) la suma de horas de los módulos correspondientes a los cursos primero y segundo son de 900 horas y 840 horas, respectivamente y tal como figura en el siguiente cuadro.

A modo de orientación, en el presente Decreto junto con la distribución horaria de horas básicas de los módulos aparece la distribución horaria de las horas del centro para los distintos módulos.

MODULUAK	1. KURTSOA		2. KURTSOA	
	IKASTETXEKO ORDUAK	OINARRIZKO ORDUAK	IKASTETXEKO ORDUAK	OINARRIZKO ORDUAK
Adierazpen grafikoaren teknikak I	120	105		
Adierazpen grafikoaren teknikak II			112	93
Diseinu grafikoaren eta publizitate-irudiaren teoria	150	125		
Irudi grafikoaren historia I	60	50		
Irudi grafikoaren historia II			56	50
Tipografia	90	75		
Argazkigintza: publizitate-grafika			168	140
Teknika grafiko industrialak			56	50
Baliabide informatikoak I	240	205		
Baliabide informatikoak II			112	93
Publizitate-grafikako proiektuak I	240	205		
Publizitate-grafikako proiektuak II			280	238
Lan-prestakuntza eta -orientabidea			56	50
Ikastetxearen ordu erabilgarriak		135		126
ORDUAK GUZTIRA:	900	900	840	840

MÓDULOS	CURSO 1.º		CURSO 2.º	
	HORAS DEL CENTRO	HORAS BÁSICAS	HORAS DEL CENTRO	HORAS BÁSICAS
<i>Técnicas de Expresión Gráfica I</i>	120	105		
<i>Técnicas de Expresión Gráfica II</i>			112	93
<i>Teoría del Diseño Gráfico y de la Imagen Publicitaria</i>	150	125		
<i>Historia de la Imagen Gráfica I</i>	60	50		
<i>Historia de la Imagen Gráfica II</i>			56	50
<i>Tipografía</i>	90	75		
<i>Fotografía: Gráfica Publicitaria</i>			168	140
<i>Técnicas Gráficas Industriales</i>			56	50
<i>Medios Informáticos I</i>	240	205		
<i>Medios Informáticos II</i>			112	93
<i>Proyectos de Gráfica Publicitaria I</i>	240	205		
<i>Proyectos de Gráfica Publicitaria II</i>			280	238
<i>Formación y Orientación Laboral</i>			56	50
<i>Horas de disponibilidad del centro</i>		135		126
SUMA HORAS:	900	900	840	840

3.3.2. Moduluen helburuak, edukiak eta ebaluazio-irizpideak.

ADIERAZPEN GRAFIKOAREN TEKNIKAK I eta II

A) Helburuak:

Ikasleak gai izan beharko du:

– Irudikapen eta adierazpen grafikoaren esparruan adierazpen grafikoaren teknika desberdinak erabiltzeko, diseinuaren alderdiek sormenarekin lotura estua dutela ulertuz.

– Teknika eta prozedura bakoitzaren adierazpen- eta komunikazio-baliabideekin formalki eta grafikoki adierazteko, kasuak kasu baliabide egokiena erabiltzeko.

– Irudiaren balio grafikoak hura irudikatzeko beharrezko teknika egokiarekin modu analitikoan eta sintetikoan lotzeko eta planifikatzeko.

– Teknologia berriek marrazkigintzan ekar dezaketen onura teknikoa eta estetikoa baloratzeko.

– Zentzurik zabalenean marrazteko eta sormen eta adierazmen pertsonala bilatzeko.

– Teknika tradizionalak, ekarpen estetiko berriak ahalbidetzeko erreferentzia gisa baloratzeko.

ADIERAZPEN GRAFIKOAREN TEKNIKAK I

B) Edukiak:

3.3.2. Objetivos, contenidos y criterios de evaluación de los diversos módulos.

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA I Y II

A) Objetivos:

El alumno o la alumna ha de ser capaz de:

– Utilizar las diferentes técnicas de expresión gráfica en el terreno de la representación y expresión plástica, entendiendo que los aspectos del diseño están íntimamente relacionados con la creatividad.

– Expresarse formalmente y gráficamente con los recursos expresivos y comunicativos de cada técnica y procedimiento, usando el más adecuado a cada caso.

– Planificar y relacionar de forma analítica y sintética los valores gráficos de la imagen con las técnicas adecuadas para su representación.

– Valorar el beneficio técnico y estético que las nuevas tecnologías pueden aportar al dibujo.

– Dibujar en el sentido más amplio y buscar la creatividad y expresividad personal.

– Valorar las técnicas tradicionales como referencia para posibilitar nuevas aportaciones estéticas.

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA I

B) Contenidos:

– Oinarrizko tresnak, materialak eta teknikak. Euskarriak, osagaiak, efektuak, plangintza.

☐ Ilustrazio-teknikak:

• Teknika lehorrak: grafitoa, koloretako arkatzak, errotuladoreak, ikatz-ziria, argizariak, pastela.

• Teknika hezeak: tintak, akuarela, gouache, akriliko, aerografoa.

• Trazatzea, itzalak egitea, marratzea, lausotzea, arraspatzea, maila-aldaketak, punteatzea, garbitzea.

☐ Teknika esperimentalak:

• Irudien digitalizazioa, copy art, infografia, teknika, euskarri eta material berriak konbinatzea, fotomuntaketa.

• Teknika mistoak: collage, errotulazioa eta marrazketa, marrazketa eta argazkigintza, arkatza eta akuarela.

– Irudikapen-prozedurak. Irudikapen espazialeko sistemak plano gainean. Perspektiba artistikoa.

– Esku-hutsezko marrazketa, apunteak, zirriborroak, krokisak:

☐ Marrazketa analitikoa

☐ Marrazketa sintetikoa

☐ Oroimen-marrazketa

☐ Mugimenduko marrazketa

– Sormenezko marrazketa:

☐ Adierazkortasuna eta komunikazioa

☐ Sinbologia

C) Ebaluazio-irizpideak

Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:

– Kontzeptuak grafikoki irudikatzea, bai ikuspegi figuratibotik bai ez-figuratibotik, baliabideak akabermota bakoitzari egokituta.

– Proiektuetan gehien erabiltzen diren baliabide grafikoak trebeziaz erabiltzea.

– Proiektuaren ebazpen grafikoan erabiltzen diren teknikak eta baliabideak aplikatzean norberaren irizpide pertsonala erabiltzea.

– Lanaren planteamenduan antolaketa eta teknika bakoitzean garbitasuna erakustea, lan-proposamen bakoitzaren arabera ebazpen egokia ahalbidetuko den moduan.

– Konponbide grafikoak planteatzea, eskuratutako ezagutzak modu originalean eta berritzailean aplikatuz.

– Lanaren metodologian eta haren aurkezpenean zorrotz izatea eta ezarritako entrega-epeak errespetatzea.

– Gaiaren berezko terminologia behar bezala erabiltzea.

– Instrumentos, materiales y técnicas básicas. Soportes, componentes, efectos, planificación.

☐ Técnicas de ilustración:

• Técnicas secas: grafitos, lápices de color, rotuladores, carboncillo, ceras, pastel.

• Técnicas húmedas: tintas, acuarela, gouache, acrílico, aerógrafo.

• Trazado, sombreado, rayado, difuminado, raspado, cambios de grado, punteado, lavado.

☐ Técnicas experimentales:

• Digitalización de imágenes, copy art, infografía, combinación de nuevas técnicas, soportes y materiales, fotomontaje.

• Técnicas mixtas: collages, rotulación y dibujo, dibujo y fotografía, lápiz y acuarela.

– Procedimientos de representación. Los sistemas de representación espacial sobre el plano. Perspectiva artística.

– Dibujo a mano alzada, apuntes, bocetos, croquis:

☐ Dibujo analítico

☐ Dibujo sintético

☐ Dibujo de retentiva

☐ Dibujo de movimiento

– Dibujo creativo:

☐ Expresividad y comunicación

☐ Simbología

C) Criterios de evaluación:

La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:

– Representar gráficamente conceptos, tanto desde un punto de vista figurativo como no figurativo, adecuando los recursos a cada tipo de acabado.

– Manejar con destreza los recursos gráficos más usuales utilizados en los proyectos.

– Demostrar un criterio propio y personal en la aplicación de las técnicas y los diferentes recursos empleados en la resolución gráfica del proyecto.

– Demostrar organización en el planteamiento del trabajo, así como limpieza en el uso de cada una de las técnicas que permita una adecuada resolución en función de cada propuesta de trabajo.

– Plantear soluciones gráficas aplicando los conocimientos adquiridos de forma original e innovadora.

– Tener rigor en la metodología de trabajo y la presentación del mismo, respetando los plazos de entrega establecidos.

– Utilizar correctamente la terminología propia de la materia.

ADIERAZPEN GRAFIKOAREN TEKNIKAK II

B) Edukiak:

– Itxuraketa-elementuak:

☐ Bi dimentsioko hizkuntza grafikoa. Bi eta hiru dimentsioko formaren egitura.

☐ Irudiaren oinarritzko egitura eta formak.

☐ Lerroa, irudia konfiguratzeko duen elementu gisa.

☐ Planoa eta balio tonalak irudi grafikoan.

☐ Ikus-egitura, haren adierazpen-balioa irudien sortuntzan.

☐ Kolorearen adierazpen-balioa. Harmoniak eta kontrasteak, kolorearen erabilera: errealista, informatiboa, adierazpenekoa eta sinbolikoa.

☐ Materia, irudi-grafikoaren konposizio-elementu gisa.

☐ Konposizioa: oreka, pisua, grabitatea eta mugimendua. Konposizio-erritmoa. Konposizio-harmoniak eta -erritmoak. Espazio grafikoaren adierazpen-antolamendua.

C) Ebaluazio-irizpideak:

Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:

– Diseinuaren kontzeptuak aplikatzean eta proiektu grafikoaren ezaugarri grafikoan erabiltzen diren baliabideak maneiatzean norberaren irizpide pertsonala erakustea.

– Lanaren planteamenduan antolaketa eta teknika bakoitzean garbitasuna erakustea, lan-proposamen bakoitzaren arabera ezaugarri egokia ahalbidetuko den moduan.

– Originala, berritzailea eta ikertzailea izatea, eta oinarritzko arazoei konponbide grafiko sinpleak emateko gaitasuna erakustea.

– Lanaren metodologian eta haren aurkezpenean zorroztz izatea, eta ezarritako entrega-errespetatzea.

– Bi dimentsioko diseinuari eta marrazketari aplikatutako teknologia berrien erabilera behar adinako ezagutzak erakustea.

– Gaiaren berezko terminologia behar bezala erabiltzea.

DISEINU GRAFIKOAREN ETA PUBLIZITATE IRUDIAREN TEORIA

A) Helburuak:

Ikasleak gai izan beharko du:

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA II

B) Contenidos:

– Elementos de configuración:

☐ El lenguaje gráfico bidimensional. Estructura de la forma bi y tridimensional.

☐ Estructura y formas básicas de la imagen.

☐ La línea como elemento configurador de la imagen.

☐ El plano y los valores tonales en la imagen gráfica.

☐ La textura visual, su valor expresivo en la creación de imágenes.

☐ Valor expresivo del color. Armonías y contrastes, utilización del color: realista, informativa, expresiva y simbólica.

☐ La materia como elemento compositivo en la imagen gráfica.

☐ La composición: equilibrio, peso, gravedad y movimiento. El ritmo compositivo. Armonías y contrastes compositivos. Ordenación expresiva del espacio gráfico.

C) Criterios de evaluación:

La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:

– Demostrar un criterio propio y personal en la aplicación de los conceptos de diseño y el uso de los diferentes recursos empleados en la resolución gráfica de proyectos gráficos.

– Demostrar organización en el planteamiento del trabajo, así como limpieza en el uso de cada una de las técnicas que permita una adecuada resolución en función de cada propuesta de trabajo.

– Ser originales, innovadores, investigadores, demostrando ser capaces de dar soluciones gráficas simples a problemas elementales.

– Tener rigor en la metodología de trabajo, la presentación del mismo, respetando los plazos de entrega establecidos.

– Demostrar conocimientos suficientes en el manejo de las nuevas tecnologías aplicadas al dibujo y al diseño bidimensional.

– Utilizar correctamente la terminología propia de la materia.

TEORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO Y DE LA IMAGEN PUBLICITARIA

A) Objetivos:

El alumno o la alumna ha de ser capaz de:

– Ikus-pertzepzioaren prozesuan esku hartzen duten mekanismoak ikasteko, eta pertzepzio-teoriei buruzko ezagutza orokorra izateko.

– Komunikazioaren munduan irudiek duten lekua eta publikoak haiei ematen dizkien erabilerak zein diren jakiteko.

– Irudiak aztertzeo dauden ereduak berri emateko.

– Ikuspegi formal, funtzional eta estetikoetatik, publizitateko diseinuen eta proiektuen definizioa eta garapena aztertzeo.

