EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

ERABAKIA, 1998ko apirilaren 22koa, Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatearena, 27/98 lehiaketa publikoa iragartzeko dena. Lehiaketa horren bidez UPV / EHUko Gipuzkoa eta Bizkaiko Campusetako ikastegi eta lokaletarako bulegoko materiala erosteko kontratua adjudikatuko da. 8229

Beste Iragarpen Ofizial Batzuk

HERRIZAINGO SAILA

IRAGARPENA, Herritarren Segurtasunaren Babesari buruzko otsailaren 21eko 1/1992 Lege Organikoan ezarritakoa haustearren irekitako zigor-espediente hauetan Herritarren Segurtasunerako zuzendariak emandako Erabakiak jakinarazteko dena. 8230

IRAGARPENA, Herritarren Segurtasunaren Babesari buruzko otsailaren 21eko 1/1992 Lege Organikoan ezarritakoa haustearren irekitako zigor-espediente hauetan Segurtasun sailburuordearen kabinetearen zuzendariak emandako Erabaki Proposamenak jakinarazteko dena. 8232

Xedapen Orokorrak

JAURLARITZAREN LEHENDAKARITZA

Zk-1914

78/1998 DEKRETUA, 1998ko apirilaren 27koa, Begira / Berdintasuna Garatzeko Iragarkien Aholkularitza eratzeko dena.

Otsailaren 5eko 2/1988 Legearen, Emakumearen Euskal Erakundea eratzeari buruzkoa, 2. atalean ezarritakoaren arabera, Erakundearen beraren funtsezko helburua, gizonen eta emakumeen artean, Euskal Herriko bizitzako esparru guztietan, hots, politikoan, ekonomikoan, kultur mailakoan eta gizarte-mailakoan, berdintasun erreala eta eraginkorra lortzea da; horretarako, aipatu lege-arauaren 3. atalak, Erakundeak bete behar dituen funtzioak zeintzuk izango diren xedatzen du, besteak beste: emakumearen esku-

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

RESOLUCIÓN de 22 de abril de 1998, de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, por la que se anuncia Concurso Público n.º 27/98 para la Adjudicación del contrato de suministro de Material de oficina para los Centros y Dependencias de la UPV / EHU en los Campus de Bizkaia y Gipuzkoa. 8229

Otros Anuncios Oficiales

DEPARTAMENTO DE INTERIOR

ANUNCIO por el que se notifican las Resoluciones del Director de Seguridad Ciudadana de los expedientes que abajo se indican, incoados en relación a infracciones de la Ley Orgánica 1/1992, de 21 de febrero, sobre Protección de la Seguridad Ciudadana. 8230

ANUNCIO por el que se notifican las Propuestas de Resolución del Director del Gabinete del Viceconsejero de Seguridad, instructor de los expedientes sancionadores que abajo se indican, incoados en relación a infracciones de la Ley Orgánica 1/1992, de 21 de febrero, sobre Protección de la Seguridad Ciudadana. 8232

Disposiciones Generales

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO

N°-1914

DECRETO 78/1998, de 27 de abril, por el que se crea la Comisión Asesora de Publicidad no Sexista / Begira / Berdintasuna Garatzeko Iragarkien Aholkularitza.

De conformidad a lo establecido en el Artículo 2 de la Ley 2/1988, de 5 de febrero, sobre creación del Instituto Vasco de la Mujer / Emakumearen Euskal Erakundea, es fin esencial del mismo la consecución de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres en todos los ámbitos de la vida política, económica, cultural y social del País Vasco, para lo cual, el Artículo 3 de la citada norma legal dispone que serán funciones del Instituto, entre otras, servir de cauce a través del cual puedan canalizarse las denuncias de

bideak, sexuarengatik diskriminatu, bortxatu edo behartu badira salaketak kanalizatzeko bidea izatea, eta hartu beharreko neurriak ezartzea.

Zentzu honetan azpimarratu behar da, nahiz eta azken hamarkadetan, emakumeek gizarteko esparru desberdinetan duten partehartzeari dagokionez aurrerapen handiak izan, komunikabideek ematen duten emakumeen irudi estereotipatua ez datorrela bat gaur egungo emakumeek bizi duten errealitatearekin.

