

OTRAS DISPOSICIONES

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

1756

RESOLUCIÓN de 3 de abril de 2014, del Viceconsejero de Industria, por la que se hace pública la convocatoria de concesión de ayudas, del Programa Global Lehian, de apoyo a la internacionalización de PYMEs individuales y en cooperación para el ejercicio 2014.

La Orden de 19 de marzo de 2014, de la Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, (BOPV n.º 63, de 1 de abril de 2014), desarrolla el Programa Global Lehian de apoyo a la internacionalización de PYMEs individuales y en cooperación. De conformidad a lo establecido en el artículo 8 de la citada Orden, procede realizar la convocatoria de las ayudas que en el mismo se establecen, para el ejercicio 2014, dictando a tal objeto las normas necesarias.

Por lo expuesto, en virtud de la facultad establecida en el citado artículo 17 de la Orden de referencia,

RESUELVO:

Artículo 1.– Objeto.

Es objeto de la presente Resolución, la convocatoria, para el ejercicio 2014, de las ayudas previstas en la Orden por la que se desarrolla el Programa Global Lehian, de apoyo a la internacionalización de PYMEs.

Artículo 2.– Dotación económica.

Para este fin se destinará un total de 5.520.000 euros distribuidos en 1.380.000 euros de crédito de pago y 4.140.000 euros de crédito de compromiso según el correspondiente crédito presupuestario establecido al respecto en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Euskadi para el ejercicio 2014. Dentro de ese límite presupuestario, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) contribuye a la financiación del presente Programa Global Lehian, de apoyo a la internacionalización de PYMEs individuales y en cooperación.

Los importes destinados a cada una de las etapas son los siguientes:

- Etapa inicio: 828.000 euros.
- Etapa consolidación: 3.312.000 euros.
- Etapa implantaciones: 1.380.000.

Artículo 3.– Lugar y forma de presentación.

La solicitud que deberá ser cumplimentada de forma telemática se presentará en el lugar destinado al efecto en las siguientes direcciones electrónicas:

<http://www.industria.ejgv.euskadi.net/r44-teletram/es/>

<http://www.industria.ejgv.euskadi.net/r44-teletram/eu/>

El acceso al expediente y demás trámites podrán realizarse, también, a través de la dirección siguiente:

<http://www.euskadi.net/misgestiones/>

El modelo de solicitud se publica como anexo 1 a la presente Resolución.

Artículo 4.– Plazo de presentación de solicitudes.

El plazo de presentación de solicitudes se iniciará a partir del día siguiente al de la publicación de la presente Resolución de convocatoria en el Boletín Oficial del País Vasco y finalizará el día 29 de mayo de 2014.

En el caso de solicitar ayuda para elaboración del plan de internacionalización, éste deberá ser presentado en el plazo de tres meses a partir del vencimiento del plazo mencionado.

Artículo 5.– Requisitos.

Para poder acceder a las ayudas previstas en la Orden que desarrolla el Programa Global Lehian, y de acuerdo con lo establecido en el artículo 14 de la misma, el proyecto solicitado deberá alcanzar una puntuación mínima, que para cada una de las tres etapas se fija en:

- Etapa inicio 40 puntos.
- Etapa consolidación 50 puntos.
- Etapa implantaciones 40 puntos.

Artículo 6.– Ponderación general de los criterios de valoración.

Los criterios de valoración a que hace referencia el artículo 12 de la Orden de 19 de marzo de 2014 se ponderarán de acuerdo a lo especificado en los anexos 2.a de empresas individuales y 2.b de grupos de venta y promoción y consorcios, de la presente Resolución.

Artículo 7.– Ponderación particular del plan de internacionalización.

Los criterios de valoración del plan de internacionalización se ponderarán de acuerdo a lo especificado en el anexo 3 de la presente Resolución.

Los planes aprobados en el marco de las convocatorias Prointer 2012 y 2013 que mantengan su vigencia en el presente ejercicio serán valorados con una calificación de 40 puntos según el citado anexo.

Artículo 8.– Bolsas de viaje e invitaciones a potenciales clientes y/o proveedores extranjeros.