– Publizitatearen inguruko eduki teoriko garrantzitsuenak aplikatzeko.

– Masa-komunikabideen irudiak irizpide profesionalarekin interpretatzeko.

– Espezialitatearen lexikoa erraztasunez erabili eta aplikatzeko.

– Bestelako kultur hizkuntzen publizitate-irudiak eta mezuak elkarrekin lotzeko.

B) Edukiak:

– Pertzepzioa. Irudiaren jatorria.

☐ Pertzepzioa eta sentsazioa. Formaren pertzepzioa (lege gestaltikoak). Espazioaren, sakontasunaren eta kolorearen pertzepzioa.

– Irudia eta komunikazioa. Komunikazioa eta informazioa. Publizitatea. Jatorria eta ezaugarriak. Publizitate-komunikazioa:

☐ Komunikazioaren elementuak eta prozesua (igorlea, hartzailea, kodea, kanala, mezua, testuingurua).

☐ Publizitate-komunikazioaren ezaugarriak.

☐ Publizitate-komunikazioaren funtzioak (izendatzailea/predikaziokoa/positibo-inplikatihoa).

– Sortze-prozesuak. Irudi erretorikoak:

☐ Printzipioak eta etapak.

☐ Publizitate-ikerketak.

☐ Sormena estimulatzeko teknikak.

☐ Komunikazio integrala.

– Publizitate-baliabideak:

☐ Sailkapena eta egitura.

☐ Baliabideen ezaugarriak eta bilakaera. Ikerketa eta plangintza.

☐ Publizitatea telebistan eta irratan. Publizitate estatikoa edo grafikoa: prentsa, aldizkariak, liburuxkak eta katalogoak, display-ak, kartelak.

☐ Ohiz kanpoko publizitate-euskarriak: zuzeneko publizitatea, ezkutuko publizitatea.

☐ Publizitate-modu berriak: informazioaren autobideak.

– Publizitate-agentziak.

– Aprender los mecanismos que intervienen en el proceso de percepción visual, así como tener un conocimiento general de las principales teorías perceptivas.

– Saber el lugar que ocupan las diferentes imágenes en el mundo de la comunicación y los distintos usos que el público hace de ellas.

– Informar sobre los distintos modelos de análisis de imágenes existentes.

– Analizar, desde puntos de vista formales, funcionales y estéticos, la definición y desarrollo de diseños y proyectos publicitarios.

– Aplicar los contenidos teóricos más importantes en relación con la publicidad.

– Interpretar con criterio profesional las imágenes de los medios de comunicación de masas.

– Usar con fluidez y aplicar correctamente el léxico de la especialidad.

– Relacionar imágenes publicitarias y mensajes de otros lenguajes culturales.

B) Contenidos:

– La percepción. La naturaleza de la imagen:

☐ Percepción y sensación. Percepción de la forma (leyes gestalticas). Percepción del espacio, la profundidad y el color.

– Imagen y comunicación. Comunicación e información. Publicidad. Naturaleza y características. La comunicación publicitaria:

☐ Elementos y proceso de la comunicación (emisor, receptor, código, canal, mensaje, contexto).

☐ Características de la comunicación publicitaria.

☐ Funciones de la comunicación publicitaria (denominadora/predicativa/positivo-implicativa).

– Los procesos creativos. Las figuras retóricas:

☐ Principios y etapas

☐ La investigación publicitaria

☐ Técnicas para estimular la creatividad

☐ La comunicación integral

– Los medios publicitarios:

☐ Clasificación y estructura

☐ Características y evolución de los medios. Investigación y planificación

☐ Publicidad en televisión; radio; estática o gráfica: prensa, revistas, folletos y catálogos, displays, cartel

☐ Soportes publicitarios atípicos; publicidad directa; publicidad encubierta

☐ Nuevos modos de publicidad: autopistas de la información

– Las agencias de publicidad.

– Pertsuasioa eta komunikazioa. Publizitatea eta jarraitaren aldaketa. Jardun-ereduak. Horien formulazioa. Audientzia-kontrola.

– Publizitatearen alderdi ekonomikoak: publizitatea eta «marketing»-eko kontsumoaren eta produkzioaren teoria, «marketing-mix»-aren (estrategia) sistema eta estrategia, marketing-programen administrazioa.

– Publizitatearen alderdi soziologikoak: gizarte-funtzioa, publizitatea eta masa-kultura, gizarte-kritika.

C) Ebaluazio-irizpideak

Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:

– Irakasgaiaren eduki teorikoak ulertzea.

– Lan-hipotesi desberdinetan oinarrituta, edukiak ariketa teoriko-praktiko zehatzetan aplikatzea.

– Arazoetarako konponbide logikoak baloratzea, batak bat egoera bakoitzari egokitutako planteamendu originalak barne hartzen dituzten konponbideak.

– Gaiaren edukiak arrazoituz adieraztea, bai ikasgelan egindako lanetan bai proposatutako bibliografiatik ateratakoetan.

– Mota orotako irudiak zentzu kritikoaz aztertzea, iritzia arrazoituz.

– Bai idatzizko bai ahozko komunikazio pertsonal egokia erabiltzea.

– Irudiak interpretatu eta diseinatzea, irudia eta edukia elkarrekin behar bezala lotuz.

IRUDI GRAFIKOAREN HISTORIA I ETA II

A) Helburuak:

Ikasleak gai izan beharko du:

– Ilustrazioaren eta publizitatearen berezko hizkuntzen ikusizko eta kontzeptuzko pertzepzioa aplikatzeko.

– Hizkuntza horien berariazko adierazpenak ulertzeko eta dagokien ingurune historiko-artistikoaren kontzeptu estetikoekin lotzeko.

– Espezialitate artistiko horien jatorria eta bilakera-prozesuak aztertzeke eta ikusizko kultura desberdinekin lotzeko, espazioan eta denboran.

– Egungo lanak bereziki baloratzeko, bai komunikabideetan duten dimentsioari bai haien formulazio berariaz artistikoari dagokionez.

IRUDI GRAFIKOAREN HISTORIA I

B) Edukiak:

– Ilustrazioaren kontzeptua: zeinua, komunikazioa eta hizkuntza. Publizitatearen fenomenoak: esanahi his-

– Persuasión y comunicación. Publicidad y cambio de actitudes. Modelos de actuación. Su formulación. Control de audiencias.

– Aspectos económicos de la publicidad: publicidad y teoría del consumo y producción «marketing», sistema y estrategia «marketing-mix» (estrategia), administración de programas de marketing.

– Aspectos sociológicos de la publicidad: función social, publicidad y cultura de masas, crítica social.

C) Criterios de evaluación:

La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:

– Comprender los contenidos teóricos de la asignatura.

– Aplicar correctamente los contenidos en ejercicios concretos teórico-prácticos sobre diferentes hipótesis de trabajo.

– Valorar las soluciones lógicas a los problemas y especialmente aquellas soluciones que incorporen planteamientos originales ajustados a cada situación.

– Expresar de forma razonada los contenidos de la materia, tanto los trabajados en clase como los extraídos de la bibliografía propuesta.

– Analizar con sentido crítico todo tipo de imágenes, razonando su opinión.

– Utilizar una comunicación personal correcta tanto oral como escrita.

– Interpretar y diseñar imágenes relacionando adecuadamente imagen y contenido.

HISTORIA DE LA IMAGEN GRÁFICA I y II

A) Objetivos:

El alumno o la alumna ha de ser capaz de:

– Aplicar la percepción visual y conceptual de los lenguajes propios de la ilustración y la publicidad.

– Comprender las manifestaciones específicas de estos lenguajes, asociándolas con los conceptos estéticos de su entorno histórico-cultural.

– Analizar la génesis y los procesos evolutivos de estas especialidades artísticas, relacionándolas, en el espacio y en el tiempo, con las distintas culturas visuales.

– Valorar de forma especial las realizaciones actuales, tanto en su dimensión de medios de comunicación, como de formulación específicamente artística.

HISTORIA DE LA IMAGEN GRÁFICA I

B) Contenidos:

– Concepto de ilustración: el signo, la comunicación y el lenguaje. El fenómeno publicitario: significado his-

torikoa, ekonomikoa eta soziala. Hizkuntza horiek be-
rezkoak dituzten materialak, prozedurak eta teknikak.

- Idazketa-irudia elkarketa: horien adierazpenen bi-
lakaera antzinako kulturetan. Garrantzi publizitarioko
lehen zeinuak eta sinboloak.

- Sinboloa eta ikonografia kristautasunean, eta ho-
rien garrantzia Erdi Aroko ikusizko kulturaren. Minia-
tura eta haren bilakaera estilistikoa; grabatuaren tek-
nikak eta joerak. Eliz irudikapenak eta irudikapen lai-
koak.

- Arte eta humanismoa. Mezenasgoa, eta liburu- eta
estampa-bildumen hastapenak. Inprimatzearen artea eta
grabatu-tekniken hedapena: maisu handiak. Miniatu-
ra-zentro nagusiak.

- Barrokoaren eta rococoaren estetika eta horien
adierazpena ilustrazioan. Liburugintzarekin eta ilustra-
zioarekin zerikusia duten XVIII. mendeko aurrerapen
teknikoak: gizarte eta kultur garrantzia. Prentsa eta pu-
blizitatea.

- Industria-iraultzaren eta Iraultza Frantsesaren on-
dorioak. Prozesu mekanizatuen eragina adierazpen
plastikoan eta komunikabideetan.

C) Ebaluazio-irizpideak:

Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan har-
tuko dira:

- Antzinako kulturetatik industria-iraultzara bitar-
teko aldi historikoan, kultura grafikoa, haren balio es-
tetikoak eta plastikoak, eta berori itxuratzen duten ele-
mentu historiko anitzak arrazoituz eta zientifikoki az-
tertu eta interpretatzea.

- Antzinako kulturetatik industria-iraultzara bitar-
teko aldi historikoan, arte grafikoen adierazpenak tes-
tuinguru historiko, sozial, kultural eta denborazkoan
arrazoituz eta kritikoki kokatzea.

- Lehen kulturetatik hasi eta Iraultza Frantsesera ar-
teko gertakari artistiko-grafikoaren azterketarekiko
interesa azaltzea.

- Hizkuntza argia eta zehatza, eta berariazko termi-
nologia eta hiztegi egokia erabiltzea.

IRUDI GRAFIKOAREN HISTORIA II

B) Edukiak:

- Prentsa, kartela eta iragarkia: bilakaera eta heda-
pena XXI. mendean. Mende-amaierako mugimendu
berritzaileak. Hemeretzigarren mendeko liburugintza.
Grabatua eta argazkigintza. Zinemaren sorrera.

- Art-Nouveau estetika: ilustrazioari eta diseinu gra-
fikoari egindako ekarpenak; Europako eta Amerikako
ordezkariak.

tórico, económico y social. Materiales, procedimientos
y técnicas que son propios de estos lenguajes.

- Asociación escritura-imagen: evolución de sus ma-
nifestaciones en las culturas antiguas. Primeros signos
y símbolos de significación publicitaria.

- Símbolo e iconografía en el cristianismo y su tras-
cendencia para la cultura visual de la Edad Media. La
miniatura y su evolución estilística; técnicas y tenden-
cias del grabado. Representaciones eclesiales y laicas.

- Arte y Humanismo. El mecenazgo y los comien-
zos del coleccionismo del libro y la estampa. El arte de
imprimir y la difusión de las técnicas del grabado: gran-
des maestros. Principales centros de miniatura.

- La estética del Barroco y Rococó y su expresión en
la ilustración. Avances técnicos del siglo XVIII relacio-
nados con el libro y la ilustración: trascendencia social
y cultural. Prensa y publicidad.

- Consecuencias de la Revolución Industrial y de la
Revolución Francesa. Incidencia de los procesos meca-
nizados sobre la expresión plástica y los medios de co-
municación.

C) Criterios de evaluación:

La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del
alumno o de la alumna de:

- Analizar e interpretar de forma razonada y cientí-
fica la cultura gráfica, sus valores estéticos y plásticos
y los variados elementos históricos que la configuran,
en los períodos históricos que van desde las culturas an-
tiguas hasta la Revolución Industrial.

- Encuadrar las manifestaciones de las artes gráficas
en el contexto histórico, social, cultural y temporal en
el período histórico que va desde las culturas antiguas
hasta la Revolución Industrial, de forma razonada y crí-
tica.

- Mostrar interés ante el análisis del hecho artísti-
co-gráfico, desde las primeras culturas hasta la Revolu-
ción Francesa.

- Utilizar un lenguaje claro y conciso y una termi-
nología y vocabulario específicos idóneos.

HISTORIA DE LA IMAGEN GRÁFICA II

B) Contenidos:

- Prensa, cartel, anuncio: evolución y difusión en el
siglo XIX. Movimientos renovadores del fin de siglo.
El libro novecentista. El grabado y la fotografía. Apa-
rición del cine.

- La estética Art-Nouveau: sus aportaciones a la ilus-
tración y al diseño gráfico; representantes europeos y
americanos.