Komunikabideek hedatzen dituzten edukien artean, azpimarragarria da publizitatea, kontsumorako hazturak eta gizarte-portaerarako modu berriak sortzeko duen eraginarengatik. Publizitatean, berez dituen arauengatik, batez ere sinplifikazioa eta laburtasuna dira nagusi, eta ondorioz, estereotipatzea da baliabide nagusia. Ondorioz, publizitateak ematen duen emakumeei buruzko irudiak ohiko rolak azpimarratzen jarraitzen du, horrela estereotipoei eustea sustatuz, eta kasu askotan, gure gizartean gizonen eta emakumeen paperek izan dituzten aldaketak kontuan hartu gabe.

Horrela, nagusi den publizitate-mota honetan, aurka jarririk dauden emakumeei buruzko bi irudi behin eta berriro errepikatzen dira: alde batetik, emakumearen izate sexuala, «objektu desiragarria», eta bestetik, etxekoandre eta ama pairamentsua, zeinen helburu nagusia etxea zaintzea den, gaur egun emakumeek bere gain hartzen dituzten paper desberdinak kontuan hartu gabe, eta etxekolanen erantzukizuna eta familiaren erantzukizuna emakumeena bakarrik ote den zalantzan jarri gabe.

Publizitate-mota honen aurrean, eta Euskadiko Autonomia Erkidegoan Emakumeentzat Ekintza Positiborako Planean planteatutakoarekin lotuta, beharrezkoa da biztanlegoarengan kontzientzia kritikoa sustatzea eta publizitatea egiteko modu berri bat bultzatzea, non emakumeak eta gizonak paper desberdinetan azalduko diren, eta emakumearen irudia izandako gizarte-aldaketekin bat etorriko den.

Zentzu honetan, EEEPP II. honen 2.3.5.3. Ekintzak, Berdintasuna Garatzeko Iragarkien Aholkularitza martxan jartzea aurreikusten du, arazo honen inguruan aholkularitza eskainiko duena, aldizka iragarkiak eta kanpainak aztertuko dituena eta estereotipatu gabeko irudiak eta ereduak azaltzen dituzten publizitate-aukera desberdinak planteatuko dituena.

Honelako Batzorde bat 1996. urtean jarri zen martxan, esperientzia pilotu bezala, Batzordeak zuen eraginkortasuna eta proposatu ziren helburuetara egokitzen ote zen baieztatzeko. Esperientzia ona eta egokia izan denez, Batzordea finkatzeko, araudia arautzeko beharra baloratu da.

discriminación, abusos o violaciones de los derechos de las mujeres por razón de sexo, y arbitrar las acciones correspondientes.

En este sentido ha de señalarse que, a pesar de los avances experimentados en las últimas décadas en cuanto a participación de las mujeres en diferentes ámbitos de la sociedad, los medios de comunicación siguen reflejando mayoritariamente una imagen estereotipada de éstas no acorde con la realidad actual.

Entre los contenidos difundidos a través de los medios destaca, por su influencia a la hora de crear hábitos de consumo y nuevas formas de comportamiento social, la publicidad. En ésta, debido a sus propias reglas, prevalece, ante todo, la simplificación y la brevedad, convirtiéndose la estereotipación en su recurso principal. De ahí que la utilización que hace la publicidad de la imagen de las mujeres siga incidiendo en los roles tradicionales contribuyendo con ello a su mantenimiento sin tener en cuenta, en muchos casos, los cambios que han ido experimentando los papeles y funciones de las mujeres y hombres en nuestra sociedad.

Así, sigue proliferando un tipo de publicidad en el que se insiste en dos imágenes muy contrapuestas de las mujeres: por un lado se subraya su carácter sexual, de «objeto de deseo» y, por otro, el papel de abnegada ama de casa y madre, cuyo objetivo principal es el cuidado de la casa, sin que haya cabida para la diversidad de papeles que hoy día están asumiendo las mujeres y sin que se cuestione la asignación de responsabilidades domésticas y familiares exclusivamente a éstas.

Frente a este tipo de publicidad es necesario, en relación a lo planteado en el II Plan de Acción Positiva para las Mujeres en la Comunidad Autónoma de Euskadi, impulsar la creación de una conciencia crítica en la ciudadanía y estimular una nueva manera de hacer publicidad que refleje a mujeres y a hombres en papeles más diversificados y se ofrezca una imagen de las mujeres más acorde con los cambios sociales producidos.

En este sentido la Acción 2.3.5.3 del II PAPME prevé la puesta en marcha de una Comisión Asesora de Publicidad No Sexista a fin de que ofrezca asesoramiento en torno a esta cuestión, analice periódicamente anuncios y campañas y plantee alternativas publicitarias que transmitan imágenes y modelos no estereotipados.