1.– Bolsas de viaje:

Las bolsas de viaje a que hace referencia el artículo 4 de la Orden de 19 de marzo de 2014 son las que se detallan en el anexo 4 de la presente Resolución. El número máximo aceptado de bolsas de viaje será:

- a) Etapa iniciación: 5 bolsas de viaje en total, a un máximo de 3 países.
- b) Etapa consolidación: 5 bolsas de viaje por país, con un máximo de 3 países, en modalidad individual; 5 bolsas de viaje por país, con un máximo de 4 países, en modalidad de cooperación.
- c) Etapa implantaciones: hasta 5 bolsas de viaje.

lunes 14 de abril de 2014

2.– Invitaciones a potenciales clientes y/o proveedores extranjeros.

Los límites en los gastos de alojamiento y transporte a que hace referencia el artículo 4 de la Orden son de 250 euros/día y un máximo de tres días.

DISPOSICIÓN FINAL PRIMERA

La presente Resolución de convocatoria surtirá efectos el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

DISPOSICIÓN FINAL SEGUNDA

Contra la presente Resolución podrá interponerse recurso de alzada ante la Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

En Vitoria-Gasteiz, a 3 de abril de 2014.

El Viceconsejero de Industria,
JUAN IGNACIO GARCÍA DE MOTILOA UBIS.

ANEXO I

1.1.– Datos Proyecto.

1.1.1.– Detalle Proyecto.

1.– Proyecto.

IMPLANTACIONES**1.– DATOS DE LA IMPLANTACIÓN:**

Nombre de la implantación:

Dirección:

Ciudad: País:

Tfno.: E-mail:

Fecha de la implantación:

2.– DESCRIPCIÓN DE LA IMPLANTACIÓN: Comercial Productiva Servicios**3.– % PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN LA IMPLANTACIÓN:**.....
.....
.....**4.– NÚMERO DE PERSONAS Y SU FUNCIONES EN LA IMPLANTACIÓN:**.....
.....
.....**5.– FORMA JURÍDICA DE LA IMPLANTACIÓN:**.....
.....
.....**6.– INVERSIÓN TOTAL PREVISTA O REALIZADA:**.....
.....
.....

GRUPOS DE VENTA Y PROMOCIÓN

Nombre del grupo de promoción:

Países de desarrollo del proyecto:

País 1:

País 2:

País 3:

País 4:

País 5:

¿Existe alguna vinculación entre las empresas participantes? Sí / No

En caso afirmativo indicar cual:

.....
.....
.....

Fecha de puesta en marcha del Grupo de venta y promoción:

Forma jurídica, en su caso, del Grupo de venta y promoción:

Sinergias comerciales entre las empresas participantes:

.....
.....
.....

Observaciones:

.....
.....
.....**CONSORCIO**

Si es consorcio en destino:

Nombre del Consorcio de exportación:

NIF del consorcio:

lunes 14 de abril de 2014

Con domicilio social en:

País: Ciudad:

Dirección:

Tfno.:

E-mail:

URL:

Gerente del consorcio:

Número de empresas participantes:

Países de desarrollo del proyecto:

País 1:

País 2:

País 3:

País 4:

País 5:

¿Existe alguna vinculación entre las empresas participantes? Sí / No

En caso afirmativo indicar cual:

.....

.....

.....

.....

Fecha de constitución del Consorcio de exportación:

Forma jurídica del Consorcio de exportación:

Sinergias comerciales entre las empresas participantes:

.....

.....

.....

Observaciones:

.....

.....

.....

lunes 14 de abril de 2014

2.- Valoración.