– Mundu garaikidea, abangoardiak eta komunikabideen hedapena.

– Publizitateko merkatuen, agentzien eta metodoen garapena Europan eta Amerikan, munduko egitura ekonomiko berriaren zerbitzura.

– Bauhaus eta arrazionalismoa: diseinu grafikoaren eta tipografiaren ekarpenak.

– Art-Dèco joerak: Europako eta Amerikako ilustratzaileak eta diseinatzaileak.

– Komikia eta kartela komunikazioaren eta propagandaren zerbitzura.

– Masa-komunikabideak Bigarren Mundu Gerratik aurrera: ilustratzaileak eta diseinatzaileak.

– Zinema, irratia eta telebista. Publizitatearen jardun-eremuak eta hedadura.

C) Ebaluazio-irizpideak:

Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:

– Industria-iraultzatik komunikazio grafikoaren bareruko azken joeretara arteko aldi historikoan, kultura grafikoa, haren balio estetikoak eta plastikoak, eta berori itxuratzen duten elementu anitzak arrazoituz eta zientifikoki aztertu eta interpretatzea.

– Industria-iraultzatik komunikazio grafikoaren bareruko azken joeretara arteko aldi historikoan, arte grafikoaren adierazpenak testuinguru historiko, sozial, kultural eta denborazkoan arrazoituz eta kritikoki kokatzea.

– Iraultza Frantsesetik komunikazioaren arloko azken aurrerapenetara arteko gertakari artistiko-grafikoaren azterketarekiko interesa azaltzea, bai eta mundu grafikoan diharduten faktore anitzen interpretazio egoikiarekiko ere.

– Hizkuntza argia eta zehatza, eta berariazko terminologia eta hiztegi egokia erabiltzea.

TIPOGRAFIA

A) Helburuak:

Ikasleak gai izan beharko du:

– Familia tipografiko desberdinen berezitasunak erabiltzeko, horiek proiektu grafikoan behar bezala aplikatzearren.

– Testuak egokiro neurtu eta osatzeko.

– Besteak beste, kontzeptu hauek aplikatzeko: irakurgarritasuna, tartearak, forma-eduki erlazioa, etab.

– Ezagutza horiek beste batzuekin lotzeko (hala nola, teknika grafikoak eta baliabide informatikoak).

– Irizpide estilistiko, estetiko edo funtzionalen araberak eta modu objektiboan erabaki tipografikoak hartzeko.

– El mundo contemporáneo, las vanguardias y la ampliación de los medios de comunicación.

– Desarrollo de mercados, agencias y métodos publicitarios en Europa y América al servicio de una nueva estructura económica mundial.

– Bauhaus y nacionalismo: aportaciones del diseño gráfico y la tipografía.

– Tendencias Art-Dèco: ilustradores y diseñadores europeos y americanos.

– El comic y el cartel al servicio de la comunicación y de la propaganda.

– Medios de comunicación de masas a partir de la Segunda Guerra Mundial: ilustradores y diseñadores.

– Cine, radio y televisión. Áreas de actuación y extensión de la publicidad.

C) Criterios de evaluación:

La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:

– Analizar e interpretar de forma razonada y científica la cultura gráfica, sus valores estéticos y plásticos y los variados elementos que la configuran, en los períodos históricos que van desde la Revolución Industrial hasta las últimas tendencias dentro del mundo de la comunicación gráfica.

– Encuadrar las manifestaciones de las artes gráficas en el contexto histórico, social, cultural y temporal en el período histórico que va desde la Revolución Industrial hasta las últimas tendencias dentro del mundo de la comunicación gráfica, de forma razonada y crítica.

– Mostrar interés ante el análisis del hecho artístico-gráfico, desde la Revolución Francesa hasta los últimos avances en el campo de la comunicación, y ante la adecuada interpretación de la diversidad de factores que actúan en el mundo gráfico.

– Utilizar un lenguaje claro y conciso y una terminología y vocabulario específicos idóneos.

TIPOGRAFÍA

A) Objetivos:

El alumno o la alumna ha de ser capaz de:

– Utilizar las características diferenciadas de las distintas familias tipográficas para su uso correcto en el proyecto gráfico.

– Medir y componer textos adecuadamente.

– Aplicar conceptos como: legibilidad, espaciado, relación forma-contenido, etc.

– Interrelacionar estos conocimientos con otros tales como técnicas gráficas y medios informáticos.

– Tomar decisiones tipográficas de acuerdo con criterios estilísticos, estéticos o funcionales de manera objetiva.

– Tipografiak diseinu grafikoaren esparru desberdinetan (ingurunearen grafika, argitalpenak, paper-gauzak, telebista, ontziak eta bilgarriak) duen erabilera ulertu eta kontrolatzeko, bakoitzaren berezitasunak kontuan izanda.

B) Edukiak:

– Karaktereen jatorria eta bilakaera: Idazketaren garapena: idazketa figuratiboak, alfabetoak, inprenta eta tipoen diseinua, familia tipografiko handiak.

– Errotulatzeta eta kaligrafia: errotulazioaren oinarriak, eskuzko errotulaziorako oinarritzko prozedurak eta orientabideak. Kaligrafiaren eta errotulazioaren arteko lotura.

– Irakurgarritasuna: ergonomia eta oinarritzko arauak.

– Testuak: neurketa-sistemak, testuak neurtzea, formatua, tamaina eta orrialde-konposizioaren egitura, originala zuzendu eta prestatzea.

– Argitalpen-diseinua: liburuaren diseinua, aldizkako argitalpenen eta bestelako argitalpenen diseinua.

– Karaktere tipografikoa: letren (zatien) identitatea, tipoaren deskribapena eta ezaugarriak, estilo eta familia tipografikoak.

– Karaktereen bilakaera: tipo mugikorretako inprentaren partaidetza, inprimaketa-tekniken garapena, tipo zaharren diseinu berria.

– Karaktereen bilakaera: linotipiatik fotokonposizio-ra, tradizioa eta abangoardia egungo tipografian, egungo egoeraren azterketa.

C) Ebaluazio-irizpideak

Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:

– Ezarritako lan-metodologia, aurkezpen-arauak eta entregatzeko epeak errespetatzea.

– Baliabideak behar bezala erabiltzea, hala nola: katalogoak, tipometroak, transferigarriak, fotokopiak eta ordenagailuak.

– Norberaren eta besteen lanari buruzko iritzi kritikoa eta argudiatua adieraztea.

– Proposatutako arazo tipografikoak behar bezala ebaztea.

– Proiektu bakoitzaren beharren arabera, elementu tipografikoak zuzen aukeratzea.

ARGAZKIGINTZA: PUBLIZITATE GRAFIKA

A) Helburuak:

Ikasleak gai izan beharko du:

– Argazkigintzako oinarritzko kontzeptuak ulertzeko, besteak beste: konposizioa, enkoadraketa, argiluna, egitura, perspektiba, etab.

– Comprender y controlar el uso de la tipografía en los diversos campos del diseño gráfico: gráfica del entorno, publicaciones, papelería, TV, envase y embalaje, con sus características diferenciadas.

B) Contenidos:

– Origen y evolución de los caracteres. El desarrollo de la escritura: escrituras-figurativas, los alfabetos, la imprenta y el diseño de tipos, las grandes familias tipográficas.

– Rotulado y caligrafía: fundamentos de rotulación, procedimientos y orientaciones básicas para la rotulación a mano. Relación caligrafía-tipografía.

– La legibilidad: ergonomía y reglas básicas.

– Los textos: sistemas de medida, medición de textos, formato, tamaño y estructura de composición de página, corrección y preparación del original.

– El diseño editorial: el diseño del libro, diseño de publicaciones periódicas, otras publicaciones.

– El carácter tipográfico: la identidad de las letras (partes), descripción y características del tipo, estilos y familias tipográficas.

– Evolución de los caracteres: la participación de la imprenta de tipos móviles, desarrollo de las técnicas de impresión, rediseño de antiguos tipos.

– Evolución de los caracteres: de la linotipia a la fotocomposición, tradición y vanguardia en la tipografía contemporánea, revisión del panorama actual.

C) Criterios de evaluación:

La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:

– Respetar la metodología de trabajo, las normas de presentación y los plazos de entrega establecidos.

– Utilizar adecuadamente recursos tales como catálogos, tipómetros, transferibles, fotocopias, ordenadores.

– Elaborar juicios críticos argumentados respecto al trabajo propio y ajeno.

– Resolver de forma correcta los problemas tipográficos propuestos.

– Seleccionar correctamente los elementos tipográficos en función de las necesidades de cada proyecto.

FOTOGRAFÍA: GRÁFICA PUBLICITARIA

A) Objetivos:

El alumno o la alumna ha de ser capaz de:

– Comprender conceptos fotográficos básicos tales como composición, encuadre, claroscuro, textura, perspectiva, etc.

– Manipulazioekin zerikusia duten zailtasun tekniko txikiko lanetan (koloreztatzeak, fotomuntaketak, biratzeak, etab.) diseinu-arazoak grafikoki ebazteko.

– Eginkizun profesionalei argazkigintza-prozedurak aplikatzeko, publizitate-grafikaren esparruan horien aukerak eta mugak zein diren jakinda.

– Sortze-prozesuaren barruan argazki-irudiak aplikatzeko baliabide gisa, pertzepzioa, sormena eta estetika erabiltzeko.

– Argazkigintzako berariazko terminologia behar bezala erabiltzeko.

– Argazkigintza-prozesuetan esku hartzen duten fenomenoak eta legeak ulertzeko.

– Argazkigintza-prozesua bere fase guztietan ulertu eta kontrolatzeko, eskura dauden baliabideak optimizatzea ahalbidetuko duen metodologia erabilita.

B) Edukiak:

– Argazkigintza-prozesua.

– Kamera iluna.

– Argazki-kamera modernoa:

☐ Objektiboa: distantzia fokala, eremu-sakontasuna, perspektiba.

☐ Obturadorea: abiaduren eskala eta horren erabilera.

☐ Diafragma: argitasuna eta «f» zenbaki-eskala. Eremu-sakontasuna. Elkarrekikotasunaren legea.

☐ Argiaren neurketa, fotometroa erabiltzea.

☐ Kamera-motak: 35 mm-ko kamerak, formatu errauneko kamerak, kamera teknikoak, kamera automatikoak eta eskuzkoak, autofocus kamerak, kamera digitalak.

– Material sentikorra zuri-beltzean: sailkapena eta ezaugarriak:

☐ Errebelatua zuri-beltzean. Produktu kimikoak. Prozesu eta teknika bereziak.

☐ Positibatu zuri-beltzean. Handigailua: motak eta erabilera.

☐ Handitze-papera. Sailkapena eta ezaugarriak.

– Positibatu-teknikak.

– Argazki-ukitua.

– Argiztapen artifiziala, estudioko argazkigintza.

– Sormenezko manipulazioak: erreduktak, solarizazioak, bilbatzeak, biratzeak, koloreztatzeak, fotomuntaketak, «collage»-ak, posterizazioak, etab.

– Artisautzako prozesuak.

– Koloretako argazkigintza: material sentikorra, kolore-tenperaturaren kontzeptua.

– Solucionar gráficamente problemas de diseño en trabajos de poca complejidad técnica relacionados con manipulaciones (coloreados, fotomontajes, virados, etc.).

– Aplicar los procedimientos fotográficos a las tareas profesionales conociendo sus posibilidades y limitaciones en el ámbito de la gráfica publicitaria.

– Utilizar la percepción, la creatividad y la estética como recursos para la aplicación de imágenes fotográficas dentro de un proceso creativo.

– Usar correctamente la terminología fotográfica específica.

– Comprender los fenómenos y las leyes que intervienen en los procesos fotográficos.

– Comprender y controlar el proceso fotográfico en sus diversas fases observando una metodología que permita la optimización de los recursos disponibles.

B) Contenidos:

– El proceso fotográfico.

– La cámara oscura.

– La cámara fotográfica moderna:

☐ El objetivo: distancia focal, profundidad de campo, perspectiva.

☐ El obturador: la escala de velocidades y su uso.

☐ El diafragma: luminosidad y escala de número «f». Profundidad de campo. Ley de reciprocidad.

☐ La medición de la luz: uso del fotómetro.

☐ Tipos de cámaras: Cámaras de 35 mm. Cámaras de mediano formato. Cámaras técnicas. Cámaras automáticas y manuales. Cámaras autofocus. Cámaras digitales.

– El material sensible en blanco y negro: clasificación y características:

☐ El revelado en blanco y negro. Los productos químicos. Los procesos y técnicas especiales.

☐ El positivado en blanco y negro. La ampliadora: tipos y manejo.

☐ El papel de ampliación. Clasificación y características.

– Técnicas de positivado.

– El retoque fotográfico.

– La iluminación artificial, la fotografía de estudio.

– Las manipulaciones creativas: quemados, solarizaciones, tramados, virados, coloreados, fotomontajes, «collages», posterizaciones, etc.

– Los procesos artesanales.