Una Comisión de estas características fue puesta en marcha en 1996, como experiencia piloto a fin de comprobar la operatividad de la misma y su adecuación a los fines propuestos. Dado que dicha experiencia ha resultado satisfactoria y adecuada, es por lo que se ha valorado la necesidad de proceder a su regulación normativa para su consolidación.

Horren arabera, Lehendakaritzak proposatuta eta Gobernu Kontseiluak, 1998ko apirilaren 27an egindako bilkuran aurretik eztabaidatu eta onartu ondoren, honako hau

XEDATU DUT:

1. atala.– Xedea.

Dekretu honen xedea, Begira / Berdintasuna Garatzeko Iragarkien Aholkularitza sortzea da. Aipatutako batzordea Emakunderi atxekita egongo da. Bere helburuak honako hauek izanik:

– Erakundeei, elkarteei eta publizitate-agentziei, hala eskatzen dutenei, aholkularitza eskaintzea eta orientatzea.

– Publizitate-mezuetan sexismoa desagertarazteko irizpide alternatiboak eskaintzea.

– Pertsonen sexua dela eta, edonolako diskriminazioa desagertarazten lagunduko duten ekintza positiboak bultzatzea.

– Komunikabideek eta publizitate-euskarri erabilienek azaltzen duten publizitatea aztertzea.

– Iragarki hauen inguruan, hiritarrek baita erakundeek ere egiten dituzten salaketak kanalizatzea.

2. atala.– Jarduketa-esparrua.

1.– Begira Batzorde Aholku Emailearen zeregina, Euskadiko Autonomia Erkidegoan dauden enpresentzat egiten den publizitatea, eta egoitza nagusia Elkarte honetan duten publizitate-euskarrien edota komunikabideen bidez ematen den publizitatze hori aztertzea da, baita beste esparru batzuetako komunikabideek Euskadin dituzten ordezkaritzen bidez ematen den publizitatea ere.

2.– Publizitateak Elkarte honetatik kanpora dauden enpresen produktuak eta zerbitzuak aipatzen dituen kasuetan, eta bereziki, estatu-mailako publizitate-kanpaina baten inguruan kexak sortzen badira, Berdintasuna Garatzeko Iragarkien Aholkularitzak / Begira, kexak eragin dituen iragarkiaren xedea aztertu ondoren, salaketak egingo ditu, Lan eta Gizarte Gaietarako Ministerioaren Emakumearen Erakundeak horretarako eratutako Erakundean, hain zuzen.

3. atala.– Funtzioak.

Berdintasuna Garatzeko Iragarkien Aholkularitzari / Begira dagozkio honako funtzio hauek:

1) Eskatzen den aholkularitza eskaintzea, planteatutako publizitate-ekimenetan sexismoa saihesteko irizpideak eta aukera desberdinak azalduz. Zeregin hau isilpeko zeregina izango da.

En su virtud, a propuesta de la Presidencia y previa deliberación y aprobación por el Consejo de Gobierno en su sesión celebrada el día 27 de abril de 1998,

DISPONGO:

Artículo 1.– Objeto.

Se crea la Comisión Asesora de Publicidad no sexista / Begira / Berdintasuna Garatzeko Iragarkien Aholkularitza, adscrita al Instituto Vasco de la Mujer / Emakumearen Euskal Erakundea, con los siguientes objetivos:

– Asesorar y orientar a las entidades, asociaciones y agencias de publicidad, que lo requieran.

– Ofrecer criterios alternativos para tratar de eliminar el sexismo en los mensajes publicitarios.

– Impulsar la incorporación de acciones positivas que coadyuven a la erradicación de todo tipo de discriminación por razón del sexo de las personas.

– Analizar la publicidad que se transmite a través de los medios de comunicación y de los soportes publicitarios al uso.

– Canalizar las denuncias tanto ciudadanas como institucionales en torno a estos anuncios.

Artículo 2.– Ámbito de actuación.

1.– La labor de la Comisión Asesora, Begira, se referirá a la publicidad que se produzca para las empresas que tengan su domicilio social en la Comunidad Autónoma de Euskadi y que se difunda a través de soportes publicitarios y/o medios de comunicación de entidades cuyo domicilio social esté ubicado en esta Comunidad, o bien, a través de las delegaciones que medios de otro ámbito tengan en Euskadi.