Presupuesto del consorcio 2014 (miles de euros):

Clientes (sectores destino) o usuarios finales:

Nombre	Principal	Secundario
Sector primario y extractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Industria agroalimentaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Construcción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agua, electricidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Industria del metal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Industria de la madera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fabricantes de maquinaria de equipo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicación, TICs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Textil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Químico, papel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hostelería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sector clínico, sanitario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayoristas - minoristas suministros industriales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros mayoristas - minoristas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Administración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Establecimientos productivos en el mundo:

Nombre	Ciudad	País	% part.	Año

Balance general anual: (en miles de euros)

Evolución de las ventas y exportaciones, en miles de euros (criterio 2):

	2012	2013	Previsión 2014
Ventas totales:			
Exportación:			
Porcentaje de Exportación (%);			

Evolución del empleo total de la empresa solicitante (criterio 3 y 4):

	2012	2013	Previsión 2014
Hombres			
Mujeres			
Total			

lunes 14 de abril de 2014

Cooperación: la empresa (criterio 5):

	Sí	No
Forma parte de un consorcio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forma parte de un grupo de venta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tiene un acuerdo de cooperación comercial con otra empresa de la CAPV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tiene un acuerdo de cooperación de otro tipo con otra empresa de la CAPV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Volumen de exportación, en miles de euros, por países. No hacer agrupaciones de países (criterio 6):

Ejercicio 2011

	País	Valor (miles euros)	% exp. (1)
1.º			
2.º			
3.º			
4.º			
5.º			
6.º			
7.º			
8.º			
9.º			
10.º			
	Resto de países		
	Total		100%

Ejercicio 2012

	País	Valor (miles euros)	% exp. (1)
1.º			
2.º			
3.º			
4.º			
5.º			
6.º			
7.º			
8.º			
9.º			
10.º			
	Resto de países		
	Total		100%

lunes 14 de abril de 2014

Ejercicio 2013

	País	Valor (miles euros)	% exp. (1)
1.º			
2.º			
3.º			
4.º			
5.º			
6.º			
7.º			
8.º			
9.º			
10.º			
	Resto de países		
	Total		100%

(1) Porcentaje de exportación con respecto al valor total de exportación.

Colaboración con los programas de formación en internacionalización: la empresa (criterio 7):

	Sí	No
Acogen una persona becaria de la Dirección de Internacionalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acogen una persona becaria del ICEX	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuentan en su plantilla con una persona antigua becaria de la Dirección de Internacionalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuentan en su plantilla con una persona antigua becaria del ICEX	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuentan en su plantilla con una persona antigua alumna de un postgrado de las Cámaras de Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Responsabilidad social corporativa: la empresa cuenta con los siguientes planes (criterio 8):

Adjuntar el documento o la certificación correspondiente.

Plan de euskera	<input type="checkbox"/>
Plan de igualdad de género	<input type="checkbox"/>
Plan de salud laboral	<input type="checkbox"/>
Certificación medioambiental	<input type="checkbox"/>
Otro plan o certificación de RSC	<input type="checkbox"/>

lunes 14 de abril de 2014

3.- Participantes.

Empresa/Entidad:
 NIF de la empresa:

Con domicilio social en:

Territorio Histórico/Provincia:
 Localidad:CP:
 Dirección:
 Tfno.:
 E-mail:
 URL:

Representante legal:

Nombre:
 Con NIF: Sexo:

Persona de contacto:

Nombre:
 Tfno.:
 E-mail:

Datos del proyecto:

Porcentaje de participación:
 Fecha de incorporación:

¿Existe alguna vinculación entre las empresas participantes? Sí / No

En caso afirmativo indicar cual:

.....

Fecha de puesta en marcha del consorcio, grupo:

Forma jurídica del consorcio o grupo:

Sinergias comerciales entre las empresas participantes:

.....

Sí / No AUTORIZO al Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco y/o a su Delegación Territorial correspondiente, a solicitar directamente a los órganos competentes en materia tributaria la expedición de certificación acreditativa del cumplimiento de las obligaciones tributarias de mi representado, cuando se den los supuestos establecidos en la Orden de 7 de octubre de 1991, y en las actualizaciones posteriores a la misma, sobre acreditación del cumplimiento de obligaciones tributarias por los beneficiarios de subvenciones con cargo a los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

De conformidad con lo establecido en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que los datos de este formulario pasarán a formar parte de un registro informático del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco.