– La fotografía en color: el material sensible, concepto de temperatura de color.

- «Polaroid» sistema.
- Positibatua koloretan, kolorearen zuzenketak.
- Sormen-teknikak koloretako materialarekin.
- Teknika mistoak. Elektrografia eta argazkigintza digitala.
- Koloretako fotokopiagailua.
- Argazki-manipulazioak ordenagailuarekin. Argazki-irudien bankuak.

C) Ebaluazio-irizpideak

Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:

- Argazki irudiak arrazoituz aztertu eta interpreta-tzea.
- Gaikako edukien ondoriozko prozesuak ezagutu eta aplikatzea.
- Argazkigintza-prozesu guztiak behar bezala era-biltzea.
- Lanbide-terminologia behar bezala erabiltzea.
- Norberaren lanketetan izandako esperientziak ar-giro eta argazkigintzako terminologia egokiarekin adieraztea.
- Argazkigintzako balioak, estetikoak edo teknikoak aztertu eta interpretatzea.
- Argazkigintzako arazoak sormenez eta irudimenez ebaztea.
- Argazki-lanak, eta horiei eta publizitate-grafikan duten aplikazioari buruzko iritzi kritiko formalak az-tertzea.

TEKNIKA GRAFIKO INDUSTRIALAK

A) Helburuak:

Ikasleak gai izan beharko du:

- Sortzen denetik argitaratzen den arte, original ba-tek jarraitzen dituen prozesuak bereizteko, enkargu ba-koitzaren aukera guztiak ulertzearen, arreta berezia ja-rrita fotomekanikako arazoetan (tradizionala nahiz di-gitala izan) eta industrian ohikoenak diren inprimake-ta-sistemetan.
- Original baten jarraipena egiteko, sortzen dene-tik argitaratu eta inprimatzen den arte.
- Prozedura grafiko industrialetan erabiltzen diren materialak identifikatzeko.

B) Edukiak:

– Fotomekanika:

☐ Sarrera orokorra: originalaren azterketa, origina-letik filmera.

☐ Originalen motak: lerrokoak, tonu jarraitukoak (bil-be mekanikoak, bilbe espazialak, bilbearen/makurdura-

- El sistema «polaroid».
- El positivado en color, las correcciones de color.
- Técnicas creativas con material de color.
- Técnicas mixtas. Electrografía y fotografía digital.

– La fotocopidora en color.

– Manipulaciones fotográficas con ordenador. Ban-cos de imágenes fotográficas.

C) Criterios de evaluación:

La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:

- Analizar e interpretar imágenes fotográficas de una manera razonada.
- Conocer y aplicar los procesos derivados de los dis-tintos contenidos temáticos.
- Utilizar correctamente los diferentes procesos fo-tográficos.
- Utilizar correctamente la terminología profesional.
- Expresar de forma clara y con la terminología fo-tográfica adecuada las experiencias obtenidas en las pro-pias elaboraciones.
- Analizar e interpretar los distintos valores fotográ-ficos, estéticos o técnicos.
- Resolver diferentes problemas fotográficos de una manera creativa e imaginativa.
- Analizar obras fotográficas y juicios críticos for-males sobre ellas y sobre su aplicación en gráfica publi-citaria.

TÉCNICAS GRÁFICAS INDUSTRIALES

A) Objetivos:

El alumno o la alumna ha de ser capaz de:

- Diferenciar los procesos que sigue un original des-de su creación hasta su edición, para comprender las di-ferentes posibilidades de cada encargo, en especial los problemas de fotomecánica (sea ésta tradicional o digi-tal) y los sistemas de impresión más habituales en la industria.
- Realizar el seguimiento de un original desde su creación final hasta su edición e impresión.
- Identificar los diferentes materiales que están pre-sentes en los procedimientos gráficos industriales.

B) Contenidos:

– Fotomecánica:

☐ Introducción general: análisis del original, del ori-ginal a la película.

☐ Tipos de originales: de línea, de tono continuo -tramas mecánicas, tramas espaciales, uso de la trama/in-

ren erabilera, kolorea aukeratzea —gama-liburua, pantone sistema, kolorearen zuzenketa, UCR sistema—, kolore laua.

☐ Kamera: tradizionala (horizontala eta bertikala), PMT (Copyproof sistema).

☐ Fotomekanika digitala: eskaner zapalak eta danborrekoak, pantaila-sistemak —Croosfield/Scitex/Hell—, Postscript fotomekanika.

– Inprimaketa-prozesuak:

☐ Sarrera orokorra. Aurrekari historikoak; xilografia, tipografia, fotograbatua, litografia, offset, kalkografia, sakongrabortua, serigrafia, bestelako inprimaketa-sistemak.

☐ Tipografia eta fotograbatua: tipo mugikorak, linotipia eta monotipoa, tipoen neurketa, familia tipografikoak, fotograbatua —plantxa-motak—, plantxen emulsionatzea, plantxa aurreentzikortuak, erliebean inprimatzeko prentsak, platinako prentsak, zilindroko prentsak, errotatibak, abantailak eta eragozpenak, papera eta tinta erliebeko inprimaketan.

☐ Offset: plantxa-motak, plantxen emulsionatzea, plantxa negatiboak eta positiboak, plantxen tratamendua, prozesatua eta ukitua, inprimaketa-prentsa, orri solteak eta paper jarraitua, prentsen kontrol-sistemak, abantailak eta eragozpenak, papera eta tinta.

☐ Sakongrabortua: zilindroa, sakongrabortuko matrizea, matrizearen prestaketa, hutsean inprimatzeko prentsak, errotatiba, abantailak eta eragozpenak, papera eta tinta.

☐ Serigrafia: pantaila-motak, emulsio-motak, eskuzko prentsa serigrafikoak eta prentsa automatikoak, abantailak eta eragozpenak, euskarri desberdinak, papera eta tinta.

C) Ebaluazio-irizpideak

Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:

– Teknika tradizionalak industria-inprimaketako tekniketatik bereiztea, arte grafikoaren historian zehar horien bilakaera baloratuz.

– Oinarrizko elementu batzuk kontuan izanda irudi bat aztertzea, ondoren haren fotorreprodukzioa egiteko.

– Dauden original-mota desberdinak bereiztea.

– Fotorreprodukzioaren hizkuntza teknikoa behar bezala erabiltzea.

– Zirriborroak eta originalak erreprodukzio eta inprimaketako ondorengo sistemari eta eskuragarri daduten tinte egokitzea.

– Teknika grafiko industrialetarako teknika-mota, material eta tresna egokiak bereiztea.

clinación-, selección de color -libro de gamas, sistema pantone, corrección del color, sistema UCR-, color plano.

☐ La cámara: tradicionales (horizontal y vertical), PMT (sistema Copyproof).

☐ Fotomecánica digital -scáneres planos y de tambor, sistemas de pantallas (Croosfield/Scitex/Hell), fotomecánica Postscript.

– Procesos de impresión.

☐ Introducción general. Antecedentes históricos: xilografía, tipografía, fotograbado, litografía, «offset», calcografía, huecograbado, serigrafía, otros sistemas de impresión.

☐ Tipografía y fotograbado: tipos móviles, linotipia y monotipia, medición de los tipos, familias tipográficas, el fotograbado -tipos de planchas-, emulsionado de las planchas, planchas presensibilizadas, prensas de impresión en relieve, prensa de platina, prensa de cilindro, rotativas, ventajas e inconvenientes, papel y tinta en la impresión en relieve.

☐ «Offset»: tipos de planchas, emulsionado de las planchas, planchas negativas y positivas, tratamiento de las planchas, procesado y retoque, prensa de impresión, hojas sueltas y papel continuo, sistemas de control de las prensas, ventajas e inconvenientes, papel y tinta.

☐ Huecograbado: el cilindro, la matriz de huecograbado, preparación de la matriz, prensas de impresión en hueco, la rotativa, ventajas e inconvenientes, papel y tinta.

☐ Serigrafía: tipos de pantallas, tipos de emulsión, prensas serigráficas manuales y automáticas, ventajas e inconvenientes, diferentes soportes, papel y tinta.

C) Criterios de evaluación:

La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:

– Diferenciar las técnicas tradicionales de las de impresión industrial, valorando su evolución a través de la historia de las Artes Gráficas.

– Analizar una imagen teniendo en cuenta algunos elementos básicos para su posterior fotorreproducción.

– Diferenciar los distintos tipos de originales que existen.

– Utilizar correctamente el lenguaje técnico de la fotorreproducción.

– Adecuar los bocetos y originales al posterior sistema de reproducción e impresión, así como al número de tintas disponible.

– Diferenciar el tipo de técnica, material e instrumentos adecuados a las diversas técnicas gráficas industriales.

– Teknika bakoitzaren arabera sortzen diren arazotarako hautaketa egin eta konponbidea ematea, industriak eskatzen dituen aurkezpenari eta txukuntasunari buruzko arauak bete behar direla kontuan izanda.

BALIABIDE INFORMATIKOAK I eta II

A) Helburuak:

Ikasleak gai izan beharko du:

– Euskarri fisikoa, eta eskanerraz irudien edizioarekin eta tratamenduarekin zuzenean lotutako sistema eragileak eta aplikazioak, Internetarako proiektuen egokitzapena barne dela, ulertu eta behar bezala erabiltzeko.

– Dokumentu baten aurreinprimaketara eta hura sareko lanetarako aplikatzera bideratutako lan-prozesua sekuentzialki antolatzeko.

– Edozein aplikaziotan, diseinu grafikorako gehien erabiltzen diren fitxategi-formatuak behar bezala erabiltzeko.

– Irudiak eta testuak planteamendu bakoitzera egokituko diren berariazko programekin konbinatzeko.

– Arte grafikoetan eta Interneten, baliabide informatikoen eta benetako produkzio-prozesuen artean eza-rritako lotura ulertzeko.

– Lanaren garapenaren arabera ordenagailua behar bezala erabiltzeko, betiere beste edozein tresna gisa eta haren ahalbideak eta mugak kontrolatuz.

BALIABIDE INFORMATIKOAK I

B) Edukiak:

– Baliabide informatikoetarako sarrera.

– Sistema eragileak.

– Sarrera eta irteerako gailuak: eskanerrak, filmagailuak, inprimagailuak, biltegitratze-unitateak, etab.

– Ilustrazio eta diseinuko «software»-a: marrazketa, marrazketa bektorial, maketazio, argazki-ukitu, etab. etarako programak.

C) Ebaluazio-irizpideak

Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:

– Lanerako programak eta horien berariazko terminologia behar bezala erabiltzea.

– Tresneriaren mantentze eta erabilera zuzena baloratzeko.

– Ekipoak arreta, jarrera-zuzentasun, etab. egokiez maneiatu eta erabiltzea.

– Proiektu bat lantzeko lan-prozesuaren faseak errespetatzea.

– Seleccionar y solucionar los problemas que se presenten en función de cada técnica, así como tener presente el cumplimiento de las normas de presentación y pulcritud que la industria requiere.

MEDIOS INFORMÁTICOS I y II

A) Objetivos:

El alumno o la alumna ha de ser capaz de:

– Comprender y utilizar correctamente el soporte físico, así como los sistemas operativos y las aplicaciones directamente relacionadas con la edición y el tratamiento de imágenes con escáner, incluida la adecuación a proyectos para Internet.

– Organizar secuencialmente el proceso de trabajo que conduce tanto a la preimpresión de un documento, como a su aplicación a trabajos para la red.

– Utilizar de una manera adecuada los formatos de archivo más usuales para el diseño gráfico en cualquiera de sus aplicaciones.

– Compaginar imágenes y textos con los programas específicos que se ajusten a cada planteamiento.

– Comprender la relación establecida entre los medios informáticos y los procesos reales de la producción en Artes Gráficas y en Internet.

– Usar correctamente el ordenador, utilizándolo en función del desarrollo del trabajo, siempre como una herramienta más, controlando sus posibilidades y limitaciones.

MEDIOS INFORMÁTICOS I

B) Contenidos:

– Introducción a los medios informáticos.

– Los sistemas operativos.

– Dispositivos de entrada y salida: escáneres, filmadoras, impresoras, unidades de almacenamiento, etc.

– «Software» de ilustración y diseño: programas para dibujo, dibujo vectorial, maquetación, retoque fotográfico, etc.

C) Criterios de evaluación:

La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:

– Utilizar correctamente los distintos programas con los que se trabaje, y sus correspondientes terminologías específicas.

– Valorar el correcto mantenimiento y uso del instrumental.

– Manejar y utilizar los equipos con el debido cuidado, corrección postural, etc.

– Respetar las distintas fases del proceso de trabajo para la elaboración de un proyecto.

– Baliabide informatikoen, tradizionalagoak diren beste batzuekin alderatuta, eskaintzen dituzten ahalbidak (emaitzak, hedadura, beste baliabide batzuekin konbinatzeko aukera) ulertzea.

– Baliabidea lan bakoitzaren eskakizunetara eta curriculumaren diziplina anitzen gaineko proiektioetara egokitzea.