2.– En aquellos casos en los que la publicidad se refiera a productos y servicios de empresas cuyo domicilio social se halle fuera de esta Comunidad y, especialmente si se produce alguna queja en relación con campañas de publicidad de ámbito estatal, la Comisión Asesora de Publicidad No Sexista / Begira, una vez analizado el anuncio objeto de protesta, remitirá las denuncias al Organismo creado al efecto por el Instituto de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Artículo 3.– Funciones.

Corresponderán a la Comisión Asesora de Publicidad No Sexista / Begira las siguientes funciones:

1) Atender las peticiones de asesoramiento que se remitan facilitando criterios y alternativas a fin de evitar el sexismo en las iniciativas publicitarias planteadas. Esta labor se desarrollará con la confidencialidad que la misma requiere.

2) Euskadiko Autonomia Erkidegoan ematen diren iragarkien eta kanpainen jarraiketa eta azterketa jarraia egitea estereotipatu gabeko irudiak eta ereduak azaltzen dituzten publizitate-aukera desberdinak planteatzeko asmoz. Horretarako, Emakumearen Euskal Erakundeak, aldizka, Batzordea osatzen duten pertsonei komunikabideetan azaltzen den publizitate-materiala bidaliko die, bai material grafikoa bai ikus-entzunezkoa ere.

3) Publizitate sexistari dagokionez jasotzen diren salaketak kanalizatzeko bide bezala balio izatea, azaroaren 11ko 34/1988 Legean, Publizitatearen Lege Orokorra eta otsailaren 5eko 2/1988 Legean EMAKUNDE / Emakumearen Euskal Erakundea sortarazteari buruz, xedatutakoa betez.

4. atala.– Osaketa.

1.– Berdintasuna Garatzeko Iragarkien Aholkularitza, Begira, honako pertsona hauek osatuko dute:

a) Lehendakaria: Emakundeko Idazkari Nagusia.

b) Batzordekideak:

– Eusko Jaurlaritzako Lehendakaritza ordezkatuz, Sailarteko Publizitate Batzordean ordezkaria den pertsona bat.

– Eusko Jaurlaritzako Kultura Saila ordezkatuz pertsona bat.

– Eusko Jaurlaritzako Merkataritza, Kontsumo eta Turismo Saila ordezkatuz pertsona bat.

– Euskal Herriko Unibertsitateko Informazio Zientzietako Fakultateko bi irakasle.

– Batzorde Aholku Emaileko emakumeen Elkarteetako bi ordezkari, urtero azpiarloka txandakatuz.

– Kontsumitzaileen Elkarteak edo bere Federazioek aukeratutako pertsona bat, urtero txandakatuz joango dena.

– Publizitatean eta Komunikazioan aditua den pertsona bat.

– Emakundeko Ikasketen, Plangintzaren eta Argitalpenen arduraduna.

– Emakundeko Komunikazioa eta Prentsa arduraduna.

c) Idazkaria: Emakundeko Komunikazioa eta Prentsa arduraduna izango da.

2.– Batzordea osatzen duten batzordekideak, gaiari buruzko iritzi eta ikuspuntu desberdinak azaltzen dituztenak, Emakumearen Euskal Erakundeko Zuzendariak izendatuko ditu.

2) Desarrollar una labor continuada de seguimiento y análisis de los anuncios y campañas que se difundan en la Comunidad Autónoma de Euskadi a fin de plantear alternativas publicitarias que transmitan imágenes y modelos no estereotipados. A este objeto, el Instituto Vasco de la Mujer / Emakumearen Euskal Erakundea remitirá periódicamente a las personas que forman la Comisión el material publicitario, tanto gráfico como audiovisual, que se emita.

3) Servir de cauce a través del cual se canalicen las denuncias que se reciban en relación a la publicidad sexista que de acuerdo con lo dispuesto por la Ley General de Publicidad, Ley 34/1988, de 11 de noviembre, resulta ilegal, y a la propia Ley 2/1988 de 5 de febrero, sobre creación del Instituto Vasco de la Mujer/Emakumearen Euskal Erakundea.

Artículo 4.– Composición.

1.– La Comisión Asesora de Publicidad No Sexista, Begira, estará integrada por las siguientes personas:

a) Presidenta: La Secretaria General de Emakunde.

b) Vocales:

– Una persona representante de la Presidencia del Gobierno Vasco que forme parte de la Comisión Interdepartamental de Publicidad.

– Una persona en representación del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.

– Una persona en representación del Departamento de Comercio, Consumo y Turismo del Gobierno Vasco.