4.- Gastos.**ELABORACIÓN DEL PLAN**

Nombre actuación:

Periodo de vigencia del plan:

Empresa con la que se realizará el asesoramiento:

Nombre:

Dirección: País:

Tfno.:

E-mail:

Presupuesto de gastos:

VIAJES

Acción:

Fechas:

País 1:

País 2:

País 3:

País 4:

¿Ha participado con alguna cámara, asociación...?

¿Ha recibido ayuda para esta acción de otras instituciones? (ICEX, Cámaras, Asociaciones,...)

Año de solicitud	Institución	Concepto solicitado	Importe solicitado	Ayuda concedida

Presupuesto de gastos:

lunes 14 de abril de 2014

ELABORACIÓN AGENDAS

Nombre actuación:

País:

Empresa que realiza la agenda:

Nombre:

País: Dirección:

Tfno.:

E-mail:

Breve descripción de la actuación (objetivos y características):

.....
.....
.....
.....

Presupuesto de gastos:

ESTUDIO DE VIABILIDAD IMPLANTACIÓN

Nombre actuación:

País:

Empresa que realiza el estudio de viabilidad:

Nombre:

País: Dirección:

Tfno.:

E-mail:

Breve descripción de la actuación (objetivos y características):

.....
.....
.....
.....

Presupuesto de gastos:

CONSTITUCIÓN

Nombre actuación:

Fechas:

Presupuesto de gastos:

INVITACIÓN A POTENCIALES CLIENTES/SOCIOS EXTRANJEROS

Actuación:

País:

Presupuesto de gastos: N.º de días Importe:

FERIAS EN EL EXTERIOR

Nombre feria:

País: Fechas:

Presupuesto de gastos: % de ayuda en caso de haber recibido de otras instituciones

Desplazamientos:

Alquiler Stand:

Decoración:

Total

MATERIALES DE PROMOCIÓN

Material de promoción:

Idiomas:

Breve descripción de la actuación (objetivos y características):

.....
.....
.....

Presupuesto de gastos:

lunes 14 de abril de 2014

PUBLICIDAD EN EL EXTERIOR

Nombre actuación:

País:

Medio (revista, periódico, televisión, radio, etc.):

Breve descripción de la actuación (objetivos y características):

.....
.....
.....

Presupuesto de gastos:

FUNCIONAMIENTO (sólo para consorcios)

Nombre actuación:

Fechas:

Presupuesto de gastos:

Alquileres:

Equipamiento de oficina:

Servicios profesionales:

Otros (especificar):

Total

ESTRUCTURA

Nombre actuación:

Fechas:

Presupuesto de gastos:

Alquileres:

Equipamiento de oficina:

Servicios profesionales:

Otros (especificar):

Total

lunes 14 de abril de 2014

OTRAS ACCIONES

Nombre actuación:

País:

Indicar los objetivos de la acción:

.....
.....
.....

Presupuesto de gastos:

Gastos por contratación de una persona

Nombre y apellidos de la persona contratada:

.....

Titulación de la persona contratada:

Puesto que desempeña la persona contratada:

 Matriz Implantada País:

Coste salarial previsto durante el ejercicio de convocatoria:

Gastos de Selección para la contratación de una persona

Nombre de la Entidad Externa que realiza la Selección:

.....

 Matriz Implantada País:

Gastos de selección:

lunes 14 de abril de 2014

ANEXO 2-a

CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL PROYECTO PRESENTADO Y FACTORES DE PONDERACIÓN

CRITERIO	PONDERACIÓN	
Calidad del plan de internacionalización	30 puntos	
Suficiente	3	
Bueno	12	
Muy bueno	18	
Excelente	30	
Facturación nuevos mercados (vtas nuevos mercados / fact. total)	20 puntos	
Ventas nuevos mercados<5%	2	
5%<Ventas nuevos mercados<40%	8	
40%<Ventas nuevos mercados<75%	12	
75%<Ventas nuevos mercados	20	
Impacto económico y en el empleo en la CAPV	12 puntos	
Disminución de empleo	0	
Consolidación de empleo	6	
Aumento de empleo superior al 5% en la plantilla	12	
Tamaño	12 puntos	
50<n.º de personas en plantilla	0	
11<n.º de personas en plantilla<50	4	
6<n.º de personas en plantilla<10	8	
1<n.º de personas en plantilla<5	12	
Cooperación	12 puntos	
Inexistente	0	
Cooperación no formal	4	
Participación en un grupo de promoción	8	
Participación en un consorcio	12	
Diversificación	8 puntos	
Sigue en sus mercados habituales	0	
N.º de mercados destino aumenta hasta un 25% en los últimos 3 años	3	
N.º de mercados destino aumenta entre un 25% y un 50% en los últimos 3 años	6	
N.º de mercados destino aumenta más de un 50% en los últimos 3 años	8	
Personas becarias BEINT o similar	4 puntos	
No tiene ex - becarios contratados	0	
Acoge becarios en prácticas	2	
Contrata ex - becarios	4	
Responsabilidad social corporativa	2 puntos	
Ningún plan	0	
Un plan	0.5	
Dos planes	1.5	
Tres o más planes	2	

ANEXO 2-b

CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL PROYECTO PRESENTADO Y FACTORES DE PONDERACIÓN - COOPERACIÓN

CRITERIO	PONDERACIÓN	
Calidad del plan de internacionalización	30 puntos	
Suficiente	3	
Bueno	12	
Muy bueno	18	
Excelente	30	
Facturación nuevos mercados (vtas nuevos mercados / facturación total)	20 puntos	
Ventas nuevos mercados<5%	2	
5%<Ventas nuevos mercados< 40%	8	
40%<Ventas nuevos mercados< 75%	12	
75%<Ventas nuevos mercados	20	
Impacto económico y en el empleo en la CAPV: Conjunto de las empresas agrupadas/consorciadas	12 puntos	
Disminución de empleo	0	
Consolidación de empleo	6	
Aumento de empleo>5%	12	
Tamaño: plantilla media de las empresas agrupadas/consorciadas	12 puntos	
50<n.º de personas en plantilla	0	
11<n.º de personas en plantilla<50	4	
6<n.º de personas en plantilla<10	8	
1<n.º de personas en plantilla<5	12	
Cooperación	12 puntos	
Grupo de promoción	8	
Consorcio	12	
Diversificación	8 puntos	
La agrupación/consorcio sigue en sus mercados habituales	0	
Incremento n.º mercados destino de la agrupación/consorcio<25% en los últimos 3 años	3	
25%<Incremento n.º mercados destino de la agrupación/consorcio<50% en los últimos 3 años	6	
Incremento n.º mercados destino>50% en los últimos 3 años	8	
Personas becarias BEINT o similar	4 puntos	
Ni el consorcio ni las empresas agrupadas/consorciadas tienen ex - becarios contratados	0	
El consorcio o las empresas agrupadas/consorciadas acogen becarios en prácticas	2	
El consorcio o las empresas agrupadas/consorciadas contratan ex - becarios	4	
Responsabilidad social corporativa de las empresas agrupadas/consorciadas	2 puntos	
El conjunto de los planes es, como promedio, inferior a 1	0	
El conjunto de los planes es, como promedio, superior a 1 e inferior a 2	0.5	
El conjunto de los planes es, como promedio, superior a 2 e inferior a 3	1.5	
El conjunto de los planes es, como promedio, superior a 3	2	

ANEXO 3

CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN Y FACTORES DE PONDERACIÓN

	Tema	Bloque	Ponderación
1	Análisis estratégico interno	Reflexión acerca de las unidades de negocio	10%
2		Análisis de la competencia	5%
3		Oferta de valor de la Unidad de negocio	5%
4		Ventajas competitivas	10%
5	Análisis estratégico del mercado	Análisis de vías de acceso	10%
6		Análisis mercados/países	10%
7		Estrategia de internacionalización	10%
8		Análisis segmentación mercados	10%
9	Planificación	Proyecciones de venta	5%
10		Planificación	10%
	General	Coherencia del plan	15%