BALIABIDE INFORMATIKOAK II

B) Edukiak:

– Sarea: Internet.

– 2D eta 3D animazioko «softwarea». Animazio-teknikak.

– Web-orriak diseinatzeko berariazko «softwarea».

C) Ebaluazio-irizpideak

Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:

– Aplikazio informatikoan proiektu grafiko bat lantzeko lan-prozesuaren faseak errespetatzea.

– Baliabide informatikoen, tradizionalagoak diren beste batzuekin alderatuta, eskaintzen dituzten ahalbidak (emaitzak, hedadura, beste baliabide batzuekin konbinatzeko aukera) bereiztea.

– Baliabidea lan bakoitzaren eskakizunetara eta curriculumaren diziplina anitzen gaineko proiektioetara egokitzea.

– Internet-orrietarako eta irudien animaziorako erabiltzen diren berariazko programak eta dagokien berariazko terminologia behar bezala erabiltzea.

– Tresneriaren mantentze eta erabilera zuzena baloratzea.

– Ekipoak arreta, jarrera-zuzentasun, etab. egokiez maneiatu eta erabiltzea.

PUBLIZITATE GRAFIKAKO PROIEKTUAK I eta II

A) Helburuak:

Ikasleak gai izan beharko du:

– Ikus-komunikazioaren eta, zehazki, publizitatearen funtzio desberdinak ulertzeko.

– Teknika instrumentalak erabat menderatzeko.

– Ikus-komunikazioaren esparruan proiektu konplexuei ekiteko aukera emango duen metodologia aplikatzeko.

– Beste jakintzagai batzuetako ezagutzak bilduko dituzten proiektu zehatzak egiteko, baliabide informatikoen erabilpenari garrantzi berezia emanez.

– Comprender las posibilidades que los medios informáticos ofrecen frente a otros más tradicionales; sus resultados, su alcance y su posible combinación con estos otros medios.

– Adecuar el medio a las exigencias de cada trabajo concreto y sus proyecciones sobre las diversas disciplinas del currículo.

MEDIOS INFORMÁTICOS II

B) Contenidos:

– La Red: Internet.

– «Software» de animación 2D y 3D. Técnica de animación.

– «Software» específico para diseño de páginas Web.

C) Criterios de evaluación:

La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:

– Respetar las distintas fases del proceso de trabajo en la aplicación informática, para la elaboración de un proyecto gráfico.

– Diferenciar las posibilidades que los medios informáticos ofrecen frente a otros más tradicionales; sus resultados, su alcance y su posible combinación con estos otros medios.

– Adecuar el medio a las exigencias de cada trabajo concreto y sus proyecciones sobre las diversas disciplinas del currículo.

– Utilizar correctamente los distintos programas específicos utilizados en diseño de páginas para internet, animación de imágenes y sus correspondientes terminologías específicas.

– Valorar el correcto mantenimiento y uso del instrumental.

– Manejar y utilizar los equipos con el debido cuidado, corrección postural, etc.

PROYECTOS DE GRÁFICA PUBLICITARIA I y II

A) Objetivos:

El alumno o la alumna ha de ser capaz de:

– Comprender las distintas funciones de la comunicación visual y de la publicidad en particular.

– Manejar con perfecto dominio de las técnicas instrumentales.

– Aplicar una metodología propia que permita abordar proyectos complejos en el ámbito de la comunicación visual.

– Realizar proyectos concretos que integren conocimientos de otras materias teniendo particular importancia la utilización de los medios informáticos.

- Lana behar bezala planifikatzeko, sormenezko proposamenak proiektu bakoitzaren helburuetara egokituz.
- Lan-proiektuen garapenean diseinu-estrategia originalak eta sormenezkoak erabiltzeko.
- Proiektuen burutzapenean irudiaren eta informatikaren teknologia berriak aplikatzeko.
- Bezeroaren beharrak azkar antzemateko esperientzia eta trebetasuna erakusteko.
- Talde-lanean bete-betean integratzeko, norberaren ideiak ekarriz eta gainerakoenak errespetatuz, edozein proiektu hobetzeko esperientzia gisa.

PUBLIZITATE GRAFIKAKO PROIEKTUAK I

B) Edukiak:

- Diseinu grafikoa eta publizitatea: estrategiak eta metodologiak:
 - ☐ Teknikak eta lanaren antolamendua.
 - ☐ Publizitateko proiektu grafikoa: alderdi orokorrak, proiektu grafikoari buruzko alderdiak, etapak, diziplina arteko loturak eta alderdi ekonomikoak.
 - ☐ Proiektuen metodologia: metodoak, teknikak eta lanaren antolamendua.
 - ☐ Informazio-elementuak: iturri dokumentalak, terminologia eta bibliografiaren erabilera.
- Bistaratze eta burutzapen grafikoa:
 - ☐ Arkitektura grafikoa: diseinu grafikoa osatzen duten elementuen antolamendua eta hierarkia.
 - ☐ Kolorea publizitatean eta diseinuan.
 - ☐ Tipografiaren aplikazioak.
- Aplikazioak I. Euskarri konbentzionalak (euskarri inprimatua):
 - ☐ Produktuaren marka eta komunikazio integrala (marken diseinua eta aplikazio zehatzak, irudi korporatiboa). Ontzien eta bilgarrien diseinua. Enpresa-argitalpena: liburuxkak, katalogoak, display-ak, erakusmahaiak.
 - ☐ Kanpo-publizitatea. Zuzeneko publizitatea. Publizitatea saltokian. Kartela, funtzioa, ezaugarriak eta hizkuntza. Kartelaren prozedura erretorikoak.

C) Ebaluazio-irizpideak

- Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:
- Proiektu-prozesuan parte gartzen duten etapak zuzen garatuz lana planifikatzea.
 - Proiektuak behar bezala egitea, bai aurkezpen grafikoari dagokion alderdian bai alderdi bolumetrikokoa, eta beharrezko dokumentazioa ekartzea.

- Planificar correctamente el trabajo, adecuando las propuestas creativas a los objetivos de cada proyecto.
- Utilizar estrategias de diseño originales y creativas en el desarrollo de los proyectos de trabajo.
- Aplicar en las realizaciones de los proyectos las nuevas tecnologías de la imagen y de la informática.
- Mostrar experiencia y soltura para captar con rapidez las necesidades del cliente.
- Integrarse activamente en el trabajo en grupo, aportando ideas propias y respetando las de los demás, como experiencia para mejorar cualquier proyecto.

PROYECTOS DE GRÁFICA PUBLICITARIA I

B) Contenidos:

- El diseño gráfico y la publicidad: estrategias y metodologías.
 - ☐ Técnicas y organización del trabajo.
 - ☐ El proyecto gráfico publicitario: Generalidades. Aspectos del proyecto gráfico. Etapas. Relaciones interdisciplinares y aspectos económicos.
 - ☐ Metodología proyectual: métodos, técnicas y organización del trabajo.
 - ☐ Elementos de información: fuentes documentales, terminología y uso de bibliografía.
- Visualización y realización gráfica.
 - ☐ Arquitectura gráfica: organización y jerarquía de los distintos elementos que conforman el diseño gráfico.
 - ☐ El color en la publicidad y el diseño.
 - ☐ Aplicaciones de la tipografía.
- Aplicaciones I. Soportes convencionales (soporte impreso):
 - ☐ La marca y la comunicación integral del producto (diseño de marcas y sus aplicaciones concretas, la imagen corporativa). Diseño de envases y embalajes. Edición empresarial: folletos, catálogos, displays, expositores.

- ☐ Publicidad exterior. Publicidad directa. Publicidad en punto de venta. El cartel, función, características y lenguaje. Los procedimientos retóricos del cartel.

C) Criterios de evaluación:

- La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:
- Planificar el trabajo, con el desarrollo correcto de las distintas etapas que intervienen en el proceso proyectual.
 - Realizar correctamente los proyectos, tanto en su parte de presentación gráfica como volumétrica, aportando la documentación necesaria precisa.

– Proiektuaren memoria, edukiari dagokionez, terminologia egokiarekin idaztea, eta beharrezko dokumentazioa ekartzea.

– Planteatutako arazoak ebaztean teoria behar bezala aplikatzea.

– Lanak zuzen, modu pertsonalean eta irudimenez egitea.

– Konponbideetan originaltasuna erakustea, ohiko estereotipoak eta estrategiak gaindituz.

– Burutzapen eta akabera profesionalak lortzeko, lana txukun egiteko eta epeak errespetatzeko interesa izatea.

– Konponbideak emandako aurrekontura egokitzea.

– Norberaren lanak kritikoki eta argudiatuz defendatzea.

– Lan-taldeetan jarrera aktiboaz parte hartzea.

PUBLIZITATE GRAFIKAKO PROIEKTUAK II

B) Edukiak:

– Aplikazioak I. Euskarri konbentzionalak (euskarri inprimatua):

☐ Publizitatearen aplikazioa argitalpen-diseinuan: prentsa, aldizkariak.

☐ Erakusketetarako grafika.

– Aplikazioak II. Euskarri elektronikoak (Sarea):

☐ Webguneen diseinua: web-orri baten konfigurazioa eta egitura, sarearen bitartez irudia eta publizitatea aplikatzea.

☐ Irudi finkoa eta mugimenduko irudia diseinatzailer grafikoaren tresna gisa.

☐ Enpresa-diseinua, irudi korporatiboa eta enpresari eta produktuari buruzko informazioa Interneteko web-orrien bidez.

– Proiektuetarako dokumentazioa: publizitate-grafikako proiektuen memoria, bibliografia eta fitxa teknikoa egitea.

C) Ebaluazio-irizpideak

Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:

– Diseinu grafikoko proiektu-metodologia zuzen eta zorrotasunez aplikatzea, proiektu-prozesuan parte hartzen duten etapak denboran garatuz, bai teoriarik bai aplikazio praktikoan.

– Proiektuak behar bezala egitea, aurreproiektutik hasita aurkezpen grafikoari dagokion zatira iritsi arte, alderdi bolumetrikokoak, baleude, barne direla; ondoren

– Redactar la memoria del proyecto con la terminología adecuada en lo referente al contenido, aportando la documentación necesaria.

– Aplicar correctamente la teoría en la solución de los problemas planteados.

– Resolver los distintos trabajos de forma correcta, personal e imaginativa.

– Demostrar originalidad en las soluciones superando estereotipos y estrategias convencionales.

– Interesarse por lograr una ejecución y acabado profesionales, así como la limpieza y el respeto a los plazos de entrega del trabajo.

– Adecuar las soluciones al presupuesto dado.

– Defender de una manera crítica y argumentada los propios trabajos.

– Participar con actitud activa en los grupos de trabajo.

PROYECTOS DE GRÁFICA PUBLICITARIA II

B) Contenidos:

– Aplicaciones I. Soportes convencionales (soporte impreso):

☐ Aplicación de la publicidad al diseño editorial: prensa, revistas.

☐ Gráfica para exposiciones.

– Aplicaciones II. Soportes electrónicos (la Red):

☐ Diseño de sitios Web: configuración y estructura de una página Web, aplicación de imagen y publicidad a través de la red.

☐ La imagen fija y la imagen en movimiento como herramientas del diseñador gráfico.

☐ El diseño de empresa, la imagen corporativa y la información empresarial y de producto a través de las páginas Web en Internet.

– Documentación para los proyectos: elaboración de la memoria, bibliografía y ficha técnica de los proyectos de gráfica publicitaria.

C) Criterios de evaluación:

La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:

– Aplicar con corrección y rigor una metodología proyectual de Diseño gráfico, desarrollando temporalmente las distintas etapas que intervienen en el proceso proyectual, tanto teóricamente como en su aplicación práctica.

– Realizar correctamente los proyectos, desde el anteproyecto hasta su parte de presentación gráfica, así como los posibles aspectos volumétricos si los tuviera,

paperean inprimatu nahiz Sarean jarri ahal izateko, proiektu horiek baldintza egokietan burutzeko beharrezkoak diren dokumentuak gaineratuta.

- Proiektuaren memoria, edukiari dagokionez, terminologia egokiarekin idaztea, eta beharrezko dokumentazioa ekartzea.

- Burutzapen eta akabera profesionalak lortzeko, lana txukun egiteko eta epeak errespetatzeko interesa izatea.

- Konponbideak emandako aurrekontura egokitzea.

- Norberaren lanak kritikoki eta argudiatuz defendatzea.

LAN PRESTAKUNTZA ETA ORIENTABIDEA

A) Helburuak:

Ikasleak gai izan beharko du:

- Lanaren lege-esparrua eta lan-harremanen ondoriozko eskubideak eta betebeharrak ulertzeko.

- Laneko osasunarekiko sentsibilizatzea, bai bizi-kalitatean bai eta produkzio-jardueraren kalitate-emaiztan ere erabakigarria den heinean.

- Lanean sartzeko bide desberdinak ulertzeko, eta Estatuko eta erkidegoetako erakunde eta organismoek horretara zuzentzen dituzten laguntzak zein diren jakiteko.