– Dos docentes de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad del País Vasco-UPV / EHU

– Dos representantes de las Asociaciones de mujeres que forman parte de la Comisión Consultiva, alternándose anualmente por subáreas.

– Una persona elegida por las Asociaciones de Consumidoras y Consumidores o de sus Federaciones que irá rotando anualmente entre éstas.

– Una persona experta en Publicidad y Comunicación.

– La responsable de Estudios, Planificación y Publicaciones de Emakunde.

– La responsable de Comunicación y Prensa de Emakunde.

c) Secretaria: actuará como tal la responsable de Comunicación y Prensa de Emakunde.

2.– El nombramiento de las personas vocales que integran la Comisión, que representarán las diferentes opiniones y perspectivas que existen sobre el tema, será realizada por la Directora del Instituto Vasco de la Mujer / Emakumearen Euskal Erakundea.

5. atala.– Saioen araubidea.

1.– Batzordea, gutxienez urtero lau aldiz bilduko da, behin hiruhileko bakoitzeko, eta salbuespen gisa, lehendakaritzak hala erabakita, bil daitezke, planteatutako arazoei erantzun azkarra ematea beharrezkoa bada.

2.– Akordioak gehiengoak hartuko ditu. Lehendakaritzaren kalitate-botua, berdinketa dagoen kasuetan erabakiorra izango da.

6. atala.– Joan-etorriengatiko kalte-ordainak.

1.– Berdintasuna Garatzeko Iragarkien Aholkularitza / Begira osatzen duten pertsonek, euren partehartzearen ondorioz izandako joan-etorriek eragindako gastuen kalte-ordaina jasotzeko eskubidea dute; zentzu honetan, otsailaren 2ko 16/1993 Dekretuan ezarritako zenbatekoak aplikatuko dira, baita gainontzeko xedapen gehigarriak eta garapenerako xedapenak ere.

2.– Emakunde / Emakumearen Euskal Erakundearen Zuzendariak aitortuko eta zehaztuko ditu jasoko diren kalte-ordainak.

7. atala.– Araudi osagarria.

Dekretu honetan aurreikusten ez denari dagokionez, azaroaren 26ko 30/1992 Legean, Herri Administrazioen Araubidearen eta Guztientzako Administrazio Jardunbidearen Legea, xedatutakoa ezarriko da.

AZKEN XEDAPENAX

Lehena.– Emakumearen Euskal Erakundeko Zuzendariak Dekretu hau garatzeko eta ezartzeko beharrezkotzat jotzen dituen xedapenak eman ditzake.

Bigarrena.– Dekretu hau, Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratu eta hurrengo egunean indarrean egongo da.

Vitoria-Gasteizen, 1998ko apirilaren 27an.

Lehendakaria,
JOSÉ ANTONIO ARDANZA GARRO.

Artículo 5.– Régimen de sesiones.

1.– La Comisión se reunirá al menos cuatro veces al año, una por trimestre, pudiendo acordarse la celebración de reuniones extraordinarias por la presidencia, en los casos que ésta considere necesario dar una respuesta urgente a las cuestiones planteadas ante la misma.

2.– Los acuerdos se adoptarán por mayoría de votos. El voto de calidad de la presidencia dirimirá el resultado de los acuerdos en supuesto de empate.

Artículo 6.– Indemnizaciones por desplazamientos.

1.– Las personas integrantes de la Comisión Asesora de Publicidad No Sexista / Begira tendrán derecho, en su caso, a ser indemnizadas por los gastos de desplazamiento realizados como consecuencia de su participación, siendo, a tal efecto, de aplicación las cuantías establecidas en el Decreto 16/1993, de 2 de febrero, y demás disposiciones complementarias y de desarrollo.

2.– El reconocimiento y la determinación concreta de las indemnizaciones a percibir se realizará por Resolución de la Directora de Emakunde / Instituto Vasco de la Mujer.

Artículo 7.– Régimen supletorio.

En lo no previsto en el presente Decreto será de aplicación lo dispuesto en la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

DISPOSICIÓNES FINALES

Primera.– Se autoriza a la Directora del Instituto Vasco de la Mujer / Emakumearen Euskal Erakundea para dictar cuantas disposiciones sean necesarias para el desarrollo y aplicación del presente Decreto.

Segunda.– El presente Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 27 de abril de 1998.

El Lehendakari,
JOSÉ ANTONIO ARDANZA GARRO.