lunes 14 de abril de 2014

ANEXO 4
BOLSAS DE VIAJE

Código	País	Importe (€)
70	Albania	1.450
4	Alemania	1.094
330	Angola	2.537
632	Arabia Saudita	2.042
208	Argelia	930
528	Argentina	2.574
77	Armenia	2.079
800	Australia	2.574
38	Austria	1.220
78	Azerbaiyán	2.079
666	Bangladesh	2.358
17	Bélgica	1.062
73	Bielorrusia	1.861
516	Bolivia	2.502
93	Bosnia y Herzegovina	1.156
391	Botswana	2.804
508	Brasil	2.358
703	Brunei	2.960
68	Bulgaria	1.420
302	Camerún	2.164
404	Canadá	2.164
480	Colombia	2.164
322	Congo, Rep. Democrática (antiguo Zaire)	2.284
318	Congo, República	2.358
728	Corea del Sur	2.804
272	Costa de Marfil	1.934
436	Costa Rica	2.128
92	Croacia	1.156
448	Cuba	1.934
244	Chad	2.006
512	Chile	2.804
720	China	2.804
600	Chipre	1.420
8	Dinamarca	1.126

lunes 14 de abril de 2014

Código	País	Importe (€)
500	Ecuador	2.321
220	Egipto	1.388
428	El Salvador	2.164
647	Emiratos Árabes Unidos	2.199
63	Eslovaquia	1.156
91	Eslovenia	1.094
400	Estados Unidos	1.898
53	Estonia	1.861
334	Etiopía	2.128
708	Filipinas	2.889
32	Finlandia	1.262
1	Francia	994
314	Gabón	2.284
76	Georgia	2.079
276	Ghana	1.971
9	Grecia	1.220
416	Guatemala	2.164
260	Guinea	1.898
310	Guinea Ecuatorial	2.042
257	Guinea-Bissau	1.753
3	Holanda	1.062
424	Honduras	2.236
64	Hungría	1.294
664	India	2.358
700	Indonesia	2.889
616	Irán	2.199
612	Iraq	1.898
7	Irlanda	1.094
24	Islandia	1.826
624	Israel	1.450
5	Italia	1.062
464	Jamaica	2.199
732	Japón	2.804
628	Jordania	1.450
79	Kazajstán	2.358
346	Kenia	2.164
83	Kirgistán	2.358

lunes 14 de abril de 2014

Código	País	Importe (€)
636	Kuwait	2.006
54	Letonia	1.861
604	Líbano	1.450
268	Liberia	1.934
216	Libia	1.450
55	Lituania	1.861
18	Luxemburgo	1.094
370	Madagascar	2.889
701	Malasia	2.804
386	Malawi	2.889
232	Malí	1.789
204	Marruecos	930
228	Mauritania	1.633
412	México	2.128
74	Moldavia	2.079
716	Mongolia	2.889
389	Namibia	2.502
672	Nepal	2.358
432	Nicaragua	2.284
288	Nigeria	1.898
28	Noruega	1.188
804	Nueva Zelanda	2.574
649	Omán	2.321
662	Pakistán	2.128
442	Panamá	2.236
520	Paraguay	2.574
504	Perú	2.502
60	Polonia	1.220
10	Portugal	832
995	Puerto Rico (tutela EE.UU.)	2.006
6	Reino Unido	1.094
306	Rep. Centroafricana	2.284
61	Rep. Checa	1.262
456	Rep. Dominicana	2.006
66	Rumania	1.356
75	Rusia	1.861
248	Senegal	1.450

lunes 14 de abril de 2014

Código	País	Importe (€)
706	Singapur	2.696
608	Siria	1.450
342	Somalia	2.502
669	Sri Lanka	2.358
388	Sudáfrica	2.199
30	Suecia	1.188
39	Suiza	1.062
680	Tailandia	2.659
736	Taiwán	2.889
212	Túnez	962
80	Turkmenistán	2.358
52	Turquía	1.388
72	Ucrania	1.861
524	Uruguay	2.574
81	Uzbekistán	2.358
484	Venezuela	2.164
690	Vietnam	2.889
653	Yemen	2.164
94	Yugoslavia (Servia y Montenegro)	1.188
378	Zambia	2.841
382	Zimbabwe	2.841