- Elkarre-zereginak egiteko, lankidetzajarrerak eta talde-lanean aritzekoak ere bereganatzearen.

- Tamaina txiki eta ertaineko enpresa bat antolatze-ko eta horren produktuak merkaturatzeko beharrezko oinarriak ulertzeko, kontuan izanik produkzio- eta banaketa-faktoreak, merkataritza-harremanak eta esku hartzen duten alderdi juridikoak eta soziolaboralak.

- Espezialitatearen berezko trena juridikoak ulertze-ko.

B) Edukiak:

◆ Komunak:

- Lan-harremanen esparru juridikoa: langileen estatutua eta sektoreko berariazko araudia.

- Laneko segurtasun- eta higiene-arauak.

- Lanean sartzeko sistemak. Teknikak. Lan-munduratzeko laguntzak ematen dituzten erakundeak.

- Ekonomiari eta merkaturateknari buruzko oinarri-ko kontzeptuak.

- Enpresa. Enpresa-antolamenduaren eta kulturaren diseinua. Enpresen eredu juridiko desberdinen deskribapena eta ezaugarriak.

aportando la documentación necesaria precisa necesaria para llevarlo a cabo en condiciones idóneas para su posterior impresión en papel o su inserción en la Red.

- Redactar la memoria del proyecto con la terminología adecuada en lo referente al contenido, aportando la documentación necesaria.

- Interesarse por lograr una ejecución y acabado profesionales, así como la limpieza y el respeto a los plazos de entrega del trabajo.

- Adecuar las soluciones al presupuesto dado.

- Defender de una manera crítica y argumentada los propios trabajos.

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

A) Objetivos:

El alumno o la alumna ha de ser capaz de:

- Comprender el marco legal del trabajo, así como los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales.

- Sensibilizarse acerca de la salud laboral como determinante tanto de la calidad de vida como de los resultados de calidad en la actividad productiva.

- Comprender las distintas vías de acceso al empleo así como las ayudas de organismos e instituciones dedicadas a este fin, nacionales y comunitarias.

- Realizar tareas asociativas adquiriendo actitudes de cooperación e incluso de actividades de trabajo en grupo.

- Comprender las bases necesarias para organizar una empresa de pequeño y mediano tamaño así como la comercialización de sus productos teniendo en cuenta los factores de producción y distribución, las relaciones mercantiles y los aspectos jurídicos y sociolaborales que intervienen.

- Comprender los instrumentos jurídicos propios de la especialidad.

B) Contenidos:

◆ Comunes:

- El marco jurídico de las relaciones laborales: Estatuto de los trabajadores y reglamentación específica del sector.

- Medidas de seguridad e higiene en el trabajo.

- Sistemas de acceso al empleo. Técnicas. Organismos que prestan ayuda a la inserción laboral.

- Conceptos básicos de economía y mercadotecnia.

- La empresa. El diseño de la organización y cultura empresarial. Descripción de los distintos modelos jurídicos de empresas y características.

– Banako enpresaburua. Enpresa-jarduerari ekiteko izapideak. Enpresen administrazioa eta kudeaketa. Betebehar juridikoak eta fiskalak. Enpresak finantzatu eta laguntzeko programak.

– Produkzioaren, salmentaren eta banaketaren antolamendua enpresan. Kostuak aztertzeke eta kalitatea kontrolatzeko metodoak.

◆ Berariazko zuzenbidea:

– Asmakuntzen babesa: patenteak eta baliagarritasun-modeloak.

– Diseinuaren babesa: jabetza intelektualak; jabetza intelektualaren erregistroa; kudeaketa-erakundeak; industria-jabetza; modelo eta marrazki industrialak eta artistikoak; erregistroa eta erregistro-prozedura.

– Berrikuntzen nazioarteko babesa.

– Zeinu bereizgarriak: marka, errotulua eta merkataritza-izena.

– Publizitateari buruzko legeria.

C) Ebaluazio-irizpideak:

Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:

– Laneko legeriaren eta araudiaren oinarritzko edukiak aztertu eta erlazionatzea.

– Laneko osasunari, segurtasunari eta higieneari buruzko araudia betetzeari garrantzia ematea.

– Lan-merkatuan sartzeko mekanismoak eta pertsonala hautatzeko teknikak bereiztea.

– Espezialitatearen berezko legeria erabiltzea.

– Enpresak abiarazi eta kudeatzeko simulazioetan printzipio komertzialak, ekonomikoak eta sozialak aplikatzea.

– Eginkizun desberdinak bateratzea eskatzen duten jardueretan bete-betean parte hartzea, malgutasunezko, lankidetzazko eta arauetiko errespetuzko jarrera erakutsiz.

– Eduki ekonomikoen, laboralen, marketing eta merkatutekniakoen, juridikoen edo enpresakoen inguruko berariazko terminologia zuzen erabiltzea.

– Lanbide-esparru hau zuzentzen duen berariazko araudia baloratzea.

4. IRAKASLE ETA IKASLEEN ARTEKO KOPURU ERLAZIOA

Irakaskuntza artistikoak ematen dituzten ikastetxeen gutxienezko baldintzak ezartzen dituen apirilaren 15eko (28ko BOE) 389/1992 Errege Dekretuaren 44. artikuluan ezarritakoaren arabera, honako modulu hauei dagozkien irakaskuntzak emateko, irakasle eta ikasleen arteko kopuru-erlazioa gehienez ere 1/15 izan-go da:

– El empresario individual. Trámites para el inicio de la actividad empresarial. Administración y gestión de empresas. Obligaciones jurídicas y fiscales. Programas de financiación y ayudas a empresas.

– La organización de la producción, venta y distribución en la empresa. Métodos de análisis de costes y el control de la calidad.

◆ Derecho específico:

– Protección de invenciones: patentes y modelos de utilidad.

– Protección al diseño: Propiedad Intelectual. Registro de la propiedad intelectual. Entidades de Gestión. Propiedad Industrial. Los Modelos y dibujos industriales y artísticos. Registro y Procedimiento registral.

– La protección internacional de las innovaciones.

– Los signos distintivos: marca, rótulo y nombre comercial.

– Legislación publicitaria.

C) Criterios de evaluación:

La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:

– Analizar y relacionar los contenidos básicos de la legislación y normativa laboral vigente

– Valorar el cumplimiento de la normativa sobre salud, seguridad e higiene en el trabajo

– Diferenciar los distintos mecanismos de acceso al mercado de trabajo y las técnicas de selección de personal

– Utilizar la legislación propia de la especialidad

– Aplicar los principios comerciales, económicos y sociales en simulaciones para la puesta en marcha y gestión de empresas

– Participar de forma activa en actividades que supongan la integración de diferentes tareas mostrando actitudes de flexibilidad, cooperación y respeto de las normas.

– Utilizar de forma correcta la terminología específica en torno a los contenidos económicos, laborales, de marketing y mercadotecnia, jurídicos o empresariales.

– Valorar la normativa específica por la que se rige este campo profesional.

4. RELACIÓN NUMÉRICA PROFESORADO/ALUMNADO

De acuerdo con lo establecido en el artículo 44 del R.D. 389/1992, de 15 de abril (B.O.E. del 28), por el que se regulan los requisitos mínimos de los centros que impartan las enseñanzas artísticas, para la impartición de las enseñanzas correspondientes a los siguientes módulos, se mantendrá una relación numérica profesorado/alumnado no superior a 1/15:

- Baliabide informatikoak I
- Baliabide informatikoak II
- Teknika grafiko industrialak
- Publizitate-grafikako proiektuak I
- Publizitate-grafikako proiektuak II
- Argazkigintza: publizitate-grafika

Gainerako moduluei gehienez 1/30 ratioa aplikatuko zaie.

5. INSTALAZIOAK

Heziketa-ziklo hau eman ahal izateko, apirilaren 15eko (28ko BOE) 389/1992 Errege Dekretuan ezarritako instalazioak beharko dira.

Goian adierazitako errege-dekretuaren 40.1 artikuluan xedatutakoaren ondorioetarako, heziketa-ziklo honen moduluak ondorengo ataletan sailkatuko dira:

Teoriko-praktikoak:

- Adierazpen grafikoaren teknikak I
- Adierazpen grafikoaren teknikak II
- Teknika grafiko industrialak
- Publizitate-grafikako proiektuak I
- Publizitate-grafikako proiektuak II
- Baliabide informatikoak I
- Baliabide informatikoak II
- Tipografia

Teorikoak:

– Diseinu grafikoaren eta publizitate-irudiaren teoria

- Irudi grafikoaren historia I
- Irudi grafikoaren historia II
- Lan-prestakuntza eta -orientabidea

Berariazko lantegiak:

- Argazkigintza: publizitate-grafika

6. ARDATZ MODULUAK

Ardatz-modulutzat ezartzen dira horien curriculum-edukiak heziketa-ziklo honek kualifikatzen dueneko lanbide-profilari dagozkion zeregin adierazgarrienekin (Dekretu honen 2.2 atala) antzekotasuna duten moduluak. Halakotzat, honako hauek hartuko dira:

- Baliabide informatikoak I
- Baliabide informatikoak II
- Publizitate-grafikako proiektuak I
- Publizitate-grafikako proiektuak II

- Medios Informáticos I
- Medios Informáticos II
- Técnicas Gráficas Industriales
- Proyectos de Gráfica Publicitaria I
- Proyectos de Gráfica Publicitaria II
- Fotografía

Al resto de los módulos se aplicará la ratio máxima 1/30.

5. INSTALACIONES

Para la impartición de este Ciclo Formativo se requerirán las instalaciones establecidas en el R.D. 389/1992, de 15 de abril (BOE del 28).

A efectos de lo dispuesto en el Artículo 40.1 del Real Decreto anteriormente citado, los módulos del presente Ciclo Formativo se clasifican en los siguientes apartados:

Teórico-prácticos:

- Técnicas de Expresión Gráfica I
- Técnicas de Expresión Gráfica II
- Técnicas Gráficas Industriales
- Proyectos de Gráfica Publicitaria I
- Proyectos de Gráfica Publicitaria II
- Medios Informáticos I
- Medios Informáticos II
- Tipografía

Teóricos:

- Teoría del Diseño y de la Imagen Publicitaria

- Historia de la Imagen Gráfica I
- Historia de la Imagen Gráfica II
- Formación y Orientación Laboral

Talleres específicos:

- Fotografía: Gráfica Publicitaria

6. MÓDULOS TRONCALES

Se establecen como módulos troncales aquellos cuyos contenidos del currículo tengan afinidad con de las tareas más significativas del perfil profesional para el que cualifica este ciclo formativo, apartado 2.2 del presente Decreto. Se considerarán los siguientes:

- Medios Informáticos I
- Medios Informáticos II
- Proyectos de Gráfica Publicitaria I
- Proyectos de Gráfica Publicitaria II

7. MAILAKAKO EDUKIAK DITUZTEN MODULUAK

Mailakako edukiak dituzten modulutzat honako hauek ezarri dira:

1. KURTSOA	2. KURTSOA
Adierazpen grafikoaren teknikak I	Adierazpen grafikoaren teknikak II
Baliabide informatikoak I	Baliabide informatikoak II
Irudi grafikoaren historia I	Irudi grafikoaren historia II
Publizitate-grafikako proiektuak I	Publizitate-grafikako proiektuak II

7. MÓDULOS DE CONTENIDOS PROGRESIVOS

Se establecen como módulos de contenidos progresivos los siguientes:

<i>CURSO 1.º</i>	<i>CURSO 2.º</i>
<i>Técnicas de Expresión Gráfica I</i>	<i>Técnicas de Expresión Gráfica II</i>
<i>Medios Informáticos I</i>	<i>Medios Informáticos II</i>
<i>Historia de la Imagen Gráfica I</i>	<i>Historia de la Imagen Gráfica II</i>
<i>Proyectos de Gráfica Publicitaria I</i>	<i>Proyectos de Gráfica Publicitaria II</i>

Bigarren kurtsoko moduluak kalifikatu ahal izateko, aurreko moduluan, hau da, lehenengo kurtsoari dagokion moduluan, kalifikazio positiboa lortu behar dago, taulan adierazten denez.

8.- KORRESPONDENTZIAK

Ondoko modulu hauek lan-jardunarekin korrespondentzia eduki ahal izango dute:

- a) Tipografia
- b) Argazkigintza: publizitate-grafika
- c) Teknika grafiko industrialak
- d) Lan-prestakuntza eta -orientabidea

Para poder calificar los módulos del segundo curso es preciso que se haya obtenido una calificación positiva en el módulo precedente, esto es, en el correspondiente del primer curso, tal como se indica en la tabla.

8.- CORRESPONDENCIAS

Podrán ser objeto de correspondencia con la práctica laboral los siguientes módulos:

- a) Tipografía
- b) Fotografía
- c) Técnicas Gráficas Industriales
- d) Formación y Orientación Laboral

AZAROAREN 30EKO 236/2004 DEKRETUAREN
II. ERANSKINA1. ENPRESA, ESTUDIO EDO LANTEGIETAKO
PRESTAKUNTZA PRAKTIKOAREN FASEA

1.1. BURUTZAPENA

– Ordu guztien zenbaketaren ondorioetarako, enpresa, estudio edo lantegietako prestakuntza praktikoa-ren faseari (PPF) 135 ordu zuzendu zaizkio.

– Lantokietako prestakuntza praktikoa-ren fasean sartzeko, ikastetxean emandako lanbide-modulu guztietan ebaluazio positiboa lortu behar izango da.

– Hala eta guztiz ere, zikloaren ardura duen heziketa-taldeak fasea hau ikastetxeko prestakuntzan zehar edota hura amaitzean hasteko baimena eman ahal izango du. Azken kasu horretan, ikastetxeko prestakuntza amaitzen denetik praktikak bukatu arte gehienez ere ikasturte bat igaro ahal izango da.

1.2. HELBURUAK

Ikasleak gai izan beharko du:

– Prestakuntza akademikoa osatzearen errealitate profesionala bere gain hartzeko eta dagokion mailarekin bat etorriko den laneko zeregina betetzeko.

– Lan-munduarekin eta haren harreman sozial, labora eta teknikoaren sistemarekin harremanetan jartzeko.

– Ikastetxean jasotako ezagutzak enpresa- eta lan-errealitatearekin alderatzeko.

– Enpresarekiko harremanen bidez, lanbide-jardunerako beharrezko ezagutzak osatzeko, bai espezialitateari berari dagokionez bai merkatuko egoeran eta harremanetan, jarrera artistiko eta kulturaletan, lanaren antolamenduan eta koordinazioan, enpresa-kudeaketan, enpresa baten harremanetan, etab.

– Duten espezializazioagatik, kostuagatik edo berri-tasunagatik ikastetxearen esku ez dauden tresna, erreminta, aparatu edo makinei buruzko ezagutza teknikoak eskuratzeko.

– Produkzio-prozesuko faseetan bete-betean parte hartzeko, dagokion tutoretzapean edo zuzendaritzapean.

– Ikastetxeko prestakuntza teorikoan eta praktikoa-jasotako ezagutzak eta abileziak aplikatzeko.

– Lan-munduan eta enpresaren sistema tekniko-sozialean sartzeko.

ANEXO II AL DECRETO 236/2004, DE 30 DE
NOVIEMBRE.1. FASE DE FORMACIÓN PRÁCTICA EN EMPRESAS,
ESTUDIOS O TALLERES

1.1. REALIZACIÓN

– A efectos del cómputo total horario, se atribuye a la fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres (FFP) un total de 135 horas.

– El acceso a la fase de formación práctica en centros de trabajo requerirá la evaluación positiva de todos y cada uno de los módulos profesionales impartidos en el centro educativo.

– No obstante lo anterior, el equipo educativo responsable del ciclo formativo podrá autorizar el comienzo de esta fase durante la formación en centro educativo, o a su término, sin que pueda transcurrir en este último caso más de un curso académico entre la fecha de finalización de la formación en centro y la conclusión de las prácticas.

1.2. OBJETIVOS

El alumno o la alumna ha de ser capaz de:

– Asumir la realidad profesional para completar la formación académica, realizando un cometido laboral de responsabilidad acorde con su nivel.

– Contactar con el mundo del trabajo y con su sistema de relaciones sociales, laborales y técnicas.

– Contrastar los conocimientos adquiridos en el Centro educativo con la realidad empresarial y laboral.

– A través del contacto con la empresa, complementar los conocimientos necesarios para la práctica de la profesión tanto sobre la propia especialidad como sobre la situación y relaciones de mercado, tendencias artísticas y culturales, organización y coordinación del trabajo, gestión empresarial, relaciones de una empresa, etc.

– Adquirir los conocimientos técnicos sobre útiles, herramientas, aparatos y máquinas que, por su especialización, coste o novedad, no están al alcance del Centro educativo.

– Participar de forma activa en las fases del proceso productivo, bajo la tutoría o dirección correspondiente.

– Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en la formación teórica y práctica del alumno o de la alumna en los Centros docentes.

– Integrarse en el mundo laboral y en el sistema técnico-social de la empresa.

1.3. FASEAREN JARRAIPENA

Prestakuntza praktikoaren faseak irauten duen bitartean, ikasleak enpresan, estudioan edo lantegian garatutako jardueren jarraipena egin beharko du taldearen tutoreak. Jarraipen horri esker, fase honen helburuekiko ikasleak egindako aurrerabidea zein den jakin ahal izango da eta, aldi berean, garatutako jardueren litezkeen akatsak antzeman eta zuzendu ahal izango dira.

1.4.- EBALUAZIOA

1.- Ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:

- Enpresa osoaren funtzioei, faseei eta/edo produkzio-prozesuari buruzko multzoko eta koordinazioko ikuspegia izatea.

- Ikastetxean eskuratutako ezagutzak eta abileziak aplikatzea.

- Duten espezializazioagatik, kostuagatik edo beritasunagatik ikastetxearen esku ez dauden tresnak edo aparatuak behar bezala eta eraginkortasunez erabiltzea.

- Produkzio-prozesuaren faseetan interesa, ekimena eta partaidetza erakustea.

- Lantokiaren antolamendu-ezaugarrietara eta berezko egoeretara moldatzea.

- Lankideekiko errespetua erakustea eta taldean egindako lanean lankidetza baloratzea.

- Zuzendu zaion lana legezko araudiarekiko eta segurtasun-baldintzekiko jarrera erantzuleaz egitea.

2.- Arte plastikoetako eta diseinuko goi-mailako teknikaria Publizitate-grafikan tituluari dagokion zikloko heziketa-taldeak ebaluatuko du enpresa, estudio edo lantegietako prestakuntza praktikoaren fasea, ziklo honetako fase praktikoari dagokion prestakuntzako irakaslearekin/tutorearekin koordinatuta.

3.- Lantokiak ikaslearen prestakuntza-arduradun bat izendatuko du bertako egonaldian zehar, eta horrek enpresa, estudio edo lantegietako prestakuntza praktikoari dagokion fasearen ebaluazioan lagunduko du. Horretarako, txosten bat egingo du, amaierako kalifikazioan ikastetxeko irakasleak/tutoreak kontuan hartuko duena.

4.- Enpresa, estudio edo lantegietako fase praktikoan kalifikazioa honela adieraziko da: GAI ala EZ GAI.

1.3. SEGUIMIENTO DE LA FASE

Durante el tiempo que dure la realización de la FFP, el tutor o tutora del grupo deberá llevar a cabo un seguimiento de las actividades desarrolladas por el alumnado en la empresa, estudio o taller. Dicho seguimiento permitirá conocer el progreso del alumnado con relación a los objetivos de esta fase y, al mismo tiempo, detectar y corregir posibles deficiencias de las actividades desarrolladas.

1.4. EVALUACIÓN

1.- La evaluación tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:

- Mostrar una visión de conjunto y de coordinación de las funciones, fases y/o proceso productivo de la globalidad de la empresa.

- Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas en el centro educativo.

- Utilizar de forma adecuada y eficiente los útiles o aparatos que, por su especialización, coste o novedad, no estén presentes en el centro educativo.

- Mostrar interés, iniciativa y participación en las fases del proceso productivo.

- Adaptarse a las características organizativas y a las situaciones propias del centro de trabajo.

- Mostrar respeto con los compañeros y compañeras y valorar la colaboración del trabajo realizado en equipo.

- Realizar el trabajo encomendado con actitud responsable con la normativa legal y las condiciones de seguridad.

2.- La evaluación de la fase de formación en empresas, estudios o talleres será realizada por el equipo educativo del ciclo formativo correspondiente al Título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria y coordinado por el profesor/tutor profesora/tutora de la formación de la fase práctica de este ciclo.

3.- En la evaluación de la fase de prácticas en empresas, estudios o talleres colaborará el responsable de la formación del alumno o de la alumna designado por el centro de trabajo durante el período de estancia en el mismo, para lo cual elaborará un informe que será tenido en cuenta por el profesor/tutor o profesora/tutora del centro educativo en la calificación final.

4.- La calificación final de la fase de prácticas en empresas, estudios o talleres se expresará en términos de APTO/A ó NO APTO/A.

1.5. KORRESPONDENTZIA

Enpresa, estudio edo lantegietako prestakuntza praktikoaren fasetik guztiz edo zati batean salbuetsita geratu ahal izango dira heziketa-ziklo honekin zuzenean lotutako lanbide-esparruan lan-esperientzia dutela egiaztatzen dutenak.

Lan-jardunarekin korrespondentzia ezartzeko, heziketa-zikloarekin lotutako gutxienez urtebeteko lan-esperientzia izatea egiaztatu beharko da, enpresa, estudio edo lantegietako prestakuntza praktikoaren faseari dagokion amaierako gaitasunak erakutsi ahal izateko.

Lan-esperientzia honako dokumentu hauen bidez egiaztatuko da, modu metagarrian:

a) Gizarte Segurantzako Diruzaintza Nagusiaren edo ikaslea afiliatuta dagoeneko lan-mutualitatearen ziurtagiria, ondokoa jasoko duena: enpresa, lan-kategoria (kotizazio-multzoa) eta kontratazioaren aldia, edota, hala badagokio, langile autonomoen erregimen bereziko kontratazioaren aldia; nahiz zuzenbidean onartutako beste edozein frogabaliabide.

b) Lan-esperientzia lortu deneko enpresaren ziurtagiria, zehazki ondokoa jasoko duena: kontratuaren iraupena, garatutako jarduera eta jarduera hori garatu deneko denboraldia. Norberaren konturako langilearen kasuan, hauek aurkeztuko dira: ekonomia jardueren gaineko zergako altaren ziurtagiria eta zerga hori ordaindu izanaren egiaztatzea.

Korrespondentzia ikaslearen espediente akademikoan, ebaluazio-aktetan eta ziurtagirien liburuan geratuko da jasota, SALBUETSI gisa.

2. AMAIERAKO PROIEKTUA

– Ordu guztien zenbaketaren ondorioetarako, amaierako proiektua egiteko faseari 75 ordu zuzendu zaizkio.

– Amaierako proiektua egiteko ez da beharrezkoa ikaslea eskolaratzea, ikastetxearen esparrutik kanpo egin daiteke eta. Ikasleari amaierako proiektua egitea errazteko, eta alde zuzenetik hark eskatuta, ikastetxeak bertako instalazioak erabiltzeko aukera emango dio, ikastetxearen ohiko jarduna oztopatzen ez bada betiere.

2.1. HELBURUAK

Ikasleak gai izan beharko du:

– Proiektuaren plangintzan, garapenean burutzapenean eta aurkezpenean, heziketa-zikloan emandako irakaskuntzetan zehar eskuratutako ezagutza teoriko-praktikoak eta artistikoak bateratu, laburtu eta aplikatzeko.

1.5. CORRESPONDENCIA

Podrán quedar total o parcialmente exentos de la fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres, quienes acrediten experiencia laboral en el campo profesional directamente relacionado con este ciclo formativo.

Para su correspondencia con la práctica laboral se ha de acreditar una experiencia laboral de, al menos un año, relacionada con el ciclo formativo que permita demostrar las capacidades terminales correspondientes a la fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres.

La acreditación de la experiencia laboral se realizará mediante los documentos siguientes de forma acumulativa:

a) Certificación de la Tesorería General de la Seguridad Social o de la Mutualidad Laboral a la que estuviera afiliado, donde conste la empresa, la categoría laboral (grupo de cotización) y el período de contratación, o en su caso el período de contratación en el régimen especial de trabajadores autónomos o de cualquier otro medio de prueba admitido en derecho.

b) Certificación de la empresa donde haya adquirido la experiencia laboral en la que conste específicamente la duración del contrato, la actividad desarrollada y el período de tiempo en el que se ha realizado dicha actividad. En el caso de trabajadores por cuenta propia, Certificación de alta en el impuesto de actividades económicas y justificantes de pago de dicho impuesto.

La correspondencia quedará registrada en el expediente académico del alumno o de la alumna, en las actas de evaluación y en el libro de certificaciones como EXENTO/A.

2. PROYECTO FINAL

– A efectos del cómputo total horario, se atribuye a la fase de realización del Proyecto Final un total de 75 horas.

– La realización del Proyecto Final no requerirá la escolarización del alumnado, pudiéndose ejecutar fuera del ámbito del Centro educativo. A fin de facilitar al alumnado la realización del Proyecto Final, y previa solicitud del mismo, el Centro posibilitará al alumnado el acceso a las instalaciones del centro, siempre que no interfiera la actividad regular docente.

2.1. OBJETIVOS

El alumno o la alumna ha de ser capaz de:

– Integrar, sintetizar y aplicar los conocimientos teórico-prácticos y artísticos adquiridos a través de las enseñanzas cursadas en este ciclo formativo, en la planificación, desarrollo, realización y presentación del Proyecto.

– Publizitate-grafikaren berezko esparruan duen profesionaltasuna erakusteko.

2.2. EDUKIAK

a) Informazioa:

Azterlan historiko-artistikoa, proiektuaren xede den obra argudiatu eta publizitate-grafikaren testuinguruan kokatuko duena, hura gaur egungo produkzio artistikoekin eta publizitarioekin eta aurrekari estetiko eta komunikatiboekin lotuz, haren burutzapenean erabilitako teknikak eta prozedurak argiro eta zehaztasunez aztertuz eta lanaren ekarpenak edo berezitasunak azpimarratuz.

b) Komunikazioa:

Produktua burutzeko prozesuen eta faseen, eta, gu-txienez, honako alderdi hauen azterketa egingo duen memoria:

- Alderdi funtzionalak: helburuak, garapena.
- Alderdi estetikoak: kalitate estetikoak eta interes formala.
- Alderdi teknikoak: amaierako produktua egiteko beharrezko materialak, zereginak eta denborak, eta kalitatea kontrolatzeko zehazpenak.

– Alderdi ekonomikoak: proiektuaren burutzapen materialerako kostuen gutxi gorabeherako kalkulua.

Amaierako produktua burutzeko jarraitu diren lanaren etapei buruzko testigantza grafikoa: zirriborroen eta maketen hautaketa eta katalogazioa, informazio teknikoari buruzko taulak eta zehazpenak barne direla: erabilitako aplikazio informatikoak; testuen eta irudien markaketa eta tratamendua; proben zuzenketa; kalitatea kontrolatzeko zehazpenak; amaierako produktuen aurkezpena inprimaketarako; eta, hala badagokio, proiektuen erakusketa egiteko katalogo, muntaketa eta antolamenduari buruzko proposamenen lanketa.

c) Burutzapena

Proiektuaren xede den obra grafikoaren burutzapena, amaierako arteak eta serie mugatu baten produkzioa, proiektuaren garrantziaren eta epaimahaiaren zehazpenen arabera.

2.3. GARAPENAREN FASEAK

Heziketa-zikloa osatzen duten modulu guztiak gainditu ondoren, ikasleak proiektu-proposamen bat aurkeztuko du. Bertan, egin nahi duen lanaren edukia jasoko da.

2.3.1. 1. fasea: proiektu-proposamena eta tutorea izendatzea:

a) Proiektu-proposamena:

– Demostrar su profesionalidad en el campo propio de la gráfica publicitaria.

2.2. CONTENIDOS

a) Información:

Estudio histórico-artístico, que argumente y sitúe la obra objeto del proyecto en el contexto de la gráfica publicitaria, relacionándola con las producciones artísticas y publicitarias contemporáneas y los antecedentes estéticos y comunicativos, analizando de forma clara y precisa las técnicas y procedimientos empleados para su realización y resaltando las aportaciones o peculiaridades que el trabajo ofrece.

b) Comunicación:

Memoria donde se realizará un análisis de los procesos y fases de realización del producto, así como de, al menos, los siguientes aspectos:

- Aspectos funcionales: objetivos, desarrollo.
- Aspectos estéticos: calidad estética e interés formal.
- Aspectos técnicos: materiales, procesos, tareas y tiempos necesarios para la realización del producto final y especificaciones para el control de la calidad.

– Aspectos económicos: cálculo aproximado de los costes para la ejecución material del proyecto.

Testimonio gráfico de las diversas etapas del trabajo conducentes a la realización del producto final: selección y catalogación de bocetos y maquetas con las correspondientes tablas de información técnica y especificaciones: aplicaciones informáticas utilizadas, marcado y tratamiento de textos e imágenes, corrección de pruebas, especificaciones para el control de la calidad, presentación de los productos finales para impresión, así como en su caso, la elaboración de propuestas de catálogo, montaje y organización de una exposición de los proyectos.

c) Realización

Ejecución de la obra gráfica objeto del proyecto, artes finales y producción de una serie limitada, en función de la entidad del proyecto y de las especificaciones del tribunal.

2.3. FASES DEL DESARROLLO

Una vez superada la totalidad de los módulos del ciclo formativo, el alumno o la alumna presentará una Propuesta de Proyecto en la que se reflejará el contenido del proyecto que propone realizar.

2.3.1. Fase 1: Propuesta de Proyecto y designación de tutor o tutora:

a) Propuesta de Proyecto:

– Ikasleak espezialitateari dagokion amaierako proiektu bat egin beharko du, ikasleak berak proposatutakoa edo ikastetxeak iradokitakoa. Proiektu horretan, prestakuntzan eskuratutako ezagutzak aplikatu beharko ditu.

– Epaimahaiak, hura onartzeko garaian, honako alderdi hauek kontuan hartu beharko ditu:

☐ Interes artistikoa eta teknikoa, originaltasuna eta dagokion benetako eskaerarekiko egokitzapena.

☐ Epeak betetzea: ezarritako baldintzetan obra egiteko benetako ahalbidea, horretarako beharrezko denbora eta eskura dauden instalazioak kontuan izanda.

b) Irakasleak/tutoreak:

– Proposamena onartu ondoren, heziketa-taldearen edota dagokion esparruan ospea duen profesionalen baten ardura izango da amaierako proiektuaren tutoretza. Azken kasu horretan, zikloko irakasle batek txostengile ofizial gisa jardungo du, zentro ofizialarekiko harremanetan ikaslea aholkatu eta hala eskatzen duten bi deratze-faseetan hura ordezkatzearren.

– Ikastetxeak tutore bat edo gehiago eskainiko die halakorik ez duten ikasleei.

2.3.2. 2. fasea: amaierako proiektua inskribatzea:

Epaimahaiak proposamena onartu ondoren, amaierako proiektua inskribatuko da.

2.4. EPAIMAHAIK IZENDATZEA

Proposamena onartzea eta amaierako proiektua ebaluatzea epaimahaiari dagokio. Epaimahaia honako ki-de hauek osatuko dute:

– Lehendakariak: ikastetxeko zuzendariak edo hark eskuordetzen duen irakasleak.

– Zuzendariak izendatutako gutxienez hiru mahai-kidek, ziklo honetako irakasle izango direnek. Gainera, zuzendariak ikastetxek kanpoko profesional ospetsuren bat izendatu ahal izango du, Barnealdean diseinua-ren dagokion esparruan aditua izango dena.

– Ikastetxeko zuzendariak. Hitzek baina botorik gabe jardungo du eta bilkuren akta egingo du. Era berean, hala badagokio, proiektuak egiteko ikastetxeak ikasleen esku uzten dituen baliabideak lortu eta koordinatzeaz arduratuko da.

2.5. EBALUAZIOA

– Amaierako obra ebaluatu ahal izateko, aldeaz aurretik, enpresa, estudio edo lantegietako prestakuntza praktikoaren fasea gaingitu behar izango da.

– Amaierako kalifikazioa lortzeko, ikasleak gehienez bi ikasturte izango ditu.

– El alumno o la alumna realizará un Proyecto Final propio de la especialidad, propuesto por él mismo o sugerido por el Centro Educativo, en el que se apliquen los conocimientos adquiridos durante su formación.

– En su aceptación por parte del tribunal deberán tenerse en cuenta los siguientes aspectos:

☐ El interés artístico y técnico, la originalidad y la adecuación a la demanda real de que se trate.

☐ Su adecuación a los plazos: la posibilidad real de realización en los términos establecidos, considerando el tiempo y las instalaciones disponibles para hacerlo.

b) Profesorado/tutor:

– Tras la aceptación de la propuesta, la tutoría del Proyecto Final correrá a cargo de un miembro del equipo educativo o algún profesional de reconocido prestigio en el campo correspondiente. En este último caso un profesor del ciclo actuará como ponente oficial a fin de asesorar al alumnado en su relación con el centro oficial y representarle en las fases de la tramitación que así lo demandasen.

– El Centro ofertará uno o varios tutores o tutoras para los alumnos o las alumnas que no dispongan del mismo.

2.3.2. Fase 2: Inscripción del Proyecto Final

Una vez aceptada la propuesta por el tribunal, se procederá a la inscripción del proyecto final.

2.4. DESIGNACIÓN DE TRIBUNALES

La aceptación de la propuesta y la evaluación del Proyecto Final corresponderá a un tribunal, que estará integrado por los siguientes miembros:

– Presidente: El Director o la Directora del centro o profesor o profesora en quien delegue.

– Al menos tres Vocales designados por el Director o la Directora, que serán profesorado de este ciclo. Además, el Director o la Directora podrá designar un o una profesional de reconocido prestigio, experto en el correspondiente campo del Diseño de Interiores, ajeno al centro educativo.

– El Secretario o la Secretaria del centro, que actuará con voz pero sin voto, levantando acta de las sesiones y encargándose a su vez de facilitar y coordinar los medios que, en su caso, el centro ponga a disposición del alumnado para la realización de los proyectos.

2.5. EVALUACIÓN

– La evaluación del proyecto final requerirá la superación previa de la fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres.

– Para la obtención de la calificación final, el alumno o la alumna dispondrá de un máximo de dos convocatorias.

– Salbuespen gisa, epaimahaiak, amaierako proiektuaren tutorearen edota, hala badagokio, txostengilearen aldeztasunarekin, eta dokumentu bidez justifikatutako arrazoiengatik, aparteko deialdi bat ematea erabaki ahal izango du.

– Amaierako proiektuaren honako atal hauek ebaluatuko dira:

- a) Informazioa.
- b) Komunikazioa.
- c) Burutzapena.

– Eranskin honen 2.1 atalean azaldutako helburuekin bat etorriz, ebaluazioan ikaslearen gaitasun hauek kontuan hartuko dira:

☐ Proiektuarekin zerikusia duten dokumentuak bi-latu eta aztertzea.

☐ Proiektua epeakiko eta dauden baliabideekiko egokituta eta eraginkortasunez planifikatzea. Propo-samen hori epaimahaiak iradoki ditzakeen aldaketei lo-tuta egongo da.

☐ Heziketa-ziklo honen berezko teknikak proiektuaren burutzapenean zuzen eta egokiro erabiltzea, planteamenduaren originaltasuna eta dagokion beneta-ko eskaeraren exigentziarako egokitasuna kontuan izanda.

☐ Zikloari dagozkion ezagutza teoriko-praktikoak eta artistikoak bateratzea.

☐ Heziketa-ziklo honetako proiektuan sentikortasun artistiko-plastikoa erakustea.

☐ Bai planteamenduan bai eta proiektua burutzeko beharrezko konponbideetan ere sormena eta irudimena bilatzeko ahalegina erakustea.

☐ Proiektua txukun eta profesionaltasunez aurkeztea.

☐ Amaierako memorian, terminologia egokia erabilita norberaren ideiak argudiatu eta defendatzea.

Ikastetxeak, bere jarduera-programan, positibotzat ebaluatutako amaierako proiektuen erakusketa barne hartuko du. Erakusketa horretan, ikastetxeko irakas-kuntzaldian zehar egindako lanaren ideia emateko be-harrezko material grafikoa bilduko duen dokumenta-zioa gaineratuko da, egindako lanaren erakusgarri izan dadin eta gainerako ikasleentzako erreferentzia gisa ba-lio dezan.

– Excepcionalmente, el tribunal, previo informe del tutor o tutora o, en su caso, ponente del proyecto final, y por causas documentalmente justificadas, podrá acordar la concesión de una convocatoria extraordinaria.

– Se evaluarán los siguientes apartados del proyecto final:

- a) Información.
- b) Comunicación.
- c) Realización.

– En consecuencia con los objetivos expuestos en el apartado 2.1 del presente Anexo, en la evaluación se tendrá en cuenta la capacidad del alumno o de la alumna de:

☐ Buscar y analizar documentaciones relacionadas con el proyecto.

☐ Planificar el proyecto de forma adecuada y efectiva a los plazos existentes, estando sujeta dicha propuesta a posibles modificaciones propuestas por el tribunal.

☐ Manejar de forma correcta y adecuada las técnicas propias de este ciclo formativo en la realización del proyecto, teniendo en cuenta la originalidad del planteamiento y su adecuación a las exigencias de la demanda real de que se trate.

☐ Integrar los conocimientos teórico-prácticos y artísticos correspondientes al ciclo.

☐ Mostrar sensibilidad artístico-plástica en el proyecto de este ciclo formativo.

☐ Mostrar esfuerzo por la búsqueda de creatividad e imaginación, tanto en el planteamiento como en las soluciones necesarias para la realización del proyecto.

☐ Presentar el Proyecto con limpieza y profesionalidad.

☐ Argumentar y defender las propias ideas utilizando la terminología adecuada en la Memoria Final.

Los Centros fomentarán la inclusión en su Programa de Actividades de la Exposición de los Proyectos Finales evaluados positivamente, de la que formarán parte la documentación que incluye el material gráfico necesario para dar idea del trabajo realizado a lo largo del período de enseñanza en el Centro, con el fin de que sea exponente de la labor realizada y sirva de referencia para el resto del alumnado.